

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION GENERALE.....	07
<u>PREMIERE PARTIE</u>	
APPROCHES THEORIQUES DE SEMIOTIQUE ET DU TITRE....	12
<u>PREMIER CHAPITRE</u> : LES GRANDS COURANTS SÉMIOTIQUES.....	13
I. INTRODUCTION	14
II. LES DIFFERENTES APPROCHES SÉMIOTIQUES	15
1. L'approche américaine	15
2. L'approche française	17
2.1. Le Saussurianisme.....	17
2.2. La sémiologie de communication.....	19
2.3. La sémiologie de signification.....	22
2.4. La sémiotique de l'école de Paris	23
2.5. La sémanalyse	24
2.6. La sémiologie symbolique	24
3. L'approche russe	25
4. L'approche italienne	27
III. L'ANALYSE SEMIOTIQUE DU SIGNE LINGUISTIQUE.....	31
1. L'objet sémiotique.....	31
2. La composante morphologique.....	32
3. La composante syntaxique.....	33
4. Les niveaux discursif et narratif.....	37
IV. CONCLUSION.....	39
<u>DEUXIEME CHAPITRE</u> : LE TITRE : DÉFINITIONS ET FONCTIONS.....	40
I. INTRODUCTION.....	41
II. DEFINITIONS.....	41
1. Description des titres.....	43
2. Relations entre titres.....	45
III. L'APPAREIL TITULAIRE	46
1. Lieu	46
2. Moment	47
3. Destinateurs	48
4. Destinataires	48
IV. LES FONCTIONS DU TITRE	49
1. Fonction désignative	49
2. Fonction métalinguistique	50
3. Fonction séductive	52

V. LES TITRES DES JOURNAUX : FONCTION ET FORME.....	53
1. La fonction des titres.....	53
2. La forme des titres.....	55
VI. LE TITRE DANS L'APPROCHE SEMIOTIQUE	56
VII. CONCLUSION.....	59

DEUXIÈME PARTIE

LE TITRE DU *FAIT DIVERS* : UNE UNITÉ SÉMIOTIQUE

DISCURSIVE 60

PREMIER CHAPITRE : LE TITRE COMME MICRO-OBJET « SIGNIFIANT » .. 61

I. INTRODUCTION 62

II. LES ENSEMBLES REDACTIONNELS..... 62

1. Le paratexte journalistique..... 62

2. Définitions de l'hyperstructure et du multitexte..... 65

2.1. L'hyperstructure..... 67

2.2. Le multitexte..... 68

3. Les fonctions des ensembles rédactionnels..... 68

III. LA TYPOGRAPHIE DU TITRE..... 70

1. Titre et Titraillie 70

2. La mise en page du titre 72

IV. LA SYNTAXE DES TITRES..... 73

1. Le syntagme verbal 73

1.1. L'omission de la copule..... 73

1.2. L'omission de l'auxiliaire et la phrase passive 74

1.3. Le temps 74

2. Le syntagme nominal 75

2.1. L'omission de l'article 76

2.2. Les syntagmes nominaux « lourds » 76

2.3. La nominalisation..... 77

3. La structure de la phrase 78

3.1. Les structures parallèles 78

3.2. La ponctuation et l'emploi des chiffres 78

V. L'EMPLOI DES TROPES..... 80

1. La personnification 80

2. La métonymie 81

3. Les reprises anaphoriques 81

VI. CONCLUSION..... 82

DEUXIEME CHAPITRE : LE TITRE COMME MICRO-OBJET « SIGNIFIE » 83

I. INTRODUCTION 84

II. LA NARRATIVITE DU TITRE 84

1. Organisation des actions narratives 84

2. Agents du récit 86

2.1. Narrateur/narrataire	86
2.2. Personnage	87
III. LE CARRE SEMIOTIQUE	87
1. Les relations constitutives	88
2. La syntaxe élémentaire	91
IV. TITRE DU FAIT DIVERS ET POLYPHONIE	93
1. Positionnement théorique	93
2. Polyphonie énonciative	96
3. Énonciateur/énonciateurs.....	100
V. LA LECTURE-ÉCRITURE DU TITRE.....	101
1. La lisibilité.....	101
2. La loi de proximité	103
3. Le traitement linguistique.....	105
VI. CONCLUSION	107
CONCLUSION GÉNÉRALE.....	108
ANNEXES.....	111
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES	129
GLOSSAIRE TERMINOLOGIQUE	138