

4-3- PLACE DU THEATRE :

4-3-1- Analyse uni variée :

Le tableau suivant est la récapitulation de l'enquête effectuée sur la place du Théâtre.

variables	Modalité citée en 1 ^{ère} position	Modalité citée en 2 ^{ème} position	Modalité la moins citée
1 Sexe	H ¹ : 81,30%		F ² : 18,70%
3 Niv. Scol	Moy ³ : 40,40%	Sec ⁴ : 26,70%	Prim ² : 0,00%
4 Prof	Retr ³ : 49,30%	Fonct ¹ : 41,30%	Fonct.lib ² : 00%
5 Sit.Fam	Mar ¹ : 68,00%	Cél ² : 22,70%	Aut ³ : 9,30%
6 Nat. Batna	Oui ¹ : 56,00%		Non ² : 44,00%
8 Rési.Batna	Oui ¹ : 77,30%		Non ² : 22,70%
10 Duré.Rési	Jeun ⁴ : 29,30%	Mat ⁵ : 18,70%	Viell ⁶ : 00,0%
11 Rési.Qua	Non ² : 88,00%		Oui ¹ : 12,00%
12 Aim.Rési.Qua	Non ² : 76,00%	N.Répon : 12%	Oui ¹ : 12,00%
13 Deg.Atta.Lieu	Ass ³ : 44,00%	T.A.Fai ⁴ : 33,30%	Pa.D.T ¹ : 10,70%
14 Fac.Inc.Fréq	Conn.Hab ³ : 41,30%	Exi.Com ¹ : 22,70	Exi.Equi ² : 14,70%
15 Moy.Trans	A.pie ¹ : 84,00%	En.Bus ² : 9,30%	En.Voit.Pers ³ : 6,70%
16 Mod.App	Rass ¹ : 45,30%	Pau ³ : 37,30%	Aut ⁷ : 00%
17 Fréq.Pla	Touj ⁴ : 60,00%	Occa ⁵ : 16,00%	Souv ³ : 4,00%
18 Duré	Ass.Tem ² : 57,30%	Peu.Tem ¹ : 42,70%	Bcp.Tem ³ : 00%
19 Mom.Fav	Matin ¹ : 88,00%	Soir ³ : 12,00%	Apr.Midi ² : 00%
20 Pass.Trav.Rési	Non ² : 98,70%		Oui ¹ : 1,30%
21 Pass.Rési.Shop	Oui ¹ : 69,30%		Non ² : 30,70%
22 conn.Usag	Oui ¹ : 65,30%		Non ² : 34,70%
23com.Conn.Usag	Voisin ¹ : 36%	Ami ² : 28,00%	Aut ⁴ : 0,00%
24 Fréq.Magas	Touj ⁵ : 48%	Souv ³ : 22,70%	Rare ¹ : 13,30%
25 Conn.Com	Oui ¹ : 70,70%		Non ² : 29,30%
26 Iflu.Com.Fréq	Oui ¹ : 90,70%		Non ² : 9,30%
27 Dens.Pers	Tré.Dens ⁴ : 65,30%	Ass ³ : 32,00%	Pa.D.T ¹ : 00%
28 Influ.Dens	Oui ¹ : 80,00%		Non ² : 20,00%
29 Sati.Relat.Soci	Ass ³ : 46,70%	T.A.Fai ⁴ : 33,30%	Pa.D.T ¹ : 00%
30 Elé.Contr.Int. Rel.Soc	Appa.Quar ¹ : 33,30%	Nat.Act.Exer ³ : 28%	Sécur.Ress.Quar ⁴ : 12%
31 Act.Fav.Prés.Gen	Regr.Gen ² : 50,70%	Com.Loc ³ : 41,30%	Aut ⁴ : 00%
32 Act.Entr.Prés.Gen	Regr.Hom ³ : 58,70%	Aut ⁴ : 25,30%	Rend.Coup ¹ : 00%
33 Conf.Psych	Pa.Tro ² : 64%	Ass ³ : 20%	T.A.Fai ⁴ : 1,30%
34 Fac.Inc.App	Esp.Ver ³ : 82,70%	Sécu ⁴ : 17,30%	Aut ⁶ : 00%
35 Fac.Emp.App	Ray.Sol ³ : 84%	Amén ² : 22,70%	Aut ⁶ : 00,0%
36 Sécu.Ress	Bcp ⁴ : 53,30%	Assez ³ : 37,30%	Pa.D.T ¹ : 4%
37 Bruit	Pa.Tro ² : 69,3%	Assez ³ : 14,70%	Pa.D.T ¹ : 2,7%

38 Influ.Brui	Oui ¹ : 68%		Non ² : 32%
39 Ouve	Ferm ² : 62,70%		Ouv ¹ : 37,30%
40 Elé.Ferm.Pla	Hau.Con.Env ¹ : 50,7	Arb.Bord.Pla ² : 8%	Exi.Lim.Maté ³ : 0%
41 Dyna.Pla	Oui ¹ : 96%		Non ² : 4%
42 Elé.Dyna.Pla	Cir.Gen ² : 42,70%	Situ ¹ : 37,30%	Aut ⁵ : 00%
43 Typ.Façà.Préf	Façà.Colon ¹ : 58,70%		Façà.Cont ² : 41,30%
44 Haut.Façà	Hau.Adéq ³ : 61,30%	Gran.Hau ¹ : 38,70%	Pet.Hau ² : 00%
45 Amén.Pla	Pa.Tro.Sat ² : 77,30%	Pa.D.T.Sat ¹ : 17,30%	T.A.Fai.Sat ⁴ : 00%
46 Trait.Sol	Pa.Tro ² : 66,70%	Ass ³ : 20%	Bcp ⁴ : 2,7%
47 Dim.Obj	Dim.Conv ² : 68%	Pet.Dim ³ : 17,3%	Gran.Dim ¹ : 14,70%
48 Disp.Ban	Non ² : 97,30%		Oui ¹ : 2,70%
49 Asp.Esth	Pa.Tro ² : 69,30%	Pa.D.T ¹ : 21,3%	T.A.Fai.Sat ⁴ : 1,3%
50 Elé.Esth.Pla	Arch.Façà.Env ³ : 42,70%	Arb.Plan ¹ : 38,7%	Pla.Eau ⁴ : 8%

Tab 7.37 : Tableau de synthèse de l'analyse uni variée (Enquête Place du théâtre). Source : Auteur 2011.

