



\*\*\* \*\*



\*\*\* \*\*

## اليقظة وأهميتها في اتخاذ القرارات الإستراتيجية

\*\*\* \*\*

\*\*\* \*\*

:  
الأستاذ الدكتور رحيم حسين

:  
فالتة اليمين

لجنة المناقشة

( )

( )

( )

▪  
▪  
▪  
▪  
▪  
▪

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رَبِّ السَّمْعِ الْعَظِيمِ  
وَرَبِّ السَّمْعِ الْعَظِيمِ

## شكر و عرفان

الحمد لله واهب النعم، الذي علّم بالقلم، علّم الإنسان ما لم يعلم.  
لم يكن لهذه الدراسة أن تتم لولا توفيق من الله سبحانه وتعالى، ثم المساندة والدعم الذي لقيته، وأني بهذه المناسبة أتقدم للجميع بخالص الشكر والتقدير عرفانا بما بذلوه من جهد، وتقديرا لما أسدوه من توجيه ونصح وتشجيع ساهم في إتمام هذا العمل، وأخص بالذكر الأستاذ الدكتور رحيم حسين بقبوله الإشراف على هذه الدراسة، والتوجيه نحو الإلمام بمتطلباتها ومتابعة خطواتها والأستاذ الدكتور محمد المحمدي الماضي أستاذ الإدارة الإستراتيجية، كلية التجارة، جامعة القاهرة على قبوله الإشراف الخارجي، كما أتقدم بجزيل الشكر والتقدير لكل من الأستاذ الدكتور عيسى حيرش أستاذ الإدارة الإستراتيجية، كلية إدارة الأعمال، الإحساء، جامعة الملك فيصل، المملكة العربية السعودية، والأستاذ الدكتور بلوم محمد أستاذ علم النفس المعرفي كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة بسكرة، الجزائر. على كل ما قدموه من توجيه ونصح خاصة في تحكيم الإستبانة. الشكر موصول أيضاً للأصدقاء موسي عبد الناصر، شيشون بوعزيز، طاهري عبد الغني، معلى محمد، على كل ما قدموه من دعم ومساندة.

جزى الله الجميع خير الجزاء.

أخيراً، أسأل الله العليّ القدير أن يغفر لي الزلل وأن يتقبل مني هذا العمل.

01	.....		
		:	
		.	:
11	.....		:
11	.....		: -
15	.....		: -
27	.....	.	:
27	.....		: -
30	.....		: -
32	.....		:
32	.....	.	: -
37	.....		: -
		.	.
		.	:
42	.....		:
42	.....		: -
48	.....		: -
50	.....		: -
62	.....		: -
66	.....		: -
71	.....		:
73	.....	<i>Gérard Verna</i>	: -
81	.....	<i>Labonté et Legendre</i>	: -
84	.....	<i>VAS-IC® Lesca</i>	: -
87	.....		:
88	.....		: -
89	.....		: -
92	.....		: -
94	.....		: -
97	.....		: -

	:		
102	.....	.	:
102	.....		: -
107	.....		: -
111	.....	.	:
111	.....		: -
117	.....		: -
122	.....	.	:
122	.....		: -
126	.....		: -
128	.....		:
128	.....		: -
132	.....		: -
			:
140	.....	.	:
148	.....		:
150	.....		: -
153	.....		: -
156	.....		: -
159	.....		:
			:
			:
167	.....		:
167	.....		: -
170	.....		: -
173	.....		: -
177	.....		: -
178	.....		: -
179	.....		:
179	.....		: -
181	.....		: -
183	.....		: -

188 .....	:	
188 .....	:	-
192 .....	:	-
197 .....	:	-
200 .....	:	-
203 .....	:	
203 .....	:	-
208 .....	:	-
214 .....	:	-
217 .....	:	-
	:	
227 .....	:	
227 .....	:	-
228 .....	:	-
231 .....	:	
231 .....	:	-
235 .....	:	-
239 .....	:	-
243 .....	:	
243 .....	:	-
245 .....	:	-
248 .....	:	-
255 .....	:	

## فهرس الجداول والأشكال والملاحق

-

36	Ù	01-01
126		01-03
149		01-04
169		01-05
170		02-05
170	Ù	03-05
171		04-05
171		05-05
171	Ù	06-05
171		07-05
172		08-05
172		09-05
174		10-05
174	Ù	11-05
175		12-05
175		13-05
176		14-05
176	Ù	15-05
176		16-05
176		17-05
178		18-05
179		19-05
180		20-05
180		21-05
181		22-05
182		23-05
184	Ù	Ù ANOVA
184		Ù ANOVA
185	Ù	Ù ANOVA
185	Ù	Ù ANOVA

186		Û ANOVA	28-05
186		Û ANOVA	29-05
187		Û Fisher's LSD	30-05
188			31-05
190			32-05
191			33-05
191			34-05
193		Û ANOVA	35-05
194	Û	Û Fisher's LSD	36-05
194		Û ANOVA	37-05
195		Û Fisher's LSD	38-05
195		Û ANOVA	39-05
196		Û Fisher's LSD	40-05
197	Û	Û ANOVA	41-05
197			42-05
198			43-05
200			44-05
201		Û ANOVA	45-05
201		Û Fisher's LSD	46-05
204			47-05
204			48-05
205			49-05
206		Û	50-05
207			51-05
208			52-05
208		Û ANOVA	53-05
209		Û Fisher's LSD	54-05
209		Û Fisher's LSD	55-05
210			56-05
210	Û	Û ANOVA	57-05
211	Û	Û Fisher's LSD	58-05
211		Û ANOVA	59-05
212		Û Fisher's LSD	60-05

212		Û Fisher's LSD	61-05
213			62-05
213		Test-t	63-05
213		Test-t	64-05
214			65-05
215			66-05
215			67-05
216		Û	68-05
216			69-05
217	Û	Û ANOVA	70-05
217		Û Fisher's LSD	71-05
218	Û	Û ANOVA	72-05
218		Û ANOVA	73-05
219		Û Fisher's LSD	74-05
219			75-05
219		Test-t	76-05
220		Test-t	77-05
220		Test-t	78-05
221			79-05
222		Û ANOVA	80-05
222		Û Fisher's LSD	81-05
223			82-05
227			01-06
228		Û ANOVA	02-06
229		Û Fisher's LSD	03-06
229			04-06
229	Û	Û Fisher's LSD	05-06
230		Û Fisher's LSD	06-06
230			07-06
231	Û		08-06

232	Ù	Ù ANOVA	09-06
232		Ù Fisher's LSD Ù	10-06
233	Ù		11-06
233		Ù Fisher's LSD Ù	12-06
234		Ù Fisher's LSD Ù	13-06
234	Ù		14-06
235	Ù		15-06
236		Ù ANOVA Ù	16-06
236		Ù Fisher's LSD Ù	17-06
237	Ù		18-06
237		Ù Fisher's LSD Ù	19-06
238		Ù Fisher's LSD Ù	20-06
238	Ù		21-06
239	Ù		22-06
240		Ù ANOVA Ù	23-06
240		Ù Fisher's LSD Ù	24-06
241			25-06
241		Ù Fisher's LSD Ù	26-06
242		Ù Fisher's LSD Ù	27-06
242	Ù		28-06
243			29-06

245	Ù ANOVA	30-06
245	Ù Fisher's LSD	31-06
246	Ù Fisher's LSD	32-06
246		33-06
247	Ù Fisher's LSD	34-06
247		35-06
248		36-06
249		37-06

-

13		01-01
14		02-01
20		03-01
24		04-01
38	Ù	05-01
45	Ù	01-02
54		02-02
59		03-02
60	Ù	04-02
70		05-02
71		06-02
74	Ù	07-02
75		08-02
76		09-02
80	Ù	10-02
82	Ù	11-02
83		12-02
84	<i>Humbert Lesca</i>	13-02
86		14-02
89		15-02
93	Ù	16-02

94		17-02
95		18-02
96		19-02
108	Ù	01-03
135	<i>Driver &amp; Mock</i>	02-03
135	<i>Robbins &amp; Stephen</i>	03-03
173	Ù	01-05
173		02-05
174		03-05
174		04-05
175		05-05
175		06-05
176		07-05
176		08-05
176		09-05
176		10-05
181	Ù	11-05
181		12-05

-

281		01
286		02

# مقدمة

1

ù

ù

ù

ù

ù

1

ù

ù

ù

ù

ù

(Pro activité) \_\_\_\_\_

ù

1 \_\_\_\_\_

ù

(Contrôle) \_\_\_\_\_

ù (Suivi) \_\_\_\_\_

(Signaux Faibles)

(Détection) \_\_\_\_\_

ù (Signal d'alerte)

ä

(La Veille)



Ù

1

Ù

*(forces motrices)*

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

<sup>1</sup>*(Guerre Economique)*

Ù

Ù

Ù

ä

*(Lesca et Blanco)*

Ù

Ù

1



Ù Abdelkader Larbi(2006)

Rouibah. et Ould-Ali.(2001)

Ù

Ù

(2003, )

(Veil-Tech)

32 2010

1

Ù

Ù

(ONS)

Ù

Ù

( )

---

Ù

Ù

Ù

: \_\_\_\_\_ Ù 1

Ù

•

Ù

•

Ù

•

.°  
.°  
.°  
-:

.1

.°

—

.2

.°

—

:

.°  
Ù  
Ù  
Ù

-1-2

-2-2

-3-2

Ù .3

Ù

Ù

.°

.4

.°

Ù .°

Ù .5



:



-:



ù

ù

ù

ù



ä

ù

ù

ù

ù



1

ù



ù

ù

ù

ù

-:



ù

ù

ù

ù .2017

ù







---

Ù

■

د

.

.

■

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

1

Ù

Ù

Ù

Ù

1

Ù

Ù

Ù

"

Ù

...

Ù

Ù

"1

Ù

.<sup>2</sup>

Ù

---

،(1996)

-1

.106

.46

.2

Ù

،(1999)

-2



الجزء الأول: الإطار النظري  
وأحياس الدراسة

# الفصل الأول

.

.

:  
:  
:

## الفصل الأول: محيط المؤسسة، العلاقة والأثر

1

à .

1"

2"

3

4

5

---

62 ( . ) 1 -1

2- Mentzberg, H. (1992), *Structure et dynamique des organisations* éd. les organisations, Paris, P245.

3- Cité par Samia MENIF(2005), *Problématique de la recherche d'informations d'origine «terrain» dans la Veille Stratégique, Proposition d'éléments pour la formation des traqueurs (Application aux entreprises tunisiennes)*, Thèse de doctorat, Université Pierre Mendès-France de Grenoble, P36.

4- khamkham Abdellatif(1986), *la dynamique du contrôle de gestion*, dunod, Paris, P27.

.77 (1985) -5

:

---

1

Bressy, et all, (1990)

1<sup>o</sup>

Daloz (Socio-économique) - 2<sup>o</sup>

3

1

Barreau, et all, (1989)

4<sup>o</sup>

5

1

1

1

---

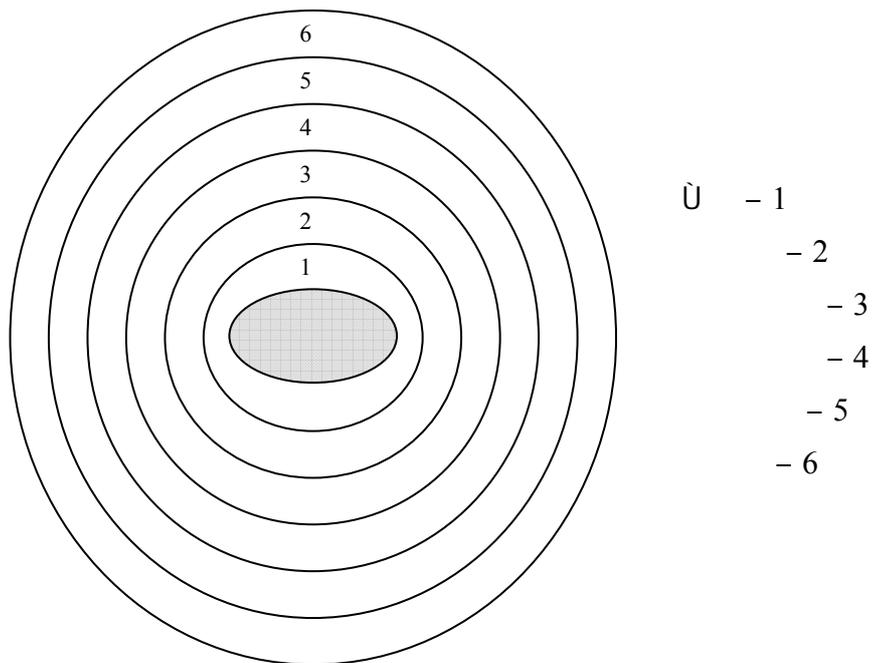
1 - Bressy, G. et All. (1990), *Economie d'entreprise*, éd. Sirey, Paris, P16.

.77 -2

3 - Dalloz(1989), *lexique de gestion*, 2<sup>ième</sup> édition, France Jouve, P131.

4- Barreau, J. Et All. (1989), *Economie d'entreprise*, éd. Sirey, 3em éd. Paris, P13.

5- François DAUTY, François LARRE (2001), *La réactivité industrielle; Caractéristiques et outils, communication présenté au Séminaire sur "nouvelles technologies, stratégies des firmes et développement territorial"*, Université des sciences sociales, Toulouse.

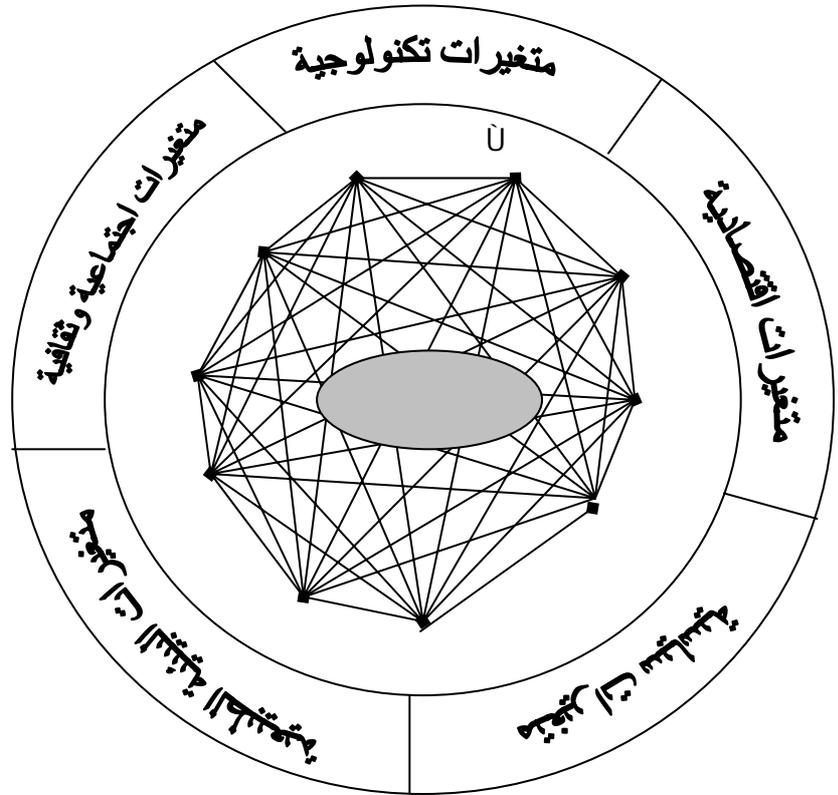


Source: Aissa Hirèche(2001), **Pour une approche stratégique de la privatisation des entreprises publiques Algériennes**, la revue des sciences humaines, université M<sup>ed</sup> Khider Biskra; Avril, P146.

1

(U)

02-01U



Source: Pierre.G.Bergeron(1983), *La gestion moderne, théorie et cas*, éd. Goetin Morin CANADA, P33.

(Théorie de l'agence)

2

U

(1990)

U - 1

.215-175 03

2- Durieux F., Girod-Séville M., Perret V. (2000), *De la planification stratégique à la complexité l'expansion management revue*, n°98, Septembre. pp82-92



1- Chassang G et autres (2002), *Stratégie et esprit de finesse*, éd. Economica, Paris. P72.

.37 (1997) -2

(1991) -3

.

---

Ù

Ù

Ù

. ä

Ù Ù Ù :

. 1

Ù

Ù

Ù

Ù Ù

Ù (PEST) 2

Ù

Ù

Ù

ã

- :

Ù

:

Ù Ù 3

Ù

. 4

---

.60 (1992) - 1

.63 (2004) - 2

3 - Koontz, H et O'Donnel, C(1980), *Management, Principes et méthodes de gestion*, éd. McGraw-Hill Canada, P41.

.42 (2000) - 4

---

:

Ù

1

2

Ù

Ù

Ù

3

Ù

4

Ù

-

Ù

Ù

Ù

5

Ù

Ù

Ù

6

- 
- .384 (1997) - 1
- .191 (2000) Ù - 2
- (2005) - 3
- .91
- .99 (1998) - 4
- 5- Braconnie J. Lanniaux M. (1986), *l'entreprise contemporaine, environnement et organisation*, Ed. masson, P59.
- (2005) - 6
- .4 4-3 Ù



.

---

:

1 ...

2

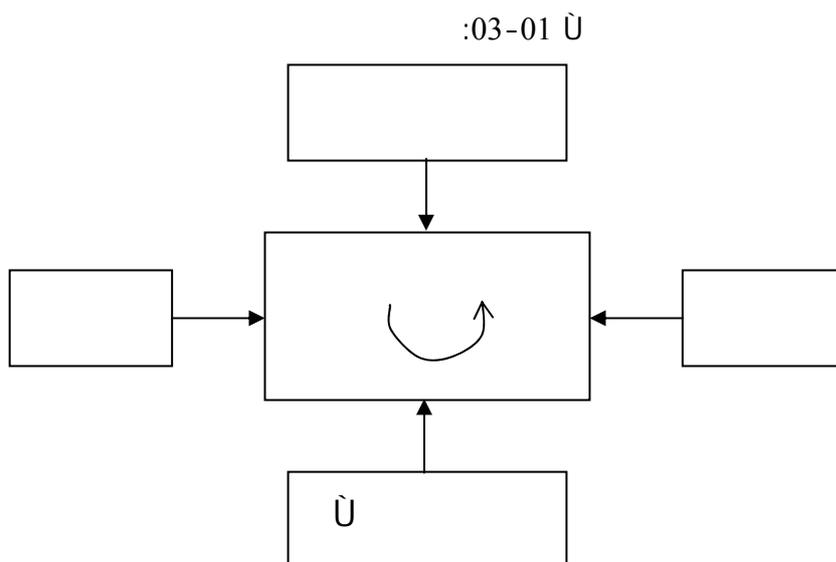
-:

1	1	1	1
---	---	---	---

1 - Marie-Françoise Guyonnaud et Frédérique, Willard, (2004), **Du management environnemental au Développement durable des entreprises**, France, ADEME, P05.

2 - Vignaali, C. (2001), *McDonald's Think global, act Local the Marketing Mix*, **British Food, Journal**, Emerald Group Publishing Limited 103, (2), pp97-111.

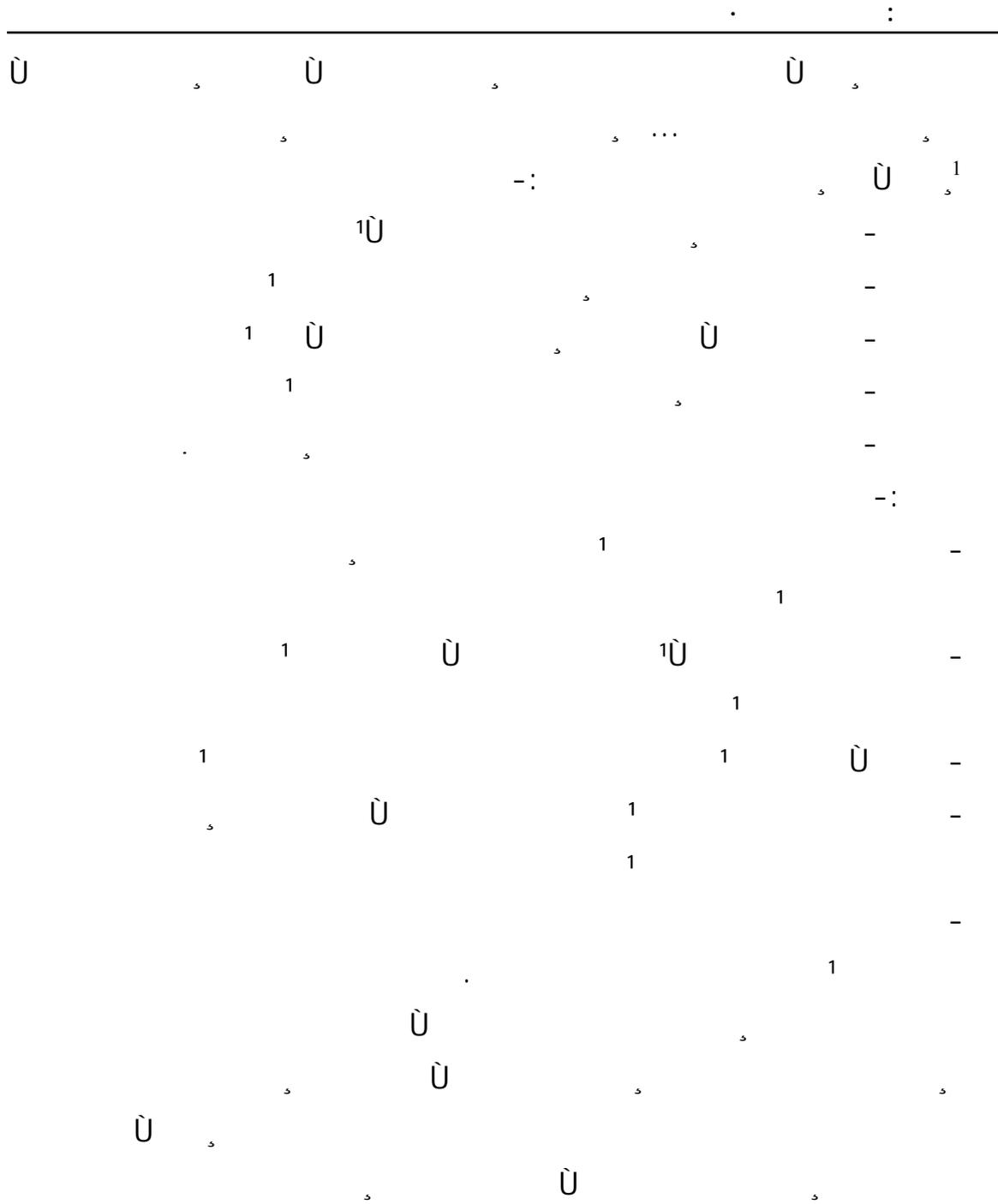
1. *Rivalité entre les firmes existantes* .1
2. *Menace des produits ou services substituables* .2
3. *Menace de nouveaux entrants* .3
4. *Pouvoir de négociation des fournisseurs* .4
5. *Pouvoir de négociation des clients* .5



Source: PORTER, Michael(1982), *choix stratégiques et concurrence*, Économica, Paris, p4.

1 - J.Barreau et autres , *op.cit*, P13.

2 - Lesie. R.W & Phyllis H.G, (1989), *Strategic Management, Concepts and experiences*, 2<sup>nd</sup>. Ed. McGraw-Hill, U.S.A, P34.



<sup>2</sup>(Fahey et Naroynon, 1986 ; Miller et Friesen,1982 ; Babbar et Rai,1993) U

1 - Gérard GARIBALDI(2008), *Analyse Stratégique*, 3<sup>ième</sup> éd., éditions d'organisation, P149.  
 2 - François Brouard, *Op.cit*, P56.  
 3 - Durieux F et autres (2000), *De la planification stratégique à la complexité, l'expansion management revue*, Septembre. P85.

:

---

ù      ù      ù  
 ... ù  
 ù      ù  
*Porter*  
 1 ...  
 ù      2  
 3  
 ù : ■  
 4  
 ù "      ù  
 ù  
 ù      5"  
 ù      ù  
 6  
 ○  
*Emery & Trist (1965)*  
 à .      ù  
 ù  
*Child(1972)*  
 7

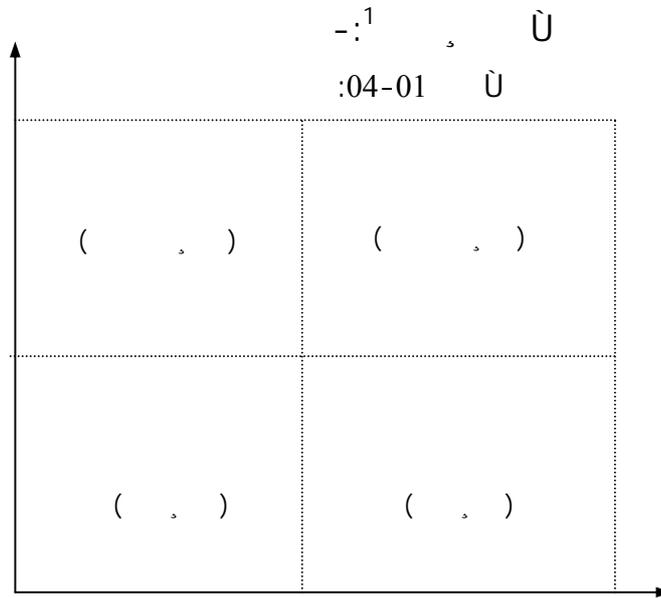
---

1 - Chassang G et autres (2002), *Stratégie et esprit de finesse*, éd. Economica, Paris. P72.  
 2 - Michel Kalika et autres(1999), *Management Stratégique et Organisation*, vuibert, P65.  
 .175      2      (2003)      - 3  
 .110      ù      (2005)      - 4  
 .21      ù      21      (1999)      - 5  
 .40      (2008)      - 6  
 (2007)      - 7  
 .23-01      .01 .03



ã Fredrickson(1984)

Emery et Trist



- Janine Mayer(1990), *Economie de l'entreprise*, 2<sup>eme</sup> édition, éd. Dunod, Paris, P25.
- Lomash S. and Mishra, P (2003), *Business Policy and Strategic Management*, New Delhi, Vikas Publishing House, P182.

(2008)

- 1

.102

1

· :  
:



Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

:



2

*McQueen*

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

3

4

*Thomson, McQueen*

Ù

---

.22

(2006)

Ù - 1

- 2

.88

Ù ( . )

Ù

- 3

.22

Ù - 4

Ù ù

Ù

1

Ù

ã

1

Ù

Ù

Ù

<sup>2</sup>.(Surabondance d'informations)

Ù

Ù

(child,1987 ;Milliken,1987 ;Mansfield,1986)

(Thompson1994)

3

Ù

Ù

à

Lawrence & Lorsch

4

Ù

Ù

(2002)

Ù

- 1

.339-301 02 18

2- Souad Kamoun-Chouk(2004), *Veille Anticipative Stratégique, Processus d'Attention à l'Environnement Application à des PMI tunisiennes*, Thèse de doctorat, Université de Grenoble, France, P20.

.23-01

Ù

- 3

.112

- 4



Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

:Charles Handy

•

Ù

2

Ù

:Peter Senge

•

Ù

3

:Michael Hammer

•

4

:Warren Bennis

Ù

•

Ù

Ù

Ù

Ù

.74 ( )

Ù

.52-31

Ù

.178-151

Ù

.132-121

(2002)Ù

- 1

(2004)(Charles Handy)

- 2

(2004)(Peter Senge)

- 3

(2004)(Michael Hammer)

Ù

- 4

		1			
				<i>John P. Kotter</i>	•
Ù	2				
Ù	Ù		Ù	<i>Jack Trout et Al Ries</i>	•
			Ù		
	Ù				
		3		<i>Philip Kotler</i>	•
		4		<i>John Naisbitt</i>	•
Ù					
<i>(Jack Welch)</i>		Ù	Ù		
			Ù	"	Ù
		5"		Ù	
	Ù				
	Ù				
Ù	Ù				
		Ù			

---

	Ù			(2004) <i>(Warren Bennis)</i>	- 1
		.198-181			
	Ù			(2004) <i>(John P. Kotter)</i>	- 2
		.215-199			
Ù				(2004) <i>(Jack Trout &amp; Al Ries)</i>	Ù - 3
		.238-219			
	Ù			(2004) <i>(Philip Kotler)</i>	- 4
		.255-239			
	Ù			(2004) <i>(John Naisbitt)</i>	5
		.275-259			



---

:

Ù Ù -

Ù Ù

1

Ù Ù -

-:¹

1

Ù -

Ù Ù

Ù Ù Ù Ù Ù Ù

Ù

*Signaux*

2"

Ù

": Andrew S. Grove Ù

Ù

Ù ...

Ù

Ù

Ù

3"

---

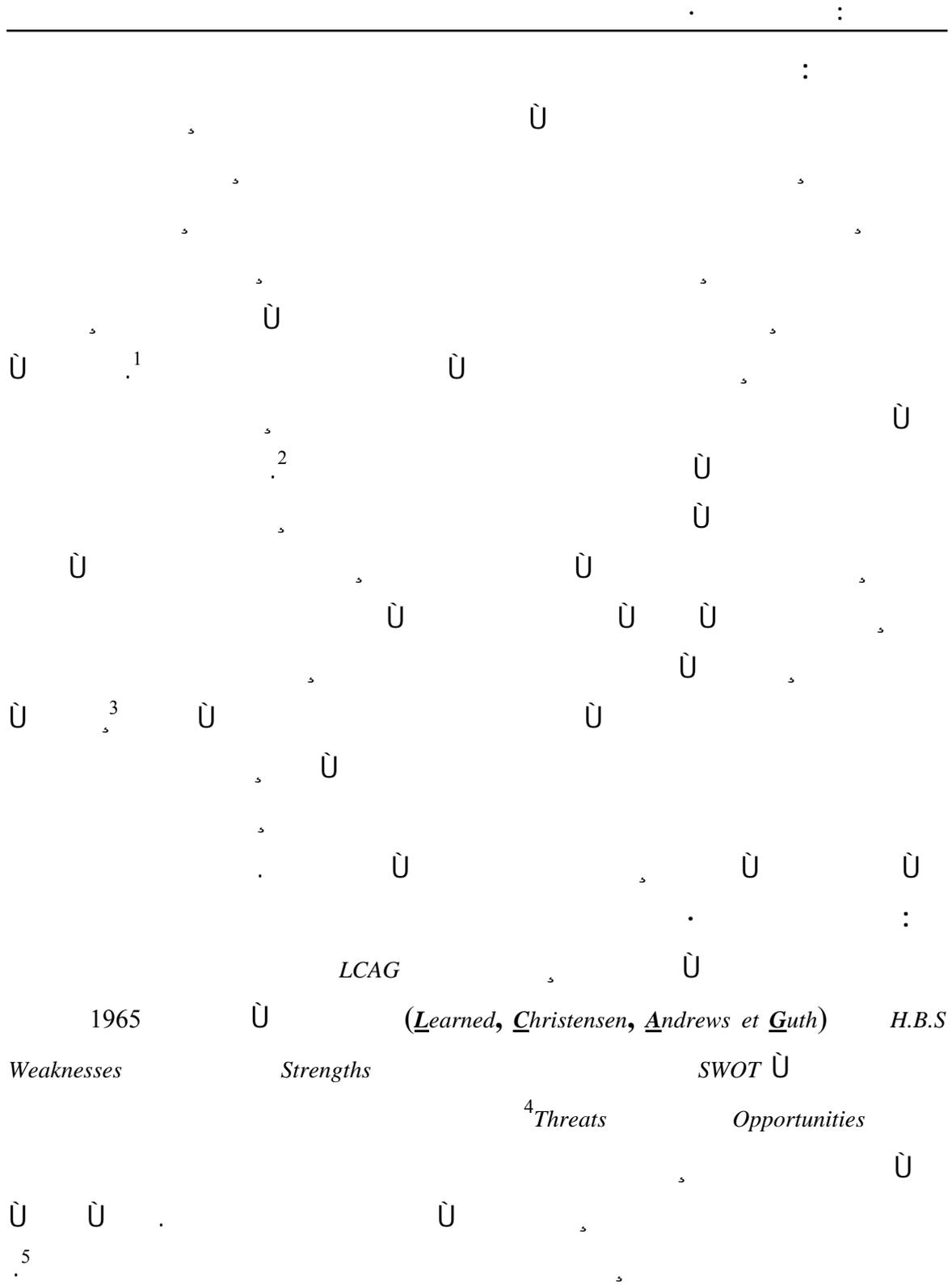
Ù .37 (1998)Ù - 1

Ù (2001) - 2

Ù .2 14 Ù Ù - 3

Ù (1997) - 3

Ù .2 14 Ù Ù



1- (1996) - 1  
 2- (2004) - 2  
 3- Roux J. F (1996), *Compétitivité stratégique, Cahier de recherche, institut de management, EDF et GDF, N°4-5, P24.*  
 4- Métails. M & Sais.M(2001), *Stratégie d'entreprise, évolution de la pensée, Revue de la Finance et Contrôle Stratégique, Vol 04, P187.*  
 5- Gerry Johnson. Kevan Scholes.(2000), *Stratégique, Publi-Union Editions, Paris, P218.*

Ù

SWOT

Ù

Ù

1<sup>1</sup>

-:2

Ù

Ù

Ù

o

1

Ù

SWOT Ù

o

1

Ù

SWOT Ù

o

Ù

Ù

Robinson et al.

Ù

Ù

Ù

Ù

3

Ù

Ù

Ù

5

4

Penrose

1- Christine Emptaz-Deluchey et al. (2010), *Toute la fonction Management*, Dunod, Paris, P51.

2- (SWOT) (2007) - 2  
Ù

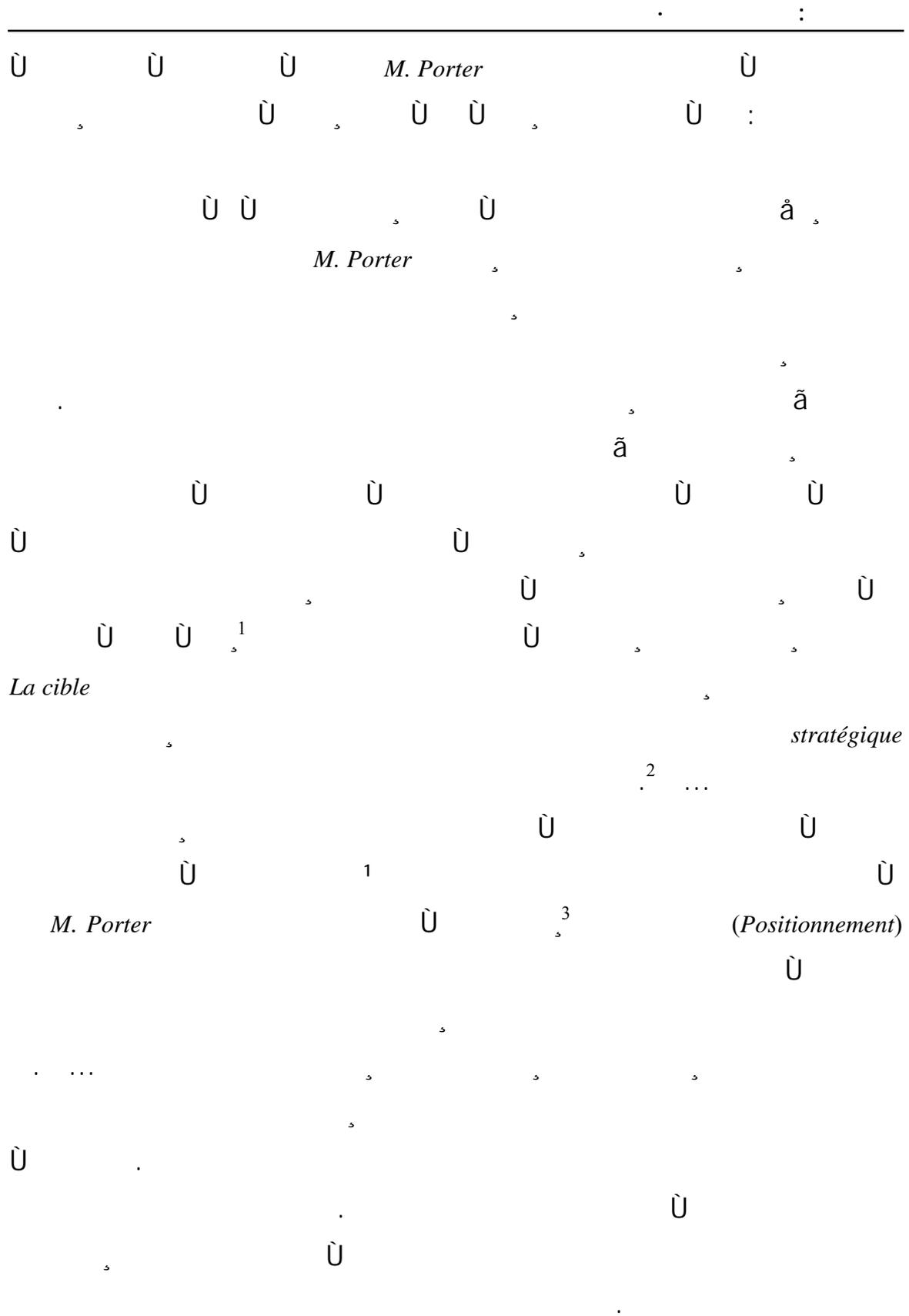
3 - Robinson, Jr; Pearce, II; Richard, B, (1994), *Competitive strategy: Formulation, Implementation, and Control*, 5<sup>th</sup> Ed., Irwin, Boston, PP175-176.

4 - Tarondeau J C (2002), *Le management des savoirs*, éd PUF, 2<sup>ème</sup> éd. Paris. P23.

5 - Rivet A. & Mathé J. C. (1998), *Du bilan patrimonial au bilan ressources*, *Revue direction et gestion*, N°172 -173.P60.

1. 2. 3. PEST M. Porter M. Porter

2 - Wright. P et al. (1996), Strategic management ; concepts and cases, 3rd ed. Prentice Hall international, U.S.A, PP106. .173 .55 - 1 (1995) - 3



1- Gaël Gueguen, (2001), *Environnement et Management Stratégique des PME, le cas de secteur internet*, Thèse de doctorat (non publié), université Montpellier - France, p20.  
2- .141 . . . - 2  
3- Yves chirouse(2003), *Le marketing; études et stratégies*, ellipses édition, Paris, P319.

DAS

McKinsey ADL BCG

( / )

: 01-01

		BCG 1	
		BCG 2	
		ADL	
		Mc. Kinsey/GE	

Source: Gérard GARIBALDI(2008), *Analyse Stratégique*, 3<sup>ème</sup> éd., éditions d'organisation Paris, P266.

( / )

2

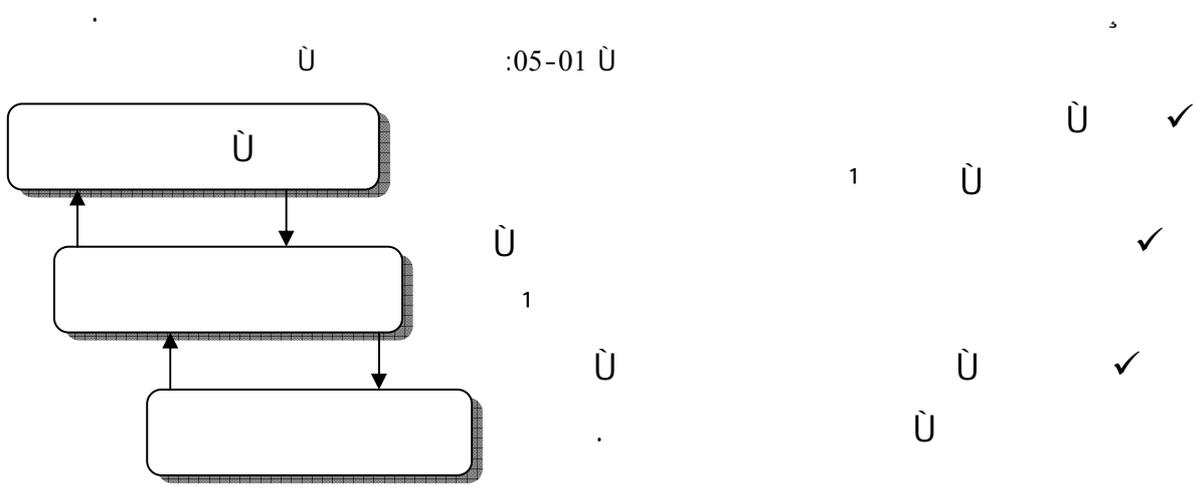
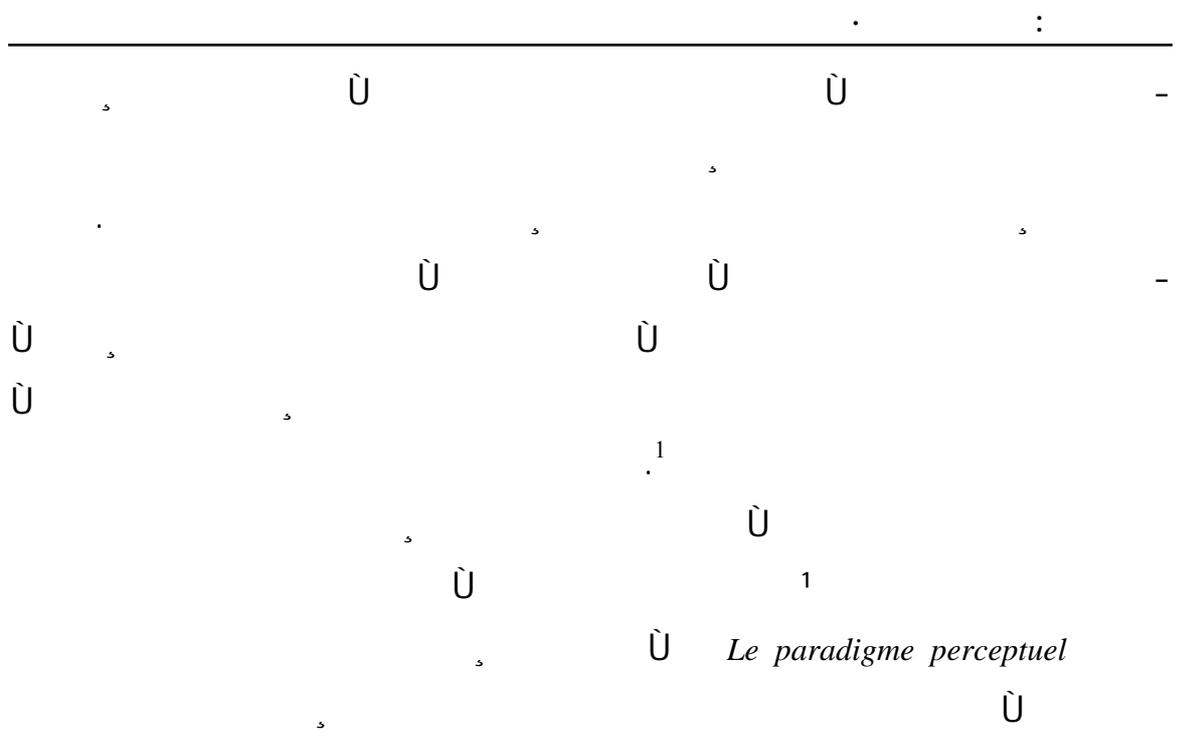
3

1 - A. Martinet(1984), *stratégie*, édition Vuibert, Paris, P89.

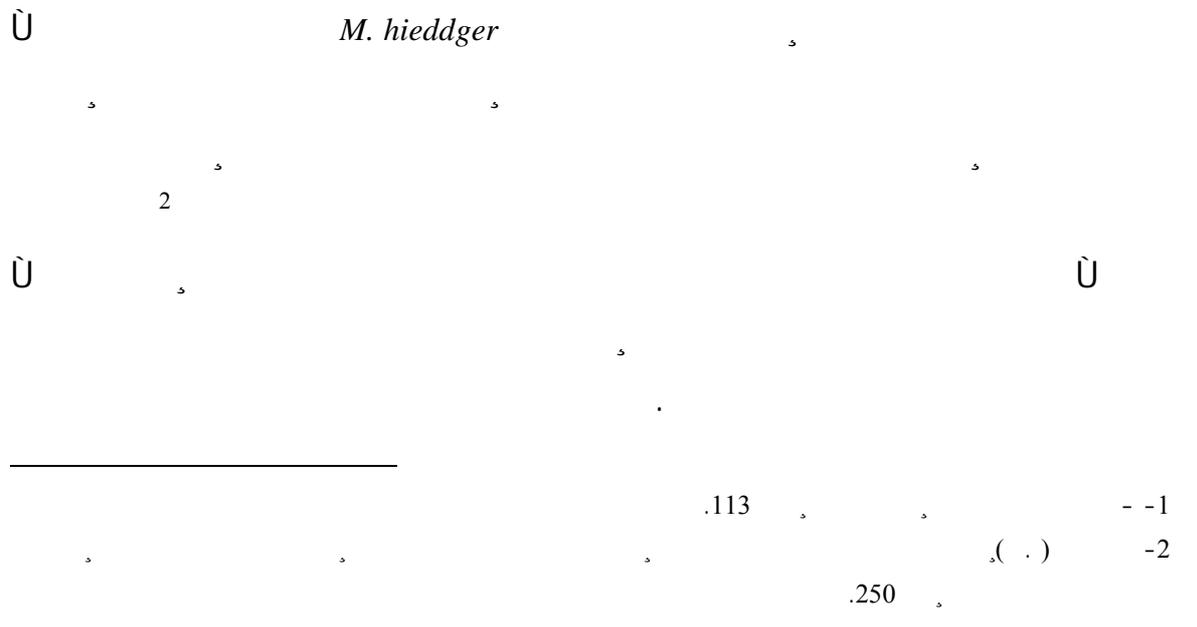
2 - Giget M. (1998): *La dynamique stratégique de l'entreprise*, éd Dunod, Paris. PP175.

