

CHAPITRE 7

**L'INFLUENCE DE LA FORME ET DE
L'EMPLACEMENT SUR L'APPROPRIATION
DES PLACES PUBLIQUES**

INTRODUCTION :

Dans ce chapitre nous allons présenter l'analyse et l'interprétation des résultats des deux techniques adoptées dans notre recherche : l'observation en situation et le questionnaire. Il s'agit donc d'expliquer le déroulement de ces deux techniques.

En premier lieu, on va considérer le déroulement de l'observation et les instruments utilisés pour la collecte et l'interprétation des données relatives aux comportements observés, et qui concerne les différents modes d'appropriation des places sélectionnées. Les données chiffrées seront enregistrées sur des grilles d'observation, ensuite elles seront converties en mesures qualitatives, sur la base de l'échelle d'intensité. Les résultats seront traduits sous forme de graphes, pour pouvoir faire une lecture comparative entre les différents modes d'appropriation.

En deuxième lieu, on abordera l'échantillonnage, il s'agit ici de déterminer la taille de l'échantillon pour chaque place étudiée et la méthode adoptée pour le déterminer. Ensuite, d'expliquer comment le questionnaire a été construit, la structure du formulaire de questions et les types de questions adoptées.

La dernière étape consiste à analyser et interpréter les résultats du questionnaire, il s'agit de l'analyse uni-variée qui permet d'obtenir la fréquence de chaque modalité de réponse, et de l'analyse bi-variée qui permet de connaître la relation entre deux variables. Avant d'analyser les résultats obtenus, il faut passer d'abord par le codage des réponses, leur saisie et le contrôle des données.

1- LE DEROULEMENT DE L'OBSERVATION :

L'observation en situation, est la technique adoptée dans notre recherche, pour explorer la zone d'étude d'une part et d'autre part pour collecter les informations sur les différents modes d'appropriation des places publiques sélectionnées. Cette technique est une pratique sociale avant d'être une méthode scientifique, c'est l'action d'examiner un phénomène avec soin et non pas un simple exercice de la vue.

L'observation en situation c'est le fait d'être physiquement présent sur place, observer le déroulement ordinaire du comportement des usagers, et l'appropriation des places publiques par une population désignée.

A travers des périodes de la journée et suivant un calendrier des campagnes d'observations, la collecte des données sera faite par l'instrument « la grille d'observation ».

Quelques questions semi directives s'imposent parfois, sans interrompre l'activité de l'utilisateur. L'observation s'est déroulée en 2 étapes :

1^{ère} étape : l'observation commence au début non participante, elle permet de maintenir une vision objective sur l'appropriation des places publiques, donc il est nécessaire de faire des visites préliminaires sur les quatre places sélectionnées, ce qui nous permettra d'explorer les terrains et de prendre les premières notes et les enregistrer. On va réunir les éléments du milieu à observer, il s'agit de noter pour chaque place :

- La situation de la place dans la ville,
- L'environnement immédiat, types de constructions: commerces, habitations, ...
- La forme générale de la place : les édifices environnants, le décor architectural, l'époque de l'édification des constructions, l'aménagement, ...
- La population qui fréquente la place : l'âge, le sexe et le nombre,
- La nature des activités exercées dans la place,
- L'activité dominante dans la place,
- Citer les périodes où la fréquentation de la place atteint son maximum, et donc déterminer les périodes favorables pour l'observation.

Toutes les notes seront enregistrées sur des cahiers de bord.

2^{ème} étape : Le déroulement de l'observation sur chaque place sélectionnée. L'observation de chaque place est faite selon un planning, on a consacré quatre jours d'observation pour chaque place, deux jours de semaine et deux jours de week end. L'observation sera participante, par le biais d'un ensemble de questions informelles posées aux usagers de la

place, qui permettront d'avoir des informations qui ne peuvent être obtenues sans ce contact direct avec l'utilisateur de la place.

On a établi des grilles d'observation pour chaque place, les grilles sont construites sur la base de l'analyse conceptuelle et des objectifs à atteindre.

Les grilles d'observations ont permis de noter pour chaque place les informations suivantes :

- L'intensité de l'appropriation établie sur une échelle allant de l'intensité la plus faible à l'intensité la plus forte,
- Le moment de la fréquentation : matin, après-midi,
- Les zones où se regroupent les usagers : devant les kiosques et les cafétérias, au niveau des espaces ombragés, ou des espaces aménagés où ils peuvent s'asseoir,
- La catégorie d'utilisateurs qui fréquentent la place : hommes, femmes, enfants.

Il ne faut pas oublier que la catégorie d'utilisateurs qui fréquentent la place, détermine la nature de l'observation effectuée.

1-1- La période de l'observation :

L'usage de la place publique peut changer d'une période à une autre et pour mieux comprendre le comportement des usagers et leurs modes d'appropriation, on a réparti la journée en périodes distinctes :

Le matin : la partie du jour comprise entre le lever du soleil et midi.

L'après midi : partie du jour comprise entre midi et le soir.

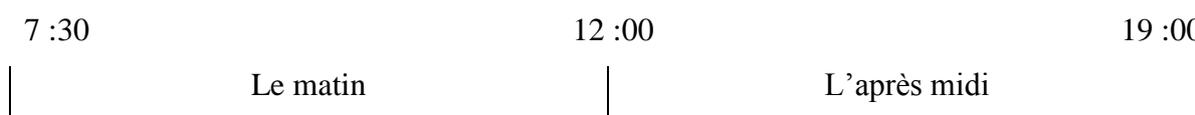


Fig 7.1 : Le planning suivi pour l'observation. Source : Auteur 2011.

Chaque place sera observée quatre jours par semaine, deux jours de semaine et deux jours de week end, on a passé toute la journée pour pouvoir observer les comportements des usagers au sein de ces espaces.

1-2- La construction de la grille d'observation :

La grille d'observation doit représenter tous les comportements et les modes d'appropriation des places publiques, et leurs degrés d'intensités, c'est-à-dire le nombre des usagers pour chaque mode d'appropriation, et de définir le degré d'intensité selon l'échelle des intensités relatives à chaque type d'usage.

Indicateurs	1 ^{er} jour .../.../2011		2eme jour .../.../2011		3eme jour .../.../2011		4eme jour .../.../2011	
	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi
Circulation								
Rencontres								
Pause et repos								
Jeux des enfants								
Manifestations								
Commerce informel								
Prolongement des locaux commerciaux								

Grille d'observation N°1 : Nombre d'usagers pour chaque mode d'appropriation des places publiques (résultats de plusieurs observations). Source : Auteur 2011.

1-3- L'échelle de l'intensité :

Il y en a plusieurs échelles pour mesurer les variables :

- THURSTONE : échelle d'intervalle pour mesurer les variables séparées par des distances égales,
- GUTTMAN : échelle ratio pour classifier les phénomènes en une série de facteurs ayant un point 0 absolu et des distances égales entre elles,
- LIKERT : échelle nominale et cardinale pour mesurer les variables d'une catégorie, les classifier selon un ordre établi, du plus grand au plus petit ou le contraire.

Dans notre travail nous avons opté pour la dernière, c'est l'échelle la plus adaptée à notre recherche.

< 5%	5% < I < 15%	15% < I < 35%	35% < I < 50%	50% < I < 100%
Très faible	Faible	Moyenne	Forte	Très intense

Fig 7.2 : L'échelle d'intensité. Source : Auteur 2011.

La place est un espace public, les usagers de cet espace l'occupent pour une période, la capacité de la place à recevoir les gens est fonction de sa vocation. La place serait saturée si le mobilier urbain et les sous espaces étaient occupés complètement. Pour déterminer la capacité de la place, il faut définir d'abord les différentes activités qui s'y déroulent.

L'utilisateur de la place peut se trouver dans trois positions :

- Debout : entraîné de discuter,
- Assis : pour se reposer,
- Marchant.

Usager debout :

Il doit avoir une aire suffisante, qui lui permet d'être libre dans ses gestes. (Voir figure 7.3).

L'emprise moyenne d'un usager en position debout est de $1,25 \times 1,25 \approx 1,50 \text{ m}^2$.

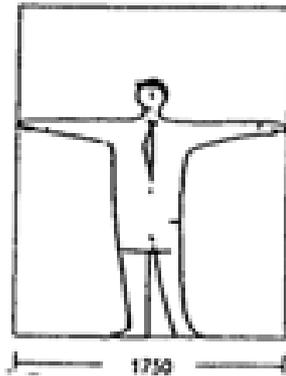


Fig 7.3 : L'emprise nécessaire pour une personne debout, libre dans ses gestes
Source : Neufert. E, 1991.

Usager assis :

Les usagers peuvent s'asseoir soit sur des bancs mobiles, soit sur des bancs intégrés aux bacs à plantes, dont la capacité varie selon la longueur du banc. L'utilisateur occupe une place d'une moyenne de 0,75 m de largeur. (Voir figure 7.4).