- **Caractéristique de l'échantillonnage** : la majorité des questionnés sont de sexe masculin l'âge de la majorité est de plus de 50 ans. 49,30% des questionnés sont des retraités, 41,30% sont des fonctionnaires, 40,40% des questionnés ont un niveau scolaire moyen, 26,70% ont un niveau secondaire. 56% des questionnés dans notre échantillon sont natifs de Batna, le reste sont dans leur majorité natifs d'une ville de la région (Mérohana, N'gaous, Arris, Barika,...).

- **Connaissance de l'environnement** : 77% des questionnés, résident à Batna, la majorité restante réside dans une ville de la région de Batna (Mérohana, N'gaous, Arris, Barika,...).

La majorité des résidents de Batna, n'habitent pas le quartier où se trouve la place, ils habitent leur quartier depuis leur très jeune âge, ce qui explique leur attachement à leur lieu de résidence, et leur refus de le changer. La majorité des questionnés sont attachés au lieu où se trouve la place et les facteurs qui influencent le plus cet attachement sont : la connaissance des usagers de la place et l'existence de locaux commerciaux. 84% des questionnés de notre échantillon se déplacent à pied.

- L'appropriation des places publiques :

D'après les résultats du tableau, les modes d'appropriation les plus cités par les questionnés sont :

- 45,30% des questionnés utilisent la place pour le rassemblement.
- 37,30% des questionnés utilisent la place pour faire une pause et reprendre la marche après la fréquentation des locaux commerciaux et du marché.

60% des questionnés fréquentent la place toujours et restent assez de temps et la plupart préfèrent le matin pour fréquenter la place.

- **L'existence des relations sociales** : La place constitue un passage obligatoire entre le lieu de résidence et le lieu du shopping pour 69,30% des questionnés, elle constitue un passage obligatoire entre le lieu de travail et le lieu de résidence pour seulement 1,30% des questionnés.

65,30% des questionnés connaissent les usagers de la place, ils sont soit des amis, soit des voisins. 60% des questionnés fréquentent la place toujours.

En ce qui concerne la connaissance des commerçants, 70,70% des questionnées connaissent les commerçants du lieu et pour 90,70% des questionnées le commerce influence leur fréquentation de la place.

65,30% des questionnés considèrent la place comme très dense, 32% la considèrent comme assez dense et pour la majorité, la densité influence positivement leur plaisir.

46,70% des questionnés sont assez satisfaits des relations sociales, 33,30% sont tout à fait satisfaits des relations sociales, pour eux les éléments qui contribuent à l'intensité des relations sociales sont : l'appartenance des usagers au même quartier (33,30%), la nature des activités exercées (28%) et la fréquentation quotidienne de la place (26,70%). La majorité des questionnés considèrent, la convivialité des gens comme le facteur le plus important, qui favorise la présence d'usagers au niveau de la place.

- **Forme et perception** : 64% des questionnés affirment que le confort psychologique n'est pas trop ressenti dans la place à cause du manque d'espaces verts et du calme, 84% des questionnés affirment que l'intensité des rayons solaires est l'un des facteurs qui empêchent leur confort. La qualité des arbres plantés dans la place (le sapin), ne permet pas de créer des espaces ombragés et cela influence négativement sur le confort des usagers, pour cela les usagers utilisent les bordures et les marches pour s'asseoir et pour profiter des espaces ombragés créés par les Mimosas, c'est pour cela que la plupart des bancs publics exposés aux rayons solaires ne sont pas utilisés.

La place est jugée comme très sécurisée pour 53,30% et comme assez sécurisée pour 37,30% des questionnés.

Pour 69,3% des questionnés la place n'est pas trop bruyante, 62,70% des questionnés affirment que cette place est fermée, la fermeture de la place est due à la hauteur des constructions environnantes et aux arbres qui bordent la place. 96% des questionnés affirment

que la place est dynamique, à cause de la circulation des piétons et de sa situation stratégique par rapport au principaux axes de circulation mécanique.

Concernant les façades, 61,30% des questionnés estiment que les façades sont d'une hauteur convenable et ils préfèrent les façades coloniales, surtout la façade du théâtre riche en éléments architectoniques.

L'aménagement de la place n'est pas assez satisfaisant, les usagers préfèrent l'aménagement d'une fontaine et des corbeilles. Le traitement du sol est assez convenable, les objets sont de dimensions adéquates. La disposition des bancs n'est pas convenable, parce qu'ils sont exposés aux rayons solaires. L'aspect esthétique de la place n'est pas trop satisfaisant et pour la plupart des questionnés la façade du théâtre est l'élément le plus important qui contribue à l'esthétique de la place.

La dernière question du formulaire est une question ouverte, qui concerne l'avis des usagers sur les facteurs les plus importants qui les incitent à s'approprier les places publiques. Les réponses à cette question, ont permis de déterminer les facteurs les plus importants pour une appropriation adéquate. Les facteurs qui se répètent dans toutes les réponses sont par ordre : les espaces verts et les plans d'eaux qui assurent le confort psychologique, la convivialité des gens qui assure la sécurité, les services et le commerce qui assurent l'attraction.