.123 - 3





Source: Ilhème GHALAMALLAH(2009), *Proposition d'un modèle d'analyse exploratoire multidimensionnelle dans un contexte d'Intelligence Economique. Op.cit, P31.*



(Ontologique)

Ù

Ù

Ù .<sup>1</sup>

-;<sup>2</sup>

1

Ù

1

Ù

-

-

1

Ù

-

1

/

-

Ù

Ù

Ù

---

(1998)

-1

.56

( . )

- 2

---

# خلاصة الفصل

٥

٥

٥

٥

٥

1

٥

٥

## الفصل الثاني

. . .

:  
:  
:

## الفصل الثاني: ماهية اليقظة، نماذجها وأصنافها

يُعدّ مفهوم اليقظة (Business Intelligence) من المفاهيم الحديثة التي ظهرت في عالم الأعمال في أواخر القرن العشرين، وهو يهتم بجمع المعلومات وتحليلها لتقديم رؤى استراتيجية تساعد الشركات على اتخاذ قراراتها بشكل أفضل. يُعتبر هذا المجال جزءاً أساسياً من الإدارة الحديثة، حيث يساهم في تحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز القدرة التنافسية في السوق.

تتضمن اليقظة عدة مكونات رئيسية، منها:

- 1- جمع المعلومات: وهي الخطوة الأولى في عملية اليقظة، وتتطلب استخدام أدوات وتقنيات مختلفة لجمع البيانات من مصادر متنوعة.
- 2- تحليل المعلومات: وهي الخطوة التالية، حيث يتم معالجة البيانات المجمعة وتحليلها لاستخراج المعلومات المفيدة.
- 3- توزيع المعلومات: وهي الخطوة الأخيرة، حيث يتم توصيل المعلومات المستخلصة إلى صانعي القرار في الشركة.

تُعدّ اليقظة أداة حيوية للشركات في ظلّ المنافسة الشديدة والتغيرات السريعة في السوق. فهي تمكنها من التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية وتحديد الفرص والتحديات المحتملة. كما تساهم في تحسين العمليات الداخلية وزيادة الإنتاجية.

تُعتبر اليقظة من المجالات التي تشهد تطوراً مستمراً، مع ظهور أدوات وتقنيات جديدة تساهم في تحسين دقة المعلومات وتحليلها. يُتوقع أن يزداد الاعتماد على اليقظة في المستقبل، خاصة في ظلّ التحول الرقمي والتحديات التي تواجهها الشركات في عالم الأعمال الحديث.

2000 Corine Cohen

*La Veille* *Surveillance de l'environnement*

*L'intelligence Economique*

(Lesca.86.94.2000; Boumard,1991; Jamboué,1995; Amabile,1997; Romani,2000)

25

(Business Intelligence, Competitive Intelligence, Environmental Scanning)<sup>1</sup>: 1967

1 - Cohen. C, (2000), *La surveillance de l'environnement de l'entreprise, la veille stratégique et l'intelligence stratégique, des concepts différents mais complémentaires*, centre d'études et de recherche sur les organisations et la gestion, Institut d'administration des entreprises université Aix-Marseille III, P08.

1967

*Environmental Scanning*

1

*(Competitive Intelligence)*

*Benjamin Gilad*

*(Business war game)*<sup>2</sup>

3

3

(Aguilar,1967;Ansoff,1967;Etzioni,1977;Hambrick,1979 ;Godiwalla,1980 ;Thomas,1984)

4

4

*Balayage*

*Narchal*

*(Seigle,1985; Lesca,1985; Marteau,1985; Boumard,1990)*

5

5

...

4

*Scanning the business environment*

*Aguilar(1967)*

6

*Système de Balayage*

*(Système d'intelligence concurrentielle)*

*Porter(1980)*

*(Signaux du marché)*

5

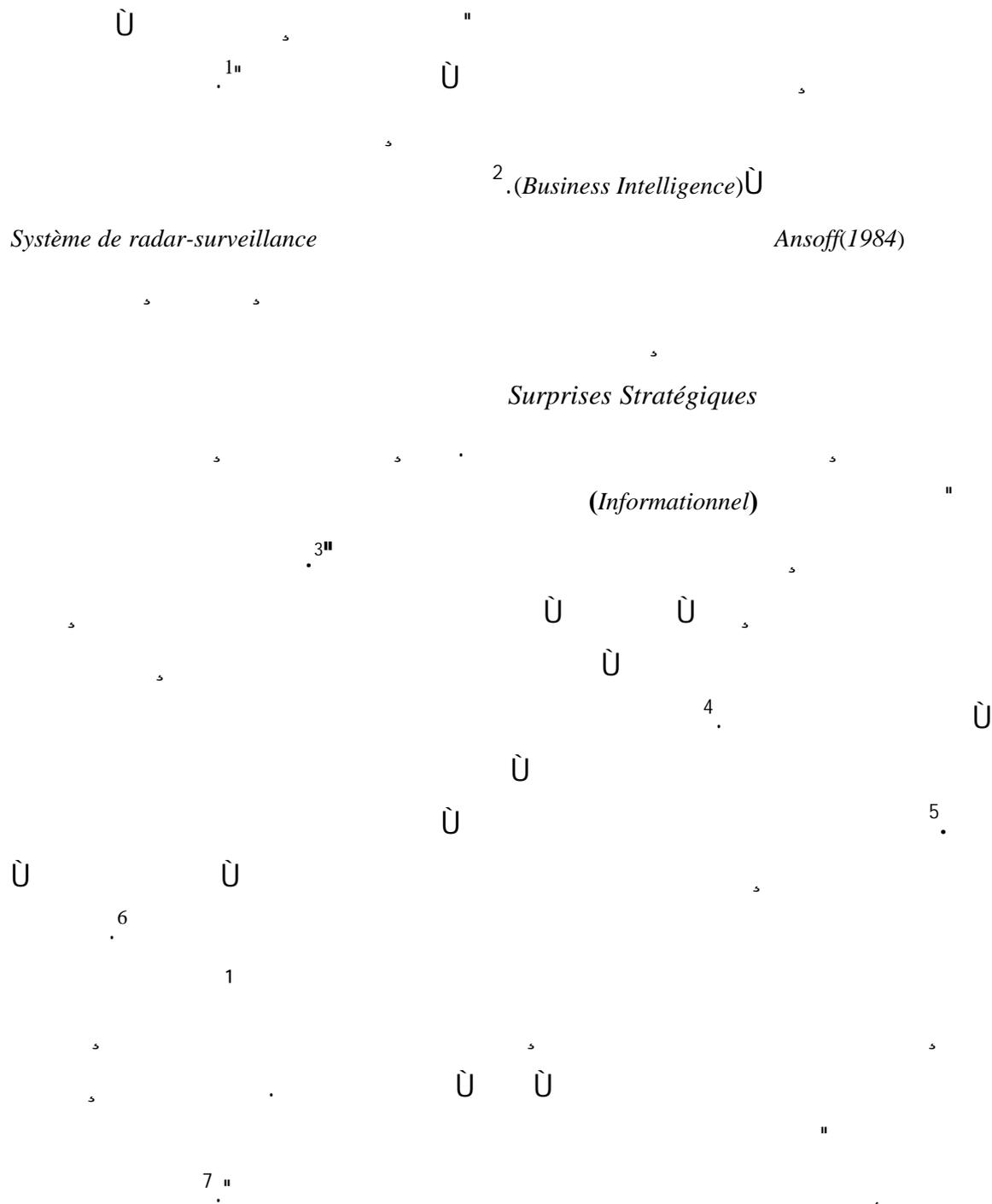
1- Souad Kamoun-Chouk(2009), *Comment convaincre de l'utilité de la veille stratégique? Le cas d'une PMI Tunisienne*, *Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion*, Mai-Août; Vol.44, N° 237/238 P196.

2- Bonnacarrere, T. Dubois, N. Rollet, F. Olivier, S(2011), *intelligence économique et stratégique, le cas des Etats-Unis*, Base De Connaissance de l'Association AEGE, Etats généraux de l'intelligence économique, Ecole de Guerre Economique, Paris, P04.

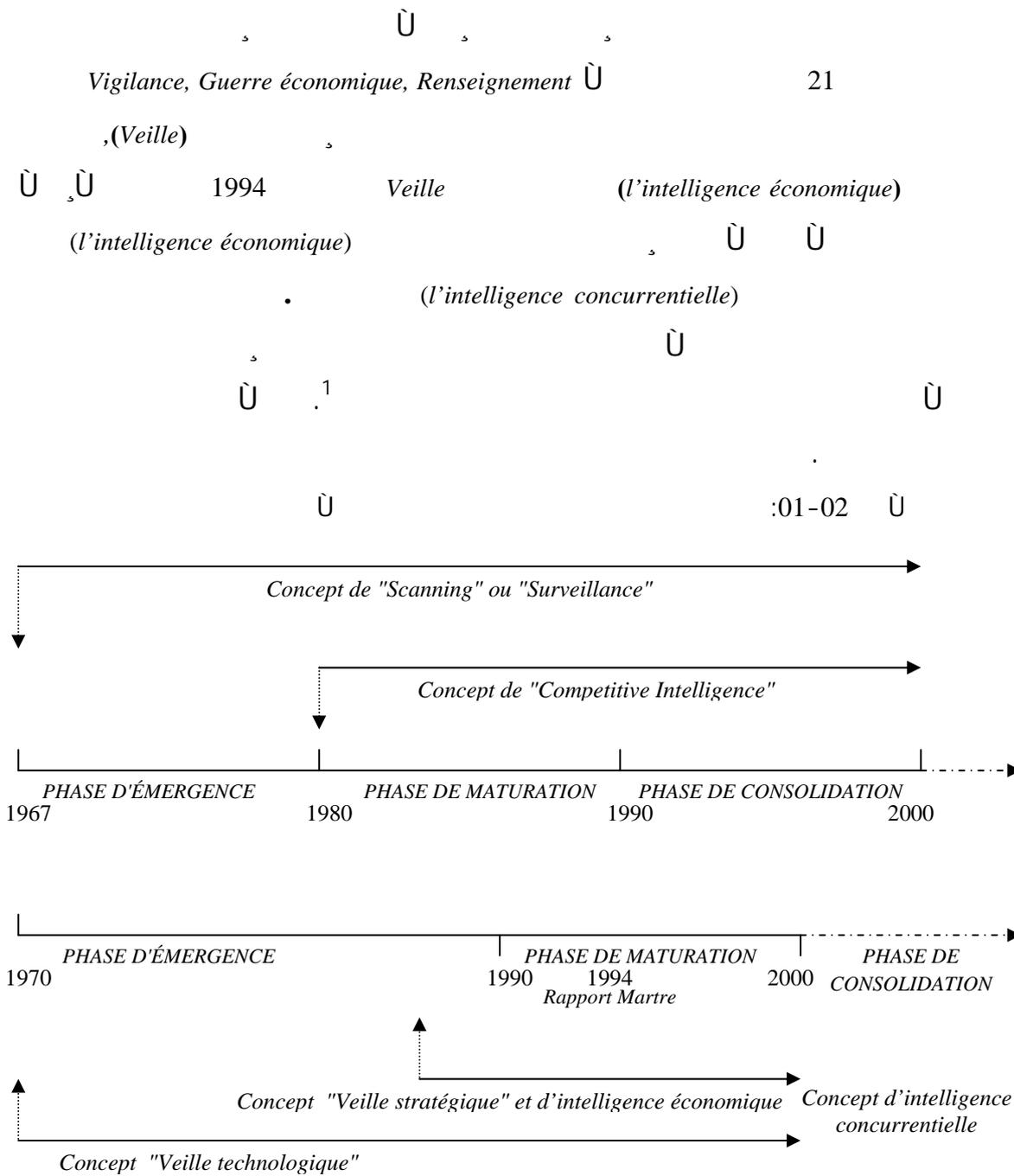
3- Saias.M(1980), *Vers une théorie du management stratégique*, working paper N213, Institut d'administration des entreprises Aix-Marseille III, France, P07.

4- NARCHAL, R.M. (1987), *an environmental scanning system for business planning, long range Planning*, *International journals of strategic management*, Vol.20, N°6, P97.

5- Bonnacarrere. T, Dubois N, Rollet. F, Olivier. S, *op.cit*, P03.



- 
- 1- document sans auteur, *qu'est ce que la Veille?* [www.veille-e.com/pageveille.html](http://www.veille-e.com/pageveille.html). Consulté 25/10/2009.
  - 2- Nari Kannan(2008), *Exception intelligence the key to timely, specific, actionable business intelligence Business Intelligence Journal*, vol. 13, no.4, Novembre,P18.
  - 3- Lesca H. (1994), *Veille stratégique pour le management stratégique de l'entreprise, Economies et Sociétés, Série Sciences de Gestion, SG n°20, vol.5, p32.*
  - 4- Lesca H. et J.C. Castagnos (juin2004), *Capter les signaux faibles de la veille stratégique, retours d'expérience et recommandations. E & G Economia e Gestão, Belo Horizonte, v.4, n.7, PP.15-34.*
  - 5- Lesca, H et Ballaz.B(1992), *Le processus de veille stratégique, L'examen de quelques questions importantes, Cahier de CERAG, N°9205, Grenoble 2 UPMF, P02.*
  - 6- Rouach Daniel(1996), *La veille technologique et intelligence économique, P.U.F, P126.*
  - 7- L'Institut d'Innovation Informatique pour l'Entreprise (3.I.E.), *La veille stratégique, les yeux et les oreilles de votre entreprise, Disponible en ligne, <http://www.3ie.org>, Consulté le 02/09/2010, P07.*



Source : Cohen. C, op cit, P14.

1200 1999  
 %54.5 (Institut des hautes études de défense nationale)  
 %35.7 (%09.8)

1- Cohen. C, op.cit, P14.

2- Bournois. F, Romani. P.J(2000), *L'intelligence économique et stratégique dans les entreprises Françaises*, ed. Economica, Paris, P62.

(2004, )

86 347

Ù Ù  
. Ù

Ù

1

(2003, )

.Ù

Ù

Ù

2

Ù Ù Ù

(Melbouci)

Ù

Ù 1990

3

Ù

(Rouibah, Ould-Ali)

Ù

4

Sonatrach, Sonalgaz

(2004) Ù -1

.181-149 .02 .11

·(2003) -2

.145 ( )

3- Leïla Melbouci(2008), *L'entreprise algérienne face à quel genre d'environnement?*, **La Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion**, Nov. /Déc. 2008; 43, 234; ABI/INFORM Global, P83.

4- Rouibah. K. et Ould-Ali. S(2001), *Une vision stratégique, gérer les informations de l'environnement comme une ressource vitale pour assurer la compétitivité durable de l'entreprise*, **Revue de l'information scientifique et technique (Rist)**, C.R.I.S.T, Alger, vol.11, N02, p07.

---

Ù

*Naftal*

(Larbi)

Ù

1

*Veil-Tech*

32

Ù

Ù

ã

Ù

Ù

ã

2

Ù

Ù

Ù

3

4

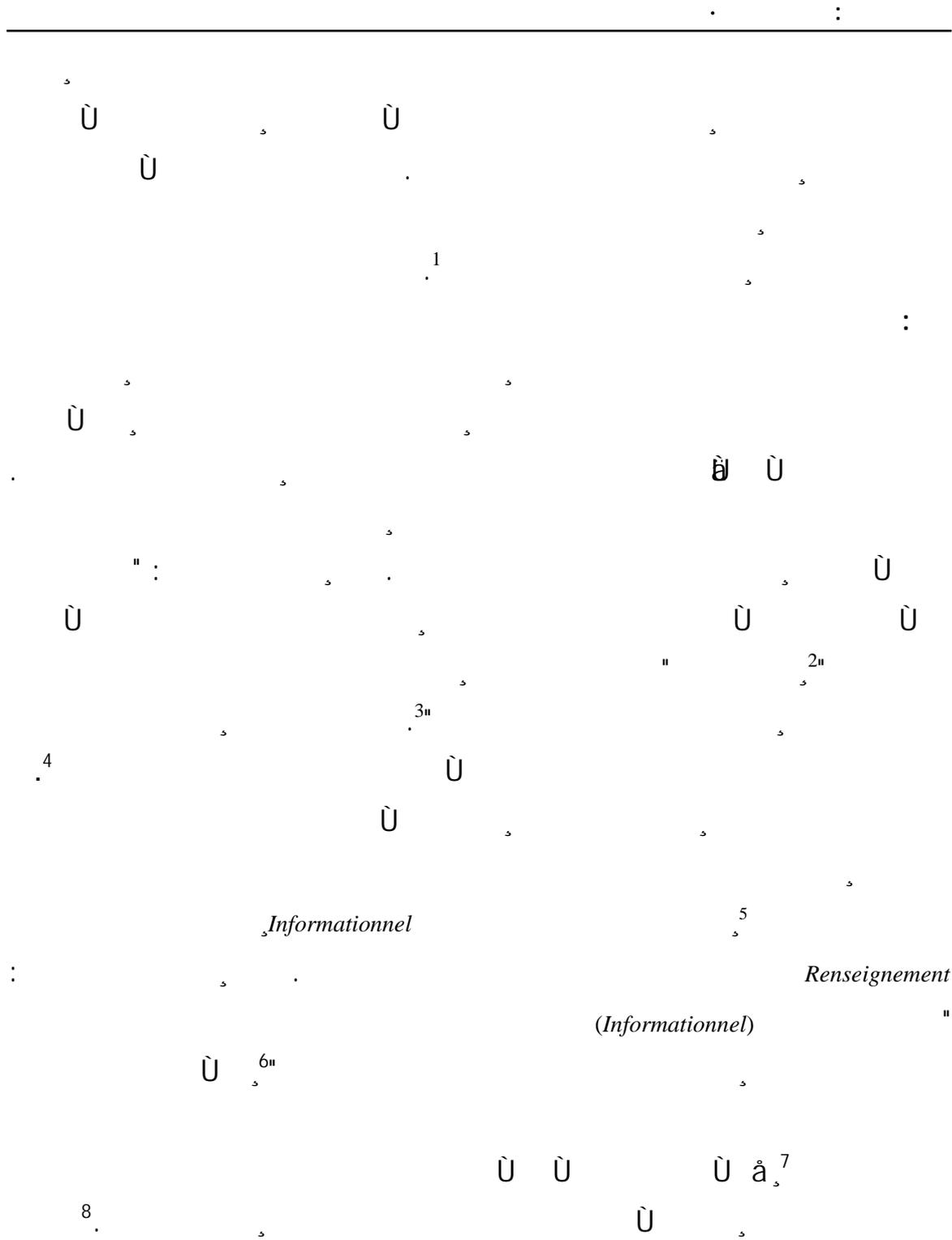
---

1- Abdelkader Larbi(2006), *Contribution à la mise en place d'un dispositif de veille stratégique dans une entreprise commerciale Cas de NAFTAL*, C.R.I.S.T, Alger, *Rapports Disponible en ligne* <http://www.memoireonline.com/>, Consulté le 2.11.2011.

2- Ministère de l'Industrie, de la Petite et Moyenne Entreprise et de la Promotion de l'Investissement, Direction Générale de l'Intelligence Economique, des Etudes et de la Prospective, (Septembre, 2010), *Manuel de formation en Intelligence Economique en Algérie*, Document de référence, Algérie, PF32.

3- Bouadam et Hammadi, *op.cit.* p15.

4- Bouadam.K et Hammadi.m(2010), *Veille stratégique et intelligence économique, comme perception d'une nouvelle approche pour la PME*, 4<sup>ième</sup> colloque international, Université Hassiba Ben Bouali, Chlef, Algérie, 8-9, Nov. p11.



1- Bouadam.K et Hammadi.m, *op.cit*, p10.  
 2- document sans auteur, *Qu'est ce que la Veille?*, *op.cit*,  
 3 - Jakobiak. F. (1992), **Exemples Commentés de veille technologique**, éd. D'organisation Paris, p18.  
 4- Serge Amabile(2008), *Veille et sélection de l'information, intégrer les acteurs dans le développement de filtres informationnels intelligents. Finance Contrôle Stratégie*, vol.11, n°3, septembre, P190.  
 5- Bergeron. P(2000), **Veille stratégique et PME, Comparaison des approches gouvernementales de soutien**, Presses de l'Université du Québec, P04.  
 6- Lesca H. (1994), **Veille stratégique pour le management stratégique de l'entreprise**, *op cit*, p32.  
 7- Saias.M, *op cit*, P07.  
 8- Lesca H. et J.C. Castagnos(2004), **Capter les Signaux faibles de la veille stratégique: comment amorcer le processus? Retours D'expérience et recommandation**, *op cit*, p32.

ù  
 Pierrette  
 1  
 2  
 3  
 Revelli  
 4  
 1  
 1  
 1  
 5  
 6  
 1  
 1  
 7

---

1- Pierrette B. (1995), *Observation sur le processus de veille et les obstacles à sa pratique dans les organisations*, **Argus**, vol24, N°3, p18.  
 2- Louis Côté (février 2003), *Veille, préface in Coup d'œil*. Vol.9, N°1, École nationale d'administration publique du Québec, P01.  
 3- REVELLI (C.), *Intelligence stratégique sur Internet*. 2<sup>ème</sup> édition. Editions Dunod, Paris, 2000, P12.  
 4- Etude 3.I.E -EPITA (2001), *La veille stratégique. Les yeux et les oreilles de votre entreprise*, disponible en ligne, <http://www.3ie.org>, Consulté le 02/09/2010, P07  
 5- Djuatio E(2004), *Le réseau, outil de veille et de développement de l'entreprise? Cas des très petites entreprises guadeloupéennes*, **Innovations**, Vol1, n° 19, p196.  
 6- François Jakobiak(2004), *L'Intelligence économique, la comprendre, l'implanter, l'utiliser*. Editions d'Organisation, Paris, P335.  
 7- Manelle Guechtouli, *Comment organiser son système de veille stratégique?*, Centre de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille, P01.

LESCA

2

Association française de normalisation (AFNOR)

XP X 50-053

1998

4

5

6

7

8

Lesca(1994) Gilad(1989)

9

10

11

12

13

1997

Stenius

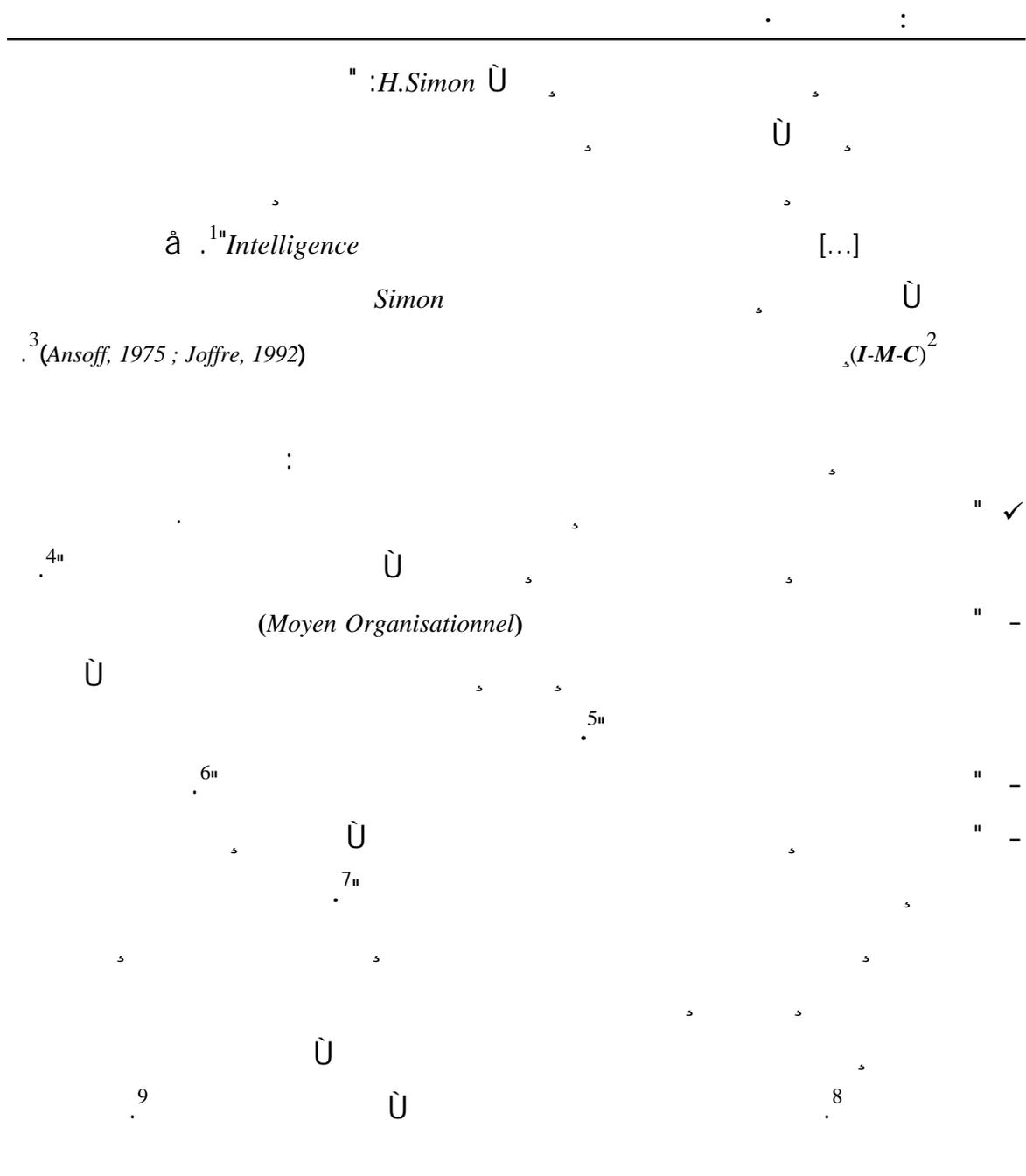
14

15

16

17

- 1- Didier Frochot (juin 2006), *Qu'est-ce que la veille? Dossier spécial: "veille", Les Infostratèges*, P02.
- 2- Lesca. H, et al. (2005), *La veille stratégique, un facteur clé de succès pour les PME/PMI brésiliennes voulant devenir fournisseur de grandes compagnies transnationales*, *Revista*, Vol.8, N.2, P93.
- 3- Lesca. H(1986), *Système d'information pour le management stratégique de l'entreprise*, Paris, Mc.Graw-Hill, P6.
- 4- AFNOR, (Avril, 1998), *Prestations de veille et prestations de mise en place d'un système de veille, normalisation françaises XP x50-053, 1<sup>er</sup> tirage*.
- 5- Manelle Guechtouli, *op.cit*, p04.
- 6- Larivet.S(2001), *Intelligence économique, acception française et multi dimensionnalité*, X<sup>xième</sup> Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique,(A.I.M.S), 13-14-15 juin, P03.
- 7 -Lunh. H(October 1958), *A Business Intelligence System*, *IBM Journal*,, cite par Cohen, *op cit*, P26.
- 8- Stenius, Karin(1997), *Intelligence?*, Cité par Philippe Baumard, *L'information stratégique dans la grande organisation*, *Revue systèmes d'information et management*, vol.2 N.02, P8.



1- Hélène Masson(2001), *Les fondements politiques de l'intelligence économique*, thèse Pour obtenir le grade de docteur en sciences politiques, Université Paris Sud XI, Faculté "Jean Monnet", P21.

2 - Lesca H et Rim Dourai(2003), *Traque et remontée des informations de veille stratégique anticipative, une approche par la notion d'épanouissement de soi*, p4.

3- Serge Amabile(1999), *De la veille stratégique à une attention réticulée. Le réseau d'attention inter-organisationnel des mutuelles d'assurance automobile. Systèmes d'information et management*, vol.4 N.02, P20.

4- Besson. Bernard et Jean Cloud Possin(1998), *L'audit de l'intelligence économique, mettre en place et optimiser un dispositif coordonné d'intelligence collective*, édition dunod, Paris.P165.

5- Hohhof. B (2000), *Compétitive Iinformation System development*, cité par Cecera Henrique da Silva, *Services d'information dans le monde globalisé, Tendances et Stratégies*, thèse de doctorat université de droit et des sciences d'Aix, Marseille, P70.

6- Laurence Favier (1998),*Recherche et application d'une méthodologie d'analyse de l'information pour l'intelligence économique, application à un centre technique du secteur de la plasturgie* thèse de doctorat en sciences de l'information et de la communication, Université lumière lyonII, France, P41.

7- Philippe Baumard (13 janvier 1997), *Conceptions françaises et anglo-saxonnes des affrontements économiques*, Article présenté au séminaire CFR à l'École Polytechnique, P01.

8- Guilhon .B et Levet. J.L(2003), *L'intelligence économique et l'économie de la connaissance, quelques réflexions*, éd. Economica, Paris, P04.

9 - Bruno Martinet(2001),*L'intelligence économique* , 2<sup>ième</sup> édition , Editions d'organisation, Paris ,P13.

:

---

*Harbulot*

1

2

3"

*" François Jakobiak*

4

*IBM Journal*      *Luhn(1958)*

*Harold Wilensky*      1960

*Wilensky*

---

(2007)      -1

5-4

2- Christian Harbulot(1999), *Intelligence économique et guerre de l'information*, Publications de l'école de Guerre Economique, Paris, P2.

3- Jakobiak, F.(2001), *Intelligence économique avec l'apport des NTIC, comment bâtir son propre système d'intelligence économique*. 2<sup>ème</sup> édition. Paris, Editions d'Organisation, P11.

4- Philippe Baumard, *Op. Cit*, P8.

---

(l'industrie de la connaissance)

" Martre(1994)

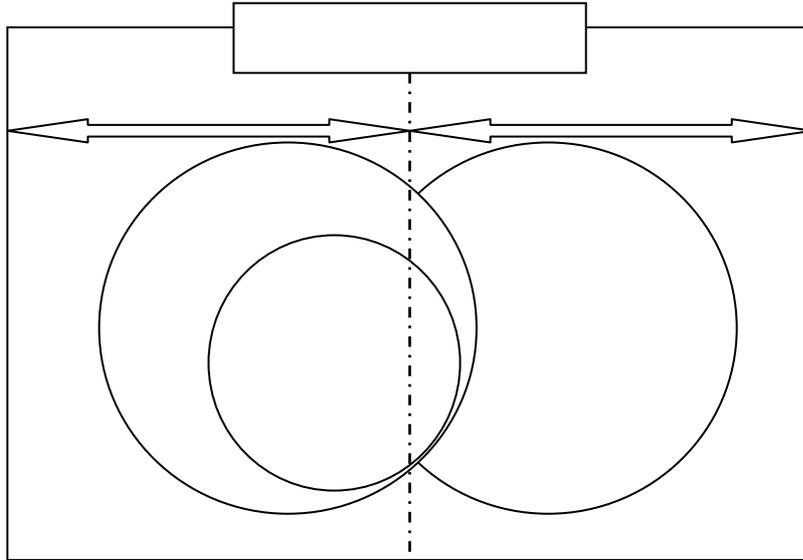
[...]

4"

5"

6

- 
- 1- Christian Harbulot et Philippe Baumard (1997), *Perspective Historique de L'intelligence économique*, Publications de l'école de Guerre Economique, Paris, P6.
  - 2- Daniel Bretonès et Antoine Saïd (2006), *Intelligence économique (I.E) et Management des connaissances (K.M) : deux facettes complémentaires d'une même problématique*, 1er colloque luxembourgeois sur l'économie de la connaissance dans une perspective européenne- 9 et 10 novembre, p5.
  - 3- Hélène Masson, *op.cit*, P19.
  - 4- Henri Martre(Février1994), *Intelligence économique et stratégie des entreprises*, Rapport du Groupe Commissariat général du Plan, La Documentation Française, P11.
  - 5- Commission européenne(2003), *Intelligence économique, Un guide pour débutants et praticiens*. Projet CETISME cofinancé par l'UE dans le cadre de son programme Innovation TRIPS: IFOACT, P22.
  - 6- Frédérique Blondel, Serge Edouard et Nabil El Mabrouki(2006), *Quelle articulation entre intelligence économique et Knowledge management au sein de l'entreprise?* XV<sup>ième</sup> conférence internationale du management stratégique, Annecy/Genève, 13-16 juin, P5.



Source: Commission européenne(2003), op.cit., P23.

Ù

Ù

Alain juillet(2004)

Ù

1"

Ù

-:2

1

1

Ù

Ù

%94,6

3

Ù

Martre

Ù

1-Alain juillet (décembre, 2004), **Référentiel de formation en intelligence économique**, Secrétariat général de la défense nationale, Premier ministre, Paris, P02.

2 - Bournois. F, Romani. P.J., *op.cit.*, p62.

3- *Ibid*, P63.



	2010	2011
1	16	1.6
2	800	1.17
3		
(CNES)		-
(CREAD)		-
(INESG)		-
(CNAT)		-
(CGPP)		-
(ONS)		-

1- Chettab. N(2009), *L'économie algérienne face à la crise, Quelle politique publique d'intelligence économique*, journée d'études, Intelligence économique et veille stratégique à destination des entreprises, organisé par le Ministère de l'Industrie, de la PME et de la Promotion de l'Investissement, 18 Oct., P15.

2- Le Portail du Premier ministre, <http://www.premier-ministre.gov.dz>, consulté le 19/02/2011.

3- (2008) -3

Hamel et Prahalad

Signaux Faibles

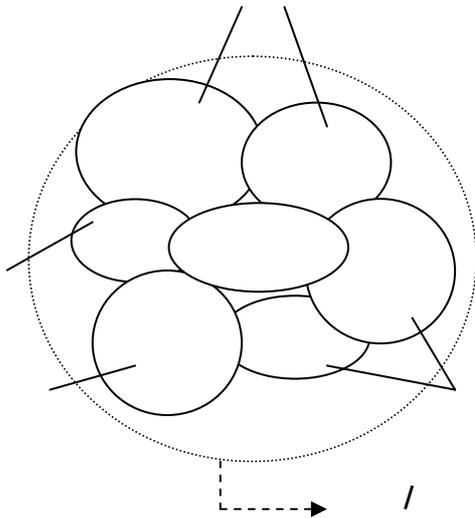
Les signes d'alerte

- 
- 1- Josée Audet(2001), *La veille stratégique chez les PME de haute technologie, une étude de cas par comparaisons intersites*, X<sup>vième</sup> Conférence de (A.I.M.S) 13-14-15 juin, P03.
  - 2- Bergeron,P, *op cit* P18.
  - 3- Philippe Cahen(2011), *Signaux faibles mode d'emploi. Déceler les tendances Anticiper les ruptures*, Groupe Eyrolles, Ed. D'organisation, Paris, P25.
  - 4- Josée Audet, *op.cit*, P4.

1  
 2  
 3  
 4  
 5  
 6  
 7

1- Cohen.C, *La surveillance de l'environnement de l'entreprise, la veille stratégique et l'intelligence stratégique, des concepts différents mais complémentaires, op.cit, P50.*  
 2- LESCA, H. (2003), *Veille stratégique, La méthode L.E.SCAnning*, Editions EMS, p189.  
 3- Bloch. A (1996), *L'intelligence économique*, Economica, Paris, P10.  
 4- Souad Kamoun-Chouk(2009), *Op cit, P196.*  
 5- Jean-Pierre Desclés(2007), *Veille et Intelligence stratégique*, Institut des Hautes Etudes Commerciales, [http://www.lalic.paris4.sorbonne.fr/articles/2007/presentation des veille.pdf](http://www.lalic.paris4.sorbonne.fr/articles/2007/presentation%20des%20veille.pdf), consulté le11/12/2009.  
 6- Ilhème Ghalamallah (Novembre 2008), *L'intelligence économique par l'analyse relationnelle. Les actes des 2<sup>ème</sup> Assises de l'Intelligence Economique et Territoriales* (Alger).  
 7- Stéphanie SAVINA(2009), *De la veille à l'intelligence économique, indexation qualitative et gestion des risques pour l'industrie pharmaceutique. Application à la transgénèse animale. Thèse de doctorat, université Paris-Est, P38.*

:03-02Ù



Source : Institut Atlantique d'Aménagement du Territoire (IAAT), *La veille stratégique, du concept à la pratique*, Note de synthèse, Juin 2005, P3.

%95

Juillet

Ù

%20

1

2

"lobby"

Ù

3

.Ù

Martre

Ù

Ù

4

Ù

Ù

<sup>5</sup>(Cohésion nationale)

6

)

" :

Ù

Ù

.( ...

( ...

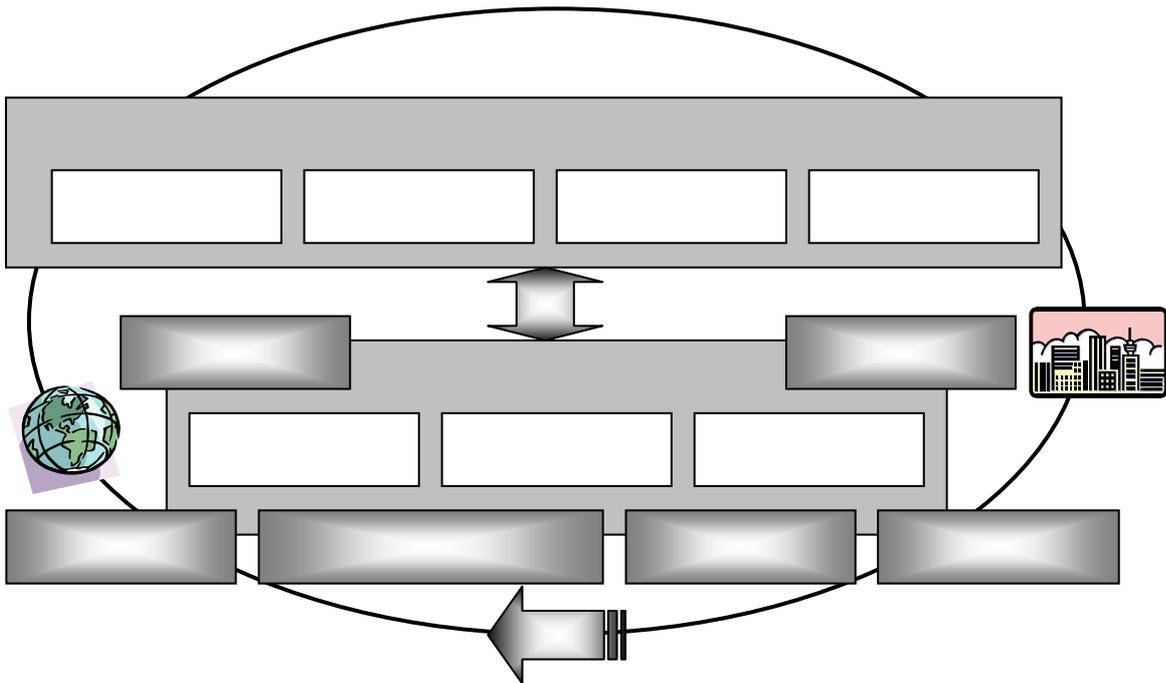
)

Ù

: Ù

7"

- 1 - Alain juillet, *La politique publique d'intelligence économique et la réforme de l'administration*, Colloque international, Gouvernance de institutions et Intelligence Economique, organisé par l'université de la Formation Continue, Club des Pins, Alger 14 -16 juin 2008.
- 2- Rachel PALAS (décembre, 2005), *La guerre économique vue par une PME internationale*, du Val de Marne, (UPSI), *Les Matinales, Cycle3 "l'intelligence économique"*, L'Agence de Développement du Val de Marne, France, P9.
- 3 - IE-Lobbying.info, *Le Portail collaboratif de l'intelligence économique et du lobbying en France et en Europ*, disponible en ligne, <http://www.ie-lobbying.info/wiki/index.php/Lobbying>, consulté, le19/06/2011.
- 4- MARTRE, H.(1994), *Intelligence économique et stratégie des entreprise*, La documentation française, Paris, P16.
- 5- Hélène Masson, *op.cit*, P24.
- 6- Commission européenne(2003), *Intelligence économique, Un guide pour débutants et praticiens*.  
Projet CETISME cofinancé par l'UE dans le cadre de son programme Innovation TRIPS: IFOACT P23.
- 7 - Antonio Lopes da Silva, *op.cit*,P57.



Source: Antonio Lopes da Silva(2002), *L'information et L'entreprise, des savoirs à partager et à capitaliser; Méthodes; outils et applications à la veille*, thèse de doctorat, université de droit et d'économie, Marseille III, P57.

*Mc.Clelland*

1 - Laurence Favier, *op.cit*,P41.

2- Agence de Stimulation Économique, *Les clés du succès en Intelligence Stratégique*, Disponible en ligne, [http://www.intelligencestrategique.be/site/ase\\_is-fr/intelligence-strategique/concept-d-intelligence-strategique/les-cles-du-succes-en-intelligence-strategique.html](http://www.intelligencestrategique.be/site/ase_is-fr/intelligence-strategique/concept-d-intelligence-strategique/les-cles-du-succes-en-intelligence-strategique.html), consulté le03/12/2009

3- Mc Clelland (1961), *The Achieving Society*. New York. The Free Press. P03.

1

BRILMAN<sup>1</sup>

Choo(1998)

2

3

4

3.3 473 1990

CIA

5

---

(2008) - 1

01 10

.74

2- Brilman Jean (2001), *Les meilleures pratiques de management*, Editions d'organisation, troisième Editions, Paris, P213.

3- LESCA. H et CHOKRON. M(2002), *Intelligence collective anticipative pour dirigeants d'entreprise, Retours d'interventions, revue systèmes d'information et management*, Vol.7, N°04, p67.

4- Jean-Fabrice Lebraty(2008), *Recherche Académique & intelligence économique, une nécessaire synergie, Revue système d'information et management*, Vol.13, N°03, p10.

5- Christian Harbulot et Philippe Baumard, *Op.cit*, P8.

1" 2 3  
 (Stanton, 2000).  
 (Miller, 2005).  
 (Crowley, 2004).  
 (Huster, 2005).

---

62 (1981) -1  
 2- Delmar, G.(1985), *Marketing Management*, McGraw-Hill, Inc, 6<sup>th</sup>ed, NewYork, p620.  
 .59-55 (2009) -3

.

---

à

Ù

à " *Kober Stanley* Ù .

Ù Ù Ù

1"

Ù 1997 ä "

Ù

Ù

2"

2001 59

3

Ù

ä

Ù Ù

" *Winn Schwartz*

4

Ù

---

1- *Hélène Masson, op.cit, P122.*

(2003) -2

.23

... 59 (2003) -3

.8844 1423 13 14 ( )

(2007) - 4

Ù Ù

Ù

1 Ù Ù Ù

(Ecole de guerre économique)

Ù

2 Ù

Ù

3

Ù Ù Ù à Ù

4

Ù Ù Ù

Système d'aide à la Veille et à l'Exploitation en Réseau de

l'Information Stratégique (S@VERIS) 5

6

1- Keith, Melton. (2005), on corporate espionage what? *Harvard Business Review*, Vol.10, N11, P71.

.23 -2

.35 (2002) -3

.59 -4

5- Antonio Lopes da Silva, *op.cit*, P100.

6- Lafont Denis, et Andrieu. Ollivier (1996), *Internet et l'entreprise*, Éditions Eyrolles, Paris, P152.

Ù	Ù	Ù	Ù
(Cracking)	(Phreaking)	(Hacking)	Ù
		Ù	Ù
Ù		Ù	"
22	Wall Street Journal	James WOOLSEY	
	1999-1998	Ù	.2000
		1"	
	Microsoft, Motorola, Netscape	Ù	
Ù		BackDoor-G, SubSeven	
Ù			Cheval de Troie
SORM			
. <sup>2</sup> (French Echelon)	Frenchelon		
Ù	Ù		
		1	
	Ù	3	
4	Ù		Ù

- 
- 1- Dany DESCHÊNES(2001), *Le Système Échelon, Une Nouvelle Donne Dans L'Espionnage Electronique*, Bulletin N° 50, Institut Québécois des Hautes études Internationales, Université Laval, Québec, P1.
  - 2- Michel CARTIER(2003), *La veille intégrée Comment gérer le changement grâce aux stratégies d'innovation*, document publié en ligne, [www.michelcartier.com](http://www.michelcartier.com), p6. Consulté le 16 juillet 2011.
  - 3- Cédric Llorens, Laurent Levier, Denis Valois(2006), *Tableaux de bord de la sécurité réseau*, 2e édition, Éditions Eyrolles, Paris, P85.
  - 4- Jakobiak F. (2004), *L'intelligence économique en pratique*, Edition d'Organisation, Paris, P234.

:

---

:

Ù

Ù

Ù

Ù Ù

Ù

Ù

ã \*

Ù

Ù

1

Ù

1

2

Ù

Ù

1<sup>3</sup>

Ù

Ù

*Leplat*

Ù

Ù

Ù

4

Ù

---

\*

(<http://www.baheth.info>)

3

(<http://lexicons.ajeeb.com>).

1- Chateauraynaud F. et Torny D. (1999), *Les sombres précurseurs, Une sociologie pragmatique de l'alerte et du risque*, Éditions de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, Paris, p77.