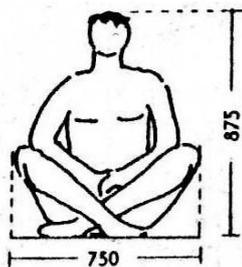


Fig 7.4 : l'emprise nécessaire pour une personne assise. Source : Neufert. E, 1991

Usager en mouvement :

L'utilisateur utilise les passages piétonniers de la place publique, soit pour la promenade, soit pour gagner du temps pour arriver à un autre endroit, sans gêner les autres ou être gêné par les autres.

L'espace nécessaire pour un usager en mouvement est de $(1,25 \times 1,125) \text{ m}^2 \approx 1,50 \text{ m}^2$. (Voir figure 7.5).

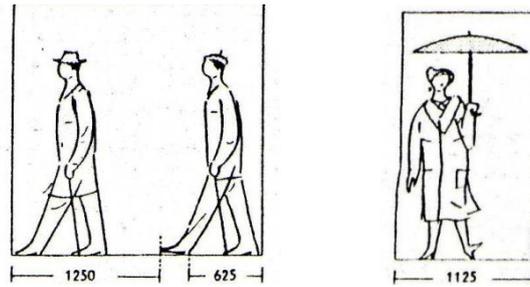


Fig 7.5 : L'emprise nécessaire pour une personne en marchant
 Source : Neufert. E, 1991

$$\text{Donc la capacité de la place publique} = \frac{\text{surface du passage}}{\text{l'emprise nécessaire pour une personne}}$$

1-4- Echelle d'intensité des places étudiées :

La place du théâtre (la place du 8 Mai):

La place a une superficie de : 2950 m2.

Après soustraction de la surface des espaces verts, des kiosques et des sanitaires publics, il nous reste une surface de : 2359 m2.

Capacité des passages piétonniers : 1572 personnes.

Capacité des bancs : 11 x 3 = 33 personnes.

La capacité totale de la place est de : 1605 personnes.

Echelle d'intensité :

Très faible	faible	moyenne	Intense	Très intense
P < 80	80 < P < 240	240 < P < 561	561 < P < 802	802 < P < 1605

Fig 7.6 : L'échelle d'intensité relative à l'appropriation de la place du théâtre.
 Source : Auteur 2011.

Très faible	faible	moyenne	Intense	Très intense
P < 2	1 < P < 4	4 < P < 11	11 < P < 16	16 < P < 33

Fig 7.7 : L'échelle d'intensité relative à l'usage des bancs publics de la place du théâtre.
 Source : Auteur 2011.

Très faible	faible	moyenne	Intense	Très intense
P < 78	78 < P < 235	235 < P < 550	550 < P < 786	786 < P < 1572

Fig 7.8 : L'échelle d'intensité relative à l'usage des passages piétonniers de la place du théâtre.
 Source : Auteur 2011.

La place du 1^{er} Mai :

La place a une superficie de : 4280 m².

Après soustraction de la surface des espaces verts, des kiosques et des sanitaires publics, il nous reste une surface de : 2604 m².

Capacité des passages piétonniers : 1736 personnes.

Capacité des bancs : 7 x 3 = 21 personnes.

La capacité totale de la place est de : 1757 personnes.

Echelle d'intensité :

Très faible	faible	moyenne	Intense	Très intense
P < 87	87 < P < 263	263 < P < 614	614 < P < 878	878 < P < 1757

Fig 7.9 : L'échelle d'intensité relative à l'appropriation de la place 1er Mai.

Source : Auteur 2011.

Très faible	faible	moyenne	Intense	Très intense
P < 1	1 < P < 3	3 < P < 7	7 < P < 10	10 < P < 21

Fig 7.10 : L'échelle d'intensité relative à l'usage des bancs publics de la place 1er Mai.

Source : Auteur 2011.

Très faible	faible	moyenne	Intense	Très intense
P < 86	86 < P < 260	260 < P < 607	607 < P < 868	868 < P < 1736

Fig 7.11 : L'échelle d'intensité relative à l'usage des passages piétonniers de la place 1er Mai.

Source : Auteur 2011.

LA PLACE CHOUHADA :

La place a une superficie de : 3030 m².

Après soustraction de la surface des espaces verts et des fontaines, il nous reste une superficie de : 2370 m².

Capacité des passages piétonniers : 1580 personnes.

Capacité des bancs : 8 x 3 = 24 personnes.

La capacité totale de la place est de : 1604 personnes.

Echelle d'intensité :

Très faible	faible	moyenne	Intense	Très intense
P < 80	80 < P < 240	240 < P < 561	561 < P < 802	802 < P < 1604

Fig 7.12 : L'échelle d'intensité relative à la place CHOUHADA.

Source : Auteur 2011.

Très faible	faible	moyenne	Intense	Très intense
$P < 1$	$1 < P < 3$	$3 < P < 8$	$8 < P < 12$	$12 < P < 24$

Fig 7.13 : L'échelle d'intensité relative à l'usage des bancs publics de la place CHOUHADA.
Source : Auteur 2011.

Très faible	faible	moyenne	Intense	Très intense
$P < 79$	$79 < P < 237$	$237 < P < 553$	$553 < P < 790$	$790 < P < 1580$

Fig 7.14 : L'échelle d'intensité relative à l'usage des passages piétonniers de la place CHOUHADA.
Source : Auteur 2011.

LA PLACE BEN BOULAID :

La place a une superficie de : 4116 m².

Après soustraction de la surface des espaces verts, des kiosques et du monument, il nous reste une superficie de : 2790 m².

Capacité des passages piétonniers : 1860 personnes.

Capacité des bancs : $9 \times 2 = 18$ personnes.

La capacité totale de la place est de : 1878 personnes.

Echelle d'intensité :

Très faible	faible	moyenne	Intense	Très intense
$P < 93$	$93 < P < 281$	$281 < P < 657$	$657 < P < 939$	$939 < P < 1878$

Fig 7.15 : L'échelle d'intensité relative à la place Ben Boulaid.
Source : Auteur 2011.

Très faible	faible	moyenne	Intense	Très intense
$P < 1$	$1 < P < 2$	$2 < P < 6$	$6 < P < 9$	$9 < P < 18$

Fig 7.16 : L'échelle d'intensité relative à l'usage des bancs publics de la place Ben Boulaid.
Source : Auteur 2011.

Très faible	faible	moyenne	Intense	Très intense
$P < 92$	$92 < P < 279$	$279 < P < 651$	$651 < P < 930$	$930 < P < 1860$

Fig 7.17 : L'échelle d'intensité relative à l'usage des passages piétonniers de la place Ben Boulaid.
Source : Auteur 2011.

1-5- Remplissage de la grille d'observations :

Après l'observation exploratoire sur terrain des places sélectionnées, et avant le remplissage de la grille d'observations, il faut préparer un calendrier des campagnes d'observations. Nous avons consacré quatre jours pour chaque place, deux jours de week end

et deux jours de semaine, nous avons passé toute la journée pour pouvoir observer les comportements des usagers au sein des places.

La place du théâtre	La place 1 ^{er} Mai	Sahat CHOUHADA	La place Ben Boulaïd
Mer 27 Avril 2011	Jeudi 28 Avril 2011	Vend 29 Avril 2011	Sam 30 Avril 2011
Jeudi 05 Mai 2011	Mer 04 Mai 2011	Samedi 07 Mai 2011	Vend 06 Mai 2011
Vend 27 Mai 2011	Samedi 28 Mai 2011	Dim 29 Mai 2011	Lundi 30 Mai 2011
Sam 04 Juin 2011	Vend 03 Juin 2011	Lun 06 Juin 2011	Mar 07 Juin 2011

Tab 7.1 : Calendrier des campagnes d'observations des places sélectionnées. Source : Auteur 2011.

A la fin de chaque journée, on va remplir la grille d'observations relative à chaque place, par le nombre des usagers relatifs à chaque mode d'appropriation.

	Jeudi 28 Avril 2011		Merc 04 Mai 2011		Sam 28 Mai 2011		Vend 03 Juin 2011	
indicateurs	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi
Circulation	16	25	20	30	28	35	7	5
Rencontre	24	30	32	40	35	40	5	3
Pose et repos	43	48	48	52	48	48	10	10
Aire de jeux	0	5	0	8	4	8	0	0
Manifestation	0	0	0	0	0	0	0	0
Commerce informel	5	4	4	4	5	4	0	0
Le nombre total	88	112	104	134	120	135	22	18

Fig 7.18 : Feuille Excel qui montre le nombre d'usagers relatifs à chaque mode d'appropriation de la place du 1^{er} Mai. Source : Auteur 2011.

Pour chaque place nous avons établi une feuille Excel qui montre le nombre d'usagers relatifs à chaque mode d'appropriation.