4-3-2- Résultats de l'analyse bi variée :

L'ensemble des résultats de l'analyse bi variée relative à la place du théâtre, sont affichés dans le tableau suivant :

Variabes croisées	ddl	1-P	Chi2 théorique	Chi2 calculé	Degré de signification
8 x 13	3	99,99%	11,341	21,95	Très significatif
10 x 13	15	99,99%	30,578	61,76	Très significatif
17 x 16	20	99,99%	37,566	52,05	Très significatif
18 x 16	5	99,99%	15,086	52,48	Très significatif
20 x 16	5	24,46%	3,000	2,64	N'est pas significatif
21 x 16	5	91,98%	9,236	9,83	Peu significatif
24 x 17	12	99,99%	26,217	84,96	Très significatif
33 x 36	9	99,99%	21,666	37,85	Très significatif
39 ² x 40	3	99,99%	11,341	75,00	Très significatif
41 ¹ x 42	4	99,99%	13,277	75,00	Très significatif

Tab 7.38 : Tableau de synthèse de l'analyse bi variée (Enquête place du théâtre). Source : Auteur 2011.

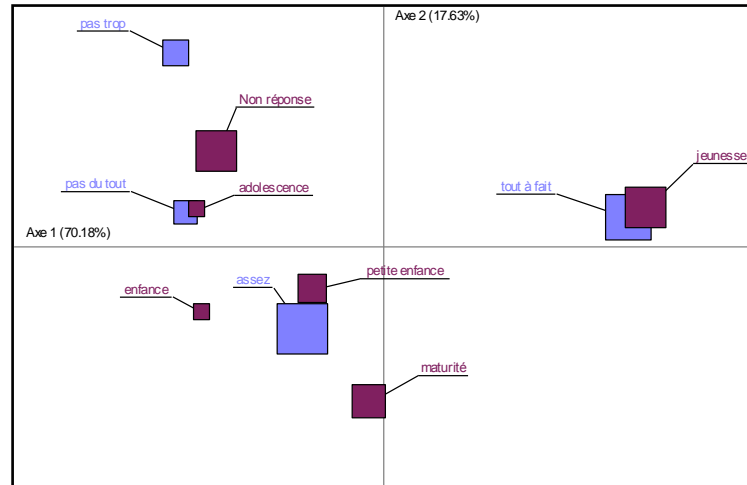


Fig 7.41 : Carte factorielle de correspondance entre les variables croisées (13 x 10)
Enquête place du théâtre, Source : Auteur 2011.

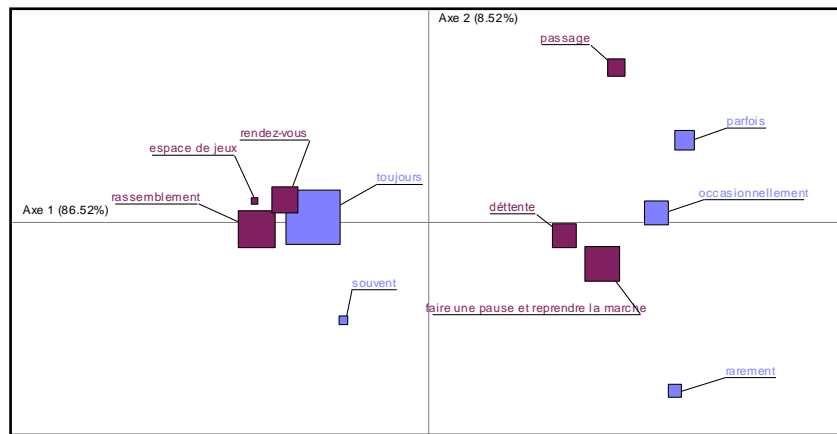


Fig 7.42 : Carte factorielle de correspondance entre les variables croisées (16 x 17)
Enquête place du théâtre, Source : Auteur 2011.

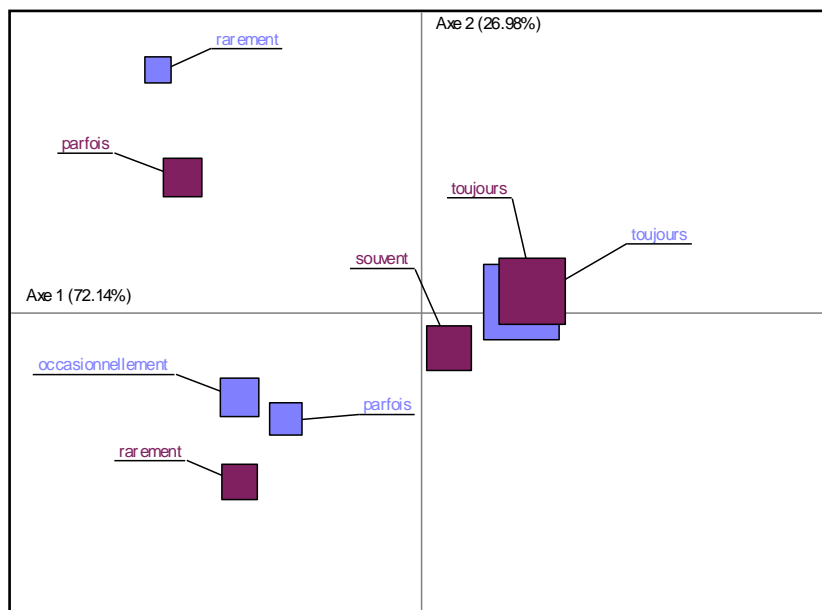
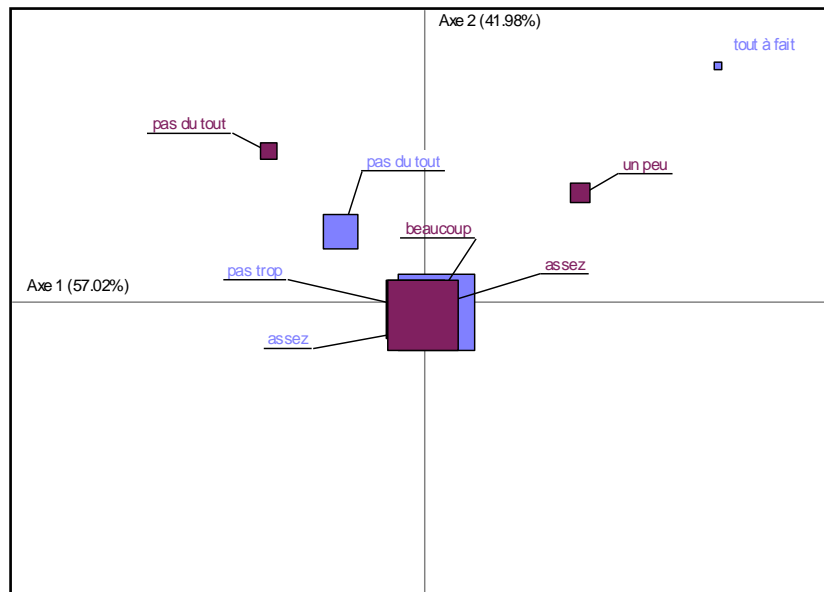