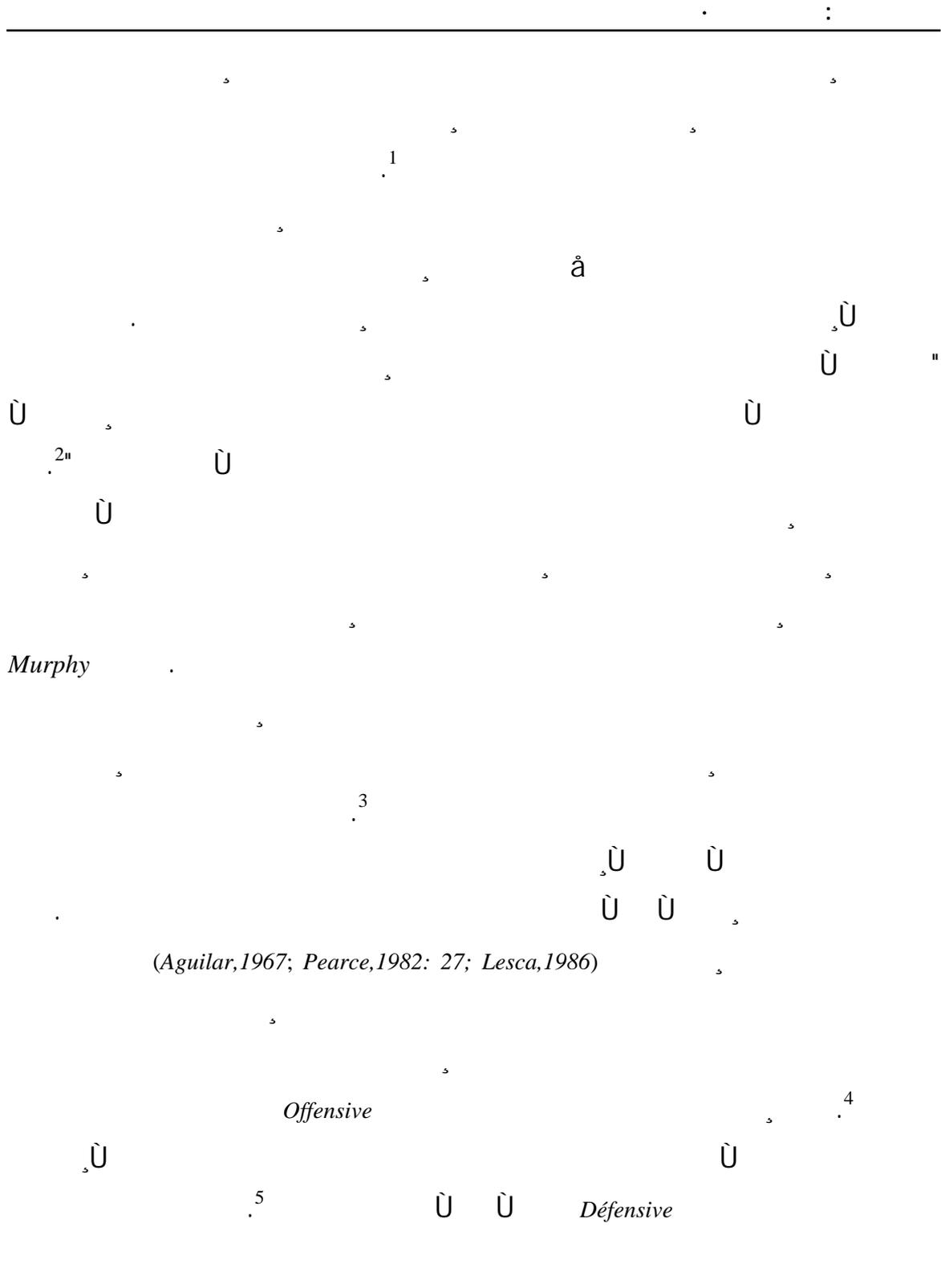
Ù (2001) -2

.02 206 Ù

.70 (2009)Ù Ù - 3

4 - Jacques LEPLAT(1962), *Dispersion des signaux et niveau de vigilance*, *L'année psychologique*, vol. 62, n°1. Centre d'études et recherches psychotechniques, p18.





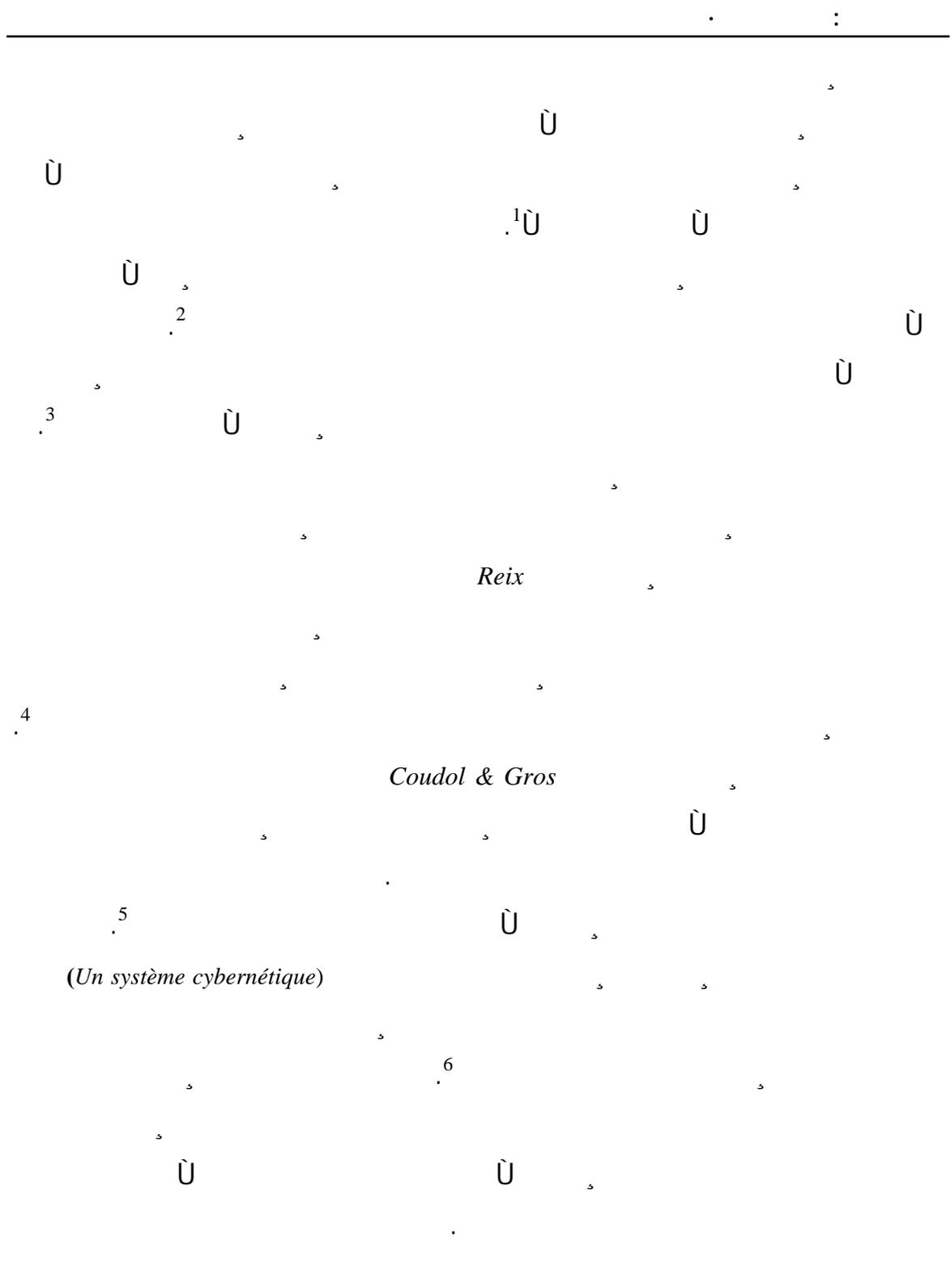
*Murphy*

(Aguilar,1967; Pearce,1982: 27; Lesca,1986)

	(1988)	-1
		.174
	(2006)	-2
	.32	
.670		-3

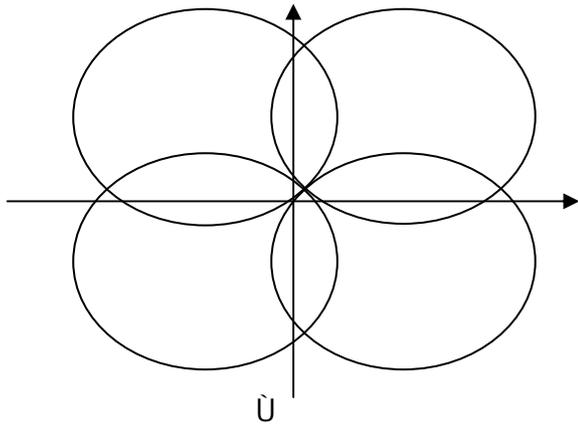
4- *Josée Audet, op cit, P4.*

5 -*Baumard, P. (1991), Stratégie et Surveillance des environnements concurrentiels, éd. Masson, Paris, P20.*



32 (1998) - 1  
 - 2  
 3- Aïnhua Chamontin(2010), *Contribution au développement d'une organisation vigilante, cas de la détection d'organismes nuisibles aux végétaux agricoles en France métropolitaine*, Thèse de doctorat, AgroParisTech, P116.  
 4- Reix, R (1995), *Systèmes d'information et management des organisations*, Paris, Vuibert Gestion, p71.  
 5- Agentintelligent, *La Veille Stratégique*, [http://www.agentintelligent.com/veille/veille\\_strategique.html](http://www.agentintelligent.com/veille/veille_strategique.html), Disponible en ligne, consulté le 15/08/2010  
 6- Nicolas Lesca, Marie-Laurence C.F. (décembre 2005), *La veille vue comme un système cybernétique*, *Finance Contrôle Stratégie*, Vol.8, n° 4, P95.

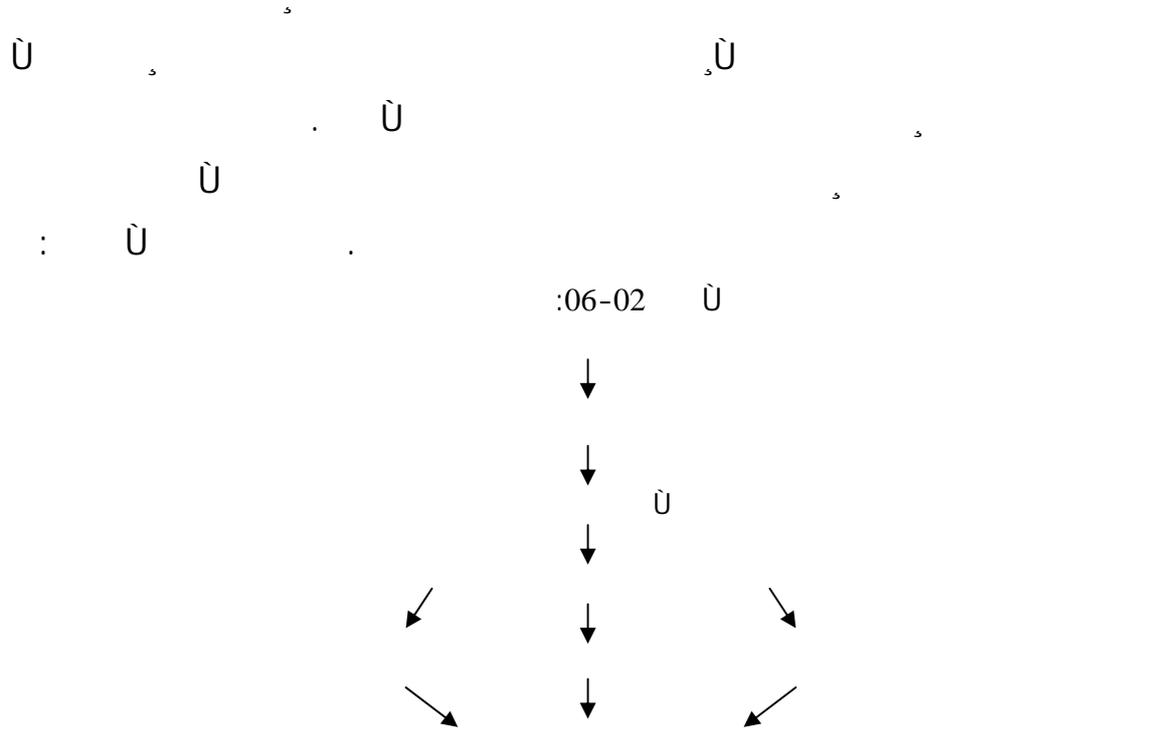
1  
 2  
 3  
 4  
 5  
 6  
 7  
 8  
 9  
 10  
 11  
 12  
 13  
 14  
 15  
 16  
 17  
 18  
 19  
 20  
 21  
 22  
 23  
 24  
 25  
 26  
 27  
 28  
 29  
 30  
 31  
 32  
 33  
 34  
 35  
 36  
 37  
 38  
 39  
 40  
 41  
 42  
 43  
 44  
 45  
 46  
 47  
 48  
 49  
 50  
 51  
 52  
 53  
 54  
 55  
 56  
 57  
 58  
 59  
 60  
 61  
 62  
 63  
 64  
 65  
 66  
 67  
 68  
 69  
 70  
 71  
 72  
 73  
 74  
 75  
 76  
 77  
 78  
 79  
 80  
 81  
 82  
 83  
 84  
 85  
 86  
 87  
 88  
 89  
 90  
 91  
 92  
 93  
 94  
 95  
 96  
 97  
 98  
 99  
 100



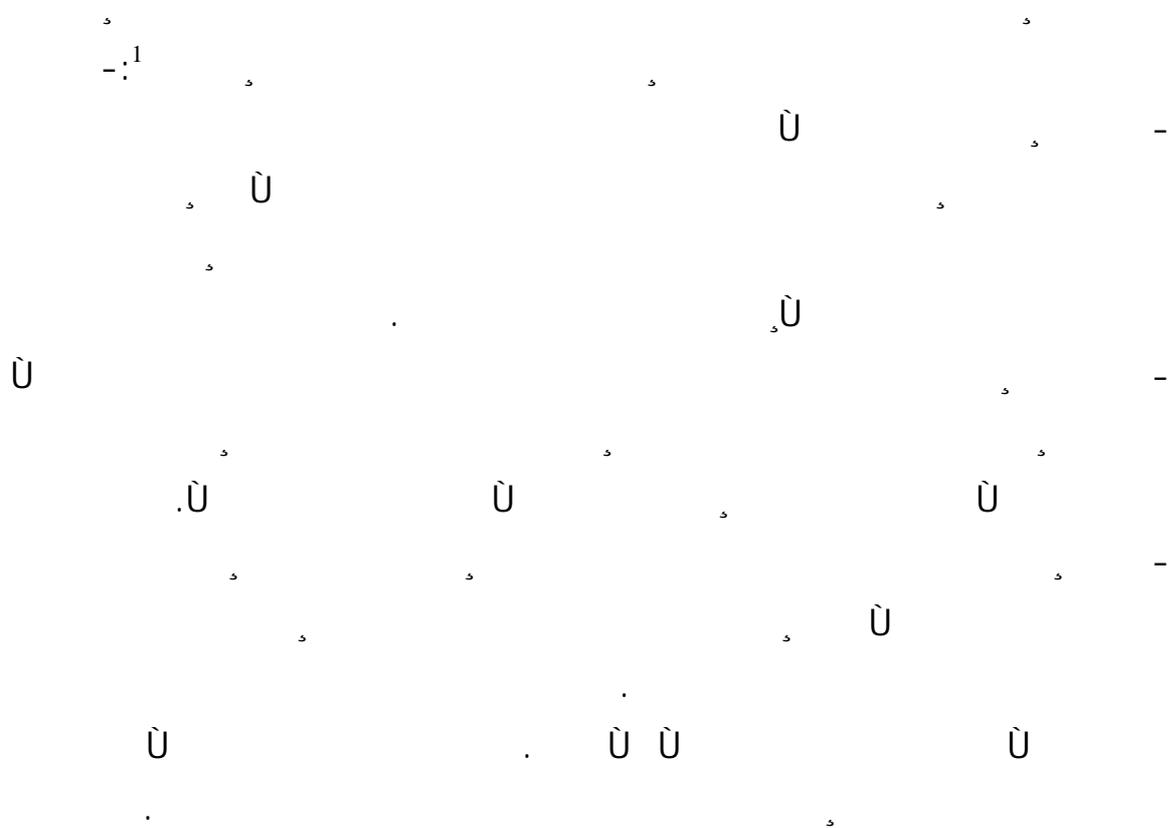
Source : Pierre Nygren(2002), *Le concept décisionnel.net*, document disponible en ligne, <http://www.decisionnel.net/>, consulté le 15/08/2010

1  
 2  
 3  
 4  
 5  
 6  
 7  
 8  
 9  
 10  
 11  
 12  
 13  
 14  
 15  
 16  
 17  
 18  
 19  
 20  
 21  
 22  
 23  
 24  
 25  
 26  
 27  
 28  
 29  
 30  
 31  
 32  
 33  
 34  
 35  
 36  
 37  
 38  
 39  
 40  
 41  
 42  
 43  
 44  
 45  
 46  
 47  
 48  
 49  
 50  
 51  
 52  
 53  
 54  
 55  
 56  
 57  
 58  
 59  
 60  
 61  
 62  
 63  
 64  
 65  
 66  
 67  
 68  
 69  
 70  
 71  
 72  
 73  
 74  
 75  
 76  
 77  
 78  
 79  
 80  
 81  
 82  
 83  
 84  
 85  
 86  
 87  
 88  
 89  
 90  
 91  
 92  
 93  
 94  
 95  
 96  
 97  
 98  
 99  
 100

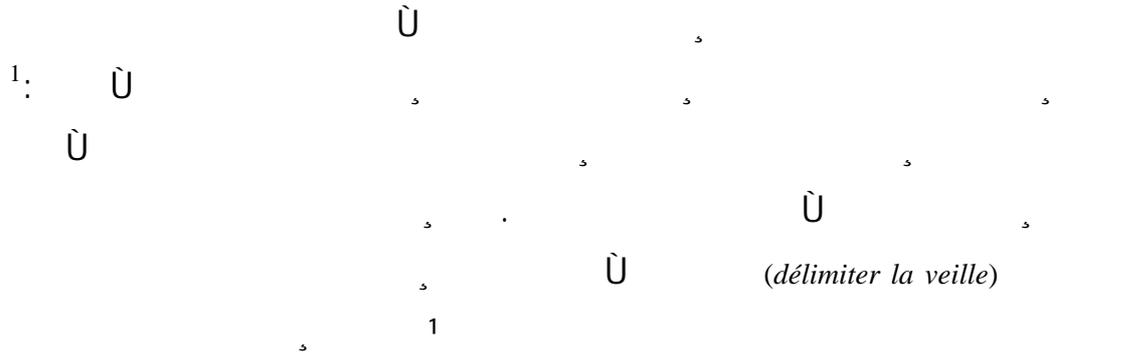
1- Souad Kamoun-Chouk(2004), *Veille anticipative stratégique, Processus d'attention à l'environnement application à des PMI Tunisiennes*, Thèse de doctorat, Université de grenoble, France, P8.  
 2 - Mireille Chartrand (février 2003), *La veille stratégique, un outil de la décision et du changement, Coup d'œil*. Vol.9, N°1, École nationale d'administration publique du Québec, P02.  
 3- Canadian Security Intelligence Service, (June 1999), *Economic Espionage, Clandestine Methods Used to Disadvantage Canadian Interests*, Disponible en ligne, [www.csis.ca](http://www.csis.ca), consulté le 25/10/2010.



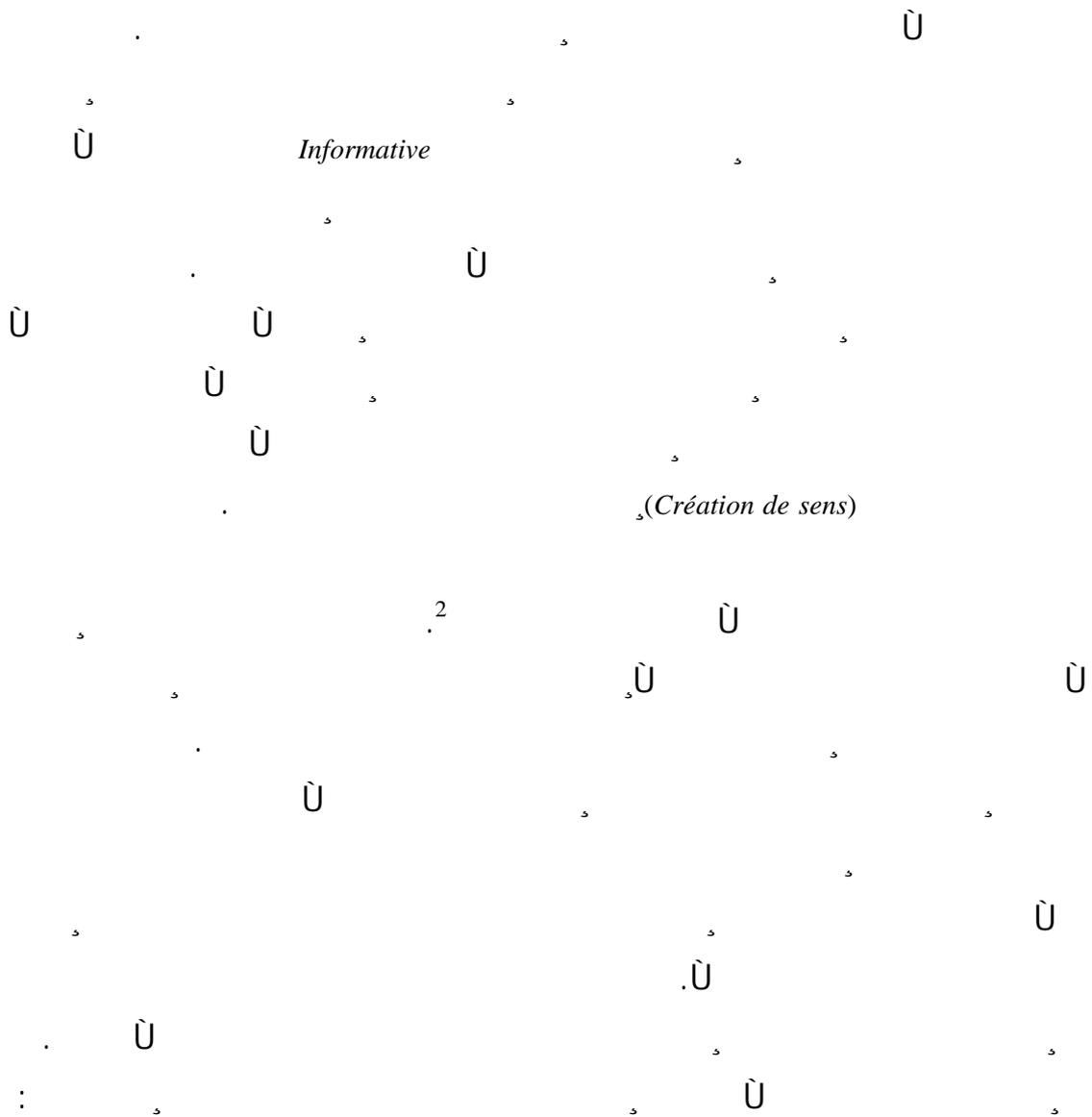
Source: Thietart. R(1990), *La stratégie d'entreprise*, McGraw-Hill, Paris, P98



AMABILE(1999)



Ciblage



1- Serge Amabile(1999), *De la veille stratégique à une attention réticulée. Le réseau d'attention inter-organisationnel des mutuelles d'assurance automobile. Op.cit.*, P21.  
2- Frédérique Blondel, Serge Edouard et Nabil El Mabrouki, *Op.cit.*, P5.

Gérard Verna

Ù (Deux temps)

(Surveillance des Sources)

Ù

.(Exploitation des Informations)

Ù

:(Temps de Surveillance

)

-

Ù

:

:

:

.1

(Support) Ù

o

Ù

o

Ù

Ciblage

Ù

Veilleur

Traqueur

(Gatekeeper)

Myers 1983, Metoyer-Duran 1993, Shoemaker et al. 2001, Emmitt )<sup>1</sup>

Gatekeeper

Ù

.(2001, Awazu.Y 2004

Ù

Lewin(1943-1947)

Ù

Knauf et Amos

Ù

2

LESCA

Ù

Ù

Ù Ù

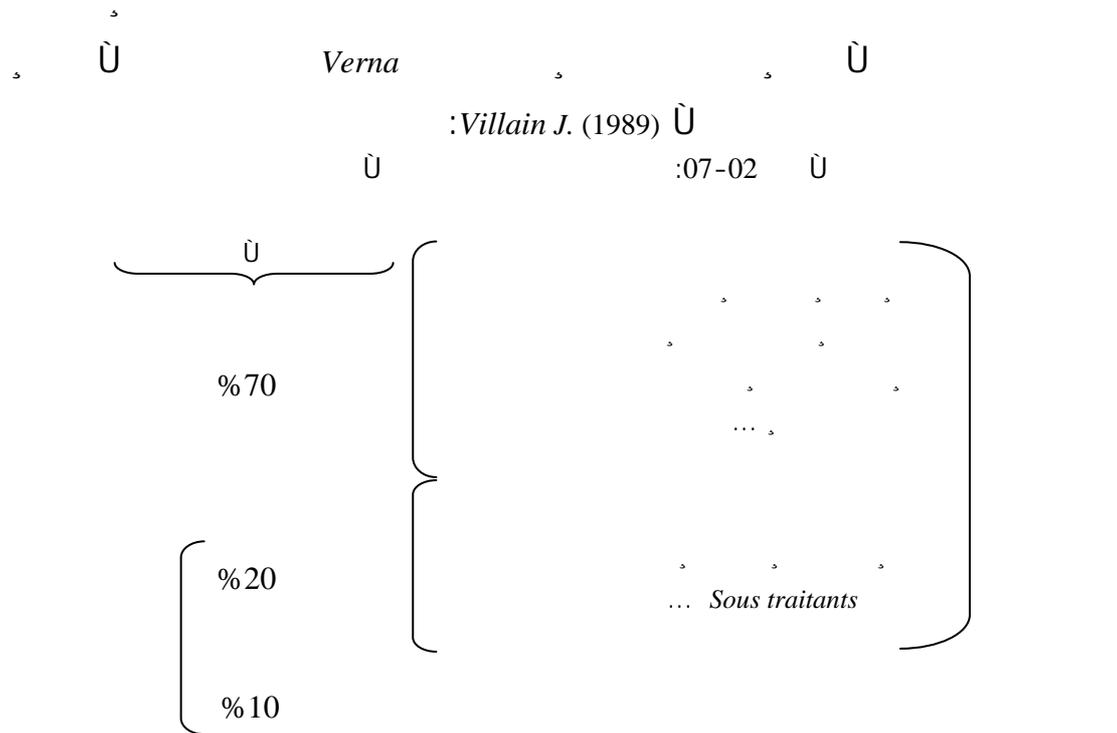
3

Ù

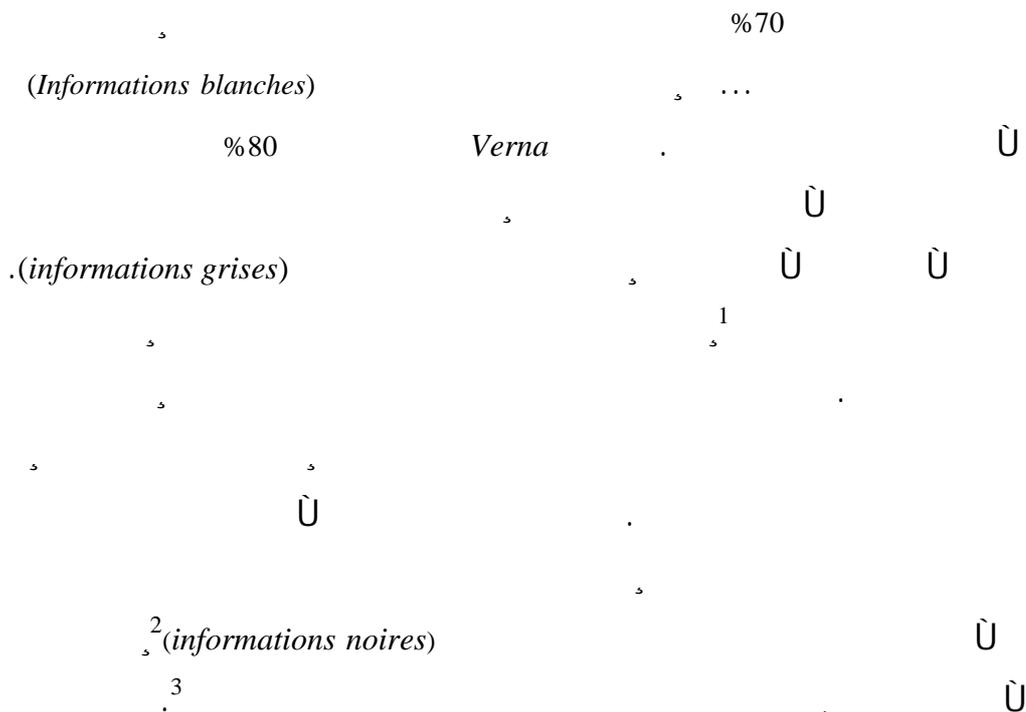
1- Samia Menif(2005), *Problématique de la recherche d'informations d'origine « terrain » dans la Veille Stratégique. Proposition d'éléments pour la formation des traqueurs, Application aux entreprises tunisiennes*, thèse de doctorat, Université Pierre Mendès-France de Grenoble, P14.

.136-117 05 (2009) - 2

3- LESCA, H. (2003), *Veille stratégique, La méthode L.E.SCanning, op.cit, P94.*

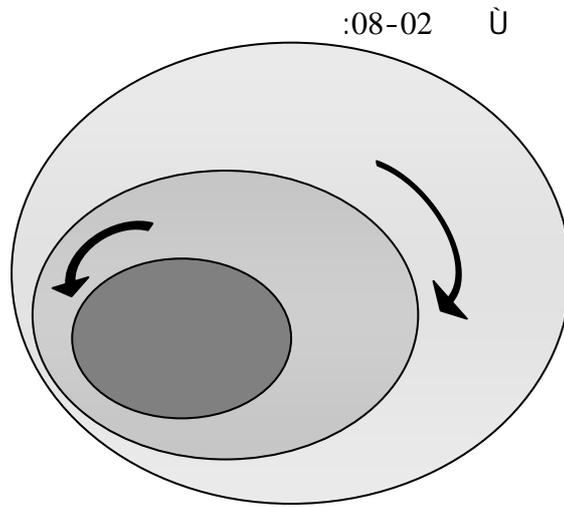


Source: Gérard Verna, *La veille Technologique, une "Ardente Nécessité"* Université Laval, Québec <http://www.fsa.ulaval.ca/personnel/verna@nub/veille.html>. consulter le 10/09/2009.



- 1- Cf., Martinet .B et Marti .M (1995), *l'intelligence économique, les yeux et les oreilles de l'entreprise*, Les Éditions d'Organisation, Paris, P30.
- 2- Didier Frochot (2006), *Qu'est-ce que la veille?*, Les Infostratèges, document publiée en ligne, consulté le 05/07/2011 <http://www.les-infostrateges.com/article/0606264/qu-est-ce-que-la-veille>.
- 3- Olivier de-Maison-Rouge(2010), *Le patrimoine informationnel, tentative de définition juridique*, *Revue Internationale d'Intelligence Economique*, Série Publications Numériques, revue-r2ie.com, P1.

(Agents Intelligents)<sup>1</sup>



Source: Bouvard et Storhay A. (2002), *Knowledge Management*, Ed. EMS, Paris, P31.

(l'infobésité) (Schick,1990,Schneider,1987)

<sup>2</sup>

<sup>3</sup>

<sup>4</sup>

(Information anxiety)

1-Bouadar , Marie-Gabrielle, Falize,Caroline(2006), *Mise en place d'un service de veille collective pour la recherche, déroulement du projet, évaluation et perspectives*, Documentaliste-sciences de l'information, vol43,n°2.PP108-121.

2- Lesca H et Maria Schuler (1995), *Veille Stratégique, Comment ne pas être noyé sous les informations?*, Colloque VSST (25-27 octobre). Toulouse, P44.

Ù

.(2009)

- 3

.173-156 ,02 ,15

4- Caroline Sauvajol-Rialland(juillet 2010), *La surcharge informationnelle dans l'organisation, les cadres au bord de la crise de nerf*, *Magazine de la Communication de Crise et Sensible*, Vol.19, p20.

Ù

.<sup>1</sup>(Kirzner,1973; Stevenson et Jarillo,1990)

.<sup>2</sup>

Sharles Schwab

Dave Pottruck Ù

Ù

Ù

:

.2

Ù

Ù

Ù

Ù

(loi de Nolan)

Ù

Ù

1

Ù

✓

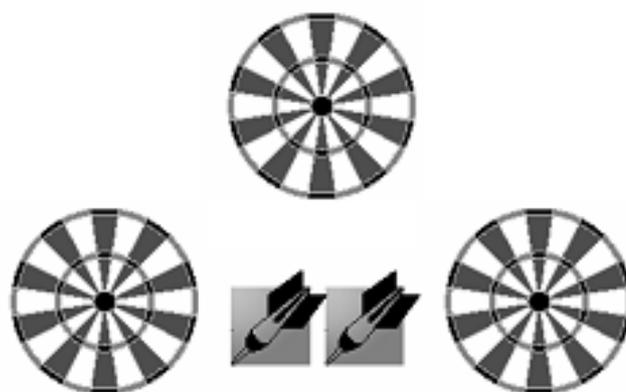
1

Ù

✓

✓

:09-02Ù



Rémy Gauthier(2007), La veille en entreprise, GLS Réseaux, Québec, P04.

1- Pierre-André Julien, Louis Raymond, Réal Jacob, Charles Ramangalahy(2003), **Information, stratégies et pratiques de veille technologique dans les PME**, Presses de l'Université du Québec, P306.

2- Corinne Brachet-Ducos(2007), **Quel apport des professionnels de l'Information Scientifique et Technique dans le dispositif de veille d'un organisme de recherche?**Institut national des techniques de la documentation, Paris, P11.

1  
 2  
 3  
 4  
 5  
 6  
 7  
 8  
 9  
 10  
 11  
 12  
 13  
 14  
 15  
 16  
 17  
 18  
 19  
 20  
 21  
 22  
 23  
 24  
 25  
 26  
 27  
 28  
 29  
 30  
 31  
 32  
 33  
 34  
 35  
 36  
 37  
 38  
 39  
 40  
 41  
 42  
 43  
 44  
 45  
 46  
 47  
 48  
 49  
 50  
 51  
 52  
 53  
 54  
 55  
 56  
 57  
 58  
 59  
 60  
 61  
 62  
 63  
 64  
 65  
 66  
 67  
 68  
 69  
 70  
 71  
 72  
 73  
 74  
 75  
 76  
 77  
 78  
 79  
 80  
 81  
 82  
 83  
 84  
 85  
 86  
 87  
 88  
 89  
 90  
 91  
 92  
 93  
 94  
 95  
 96  
 97  
 98  
 99  
 100  
 101  
 102  
 103  
 104  
 105  
 106  
 107  
 108  
 109  
 110  
 111  
 112  
 113  
 114  
 115  
 116  
 117  
 118  
 119  
 120  
 121  
 122  
 123  
 124  
 125  
 126  
 127  
 128  
 129  
 130  
 131  
 132  
 133  
 134  
 135  
 136  
 137  
 138  
 139  
 140  
 141  
 142  
 143  
 144  
 145  
 146  
 147  
 148  
 149  
 150  
 151  
 152  
 153  
 154  
 155  
 156  
 157  
 158  
 159  
 160  
 161  
 162  
 163  
 164  
 165  
 166  
 167  
 168  
 169  
 170  
 171  
 172  
 173  
 174  
 175  
 176  
 177  
 178  
 179  
 180  
 181  
 182  
 183  
 184  
 185  
 186  
 187  
 188  
 189  
 190  
 191  
 192  
 193  
 194  
 195  
 196  
 197  
 198  
 199  
 200  
 201  
 202  
 203  
 204  
 205  
 206  
 207  
 208  
 209  
 210  
 211  
 212  
 213  
 214  
 215  
 216  
 217  
 218  
 219  
 220  
 221  
 222  
 223  
 224  
 225  
 226  
 227  
 228  
 229  
 230  
 231  
 232  
 233  
 234  
 235  
 236  
 237  
 238  
 239  
 240  
 241  
 242  
 243  
 244  
 245  
 246  
 247  
 248  
 249  
 250  
 251  
 252  
 253  
 254  
 255  
 256  
 257  
 258  
 259  
 260  
 261  
 262  
 263  
 264  
 265  
 266  
 267  
 268  
 269  
 270  
 271  
 272  
 273  
 274  
 275  
 276  
 277  
 278  
 279  
 280  
 281  
 282  
 283  
 284  
 285  
 286  
 287  
 288  
 289  
 290  
 291  
 292  
 293  
 294  
 295  
 296  
 297  
 298  
 299  
 300  
 301  
 302  
 303  
 304  
 305  
 306  
 307  
 308  
 309  
 310  
 311  
 312  
 313  
 314  
 315  
 316  
 317  
 318  
 319  
 320  
 321  
 322  
 323  
 324  
 325  
 326  
 327  
 328  
 329  
 330  
 331  
 332  
 333  
 334  
 335  
 336  
 337  
 338  
 339  
 340  
 341  
 342  
 343  
 344  
 345  
 346  
 347  
 348  
 349  
 350  
 351  
 352  
 353  
 354  
 355  
 356  
 357  
 358  
 359  
 360  
 361  
 362  
 363  
 364  
 365  
 366  
 367  
 368  
 369  
 370  
 371  
 372  
 373  
 374  
 375  
 376  
 377  
 378  
 379  
 380  
 381  
 382  
 383  
 384  
 385  
 386  
 387  
 388  
 389  
 390  
 391  
 392  
 393  
 394  
 395  
 396  
 397  
 398  
 399  
 400  
 401  
 402  
 403  
 404  
 405  
 406  
 407  
 408  
 409  
 410  
 411  
 412  
 413  
 414  
 415  
 416  
 417  
 418  
 419  
 420  
 421  
 422  
 423  
 424  
 425  
 426  
 427  
 428  
 429  
 430  
 431  
 432  
 433  
 434  
 435  
 436  
 437  
 438  
 439  
 440  
 441  
 442  
 443  
 444  
 445  
 446  
 447  
 448  
 449  
 450  
 451  
 452  
 453  
 454  
 455  
 456  
 457  
 458  
 459  
 460  
 461  
 462  
 463  
 464  
 465  
 466  
 467  
 468  
 469  
 470  
 471  
 472  
 473  
 474  
 475  
 476  
 477  
 478  
 479  
 480  
 481  
 482  
 483  
 484  
 485  
 486  
 487  
 488  
 489  
 490  
 491  
 492  
 493  
 494  
 495  
 496  
 497  
 498  
 499  
 500  
 501  
 502  
 503  
 504  
 505  
 506  
 507  
 508  
 509  
 510  
 511  
 512  
 513  
 514  
 515  
 516  
 517  
 518  
 519  
 520  
 521  
 522  
 523  
 524  
 525  
 526  
 527  
 528  
 529  
 530  
 531  
 532  
 533  
 534  
 535  
 536  
 537  
 538  
 539  
 540  
 541  
 542  
 543  
 544  
 545  
 546  
 547  
 548  
 549  
 550  
 551  
 552  
 553  
 554  
 555  
 556  
 557  
 558  
 559  
 560  
 561  
 562  
 563  
 564  
 565  
 566  
 567  
 568  
 569  
 570  
 571  
 572  
 573  
 574  
 575  
 576  
 577  
 578  
 579  
 580  
 581  
 582  
 583  
 584  
 585  
 586  
 587  
 588  
 589  
 590  
 591  
 592  
 593  
 594  
 595  
 596  
 597  
 598  
 599  
 600  
 601  
 602  
 603  
 604  
 605  
 606  
 607  
 608  
 609  
 610  
 611  
 612  
 613  
 614  
 615  
 616  
 617  
 618  
 619  
 620  
 621  
 622  
 623  
 624  
 625  
 626  
 627  
 628  
 629  
 630  
 631  
 632  
 633  
 634  
 635  
 636  
 637  
 638  
 639  
 640  
 641  
 642  
 643  
 644  
 645  
 646  
 647  
 648  
 649  
 650  
 651  
 652  
 653  
 654  
 655  
 656  
 657  
 658  
 659  
 660  
 661  
 662  
 663  
 664  
 665  
 666  
 667  
 668  
 669  
 670  
 671  
 672  
 673  
 674  
 675  
 676  
 677  
 678  
 679  
 680  
 681  
 682  
 683  
 684  
 685  
 686  
 687  
 688  
 689  
 690  
 691  
 692  
 693  
 694  
 695  
 696  
 697  
 698  
 699  
 700  
 701  
 702  
 703  
 704  
 705  
 706  
 707  
 708  
 709  
 710  
 711  
 712  
 713  
 714  
 715  
 716  
 717  
 718  
 719  
 720  
 721  
 722  
 723  
 724  
 725  
 726  
 727  
 728  
 729  
 730  
 731  
 732  
 733  
 734  
 735  
 736  
 737  
 738  
 739  
 740  
 741  
 742  
 743  
 744  
 745  
 746  
 747  
 748  
 749  
 750  
 751  
 752  
 753  
 754  
 755  
 756  
 757  
 758  
 759  
 760  
 761  
 762  
 763  
 764  
 765  
 766  
 767  
 768  
 769  
 770  
 771  
 772  
 773  
 774  
 775  
 776  
 777  
 778  
 779  
 780  
 781  
 782  
 783  
 784  
 785  
 786  
 787  
 788  
 789  
 790  
 791  
 792  
 793  
 794  
 795  
 796  
 797  
 798  
 799  
 800  
 801  
 802  
 803  
 804  
 805  
 806  
 807  
 808  
 809  
 810  
 811  
 812  
 813  
 814  
 815  
 816  
 817  
 818  
 819  
 820  
 821  
 822  
 823  
 824  
 825  
 826  
 827  
 828  
 829  
 830  
 831  
 832  
 833  
 834  
 835  
 836  
 837  
 838  
 839  
 840  
 841  
 842  
 843  
 844  
 845  
 846  
 847  
 848  
 849  
 850  
 851  
 852  
 853  
 854  
 855  
 856  
 857  
 858  
 859  
 860  
 861  
 862  
 863  
 864  
 865  
 866  
 867  
 868  
 869  
 870  
 871  
 872  
 873  
 874  
 875  
 876  
 877  
 878  
 879  
 880  
 881  
 882  
 883  
 884  
 885  
 886  
 887  
 888  
 889  
 890  
 891  
 892  
 893  
 894  
 895  
 896  
 897  
 898  
 899  
 900  
 901  
 902  
 903  
 904  
 905  
 906  
 907  
 908  
 909  
 910  
 911  
 912  
 913  
 914  
 915  
 916  
 917  
 918  
 919  
 920  
 921  
 922  
 923  
 924  
 925  
 926  
 927  
 928  
 929  
 930  
 931  
 932  
 933  
 934  
 935  
 936  
 937  
 938  
 939  
 940  
 941  
 942  
 943  
 944  
 945  
 946  
 947  
 948  
 949  
 950  
 951  
 952  
 953  
 954  
 955  
 956  
 957  
 958  
 959  
 960  
 961  
 962  
 963  
 964  
 965  
 966  
 967  
 968  
 969  
 970  
 971  
 972  
 973  
 974  
 975  
 976  
 977  
 978  
 979  
 980  
 981  
 982  
 983  
 984  
 985  
 986  
 987  
 988  
 989  
 990  
 991  
 992  
 993  
 994  
 995  
 996  
 997  
 998  
 999  
 1000

1- Rémy Gauthier(2007), *La veille en entreprise, op.cit, P04.*  
 2- Christophe Lecante (septembre, 2005), *TecKnowMetrix, une société innovante en veille stratégique, Les Matinales, Cycle2 "Accompagner l'innovation", L'Agence de Développement du Val de Marne, France, P10.*  
 3- Amos David(2010), *L'intelligence économique et les systèmes d'informations, problématiques et approches de solutions, Equipe LORIA, collection Hermes Sciences Publishing. Vancouver, France, p4.*

3

"Accès libre"

" :Martinet et Marti (1995) "

1"

2

3

4

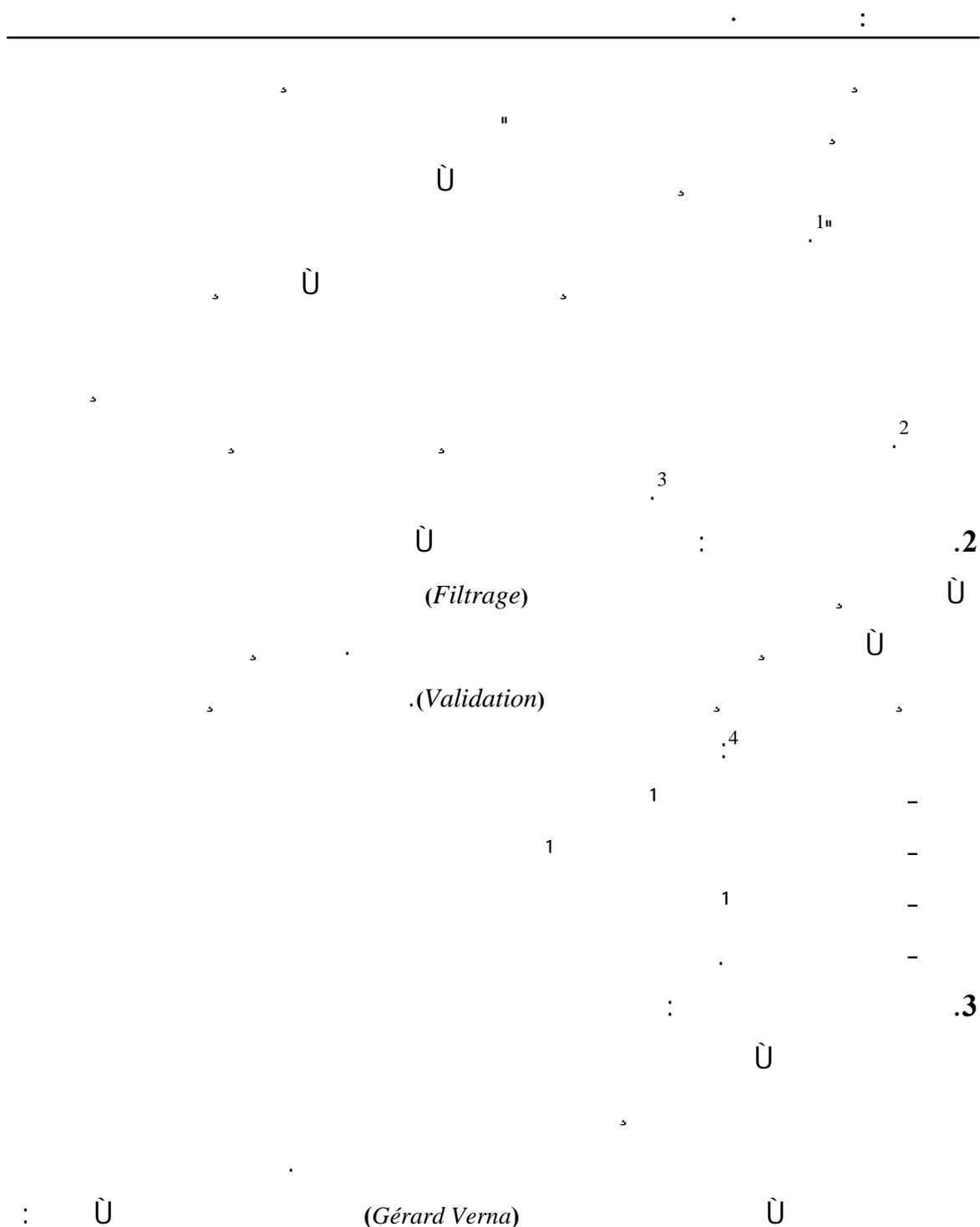
---

1- Martinet .B et Marti .M (1995), *L'intelligence économique, les yeux et les oreilles de l'entreprise*, Les Éditions d'Organisation, Paris, P80.