1-6- La détermination du degré d'intensité :

Après la collecte des données sur terrain et la détermination du nombre d'usagers pour chaque mode d'appropriation, l'étape suivante sera la détermination du degré d'intensité suivant l'échelle de l'intensité relative à l'usage des places étudiées.

indicateurs	Jeudi 28 Avril 2011		Mer 04 Mai 2011		Sam 28 Mai 2011		Vend 03 Juin 2011	
	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi
Nombre d'utilisateurs	88	112	104	134	120	135	22	18
Degré d'intensité	F	F	F	F	F	F	T F	T F

Intensité de l'usage de la place du 1er Mai

Fig 7.19 : Feuille Excel qui montre l'intensité de l'usage de la place du 1^{er} Mai. Source : Auteur 2011.

Il faut noter que pour chaque place nous avons établi un tableau, qui montre l'intensité dans les jours choisis pour l'observation et pendant la période du matin et de l'après midi.

1-7- Analyse et interprétation des résultats de l'observation :

Pour chaque place étudiée, les modes d'appropriation sont inscrits dans la grille d'observation, qui montre le nombre d'utilisateurs relatif à chaque mode.

Indicateurs	Mer 27 Avril 2011		Jeu 05 Mai 2011		Vend 27 Mai 2011		Sam 04 Juin 2011	
	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi
Circulation	22	25	20	0	20	3	19	10
Rencontres	98	10	52	0	100	3	95	15
Pause et repos	68	52	23	0	44	15	65	50
Jeux des enfants	0	0	0	0	0	0	0	0
Manifestations	0	0	0	0	0	0	0	0
Commerce informel	2	1	2	0	3	0	2	1
TOTAL	190	88	97	0	167	21	181	76

Grille d'observation N° 1 : Nombre d'utilisateurs pour chaque mode d'appropriation de la place du théâtre. Source : Auteur 2011.

L'étape suivante est la détermination du degré d'intensité selon l'échelle relative à l'usage de chaque place.

	Mer 27 Avril 2011		Jeu 05 Mai 2011		Vend 27Mai 2011		Sam 4 Juin 2011	
	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi
Nombre D'usagers	190	88	97	0	167	21	181	76
Degré D'intensité	F	F	F	N	F	T F	F	T F

Tab 7.2 : Intensité de l'usage de la place du théâtre (les différents modes d'appropriation).

	Mer 27 Avril 2011		Jeu 05 Mai 2011		Vend 27Mai 2011		Sam 4 Juin 2011	
	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi
Nombre D'usagers	68	52	52	0	44	15	65	50
Degré D'intensité	T I	T I	T I	N	T I	I	T I	T I

Tab 7.3 : Intensité de l'usage des bancs de la place du théâtre (pause et repos).

	Mer 27 Avril 2011		Jeu 05 Mai 2011		Vend 27Mai 2011		Sam 4 Juin 2011	
	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi
Nombre D'usagers	122	36	45	0	123	6	116	26
Degré D'intensité	F	T F	T F	N	F	T F	F	T F

Tab 7.4 : Intensité de l'usage des passages piétonniers de la place du théâtre (circulation, regroupement,...).

Pour chaque place il y a trois tableaux qui montrent le degré d'intensité relatif à l'usage des bancs, l'usage des passages piétonniers et l'usage de la place.

	Jeu 28 Avril 2011		Mer 4 Mai 2011		Sam 28Mai 2011		Vend 3 Juin 2011	
	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi
Usage de la place	F	F	F	F	F	F	T F	T F
Usage des bancs	T I	T I	T I	T I	T I	T I	I	I
Usage des passages piétonniers	T F	T F	T F	T F	T F	F	T F	T F

Grille d'observation N 2° : Intensité des modes d'appropriation de la place 1^{er} Mai. Batna.

Source : Auteur 2011.

	Mer 27 Avril 2011		Jeu 05 Mai 2011		Vend 27 Mai 2011		Sam 4 Juin 2011	
	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi
Usage de la place	F	F	F	N	F	T F	F	T F
Usage des bancs	T I	T I	T I	N	T I	I	T I	T I
Usage des passages piétonniers	F	T F	T F	N	F	T F	F	T F

Grille d'observation : Intensité des modes d'appropriation de la place du théâtre. Batna.

Source : Auteur 2011.

	Vend 29 Avril 2011		Sam 7 Mai 2011		Dim 29 Mai 2011		Lun 6 Juin 2011	
	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi
Usage de la place	T F	T F	T F	T F	T F	T F	T F	T F
Usage des bancs	M	M	T I	T I	T I	T I	T I	T I
Usage des passages piétonniers	T F	T F	T F	T F	T F	T F	T F	T F

Grille d'observation : Intensité des modes d'appropriation de « Sahat Chouhada ». Batna.

Source : Auteur 2011.

	Sam 30 Avril 2011		Vend 6 Mai 2011		Lun 30 Mai 2011		Mar 07 Juin 2011	
	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi	Matin	Après midi
Usage de la place	T F	T F	T F	T F	T F	T F	T F	T F
Usage des bancs	T I	T I	M	M	T I	T I	T I	T I
Usage des passages piétonniers	T F	T F	T F	T F	T F	T F	T F	T F

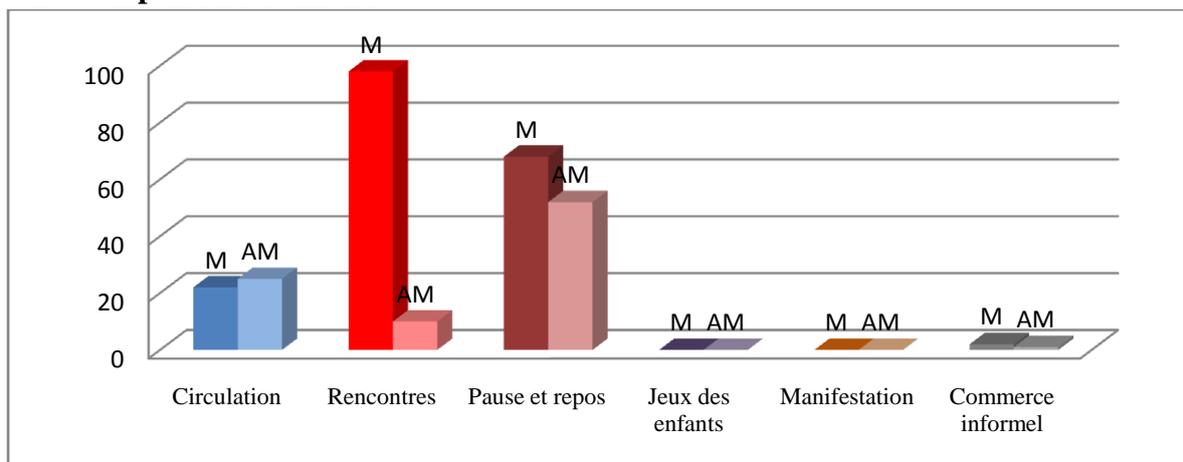
Grille d'observation : Intensité des modes d'appropriation de la place Ben Boulaid. Batna.

Source : Auteur 2011.

1-8- Représentation graphique des résultats de l'observation :

Les résultats enregistrés dans les grilles d'observations seront traduits sous forme de graphes. La représentation graphique adoptée dans notre recherche est la représentation par histogramme, pour pouvoir faire une comparaison entre les intensités des différents modes d'appropriation. A travers la représentation par histogramme, la comparaison est facile, chaque place possède quatre histogrammes relatifs aux quatre jours d'observations, pour pouvoir connaître les facteurs influençant l'appropriation des places étudiées.

1-8-1- La place du théâtre :



Graph 7.1 : Nombre d'utilisateurs des différents modes d'appropriation de la place du théâtre, le Mercredi 27 Avril 2011. Source : Auteur 2011.

Le premier jour :

D'après l'histogramme, les modes d'appropriation les plus intenses sont :

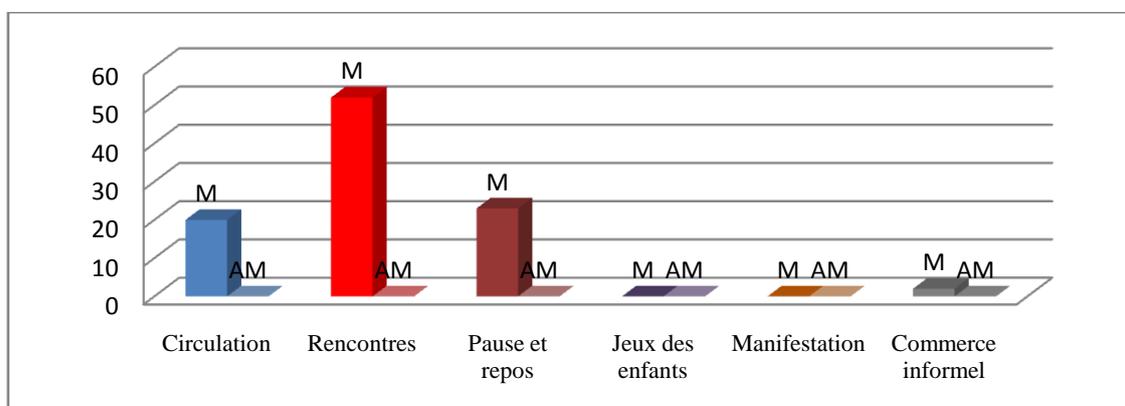
La rencontre : la majorité des utilisateurs sont des vieillards qui se rencontrent et se regroupent, le nombre est très élevé le matin.