Fig 7.43 : Carte factorielle de correspondance entre les variables croisées (24 x 17)
Enquête place du théâtre, Source : Auteur 2011.



**Fig 7.44 : Carte factorielle de correspondance entre les variables croisées (36 x 33)
Enquête place du théâtre, Source : Auteur 2011.**

Les relations de signification qui ont été découvertes ont permis d'affirmer que l'appropriation de la place publique est influencée par :

- Le lieu de résidence : les gens qui résident à Batna, sont beaucoup plus attachés à la place que les gens qui résident ailleurs.
- Le mode d'appropriation influence la fréquentation de la place : les gens qui l'utilisent comme lieu de rendez vous et de rassemblement, l'utilisent presque toujours, par contre les gens qui l'utilisent pour faire une pause, ne l'utilisent que rarement.
- L'emplacement de la place par rapport au trajet (lieu de résidence – lieu de travail), (Lieu de résidence – shopping), ne peut être pris en considération, car ne constituant pas un passage obligatoire pour la majorité des usagers.
- La signification entre la fréquentation des magasins qui se trouvent près de la place et la fréquentation de la place est forte, parce que le type de commerce exercé favorise la fréquentation du lieu et la plupart des questionnés fréquentent le marché presque quotidiennement et les locaux du commerce d'habillement sont fréquentés par des usagers venus des différentes communes de la wilaya de Batna.
- L'ouverture de la place est influencée par la hauteur des constructions environnantes.
- La majorité des questionnés considèrent la place comme dynamique et voient que son emplacement ainsi que la densité importante des personnes qui y circulent sont les éléments qui assurent son dynamisme.

4-4- PLACE DU BEN BOULAID :

4-4-1- Analyse uni variée :

Le tableau suivant est la récapitulation de l'enquête effectuée sur la place Ben Boulaïd.

variables	Modalité citée en 1 ^{ère} position	Modalité citée en 2 ^{ème} position	Modalité la moins citée
1 Sexe	H ¹ : 61,50%		F ² : 38,50%
3 Niv. Scol	Sec ⁴ : 53,80%	Univ ⁵ : 38,50%	Prim ² : 0,00% Auc ¹ : 0,00%
4 Prof	Fonct ¹ : 61,50%	Sans ⁴ : 26,90%	Retr ³ : 00%
5 Sit.Fam	Mar ¹ : 53,80%	Cél ² : 46,20%	Aut ³ : 00%
6 Nat. Batna	Oui ¹ : 69,20%		Non ² : 30,80%
8 Rési.Batna	Oui ¹ : 69,20%		Non ² : 30,80%
10 Duré.Rési	Enf ² : 30,80%	Jeun ⁴ : 23,10%	Mat ⁵ : 00% Viell ⁶ : 00%
11 Rési.Qua	Oui ¹ : 69,20%		Non ² : 30,80%
12 Aim.Rési.Qua	Oui ¹ : 69,20%		Non ² : 30,80%
13 Deg.Atta.Lieu	Ass ³ : 46,20%	Pa.D.T ¹ : 30,80%	T.A.Fai ⁴ : 7,70%
14 Fac.Inc.Fréq	Aut ⁴ : 38,50%	Exi.Com ¹ : 30,80	Exi.Equi ² : 19,20%
15 Moy.Trans	A.pie ¹ : 61,50%	En.Bus ² : 38,50%	En.Voit.Pers ³ : 00%
16 Mod.App	Pau ³ : 53,80%	Ren.V ⁵ : 46,20%	Détt ² : 00% Esp.Jeu ⁶ : 00%
17 Fréq.Pla	Souv ³ : 53,80%	Rar ¹ : 23,10%	Parf ² : 00%
18 Duré	Peu.Tem ¹ : 53,80%	Ass.Tem ² : 46,20%	Bcp.Tem ³ : 00%
19 Mom.Fav	Soir ³ : 42,30%	Matin ¹ : 34,60%	Apr.Midi ² : 23,1%
20- Pass.Trav.Rési	Non ² : 61,50%		Oui ¹ : 38,50%
21- Pass.Rési.Shop	Oui ¹ : 69,20%		Non ² : 30,80%
22- conn.Usag	Non ² : 76,90%		Oui ¹ : 23,10%
23-com.Conn.Usag	Voisin ¹ : 15,4%	Ami ² : 7,70%	Fréq.Touj ³ : 00% Aut ⁴ : 00%
24- Fréq.Magas	Rare ¹ : 53,80%	Parf ² : 30,80%	Touj ⁵ : 00%
25- Conn.Com	Non ² : 84,60%		Oui ¹ : 15,40%
26- Infl.Com.Fréq	Non ² : 69,20%		Oui ¹ : 30,80%
27- Dens.Pers	Pa.D.T ¹ : 53,8%	Pa.Tro ² : 46,2%	Ass ³ : 00% Tré.Dens ⁴ : 00%
28- Infl.Dens	Oui ¹ : 69,20%		Non ² : 30,80%
29- Sati.Rel.Soci	Pa.Tro ² : 69,2%	Pa.Avi ⁵ : 30,8%	Ass ³ : 00% T.A.Fai ⁴ : 00%
30Elé.Contr.Int.Rel.Soc	Nat.Act.Exer ³ : 53,8%	Appa.Quar ¹ : 23,10%	Sécur.Ress.Quar ⁴ : 7,7%
31- Act.Fav.Prés.Gen	Regr.Gen ² : 61,50%	Aut ⁴ : 23,10%	Com.Amb ¹ : 00%
32- Act.Entr.Prés.Gen	Regr.Hom ³ : 46,20%	Rend.Coup ¹ : 38,50%	Regr.Gen.Agr ² : 00%
33 Conf.Psych	Pa.Tro ² : 92,3%	Ass ³ : 7,7%	Pa.D.T ¹ : 00% T.A.Fai ⁴ : 00%