2- Pierre-André Julien, Louis Raymond, Réal Jacob, Georges Abdenour(2003), *L'entreprise-réseau, dix ans d'expérience de la chaire bombardier produits récréatifs*, Presses de l'Université du Québec, P117.

3 - Tyson. K.W (1998), *The Complete Guide to Competitive Intelligence*, Chicago Kirk Tyson International, cité par Henrique da Silva, *Op cit*, P79.

4- Olivier Mevel et Philippe Abgrall(2009), *Management de l'information dans l'organisation, une approche nouvelle de la veille informationnelle fondée sur le captage et le traitement des signaux faibles*, *Revue internationale d'intelligence économique*, Vol1, N1, P4.

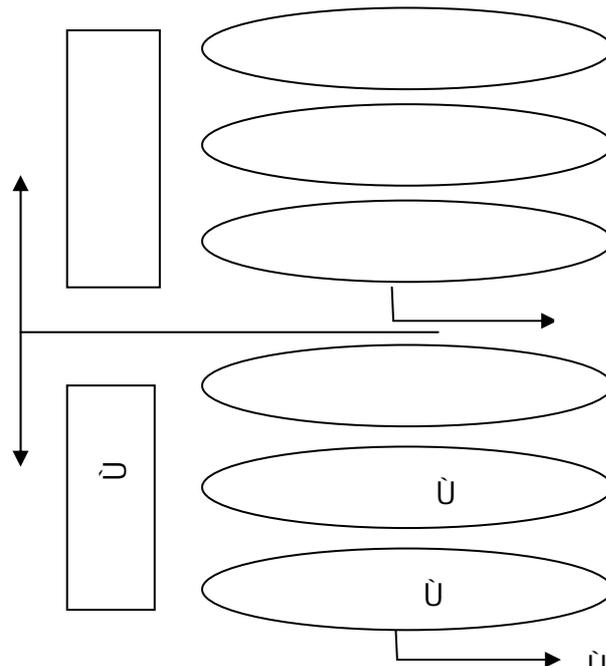


1- Lesca. H, S. Kriaa-Medhaffer, Annette Casagrande(2009). *Veille stratégique, Un Facteur d'échec paradoxal largement avéré, la surinformation causée par l'internet. Cas concrets, retours d'expérience et piste de solutions*, 2e. Conférence internationale, SIIE, Hammamet Tunisie, 12-14 février, P16.

2- 286

3- 96

4- Gérard Verna, *op.cit.*



Source: Villain, J. (1989), *L'entreprise aux aguets*, Masson, Paris.  
 Gérard Verna, <http://www.fsa.ulaval.ca/personnel/vernag/Pub/veille.html>. op.cit,

Coulon

Ù	%25		%70	
1		%1	%4	
Ù		%33	2000	Reuters
			%49	
%43			Ù	%38
2	Ù		Ù	
		Ù	Gérard Verna	
		BALMISSE(2008)		Ù
Ù		:		Ù
	3	Ù	Verna	Ù
	La synthèse	-	La collecte	-
	La diffusion	-	L'analyse	Ù -

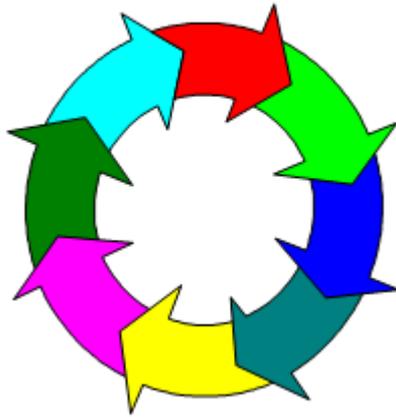
1- Alain Coulon (Avril 1997), *L'infobésité, Extrait de La Lettre de l'ADELI*, Association des Professionnels des Technologies de l'Information et de la Communication et des Systèmes d'Information, N°27, P01.

2 - Antonio Lopes da Silva, op.cit, P85.

3- Balmissse Gilles. *La veille 2.0 et ses outils*. Paris, Lavoisier, 2008, P87, cité par Toupin Lemaire (2009), *Outils et méthodes de diffusion des résultats de la veille. Le cas du Centre International d'Etudes Pédagogiques (CIEP)*, Institut National des Techniques de la Documentation, p14.

		<i>Jakobiak</i>				
(Verna	Ù )	Ù	-:1	Ù	Ù	
<i>la recherche d'informations;</i>	1		✓	}		
<i>la collecte de documents;</i>		1	✓		-	
<i>la diffusion de références et documents;</i>	1		✓			
<i>le traitement;</i>		1	✓	}		
<i>l'analyse et la validation;</i>		1	Ù		Ù	-
<i>l'utilisation.</i>		.Ù	Ù			
<b>Labonté et Legendre :</b>						
Ù	Ù	Ù	Ù	Ù	Ù	
	( Ù )	Ù	Ù	( Ù )	Ù	
	-:	Ù	Ù	Ù	Ù	
				:(Inventaire)	-	
		Ù		Ù		
	Ù			:(Planification)	-	
				:(Tri-classement)	-	
				Ù		
Ù	Ù			:(Synthèse)	-	
				Ù		
			:	Ù	Ù	

1- Franck Emond (septembre, 2005), *Les étapes de la démarche de veille, Les Matinales, Cycle2 "Accompagner l'innovation"*, L'agence de développement du val de marne, France, P10.



**:11-02**

1. Objectifs .1
2. Inventaire .2
3. Planification .3
4. Collecte .4
5. Tri-classement .5
6. Analyse ù .6
7. Synthèse .7
8. Diffusion .8
9. Action .9
10. Évaluation .10

Source: Daniel Labonté et Richard Legendre(2004), **Veille stratégique**, Colloque Les affaires électroniques, Centre Jacques-Cartier, HEC Montréal, Service d'information industrielle du Québec, 8 octobre, P04.

ù		ù		
	Duffing, Amos, Thiéry	ù		
			ù	
1	ù	.2	ù	ù
		.4		1
	1	.6		1
	1	.8		1
	ù	.10		1
		ù		
			ù	Armelle Thomas
			ù	
1. Ciblage;			1	.1
2. Sélection des sources;			1	.2
3. Surveillance automatisée des sources;			1	.3
4. Collecte électronique;			1	.4
5. Indexation, Catégorisation, Traitements;		1		.5
6. Analyse et restitution des résultats;			1	ù .6
7. Diffusion Sélective.				.7

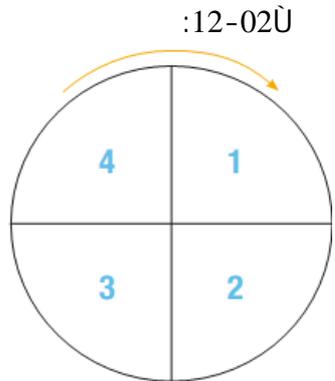
1- Gérald Duffing, Amos David, Odile Thiéry(2005), **Contribution de la Gestion du Risque à la Démarche d'Intelligence Economique**, 5ème journées d'Extraction et de Gestion des Connaissances, Workshop "Fouille de Données Complexes" - EGC, Paris, France", Jan 2005, P1.  
 2- Armelle Thomas (2004), Les outils de veille en 7 étapes, **Veille Magazine**, N°74- Mai 2004, P36.

Mireille

(Modèle générique)

Passage

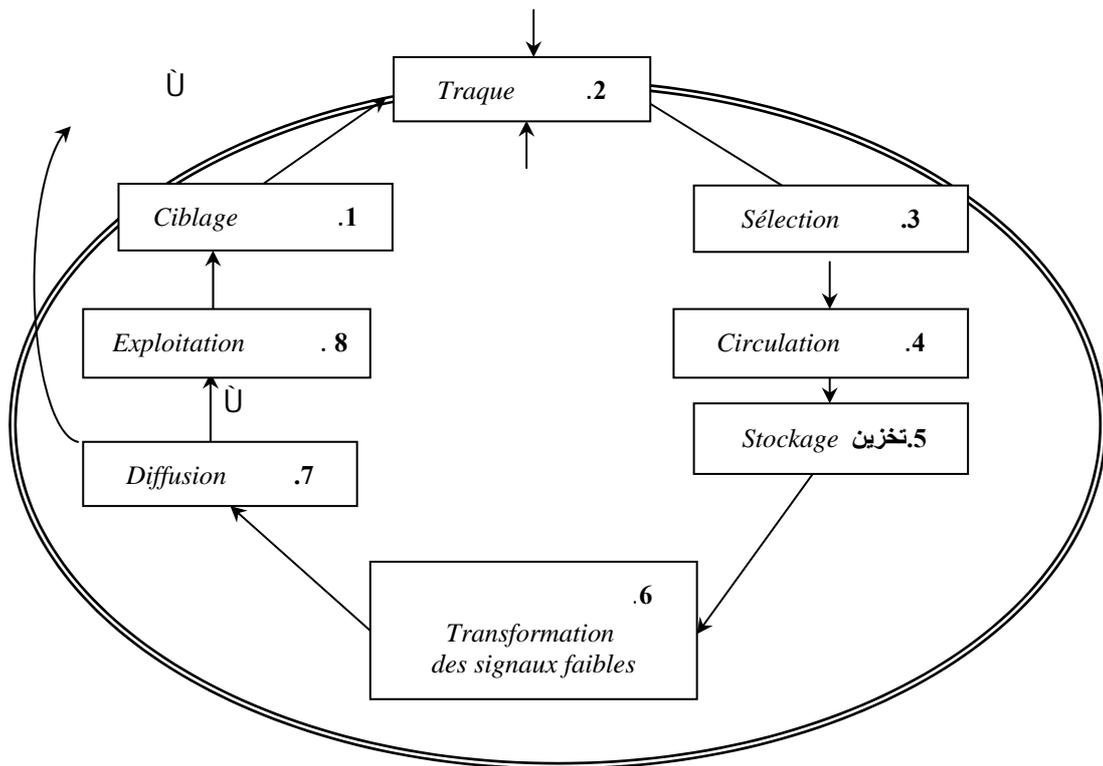
Christophe Potron



Source: *Christophe POTRON* (décembre, 2005), *Le cycle de la veille, Les Matinales, Cycle3 "l'intelligence économique"*, L'agence de développement du val de marne, France, P7.

1- Mireille Chartrand, *op.cit.*, P5.

1  
Humbert Lesca :13-02



Source: Lesca, H. (1994). Veille stratégique. Cité dans Caroline Prat, Sylvie Bonnardel **Influence de la veille stratégique sur le processus de conception**, 10<sup>ème</sup> Séminaire CONFERE, 3-4 Juillet 2003, Collège d'Etudes et de Recherches en Design et Conception de Produits Belfort, France, p161.

(Le ciblage)

1 - Ibid., P161.

2- Lesca Humbert, Salima Kriaa-Medhaffer(2003), **Veille Stratégique, exploration de la fonction d'Animation conceptualisation, état d'avancement et perspective de validation empirique**, Association Tunisienne des Sciences de Gestion, 20–22 février, P02.

---

	( <i>Les Traqueurs</i> )	( )	
		Ù	
	<i>Martinet et Marti</i>		Ù
	Ù	Ù	
		1 ...	
	13	50	<i>Warren Keegan</i>
	Ù	Ù	Ù
			Ù
	Ù ( <i>Les Veilleurs</i> )		
	Ù	Ù	
	Ù	3	Ù
		Ù ( <i>Signal faible</i> )	
	Ù		( <i>Signal d'alerte précoce</i> )
			<i>LESCA</i>
	( <i>Sens ajouté</i> )		( <i>Création collective de sens</i> )
	<i>Puzzle</i>	<i>LESCA</i>	
		Ù	
	Ù ( <i>forces motrices</i> )		
	5		

---

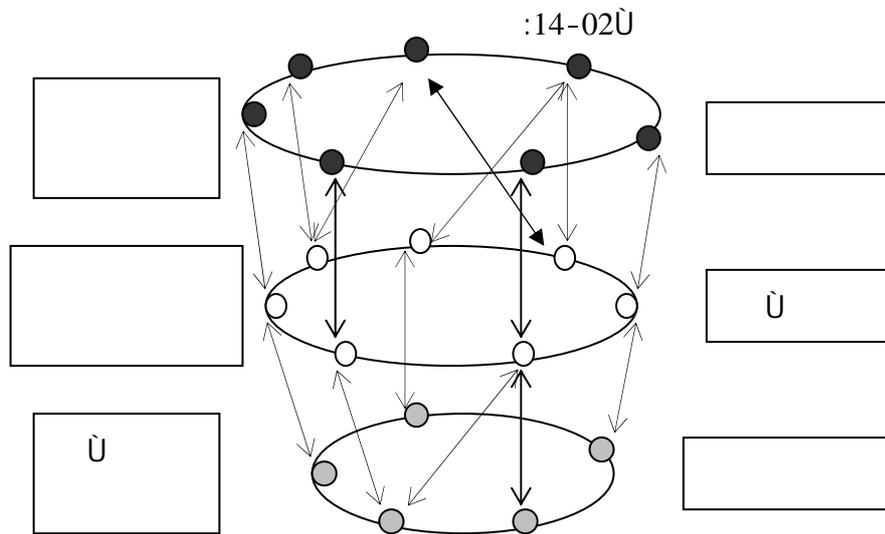
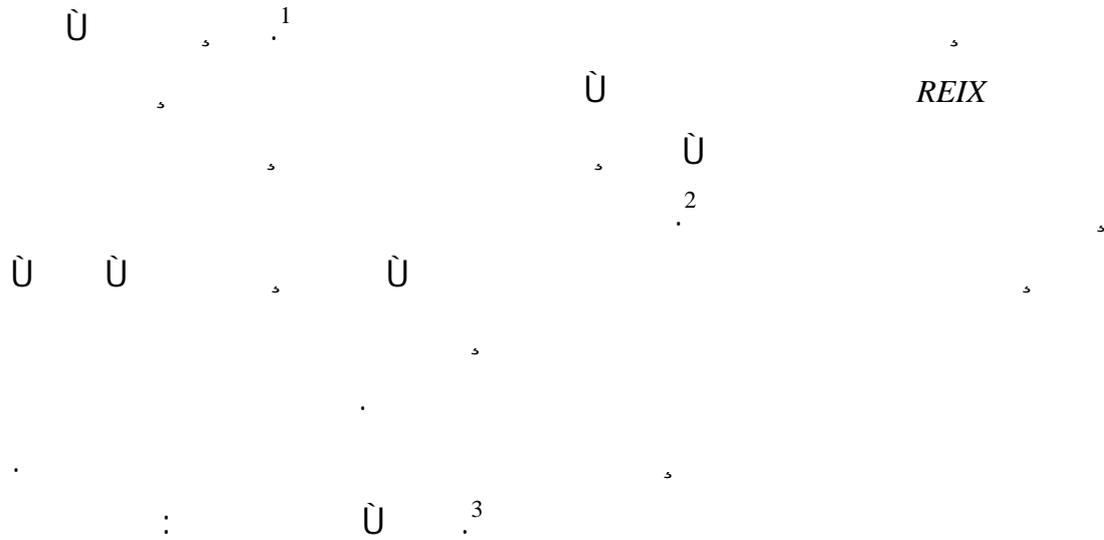
1- *LESCA, H. (2003), Veille stratégique, La méthode L.E.SCanning, op.cit, p94.*  
2- *Hélène Masson, op.cit, P65.*  
3- *Josée Audet, op.cit, P4.*  
4- *Caroline Prat, Sylvie Bonnardel, op.cit, P4.*  
5- *Souad Kamoun-Chouk(2004), op.cit., P45.*

(l'Intelligence Collective)

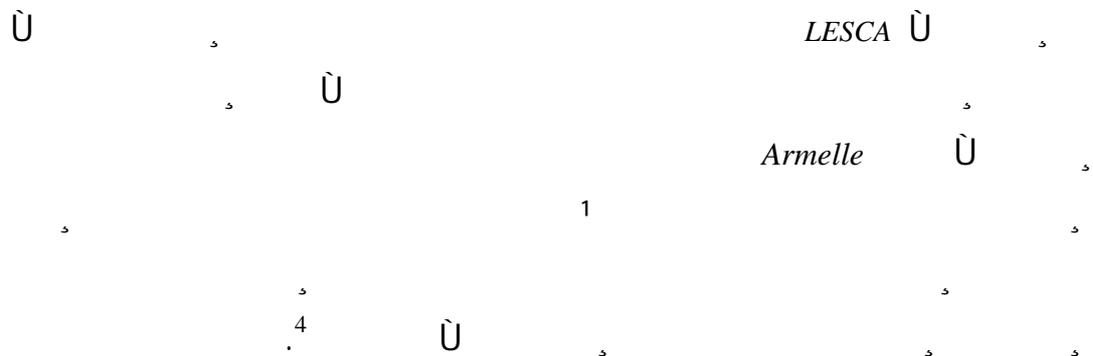
LESCA

LESCAnning

REIX



Cohen Corine(2004), *Veille et intelligence stratégiques*, éd. Hermès Lavoisier, Paris, P144.



1- Cf. *LESCA*, H(2003), *Veille stratégique, La méthode L.E.SCAnning*, op.cit, p21.  
 2- *REIX*, R(1995), *Savoir tacite et savoir formalisé dans l'entreprise. Revue Française de Gestion*, n°105, septembre-octobre, pp.17-28.  
 3- *Balmisse Gilles et Denis Meingan*(2005), *La veille et ses outils, it-expert*, numéro 56, juillet/août, P7.  
 4- *Armelle Thomas*, op.cit, P36.

:

---

Ù Ù

:

...

(Rostaing,1993)

Ù

1

:

"

2"

...

Ù

:

3

(MARMUSE,1992) Ù

(Intelligence Collective) Ù

4

5( Ù )

(PATEYRON,1998)

Ù

:

6

Ù

:

1 Ù

---

1- Franck Bulinge(2002), *pour une Culture de L'Information dans les Petites et moyennes Organisations, un Modèle Incrémental d'intelligence économique*, thèse Pour obtenir le grade de docteur en sciences de l'information et de la communication, université de toulon et du var, P175.

2- Agentintelligent(2005), *op. Cit.*

3- Mireille Chartrand (février, 2003), *op. Cit.*, P2.

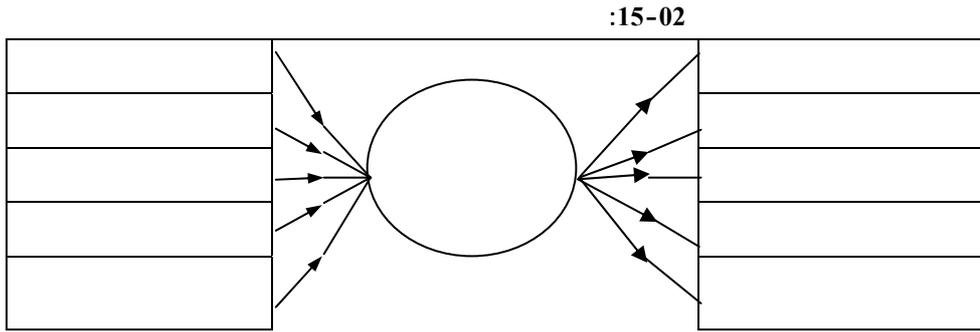
4- Ayachi Hamida(2007), *L'adéquation entre le système d'information et la veille stratégique dans une activité de construction de sens*, *Revue Management & Avenir*, Vol. 2 n° 12, P59.

5- Pateyron, Emmanuel(1998), *La Veille Stratégique*, Éd. Economica, Paris, P13.

6- Chazelas Martine et al. (2006), *Les rencontres 2006 des professionnels de l'IST, Les archives ouvertes et la veille scientifique, deux axes de réflexion*, *Revue documentaliste-Sciences de l'Information*, Vol.43, n°3, P237.

	1	2	3	4	5	6	7
1	✓	1	✓	1	✓	1	✓

1 - Patreyron. E. (1998), *La Veille Stratégique*, Ed. Economica, Paris, P143.  
2 - Jakobiak. F. (1991), *Pratique de la veille technologique*, éd. D'organisation, Paris, P4.  
3 - Jakobiak. F. (1992), *Exemples Commentés de veille technologique*, Op.cit., p18.  
4- Éric Werner et Paul Degoul (octobre 1994), *La veille technologique, un nouveau métier de l'entreprise*, revue la recherche, N°269, vol 25, p1069.  
5 - Antonio Lopes da Silva, op.cit, P41.  
6 - Rouach. D. (2010), *La veille technologique et l'intelligence économique*, P.U.F. « Que sais-je?? », P9.  
7- Cohen.C, *La surveillance de l'environnement de l'entreprise, la veille stratégique et l'intelligence stratégique, des concepts différents mais complémentaires*, op.cit, P34.



Source: Jakobiak, F. (1992). *Exemples commentés de veille technologique*. Paris, Editions d'organisation, cité par Mouna Benslimane, *Veille et méthodologies de veille*, Séminaire sur la veille documentaire, Centre National de Documentation, Rabat, Maroc, 14 février 2008, P15.

1

ù

.<sup>1</sup>ù

2

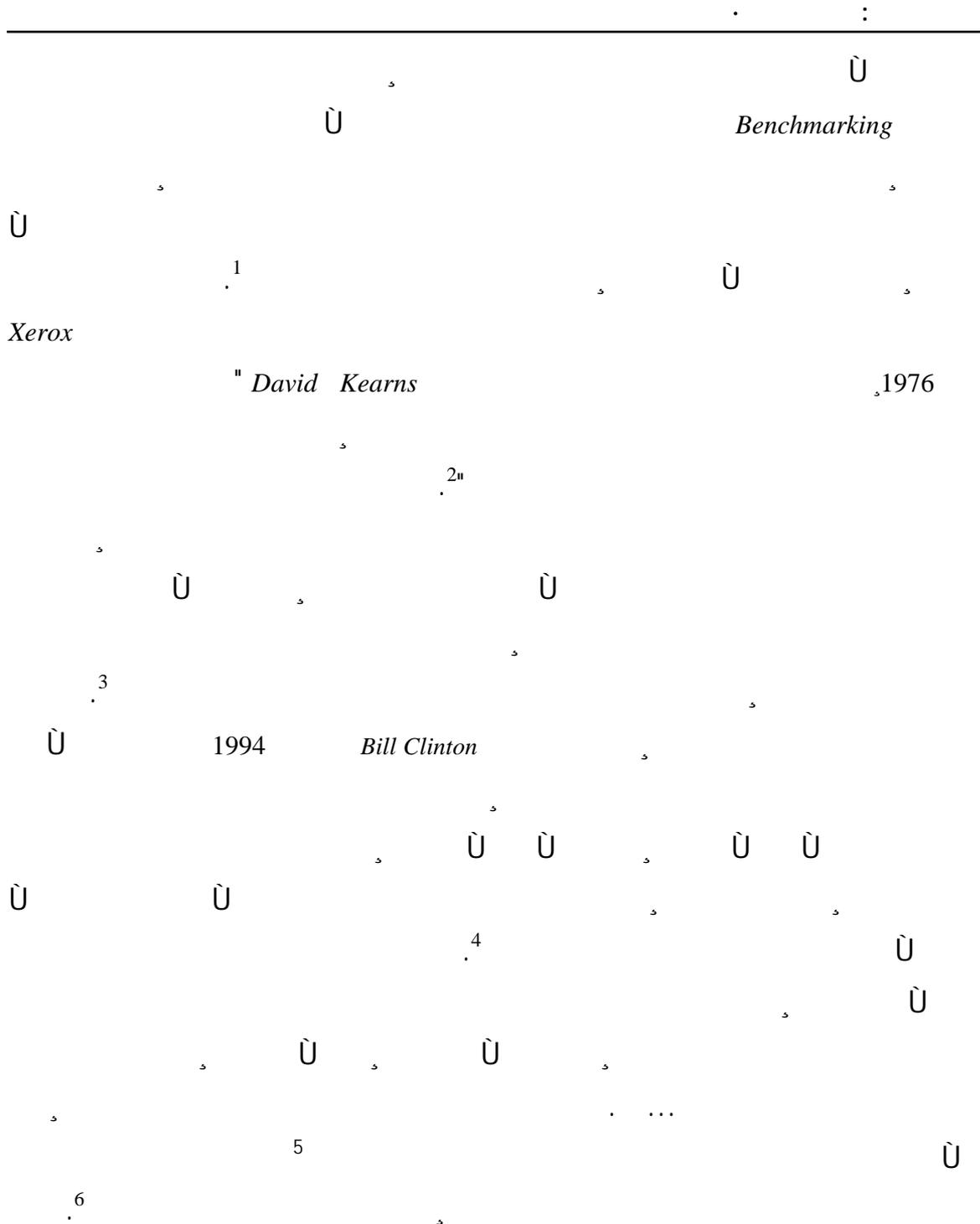
Porter

ù

1- Chazelas Martine et al. *op.cit*, P237.

2 - Patreyron. E(1994), *Le Management Stratégique de l'Information*, Ed. Economica, Paris, P19.

3 - Calori Roland, Atamer Tugrul, Laurent Paul(1988), *Dynamique des marchés et veille stratégique*. *Revue d'économie industrielle*. Vol. 46. 4<sup>e</sup> trimestres 1988. pp55-72.




---

1 - Jérôme Bondu(2001), *Benchmarking des pratiques d'intelligence Economique*, ESIEE, Framatome-ANP, Paris, p16.

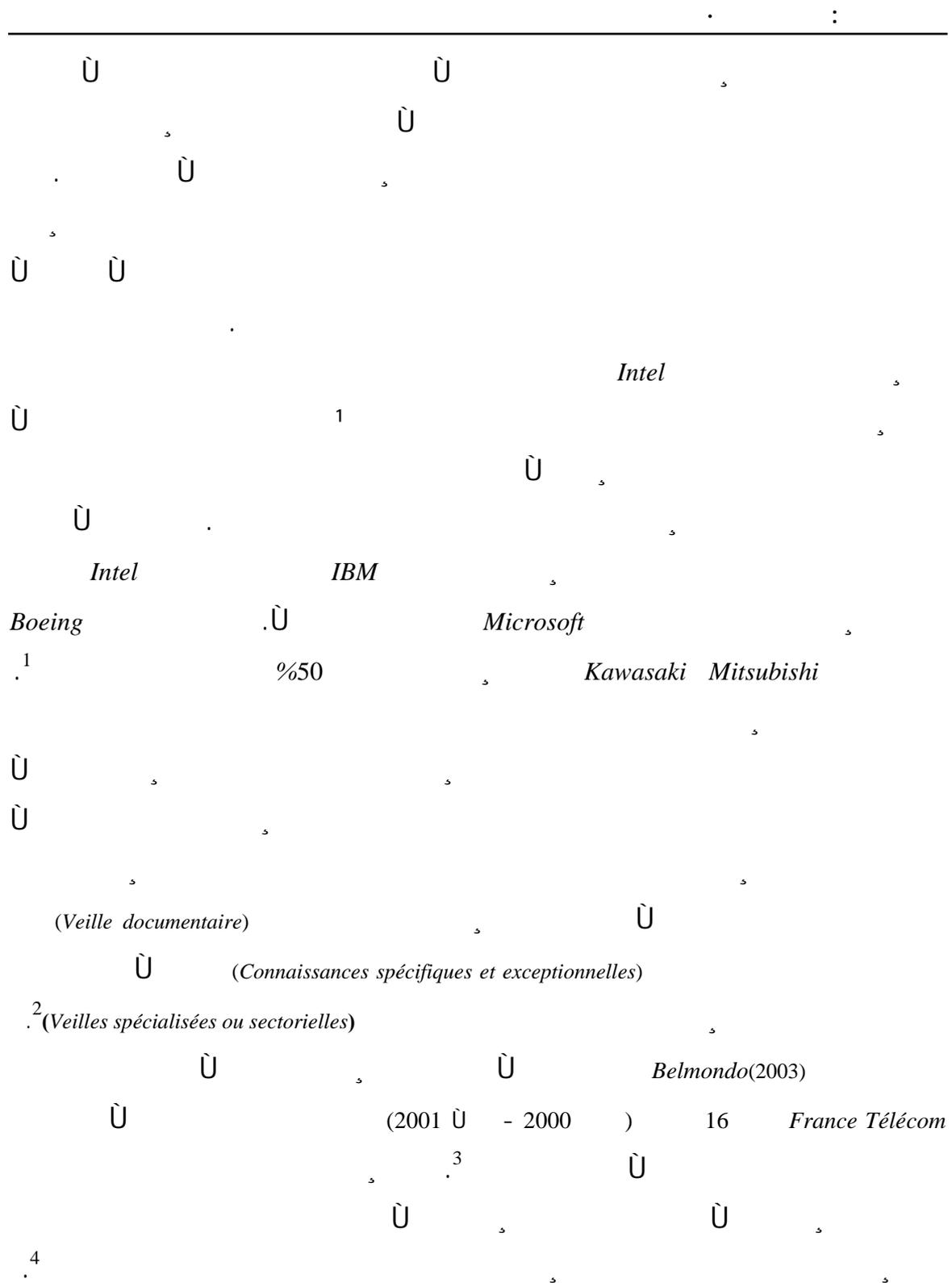
2 - Brilman Jean (1995), *L'entreprise réinventée, L'entreprise Reinventee, Organisation Par Processus, Structures Plates, Équipes En Réseaux*, édition d'organisation, Paris, P209.

3 - Bruno Bachy et all. (2010), *Toute la fonction Management*, éd. Dunod, Paris, P208.

4 - Boizard, Odile (juin 2005) *Veille ou Intelligence Economique, faut-il choisir? Retour d'expérience*, document publie en ligne, <http://isdm.univ-tln.fr/Pdf/isdm21/isdm21.pdf>, P2.

5 - (1995) Stephen H. Rhinesmith - 5

6 - (1994) - 6



1- (1999) Charles H. Fine - 1

2- Corinne Brachet-Ducos(2007), **Quel apport des professionnels de l'IST dans le dispositif de veille d'un organisme de recherche?**, Institut national des techniques de la documentation, Paris, P12.

3- Cécile Belmondo(2003), **Les phases de création des connaissances dans une cellule de veille Comparaison de deux processus**, *Revue systèmes d'information et management*, (AIM), Université Paris Ouest Nanterre la Défense, N°02, Vol.08, P19.

4- Manelle Guechtouli, **op.cit**, P05.

Ù

1

*Heyde*(1995)

(*Morgan*, 2007)

<sup>2</sup>(*Blankenship*, 2004)

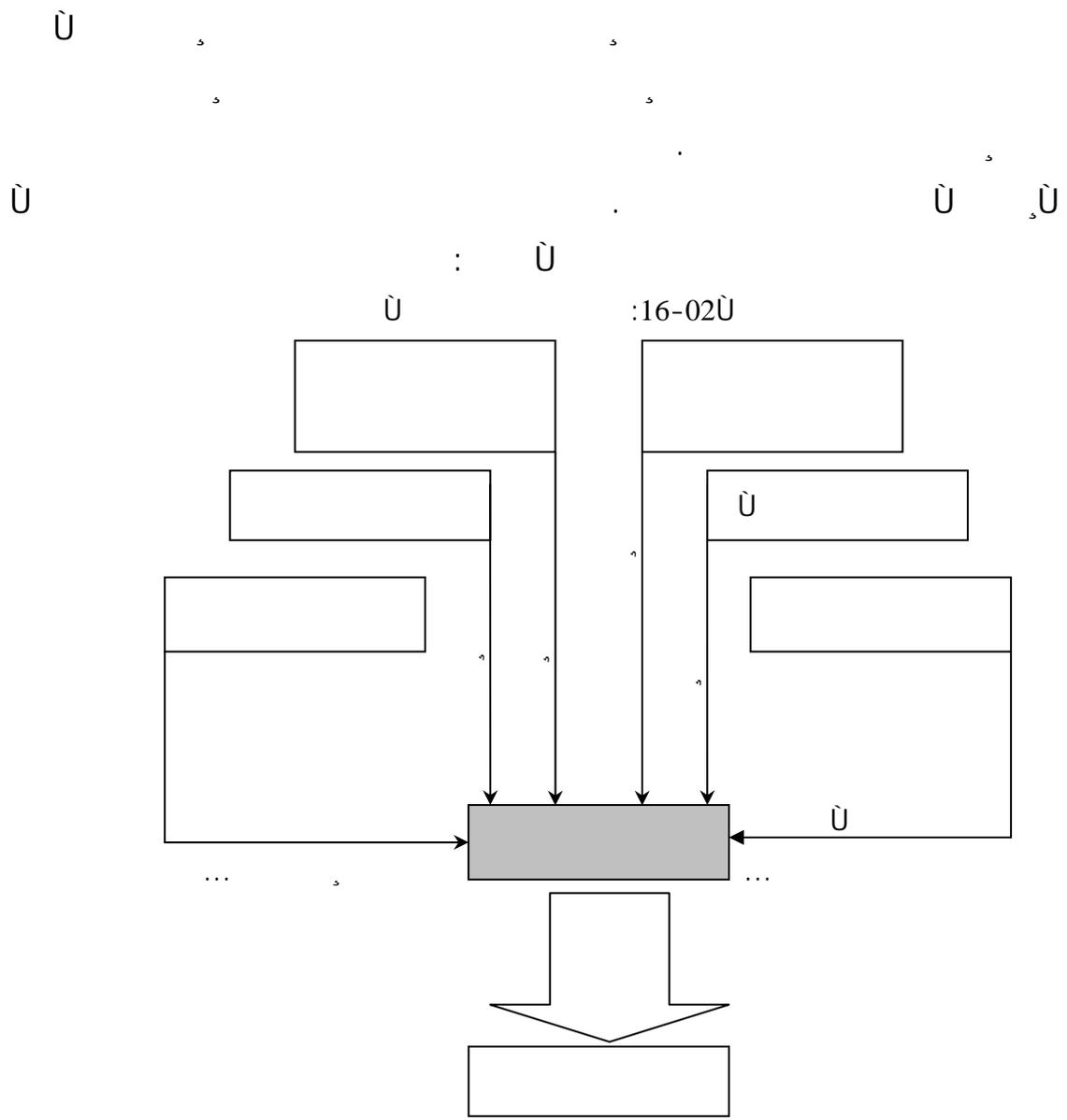
---

1 - *Antonio Lopes da Silva, op.cit, P42.*

(2011) - 2

3- *Sofiane Ayadi*(2009), *Externalisation et création de valeur au sein de la Supply Chain, l'entreprise étendue, La Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion, Mar/Apr 2009, vol.44, n°236, p88.*

4- *Patrice Heyde, Op.cit, P8.*



Source: Janine Mayer (1990), *Economie de l'entreprise*, 2<sup>ème</sup> édition, éd. Dunod, Paris.

(Expression Générique)

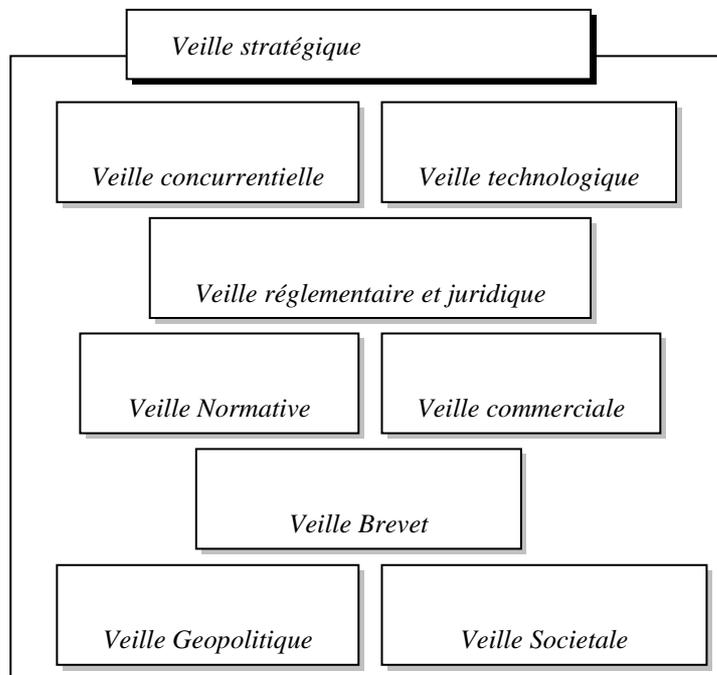
)<sup>1</sup> ...

Ù

Ù

.<sup>2</sup> ...

:17-02Ù



Source: Etude 3IE –EPITA, *op.cit*, P6.

Ù

**Veille Anticipative Stratégique (VAS)**

3

.<sup>4</sup>

Ù

Ù

Ù

1-Agentintelligent, *op.cit*.

2- Lesca.H et Schuller.M (1995), **Veille Stratégique, Comment ne pas être noyé sous les informations?** Séminaire VSST, Toulouse 25 et 27 octobre, P45.

3- Etude 3.I.E -EPITA, *op.cit.*, P08.

4 -Lesca.H.(1997), **Veille stratégique, concepts et démarche de mise en place dans l'entreprise.** Editions ADBS, Paris, 1997, p27.

Ù

1

2

Souad Kamoun(2004)

3

Ù

1

1

1

Ù

Ù

Ù

Ù

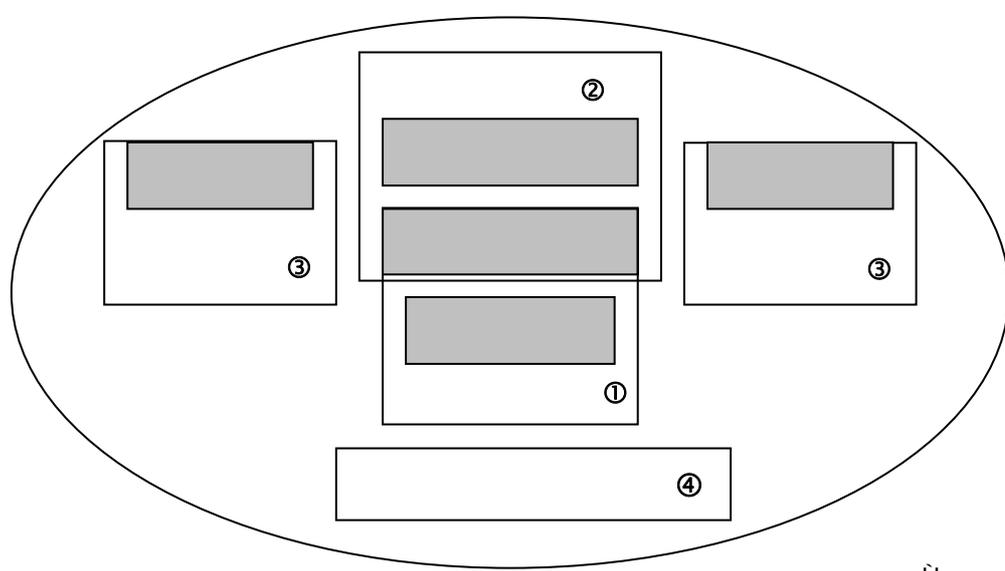
Ù

Ù

Ù

4

:18-02 Ù



- Martinet Bruno, et Ribault, M. (1988). *La veille technologique, concurrentielle et commerciale*, Les Editions d'Organisation., Paris. Cité dans Caroline Prat, Sylvie Bonnardel, *op.cit*, p160.
- Gérard Verna:Op Cit, <http://www.fsa.ulaval.ca/personnel/vernag/Pub/veille.html>

1- Lesca H. (1994), *Veille stratégique pour le management stratégique de l'entreprise*, *op.cit*, p32.  
 2- Rouach Daniel, *op.cit*, P.U.F, P126.  
 3- Souad Kamoun-Chouk(2004) *Veille Anticipative Stratégique, Processus d'Attention à l'Environnement Application à des PMI tunisiennes*, *op.cit*, P20.  
 4- Caroline Prat, Sylvie Bonnardel, *op.cit*, P160.

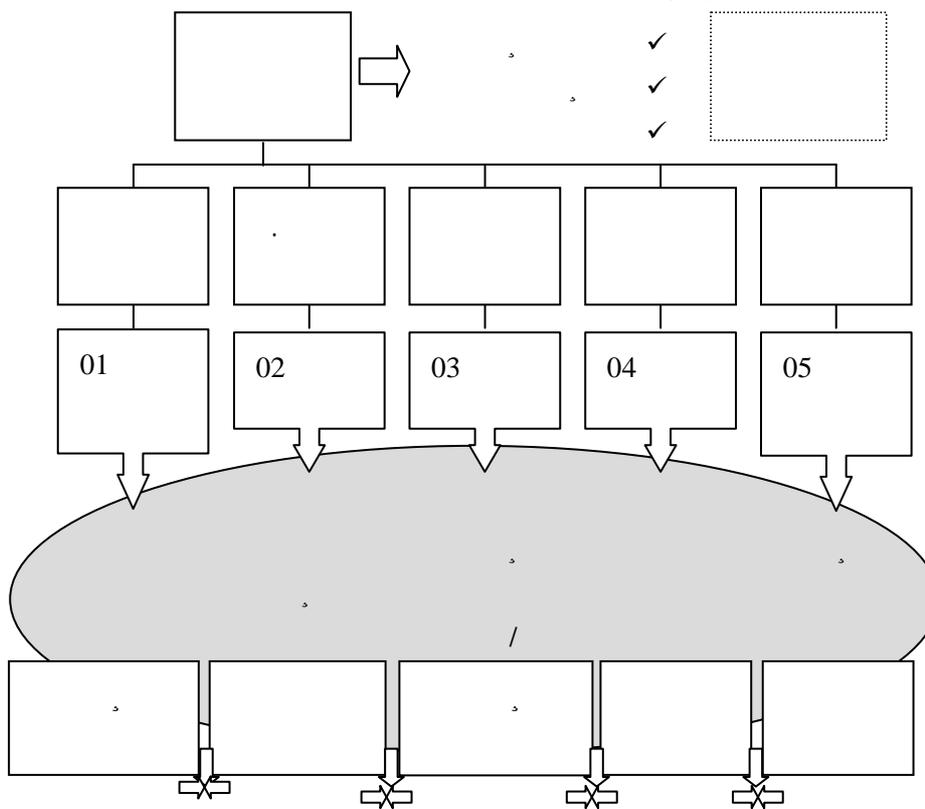
(Cellules Opérationnelles)

Ù Ù 30 Ù 15 05

1

Ù

:19-02Ù



1- Cohen.C, *La surveillance de l'environnement de l'entreprise, la veille stratégique et l'intelligence stratégique, des concepts différents mais complémentaires, op.cit, P50.*

1	( <i>Veille Scientifique</i> )	(Martinet,1989)	-
2	( <i>Veille Sociétale ou Environnementale</i> )	(Salmon,1997, Jakobiak,2004)	-
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			
51			
52			
53			
54			
55			
56			
57			
58			
59			
60			
61			
62			
63			
64			
65			
66			
67			
68			
69			
70			
71			
72			
73			
74			
75			
76			
77			
78			
79			
80			
81			
82			
83			
84			
85			
86			
87			
88			
89			
90			
91			
92			
93			
94			
95			
96			
97			

1- Ilhème Ghulamallah(2009), *Proposition d'un modèle d'analyse exploratoire multidimensionnelle dans un contexte d'Intelligence Economique*. Thèse de doctorat, Université Toulouse III, P40.  
2- Mouna Benslimane(2008), *Veille et méthodologies de veille*, Séminaire sur la veille documentaire, Centre National de Documentation, Rabat, Maroc, 14 février, P21.  
3- Etude 3.I.E -EPITA *op.cit.*, P20.