La pause et le repos : tous les bancs qui se trouvent dans la place sont occupés, et les utilisateurs utilisent même les marches pour s'asseoir et faire une pause, ce mode d'appropriation est aussi intense le matin.

La circulation : la majorité des utilisateurs qui circulent, utilisent la place comme lieu de passage pour arriver au marché.

Nous avons constaté l'existence de quelques pratiques commerciales informelles, comme la vente de chaussures, d'accessoires divers et d'habits traditionnels (Kéchabia, Gandoura), ainsi que la réparation d'ustensiles de cuisine en bois (Guéssaa).

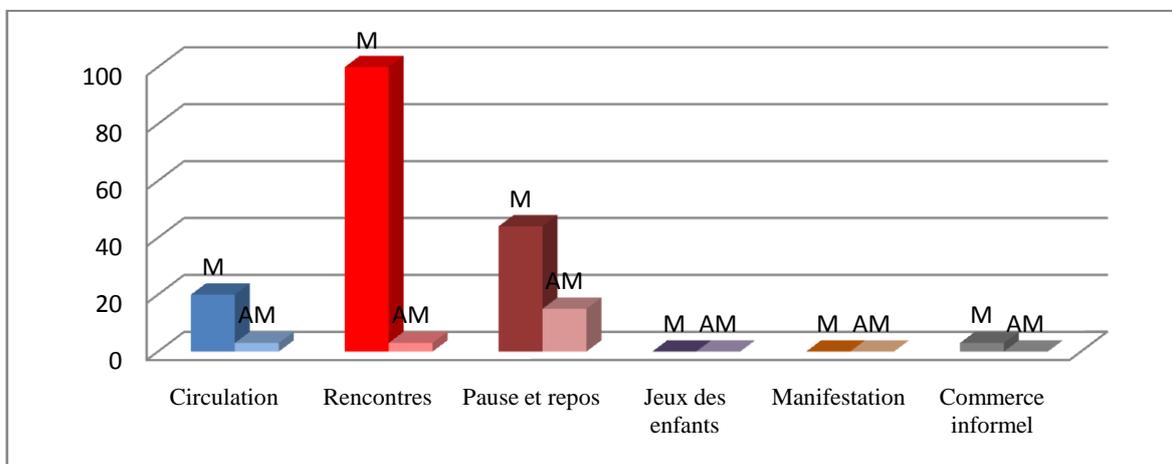
Les manifestations et les jeux des enfants sont des activités d'intensité nulle.



Graph 7.2 : Nombre d'utilisateurs des différents modes d'appropriation de la place du théâtre, le Jeudi 05 Mai 2011. Source : Auteur 2011.

Le deuxième jour :

D'après l'histogramme, les modes d'appropriation les plus intenses sont : La rencontre, la pause et le repos, la circulation, seulement nous avons remarqué que l'intensité de l'ensemble des modes d'appropriation est nulle le soir, à cause des orages.



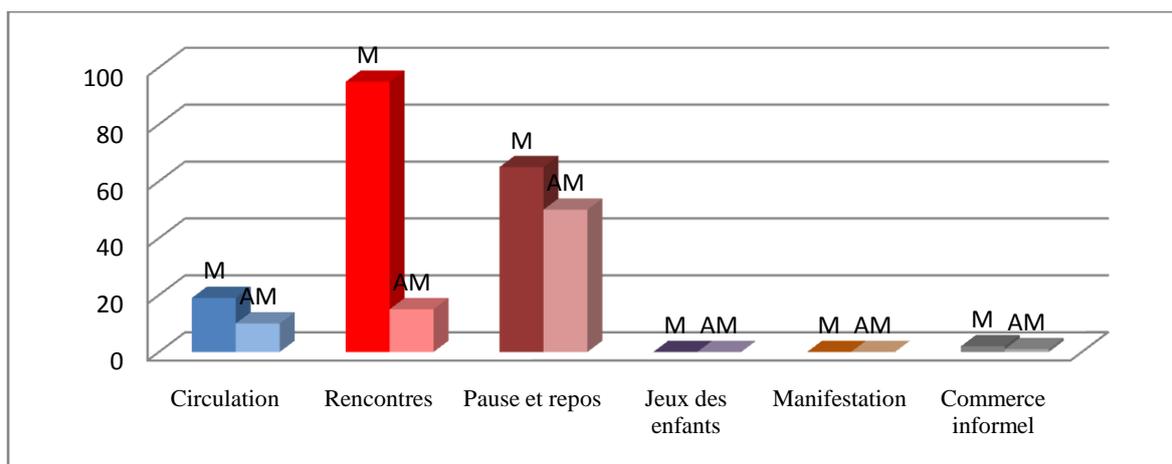
Graph 7.3 : Nombre d'usagers des différents modes d'appropriation de la place du théâtre, le Vendredi 27 Mai 2011. Source : Auteur 2011.

Le troisième jour :

D'après l'histogramme, les modes d'appropriation les plus intenses sont : La rencontre, la pause et le repos, la circulation, surtout le matin parce que la majorité des hommes fréquentent le marché.

On signale l'existence de quelques pratiques commerciales informelles, comme la vente de chaussures et d'accessoires divers.

Les manifestations et les jeux des enfants sont des activités d'intensité nulle.



Graph 7.4: Nombre d'usagers des différents modes d'appropriation de la place du théâtre, le Samedi 04 Juin 2011. Source : Auteur 2011.

Le quatrième jour :

Même constatations que les autres jours.

Ce que nous avons pu constater lors de la campagne d'observation, c'est que la majorité des usagers de la place du théâtre, sont des hommes qui viennent des différents quartiers de la ville, qui fréquentent le marché chaque jour et utilisent la place comme lieu de rencontres de circulation et de repos.

Concernant le moment de déroulement des modes d'appropriation observés, la majorité des modes sont pratiqués quotidiennement, sauf que l'intensité varie du matin à l'après midi.

Nous avons remarqué que l'intensité est élevée le matin ; et d'après les interviews réalisées avec les usagers de la place, nous avons pu déduire que le marché a une grande influence sur cette intensité.



Photo 7.1 : Utilisation de la place du théâtre pour la rencontre. Source : Auteur 2011.



Photo 7.2 : Utilisation de la place du théâtre pour la circulation. Source : Auteur 2011.



Photo 7.3 : Utilisation de la place du théâtre pour la pause. Source : Auteur 2011.



Photo 7.4 : Utilisation des marches pour s'asseoir, place du théâtre. Source : Auteur 2011.

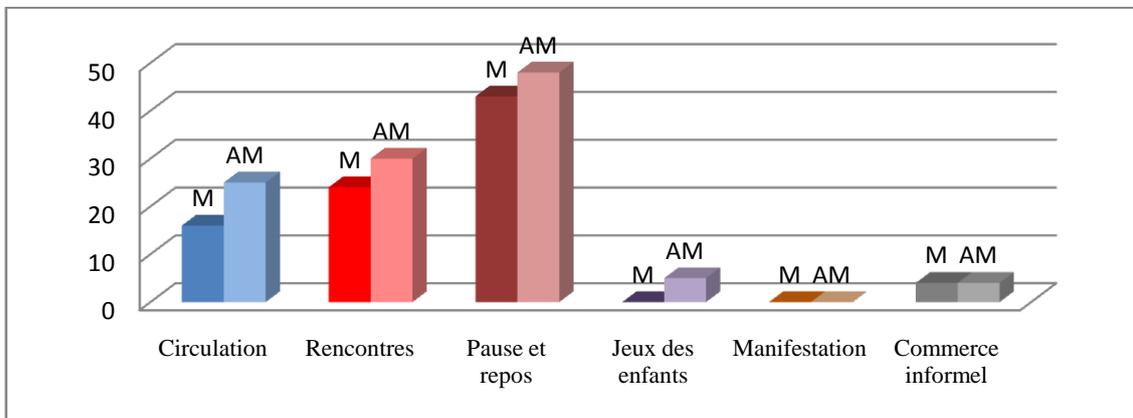


Photo 7.5 : Utilisation de la place du théâtre pour la vente d'accessoires divers.
Source : Auteur 2011.