34 Fac.Inc.App	Esp.Ver ³ : 69,20%	Calm ⁵ : 57,7%	Prop ¹ : 00% Amén ² : 00%
35 Fac.Emp.App	Amén ² : 76,90%	Manq.Prop ¹ : 61,5%	Insécu ⁴ : 00,0% Brui ⁵ : 00,0%
36 Sécu.Ress	Bcp ⁴ : 76,90%	Assez ³ : 23,10%	Pa.D.T ¹ : 00% Pa.Tro ² : 00%
37 Brui	Pa.D.T ¹ : 84,6%	Pa.Tro ² : 15,4%	Ass ³ : 00% Bcp ⁴ : 00%
38 Infl.Bru	Oui ¹ : 84,60%		Non ² : 15,4%
39 Ouve	Ferm ² : 61,50%		Ouv ¹ : 38,50%
40 Elé.Ferm.Pla	Exi.Lim.Maté ³ : 38,5%	Aut ⁴ : 15,4%	Arb.Bord.Pla ² : 00%
41 Dyna.Pla	Non ² : 69,2%		Oui ¹ : 30,8%
42 Elé.Dyna.Pla	Cir.Gen ² : 46,20%	Situ ¹ : 30,80%	Amén ⁴ : 3,8%
43 Typ.Faç.Préf	Faç.Cont ² : 53,80%		Faç.Colon ¹ : 46,20%
44 Haut.Faç	Hau.Adéq ³ : 53,80%	Gran.Hau ¹ : 46,20%	Pet.Hau ² : 00%
45 Amén.Pla	Pa.Tro.Sat ² : 53,80%	Pa.D.T.Sat ¹ : 46,20%	T.A.Fai.Sat ⁴ : 00% Ass ³ : 00%
46 Trait.Sol	Pa.D.T.Sat ¹ : 53,8%	Pa.Tro ² : 46,20%	Ass ³ : 00% Bcp ⁴ : 00%
47 Dim.Obj	Gran.Dim ¹ : 76,90%	Dim.Conv ² : 23,1%	Pet.Dim ³ : 00%
48 Disp.Ban	Non ² : 92,30%		Oui ¹ : 7,70%
49 Asp.Esth	Pa.Tro ² : 53,80%	Pa.D.T ¹ : 46,2%	Ass ³ : 00% T.A.Fai.Sat ⁴ : 00%
50 Elé.Esth.Pla	Arb.Plan ¹ : 61,5%	Mob.Urb ² : 30,8%	Pla.Eau ⁴ : 00%

Tab 7.39 : Tableau de synthèse de l'analyse uni variée (Enquête Place Ben Boulaid). Source : Auteur 2011.

- **Caractéristique de l'échantillonnage** : la majorité des questionnés sont des hommes dont la tranche d'âge varie entre 18 et 30 ans, et 53,80% parmi eux sont mariés. 61,50% des questionnés sont des fonctionnaires qui ont un niveau scolaire secondaire et universitaire. 69,20% des usagers sont natifs de Batna.

- **Connaissance de l'environnement** : 69,20% des questionnés, résident à Batna, le reste résident dans des villes de la région (Mérohana, N'gaous,...). La majorité des résidents de Batna, n'habitent pas le quartier où se trouve la place, ils habitent leur quartier depuis leur enfance, ce qui explique leur attachement à leur lieu de résidence, et donc leurs refus de le changer. La majorité des questionnés sont attachés au lieu où se trouve la place et le facteur qui influence le plus cet attachement est sa localisation près des allées Ben Boulaid, les usagers se déplacent à pied et préfèrent fréquenter les allées et n'utilisent la place que quand il n'y a plus de bancs libres au niveau des allées.

- **L'appropriation des places publiques** : La place est utilisée pour la pause et le repos et pour les rendez-vous, 53,80% des questionnés fréquentent la place souvent et y restent peu de temps. 42,30% des questionnés préfèrent fréquenter la place le soir, 34,60% la préfèrent le

matin. La place constitue un passage obligatoire entre le lieu de résidence et le lieu du shopping pour 69,20% des questionnés.