---

		1	-
		:Veille Passive	✓
	Ù	Ù	
		Ù	
		:Veille Active	✓
Ù	Ù	Ù	Ù
	(Guerny et Delbes)	Ù	
	.Veille offensive	.Veille défensive	
			Ù
	2		
		1	-
		1	-
		1	-
		1	-
			-
		Verna	
Ù	3	1	
	4		

---

1- Souhil Fekir (2009), *L'intelligence économique et la strategie d'entreprise, etat de la question et pratiques en Algerie*, Ecole des hautes etudes commerciales(EHEC), Alger, document disponible en ligne, <http://www.memoireonline.com/>, Consulté le 2.11.2011.

2- Véronique. H. (1998), *Le Processus et les outils de veille Technologique dans un centre de recherche et développement*, Mémoire de DEA Sciences de l'Information et de la Communication, Université Claude Bernard Lyon1, P13.

3 - Gérard Verna, *op.cit.*

4- Commission européenne, *op.cit.* P34.

---

Jakobiak

Ù

1

Ù

Ù

Ù

Tesson et Fonlupt

2

Ù

"

Gilad et Gilad

Ù

3"

---

1 - Jakobiak.F(2004), *L'intelligence économique en pratique, Op. Cit. P119.*

2 - Jean-Eudes Tesson, Pierre Fonlupt(2005), *Guide pratique, intelligence économique et PME, Mouvement des entreprises de France (MEDEF), P4.*

3- Souad KAMOUN-CHOUK(2004), *Veille Anticipative Stratégique: Processus d'Attention à l'Environnement Application à des PMI tunisiennes, op.cit, P41.*

## مُلَاخَصَةُ الْفَصْلِ

١) ( ) .

٢) ( ) .

٣) ( ) .

٤) ( ) .

٥) ( ) .

٦) ( ) .

٧) ( ) .

٨) ( ) .

٩) ( ) .

١٠) ( ) .

١١) ( ) .

١٢) ( ) .

١٣) ( ) .

١٤) ( ) .

١٥) ( ) .

١٦) ( ) .

١٧) ( ) .

١٨) ( ) .

١٩) ( ) .

٢٠) ( ) .

# الفصل الثالث

· :  
· :  
· :  
· :

**الفصل الثالث: القرارات الإستراتيجية**

نلاحظ اننا قد ناقشنا في الفصل الثاني بعض النماذج الإستراتيجية التي تتناول القرارات الإستراتيجية في ظل المنافسة. وقد رأينا ان هذه النماذج تعتمد على فرضية المنافسة الكاملة، أي ان كل شركة تتخذ قراراتها الإستراتيجية دون ان تأخذ في الحسبان قرارات شركات أخرى. وهذا يعني ان كل شركة تتخذ قراراتها الإستراتيجية على أساس ما يرى انها في صالحها، دون ان تأخذ في الحسبان قرارات شركات أخرى. وهذا يعني ان كل شركة تتخذ قراراتها الإستراتيجية على أساس ما يرى انها في صالحها، دون ان تأخذ في الحسبان قرارات شركات أخرى.

نلاحظ اننا قد ناقشنا في الفصل الثاني بعض النماذج الإستراتيجية التي تتناول القرارات الإستراتيجية في ظل المنافسة. وقد رأينا ان هذه النماذج تعتمد على فرضية المنافسة الكاملة، أي ان كل شركة تتخذ قراراتها الإستراتيجية دون ان تأخذ في الحسبان قرارات شركات أخرى. وهذا يعني ان كل شركة تتخذ قراراتها الإستراتيجية على أساس ما يرى انها في صالحها، دون ان تأخذ في الحسبان قرارات شركات أخرى.

نلاحظ اننا قد ناقشنا في الفصل الثاني بعض النماذج الإستراتيجية التي تتناول القرارات الإستراتيجية في ظل المنافسة. وقد رأينا ان هذه النماذج تعتمد على فرضية المنافسة الكاملة، أي ان كل شركة تتخذ قراراتها الإستراتيجية دون ان تأخذ في الحسبان قرارات شركات أخرى. وهذا يعني ان كل شركة تتخذ قراراتها الإستراتيجية على أساس ما يرى انها في صالحها، دون ان تأخذ في الحسبان قرارات شركات أخرى.

---

1- (1986) : 103 .

2- (1988) : 11 .



١  
 ٢  
 ٣  
 ٤  
 ٥  
 ٦  
 ٧  
 ٨  
 ٩  
 ١٠  
 ١١  
 ١٢  
 ١٣  
 ١٤  
 ١٥  
 ١٦  
 ١٧  
 ١٨  
 ١٩  
 ٢٠  
 ٢١  
 ٢٢  
 ٢٣  
 ٢٤  
 ٢٥  
 ٢٦  
 ٢٧  
 ٢٨  
 ٢٩  
 ٣٠  
 ٣١  
 ٣٢  
 ٣٣  
 ٣٤  
 ٣٥  
 ٣٦  
 ٣٧  
 ٣٨  
 ٣٩  
 ٤٠  
 ٤١  
 ٤٢  
 ٤٣  
 ٤٤  
 ٤٥  
 ٤٦  
 ٤٧  
 ٤٨  
 ٤٩  
 ٥٠  
 ٥١  
 ٥٢  
 ٥٣  
 ٥٤  
 ٥٥  
 ٥٦  
 ٥٧  
 ٥٨  
 ٥٩  
 ٦٠  
 ٦١  
 ٦٢  
 ٦٣  
 ٦٤  
 ٦٥  
 ٦٦  
 ٦٧  
 ٦٨  
 ٦٩  
 ٧٠  
 ٧١  
 ٧٢  
 ٧٣  
 ٧٤  
 ٧٥  
 ٧٦  
 ٧٧  
 ٧٨  
 ٧٩  
 ٨٠  
 ٨١  
 ٨٢  
 ٨٣  
 ٨٤  
 ٨٥  
 ٨٦  
 ٨٧  
 ٨٨  
 ٨٩  
 ٩٠  
 ٩١  
 ٩٢  
 ٩٣  
 ٩٤  
 ٩٥  
 ٩٦  
 ٩٧  
 ٩٨  
 ٩٩  
 ١٠٠

- 1 - Lavergne Jean-Paul (1983), *La décision, Psychologie et méthodologie*, Paris, Les éditions E.S.F, P81.  
 2 -Papillon Jean-Claude(2000), *Economie de l'entreprise, de l'entrepreneur à la gouvernance*, les éditions Management, 2<sup>eme</sup> édition, Paris, P165.  
 3 - (1987) ، ص 142 .  
 4 - (دیت) ، ص 27 .  
 5 - (2009) ، ص 379-408 .  
 6 - (2007) ، ص 329 .

	Ù	Ù	Ù
	Ù	Ù	Ù
		1	
		1	
	Ù		Ù
			2
	Ù		
	Ù		
			Ù
			Ù
		3	
		4	
	Ù	Ù	
			<i>Drucker</i>
	5	Ù	
		6	
	Ù		
			7
.04			(1972) - 1
.422			(1976) - 2
		Ù (2009)	- 3
صص 275-295	.02	.36	
.123			(2003) - 4
		.130	Ù - 5
.75	4		(2004) Ù - 6
.7			(1996) Ù - 7

$\tilde{a}$   
 $\tilde{a}$   
 $\tilde{U}$

1  
 $\tilde{U}$  1  
 $\tilde{U}$   $\tilde{U}$   $\tilde{U}$   
 $\tilde{U}$  (1999 )

2  
 $\tilde{U}$   
 -:

-: 1  $\tilde{U}$  : O  
 1 : O  
 :  $\tilde{U}$  O  
 $\tilde{U}$

3

	.16	.	- 1
		.(1999)	- 2
.158		.( )	
	.11	.( .)	- 3

Ù  
 Ù (1990, )  
 136 Ù

Ù  
 Ù  
 1 .7 1Ù Ù .4 1 .1  
 1Ù Ù .8 1 .5 1 .2  
 .Ù Ù .9 1Ù .6 1Ù .3  
 Ù Ù Ù Ù Ù  
 Ù Ù Ù Ù Ù  
 Ù Ù Ù Ù Ù

.2 Ù  
 Ù Ù Ù Ù Ù  
 -:3 Ù Ù Ernest  
 1Ù .5 1 .1  
 1 .6 1 .2  
 1Ù Ù .7 1 .3  
 .Ù Ù .8 1 .4

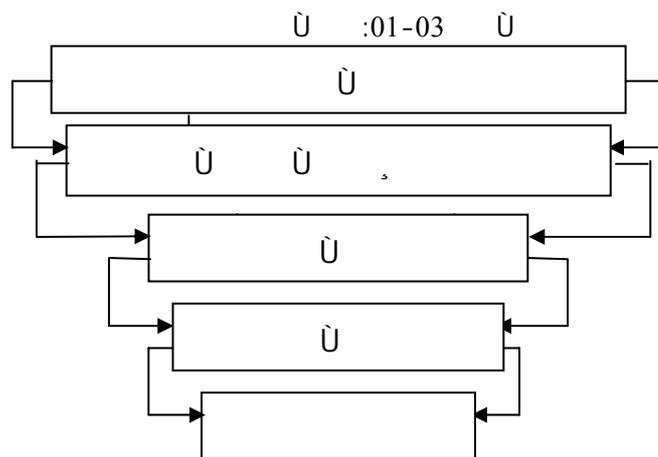
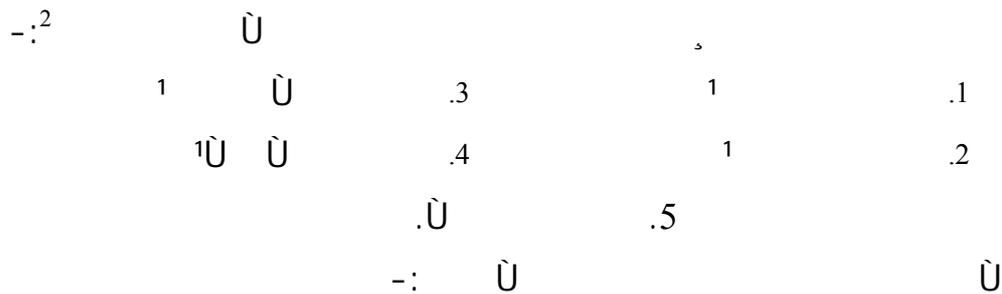
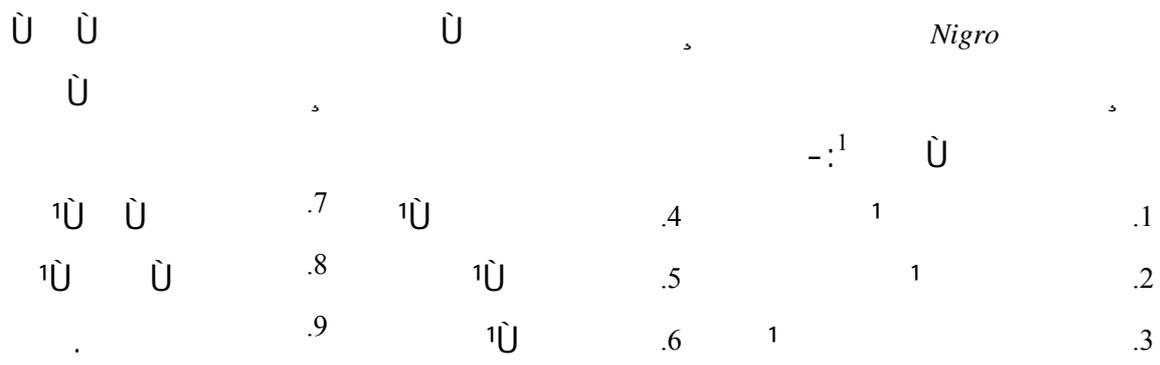
(1990) - 1

.232-217 3

.112 Ù - 2

3 - Archer Ernest (1980), *How to make a business decision, An analysis of theory and practice*, **Management Review**, No. 69 pp. 54-61.

:



(2002) :

.35 ÷ ÷3 ÷14 ÷ ÷ ÷ ÷ ÷

(Lindberg,1963)



.182 ÷ ÷ ÷ ÷ ÷ (1988) -1

.357-305 ÷ ÷ ÷ ÷ ÷ (1991) -2

(2003) ÷ ÷ ÷ ÷ ÷ -3

.120-99 ÷03 ÷ ÷ ÷ ÷ ÷ (2006) ÷ ÷ ÷ ÷ -4

.66 ÷ ÷ العدد122 ÷ ÷

	<i>Identification</i>	1	.1
	<i>Développement</i>	1	.2
	<i>Sélection</i>	.	.3
Ù			(Simon,1960)
-:1 Ù	<i>IMC</i>	Ù	د
	<i>Intelligence</i>	1	.1
	<i>Modélisation</i>	1	.2
	<i>Choix</i>	.	.3
د			:(Intelligence) .1
2 د	Ù	د	
Ù Simon		د	
	<i>Mintzberg Identification</i>	Ù	.
		د	Ù
		د	.
	Ù	د	Ù
د		Ù	Ù
3 د		د	د
-:	<i>Kepner-Tregoe</i>	Ù	
		د	:
		Ù	د
		د	د
		د	" :
		Ù	.
		د	Ù
		د	د
		د	د
		4" د	

1- Jean- François Dhénin, Brigitte Fournie(1998), *50 thèmes d'initiation à l'économie d'entreprise*. Ed. Bréal. Paris, P188.

2 - Marmuse. C(1996), *Op. cit*, P32.

Ù Ù (1994)Harvey Kaye - 3

د د 01ص02.

.144 Ù (1977) - 4

1 : ù

ù

ù

2. (Modélisation)

Mintzberg Développement ù

ù

3. (Choix)

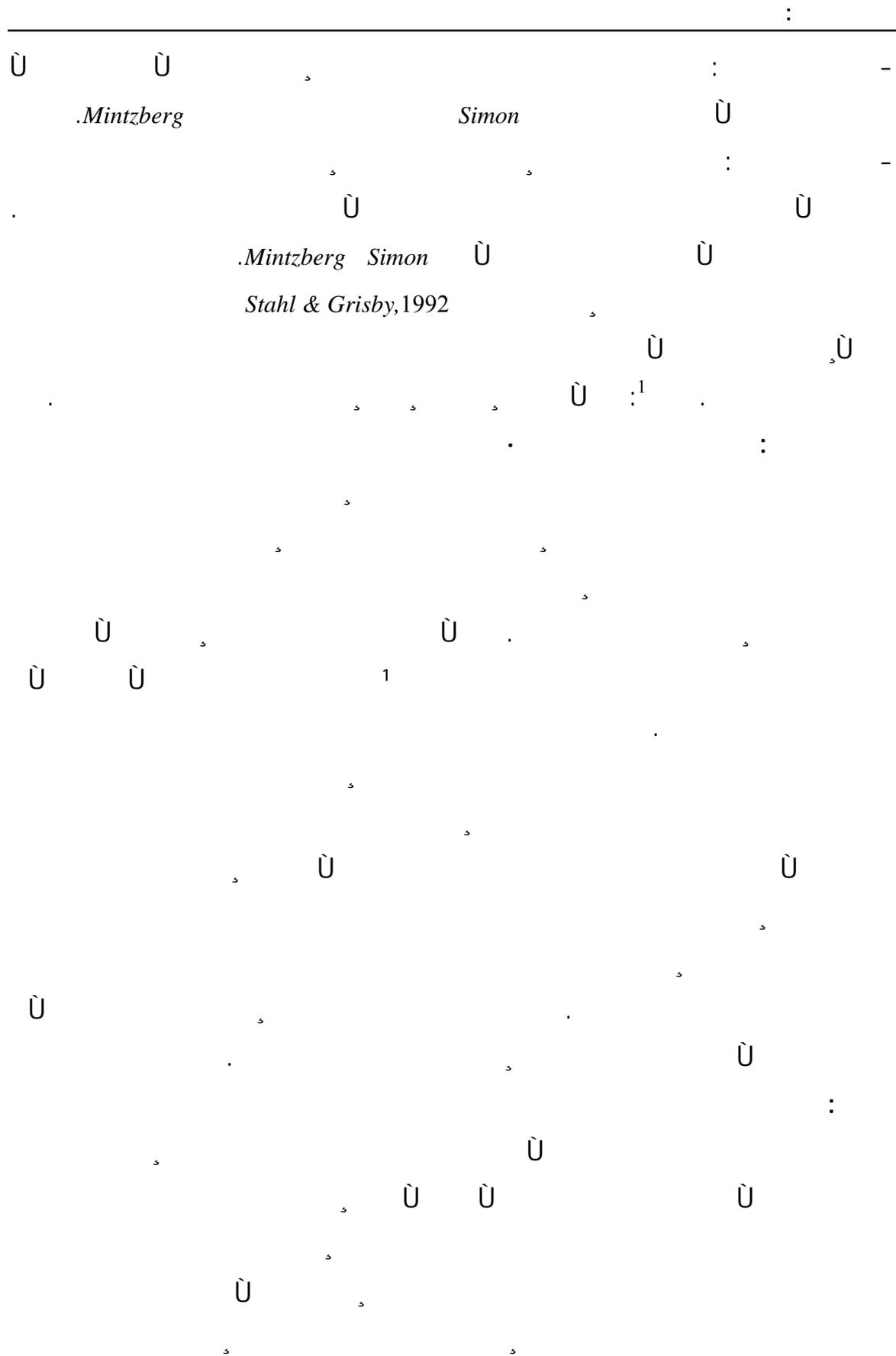
Mintzberg

Mintzberg

Mintzberg Simon ù

1.:

ù Mintzberg Simon




---

1 - Stahl & Grisby, (1992), *Strategic Management for Decision Making*, Boston Pws-kent Publishing, P5.

Ù

د

د

.

Ù

د

د

Ù

د

Ù

Ù

Ù

د

.

1. الرشيد أو في اتخاذ القرار

å

د

د

د

Ù

د

å ä

د

ã

ç

Ù

Ù

د

:<sup>1</sup>

Ù

د

د

Ù

Ù

د

■

æ

Ù

Ù

د

د

د

[ :256] æ æ

■

çæ

æ

æ

å

ã å

[ :10] ã

Ù

د

د

Ù

■

ã ã

ã

ä ã

ã Ù

æ

ã

æ

[ :10]

[ :21]

[ :29] æ ɛ̃ æ̃ ã ã æ̃ ä ɛ̃  
 [ :97] ã ã æ ù  
 .[ :78] ɛ̃ ã  
 ç ù ù ã  
 å [ :05] ã  
 .[ :06] ã å å  
 2 ù  
 4 ù ù  
 ù ù  
 ù ù  
 ù å ù  
 6 ù

---

.234 ( ) - 1  
 .180 ù - 2  
 .499 - 3  
 ,(1993) - 4  
 .161 ( )  
 .112 (2001) - 5  
 .20 (1977) - 6

Ù  
Ù

1.

Ù  
Ù

Ù

Ù

2.

Ù

Ù Ù Ù

2. المحدود أو العقلانية النسبية في اتخاذ القرار

Ù

Ù

Ù

3-:

1

○

1

○

1

○

Ù

Ù (Simon, 1945)

Ù

Ù

4.

Ù

.189

(1981)

- 1

.38

- 2

.101-98

(1999)

- 3

Ù (2002)

-4

ص 445 - 471

2

29

Ù

Ù

1

(Haire; Cyret; March; Bernard) Ù

Simon

Ù

Ù

Ù

2

(March, Simon)

Ù

(Idéalisme)

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

1

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

(Satisfaction)

Ù

Simon

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Simon Ù

Ù

3

Ù

Ù

:

-

Ù

Ù

Ù

Ù

4

.65 - 1

.55 (2005) - 2

.193 ( ) - 3

.34 3 (1997) - 4

---

		-
	:	
	. ù ù	. ù
	. ù ù	.
:1	ù	
1		ù
		o
		o
	1	
ù		ù
1		ù
		ù
		ù
		.2
	ù	
.3	ù	ù
	1	
	1	
	1	ù
		ù
	ù ( )	
	ù	
	ù	.4
		.50
		.100
	.114	
		(2004) - 1
		(2000) - 2
		(2001) - 3
		(2004) - 4
	ù 28-26	

Ù

د  
د 1

د  
د 2  
Ù  
Ù  
Ù  
Ù

د 3  
:

Ù

د 4  
Ù  
Ù  
Ù  
Ù

د 5  
Ù  
Ù  
Ù  
Ù

د 6  
Ù  
Ù

---

2	.13			(1982)	-1
		.130-105	Ù	(2001)	-2
		.77		(2008)	-3
	.34				
			.181		- 4
			.155		- 5
	.626			(1996)	- 6

1

U

U U

U

U

U

U

*Simon*

2

U

U

U

3

"

4

U U

.344	(2001)	- 1
.108	U	- 2
.701	(1990)	- 3
.239	(1998)	- 4

10

*Gordon*

1

0

":

2"

0

0

0

0

-:3

0

0

0

0

0

0

4

0

0

5

.256

---

.45	- 1
.702	- 2
.105	- 3
(2004)	- 4
.256	- 5



.1			
Ù		.2	Ù
		:	-
Ù	-.3	Ansoff	.
		Ù	Ù
		Ù	:
		1	Ù
			.4
			:
		Ù	
		.Ù	
			:
Ù			Ù
		Ù	
		Ù	
.40			
			(2006)
			- 1
			.32
			- 2
			.122
			- 3
	.322	Ù	
			(1987)
			Ù - 4

	:
	:
	:
1"	" ■
2"	" ■
3"	" ■
4"	" ■
5"	" ■
6"	" ■
7"	" ■
8"	" ■

---

1 - M. Darbelet (1992), *Economie d'entreprise*. Ed, Foucher. Paris. P20.  
2 - Schwenk, C, (1988), *the essence of strategic decision-making*, Lexington books, P284.  
(2003) - 3  
.98  
4 - David A, (1996), *Decision support*, Management accounting Research, Academic Press Limited, P41.  
.72 (1993) - 5  
.168 2 (1979) - 6  
.217 (1983) - 7  
8 - Zita Zoltay Paprika, (2008), *Analysis and Intuition in Strategic Decision Making, the Case of California*, in Frédéric A. & Humphreys P., *Encyclopedia of Decision Making and Decision Support Technologies*, Information Science reference, Hershey, New York, P20.

*Fredrickson*

1<sup>1</sup> Û Û

*Mentzberg*

2 Û Û

(*Alien, 1996*)

3<sup>3</sup> Û

*Lasary*

4

Û

Û

Û

*Andrews*

5

Û

Û

Û

6 Û

Û

*Ansoff*

Û

( / )

1 - *Fredrickson. J,W, (1985), Effects of decision motive and organizational performance level of strategic decision process, academy of management journal, Vol. N°4, PP821-822.*

2 - *Mentzberg. H et all. (June 1976).The structure or unstructured decision processes, Administrative science quarterly, PP246-275.*

3 - *David A, (1996), Op. cit., P41.*

4 - *Lasary, (2001), Economie de l'entreprise, Collection c'est facile. P15*

56 Û (1997) Û - 5

(2008) - 6

*Jarniou*

Ù ( / )

Ù ( /Ù )

*Chassang* .<sup>1</sup>

.<sup>2</sup>

1

.

.

3

Ù

Ù *Barnard*

Ù

Ù

Ù

Ù .<sup>4</sup>

Ù

Ù

Ù ( )

Ù

1

Ù

ã

Ù

1<sup>5</sup>

Ù

---

.16 - 1

2 - Chassang G, et autres(2002), *Stratégie et esprit de finesse*, ed. Economica, Paris, P08.

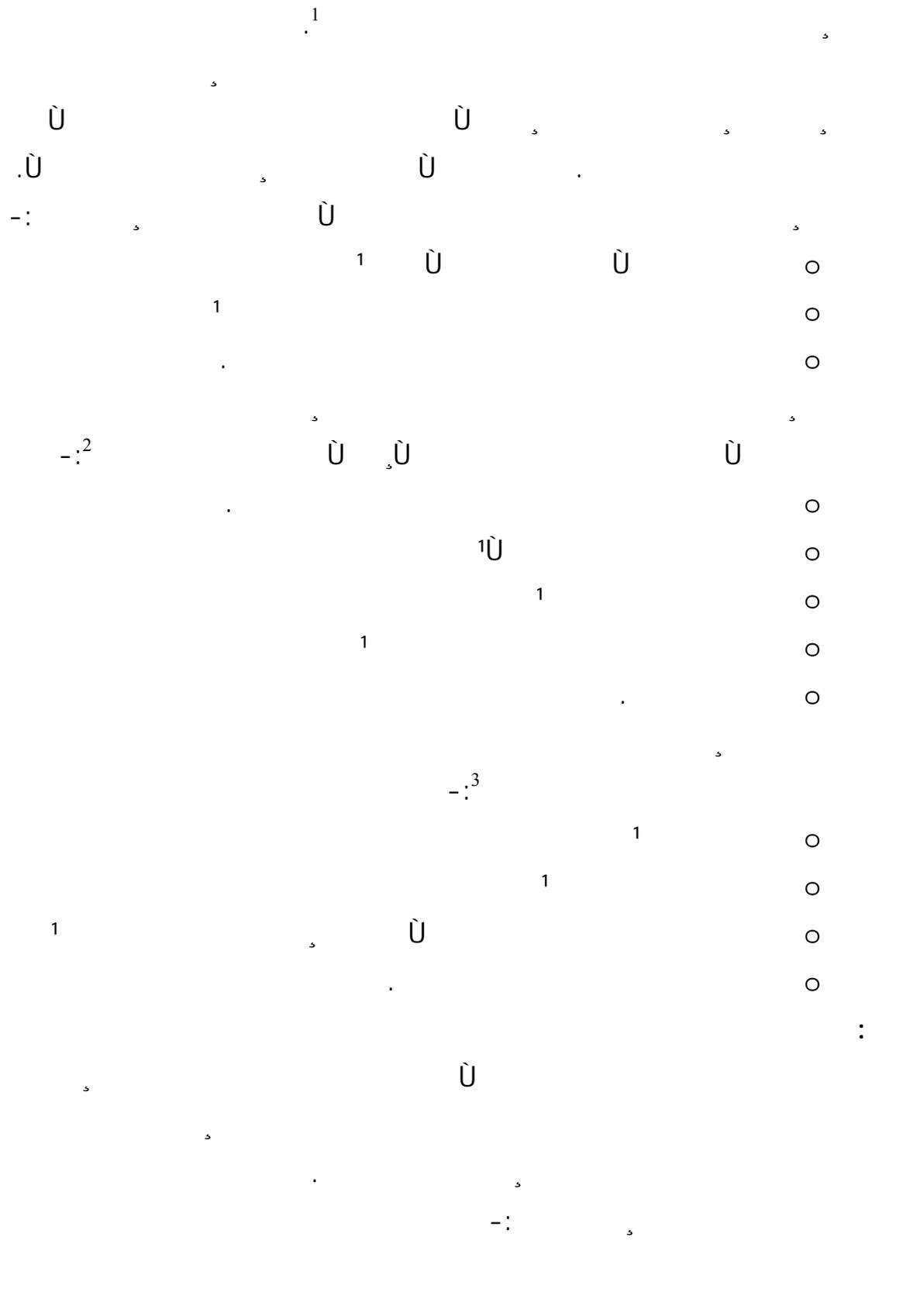
(1998) - 3

.57 ( )

.62 - 4

(2008) - 5

.53



1- Etude 3.I.E -EPITA, *Op.cit*, P07

.259

(1998)

- 2

(2006)

- 3

.85

1	Pearce & Robinson	-
1	0	
1	0	
1	0	
1	0	
2	Thomas	-
1	0	
1	0	
3	Macmillan	-
1	0	
1	0	
1	0	
4		0
5		0

1 - Pearce, J, A, Robinson, B,(1988), *Strategic Management, Strategy Formulation and Implementation*, Homewood, Irwin, P290.  
 2 - Thomas, H (1980), *Strategic Management Process*, *Strategic Management Journal*, Vol.5, PP139-156.  
 3 - Macmillan, H. & Tampoe, M,(2000), *Strategic Management, Process content and Implementation*, New York, Oxford, university press, P12.

(1997) 0 - 4  
 .15-14 ( )  
 .211 (1995) - 5

:

: o

ù ù

.ù ù ù ù o

ã

ù

:01-03 ù

	■
	■
	■
	■
	■
( )	■
ù	■
	■
	■
.ù	■
	■
	■
ù	■

:

ä

Û *Paradigme*

Û

Û

Û

Û

Û

Û

:

Û

Û

( )

Û

1

Û

Û

Û

Û

Û

2

.148

(1967)Û

-1

.83

( . )

- 2

---

Ù Ù  
Ù Ù  
( )

Ù  
" : Sloan

Ù (Isenburg,1984) "1"  
%80

2  
Ù  
(Ward Edwards,1954)

Ù  
Ù  
Kahneman

3  
Ù Ù Ù

Ù  
Ù  
4

---

.22	6	(2006)	- 1
		.139	Ù - 2
.247		(2000)	Ù - 3
.103		(1997)	- 4

(Drucker,1982)

Ù

Ù

Ù

Ù

(Lawrence & Elliott,1985)

Ù

Ù

(Agor,1986)

å.

.<sup>2</sup>

Ù

" :Helga Drummond Ù

Ù

Ù

.<sup>3</sup>

Ù

Agor

Ù

Ù

-.<sup>4</sup>

1

-1

1

-2

1

-3

Ù

-4

.130

Ù - 1

.129

- 2

.361

Helga Drummond

- 3

4 - Weston H. Agor (June, 1985), Using Intuition to Boost Productivity, **Public Productivity Review**, Vol.9, No.4, PP 357-372.

-:1

1 Û

-5

-6

(Thompson,1959)

Û Û

(Kogan & Wallach,1960)

.2

Û

Û

.3

(Plax & Rosenfeld,1976)

4

.5

Û

Kogan & Wallach

103 Û 114

Û

â

Û

(Deaux)

Û

(Shrade & Humphregs) Û

Û

(2007)

- 1

.10 18-16

Û

.67

- 2

3 - Kogan, N. & Wallach, M. (1960), *Certainty of judgment and evaluation of risk*, *Psychological Reports*, N°6, PP 207-213.

.259

Û - 4

.174-173

Û - 5





Ù Ù 1" Ù

Ù  
*Murphy* 2

Ù  
 3  
 \*

Ù ... Ù  
 ( ) Ù

4 (Driver & Mock,1975)

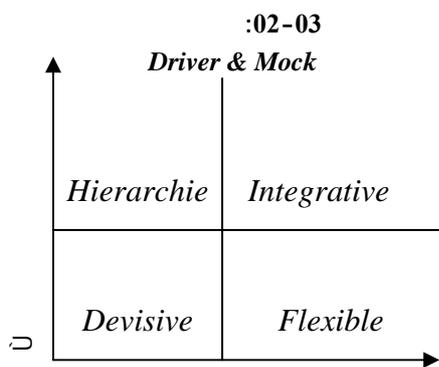
Ù Ù Ù Ù Ù  
 Ù Ù Ù  
 Ù Ù Ù Ù  
 Ù Ù Ù Ù  
 Ù Ù Ù Ù  
 Ù Ù Ù Ù

---

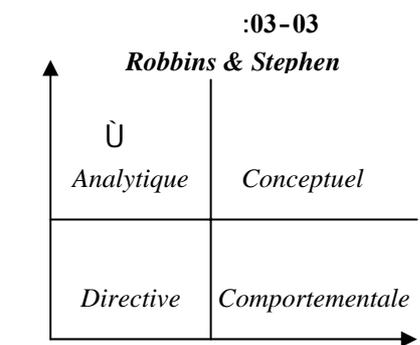
.137	(1998)	- 1
.668	Ù	- 2
.670	Ù	- 3
" Ù (1936)	Ù (1934)	:Ù Ù - *
— " Ù (1942)	" Ù (1942)	"

---

4 - Driver & Mock (July1975), *Human Information Processing, Decision style theory and accounting sstems*, ***The Accounting Review***, PP 681-697.



<sup>1</sup>(Robbins & Stephen,1995)



:



: -

Ù Ù

( )

Ù

Ù

Ù

Ù

: -

Ù Ù

Ù Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

(David, 1991)

Ù

Ù Ù

Ù

.1

.140 Ù - 1

# مراجعة الفصل

١

٢

٣

٤

٥

٦

٧

٨

٩

١٠

١١

١٢

١٣

١٤

١٥

١٦

١٧

١٨

١٩

٢٠

٢١

٢٢

٢٣

٢٤

٢٥

٢٦

٢٧

٢٨

٢٩

٣٠

٣١

٣٢

٣٣

٣٤

٣٥

٣٦

٣٧

٣٨

٣٩

٤٠

٤١

٤٢

٤٣

٤٤

٤٥

٤٦

٤٧

٤٨

٤٩

٥٠

٥١

٥٢

٥٣

٥٤

٥٥

٥٦

٥٧

٥٨

٥٩

٦٠

٦١

٦٢

٦٣

٦٤

٦٥

٦٦

٦٧

٦٨

٦٩

٧٠

٧١

٧٢

٧٣

٧٤

٧٥

٧٦

٧٧

٧٨

٧٩

٨٠

٨١

٨٢

٨٣

٨٤

٨٥

٨٦

٨٧

٨٨

٨٩

٩٠

٩١

٩٢

٩٣

٩٤

٩٥

٩٦

٩٧

٩٨

٩٩

١٠٠

## الفصل الرابع

· :  
:  
:

## الفصل الرابع: الأهمية الإستراتيجية لمعلومات اليقظة في إتخاذ القرارات الإستراتيجية

١

"Cola" "Pepsi Cola" 2006

٢

٣

(Peter Senge)

٣

1- Olivier de-Maison-Rouge, *op.cit.*, P1.

٢ ( )

(2004) -2

٨-6 ١٥١ - 3

Ù

Ù

.Ù

Ù

Ù

Ù

(Aguilar 1967, El Sawy 1985) Ù

(Jakobiak 1991)

مصطلح (Ansoff 1975, Lesca and Lesca 1997)

Ù . ...

(Lesca and Lesca,1997)

-:1

Ù (Benchmarking)

Ù ä

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

2

.( ) :\_\_\_\_\_

1

(Lesca et Castagnos)

2

(Lesca et Blanco)

3

Ansoff

1

2- Cohen. Philippe. **Signal faible**, Disponible en ligne, [www.signaux-faibles.fr](http://www.signaux-faibles.fr), Consulté le 15/11/2010.  
3- Edighoffer Roland(1985), **Processus de décision et surveillance de l'environnement en période de crise**, Direction et gestion, Juillet-Aout, PP49-58.

Ù Ansoff

Ù

1

Ù Ù

2

Ansoff

Ù Ù

3

Ù Ù

Ù

1

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

1-Palmrose, Z.(1991),Trial for legal disputes involving independent auditors, some empirical evidence, *Journal of Accounting Research*, vol.9, N1, PP49-185.

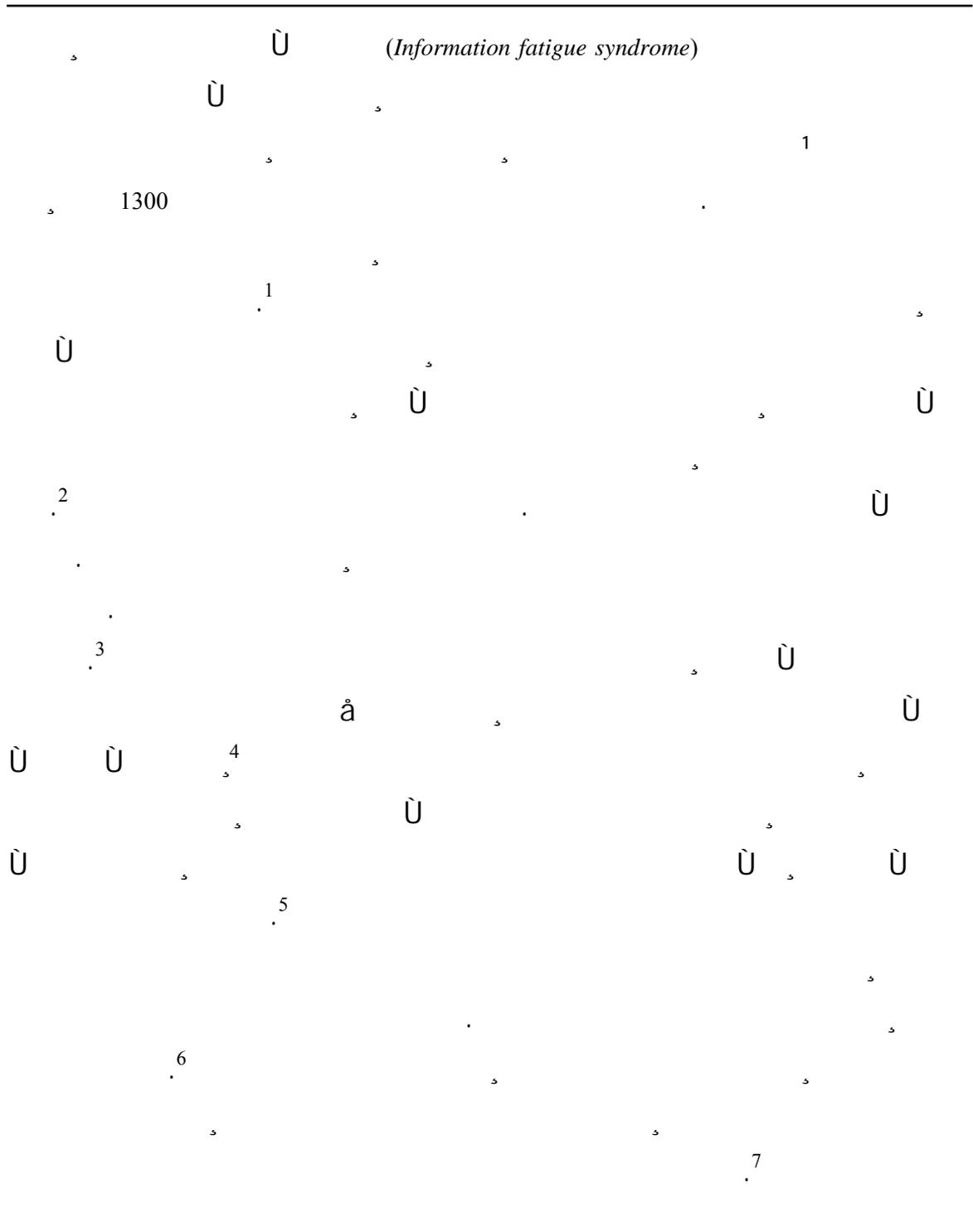
Ù (2001) -2

.199 -163 01 15

3- Ansoff, H.I (1975), *Op. cit.*, pp21-33.

1  
 2  
 3  
 4  
 5  
 6  
 7  
 8  
 9  
 10  
 11  
 12  
 13  
 14  
 15  
 16  
 17  
 18  
 19  
 20  
 21  
 22  
 23  
 24  
 25  
 26  
 27  
 28  
 29  
 30  
 31  
 32  
 33  
 34  
 35  
 36  
 37  
 38  
 39  
 40  
 41  
 42  
 43  
 44  
 45  
 46  
 47  
 48  
 49  
 50  
 51  
 52  
 53  
 54  
 55  
 56  
 57  
 58  
 59  
 60  
 61  
 62  
 63  
 64  
 65  
 66  
 67  
 68  
 69  
 70  
 71  
 72  
 73  
 74  
 75  
 76  
 77  
 78  
 79  
 80  
 81  
 82  
 83  
 84  
 85  
 86  
 87  
 88  
 89  
 90  
 91  
 92  
 93  
 94  
 95  
 96  
 97  
 98  
 99  
 100

1- Digman, Lester. A(1990), *Op. Cit*, p274.  
 2- Zmud, R.W. (1979), *Individual differences and MIS success, Review of the empirical literature, Management science*, V25, n°10, pp966-979.  
 3- Lesca.H et BLANCO. S,(2002), *Contribution à la capacité d'anticipation des entreprises par la sensibilisation aux signaux faibles*, 6°Congrès international francophone sur la PME, HEC–Montréal. [web.hec.ca/airepme/images/File/2002/108FASylvieBlanco.pdf](http://web.hec.ca/airepme/images/File/2002/108FASylvieBlanco.pdf).(accès le 03/07/2009).  
 5- Tuominen, M. et al.(2001), *Assessment of hidden and future customer needs in Finnish business-to-business companies, R&D Management*, vol.31, N4, pp391-406.



Variable	Value	Reference	Year
Information fatigue syndrome	.95-76	(2003)	-1
1	.01	Information fatigue syndrome	-2
2	.09	.355	-3
3	.07	(1995)	-4
4	.16-12	(2007)°...	-5
5	.17	.388	-6
6	.372	(1997)	-7



	Ù	Ù		
1				
Ù		Ù	Ù	Ù
			Ù	
Ù				
2				
			3	
			4	
Ù				(Nikander)
	Ù		Ù	
	(Pierre Rossel)		5	
			6	Ù
Ù				
		Ù		Ù
			7	
			Ù	Ù

.04 -1  
(2008) - 2  
.76-57 .02 30  
•2020 (1993) Ù -3  
.03 .04 Ù Ù  
.251 - 4  
5- Nikander, I, & Eloranta, E (2001), *Project management by early warnings*, **International Journal of Project Management**, N19, pp385-399.  
6- Pierre Rossel,(2009), *Weak signals as a flexible framing space for enhanced management and decision-making*, **Technology Analysis & Strategic Management**. Abingdon, vol.21, N3, pp307-320.  
Ù (1988) Ù -7  
.172-168 37

1

ã

Ù

2

Ù

Ù

Ù

Ù

3

1

Ù

Ù

Ù

1

:AndrewÙ .<sup>4</sup>

Ù

Ù

5"

Ù

.40

Ù

(2005)

-1

Ù

(1990)

-2

.337-333

.01

(2006)

-3

.40

.04

-4

.02

-5

Ù Ù د Ù

à د

Ù Ù د

Ù د

( )

1

*(Les cellules de veille)*

Ù د

2

Ù د

Ù د

1

Ù د

: M.L. CARON-FASAN N. LESCA د

1- Foray Dominique(2000), *L'économie de la connaissance*, ed. La decouverte,Paris, P03.  
2- Souad Kamoun-Chouk, *op.cit.*, P45.

ù	ù (Fahey et al., 1981 ; Fahey et Narayanan, 1986 ; Sutton, 1988 ; Boyd et Fulk, 1996 ; Julien et al., 1997)	(Mintzberg et Water1985)
ù (Ghoshal et Westney, 1991)		(Porter, 1985)
ù (Fahey et Narayanan, 1986) ù (Fan et Smeltzer, 1985)	ù IMC Intelligence-Modélisation-Choix (Herbert Simon)	(March et Simon, 1969)
ù (Fahey et Narayanan, 1986)	ù (Smircich et Stubbart, 1985) (Boyd et Fulk, 1996), (Choo, 1997)	(Lawrence et Lorsch, Aguilar, 1967)
		(Lesca, 1989) ; (Julien et al, 1999); (Burkhart, 2001)
ù	(Bright, 1970) (Lesca, 1994, 2003) ù (Ansoff, 1975, 1984)	ù (Ansoff, 1975, 1984)
ù	ù	

Source : Nicolas Lesca, Marie-Laurence C.F., *op.cit*, P98.

ù

ù

ù

-

-: . ù  
 ù  
 1.  
 ù  
 2. ù  
 ù  
 3.  
 ù  
 4.  
 5.  
 ù  
 Edward de Bono ù  
 ù ù  
 ù ù ù  
 6"

---

1- *Didier Frochot, Op.cit, P02.*  
 2- *Agence de Stimulation Économique, Op.cit,*  
 3- *Etude 3.I.E -EPITA, Op.cit, P07*  
 4- *François Jakobiac, Op.cit, P335.*  
 5 - *Souad Kamoun-Chouk, Op cit, P196.*



\*

Ù *Peter Drucker* 1

Ù

Ù *ä*  
*(Edward de Bono)*

1"

Ù

Ù

*Charles fine*

Ù

1Ù

*(Microscope)*

2 *(Télescope)*

Ù

Ù

---

" Ù (1936 ) Ù " " Ù (1942 ) " - \*  
" Ù (1942 ) " " Ù (1943 ) "

.220 -1  
.03 -2





:



	.32	·U	- 1
.108		(2003)	- 2
	.449		- 3
		(2004)	- 4
	.12		

:

:

Ù

Ù

Ù

1

Ù

Ù

1

Ù

Ù

Ù

ã

ã

1

Ù

Ù

Ù

.Ù

Ù

Ù

-2;

Ù

1

-

Ù

Ù

Ù

Ù

1

-

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

ä

Ù

.109

-1

.01

-2



1  
2"  
3"  
4  
5  
6  
7"

":(Jack Trout) ù ✓  
":(Tom Peters) ù ✓

1 ù ù  
1 ù ù ù ù  
4 ù  
5 ù  
6 ù  
7" ù

---

ù ù	.2	- 1
	.(2000)	- 2
.01 185		- 3
.01		- 3
4- Roux J. F (1996), <i>op.cit</i> , P24.		
5- Guilhon .B et Levet. J.L, <i>op.cit</i> , P04.		
	93	- 6
	.52	- 7

---

ù ù<sup>1</sup> ù<sup>2</sup> ù<sup>3</sup> ù<sup>4</sup> ù<sup>5</sup>

à

Anticipative

(info-glut)

---

.09 - 1  
.32 - 2  
.147 ù - 3  
.04 ù - 5

4- Pateyron, Emmanuel, *op.cit*, P13.