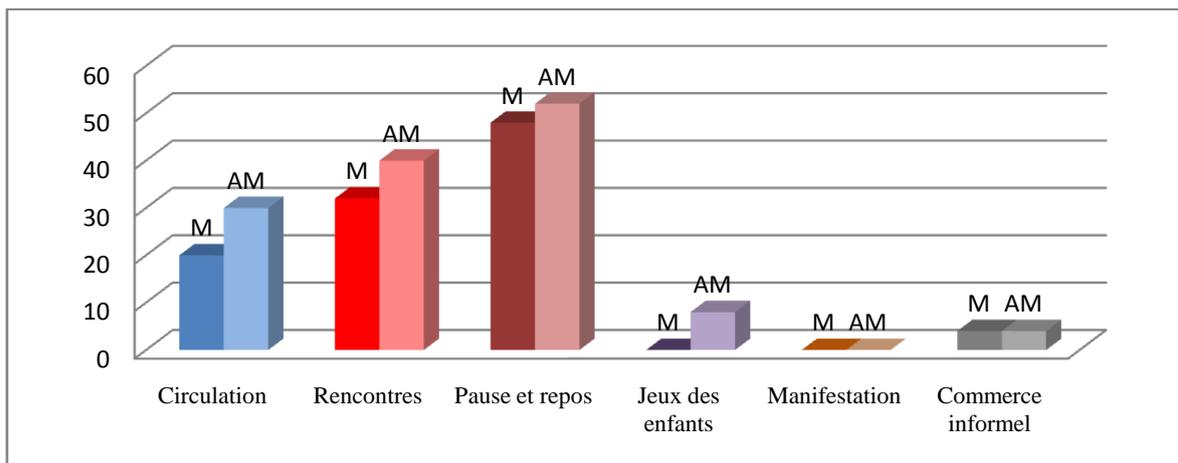


Photo 7.6 : Utilisation de la place du théâtre pour la vente d'habits traditionnels.
Source : Auteur 2011.

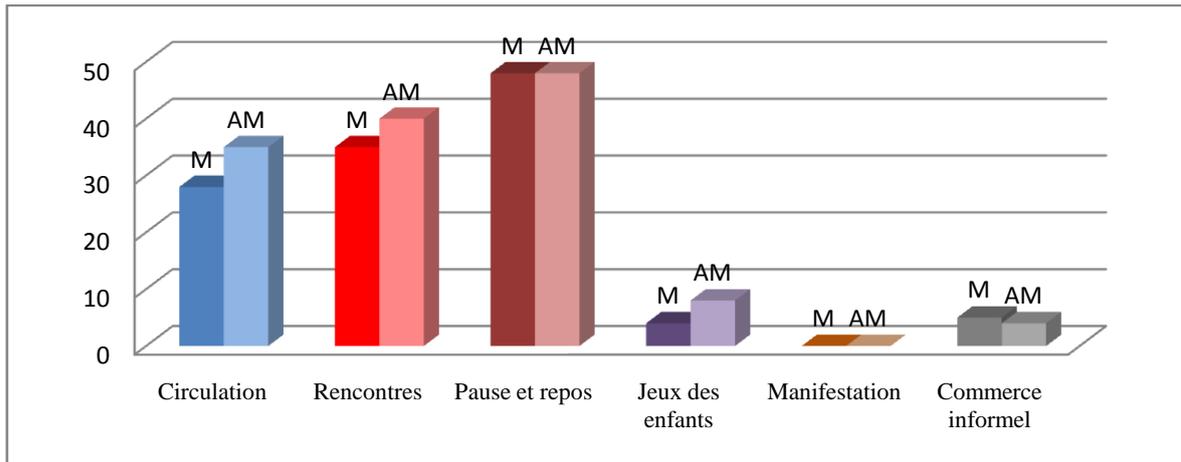
1-8-2- La place du 1^{er} Mai :



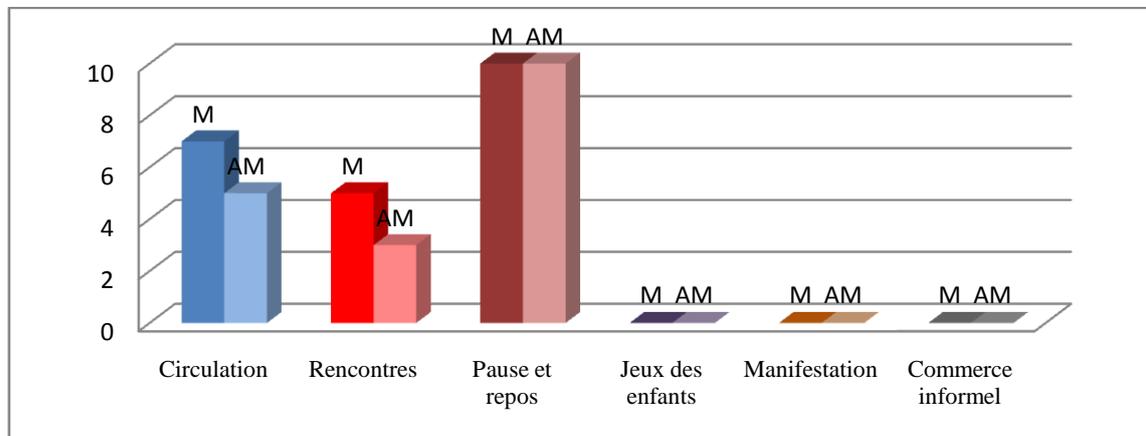
Graphe 7.5 : Nombre d'usagers des différents modes d'appropriation de la place du 1^{er} Mai, le Jeudi 28 Avril 2011. Source : Auteur 2011.



Graphe 7.6 : Nombre d'usagers des différents modes d'appropriation de la place du 1^{er} Mai, le Mer 04 Mai 2011. Source : Auteur 2011.



Graphe 7.7 : Nombre d'usagers des différents modes d'appropriation de la place du 1^{er} Mai, le Samedi 28 Mai 2011. Source : Auteur 2011.



Graphe 7.8 : Nombre d'usagers des différents modes d'appropriation de la place du 1^{er} Mai, le Vend 03 Juin 2011. Source : Auteur 2011.

D'après les histogrammes, les modes d'appropriation les plus intenses sont :

La rencontre : la majorité des usagers sont des vieux qui se rencontrent et se regroupent pour les jeux de cartes et de domino, le nombre est très élevé l'après midi.

La pause et le repos : tous les bancs qui se trouvent dans la place sont occupés, et les usagers utilisent même les bordures des réservations pour espaces verts pour s'asseoir et faire une pause, ce mode d'appropriation est intense l'après midi.

La circulation : la majorité des gens qui circulent, utilisent la place comme lieu de passage pour fréquenter les locaux commerciaux qui se trouvent dans la cité des 84 logements et le long de la route de Biskra.

Ces modes d'appropriation sont intenses les après midi, pendant les quatre jours d'observations sauf le Vendredi où ces activités sont intenses les matinées.

Nous avons constaté l'existence de quelques pratiques commerciales informelles, comme la vente de téléphones mobiles, de fruits et légumes, ainsi que l'utilisation des espaces gazonnés comme aires de jeux par les enfants.



Photo 7.7 : Utilisation de la place du 1^{er} Mai pour la circulation.
Source : Auteur 28/04/2011.



Photo 7.8 : Utilisation de la place du 1^{er} Mai pour la pause et le repos.
Source : Auteur 28/04/2011.



Photo 7.9 : L'utilisation de bordure de trottoir pour s'asseoir, place du 1^{er} Mai.
Source : Auteur 28/04/2011.



Photo 7.10 : Commerce ambulante de fruits, place du 1^{er} Mai.
Source : Auteur 28/04/2011.



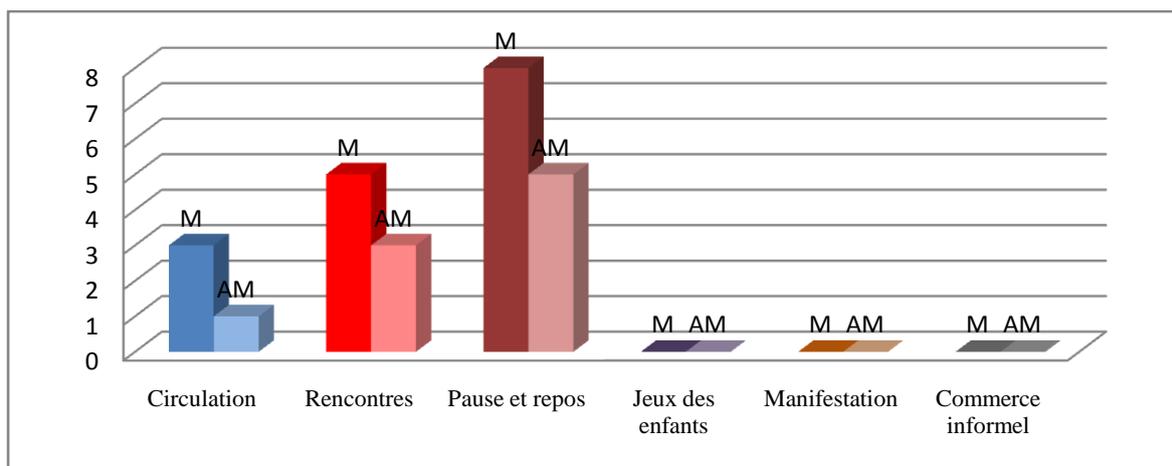
Photo 7.11 : L'utilisation de la place du 1^{er} Mai comme passage pour réduire le chemin.
Source : Auteur 28/04/2011.