- **L'existence des relations sociales** : 76,90% des questionnés ne connaissent pas les usagers de la place. 69,20% des questionnés ne sont pas satisfaits des relations sociales, pour eux les éléments qui contribuent à l'intensité des relations sociales sont : la nature des activités exercées (53,80%) et l'appartenance des usagers au même quartier (23,10%). Chez 69,20% des questionnés la fréquentation de la place n'est pas influencée par le commerce. La majorité des questionnés considère, la convivialité des gens comme facteur important favorisant la présence dans la place, et considère le regroupement des hommes et les rendez vous des couples comme facteurs qui entravent cette présence.

- **Forme et perception** : La majorité des questionnés affirment que le confort psychologique n'est pas trop ressenti dans la place à cause de l'aménagement inadéquat et du manque de propreté. La place est jugée comme très sécurisée et très calme.

La plupart des questionnés affirme que cette place est fermée, cette fermeture est due aux limites créées par la haie qui empêche la circulation des gens.

69,20% des questionnés affirment que la place n'est pas dynamique et que la circulation des piétons est le facteur qui favorise et assure ce dynamisme.

Concernant les façades, la majorité des questionnés estime que les façades sont d'une hauteur adéquate et préfère les façades contemporaines.

L'aménagement de la place n'est pas assez satisfaisant, le traitement du sol n'est pas du tout satisfaisant, les dimensions des objets sont très grandes, la statue de Ben Boulaid, crée un obstacle au milieu de la place et divise la place en deux, sa hauteur par rapport aux dimensions de la place ne permet pas une bonne perception. La disposition des bancs n'est pas convenable, ils sont exposés aux rayons solaires. L'aspect esthétique de la place n'est pas assez satisfaisant et pour la plupart des questionnés les arbres sont l'élément le plus important qui contribue à l'esthétique de la place.

La dernière question du formulaire est une question ouverte, qui concerne l'avis des usagers sur les facteurs les plus importants, pour une appropriation adéquate des places publiques. Les facteurs qui se répètent dans toutes les réponses sont par ordre : les espaces verts, les plans d'eau et la propreté qui assurent le confort psychologique, la convivialité des gens qui assure la sécurité, les services et le commerce qui assurent l'attraction.

4-4-2- Résultats de l'analyse bi variée :

L'ensemble des résultats de l'analyse bi variée relative à la place Ben Boulaid, sont affichés dans le tableau suivant :

Variabes croisées	ddl	1-P	Chi2 théorique	Chi2 calculé	Degré de signification
8 x 13	3	99,99%	11,341	26,00	Très significatif
10 x 13	12	99,99%	26,217	65,00	Très significatif
17 x 16	6	95,10%	12,592	12,65	Significatif
18 x 16	2	99,99%	9,210	30,00	Très significatif
20 x 16	2	96,06%	5,991	6,47	Significatif
21 x 16	2	94,75%	5,991	5,89	Peu significatif
24 x 17	6	99,32%	16,812	17,78	Très significatif
33 x 36	1	57,99%	0,074	0,65	N'est pas significatif
39 ² x 40	3	99,99%	11,341	26,00	Très significatif
41 ¹ x 42	4	99,99%	13,277	26,00	Très significatif

Tab 7.40 : Tableau de synthèse de l'analyse bi variée (Enquête place Ben Boulaid). Source : Auteur 2011.

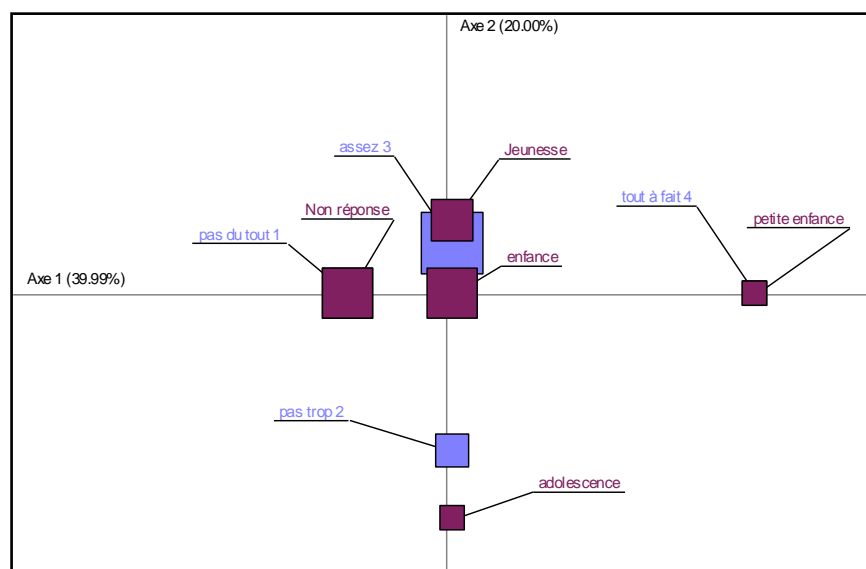
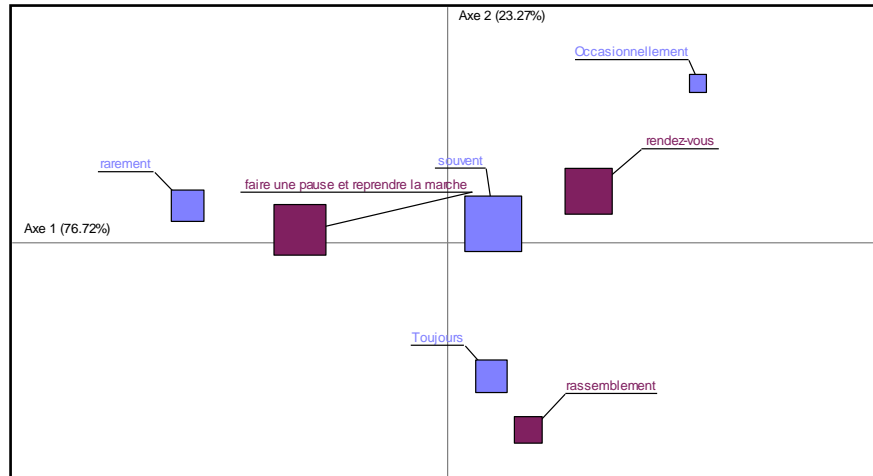
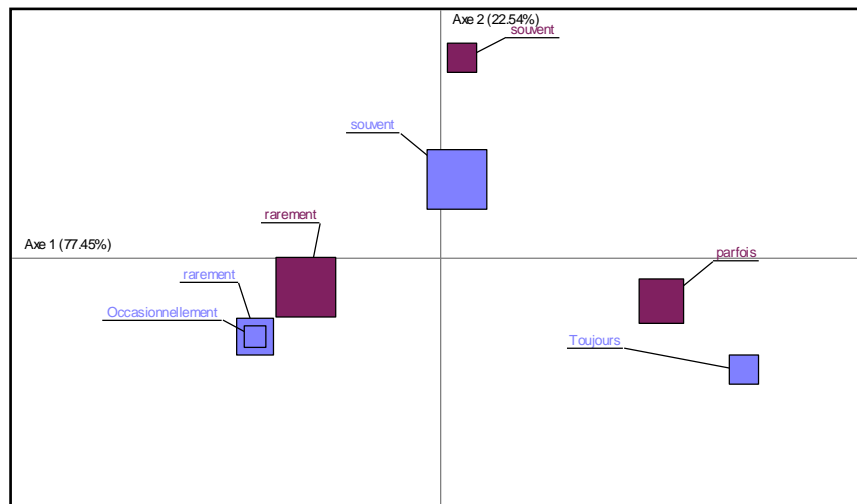


