

فهرس الجداول

| الصفحة | عنوان الجدول | الرقم |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 9 | المبيعات السنوية و الأرباح لبعض الشركات المتعددة الجنسية (ببلايين الدولارات) إضافة إلى عدد العاملين 2012 | 1 |
| 11 | عملية الانتشار الجغرافي لأكثر مائة شركة متعددة الجنسيات في العالم خلال السنوات الممتدة من (1990 الى 2000). | 2 |
| 30 | انبعاث قوى جديدة و تراجع محدود للولايات المتحدة | 3 |
| 33 | عدد الشركات المتعددة الجنسيات و الشركات المنتسبة العاملة في الاقتصاد العالمي | 4 |
| 46 | العوامل الشرطية والدافعة و الحاكمة للاستثمارات الأجنبية | 5 |
| 82 | البدائل الإستراتيجية للترويج المنتج Product | 6 |
| 83 | التأثير المباشر و غير المباشر للتوظيف | 7 |
| 137 | تفاعل الاستراتيجيات مع طرق نقل التكنولوجيا | 8 |
| 138 | الإستراتيجية ونوع السوق الموجهة له. | 9 |
| 154 | المحاصيل الزراعية في البرازيل لسنة 2009. | 10 |
| 157 | مصادر الطاقة في البرازيل 2010 | 11 |
| 162 | معدلات النمو الاقتصادي في الفترة الممتدة بين 1980-1920 | 12 |
| 166 | معدلات النمو في الاقتصاد البرازيلي 2011-2004 | 13 |
| 170 | توزيع أصول الشركات الأجنبية في الاقتصاد البرازيلي في الفترة الممتدة من 1974-1968 | 14 |
| 172 | الأصول الأجنبية في بعض القطاعات | 15 |
| 184 | بعض الشركات المتعددة الجنسيات العاملة في الاقتصاد البرازيلي | 16 |
| 191 | ترتيب البرازيل على المستوى الدولي فيما يخص براءة الاختراع المصادق عليها | 17 |

فهرس الأشكال

| الصفحة | العنوان | الرقم |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 13 | توزيع استثمارات الشركات المتعددة الجنسية المختلفة بحسب بلدها الأم، على القطاعات الاقتصادية المختلفة | 1 |
| 18 | نموذج وحدة الأعمال الدولية. | 2 |
| 19 | نموذج قسم الأعمال الدولية | 3 |
| 20 | نموذج التنظيم بحسب المنتج | 4 |
| 21 | نموذج التنظيم الوظيفي | 5 |
| 22 | التقسيم على الأساس الجغرافي | 6 |
| 23 | المصفوفة التنظيمية | 7 |
| 25 | النمط الشبكي (لشركة فيليبس) | 8 |
| 34 | كبريات الشركات بحسب الدول المنتمة إليها | 9 |
| 42 | دورة حياة المنتج | 10 |
| 71 | الاستراتيجيات الخمسة للمنتج و الترويج الدولي | 11 |
| 75 | محددات إستراتيجية التسعير في الأسواق الدولية الإطار العام | 12 |
| 80 | بعض بدائل قنوات التوزيع الدولي | 13 |
| 92 | الأهداف الإستراتيجية التي تحققها المشروعات المشتركة. | 14 |
| 158 | مقدار استهلاك الطاقة بحسب الأنواع لسنة 2010 | 15 |
| 164 | تدفق الاستثمار الأجنبي المباشر في الفترة الممتدة من 1970-2012 | 16 |
| 165 | معدلات النمو في إجمالي الناتج المحلي (1960-2012) | 17 |
| 168 | مؤشر جني ومعدلات الفقر في البرازيل (1992-2008) | 18 |
| 171 | نسب الأرباح المحققة من طرف الشركات الناشطة في الاقتصاد البرازيلي 1968-1974 | 19 |
| 174 | مقارنة تدفق الاستثمارات الأجنبية في البرازيل و الصين، المكسيك، سنغفورة 1970-1989 | 20 |
| 175 | الاستثمارات الأجنبية بحسب بعض القطاعات الفترة الممتدة 1980-1989 | 21 |
| 176 | رسوم حقوق الامتياز و التراخيص في الفترة الممتدة من 1980-1989 | 22 |
| 177 | طلبات تسجيل العلامات التجارية في الفترة الممتدة من 1980-1988 | 23 |
| 178 | طلبات تسجيل براءات الاختراع في البرازيل الفترة الممتدة بين 1980-1989 | 24 |
| 180 | تدفقات الاستثمارات الأجنبية 1990-2012 | 25 |

| | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 186 | رسوم حقوق الامتياز و التراخيص 2011-1990 | 26 |
| 187 | طلبات تسجيل العلامات التجارية 2010-1990 | 27 |
| 188 | طلبات تسجيل براءة الاختراع في البرازيل 2010-1990 | 28 |
| 189 | طلبات تسجيل براءة الاختراع بحسب القطاعات 2011-1997 | 29 |
| 190 | طلبات تسجيل براءة الاختراع المصادق عليها 2011-1997 | 30 |
| 192 | واردات البرازيل من السلع بحسب التقسيم التكنولوجي 2012-1990 | 31 |
| 193 | مقارنة لنسب الإنفاق على البحث و التطوير من إجمالي الدخل المحلي 2008-1996 | 32 |
| 194 | عدد العاملين في مجال البحث و التطوير لكل مليون شخص | 33 |
| 195 | عدد الفنيين العاملين في مجال البحث و التطوير لكل مليون شخص | 34 |
| 196 | صادرات البرازيل من السلع ذات التكنولوجيا العالية 2010-1990 | 35 |
| 197 | نسب صادرات التكنولوجيا المتقدمة من إجمالي الصادرات 2010-1990 | 36 |

فهرس الملاحق

| الصفحة | العنوان | الرقم |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 219 | توزيع استثمارات الشركات المتعددة الجنسية المختلفة بحسب بلدها الأم، على القطاعات لاقتصادية المختلفة | 1 |
| 220 | Investimentos e reinvestimentos estrangeiros no Brasil Foreign investments and reinvestments in Distribuição por ramo de atividade econômica Distribution by sector | 2 |
| 225 | الشركات المتعددة الجنسية الناشطة في الاقتصاد البرازيلي بحسب بغض القطاعات الاقتصادية في البرازيل | 3 |
| 229 | واردات البرازيل بحسب التقسيم التكنولوجي (2012-1990) | 4 |
| 231 | التقسيم السلعي بحسب التصنيف 3 sitc révisión | 5 |
| | | |
| | | |