Concernant le moment de déroulement des modes d'appropriation observés, la majorité des modes sont pratiqués quotidiennement, l'intensité varie du matin à l'après midi, nous avons remarqué que l'intensité est élevée l'après midi ; d'après les interviews réalisées avec les

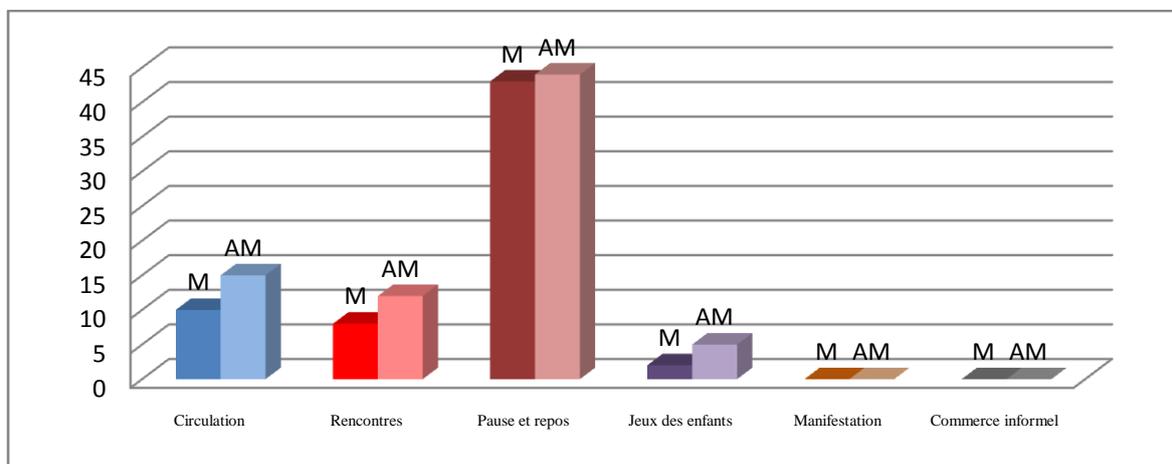
usagers de la place, on a pu constater que les locaux commerciaux de la rue de Biskra ont une grande influence sur l'intensité des modes d'appropriation et leur fréquence.

Ce qu'on peut déduire de notre campagne d'observation, c'est que les gens qui fréquentent la place du 1^{er} Mai, sont des hommes et des femmes qui viennent des différents quartiers de la ville, la majorité des usagers fréquentent le centre ville pour faire du shopping et utilisent la place comme lieu de repos.

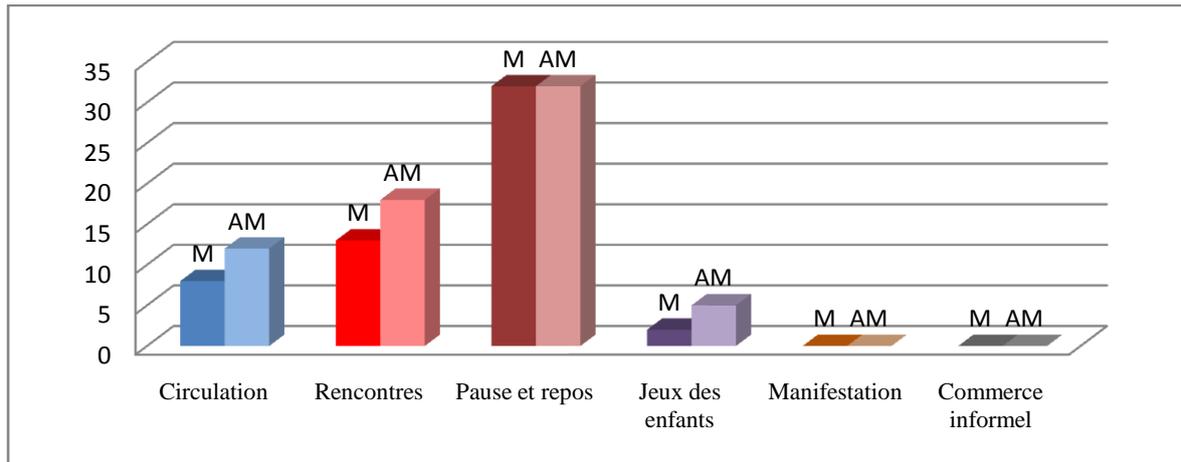
1-8-3- Sahat CHOUHADA :



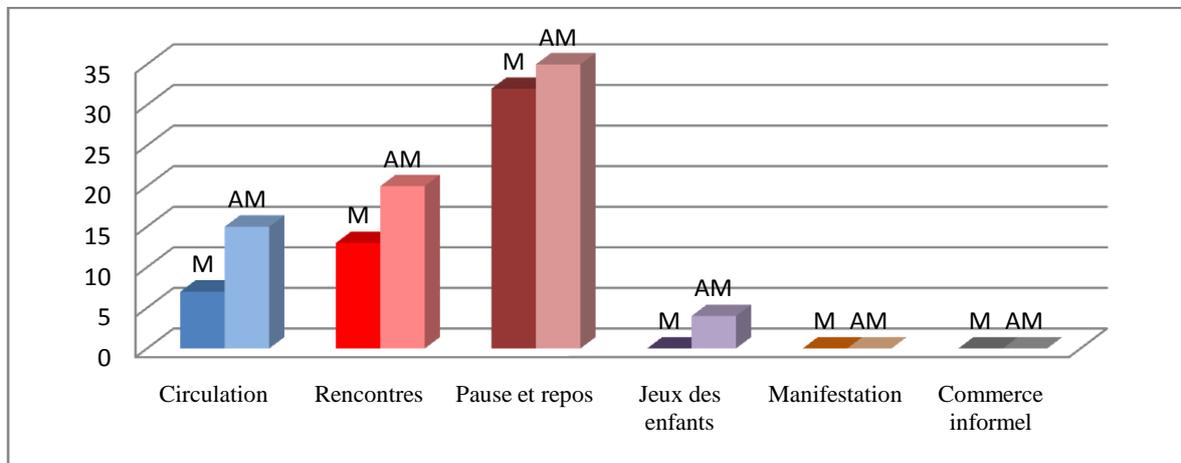
Graphe 7.9 : Nombre d'usagers des différents modes d'appropriation de la place CHOUHADA, le Vendredi 29 Avril 2011. Source : Auteur 2011.



Graphe 7.10 : Nombre d'usagers des différents modes d'appropriation de la place CHOUHADA, le Samedi 07 Mai 2011. Source : Auteur 2011.



Graph 7.11 : Nombre d'utilisateurs des différents modes d'appropriation de la place CHOUHADA, le Dimanche 29 Mai 2011. Source : Auteur 2011.



Graph 7.12 : Nombre d'utilisateurs des différents modes d'appropriation de la place CHOUHADA, le Lundi 06 Juin 2011. Source : Auteur 2011.

D'après les histogrammes, les modes d'appropriation les plus intenses sont :

La rencontre : la majorité des utilisateurs sont des jeunes couples qui utilisent la place pour des rendez-vous amoureux, le nombre est élevé beaucoup plus l'après-midi.

La pause et le repos : tous les bancs qui se trouvent dans la place sont occupés, les utilisateurs utilisent même les bordures des réservations pour espaces verts pour s'asseoir, ce mode d'appropriation est élevé l'après-midi.

La circulation : la majorité des personnes qui circulent, utilisent la place comme lieu de passage.

Nous avons remarqué la présence de quelques enfants venus avec leurs parents et qui utilisent la place comme aire de jeux. Nous n'avons remarqué l'existence d'aucun commerce informel au niveau de cette place (activité d'intensité nulle).

Concernant le moment de déroulement des modes d'appropriation observés, la majorité des modes sont pratiqués quotidiennement, nous avons remarqué qu'il n'existe pas une grande différence entre l'intensité des modes d'appropriation durant les matinées et les après midi.

Nous avons pu constater lors de la campagne d'observation, que les usagers qui fréquentent SAHAT CHOUHADA sont des hommes et des femmes qui viennent des différents quartiers de la ville, mais que dans leur majorité ce sont des jeunes couples qui utilisent la place comme lieu de rendez vous.