Fig 7.45 : Carte factorielle de correspondance entre les variables croisées (13 x 10) Enquête place Ben Boulaid, Source : Auteur 2011.



**Fig 7.46 : Carte factorielle de correspondance entre les variables croisées (16 x 17)
Enquête place Ben Boulaid, Source : Auteur 2011.**



**Fig 7.47 : Carte factorielle de correspondance entre les variables croisées (24 x 17)
Enquête place Ben Boulaid, Source : Auteur 2011.**

Les relations de signification qui ont été découvertes ont permis d'affirmer que l'appropriation de la place publique est influencée par :

- Le lieu de résidence : les gens qui résident à Batna, sont beaucoup plus attachés à la place que les gens qui résident ailleurs.
- Le mode d'appropriation influence la fréquentation de la place, les usagers qui utilisent la place comme lieu de rendez vous et de rassemblement, l'utilisent presque toujours, par contre ceux qui ne l'utilisent que pour faire une pause, ne l'utilisent que rarement.
- Le mode d'appropriation influence aussi la durée de présence au niveau de la place, les usagers qui utilisent la place comme lieu de rendez vous et de rassemblement, y restent assez de temps, par contre les usagers qui ne l'utilisent que pour faire une pause, n'y restent que quelques instants.

- L'emplacement de la place par rapport au trajet (lieu de résidence – lieu de travail), ne peut être pris en considération, car ne constituant pas un passage obligatoire pour l'ensemble des usagers. L'emplacement de la place par rapport au trajet (Lieu de résidence – shopping), influence le mode d'appropriation de la place.
- La signification entre la fréquentation des magasins qui se trouvent près de la place et la fréquentation de la place est faible, parce que le type de commerce exercé ne favorise pas la sa fréquentation.
- L'ouverture de la place est influencée par l'aménagement et entravée par les obstacles constitués par la haie.
- La majorité des questionnés considèrent la place comme non dynamique et estiment que la circulation piétonne qui assure ce dynamisme est faible.

5- Synthèse de l'analyse des places sélectionnées :

Pour confirmer l'influence de la forme et de l'emplacement des places publiques à Batna sur leurs modes d'appropriation, il faut présenter une synthèse des résultats obtenus des quatre places analysées.

Les résultats de l'analyse des quatre enquêtes réalisées sur les places sélectionnées, confirment l'influence de la forme et de l'emplacement de la place sur son appropriation.

Concernant la forme de la place, la hauteur des façades qui la bordent, les limites matérielles et la disposition des arbres, ont une influence sur son degré d'ouverture, qui à son tour influence le mode d'appropriation et le degré d'attraction.

Nous avons constaté que les places fermées sont appropriées beaucoup plus par les couples qui les utilisent comme lieux de rendez-vous, l'existence de ce mode d'appropriation dérange les autres usagers et influence négativement sur son attractivité.

La dynamique et l'animation de la place est assurée par la circulation des piétons et par son degré d'ouverture sur les principaux axes de la circulation mécanique.

L'architecture, l'esthétique des façades qui bordent la place, ainsi que les matériaux utilisés influencent la perception des usagers, la satisfaction vis-à-vis de l'aspect esthétique et le confort ressenti.

Les autres facteurs qui constituent la forme de la place et qui ont une influence importante sur son appropriation et sur le confort de ses usagers sont : le mobilier urbain, le traitement du sol, la disposition des bancs par rapport aux espaces ombragés, les matériaux utilisés, le respect de l'échelle de l'objet et son emplacement dans la place, l'existence d'espaces verts,

d'arbres et de plantes ; tous ces éléments influencent la satisfaction vis-à-vis de l'aménagement et donc de l'appropriation des places publiques.