Ù (Gouldbout)

Ù

Ù

Ù

1

Ù

Ù

Ù

Charles Schwab

Dave Pottruck Ù

" "0

Ù

Ù

" Ù

"0

Ù

Ù

Ù

(Futures Group)

2

Ù (Nadine Lybaert)

208

Ù

3

Ù

(2004)

-1

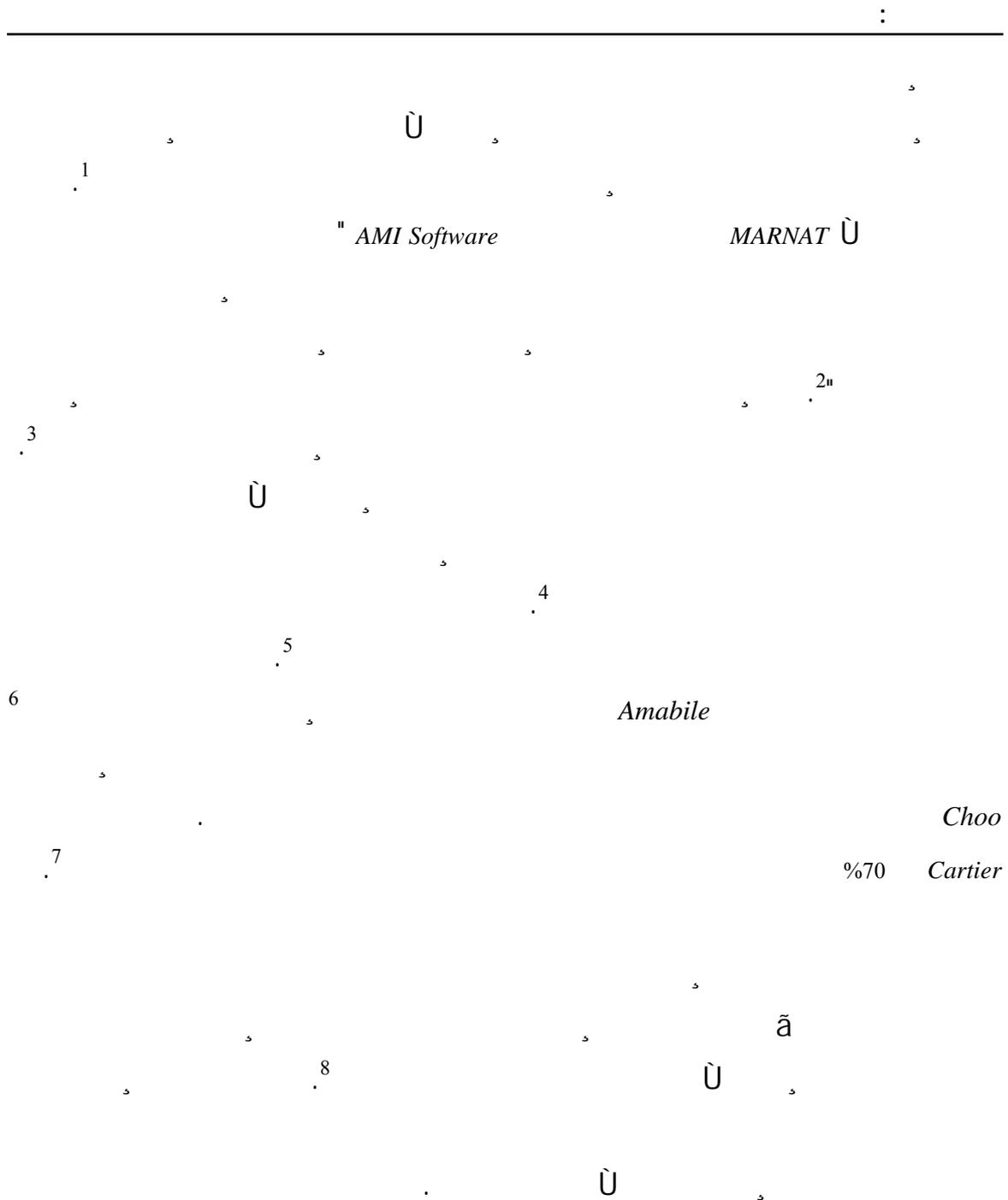
Ù 28-26

2 - Hoffman V.C (Avril 2000), Les principes de base de la veille concurrentielle, **Revue Management**, N°62, Prisma presse, Paris, p123.

(2003)

- 3

.95- 76



1- John, W & Griffiths, P.(1996), *Strategic planning for information systems*, 2<sup>nd</sup> ed, John Wiley, London, p28.

2- Christophe Marnat et all.(Décembre, 2009), *guide pratique des outils de veille et d'intelligence Economique*, Association des Auditeurs en Intelligence Economique, Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale, P6.

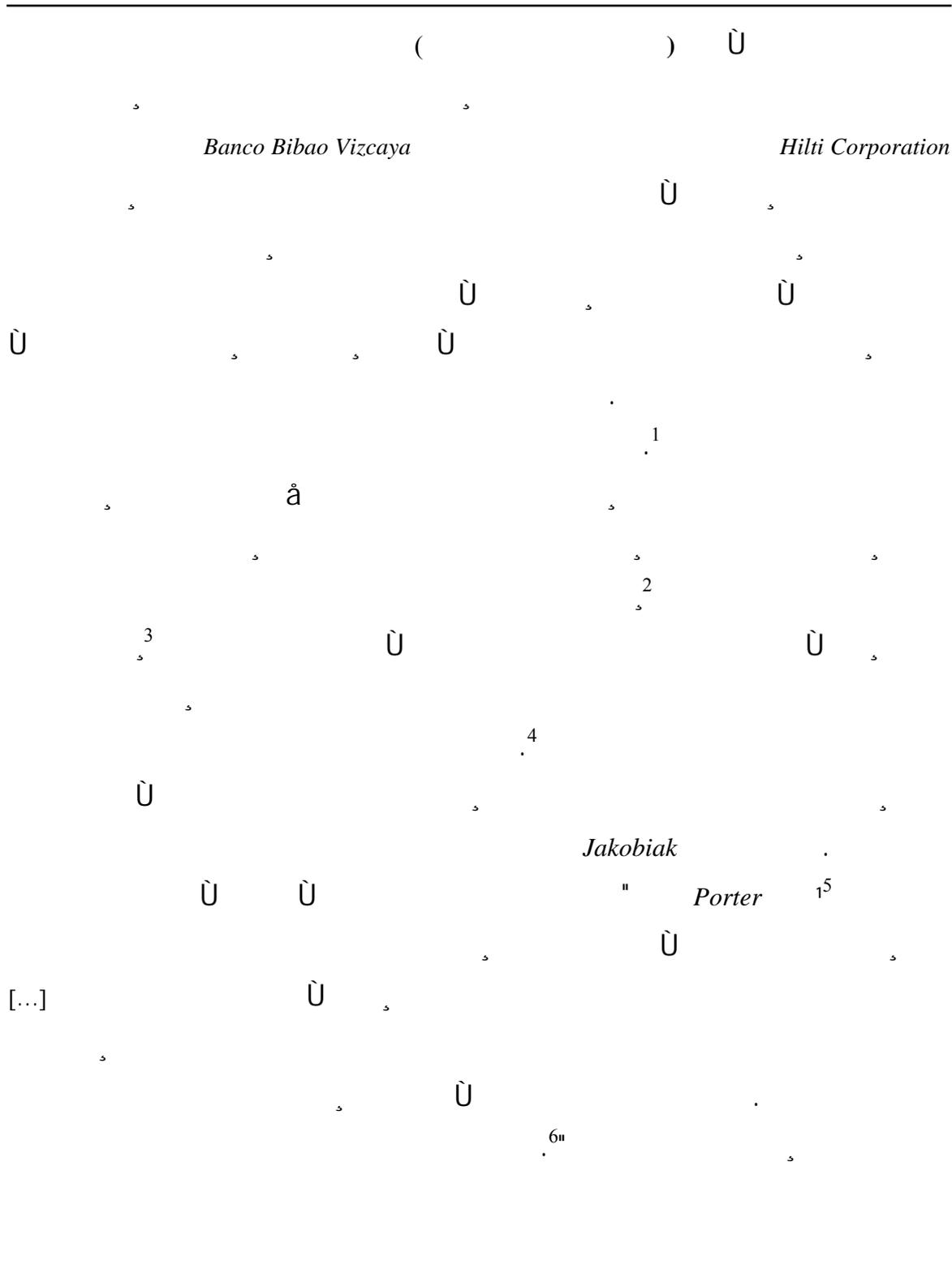
3 - Lesca H (1997), *Veille stratégique, concepts et démarche de mise en place dans l'entreprise*. Editions ADBS, Paris, *Op.cit*, p27.

4 - Raymond Poisson et Zhan Su et Yvon Gasse et Gérald d'amboise (2005),*Veille et planification au sein de PME canadiennes ,œuvrant sur des marchés émergents asiatiques*, *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, vol.18, N03, P260.

5- Lesca H et Caron-Fasan(2003), *Implantation d'une veille stratégique pour le management stratégique, cas d'une PME du secteur bancaire*, *La Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion*, Sep-Oct. pp55-68.

6 - Cf. Serge Amabile(1999), *De la veille stratégique à une attention réticulée. Le réseau d'attention inter-organisationnel des mutuelles d'assurance automobile*. *op.cit*, P21.

7 - Antonio Lopes da Silva, *Op. cit*. P40.




---

(2004) - 1

.30

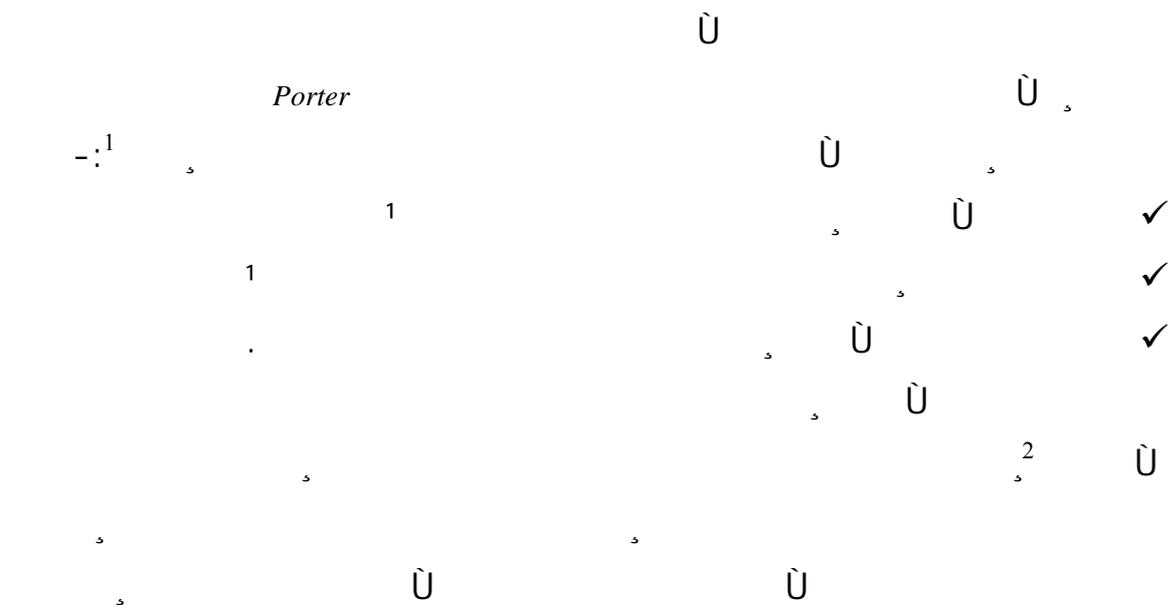
2 - Lesca.H.(1997), *Veille stratégique, concepts et démarche de mise en place dans l'entreprise. Op.cit*, Editions ADBS, Paris, p27.

3- Bournois. F, Romani. P.J., *op.cit*, P19.

4- Lesca H. (1994), *Veille stratégique pour le management stratégique de l'entreprise, op.cit*, p32.

5 - François Jakobiak(2004), *L'Intelligence économique en pratique, 2<sup>ème</sup> éd. op.cit*, P10.

6 - Labonte. D. (mars 1999), *La veille activité ou profession?*, document disponible en ligne <http://www.Mmedium.com/veille/activité.pdf>, Consulté le 2/05/2008.



(Un outil de pilotage de l'entreprise)

Simon

Simon

(Organisation de coopération et de développement économiques)

1 -Porter Michael.& Millar Victor(1985), *How information give you competitive advantage?*, **Harvard Business Review**, July-August, pp149-160.

2 - Rohrbeck René(2007), *Veille stratégique en entreprise multinationale, Une étude de cas auprès de la Deutsche Telekom*, XVIème Conférence Internationale de Management Stratégique,(AIMS), Montréal, 6-9 Juin, P04.

3 - Patrice Heyde (1995), *Guide de la veille industrielle*, Édition Arist Rhône-Alpes France, P4.

4 - Marmuse.C (1996), *Politique Générale, langages, intelligence, méthode et choix stratégiques*. ed. Economica, 2<sup>ième</sup> édition, P32.

5 - Pierre-André Julien, Louis Raymond, Réal Jacob, Charles Ramangalahy, *op.cit*, P306.

		1 :	
	Ù	700	Rhone-Poulenc -
(Sac à Dos)			Ù -
			Lafuma
	Ù		Ù -
			"Cahier des idées"
			L'oréal -
	Ù	Ù	
			Réflexion stratégique
	Ù	Ù	Ù
	Ù	Ù	Ù
Renault	(1152) Peugeot	L'oréal	
		Ù (496)	
		3 Safran	(562)
		4	Philips -
		100	SNECMA -
			-
		Ù	Ù
	Ù		
	IBM		Ù 650
25			" "
			Ù
	Ù	Ù	DGSE
	Ù		Ù
			Ù
			4 IBM, Texas Instruments

1- Kamel Rouibah et Samiaould-ali, *op, cit*, P07.

2- Jean-Claude Lewandowski(1996), *L'Oréal, Imaginer l'inimaginable*, Les Echos, n° 17253 du 15 Octobre 1996, P37.

3- Chantal Houzelle(2011), *Palmarès 2010 des brevets, Renault recule*, Les Echos, n° 20895 du 22 Mars 2011, P13.

# خلاصة الفصل

٥ ٥ د

٥

د

٥

د

د

٥

٥

.

د

د

1

د

٥

٥

د

د

٥

٥

د

د

.

٥

٥

د

د

1

٥

٥

.

٥

د

د

1

د

د

.

.

الجزء الثاني: الإطار المنهجي للدراسة

# الفصل الخامس

:  
:  
:  
:

---

## الفصل الخامس: دراسة ميدانية حول السياق العام لمتغيرات الدراسة

1990

Ù

Ù

1

à

2

1

Ù

Ù

---

1- *Leïla Melbouci, Op, cit, P83.*

:

:

Ù

Ù Ù

"  
...  
1"

Ù

(01 )

: :

Ù

Ù

Ù

-:

(100)

: \_\_\_\_\_

(14)

Ù

Ù

: \_\_\_\_\_

(29)

Ù

: \_\_\_\_\_

(12)

(23)

Ù

(11)

*Simon*

:

ä:\_\_\_\_\_

(10)

Ù

:\_\_\_\_\_

Ù

Ù

(12)

ä:\_\_\_\_\_

Ù

Ù

Ù

(14)

" " " " "

Ù

Ù

"

Ù

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

"

Ù

Ù

"

-: Ù

:01-05

	[01.79 01.00]	
	[02.59 01.80]	
	[03.39 02.60]	
	[04.19 03.40]	
	[05.00 04.20]	

	[01.66 01.00]
	[02.33 01.67]
	[03.00 02.34]

:

---

:

ä : -

-: ù \* :

ù :

ù :

-

(Corrélation de Pearson)

ù ù ù ù

ù ù 0.05

ù

**:02-05**

ù	
0,321**	88
0,688**	89
0,527**	90

ù	
0,350**	86
0,475**	87
0,622**	88

ù	
0,785**	82
0,852**	83
0,875**	84
0,507**	85

ù 0.01      ù \*\*

**:03-05**

ù	
0,766**	51
0,646**	52
0,257*	53
0,643**	54
0,319**	55
0,826**	56
0,680**	57
0,719**	58
0,294*	59

ù	
0,606**	47
0,546**	48
0,510**	49
0,638**	50

ù	
0,656**	39
0,330**	40
0,447**	41
0,502**	42
0,507**	43
0,412**	44
0,420**	45
0,476**	46

ù 0.05      ù \*      ù 0.01      ù \*\*

---

ù ù :

ù :

ù :

## :04-05

Ù	
0,786**	62
0,796**	63

Ù	
0,705**	60
0,749**	61

Ù	
0,773**	66
0,215*	67

Ù	
0,885**	64
0,904**	65

Ù 0.05

Ù \*

Ù 0.01

Ù \*\*

## :05-05

الحدس والأحكام الشخصية	
Ù	
0,535**	9
0,805**	10
0,736**	11
0,785**	12

البراديعم الإدراكي	
Ù	
0,654**	1
0,359**	2
0,726**	3
0,391**	4
0,292**	5
0,603**	6
0,326**	7
0,671**	8

Ù 0.01

Ù \*\*

## :06-05

مرحلة الإختيار	
Ù	
0,589**	76
0,522**	77
0,683**	78

مرحلة التصميم	
Ù	
0,633**	73
0,835**	74
0,807**	75

مرحلة الإستطلاع	
Ù	
0,287**	68
0,546**	69
0,709**	70
0,557**	71
0,567**	72

Ù 0.01

Ù \*\*

## :07-05

الإقتراحات	
Ù	
0,400*	96
0,217*	97
0,608**	98
0,621**	99
0,490**	100

العوائق	
Ù	
0,398**	91
0,563**	92
0,415**	93
0,251*	94
0,524**	95

Ù 0.05

Ù \*

Ù 0.01

Ù \*\*

:08-05

تحسين العمل الإستراتيجي	
Ù	
0,701**	21
0,726**	22
0,600**	23
0,846**	24

درجة الموثوقية	
Ù	
0,693**	13
0,414**	14
0,804**	15
0,445**	16
0,613**	17
0,761**	18
0,637**	19
0,676**	20

Ù 0.01

Ù \*\*

:09-05

Ù	
Ù	
0,429**	31
0,859**	32
0,780**	33
0,845**	34

Ù	
Ù	
0,511**	25
0,571**	26
0,707**	27
0,683**	28
0,508**	29

Ù	
Ù	
0,848**	35
0,789**	36
0,857**	37
0,799**	38

Ù 0.01

Ù \*\*

Ù

:

-

,0,894

Ù

(Cronbach Alpha)

Ù 0,831 0,732

Ù

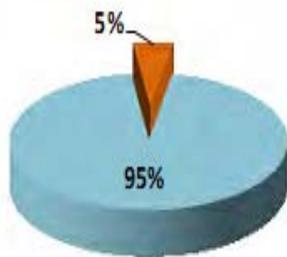
Ù Ù %95

Ù

:

2011  
2012

01-05



Source: Office National des Statistiques(2012)  
**Premier recensement économique, Résultats définitifs**, Collections Statistiques N° 172, Série E Economie N° 69 Alger, p.10

%95

%10,2

(أقل من 5%)

Ù

45456

( )

3363 و (%24,92)

11327 و (%65,66)

29847

Ù

Ù (%2,02)

919 و (%7,4)

Ù

Ù (%98)

Ù (%97.98)

%6,7

%7,2

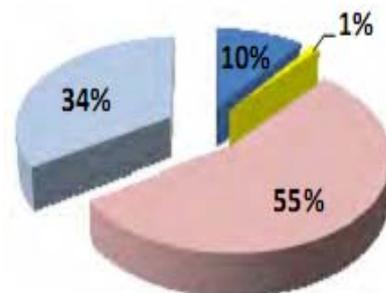
%33.8

%55 في معظمها

Ù %34

02-05 Ù

%10



Source: I bid, P11.

Ù

%1

Ù

Ù

\*

Ù

Ù

Ù

40

Ù

94

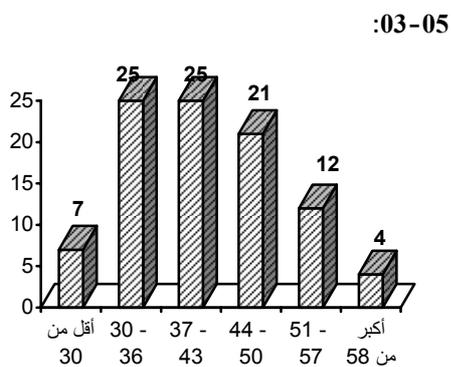
(02

)

-: Ù Ù

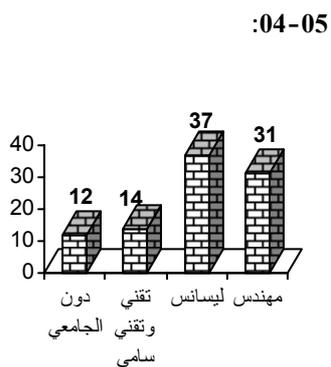
Ù

:10-05



%		Ù
7,4	07	30 Ù
26,6	25	36 - 30
26,6	25	43 - 37
22,3	21	50 - 44
12,8	12	57 - 51
4,3	04	58
100	94	

:11-05



%		Ù
12,8	12	
14,9	14	
39,3	37	
33	31	
100	94	

:Ù Ù - \*

(2006)

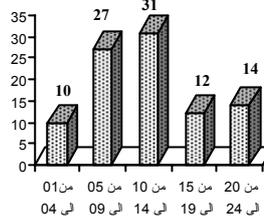
.423

.106

:12-05

%		
10,6	10	04-01
28,7	27	09-05
33	31	14-10
12,8	12	19-15
14,9	14	24-20
100	94	

:05-05



:13-05

%		
79,8	75	
20,2	19	
100	94	

:06-05



(%72,3)

د

د

1

)

د 43 30

د (%80

(%10,2 ) د

12 ) د 14 05 (%61,7

د

24 15 (%27,7 د

د



		:	
	Ù		Ù
	Ù (%77,50)		
	Ù		%62,50
%47,50		%02,50	%12,50
%65,00			%37,50
Ù		SARL	
	SNC	EURL	SPA
%45			
		( ) Ù	Ù
	Ù	%40	
		(L'industrie agroalimentaire)	
	Ù	%10	
	%5	Ù	
		:	:
-:		(SPSS.V16)	
	Ù	Ù	.1
			.2
			.3
	(Shapiro-Wilk)	(Kolmogorov-Smirnov)	
(Cronbach's Alpha)	Ù		.4
		Ù	
	Ù Ù		.5
	(Levens)	Ù Ù	.6

:

---

.7

(One Way ANOVA) (Two Sample T-Test) Significant Difference (L.S.D)

Least Squares

distribution paramétrique

-: (Shapiro-Wilk) (Kolmogorov-Smirnov)

**:18-05**

Shapiro-Wilk			Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>				
,000	94	,566	,000	94	,460		
,000	94	,640	,000	94	,412		
,000	94	,906	,000	94	,208		
,000	94	,572	,000	94	,462		
,000	94	,729	,000	94	,340		
,000	94	,839	,000	94	,227		
,000	94	,680	,000	94	,382		
,000	94	,789	,000	94	,294		
,000	94	,778	,000	94	,268		

*a. Correction de signification de Lilliefors*

(Kolmogorov-Smirnov)

%1                      %00

.(distribution normale)

%68,3                      %1                      Shapiro-Wilk

%95,4                      1±

.                      3±                      %99,7                      2±

:19-05

									: —
	0,621	4,04	-	-	16	58	20		.86
			-	-	17,0	61,7	21,3	%	
	0,646	2,23	11	50	33	-	-		.87
			11,7	53,2	35,1	-	-	%	
	0,708	4.40	-	-	12	32	50		.88
			-	-	12,8	34,0	53,2	%	
	<b>0,491</b>	<b>3,68</b>	-	-	<b>31</b>	<b>62</b>	<b>01</b>		
			-	-	<b>33,0</b>	<b>66,0</b>	<b>1,0</b>	%	

3,68

05

10,491

( )

Ù

Ù

Ù

Ù

(Emery et Trist, Joffre et Koenig, Mac Cann et Selsky) Ù

:20-05

									: —
	0,708	4,40	-	-	12	32	50		.88
			-	-	12,8	34,0	53,2	%	
	0,842	1,98	34	28	32	-	-		Û .89
			36,2	29,8	34	-	-	%	
	1,149	3,58	-	23	20	24	27		.90
			-	24,5	21,3	25,5	28,7	%	
	<b>0,468</b>	<b>3,27</b>	-	-	<b>70</b>	<b>23</b>	<b>01</b>		
			-	-	<b>74,5</b>	<b>24,5</b>	<b>1,0</b>	%	

Û Û

0,468

3,27

Û

1

Û

Û

Û

.(Cann et Selsky, Ansoff, Marchesnay, Joffre et Koenig)

:21-05

									:
	1,302	2,88	19	20	61	13	8		.82
			20,2	21,3	17,0	33,0	8,5	%	
	0,930	3,27	-	20	40	23	11		Û .83
			-	21,3	42,6	24,5	11,7	%	
	0,733	3,02	-	24	44	26	-		.84
			-	25,5	46,8	27,7	-	%	
	0,655	2,75	-	35	48	11	-		.85
			-	37,2	51,1	11,7	-	%	
	<b>1,004</b>	<b>3,04</b>	<b>4</b>	<b>25</b>	<b>36</b>	<b>21</b>	<b>8</b>		
			<b>4,3</b>	<b>26,6</b>	<b>38,3</b>	<b>22,3</b>	<b>8,5</b>	%	

Û

1,004

3,04

:

%68,3

%41,5

4,04

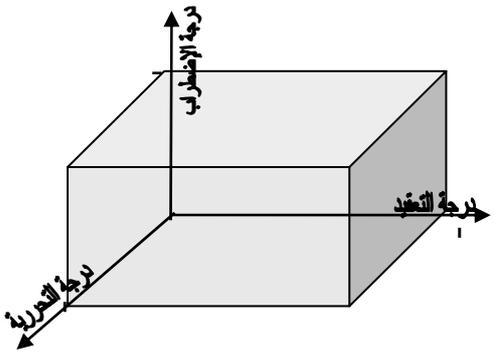
2,04

%27,7

%36,2

Ù

:11-05



Ù

Ù

Ù

(Emery & Trist1965)

(Child1972)

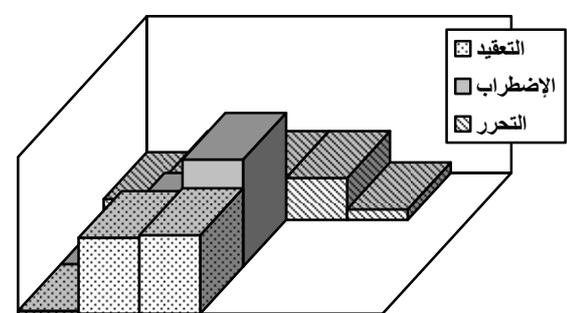
Ù

Ù

:22-05

	0,491	3,68	-	-	31	62	01	
			-	-	33,0	66,0	1,0	%
	0,468	3,27	-	-	70	23	01	
			-	-	74,5	24,5	1,0	%
	1,004	3,04	4	25	36	21	8	
			4,3	26,6	38,3	22,3	8,5	%

:12-05



:

:

:23-05

									: —
	0,766	2,16	21	37	36	-	-		.79
			22,3	39,4	38,3	-	-	%	
	0,632	3,66	-	8	16	70	-		.80
			-	8,5	17	74,5	-	%	
	0,645	4,05	-	-	17	55	22		.81
			-	-	18,1	58,5	23,4	%	
	0,833	3,84	-	-	41	27	26		.95
			-	-	43,6	28,7	27,7	%	

Ù Ù

Ù

1

05 3,84)

*McQueen*

)

(

.(0.833 )

(

Ù

%74,5

Ù

(%61,7)

%81,9

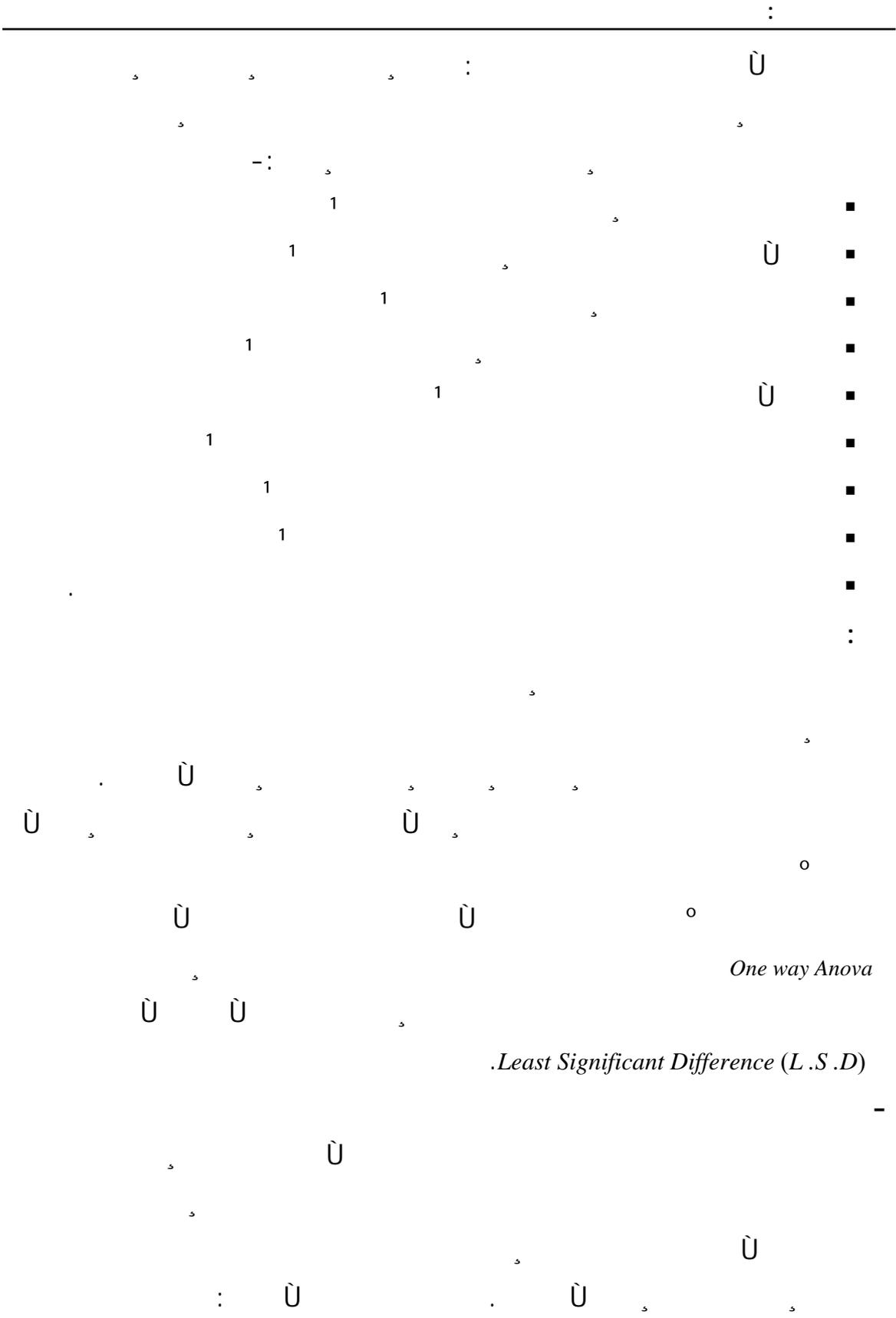
Ù

Ù

Ù

Ù

Ù



*One way Anova*

*.Least Significant Difference (L.S.D)*

:

## ANOVA :24-05

	<i>F</i>					
,568	,678	,691	3	2,072		
		1,020	90	91,758	Û	
			93	93,830		
,258	1,368	,326	3	,978		
		,238	90	21,448	Û	
			93	22,426		
,253	1,382	,299	3	,896		
		,216	90	19,455	Û	
			93	20,351		

F

Û Û Û

%5

## Û ANOVA :25-05 Û

	<i>F</i>					
,201	1,575	1,560	3	4,680		
		,991	90	89,149	Û	
			93	93,830		
,097	2,172	,505	3	1,514		
		,232	90	20,912	Û	
			93	22,426		
,184	1,649	,353	3	1,060		
		,214	90	19,291	Û	
			93	20,351		

F

Û

%5

:

## ANOVA :26-05

	<i>F</i>					
,527	,748	,761 1,017	3 90 93	2,282 91,548 93,830	Ù	
,120	3,839	,848 ,221	3 90 93	2,544 19,882 22,426	Ù	
,781	,362	,081 ,223	3 90 93	,242 20,109 20,351	Ù	

F

Ù Ù

Ù

Ù

Ù

: Ù

Ù

## ANOVA :27-05

	<i>F</i>					
,899	,195	,202 1,036	3 90 93	,607 93,223 93,830	Ù	
,130	1,932	,452 ,234	3 90 93	1,357 21,068 22,426	Ù	
,673	,515	,114 ,222	3 90 93	,343 20,008 20,351	Ù	

F

Û

%5

Û

ANOVA :28-05

	<i>F</i>					
,810	,453	,471	5	2,354		
		1,040	88	91,476	Û	
			93	93,830		
,055	2,263	,511	5	2,555		
		,226	88	19,870	Û	
			93	22,426		
,151	1,665	,352	5	1,759		
		,211	88	18,592	Û	
			93	20,351		

Û Û

Û %5

ANOVA :29-05

	<i>F</i>					
,029	2,840	2,655	4	10,621		
		,935	89	83,208	Û	
			93	93,830		
,007	3,788	,816	4	3,262		
		,215	89	19,163	Û	
			93	22,426		
,003	4,380	,837	4	3,347		
		,191	89	17,004	Û	
			93	20,351		

ù ù  
 %5 ù  
 F

*Fisher's LSD* :30-05

%95					(J)	(I)	
,7228	,0402	,029	,17178	,38148*	9-5	4-1	
,6869	,0163	,040	,16875	,35161*	14-10		
-,0783	-,7180	,015	,16099	-,39815*	19-15	9-5	
-,1064	-,7137	,009	,15282	-,41005*	24-20		
-,0548	-,6818	,022	,15776	-,36828*	19-15	14-10	
-,0833	-,6771	,013	,14942	-,38018*	24-20		
-,0653	-,5225	,012	,11506	-,29391*	14-10	9-5	
,8320	,2003	,002	,15896	,51613*	4-1	14-10	
,6447	,0542	,021	,14861	,34946*	19-15		
,7244	,1650	,002	,14075	,44470*	24-20		
1,6881	,3817	,002	,32874	1,03495*	19-15	14-10	

0.05 ù \*

ù ù  
 ù ù  
 LSD

( 24-20)

ù

ù

(14-10) (19-15)

ù

ù



Ù

â ...

Ù Ù

Ù<sup>1</sup>

Ù

60

“MEDEF Internacional”

Ù

Ù

ã

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

...

:

Ù

Ù

Ù

Ù Ù

Ù

.1

Ù

:32-05

	0,762	4,02	-	-	26	40	28		:	.47
			-	-	27,7	42,6	29,8	%		
	0,703	3,37	-	8	47	35	4		:	.48
			-	8,5	50,0	37,2	4,3	%		
	0,924	1,76	46	33	7	8	-		:	.49
			48,9	35,1	7,4	8,5	-	%		Ù
	0,829	1,63	56	17	21	-	-		:	.50
			59,6	18,1	22,3	-	-	%		
	<b>0,650</b>	<b>2,54</b>	-	<b>51</b>	<b>35</b>	<b>8</b>	-			
			-	<b>54,3</b>	<b>37,2</b>	<b>8,5</b>	-	%		

Ù Ù

Ù (2,54

)

Ù

)

(

.37

- 1

1,493	3,46	12	19	14	12	37		%	Û	.51
		12,8	20,2	14,8	12,8	39,4				
1,197	3,17	10	22	12	42	8		%	Û	.52
		10,6	23,4	12,8	44,7	8,5				
1,111	2,23	32	25	20	17	-		%	Û	.53
		34,0	26,6	21,3	18,1	-				
1,005	2,98	7	21	39	21	6		%	Û Û	.54
		7,4	22,3	41,5	22,3	6,4				
0,999	2,59	9	44	21	17	3		%	Û	.55
		9,6	46,8	22,3	18,1	3,2				
1,293	3,48	6	19	22	18	29		%	Û	.56
		6,4	20,2	23,4	19,1	30,9				
0,965	3,67	-	19	20	28	27		%	Û	.57
		-	20,2	21,3	29,8	28,7				
1,165	3,38	-	26	32	10	26		%	Û	.58
		-	27,7	34,0	10,6	27,7				
0,688	1,63	46	37	11	-	-		%	Û	.59
		48,9	39,4	11,7	-	-				
<b>0,867</b>	<b>3,04</b>	<b>1</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>1</b>		%	Û	
		<b>1,1</b>	<b>30,9</b>	<b>31,9</b>	<b>35,0</b>	<b>1,1</b>				

(3,04)

%88,3

Û

Û

Û

:

:

:

Û

:

Û

:

Û

:34-05

1		0,431	3,83	-	-	18	74	2		
				-	-	19,2	78,7	2,1	%	
3		0,650	2,54	-	51	35	8	-		
				-	54,3	37,2	8,5	-	%	
2		0,867	3,04	1	29	30	33	1		
				1,1	30,9	31,9	35,0	1,1	%	
		<b>0,361</b>	<b>3,06</b>	-	<b>2</b>	<b>81</b>	<b>11</b>	-		
				-	<b>2,1</b>	<b>86,2</b>	<b>11,7</b>	-	%	

Ù (3,06)

%68,3

(0,361)

„(2,70)

3,42

Ù

Ù

(0,373)

Ù

Ù

(0,03)

Ù

Ù (0,00)

(0,480)

„Ciblage

Ù

Ù „(0,00)

(0,587)

Ù

Ù

Ù

Ù

One way Anova  
Least Significant Difference (L.S.D)

ANOVA :35-05

	<i>F</i>					
,984	,053	,007	3	,022		
		,135	90	12,117	Ù	
			93	12,138		
,534	,734	,097	3	,290		
		,132	90	11,848	Ù	
			93	12,138		
<b>,014</b>	3,746	,449	3	1,348		
		,120	90	10,791	Ù	
			93	12,138		

F

%5



:

## Fisher's LSD :38-05

%95					(J)	(I)	
-2782	-8033	,000	,13214	-,54074*	9-5		
-4453	-9612	,000	,12981	-,70323*	14-10	4-1	
-5796	-1,1870	,000	,15284	-,88333*	19-15		
-5778	-1,1651	,000	,14779	-,87143*	24-20		
-,0965	-,5887	,007	,12384	-,34259*	19-15	9-5	
-,0971	-,5643	,006	,11756	-,33069*	24-20		
1,5381	,5063	,000	,25964	1,02222*	9-5	4-1	
1,7907	,7770	,000	,25507	1,28387*	10-14		
-,3220	-1,2891	,001	,24334	-,80556*	15-19	9-5	
-,4775	-1,3955	,000	,23099	-,93651*	20-24		
-,5934	-1,5410	,000	,23846	-1,06720*	19-15	14-10	
-,7494	-1,6469	,000	,22585	-1,19816*	24-20		

0.05 ù .\*

Ù

LSD

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

## ANOVA :39-05

	F					
,000	7,054	,989	5	4,943		
		,140	88	12,333	Ù	
			93	17,277		
,021	2,809	1,083	5	5,413		
		,385	88	33,917	Ù	
			93	39,330		
,017	2,928	1,992	5	9,961		
		,680	88	59,869	Ù	
			93	69,830		



:

ANOVA :41-05

	<i>F</i>					
,318	1,190	,220	3	,659	Û	
		,185	90	16,618		
			93	17,277		
,358	1,089	,459	3	1,377	Û	
		,422	90	37,952		
			93	39,330		
,290	1,270	,945	3	2,835	Û	
		,744	90	66,994		
			93	69,830		

Û Û

F

%5

Û

:

:42-06

	0,850	3,92	-	-	24	17	19		Û .34
			-	-	40,0	28,3	31,7	%	...
	0,780	3,63	-	-	33	16	11		.35
			-	-	55,0	26,7	18,3	%	
	0,688	3,97	-	-	15	32	13		
			-	-	25,0	53,3	21,7	%	

	1,122	2,63	13	15	18	9	5		.36
			21,7	25,0	30,0	15,0	8,3	%	
	1,325	3,15	10	8	15	17	10		Û .37
			16,7	13,3	25	28,3	16,7	%	
	1,242	2,82	9	19	12	14	6		
			15,0	31,7	20,0	23,3	10	%	

:42-06

	0,809	4,30	-	-	13	16	31		.38
			-	-	21,7	26,7	51,6	%	
	0,909	3,57	1	8	13	32	6		Û .39
			1,7	13,3	21,7	53,3	10,0	%	
	<b>0,879</b>	<b>4,20</b>	-	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>28</b>		
			-	<b>3,3</b>	<b>20,0</b>	<b>30,0</b>	<b>46,7</b>	%	

	1,225	2,58	15	13	18	10	4		.40
			25,0	21,7	30	16,7	6,6	%	
	0,694	4,40	-	-	7	22	31		.41
			-	-	11,7	36,7	51,6	%	
	<b>1,225</b>	<b>2,58</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>4</b>		
			<b>25,0</b>	<b>21,7</b>	<b>30</b>	<b>16,7</b>	<b>6,6</b>	%	

Û

Û (0,688 3,97 )

Û (1,242 2,82 )

(0,688 3,97 )

Ù

(0,688 3,97 )

Ù

Ù

Ù

Ù

å

:43-05

2		0,688	3,97	-	-	15	32	13		
				-	-	25,0	53,3	21,7	%	
3		1,242	2,82	9	19	12	14	6		
				15,0	31,7	20,0	23,3	10	%	
1		0,879	4,20	-	2	12	18	28		
				-	3,3	20,0	30,0	46,7	%	
4		1,225	2,58	15	13	18	10	4		
				25,0	21,7	30	16,7	6,6	%	
		<b>0,648</b>	<b>3,39</b>	-	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>28</b>	<b>7</b>		
				-	<b>16,7</b>	<b>25,0</b>	<b>46,7</b>	<b>11,6</b>	<b>%</b>	

Ù

و

Ù

(44-05) Û	(0,00)	(0,709)	Û
	(3,97 )		
Û		(0,560)	Û
		‘(0,00)	Û
(0,00)	(0,727)	Û	(2,82 )
1(0,00)	(0,370)	Û	(2,58 )

:44-05

,709	Û		
,000			
89			
,560	Û		
,000			
89			
,727	Û		
,000			
89			
,370	Û		
,000			
89			

Û Û  
*One way Anova*  
 : *Least Significant Difference (L.S.D)* Û Û

:

ANOVA :45-05

	F					
,003	5,098	2,040	3	6,120		
		,400	90	36,018	Ù	
			93	42,138		
,223	1,487	1,453	3	4,360		
		,977	90	87,948	Ù	
			93	92,309		
,458	,873	1,306	3	3,917		
		1,497	90	134,689	Ù	
			93	138,606		
,422	,946	,524	3	1,573		
		,554	90	49,884	Ù	
			93	51,457		
,396	1,001	,381	3	1,143		
		,381	90	34,261	Ù	
			93	35,404		

F

Ù Ù

Ù  
 %5 Ù  
 Ù Ù

Fisher's LSD :46-05

%95					(J)	(I)	
-,0913	-,6669	,010	,14487	-,37907*	GE	ME	
-,1462	-,7147	,003	,14307	-,43046*	SPA	SARL	
-,4950	-2,3326	,003	,46249	-1,41379*	SPA	SNC	
-,0800	-1,8867	,033	,45472	-,98333*	SARL	SNC	
-,5087	-2,2718	,002	,44374	-1,39024*			
-,1626	-2,0874	,022	,48444	-1,12500*			
,7955	,2641	,000	,13376	,52978*			

0.05 Ù \*



---

:

:

د

Ù

د

د

د

د

.

د

د

د

د

د

Ù

د

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

د

:

Ù

د

د

Ù

د

د

د

Ù

د

.

د

.

Ù

Ù

.

-

د

د

.

.

د

Ù

د

Ù

د

د

.

د

د

.