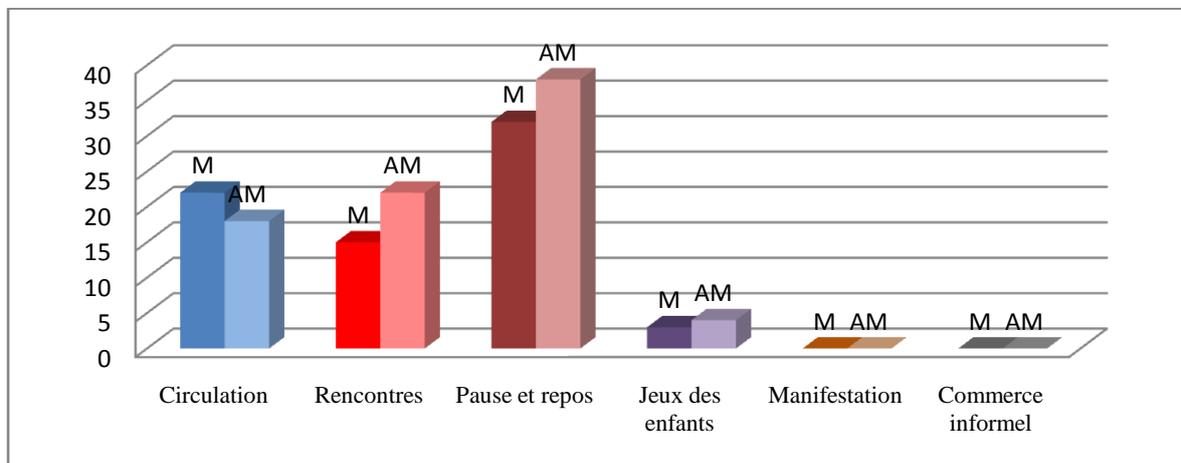


Photo 7.12 : L'utilisation de Sahat Chouhada pour le repos. Source : Auteur 2011.

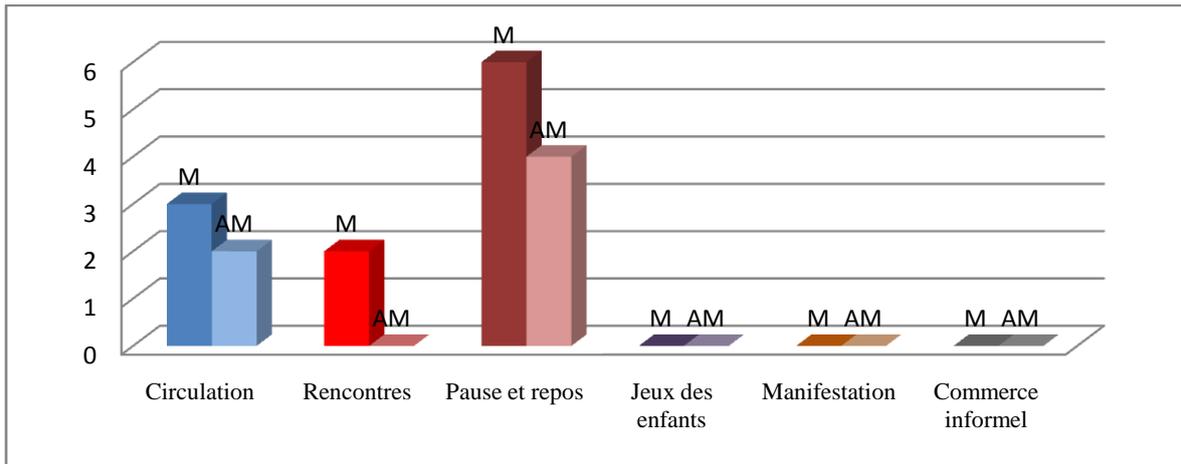


Photo 7.13 : L'utilisation de Sahat Chouhada pour la circulation. Source : Auteur 2011.

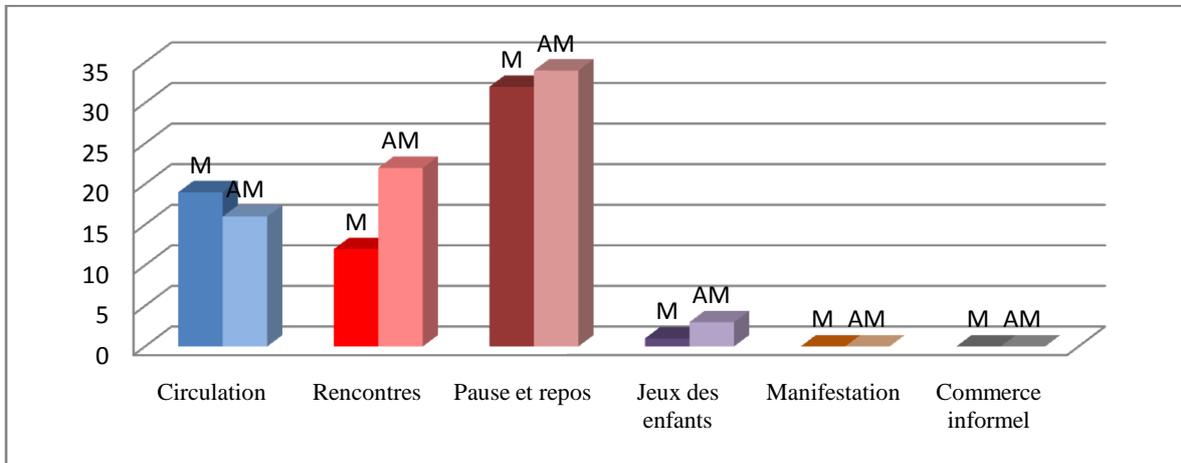
1-8-4- La place BEN BOULAIID :



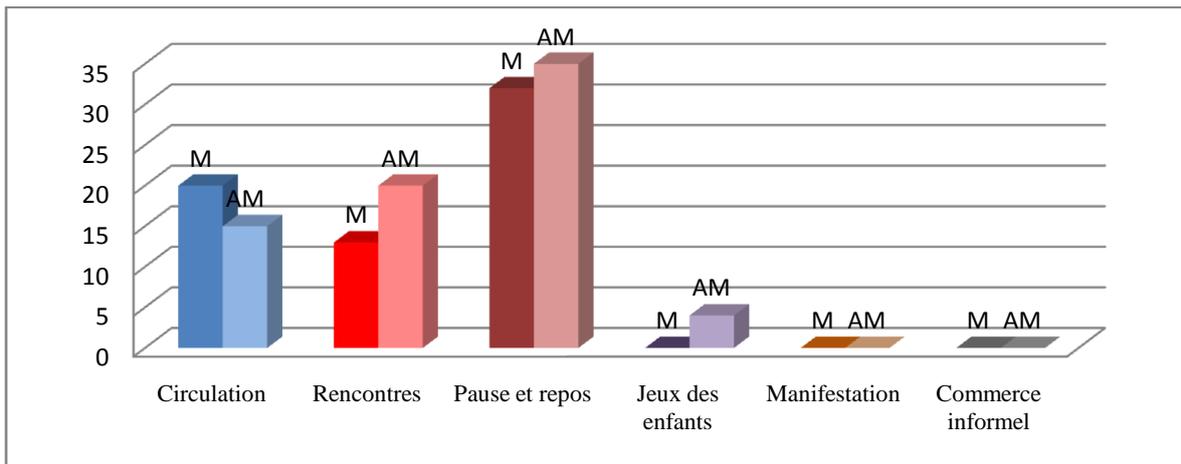
Graphe 7.13 : Nombre d'usagers des différents modes d'appropriation de la place BEN BOULAIID, le Samedi 30 Avril 2011. Source : Auteur 2011.



Graph 7.14 : Nombre d'utilisateurs des différents modes d'appropriation de la place BEN BOULAID, le Vendredi 06 Mai 2011. Source : Auteur 2011



Graph 7.15 : Nombre d'utilisateurs des différents modes d'appropriation de la place BEN BOULAID, le Lundi 30 Mai 2011. Source : Auteur 2011.



Graph 7.16 : Nombre d'utilisateurs des différents modes d'appropriation de la place BEN BOULAID, le Mardi 07 Juin 2011. Source : Auteur 2011.

D'après les histogrammes, les modes d'appropriation les plus intenses sont :

La rencontre : la majorité des usagers sont des jeunes couples qui utilisent la place pour des rendez vous, le nombre est très élevé durant les après midi, sauf le Vendredi.

La pause et le repos : tous les bancs qui se trouvent dans la place sont occupés, ce mode d'appropriation est élevé les après midi, sauf le Vendredi.

La circulation : la majorité des personnes qui circulent, descendent des bus qui font arrêt à côté de la place, ils utilisent la place comme passage pour aller au centre ville, ce mode d'appropriation est élevé le matin.

Nous avons remarqué là aussi la présence de quelques enfants venus avec leurs parents et qui utilisent la place comme aire de jeux. Nous n'avons remarqué l'existence d'aucun commerce informel au niveau de cette place (activité d'intensité nulle).

Concernant les édifices les plus utilisés, et d'après les interviews réalisées avec certains usagers, nous avons constaté que la majorité des usagers, fréquentent les équipements du centre ville et les locaux commerciaux, pour faire du shopping, et utilisent la place pour se reposer quelques instants.



Photo 7.14 : L'utilisation de la place Ben Boulaid pour la circulation.
Source : Auteur 2011.