:

:47-05

							:
	0,804	1,91	26	33	35		.1
			27,7	35,1	37,2	%	
	0,742	1,80	37	39	18		.2
			39,4	41,5	19,1	%	
	0,735	1,62	14	30	50		.3
			14,9	31,9	53,2	%	
	0,618	1,52	51	37	6		.4
			54,3	39,4	6,4	%	
	0,705	1,62	48	34	12		
			51,1	36,2	12,8	%	

(1,62)

Û

(1,66 1)

(0,705)

,(1,91 1,52)

%53,2

Û

:48-05

							:
	0,801	1,94	27	34	33		.5
			28,7	36,2	35,1	%	
	0,718	2,18	17	43	34		.6
			18,1	45,7	36,2	%	
	0,796	2,11	35	34	25		.7
			37,2	36,2	26,6	%	
	0,626	2,39	7	43	44		.8
			7,4	45,7	46,8	%	
	0,548	2,15	8	64	22	%	
			8,5	68,1	23,4		

Ù (2,15) (2,33 1,67) 1(0,548)

(%35,1)

(%36,2)

1

Ù

:49-05

2	ضعيفة	0,705	1,62	48	34	12		
				51,1	36,2	12,8	%	
1		0,548	2,15	8	64	22		
				8,5	68,1	23,4	%	
		<b>0,767</b>	<b>1,95</b>	<b>30</b>	<b>39</b>	<b>25</b>		
				<b>31,9</b>	<b>41,5</b>	<b>26,6</b>	%	

(1,95)

Ù

â

Ù

Ù (2,15) )

Ù

Ù (0,00)

(0,826)

Ù

(0,631)

Ù

(1,62)

Ù

(0,00)

Ù

:50-05

	0,895	1,68	27	10	57		Ù
			28,7	10,6	60,6	%	
	0,954	1,81	35	6	53		Ù
			37,2	6,4	56,4	%	
	<b>0,663</b>	<b>1,77</b>	<b>12</b>	<b>48</b>	<b>34</b>		
			<b>12,8</b>	<b>51,1</b>	<b>36,2</b>	<b>%</b>	
	0,653	1,36	69	16	9		
			73,4	17,0	9,6	%	
	0,832	2,32	52	20	22		
			55,3	21,3	23,4	%	
	<b>0,656</b>	<b>2,00</b>	<b>20</b>	<b>54</b>	<b>20</b>		
			<b>21,3</b>	<b>57,4</b>	<b>21,3</b>	<b>%</b>	

Ù

Ù

Ù Ù

Ù

.(1,77)

Ù

.(2,00)

Ù

%60,6

Ù

Ù

1,68

%56,4

Ù

Ù

.1,81

Ù

Ù

1,36

Ù

2,32

Ù

Ù

:51-05

	0,598	1,83	26	58	10		.9
			27,7	61,7	10,6	%	
	0,732	2,04	23	44	27		.10
			24,5	46,8	28,7	%	
	0,661	1,84	29	51	14		.11
			30,9	54,3	14,9	%	Ù
	0,788	2,12	24	35	35		.12
			25,5	37,2	37,2	%	
	<b>0,711</b>	<b>2,01</b>	<b>23</b>	<b>47</b>	<b>24</b>		
			<b>24,5</b>	<b>50,0</b>	<b>25,5</b>	<b>%</b>	

Ù

(0,711)

(2,01)

,(2,33 1,67)

,(1,91 1,52)

%54,3

Ù

%61,7

:

:52-05

2		0,767	1,95	30	39	25	
				31,9	41,5	26,6	%
1		0,711	2,01	23	47	24	
				24,5	50,0	25,5	%
		<b>0,660</b>	<b>1,98</b>	<b>12</b>	<b>48</b>	<b>34</b>	
				<b>12,8</b>	<b>51,1</b>	<b>36,2</b>	%

Ù (1,98)

(0,660)

Ù

<sup>1</sup>(0,00)

(1,00)

Ù

Ù

(0,00)

(1,00)

Ù

Ù

:

Ù

One way Anova

Ù

: Least Significant Difference (L.S.D) Ù

Ù

ANOVA :53-05

	<i>F</i>					
<b>0,000</b>	30,495	7,911	4	31,645		
		,259	89	23,089	Ù	
			93	54,734		
<b>0,000</b>	12,925	4,317	4	17,267		
		,334	89	29,723	Ù	
			93	46,989		

F

Ù Ù

Ù

Ù

%1 Ù

Fisher's LSD :54-05

%95					(J)	(I)	
-0,0439	-0,7932	0,029	,18855	-,41852*	9-5	4-1	
-,4029	-1,1390	0,000	,18523	-,77097*	14-10		
-1,2167	-2,0833	0,000	,21809	-1,65000*	19-15		
-1,3381	-2,1762	0,000	,21089	-1,75714*	24-20		
-,0860	-,6189	0,010	,13408	-,35245*	14-10	9-5	
-,8804	-1,5826	0,000	,17671	-1,23148*	19-15		
-1,0053	-1,6719	0,000	,16775	-1,33862*	24-20		
-,5349	-1,2231	0,000	,17317	-,87903*	19-15	14-10	
-,6603	-1,3121	0,000	,16401	-,98618*	24-20		

0.05 Ù \*

Ù Ù

%5 Ù

Ù

Ù

Ù

Fisher's LSD :55-05

%95					(J)	(I)	
-,1786	-1,0288	0,006	,21393	-,60370*	9-5	4-1	
-,7082	-1,5434	0,000	,21017	-1,12581*	14-10		
-,9917	-1,9750	0,000	,24744	-1,48333*	19-15		
-,7103	-1,6611	0,000	,23927	-1,18571*	24-20		
-,2198	-,8244	0,001	,15213	-,52210*	14-10	9-5	
-,4812	-1,2780	0,000	,20050	-,87963*	19-15		
-,2038	-,9602	0,003	,19033	-,58201*	24-20		

0.05 Ù \*

Ù

%1 Ù

Ù

:

:56-05					
<b>0,742**</b>	0,901**	0,593**	1	Ù	
0,000	0,000	0,000			
94	94	94			
<b>0,517**</b>	0,883**	1		Ù	
0,000	0,000				
94	94				
<b>0,710**</b>	1			Ù	
0,000					
94					

Ù 0,710 Ù Ù %1

0,517 Ù %1 Ù  
Ù %1 Ù 0,742

ANOVA :57-05

	F					
<b>0,002</b>	5,171	2,682	3	8,047		
		,519	90	46,687	Ù	
			93	54,734		
<b>0,013</b>	3,799	1,760	3	5,281		
		,463	90	41,708	Ù	
		1,760	93	46,989		

Ù Ù Ù

Ù Ù %5 Ù

:

Fisher's LSD :58-05

%95					(J)	(I)	
1,2257	,2528	0,003	,24487	,73925*			
1,2119	,2904	0,002	,23192	,75115*			
,7791	,0823	0,016	,17537	,43069*			
1,0512	,1316	0,012	,23145	,59140*			
1,0507	,1797	0,006	,21921	,61521*			

0.05 ù \*

ù ù

,%5 ù

ù

ANOVA :59-05

	F					
<b>0,000</b>	14,158	4,880	5	24,401		
		,345	88	30,333	ù	
			93	54,734		
<b>0,000</b>	6,128	2,427	5	12,136		
		,396	88	34,853	ù	
			93	46,989		

ù ù

ù ;%1

ù

ù

ù

: ù

Fisher's LSD :60-05

%95					(J)	(I)	
- ,0154	-1,0132	,043	,25106	-,51429*	43-37	29-23	
- ,6813	-1,6997	,000	,25624	-1,19048*	50-44		
- ,7427	-1,8525	,000	,27923	-1,29762*	57-51		
- ,7330	-2,1956	,000	,36799	-1,46429*	64-58		
- ,0700	-,7300	,018	,16606	-,40000*	43-37	36-30	
- ,7308	-1,4216	,000	,17379	-1,07619*	50-44		
- ,7736	-1,5931	,000	,20619	-1,18333*	57-51		
- ,7217	-1,9783	,000	,31617	-1,35000*	64-58		
- ,3308	-1,0216	,000	,17379	-,67619*	50-44	43-37	
- ,3736	-1,1931	,000	,20619	-,78333*	57-51		
- ,3217	-1,5783	,003	,31617	-,95000*	64-58		

0.05 ù \*

Fisher's LSD :61-05

%95					(J)	(I)	
- ,1966	-1,2662	,008	,26911	-,73143*	43-37	29-23	
- ,4065	-1,4982	,001	,27466	-,95238*	50-44		
- ,1433	-1,3329	,016	,29931	-,73810*	57-51		
- ,2875	-1,8553	,008	,39446	-1,07143*	64-58		
- ,2463	-,9537	,001	,17800	-,60000*	43-37	36-30	
- ,4507	-1,1912	,000	,18629	-,82095*	50-44		
- ,1674	-1,0459	,007	,22101	-,60667*	57-51		
- ,2665	-1,6135	,007	,33891	-,94000*	64-58		

0.05 ù \*

ù

ù

ù ù LSD

(43-37) ,(36-30) ,(29-23)

ù (36-30) ,(29-23)

ù

ù

1

ù

ù

ù

**:62-05**

	.		N		
,08768	,75933	2,0667	75		
,14035	,61178	1,4737	19		
-	0,767	1,95	94		
,07728	,66927	2,1067	75		
,17456	,76089	1,6316	19		
-	0,711	2,01	94		

*Test-t* **:63-05**

<i>Test-t</i>						<i>Levene</i>			
%95						t		F	
,96678	,21918	,18821	,59298	,002	92	3,151	,658	,197	
,92946	,25650	,16549	,59298	,001	33,55	3,583	-		

*Test-t* **:64-05**

<i>Test-t</i>						<i>Levene</i>			
%95						t		F	
,82612	,12406	,17674	,47509	,009	92	2,688	,133	2,303	
,86786	,08232	,19090	,47509	,020	25,51	2,489	-		

Ù

(t )

*Levene*

%1 Ù

1

*Kogan & Wallach*

Ù

*Shrade & Humphregs*

Ù

:

:

Ù

*Stahl & Grisby, 1992*

Ù

:

Ù

*Simon**Mintzberg*

Ù

Ù

Ù

Ù

:65-05

	0,934	2,43	15	37	28	14	-		.68
			16,0	39,4	29,8	14,9	-	%	
	0,612	2,72	-	34	52	8	-		.69
			-	36,2	55,3	8,5	-	%	
	0,685	3,70	-	-	40	42	12		.70
			-	-	42,6	44,7	12,8	%	
	0,627	3,84	-	-	27	55	12		.71
			-	-	28,7	58,5	12,8	%	
	0,695	4,03	-	-	21	49	24		.72
			-	-	22,3	52,1	25,5	%	
	<b>0,520</b>	<b>3,66</b>	-	-	<b>34</b>	<b>58</b>	<b>2</b>		
			-	-	<b>36,2</b>	<b>61,7</b>	<b>2,1</b>	%	

Ù

*Simon*

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

à

:

## :66-05

									:	.
	0,825	2,54	7	42	32	13	-		Û	.73
			7,4	44,7	34,0	13,8	-	%		
	0,712	3,20	-	15	46	32	1			.74
			-	16,0	48,9	34,0	1,1	%		
	0,575	3,05	-	13	63	18	-		Û	.75
			-	13,8	67,0	19,1	-	%		
	<b>0,648</b>	<b>3,01</b>	-	<b>19</b>	<b>55</b>	<b>20</b>	-			
			-	<b>20,2</b>	<b>58,5</b>	<b>21,3</b>	-	%		

Û

Û

Û

Û

Û

## :67-05

									:	.
	0,548	4,15	-	-	8	64	22		Û Û	.76
			-	-	8,5	68,1	23,4	%		
	0,789	2,75	-	44	30	20	-		Û Û	.77
			-	46,8	31,9	21,3	-	%		
	0,614	4,34	-	-	7	48	39		Û Û	.78
			-	-	7,4	51,1	41,5	%		
	<b>0,662</b>	<b>3,72</b>	-	-	<b>37</b>	<b>46</b>	<b>11</b>			
			-	-	<b>39,4</b>	<b>48,9</b>	<b>11,7</b>	%		

Û

Û

Û

Û

Û

Mintzberg

:

**:68-05**

2		0,520	3,66	-	-	34	58	2		
				-	-	36,2	61,7	2,1	%	
3		0,648	3,01	-	19	55	20	-		
				-	20,2	58,5	21,3	-	%	
1		0,662	3,72	-	-	37	46	11		
				-	-	39,4	48,9	11,7	%	
		<b>0,581</b>	<b>3,47</b>	-	-	<b>54</b>	<b>36</b>	<b>4</b>		
-				-	-	<b>57,4</b>	<b>38,3</b>	<b>4,3</b>	%	

Ù (3,47)

Ù (0,581)

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù (0,00)

Ù (1,00)

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

**:69-05**

<b>,654**</b>	<b>,765**</b>	<b>,661**</b>		Ù
0,000	0,000	0,000		
94	94	94		

0.01 Ù \*

Ù %1

Ù

Ù

Ù

Ù

: :  
 ù  
 ù . ù  
*One way Anova* ù  
*Least Significant Difference (L.S.D)* ù ù  
 ANOVA :70-05

	<i>F</i>					ù
0,121	1,877	,488	4	1,953		
		,260	89	23,153	ù	
			93	25,106		
<b>0,035</b>	2,707	1,057	4	4,230		
		,391	89	34,760	ù	
			93	38,989		
,115	1,917	,809	4	3,237		
		,422	89	37,572	ù	
			93	40,809		

F

ù ù  
 ù ù  
 ù %1 ù

ù *Fisher's LSD* :71-05 ù

%95					(J)	(I)	
1,0049	,1433	0,010	,21682	,57407*	9-5	19-15	
1,0835	,2391	0,002	,21247	,66129*	14-10		

0.05 ù \*

ù ù  
 (9-5) (15-19)  
 .%5 ù (14-10)



%1

Fisher's LSD :74-05

%95					(J)	(I)	
,6736	,1264	,005	,13766	,40000*	43-37		
1,0709	,0291	,039	,26210	,55000*	64-58	36-30	
,9397	,2603	,001	,17092	,60000*	43-37		
1,3084	,1916	,009	,28100	,75000*	64-58	57-51	

0.05 ù \*

(64-58) \*(43-37)

.(57-51) ,(36-30)

:75-05

			N		
,05894	,51043	3,6400	75		
,12892	,56195	3,7368	19		
-	0,520	3,66	94		
,07697	,66658	3,0400	75		
,13011	,56713	2,8947	19		
-	0,648	3,01	94		
,06973	,60389	3,6533	75		
,18732	,81650	4,0000	19		
-	0,662	3,72	94		

Test-t :76-05

Test-t						Levene			
%95					t		F		
,16888	-,36256	,13379	-,09684	,471	92	-,724	,809	,058	
,19452	-,38820	,14175	-,09684	,501	26,03	-,683	-		

:

*Test-t* :77-05

<i>Test-t</i>						<i>Levene</i>			
%95						t		F	
,47597	-,18544	,16651	,14526	,385	92	,872	,485	,492	
,45324	-,16272	,15117	,14526	,344	31,85	,961	-		

*Test-t* :78-05

<i>Test-t</i>						<i>Levene</i>			
%95						t		F	
-,01460	-,67873	,16719	-,34667	,041	92	-2,073	,271	1,225	
,06658	-,75992	,19988	-,34667	,096	23,23	-1,734	-		

Ù

*Levene*

%1 Ù

(t )

3,6533

0.3467

4,0000

Ù

ã

Ù

Ù

:

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

:79-05

1		0,716	4,30	-	-	14	38	42		.91
				-	-	14,9	40,4	44,7	%	
3		0,743	3,83	-	-	35	40	19		.92
				-	-	37,2	42,6	20,2	%	
5		0,522	3,55	-	1	41	52	-		.93
				-	1,1	43,6	55,3	-	%	
4		0,801	3,64	-	3	44	31	16		.94
				-	3,2	46,8	33,0	17,0	%	
2		0,834	3,84	-	-	41	27	26		.95
				-	-	43,6	28,7	27,7	%	

.0,716      05      4,30      Û

*McQueen*

05      3,84

10,834

05      4,30

.0,716

05      3,64

.0,801

Û

*One way Anova*

Û

*Least Û      Û*

:

Û

*.Significant Difference (L .S .D)*

## ANOVA :80-05

	<i>F</i>						
<b>,047</b>	2,753	1,673	3	5,018	Û	94	
		,608	90	54,684			
			93	59,702			
<b>,002</b>	5,373	2,413	3	7,239	Û	91	
		,449	90	40,421			
			93	47,660			
<b>,042</b>	2,851	,733	3	2,198	Û	93	
		,257	90	23,131			
			93	25,330			
<b>,004</b>	4,787	2,186	3	6,558	Û	91	
		,457	90	41,102			
			93	47,660			
<b>,002</b>	5,506	3,339	3	10,018	Û	95	
		,607	90	54,588			
			93	64,606			

F

Û

, %5 Û

## Fisher's LSD :81-05

%95					(J)	(I)		
2,0445	,1183	,028	,48477	1,08140*	PE	GE	91	
,8239	,2389	,001	,14722	,53140*	ME			
-,0423	-,7855	,029	,18704	-,41389*	ME	TPE	93	
-,1709	-,9092	,005	,18583	-,54005*	GE			
2,4631	,2369	,018	,56029	1,35000*	SARL	SNC	94	
2,5459	,2816	,015	,56987	1,41379*	SPA			
3,4137	,5863	,006	,71157	2,00000*	EURL			
2,0293	,0870	,033	,48884	1,05814*			91	
,7049	,1187	,006	,14751	,41180*				
1,2001	,1662	,010	,26020	,68314*				
2,2424	,0015	,050	,56397	1,12195*			95	
,9248	,2493	,001	,17000	,58707*				
2,4732	,0268	,045	,61570	1,25000*				
1,3109	,1194	,019	,29987	,71512*				

0.05

Û .\*

:

Ù

Ù

LSD

Ù

%5

Ù

Ù

:82-05

5		,771	3,55	-	-	58	20	16		Ù .96
				-	-	61,7	21,3	17,0	%	Ù
1		,728	4,45	-	1	10	29	54		.97
				-	1,1	10,6	30,9	57,4	%	
4		,644	3,81	-	-	30	52	12		Ù .98
				-	-	31,9	55,3	12,8	%	
3		,671	3,85	-	-	29	50	15		.99
				-	-	30,9	53,2	16,0	%	
2		,651	4,25	-	-	11	49	34		Ù .100
				-	-	11,7	52,1	36,2	%	

Ù

Ù

Ù

Ù

# مراجعة الفصل

١

٢

٣

٤

٥

٦

٧

٨

٩

١٠

١١

١٢

١٣

١٤

١٥

١٦

١٧

١٨

١٩

٢٠

٢١

٢٢

٢٣

٢٤

٢٥

٢٦

٢٧

٢٨

٢٩

٣٠

٣١

٣٢

٣٣

٣٤

٣٥

٣٦

٣٧

٣٨

٣٩

٤٠

٤١

٤٢

٤٣

٤٤

٤٥

٤٦

٤٧

٤٨

٤٩

٥٠

٥١

٥٢

٥٣

٥٤

٥٥

٥٦

٥٧

٥٨

٥٩

٦٠

٦١

٦٢

٦٣

٦٤

٦٥

٦٦

٦٧

٦٨

٦٩

٧٠

٧١

٧٢

٧٣

٧٤

٧٥

٧٦

٧٧

٧٨

٧٩

٨٠

٨١

٨٢

٨٣

٨٤

٨٥

٨٦

٨٧

٨٨

٨٩

٩٠

٩١

٩٢

٩٣

٩٤

٩٥

٩٦

٩٧

٩٨

٩٩

١٠٠

# الفصل السادس

:  
:  
:



:

:

Ù

Ù

Ù

:01-06

	0,799	4,25	-	-	44	29	21		.21
			-	-	46,8	30,9	22,3	%	Ù
	0,795	2,95	-	32	35	27	-		.22
			-	34,0	37,2	28,7	-	%	
	0,748	3,31	-	16	33	45	-		.23
			-	17,0	35,1	47,9	-	%	
	1,495	2,69	20	37	10	6	21		.24
			21,3	39,4	10,6	6,4	22,3	%	
	<b>1,100</b>	<b>3,38</b>	-	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>21</b>	<b>20</b>		
			-	<b>26,6</b>	<b>29,8</b>	<b>22,3</b>	<b>21,3</b>	%	

Ù Ù

(1,100 3,38 )

Ù

Ù

(Lesca et Blanco)

1

Ù

:

Ù

Ù

:

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

*One way Anova*

*.Least Significant Difference (L.S.D) Ù*

ANOVA :02-06

	<i>F</i>					
<b>,000</b>	63,861	20,805 ,326	4 89 93	83,219 28,994 112,213		
<b>,001</b>	6,129	6,345 1,035	3 90 93	19,036 93,177 112,213		
<b>,000</b>	21,231	12,271 ,578	5 88 93	61,353 50,860 112,213		

Ù

Ù

Ù

%1

Ù

:

Fisher's LSD :03-06

%95					(J)	(I)
-2,468	-1,0865	,002	,21129	-,66667*	9-5	4-1
-,8779	-1,7028	,000	,20757	-1,29032*	14-10	
-2,2644	-3,2356	,000	,24439	-2,75000*	19-15	
-2,3161	-3,2553	,000	,23632	-2,78571*	24-20	
-,3251	-,9222	,000	,15025	-,62366*	14-10	9-5
-1,6899	-2,4768	,000	,19803	-2,08333*	19-15	
-1,7455	-2,4926	,000	,18798	-2,11905*	24-20	
-1,0741	-1,8453	,000	,19405	-1,45968*	19-15	14-10
-1,1302	-1,8606	,000	,18379	-1,49539*	24-20	

0.05 Û \*

Û

LSD

Û

Û

Û

Û

Û

:04-06

,737**	Û	
,000		
94		

0.01 Û \*

0,737

Û

;%1

Û

Fisher's LSD :05-06

%95					(J)	(I)
1,6604	,2859	,006	,34594	,97312*		
1,8859	,5841	,000	,32764	1,23502*		
1,3517	,0086	,047	,33802	,68018*		
1,5764	,3078	,004	,31927	,94208*		

0.05 Û \*

:

Ù Ù

%5 Ù Ù

Fisher's LSD :06-06

%95					(J)	(I)
-,4511	-1,7432	,001	,32509	-1,09714*	43-37	
-1,4835	-2,8022	,000	,33179	-2,14286*	50-44	29-23
-1,5553	-2,9923	,000	,36156	-2,27381*	57-51	
-,9102	-2,8041	,000	,47650	-1,85714*	64-58	
-,2927	-1,1473	,001	,21503	-,72000*	43-37	
-1,3185	-2,2129	,000	,22503	-1,76571*	50-44	36-30
-1,3661	-2,4272	,000	,26698	-1,89667*	57-51	
-,6664	-2,2936	,000	,40940	-1,48000*	64-58	
-,5985	-1,4929	,000	,22503	-1,04571*	50-44	43-37
-,6461	-1,7072	,000	,26698	-1,17667*	57-51	

0.05 Ù \*

Ù Ù Ù

LSD

.Ù

ã Ù

: Ù

:07-06

,670**	Ù	
,000		
94		

0.01 Ù \*

,%1 Ù 0,670 Ù

:

:

Ù

Ù

Ù

:

:08-06

	0,694	4,05	-	-	20	49	25		Ù .25
			-	-	21,3	52,1	26,6	%	
	0,703	3,63	-	-	47	35	12		Ù .26
			-	-	50,0	37,2	12,8	%	Ù
	0,716	3,88	-	-	30	45	19		.27
			-	-	31,9	47,9	20,2	%	Ù
	0,930	3,93	-	-	44	13	37		.28
			-	-	46,8	13,8	39,4	%	
	0,726	3,01	-	24	45	25	-		Ù .29
			-	25,5	47,9	26,6	-	%	
	0,658	3,62	-	-	45	40	9		Ù Ù .30
			-	-	47,9	42,6	9,6	%	
	<b>0,678</b>	<b>3,72</b>	-	-	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>12</b>		
			-	-	<b>40,4</b>	<b>46,8</b>	<b>12,8</b>	%	

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

*Jakobiac*

Ù

Ù

1

1- François Jakobiac, *Op.cit*, P335.

:

Ù

Ù

Ù

Ù

*One way Anova*

Ù

*.Least Significant Difference (L.S.D)* Ù Ù

ANOVA :09-06

	<i>F</i>					
<b>,000</b>	14,373	4,200 ,292	4 89 93	16,801 26,008 42,809		
<b>,000</b>	7,484	2,849 ,381	3 90 93	8,547 34,262 42,809		
<b>,000</b>	13,411	3,703 ,276	5 88 93	18,513 24,295 42,809		

Ù

Ù

, %1

Ù

:

*Fisher's LSD* :10-06

%95					(J)	(I)
-4,803	-1,2616	,000	,19659	-,87097*	14-10	
-,7068	-1,6266	,000	,23146	-1,16667*	19-15	4-1
-,8410	-1,7304	,000	,22382	-1,28571*	24-20	
-,2549	-,8204	,000	,14230	-,53763*	14-10	
-,4607	-1,2060	,000	,18755	-,83333*	19-15	9-5
-,5986	-1,3061	,000	,17803	-,95238*	24-20	
-,0689	-,7606	,019	,17407	-,41475*	24-20	14-10

0.05 Ù \*

:

Ù

Ù

Ù

Ù

:11-06

,607**	Ù	
,000		
94		

0.01

Ù

\*

;%1

Ù

0,607

Ù

Fisher's LSD

:12-06

%95					(J)	(I)
1,1157	,2822	,001	,20977	,69892*		
1,2127	,4233	,000	,19868	,81797*		
,8577	,0432	,031	,20497	,45045*		
,9541	,1849	,004	,19360	,56950*		

0.05

Ù

\*

Ù

Ù

Ù

1

Ù

;%5

Ù

Ù

%95					(J)	(I)
-5443	-14557	,000	,22932	-1,00000*	50-44	
-6939	-16871	,000	,24989	-1,19048*	57-51	29-23
-7027	-20116	,000	,32933	-1,35714*	64-58	
-5538	-11719	,000	,15553	-.86286*	50-44	
-6866	-14200	,000	,18453	-1,05333*	57-51	36-30
-6577	-17823	,000	,28296	-1,22000*	64-58	
-2738	-.8919	,000	,15553	-.58286*	50-44	
-4066	-1,1400	,000	,18453	-.77333*	57-51	43-37
-3777	-1,5023	,001	,28296	-.94000*	64-58	

0.05 ù \*

Ù

Ù

Ù

LSD

.Ù

ã Ù

:14-06

<b>,639**</b>	Ù
<b>,000</b>	
<b>94</b>	

0.01 ù \*

0,639

Ù

Ù

%,1 Ù

:

:

:15-06

	0,860	3,33	-	9	60	10	15		Ù Ù .31
			-	9,6	63,8	10,6	16,0	%	Ù Ù
	1,104	3,71	-	14	32	15	33		.32
			-	14,9	34,0	16,0	35,1	%	
	1,004	3,21	-	25	38	17	14		.33
			-	26,6	40,4	18,1	14,9	%	
	0,963	3,38	-	18	36	26	14		.34
			-	19,1	38,3	27,7	14,9	%	
	<b>1,142</b>	<b>3,54</b>	-	<b>21</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>28</b>		
			-	<b>22,3</b>	<b>30,9</b>	<b>17,0</b>	<b>29,8</b>	%	

Ù Ù

د

د

Ù

د

Ù Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

.Ù

د

د

Ù

1

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

*Stan Davis et Bill Davidson*

1

.03

Ù

-1

:

One way Anova  
Least Significant Difference (L.S.D)  
ANOVA :16-06

	F					
,000	70,762	23,076 ,326	4 89 93	92,306 29,024 121,330		
,000	8,835	9,201 1,041	3 90 93	27,602 93,728 121,330		
,000	28,120	14,925 ,531	5 88 93	74,624 46,706 121,330		

Ù

Ù

Ù

,%1

Ù

Ù Fisher's LSD :17-06 Ù

Ù

%95					(J)	(I)
-2,466	-1,0867	,002	,21140	-,66667*	9-5	4-1
-1,2648	-2,0901	,000	,20768	-1,67742*	14-10	
-2,2642	-3,2358	,000	,24452	-2,75000*	19-15	
-2,5302	-3,4698	,000	,23644	-3,00000*	24-20	
-,7121	-1,3094	,000	,15033	-1,01075*	14-10	9-5
-1,6897	-2,4770	,000	,19813	-2,08333*	19-15	
-1,9596	-2,7070	,000	,18808	-2,33333*	24-20	
-,6868	-1,4584	,000	,19415	-1,07258*	19-15	14-10
-,9572	-1,6880	,000	,18389	-1,32258*	24-20	

0.05

Ù \*

:

Ù

Ù

Ù

Ù

:18-06

,860**	Ù	
,000		
94		

Ù

%1

Ù

0,860

Ù

Ù

Ù Ù

Ù

Fisher's LSD

:19-06

%95					(J)	(I)
1,7672	,3887	,003	,34696	1,07796*		
2,2427	,9370	,000	,32861	1,58986*		
1,1144	,1271	,014	,24848	,62075*		
1,6053	,3330	,003	,32021	,96911*		

0.05

Ù .\*

Ù

Ù

Ù

Ù

1

Ù

%5

Ù

Ù

%95					(J)	(I)
-5180	-1,7562	,000	,31153	-1,13714*	43-37	29-23
-1,6062	-2,8700	,000	,31796	-2,23810*	50-44	
-2,0019	-3,3790	,000	,34648	-2,69048*	57-51	
-1,6997	-3,5146	,000	,45663	-2,60714*	64-58	
-1,1905	-1,0095	,005	,20606	-,60000*	43-37	36-30
-1,2724	-2,1295	,000	,21565	-1,70095*	50-44	
-1,6449	-2,6618	,000	,25585	-2,15333*	57-51	
-1,2903	-2,8497	,000	,39232	-2,07000*	64-58	
-6724	-1,5295	,000	,21565	-1,10095*	50-44	43-37
-1,0449	-2,0618	,000	,25585	-1,55333*	57-51	
-,6903	-2,2497	,000	,39232	-1,47000*	64-58	

0.05 ù \*

Ù

Ù

Ù

.Ù

ã Ù

Ù

Ù

Ù

:21-06

<b>,761**</b>	Ù
<b>,000</b>	
<b>94</b>	

0.01 ù \*

Ù

%,1 Ù

**0,761**

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

:

:

:22-06

	1,019	3,40	-	23	24	33	14		.35
			-	24,5	25,5	35,1	14,9	%	
	0,866	4,21	-	-	27	20	47		.36
			-	-	28,7	21,3	50,0	%	
	0,970	3,54	-	19	18	44	13		.37
			-	20,2	19,1	46,8	13,8	%	
	0,809	4,11	-	-	26	32	36		.38
			-	-	27,7	34,0	38,3	%	Ù
	<b>1,092</b>	<b>4,03</b>	-	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>45</b>		
			-	<b>12,8</b>	<b>19,1</b>	<b>20,2</b>	<b>47,9</b>	%	

Ù Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Guilhon et Levet

1

Ù

Ù

2

Ù

1- Guilhon .B et Levet. J.L, op.cit, P04.

:

Ù

Ù

*One way Anova*  
*.Least Significant Difference (L.S.D)*  
 ANOVA :23-06

	<i>F</i>					
<b>,000</b>	29,489	15,803 ,536	4 89 93	63,210 47,694 110,904		
<b>,000</b>	7,223	7,174 ,993	3 90 93	21,521 89,383 110,904		
<b>,000</b>	14,750	10,114 ,686	5 88 93	50,568 60,337 110,904		

Ù

Ù

Ù

1%1

Ù

*Fisher's LSD* :24-06

%95					(J)	(I)
- ,9541	-2,0310	,000	,27099	-1,49259*	9-5	
-1,7259	-2,7838	,000	,26622	-2,25484*	14-10	4-1
-2,0272	-3,2728	,000	,31344	-2,65000*	19-15	
-2,2263	-3,4308	,000	,30309	-2,82857*	24-20	
- ,3794	-1,1451	,000	,19270	- ,76225*	14-10	
- ,6528	-1,6621	,000	,25398	-1,15741*	19-15	
- ,8569	-1,8150	,000	,24109	-1,33598*	24-20	
- ,1054	-1,0421	,017	,23572	- ,57373*	24-20	14-10

0.05

Ù \*

:

Ù

Ù

Ù

Ù

:25-06

,690**		
,000		
94		

0.01 Ù \*

Ù

;%1 Ù 0,690 Ù

Ù

Ù Ù

Fisher's LSD :26-06

%95					(J)	(I)
1,7591	,4129	,002	,33882	1,08602*		
1,8426	,5675	,000	,32090	1,20507*		
1,5676	,2522	,007	,33106	,90991*		
1,6502	,4077	,001	,31270	1,02896*		

0.05 Ù \*

Ù Ù

Ù

1

Ù

;%5 Ù

Ù



:

:

Ù

à

Ù

Ù

Ù

Ù Ù

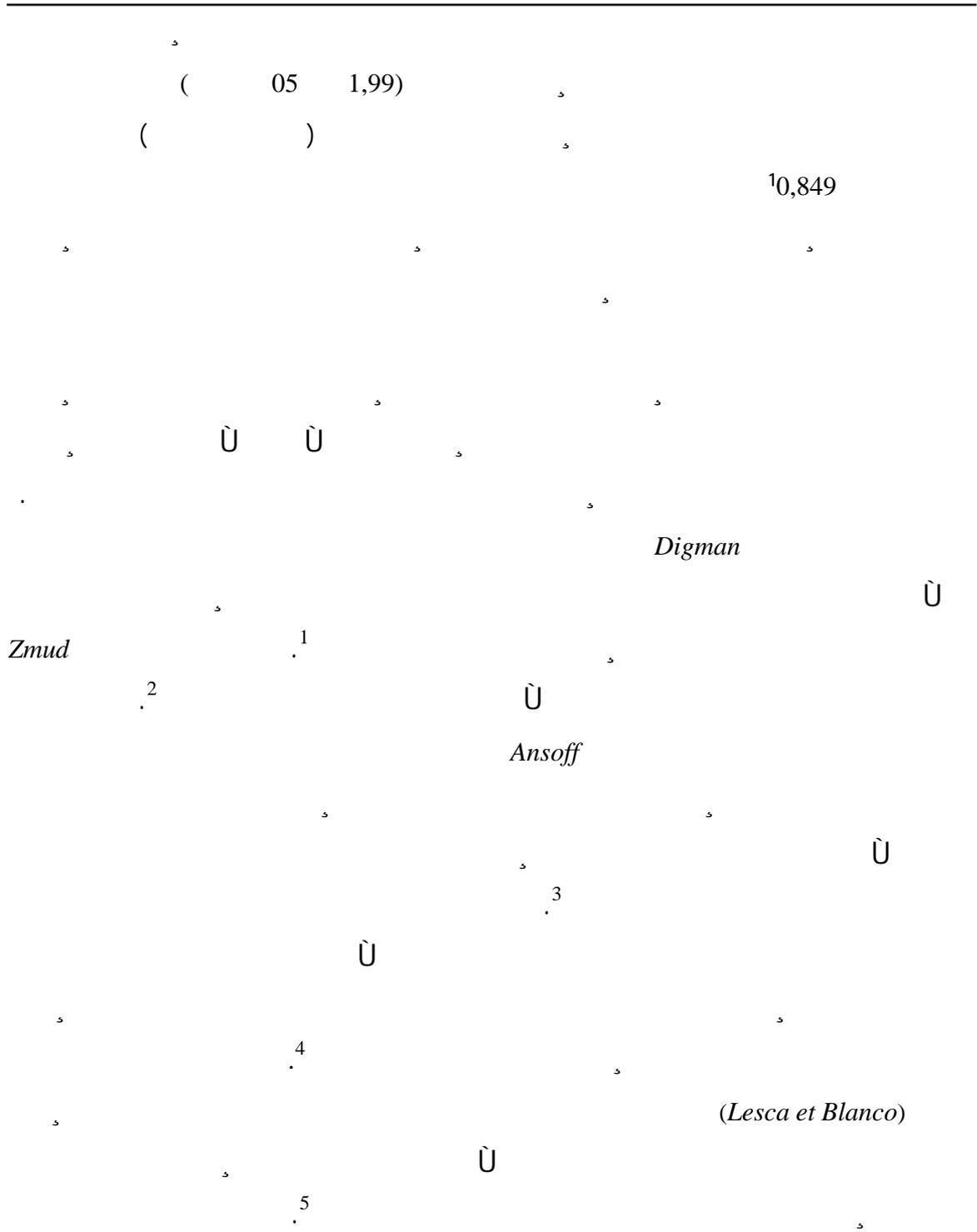
Ù

Ù

:

:29-06

			5	4	3	2	1		
	0,712	2,16	-	-	35	39	20		.13
			-	-	37,2	41,5	21,3	%	
	0,721	2,22	-	-	37	41	16		.14
			-	-	39,4	43,6	17,0	%	
	0,838	2,17	-	-	42	26	26		.15
			-	-	44,7	27,7	27,7	%	
	0,620	1,79	-	-	10	54	30		.16
			-	-	10,6	57,4	31,9	%	
	0,756	2,56	-	-	68	11	15		.17
			-	-	72,3	11,7	16,0	%	
	0,672	2,37	-	-	45	39	10		.18
			-	-	47,9	41,5	10,6	%	
	0,871	1,84	-	-	29	21	44		.19
			-	-	30,9	22,3	46,8	%	
	0,882	2,13	-	-	43	20	31		.20
			-	-	45,7	21,3	33,0	%	
	<b>0,849</b>	<b>1,99</b>	-	-	<b>33</b>	<b>27</b>	<b>34</b>		
			-	-	<b>35,1</b>	<b>28,7</b>	<b>36,2</b>	%	



1- Digman, Lester. A(1990), *Op. Cit.*, p274.  
2- Zmud, R.W. (1979), *Op. Cit.*, pp.966-979.  
3- Ansoff, H.I,(1975), *Op. cit.*, pp21-33.  
4- Palmrose, Z.(1991), *Op. Cit.*, pp:149-185.  
5- Lesca.H et BLANCO. S,(2002), *Op. Cit.*

One way Anova

.Least Significant Difference

ANOVA :30-06

	F					
,000	7,170	4,307	3	12,922		
		,601	90	54,068		
			93	66,989		
,000	28,558	9,413	4	37,653		
		,330	89	29,336		
			93	66,989		
,000	17,108	6,604	5	33,020		
		,386	88	33,969		
			93	66,989		

F

%1

Fisher's LSD :31-06

%95					(J)	(I)
1,3784	,3313	,002	,26352	,85484*		
1,4935	,5019	,000	,24958	,99770*		
1,0926	,0695	,026	,25749	,58108*		
1,2071	,2408	,004	,24320	,72394*		

0.05

:

Ù Ù

%5 Ù Ù

Ù

Fisher's LSD :32-06

%95					(J)	(I)
-,0592	-,9038	,026	,21253	-,48148*	9-5	4-1
-,5851	-1,4149	,000	,20879	-1,00000*	14-10	
-1,3449	-2,3218	,000	,24582	-1,83333*	19-15	
-1,4562	-2,4009	,000	,23771	-1,92857*	24-20	
-,2182	-,8188	,001	,15113	-,51852*	14-10	9-5
-,9561	-1,7476	,000	,19919	-1,35185*	19-15	
-1,0714	-1,8228	,000	,18908	-1,44709*	24-20	
-,4455	-1,2212	,000	,19519	-,83333*	19-15	14-10
-,5612	-1,2959	,000	,18487	-,92857*	24-20	

0.05 Ù \*

Ù

Ù

LSD

Ù

Ù

:33-06

,737**	Ù	
,000		
94		

0.01 Ù \*

0,737 Ù

,%1 Ù

:

Fisher's LSD					:34-06	
%95					(J)	(I)
-,3920	-1,4480	,001	,26568	-,92000*	43-37	29-23
-1,0802	-2,1579	,000	,27116	-1,61905*	50-44	
-1,0794	-2,2539	,000	,29549	-1,66667*	57-51	
-,9761	-2,5239	,000	,38942	-1,75000*	64-58	
-,2108	-,9092	,002	,17573	-,56000*	43-37	36-30
-,8936	-1,6245	,000	,18391	-1,25905*	50-44	
-,8731	-1,7403	,000	,21819	-1,30667*	57-51	
-,7251	-2,0549	,000	,33458	-1,39000*	64-58	
-,3336	-1,0645	,000	,18391	-,69905*	50-44	43-37
-,3131	-1,1803	,001	,21819	-,74667*	57-51	
-,1651	-1,4949	,015	,33458	-,83000*	64-58	
,3992	-,4944	,833	,22483	-,04762	57-51	50-44
,5426	-,8045	,700	,33895	-,13095	64-58	

0.05      ù \*

ù

ù

ù

LSD

ã ù

ù

:35-06

,670**	ù	
,000		
94		

0.01      ù \*

ù

%1      ù

0,670

ù

:

:

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

:36-06

Ù											
0,921**	4		1,100	3,38	-	25	28	21	20		
					-	26,6	29,8	22,3	21,3	%	
0,710**	2		0,678	3,72	-	-	38	44	12		..
					-	-	40,4	46,8	12,8	%	
0,891**	3		1,142	3,54	-	21	29	16	28		
					-	22,3	30,9	17,0	29,8	%	
0,878**	1		1,092	4,03	-	12	18	19	45		
					-	12,8	19,1	20,2	47,9	%	
-	-		1,157	3,87	-	16	21	16	41		
					-	17,0	22,3	17,0	43,6	%	

Ù

(3,87)

(1,157)

Ù

Ù

Ù

Ù

.(0,00)

**(0,878)**

Ù

Ù

(0,00)

(0,710)

.(0,00)

(0,891)

Ù

:

:37-06					
<b>,812**</b>	<b>,877**</b>	<b>, 853**</b>	1	Ù	
<b>0,000</b>	<b>,000</b>	<b>,000</b>	-		
<b>94</b>	<b>94</b>	<b>94</b>	94		
<b>,852**</b>	<b>,976**</b>	1		Ù	
<b>,000</b>	<b>,000</b>	-			
<b>94</b>	<b>94</b>	94			
<b>,853**</b>	1			Ù	
<b>,000</b>	-				
<b>94</b>	94				

0.01 Ù \*

Ù  
 Ù Ù Ù ,%1 Ù 0,853  
 1  
 Ù 0,812 Ù  
 0,852 Ù .%1  
 .%1 Ù  
 Ù  
 Ù 1%1 Ù 0,976 Ù Ù  
 Ù  
 0,877 Ù  
 Ù 1%1 Ù  
 Ù Ù  
 .%1 Ù 0, 853 Ù



:

Ù

Ù

Ù

Ù

:Ù .4

Ù .°

:\_\_\_\_\_ -

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

-:

: Ù ○

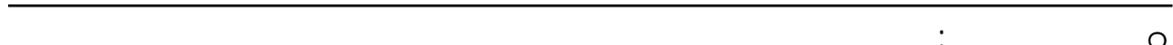
1

: ○

1

Ù

Ù



:

o

ù

ù

ù :ù .5

( ) ù : -

ù

ù ù

ù

ù

ù (Lesca1997),(Moore2000) (Ansoff1975) ù

(Lesca et Blanco)

ù

671 (lang 1997)

Jakobiak

ù

ù

44 (Groom 2001) ù



Ù

(*Chouki Kamoun 1998*)

24

)

161

300

(1995,

.Ù

Ù

Ù

(*Harrison 1987*) , (*Noorderhaven1995*)

Ù

(*Galca et Wright1999*)

(*Noorderhaven1995*),(*Tayler1991*)

Ù

Ù

(*Noorderhaven1995*),(*Fredrickson1984*)

Ù

(*Noorderhaven1995*),(*Papadakis1998*)

Ù

Ù



# خلاصة الفصل

٥

٥

د

—

.

د

١٥

د

د

.

د

د

د

٥

٥

٥

٥

٥

٥.

د

٥

د

٥

د

د

٥

د

د

د

٥

.

٥

د

د

٥

د

٥

د

٥

د

د

د

.

# خاتمة

٠ ٠

٠

٠

٠

٠

٠

٠

٠

٠

٠

٠

٠

٠

1

٠

٠

٠





د

د

د

.

.

د

:

■

Ù

Ç

د

د

د

Ù

Ù

Ù

Ù

د

د

■

Ù

Ù

Ù

د

د

Ù

د

( )

■

د

Ù

Ù

د

Ù

Ù

د

د

Ù

د

(Les Traqueurs)

(Les Veilleurs)

د

Ù

■

Ù

Ù

Ù

د

د

د

د

د

Ù

■

Ù

Ù

■

Ù

Ù

Ù

Ù

Ù

■

Ù

Ù

Ù

:

■

-:

■

o

○

○

o

( )

○

.

Ù

■

## أولاً: مراجع باللغة العربية

### I. الكتب

- 1- (2001)
- 2- (1934)
- 3- (1997)
- 4- (2004)
- 5- (2008)
- 6- (2006)
- 7- (2007)
- 8- ( . )
- 9- (1981)
- 10- (2000) Ù
- 11- (1998)
- 12- (2002)
- 13- (1999) 2
- 14- (1997)
- 15- (2002)Ù ( )
- 16- (1997)
- 17- (2004) Ù Ù .14
- 18- (2006) Ù
- 19- (2001) Ù Ù .203
- 20- (2000)
- 21- (2000) Ù
- 22- (1998)
- 23- ( . )
- 24- (2000) Ù



	Ù			Ù	(2005)	-44			
					Ù	(1998)	-45		
					Ù	(2006)	-46		
4					Ù	(2004)	-47		
						(1993)	-48		
						(2004)	-49		
						(1995)	-50		
					Ù	(2009)Ù	-51		
	2					(1990)	-52		
						(1997)	-53		
						(1977)	-54		
				Ù	1	(2003)	-55		
						(1996)	-56		
						(1996)	-57		
			.11			Ù	Ù		
						(1977)	-58		
						(1995)	-59		
						(2006)	-60		
						(1998)	-61		
					·2020	Ù	(1993)	Ù	-62
.04					Ù	Ù			
						(1995)	<i>Stephen H. Rhinesmith</i>	-63	
.05									
							(1999)	-64	
							(2000)	-65	
							(1998)	-66	
							(1995)Ù	-67	
			.02				Ù	Ù	
							(2006)	-68	
							(2008)	-69	
							(1995)	-70	
							(2001)	-71	

		س(2008)	-72
		س(2006)	-73
		س(2006)	-74
		س(1985)	-75
		س(2004)	-76
		س(2004)	-77
		س( . )	-78
Ù	21	س(1999)	-79
		س(2003)	-80
2		س(2004)	-81
		س(1992)	-82
		س( . )	-83
		س(1983)	-84
	2	س(1987)	-85
		س( . )	-86
		س(1981)	-87
		س(2003)	-88
		س(1988)	-89
		س(2000)	-90
		س(2006)	-91
Ù		س(2007)	-92
		س(2004)(Philip Kotler)	-93
		س(255-239)	
		س(1978)	Ù -94
		س(1987)	Ù -95
		س(1976)	-96
	Ù	س(2005)	-97
		س(2003)	-98

		،(2004)(Michael Hammer)	Ù	-99
	.(132-121)			
	Ù	،(2001)		-100
		،( . )		-101
	6	،(2006)		-102
		،(2009)		-103
		،(1988)		-104
		،(1981)		-105
		،(1998)		-106
		،(1988)		-107
	Ù	،(2001)		-108
		،(1998)		-109
		،(1998)Ù		-110
		،(2007)		-111
		،(1996)		-112
	3	،(1997)		-113
	2	،(2003)		-114
		،(1995)Ù	Ù	-115
		،(2009)		-116
		،(1994)Harvey Kaye		-117
	.01	Ù Ù		
		،(1998)		-118
		،(2004)		-119
		،(2002)		-120
	.218	Ù Ù		
		،(2004)(Warren Bennis)		-121
	.(198-181)			
	o	،(2000)		-122
	.181	Ù Ù		

## .II - بحوث ودراسات

					(2009)	-1
25					(408-379)	01
		Ù			(2007)	-2
				18-16		
				(2002)	Ù	-3
02	18				(339-301)	
					(2002)	-4
		3	14			
					(2004)	-5
		Ù	28-26			
					(2007)	Ù
03					(23-01)	01
					(2004)	-7
				Ù	28-26	
					(2008)	-8
			8-7			
					(1998)	-9
					(2002)	Ù
					Ù	
				(445 - 471)	2	29
					(2011)	-11
25					(254-221)	01
					(2007)	Ù
				5- 4		





### III - أطروحات ورسائل جامعية

- 1- (2003) ( )
  - 2- (2008)
  - 3- (2005) ( )
  - 4- (1998) ( )
  - 5- (1993)
  - 6- (1997) ( )
  - 7- (1997) ( )
  - 8- (1999) ( )
  - 9- (2003) ( )
- IV - مصادر أخرى
1. (2003) 59 ( ) 13 14 8844 1423
  2. (2003) ( )

I. الكتب

- 1- Amos David(2010), *L'intelligence économique et les systèmes d'informations, problématiques et approches de solutions*, Equipe LORIA, collection Hermes Sciences Publishing. Vancouver, France.
- 2- Balmissse Gilles. *La veille 2.0 et ses outils*. Paris, Lavoisier, 2008, P87, cité par Toupin Lemaire (2009), *Outils et méthodes de diffusion des résultats de la veille. Le cas du Centre International d'Etudes Pédagogiques (CIEP)*, Institut National des Techniques de la Documentation.
- 3- Barreau, J. (1989), *Economie d'entreprise*, éd. Sirey, 3<sup>em</sup> éd. Paris.
- 4- Baumard, P. (1991), *Stratégie et Surveillance des environnements concurrentiels*, éd. Masson, Paris.
- 5- Bouvard et Storhaye A. (2002), *Knowledge Management*, Ed. EMS, Paris.
- 6- Bergeron Pierre(2000), *Veille stratégique et PME, Comparaison des approches gouvernementales de soutien*, Presses de l'Université du Québec.
- 7- Bergeron Pierre(1983), *La gestion moderne, théorie et cas*, éd. Goetin Morin CANADA
- 8- Besson Bernard et Jean Cloud Possin(1998), *L'audit de l'intelligence économique, mettre en place et optimiser un dispositif coordonné d'intelligence collective*, édition dunod, Paris.
- 9- Bloch. A (1996), *L'intelligence économique*, Economica, Paris.
- 10- Bonnacarrere. T, Dubois N, Rollet. F, Olivier. S(2011), *intelligence économique et stratégique, le cas des Etats-Unis*, Base De Connaissance de l'Association AEGE, (Etats généraux de l'intelligence économique) Ecole de Guerre Economique, Paris.
- 11- Bournois. F, Romani. P.J(2000), *L'intelligence économique et stratégique dans les entreprises Françaises*, ed. Economica, Paris.
- 12- Braconnie J. Lanniaux M. (1986), *l'entreprise contemporaine, environnement et organisation*, Ed. masson.
- 13- Bressy, G. et al. (1990), *Economie d'entreprise*, éd. Sirey, Paris, P16.
- 14- Brilman Jean (1995), *l'entreprise réinventée, L'entreprise Reinventee, Organisation Par Processus, Structures Plates, Équipes En Réseaux*, édition d'organisation, Paris.
- 15- Brilman Jean (2001), *Les meilleures pratiques de management*, Editions d'organisation, troisième Editions, Paris.
- 16- Bruno Bachy et al. (2010), *Toute la fonction Management*, éd. Dunod, Paris.
- 17- Bruno Martinet(2001), *L'intelligence économique*, 2<sup>ième</sup> édition, Editions d'organisation, Paris.
- 18- Cédric Llorens, Laurent Levier, Denis Valois(2006), *Tableaux de bord de la sécurité réseau*, 2<sup>eme</sup> édition, Éditions Eyrolles, Paris.
- 19- Chassang G et autres (2002), *Stratégie et esprit de finesse*, éd. Economica, Paris.
- 20- Chateauraynaud F. et Torny D.(1999), *Les sombres précurseurs, Une sociologie pragmatique de l'alerte et du risque*, Éditions de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, Paris.
- 21- Christian Harbulot et Philippe Baumard (1997), *Perspective Historique de L'intelligence économique*, Publications de l'école de Guerre Economique, Paris.
- 22- Christian Harbulot(1999), *Intelligence économique et guerre de l'information*, Publications de l'école de Guerre Economique, Paris.
- 23- Christine Emptaz-Deluchey et al. (2010), *Toute la fonction Management*, Dunod, Paris.
- 24- Cohen Corine(2004), *Veille et intelligence stratégiques*, éd. Hermès Lavoisier, Paris.
- 25- Cohen. Corine(2000), *La surveillance de l'environnement de l'entreprise, la veille stratégique et l'intelligence stratégique, des concepts différents mais complémentaires*, centre d'études et de recherche sur les organisations et la gestion, Institut d'administration des entreprises université Aix-Marseille III.

- 
- 26- Corinne Brachet-Ducos(2007), **Quel apport des professionnels de l'Information Scientifique et Technique dans le dispositif de veille d'un organisme de recherche?** Institut national des techniques de la documentation, Paris.
- 27- Dalloz(1989), **lexique de gestion**, 2ième édition, France Jouve.
- 28- Darbelet M. (1992), **Economie d'entreprise**. Ed, Foucher, Paris.
- 29- David A, (1996), **Decision support, Management accounting Research**, Academic Press Limited.
- 30- Delmar, G. (1985), **Marketing Management**, McGraw-Hill, Inc, 6<sup>th</sup>ed, New York.
- 31- Dhénin, J.F, Brigitte F. (1998), **50 thèmes d'initiation à l'économie d'entreprise**. Éd. Breal. Paris.
- 32- Digman Lester (1990), **Strategic Management, Concepts, Decision, Cases**, 2<sup>nd</sup> ed. Rechar Irwin. Inc, Boston.
- 33- Durieux F et autres (2000), **De la planification stratégique à la complexité**, l'expansion management revue, Septembre.
- 34- Foray Dominique(2000), **L'économie de la connaissance**, ed. La decouverte,Paris.
- 35- François Jakobiak(2004), **L'Intelligence économique, la comprendre, l'implanter, l'utiliser**. Editions d'Organisation, Paris.
- 36- Gérard GARIBALDI (2001), **L'Analyse stratégique**, Organisation Editions,
- 37- Gérard GARIBALDI(2008), **Analyse Stratégique**, 3<sup>ième</sup> éd., éditions d'organisation.
- 38- Gerry Johnson Kevan Scholes (2000), **Stratégie**, Publi-Union Editions, Paris.
- 39- Giget M. (1998), **La dynamique stratégique de l'entreprise**, éd Dunod, Paris.
- 40- Guilhon .B et Levet. J.L(2003), **L'intelligence économique et l'économie de la connaissance, quelques réflexions**, éd. Economica, Paris.
- 41- H.Koontz et C.O'Donnel (1980), **Management, Principes et méthodes de gestion**, éd. Mc Graw-Hill Canada.
- 42- Janine Mayer (1990), **Economie de l'entreprise**, 2<sup>ème</sup> édition, éd. Dunod, Paris.
- 43- Jakobiak F. (2004), **L'intelligence économique en pratique**, Edition d'Organisation,Paris.
- 44- Jakobiak, F. (2001), **Intelligence économique avec l'apport des NTIC, comment bâtir son propre système d'intelligence économique**. 2<sup>ème</sup> éd. Editions d'Organisation, Paris
- 45- Jakobiak. F. (1991), **Pratique de la veille technologique**, éd. D'organisation, Paris.
- 46- Jakobiak. F. (1992), **Exemples Commentés de veille technologique**, éd. D'organisation Paris.
- 47- Jérôme Bondu(2001), **Benchmarking des pratiques d'intelligence Economique**, ESIEE, Framatome-ANP, Paris.
- 48- Jim. Underwood (2002), **Complexity and Paradox**, Capstone Publishing, United Kingdom.
- 49- John, W & Griffiths, P. (1996), **Strategic planning for information systems**, 2<sup>nd</sup> ed, John Wiley, London.
- 50- khamkham Abdellatif(1986), **la dynamique du contrôle de gestion**, dunod, Paris.
- 51- Lafont Denis, et Andrieu. Ollivier (1996), **Internet et l'entreprise**, Éditions Eyrolles, Paris.
- 52- Lasary, (2001), **Economie de l'entreprise**, Collection c'est facile.
- 53- Lavergne Jean-Paul (1983), **La décision, Psychologie et méthodologie**, Paris, Les éditions E.S.F.
- 54- Lesca, H. (2003), **Veille stratégique, La méthode L.E.SCanning**, Editions EMS.
- 55- Lesca. H(1986), **Système d'information pour le management stratégique de l'entreprise**, Paris, Mc.Graw-Hill.
- 56- Lesca.H. (1997), **Veille stratégique, concepts et démarche de mise en place dans l'entreprise**. Editions ADBS, Paris, 1997.
- 57- Lesie. R.W & Phyllis H.G, (1989), **Strategic Management, Concepts and experiences**, 2<sup>nd</sup>. Ed. McGraw-Hill, U.S.A.

- 
- 58- Macmillan, H. & Tampoe, M, (2000), **Strategic Management, Process content and Implementation**, New York, Oxford, university press.
- 59- Manelle Guechtouli, **Comment organiser son système de veille stratégique?**, Centre de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille.
- 60- Marie-Françoise Guyonnaud et Frédérique, Willard, (2004), **Du management environnemental au développement durable des entreprises**, France, ADEME.
- 61- Marmuse.C (1996), **Politique Générale, langages, intelligence, méthode et choix stratégiques**. Ed. Economica, 2<sup>ème</sup> édition.
- 62- Martinet .B et Marti .M (1995), **L'intelligence économique, les yeux et les oreilles de l'entreprise**, Les Éditions d'Organisation, Paris.
- 63- Martinet .B et Marti .M (1995), **L'intelligence économique, les yeux et les oreilles de l'entreprise**, Les Éditions d'Organisation, Paris.
- 64- Martinet A. (1984), **stratégie**, édition Vuibert, Paris.
- 65- MARTRE, H.(1994), **Intelligence économique et stratégie des entreprises**, La documentation française, Paris.
- 66- Mc Clelland (1961), **the Achieving Society**. New York. The Free Press.
- 67- Michel Kalika et autres(1999), **Management Stratégique et Organisation**, vuibert.
- 68- Papillon Jean-Claude (2000), **Economie de l'entreprise, de l'entrepreneur à la gouvernance**, les éditions Management, 2<sup>ème</sup> édition, Paris.
- 69- Pateyron, Emmanuel(1998), **La Veille Stratégique**, Éd. Economica, Paris.
- 70- Pateyron. E(1994), **Le Management Stratégique de l'Information**, Ed. Economica, Paris.
- 71- Pateyron. E. (1998), **La Veille Stratégique**, Ed. Economica, Paris.
- 72- Patrice Heyde (1995), **Guide de la veille industrielle**, Édition Arist Rhône-Alpes, Paris.
- 73- Pearce, J, A, Robinson, B, (1988), **Strategic Management, Strategy Formulation and Implementation**, Homewood, Irwin.
- 74- Philippe Cahen(2011), **Signaux faibles mode d'emploi. Déceler les tendances Anticiper les ruptures**, Groupe Eyrolles, Ed. D'organisation, Paris.
- 75- Pierre-André Julien, Louis Raymond, Réal Jacob, Charles Ramangalahy(2003), **Information, stratégies et pratiques de veille technologique dans les PME**, Presses de l'Université du Québec.
- 76- Pierre-André Julien, Louis Raymond, Réal Jacob, Georges Abdenour(2003), **L'entreprise-réseau, dix ans d'expérience de la chaire bombardier produits récréatifs**, Presses de l'Université du Québec.
- 77- PORTER, Michael(1982), **Choix stratégiques et concurrence**, Economica, Paris.
- 78- Reix, R (1995), **Systèmes d'information et management des organisations**, Vuibert Gestion, Paris.
- 79- Rémy Gauthier(2007), **La veille en entreprise**, GLS Réseaux, Québec
- 80- REVELLI, C(2000), **Intelligence stratégique sur Internet**. 2<sup>ème</sup> édition. Editions Dunod, Paris.
- 81- Robinson, Jr, Pearce, II; Richard, B,(1994), **Competitive strategy, Formulation, Implementation, and Control**, 5th Ed., Irwin, Boston,.
- 82- Rouach. Daniel(2010), **La veille technologique et l'intelligence économique**, P.U.F. Paris
- 83- Schwenk, C, (1988), **the essence of strategic decision-making**, Lexington books.
- 84- Stahl & Grisby, (1992), **Strategic Management for Decision Making**, Boston Pws-kent, Publishing.
- 85- Tarondeau J C (2002), **Le management des savoirs**, éd PUF, 2<sup>ème</sup> éd. Paris.
- 86- Thietart. R(1990), **La stratégie d'entreprise**, McGraw-Hill, Paris
- 87- Villain, J. (1989), **L'entreprise aux aguets**, Masson, Paris.
- 88- Wright. P et al. (1996), **Strategic management, concepts and cases**, 3rd ed. Prentice Hall international, U.S.A.

- 
- 89- Yannick Bouchet(2008), *Le chaos comme phénomène complexe et déstabilisateur*, laboratoire I3M, Information, Milieux, Médias, Médiations Université du Sud Toulon-Var.
- 90- Yaves chirouse(2003), *Le marketing, études et stratégies*, ellipses édition, Paris.
- 91- Zita Zoltay Paprika, (2008), *Analysis and Intuition in Strategic Decision Making, the Case of California*, in Frédéric A. & Humphreys, *Encyclopedia of Decision Making and Decision Support Technologies*, Information, Scienc,e reference, Hershey, New York.

## II.بحوث ودراسات

- 1- Alain Coulon (Avril 1997), *L'infobésité*, Extrait de La Lettre de l'ADELI, Association des Professionnels des Technologies de l'Information et de la Communication et des Systèmes d'Information, N°27.
- 2- Alain juillet, (2008), *La politique publique d'intelligence économique et la réforme de l'administration*, Colloque international, *Gouvernance de institutions et Intelligence Economique*, organisé par l'université de la Formation Continue, Club des Pins, Alger 14 -16 juin.
- 3- Ansoff, H.I. (1975) *managing strategic Surprise by Response to Weak Signals*. California, *Management Review*, V.XVIII, n°2.
- 4- Archer Ernest (1980), *How to make a business decision, an analysis of theory and practice*, *Management Review*, No. 69.
- 5- Armelle Thomas (Mai.2004), *Les outils de veille en 7 étapes*, *Veille Magazine*, N°74.
- 6- Ayachi Hamida(2007), *L'adéquation entre le système d'information et la veille stratégique dans une activité de construction de sens*, *Revue Management & Avenir*, Vol. 2 n° 12.
- 7- Benslimane Mouna(2008) *Veille et méthodologies de veille*, Séminaire, 'la veille documentaire' Centre National de Documentation, Rabat, Maroc, 14 février
- 8- Balmisse G. et Denis M(2005), *La veille et ses outils, it-expert*, numéro 56, juillet/août.
- 9- Bouadam.K et Hammadi.m(Nov.2010), *Veille stratégique et intelligence économique, comme perception d'une nouvelle approche pour la PME*, 4<sup>ième</sup> colloque international, Université Hassiba Ben Bouali, Chlef, Algérie, 8-9,
- 10- Boudar , Marie-Gabrielle, Falize,Caroline(2006), *Mise en place d'un service de veille collective pour la recherche, déroulement du projet, évaluation et perspectives*, *Documentaliste-sciences de l'information* vol43,n°2.
- 11- Calori Roland, Atamer Tugrul, Laurent Paul(1988), *Dynamique des marchés et veille stratégique*. *Revue d'économie industrielle*. Vol. 46. 4<sup>e</sup> trimestres.
- 12- Caroline Prat, Sylvie Bonnardel(2003), *Influence de la veille stratégique sur le processus de conception*, 10<sup>ième</sup> Séminaire CONFERE, 3-4 Juillet 2003, Collège d'Etudes et de Recherches en Design et Conception de Produits Belfort, France.
- 13- Caroline Sauvajol-Rialland(juillet 2010), *La surcharge informationnelle dans l'organisation, les cadres au bord de la crise de nerf*, *Magazine de la Communication de Crise et Sensible*, Vol.19.
- 14- Cécile Belmondo(2003), *Les phases de création des connaissances dans une cellule de veille Comparaison de deux processus*, *revue systèmes d'information et management*, (AIM), Université Paris Ouest Nanterre la Défense, N°02, Vol.08.
- 15- Chantal Houzelle(Mars, 2011), *Palmarès 2010 des brevets, Renault recule*, *Les Echos* n° 20895.
- 16- Chazelas Martine et al. (2006), *Les rencontres 2006 des professionnels de l'IST, Les archives ouvertes et la veille scientifique, deux axes de réflexion*, *Revue documentaliste Sciences de l'Information*, Vol.43, n°3.
- 17- Chettab. N(2009), *L'économie algérienne face à la crise, Quelle politique publique d'intelligence économique*, journée d'études, Intelligence économique et veille stratégique à destination des entreprises, Ministère de l'Industrie, de la PME et de la Promotion de l'Investissement, 18 oct.

- 
- 18- Christophe Lecante (Septembre, 2005), *TecKnowMetrix, une société innovante en veille stratégique*, **Les Matinales, Cycle2 "Accompagner l'innovation"** L'Agence de Développement du Val de Marne, France.
- 19- Christophe Potron (décembre, 2005), *Le cycle de la veille*, **Les Matinales, Cycle3 "l'intelligence économique"**, L'agence de développement du val de marne, France.
- 20- Daniel Labonté et Richard Legendre(2004), **Veille stratégique**, Colloque Les affaires électroniques, Centre Jacques-Cartier, HEC Montréal, Service d'information industrielle du Québec, 8 octobre.
- 21- Daniel Bretonès et Antoine Saïd (2006), **Intelligence économique (I.E) et Management des connaissances (K.M), deux facettes complémentaires d'une même problématique**, 1<sup>er</sup> colloque luxembourgeois sur l'économie de la connaissance dans une perspective européenne- 9 et 10 novembre.
- 22- Dany DESCHÊNES(2001), *Le Système Échelon, Une Nouvelle Donne Dans L'Espionnage Electronique*, **Bulletin N° 50**, Institut Québécois des Hautes études Internationales, Université Laval, Québec.
- 23- Didier Frochot (juin 2006), *Qu'est-ce que la veille?*, **Les Infostratégies Dossier spécial, "veille"**.
- 24- Djuatio E(2004), *Le réseau, outil de veille et de développement de l'entreprise? Cas des très petites entreprises guadeloupéennes*, **Innovations, Vol1, n° 19, p196**.
- 25- Driver & Mock (July1975), *Human Information Processing, Decision style theory and accounting systems*, **The Accounting Review.n3**.
- 26- Durieux F., Girod-Séville M., Perret V. (2000), *De la planification stratégique à la complexité, l'expansion management revue*, n°98, Septembre.
- 27- Edgar MORIN (1988), *Le défi de la complexité*, **Revue chimères n°5/6**.
- 28- Edighoffer Roland(1985), *Processus de décision et surveillance de l'environnement en période de crise*, **Direction et gestion, Juillet-Aout**.
- 29- *Effects of decision motive and organizational performance level of strategic decision process*, **academy of management journal, Vol. N°4**.
- 30- Éric Werner et Paul Degoul (octobre 1994), *La veille technologique, un nouveau métier de l'entreprise*, **Revue la recherche, N°269, vol 25**.
- 31- Franck Emond (septembre, 2005), *Les étapes de la démarche de veille*, **Les Matinales, Cycle2 "Accompagner l'innovation"**, L'agence de développement du val de marne.
- 32- François DAUTY, François LARRE (2001), **La réactivité industrielle, Caractéristiques et outils**, Séminaire sur "nouvelles technologies, stratégies des firmes et développement territorial», Université des sciences sociales, Toulouse.
- 33- Frédérique Blondel, Serge Edouard et Nabil El Mabrouki(juin.2006), **Quelle articulation entre intelligence économique et Knowledge management au sein de l'entreprise?** XV<sup>ième</sup> conférence du management stratégique, Annecy/Genève, 13-16
- 34- Gérald Duffing, Amos David, Odile Thiéry(Jan 2005), **Contribution de la Gestion du Risque à la Démarche d'Intelligence Economique**, 5<sup>ème</sup> journées d'Extraction et de Gestion des Connaissances, Workshop "Fouille de Données Complexes" - EGC, Paris.
- 35- Gueguen, G. (1997), **L'entreprise doit-elle réagir face aux turbulences environnementales? Propos de réflexion**, VI<sup>ème</sup> conférence internationale de management stratégique, AIMS, HEC Montréal, 24-27 juin, Canada.
- 36- Aïssa Hirèche(2001), *Pour une approche stratégique de la privatisation des entreprises publiques Algériennes*, **la revue des sciences humaines**, université M<sup>ed</sup> Khider Biskra, Avril,
- 37- Hoffman V.C (Avril 2000), *Les principes de base de la veille concurrentielle*, **Revue Management, N°62, Prisma presse, Paris**.

- 
- 38- Ilhème Ghalamallah (Novembre 2008), *L'intelligence économique par l'analyse relationnelle*. Les actes des 2ème Assises de l'Intelligence Economique et Territoriales, Alger.
- 39- Jacques LEPLAT(1962), *Dispersion des signaux et niveau de vigilance*, *L'année psychologique*, vol. 62, n°1. Centre d'études et recherches psychotechniques.
- 40- James Fredrickson (1984), *The Comprehensiveness of strategic decision processes, extension, observations, future directions*, *The Journal of the Academy of Management*, Vol27, N°3.
- 41- Jean-Claude Lewandowski(1996), *L'Oréal, Imaginer l'inimaginable*, *Les Echos* n° 17253 du 15 Octobre 1996.
- 42- Jean-Fabric Lebraty(2008), *Recherche Académique & intelligence économique, une nécessaire synergie*, *Revue système d'information et management*, Vol.13, N°03.
- 43- Josée Audet(2001), *La veille stratégique chez les PME de haute technologie, une étude de cas par comparaisons intersites*, *X<sup>ième</sup> Conférence (A.I.M.S)* 13-15 juin.
- 44- Keith, Melton. (2005), *on corporate espionage what?* *Harvard Business Review*, V.10, N11.
- 45- Kogan, N. & Wallach, M. (1960), *Certainty of judgment and evaluation of risk*, *Psychological Reports*, N°6.
- 46- Larivet S(2001), *Intelligence économique, acception française et multi dimensionnalité*, *X<sup>ième</sup> Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, (A.I.M.S), 13-14-15 juin.
- 47- Lesca H et Caron-Fasan(2003), *Implantation d'une veille stratégique pour le management stratégique, cas d'une PME du secteur bancaire*, *La Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion*, Sep-Oct.
- 48- Lesca H et Maria Schuler (1995), *Veille Stratégique, Comment ne pas être noyé sous les informations?*, Colloque VSST (25-27 octobre). Toulouse.
- 49- Lesca H. (1994), *Veille stratégique pour le management stratégique de l'entreprise*, *Economies et Sociétés, Série Sciences de Gestion, SG n°20*, vol.5.
- 50- Lesca H. et J.C. Castagnos (juin2004), *Capter les signaux faibles de la veille stratégique, retours d'expérience et recommandations*. *E & G Economia e Gestão, Belo Horizonte*, vol.4, n.7.
- 51- Lesca, H et Ballaz.B(1992), *Le processus de veille stratégique, L'examen de quelques questions importantes*, *Cahier de CERAG*, N°9205.
- 52- LESCA. H et Chokron. M(2002), *Intelligence collective anticipative pour dirigeants d'entreprise, Retours d'interventions*, *Revue systèmes d'information et management*, Vol.7, N°04.
- 53- Lesca. H et Schuller.M (1995), *Veille Stratégique, Comment ne pas être noyé sous les informations?* Séminaire VSST, Toulouse 25 et 27 octobre.
- 54- Lesca. H, et al. (2005), *La veille stratégique, un facteur clé de succès pour les PME/PMI brésiliennes voulant devenir fournisseur de grandes compagnies transnationales*, *Revista*, Vol.8, N.2.
- 55- Lesca. H, S. Kriaa-Medhaffer, Annette Casagrande(2009). *Veille stratégique, Un Facteur d'échec paradoxal largement avéré, la surinformation causée par l'internet. Cas concrets, retours d'expérience et piste de solutions*, 2<sup>e</sup>. Conférence internationale, SIIE, Hammamet Tunisie, 12–14 février.
- 56- Lesca. Humbert, Salima Kriaa-Medhaffer(2003), *Veille Stratégique, exploration de la fonction d'Animation conceptualisation, état d'avancement et perspective de validation empirique*, Association Tunisienne des Sciences de Gestion, 20–22 février.
- 57- Lesca.H et BLANCO. S, (2002), *Contribution à la capacité d'anticipation des entreprises par la sensibilisation aux signaux faibles*, 6<sup>o</sup> Congrès international francophone sur la PME, HEC– Montréal.

- 
- 58- Louis Côté (février 2003), Veille, préface in **Coup d'œil**. Vol.9, N°1, École nationale d'administration publique du Québec.
- 59- Melbouci Leïla (2008), L'entreprise algérienne face à quel genre d'environnement?, **La Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion**, Nov. Déc. Vol. 43, n 234.
- 60- Métais. M & Sais.M (2001) Stratégie d'entreprise, évolution de la pensée, **Revue de la Finance et Contrôle Stratégique**, Vol 04.
- 61- Mireille Chartrand (février 2003), La veille stratégique, un outil de la décision et du changement, **Coup d'œil**. Vol.9, N°1, École nationale d'administration publique du Québec.
- 62- Mouna Benslimane(2008), **Veille et méthodologies de veille**, Séminaire ' la veille documentaire', Centre National de Documentation, Rabat, Maroc, 14 février.
- 63- NARCHAL, R.M. (1987), An environmental scanning system for business planning, long range Planning, **international journals of strategic management**, Vol.20, N°6.
- 64- Nari Kannan(Novembre 2008), Exception intelligence the key to timely, specific, actionable business intelligence, **Business Intelligence Journal** , vol. 13, no.4.
- 65- Nicolas Lesca, Marie-Laurence C.F. (décembre 2005), La veille vue comme un système cybernétique, **Finance Contrôle Stratégie**, Vol.8, n° 4.
- 66- Nikander, I, & Eloranta, E (2001), Project management by early warnings, **International Journal of Project Management**, vol.19.
- 67- Olivier de-Maison-Rouge(2010), **Le patrimoine informationnel: tentative de définition juridique**, Revue Internationale d'Intelligence Economique, Série Publications Numériques, revue-r2ie.com, P1.
- 68- Olivier M. et Philippe A. (2009), Management de l'information dans l'organisation, une approche nouvelle de la veille informationnelle fondée sur le captage et le traitement des signaux faibles, **Revue internationale d'intelligence économique**, N1, Vol1.
- 69- Palmrose, Z.(1991), Trial for legal disputes involving independent auditors, some empirical evidence, **Journal of Accounting Research**, vol. 9.
- 70- Philippe Baumard (13 janvier 1997), **Conceptions françaises et anglo-saxonnes des affrontements économiques**, séminaire CFR à l'École Polytechnique.
- 71- Pierre Rossel, (2009), Weak signals as a flexible framing space for enhanced management and decision-making, **Technology Analysis & Strategic Management**. Abingdon, 21(3).
- 72- Pierrette B. (1995), Observation sur le processus de veille et les obstacles à sa pratique dans les organisations, **Argus** vol24, N°3.
- 73- Porter Michael & Millar Victor (1985), How information give you competitive advantage? **Harvard Business Review**, July-August.
- 74- Rachel PALAS(2005), La guerre économique vue par une PME internationale, du Val de Marne, (UPSI), **Les Matinales, Cycle3, l'intelligence économique**, L'Agence de Développement du Val de Marne, France.
- 75- Raymond Poisson et autres(2005), Veille et planification au sein de PME canadiennes œuvrant sur des marchés émergents asiatiques, **Journal of Small Business and Entrepreneurship**, vol.18, N03.
- 76- REIX, R(1995), Savoir tacite et savoir formalisé dans l'entreprise. **Revue Française de Gestion**, n°105, septembre-octobre.
- 77- Rousseau Christiane(2011), L'effet papillon en météorologie, **Accromath**. N°.6, Université du Québec,
- 78- Rivet A. & Mathé J. C. (1998), Du bilan patrimonial au bilan ressources, **Revue direction et gestion**, N°172 -173.
- 79- Rohrbeck René(2007), **Veille stratégique en entreprise multinationale, Une étude de cas auprès de la Deutsche Telekom**, XVI<sup>ème</sup> Conférence Internationale de Management, Stratégique, (AIMS), Montréal, 6-9 Juin.

- 
- 80- Rouibah. K. et Ould-Ali. S(2001), *Une vision stratégique, gérer les informations de l'environnement comme une ressource vitale pour assurer la compétitivité durable de l'entreprise*, **Revue de l'information scientifique et technique (Rist)**, C.R.I.S.T, Alger, vol.11, N02.
- 81- Roux J. F (1996), *Compétitivité stratégique*, **cahier de recherche**, institut de management, EDF et GDF, N°4-5.
- 82- Saias.M (1980), *Vers une théorie du management stratégique*, working paper N213, Institut d'administration des entreprises Aix-Marseille III, France.
- 83- Serge Amabile(1999), *De la veille stratégique à une attention réticulée. Le réseau d'attention inter-organisationnel des mutuelles d'assurance automobile*. **Systèmes d'information et management**, vol.4 N.02.
- 84- Serge Amabile(2008), *Veille et sélection de l'information, intégrer les acteurs dans le développement de filtres informationnels intelligents*. **Finance Contrôle Stratégie**, vol.11, n°3, septembre 2008.
- 85- Sofiane Ayadi(2009), *Externalisation et création de valeur au sein de la Supply Chain, l'entreprise étendue*, **La Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion**, Mar/Apr. vol.44, n°236.
- 86- Souad Kamoun-Chouk(2009), *Comment convaincre de l'utilité de la veille stratégique? Le cas d'une PMI Tunisienne*, **Revue des Sciences de Gestion, Direction et Gestion**, Mai-Août, Vol.44, N° 237/238.
- 87- Stenius, Karin(1997), *Intelligence?*, Cité par Philippe Baumard, *L'information stratégique dans la grande organisation*, **revue systèmes d'information et management**, vol.2 N.02.
- 88- Thomas, H (1980), *Strategic Management Process*, **Strategic Management Journal**, Vol.5.
- 89- Tuominen, M. et al.(2001), *Assessment of hidden and future customer needs in Finnish business-to-business companies*, **R&D Management**, 31(4).
- 90- Vignaali, C. (2001), *McDonald's Think global, act Local the Marketing Mix*, **British Food Journal**, Emerald Group Publishing Limited v.103, n2.
- 91- Weston H. Agor (June, 1985), *Using Intuition to Boost Productivity*, **Public Productivity Review**, Vol.9, No.4. Zmud, R.W. (1979), *Individual differences and MIS success*, **Review of the empirical literature, Management science**, V25, n°10.

### .III أطروحات ورسائل جامعية

- 1- Aïnhua Chamontin(2010), *Contribution au développement d'une organisation vigilante, cas de la détection d'organismes nuisibles aux végétaux agricoles en France métropolitaine*, Thèse de doctorat, (non publié), Agro Paris Tech.
- 2- Antonio Lopes da Silva(2002), *L'information et L'entreprise, des savoirs à partager et à capitaliser; Méthodes; outils et applications à la veille*, thèse de doctorat, (non publié), université de droit et d'économie, Marseille III.
- 3- Ann-laure BASSETTI(2002), *Gestion du changement, Gestion de projet, Convergence Devergence cas des risques en conception et mise en place d'une organisation de management de l'environnement*, Thèse de doctorat, (non publié) Ecole nationale supérieure d'arts et métiers, centre d'enseignement et de recherche de Paris.
- 4- Cecera Henrique da Silva, (2000), *Services d'information dans le monde globalisé, Tendances et Stratégies*, thèse de doctorat, (non publié), université de droit et des sciences d'Aix, Marseille.
- 5- Franck Bulinge(2002), *pour une Culture de L'Information dans les Petites et moyennes Organisations, un Modèle Incrémental d'intelligence économique*, thèse Pour obtenir le grade de docteur en sciences de l'information et de la communication, (non publié), université de Toulon et du var.

- 
- 6- Gaël Gueguen, (2001), **Environnement et Management Stratégique des PME : le cas de secteur Internet**, Thèse de doctorat (non publié), université Montpellier - France.
  - 7- Hélène Masson(2001), **Les fondements politiques de l'intelligence économique**, thèse Pour obtenir le grade de docteur en sciences politiques, (non publié), Université Paris Sud XI, Faculté "Jean Monnet".
  - 8- Ilhème Ghalamallah(2009), **Proposition d'un modèle d'analyse exploratoire multidimensionnelle dans un contexte d'Intelligence Economique**. Thèse de doctorat, (non publié), Université Toulouse III.
  - 9- Laurence Favier (1998), **Recherche et application d'une méthodologie d'analyse de l'information pour l'intelligence économique, application à un centre technique du secteur de la plasturgie** thèse de doctorat en sciences de l'information et de la communication, (non publié), Université lumière lyonII, France.
  - 10- Samia Menif(2005), **Problématique de la recherche d'informations d'origine «terrain » dans la Veille Stratégique. Proposition d'éléments pour la formation des traqueurs, Application aux entreprises tunisiennes**, thèse de doctorat, (non publié) Université Pierre Mendès-France de Grenoble.
  - 11- Souad Kamoun-Chouk(2004), **Veille anticipative stratégique, Processus d'attention à l'environnement application à des PMI Tunisiennes**, Thèse de doctorat, (non publié), Université de Grenoble, France.
  - 12- Souad Kamoun-Chouk(2004), **Veille Anticipative Stratégique, Processus d'Attention à l'Environnement Application à des PMI tunisiennes**, Thèse de doctorat, (non publié), Université de Grenoble, France.
  - 13- Stéphanie SAVINA(2009), **De la veille à l'intelligence économique, indexation qualitative et gestion des risques pour l'industrie pharmaceutique. Application à la transgénése animale**. Thèse de doctorat, (non publié), université Paris-Est.
  - 14- Véronique. H. (1998), **Le Processus et les outils de veille Technologique dans un centre de recherche et développement**, Mémoire de DEA Sciences de l'Information et de la Communication, (non publié), Université Claude Bernard LyonI.

#### .IV. مصادر أخرى

- 1- Abdelkader Larbi(2006), **Contribution à la mise en place d'un dispositif de veille stratégique dans une entreprise commerciale Cas de NAFTAL**, C.R.I.S.T, Alger, Rapports Disponible en ligne <http://www.memoireonline.com/>, Consulté le 2.11.2011.
- 2- AFNOR, (Avril, 1998), **Prestations de veille et prestations de mise en place d'un système de veille**, normalisation françaises XP x50-053, 1<sup>er</sup> tirage.
- 3- Agence de Stimulation Économique, **Les clés du succès en Intelligence Stratégique**, Document publiée en ligne, [http://www.intelligencestrategique.be/site/ase\\_is-fr/intelligence-strategique/concept-d-intelligence-strategique/les-cles-du-succes-en-intelligence-strategique.html](http://www.intelligencestrategique.be/site/ase_is-fr/intelligence-strategique/concept-d-intelligence-strategique/les-cles-du-succes-en-intelligence-strategique.html), consulté le 03/12/2009
- 4- Agentintelligent, **La Veille Stratégique**, Document publiée en ligne, [http://www.agentintelligent.com/veille/veille\\_strategique.html](http://www.agentintelligent.com/veille/veille_strategique.html), Consulté le 15/08/2010.
- 5- Alain juillet (décembre, 2004), **Référentiel de formation en intelligence économique**, Secrétariat général de la défense nationale, Premier ministre, Paris.
- 6- Boizard, Odile (juin 2005) **Veille ou Intelligence Economique, faut-il choisir? Retour d'expérience**, document en ligne, <http://isdsm.univ-tln.fr/Pdf/isdsm21/isdsm21.pdf>.
- 7- Canadian Security Intelligence Service, (June 1999), **Economic Espionage, Clandestine Methods Used to Disadvantage Canadian Interests**, Document publiée en ligne, [www.csis.ca](http://www.csis.ca), consulté le 25/10/2010.

- 
- 8- Christophe Marnat et all. (Décembre, 2009), **guide pratique des outils de veille et d'intelligence Economique**, Association des Auditeurs en Intelligence Economique, Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale.
  - 9- Cohen. Philippe. **Signal faible**, en ligne, [www.signaux-faibles.fr](http://www.signaux-faibles.fr), consulté le 15/11/2010.
  - 10- Commission européenne(2003), **Intelligence économique, Un guide pour débutants et praticiens**. Projet CETISME cofinancé par l'UE dans le cadre de son programme Innovation TRIPS: IFOACT.
  - 11- Didier Frochot (2006), **Qu'est-ce que la veille?**, **Les Infostratèges**, document publié en ligne, <http://www.les-infostrateges.com/article/0606264/qu-est-ce-que-la-veille>, consulté le 05/07/2011.
  - 12- document sans auteur, **qu'est ce que la Veille?** disponible en ligne, [www.veille-e.com/pageveille.html](http://www.veille-e.com/pageveille.html). Consulté 25/10/2009.
  - 13- Etude 3.I.E -EPITA (2001), **La veille stratégique. Les yeux et les oreilles de votre entreprise**, disponible en ligne, <http://www.3ie.org>, Consulté le 02/09/2010.
  - 14- Gérard Verna, **La veille Technologique: une "Ardente Nécessité"** Université Laval, Québec, disponible en ligne, <http://www.fsa.ulaval.ca/personnel/vernag/pub/veille.html>, Consulté le 10/09/2009.
  - 15- Henri Martre(Février1994), **Intelligence économique et stratégie des entreprises**, Rapport du Groupe Commissariat général du Plan, La Documentation Française
  - 16- IE-Lobbying.info, **Le Portail collaboratif de l'intelligence économique et du lobbying en France et en Europ**, Document publié en ligne, <http://www.ie-lobbying.info/wiki/index.php/Lobbying>, consulté, le 19/06/2011.
  - 17- Jean-Eudes Tesson, Pierre Fonlupt(2005), **Guide pratique, intelligence économique et PME**, Mouvement des entreprises de France (MEDEF).
  - 18- Jean-Pierre Desclés (2007), **veille et Intelligence stratégique**, Institut des Hautes Etudes Commerciales, document publié en ligne, consulté, le 11/12/2009. [http://www.lalic.paris4.sorbonne.fr/articles/2007/presentation des veille.pdf](http://www.lalic.paris4.sorbonne.fr/articles/2007/presentation%20des%20veille.pdf),
  - 19- Labonte. D. (mars 1999), **La veille activité ou profession?**, document disponible en ligne, <http://www.Mmedium.com/veille/activité.pdf>, Consulté le 2.05.2008.
  - 20- Lesca H et Rim Dourai(2003), **Traque et remontée des informations de veille stratégique anticipative, une approche par la notion d'épanouissement de soi**, disponible en ligne, [www.veille-strategique.org\\_docs\\_2003-lesca-dourai.pdf](http://www.veille-strategique.org_docs_2003-lesca-dourai.pdf), p4. Consulté le 8.08.2011.
  - 21- L'Institut d'Innovation Informatique pour l'Entreprise (3.I.E.), **La veille stratégique, les yeux et les oreilles de votre entreprise**, disponible en ligne, <http://www.3ie.org>, Consulté le 02/09/2010, P07.
  - 22- Michel CARTIER(2003), **La veille intégrée Comment gérer le changement grâce aux stratégies d'innovation**, Document publié en ligne, [www.michelcartier.com](http://www.michelcartier.com). Consulté le 16 juillet 2011.
  - 23- Ministère de l'Industrie, de la Petite et Moyenne Entreprise et de la Promotion de l'Investissement, Direction Générale de l'Intelligence Economique, des Etudes et de la Prospective, (Septembre, 2010), **Manuel de formation en Intelligence Economique en Algérie, Document de référence**, Algérie.
  - 24- Pierre Nygren(2002), **Le concept decisionnel.net**, document disponible en ligne, <http://www.decisionnel.net/>, consulté le 15/08/2010
  - 25- Souhil Fekir (2009), **L'intelligence économique et la stratégie d'entreprise, état de la question et pratiques en Algérie**, Ecole des hautes études commerciales (EHEC), Alger, disponible en ligne, <http://www.memoireonline.com/>, Consulté le 2.11.2011.
  - 26- Office National des Statistiques(2012) **Premier recensement économique, Résultats définitifs, Collections Statistiques N° 172, Série E Economie N° 69**, Alger.

## الملاحق

01

-

02

-



					.1
					.2
					.3
					.4

					.5
					.6
					.7
					.8

					.9
					.10
				Ù	.11
					.12

					.13
					.14
					.15
					.16
					.17
					.18
					.19
					.20

				Ù	.21	
					.22	
					.23	
					.24	
				Ù	.25	
				Ù	Ù	.26
				Ù	.27	
					.28	
				Ù	.29	
				Ù	Ù	.30

						:	
					Ù Ù	Ù Ù	.31
							.32
							.33
							.34
							.35
							.36
							.37
					Ù		.38

						:	
							.39
							.40
							.41
							.42
							.43

						:	
					...	:	.44
					...	Ù :	.45
					...	Ù :	.46

						:	
						:	.47
						:	.48
					Ù	:	.49
						:	.50

						:	
					Ù		.51
							.52
							.53
					Ù Ù		.54
							.55
							.56
							.57
							.58
					Ù		.59

						Ù .60
						.61
						.62
						Ù .63
						.64
						Ù .65
						.66
						.67

						.68
						.69
						.70
						.71
						.72
						Ù .73
						.74
						Ù .75
						Ù Ù .76
						Ù Ù .77
						Ù Ù .78

						.79
						.80
						.81
						.82
						Ù .83
						.84
						.85
						.86
						.87
						.88
						Ù .89
						.90

					.91
					.92
					.93
					.94
					.95

					.96
					.97
					.98
					.99
					.100

### بيانات شخصية

.....:(   :

DEUA  :  Ù

..... :

Ù

### عينة الدراسة

<i>L'entreprise</i>	.					.	
1. Clinique Aurès	(SARL)	07	ME				
2. Chaabani	(EURL)	16	TPE				
3. Hamidi	(SARL)	07	TPE				
4. Bat Car	(SARL)	07	TPE				
5. Biscofruit	(SARL)	07	ME	-			
6. Afifi	(SARL)	05	ME				
7. GMS	(SPA)	07	GE	-			
8. El Mostakbel	(SARL)	07	ME				
9. Biskra Ford	(SARL)	07	ME				
10. TIR SAM	(SARL)	05	GE				
11. Laiterie el Hoggar	(SARL)	07	GE	-			
12. Frères Bouras	(SARL)	07	ME				
13. Wahat Soltan	(SARL)	07	ME	-			
14. Nazaha	(SARL)	05	GE				
15. OSIM	(SARL)	07	ME	-			
16. ESTBT	(SARL)	07	ME				
17. Nedjma	(SARL)	07	ME				
18. SNC	(SARL)	07	ME				
19. KIS	(SARL)	07	GE				
20. Petro Sam	(SPA)	05	GE				
21. ECATEK	(EURL)	07	ME				
22. EAGB	(EURL)	07	ME				
23. wouroud	(SARL)	39	ME				
24. wouroud	(SARL)	39	ME				
25. El wassila	(SARL)	39	TPE				
26. El Wahat	(SARL)	39	PE				
27. El Wafa	(SARL)	39	ME				
28. El Wasl	(SARL)	39	TPE				
29. El Walid	(SARL)	39	ME				
30. Sonelgaz	(SPA)	28	GE				

### عينة الدراسة

<i>L'entreprise</i>	.					.	
31. EGT	(SPA)	07	GE				
32. Badr Banque	(SPA)	07	GE				
33. Baraka Banque	(SPA)	07	GE				
34. CPA	(SARL)	07	GE				
35. Sonelgaz	(SPA)	07	GE				
36. SAA	(SPA)	07	GE				
37. El Baraka	(SARL)	07	ME				
38. Enicab	(SPA)	07	GE				
39. Tifib	(SARL)	07	GE				
40. Haddoud	(SARL)	07	ME	-			