Photo 7.15 : L'utilisation de la place Ben Boulaid pour la promenade des enfants avec leurs parents. Source : Auteur 2011.

1-9- Les limites de l'observation :

Les informations obtenues de l'observation en situation ont permis de connaître les différents modes d'appropriations des places publiques étudiées, et les éléments qui peuvent influencer l'intensité de cette dernière.

Mais cette technique ne permet pas de collecter toutes les données nécessaires à l'analyse, pour plusieurs raisons :

Certaines pratiques occasionnelles n'ont pas coïncidé avec le planning de l'observation.

Certaines données relatives à l'homme ne peuvent pas être obtenues par cette technique.

Pour plus d'objectivité de la recherche et pour arriver à des résultats plus fiables, l'utilisation d'une autre technique a été nécessaire, il s'agit de la technique du questionnaire.

2- L'ECHANTILLONAGE :

Le choix du type d'échantillon dépend des objectifs de la recherche, et la catégorie d'utilisateurs qui fréquentent les places publiques. Comme la cohorte des utilisateurs fréquentant les places publiques est hétérogène, les utilisateurs peuvent être des enfants et des adultes, de sexe masculin et féminin, cultivés et analphabètes, ayant ou non une activité professionnelle, retraités ; donc le choix du type d'échantillon est une étape importante dans notre recherche pour atteindre nos objectifs. Le but de la recherche est la connaissance de l'influence de la forme et de l'emplacement sur l'appropriation des places publiques par un public banalisé sans aucun tri préalablement établi. Pour notre enquête, nous avons opté pour un échantillon non probabiliste.

2-1- L'échantillon non probabiliste :

Méthode de sélection d'un échantillon d'une population qui n'assure pas une probabilité précise pour la sélection de chaque élément. Il possède trois types :

Echantillon à but d'usage : se fait sur la base du but recherché. Cette méthode utilise des connaissances et des données pratiques ou théoriques à tester au sein d'une population.

Echantillon à quotas : prend en considération les proportions d'individus composants les différentes catégories de population. Ex : 30% cadres contre 70% travailleurs, on prend 3 pour 7.

Echantillon de commodité : utilisé pour tester le questionnaire. Se pratique avec des amis, sa famille en pré enquête ou pour collecter des informations qualitatives nécessaire pour une meilleure compréhension d'un phénomène.

2-2- Taille de l'échantillon :

Pour déterminer la taille de l'échantillon on doit choisir un des types suivants :

Tirage à l'aveuglette : on l'utilise quand on ne peut pas faire autrement. On prend les premiers venus pour enquêter avec eux. Ce tri est acceptable si la population est homogène.

Tirage orienté : un peu plus précis que le tirage à l'aveuglette. On oriente le choix sur les éléments qui semblent faire partie de la population visée.

Tirage de volontaires : fait appel à des volontaires d'une population donnée sans savoir le degré de représentativité. Tri utilisé pour expérimentation.

Tirage expertise : fait appel à une ou à des personnes qui connaissent le milieu concerné par l'investigation.

Le but de notre recherche est de cerner le problème de l'appropriation des places publique et l'influence de la forme et de l'emplacement sur cette dernière. Donc on a opté pour un tirage orienté et choisit les éléments qui semblent faire partie de la population visée.

Le but de l'échantillon est d'avoir un modèle réduit d'utilisateurs de la place publique ; l'enquêteur doit donc connaître la composition de la population visée par notre enquête.

Vu que la place publique est ouverte à toutes les catégories d'utilisateurs et que la perception de cet espace varie d'une catégorie à une autre, il faut que l'échantillon englobe toutes les catégories d'utilisateurs pour assurer la précision des résultats.

2-3- déterminations de la taille de l'échantillon pour les places sélectionnées :

Pour déterminer la taille de l'échantillon pour chaque place il faut d'abord connaître le nombre d'utilisateurs de chaque place, donc on doit se référer aux tableaux relatifs au nombre d'utilisateurs ; puis on prend un pourcentage du nombre maximum d'utilisateurs, les résultats sont enregistrés dans le tableau suivant.

Place sélectionnée	Nombre maximum d'utilisateurs	Taille de l'échantillon
Place du théâtre	150	75
Place 1 ^{er} Mai	135	68
Place Ben Boulaid	52	26
Place Chouhada	74	37
TOTAL	411	206

Tab 7.5 : Taille des échantillons des utilisateurs à interroger. Source : Auteur 2011

3- PREPARATION DU QUESTIONNAIRE :

La préparation du questionnaire est faite selon les objectifs à atteindre. Le formulaire des questions, a été élaboré sur la base de l'analyse conceptuelle et les questions posées ont été établies pour obtenir des réponses qui confirment ou infirment les hypothèses de recherche.

Chaque indicateur lié aux concepts, sera traduit en plusieurs questions.

Le formulaire des questions est composé de questions fermées : à choix multiples et dichotomiques, et d'une question ouverte. Les questions ont été rédigées en arabe et en français, elles sont lisibles et bien écrites.

Le formulaire de question est structuré de la manière suivante :

- Présentation rapide du thème.
- Questions concernant des informations personnelles : âge, sexe, profession, pour avoir les caractéristiques de l'échantillon.
- Questions relatives à la connaissance de l'environnement de la place : pour savoir si les gens qui fréquentent la place connaissent l'environnement immédiat ou non.
- Questions relatives aux modes d'appropriation : pour connaître les pratiques exercées, le moment et la durée.
- Questions relatives aux relations sociales : pour savoir s'il y a des relations sociales, et connaître l'influence sur l'appropriation de la place.
- Questions relatives à la perception de la forme de la place : pour savoir comment les gens perçoivent ces places, connaître les éléments qui incitent et qui empêchent les gens à les utiliser.

3-1- Construction du formulaire de questions :

La construction du formulaire de questions est basée sur l'analyse conceptuelle. Les questions sont essentiellement fermées, dichotomiques ou à choix multiples, à une ou plusieurs réponses.

Pour élargir les possibilités de réponses, un nombre restreint de questions ouvertes à réponses courtes, les réponses vont être codées pour faciliter leur traitement.

Les questions posées ont été rédigées dans un vocabulaire simple et compréhensible.

L'agencement des questions posées a été fait de la manière suivante :

- De la question la plus facile à la question la plus difficile.
- De la question impersonnelle à la question personnelle.
- Poser les questions qui traitent du même aspect, ensemble.
- De la question générale à la question particulière.

3-2- Codage des données :

Après la récupération des formulaires de questions, on passe à la deuxième étape qui est, le codage des données, où chaque numéro représente une question et le nom de la variable qu'elle représente.

Chaque modalité de réponse possède un code : le numéro de la question suivi d'un numéro minuscule (voir annexe E).

L'analyse des données a été faite à l'aide du logiciel Sphinx plus⁵.

4- ANALYSE ET INTERPRETATION DES RESULTATS DU QUESTIONNAIRE :

Cette étape consiste à analyser les données recueillies pour pouvoir interpréter les résultats obtenus, il s'agit de l'analyse uni-variée et bi-variée. Les variables étudiées sont des variables nominales, l'analyse uni-variée nous permet de calculer les fréquences des modalités de réponses, tandis que l'analyse bi-variée nous permet d'étudier la relation entre deux variables.

4-1- LA PLACE DU 1^{ER} MAI :

4-1-1- Résultats de l'analyse uni variée :

L'analyse uni variée consiste à calculer les pourcentages des modalités de chaque variable. Il s'agit donc de construire des tableaux de fréquence et des graphiques pour chaque variable, voir l'exemple suivant :

Mode d'appropriation	Nb. Cit.	Fréq.
Rassemblement	14	20,60%
Détente	8	11,80%
Faire une pause et reprendre la marche	26	38,20%
Passage	6	8,80%
Rendez-vous	3	4,40%
Espace de jeux	20	29,40%
TOTAL OBS	68	

Tab 7.6 : Fréquence de la variable 16 (Mode d'appropriation de la place du 1^{er} Mai).
Source : Auteur 2011.

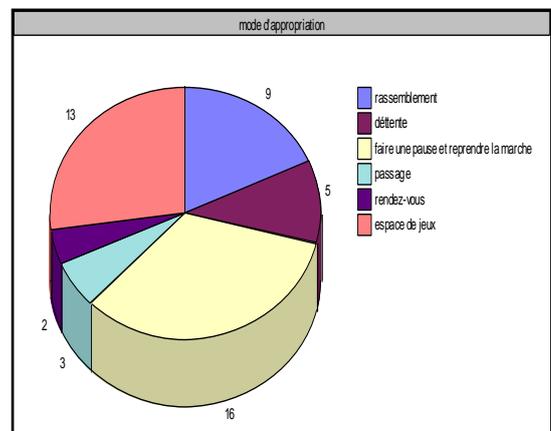


Fig 7.20 : Fréquence de la variable 16 (Mode d'appropriation de la place du 1^{er} Mai).
Source : Auteur 2011.