L'aspect esthétique de la place est assuré par les espaces verts, les plans d'eaux, le mobilier urbain, la propreté et l'architecture des constructions environnantes qui ont une influence bénéfique sur le confort et le bien être des usagers.

Concernant l'emplacement de la place : l'appropriation de la place publique est influencée par son emplacement par rapport au lieu de résidence des usagers. Les résidents à Batna sont beaucoup plus attachés à la place que ceux qui résident ailleurs.

L'emplacement de la place par rapport au trajet entre le lieu de résidence et le lieu où le citoyen fait du shopping, influence aussi son appropriation et augmente sa fréquentation.

L'emplacement de la place par rapport au trajet entre le lieu de résidence et le lieu de travail, influence aussi son appropriation.

L'appropriation est influencée par l'emplacement de la place par rapport aux équipements, les places situées près des équipements, voient leur fréquentation plus intense.

L'appropriation est influencée aussi par l'emplacement de la place par rapport aux locaux commerciaux, les places situées près des lieux où les activités commerciales sont très denses, voient leur fréquentation plus intense.

La densité de la place en personnes augmente le sentiment de sécurité et donc encourage les usagers à s'approprier cette place.

L'emplacement de la place par rapport aux principaux axes de circulation mécanique augmente le sentiment de sécurité et donc l'appropriation de la place.

L'intensité des relations sociales qui se manifestent à travers les regroupements et la convivialité des gens, les jeux de sociétés, les rendez vous des amis, favorise la fréquentation de la place.

En résumé, tous les résultats obtenus confirment l'influence de la forme et de l'emplacement de la place publique sur son appropriation, ce qui confirme notre hypothèse de recherche.

CONCLUSION :

Ce chapitre a été consacré à l'explication de la méthode d'enquête et à la mise en action des techniques de recherche adoptées dans notre étude : l'observation en situation et le questionnaire.

L'observation en situation comme technique directe a été choisie pour la récolte des données et des informations relatives aux comportements des usagers au sein des places publiques ainsi que pour observer les différents modes d'appropriation, les moments favorables et les endroits privilégiés pour les usagers. Cette technique s'est déroulée en deux phases :

- La première phase consiste en des visites préliminaires sur les quatre places sélectionnées, qui nous ont permis d'explorer le terrain d'étude et de prendre les premières notes et les enregistrer sur des cahiers de bord.
- La deuxième phase consiste en le déroulement de l'observation selon un planning, chaque place a été observée quatre jours, les pratiques exercées et le nombre de personnes relatif à chaque mode ont été enregistrées sur des grilles d'observations construites sur la base de l'analyse conceptuelle. La détermination des intensités a été établie sur l'échelle de LIKERT, et après la détermination de la capacité de chaque place. Après les résultats ont été traduit sous forme de graphes, pour pouvoir faire une lecture comparative entre les différents modes d'appropriation. D'après la lecture des graphes obtenus de chaque observation, on a constaté que l'intensité des modes d'appropriation varie d'une place à une autre.

La deuxième technique adoptée est le questionnaire, on a opté pour cette technique pour plus d'objectivité et pour obtenir les données qui n'ont pas pu être recueillies par l'observation.

Nous avons commencé par l'échantillonnage. L'échantillonnage adopté est de type non probabiliste, parce que la place publique est utilisée par une population qui n'est pas homogène ni permanente, on a opté pour un tirage orienté pour choisir les éléments qui semblent faire partie de la population visée.

Ensuite nous avons construit le formulaire de questions qui est basé sur l'analyse conceptuelle.

Après la récolte des formulaires de questions, les données ont été analysées à l'aide du logiciel Sphinx plus⁵, après codage des réponses.

Nous avons commencé par l'analyse uni-variée, cette étape consiste à calculer les fréquences des modalités de réponses. A partir des tableaux de fréquences, on a constaté que les résultats obtenus sont proches de ceux obtenus de l'observation mais avec plus de détails.

Nous avons constaté que les modes d'appropriation diffèrent d'une place à une autre. Concernant la place du 1^{er} Mai, les modes d'appropriation les plus intenses sont : la pause et le repos, et les jeux de société, Sahat CHOUHADA, les modes d'appropriation les plus intenses sont : les rendez-vous des jeunes couples et la détente, pour la place du théâtre : le rassemblement, la pause et le repos et pour la place Ben Boulaid : la pause, le repos et les rendez-vous. Pour chaque place les modes d'appropriation sont influencés par sa forme et son emplacement. Chaque place a des caractéristiques formelles spécifiques et un emplacement qui favorisent ou empêchent les gens à la fréquenter.

A l'aide de l'analyse bi variée, on a pu mettre en relation les variables, pour pouvoir connaître l'influence des caractéristiques relatives à chaque place sur son appropriation.

La place du 1^{er} Mai : sa localisation par rapport à la Rue de Biskra, et par rapport aux locaux commerciaux qui se trouvent dans la cité des 84 logements, assure l'attraction et la fréquentation de la place, sa forme ouverte, ses espaces ombragés assurés par les arbres feuillus, avec l'amélioration de son mobilier urbain et le traitement de son sol, assurent la satisfaction des usagers.

Sahat CHOUHADA : malgré sa situation stratégique et son emplacement par rapport aux allées Ben Boulaid, mais son attractivité est faible, cela est du à sa fermeture et à la catégorie des usagers qui la fréquentent. La qualité des arbres plantés à son niveau, l'emplacement des bancs assurent un confort psychologique et un aspect esthétique très satisfaisant.

La place du théâtre, malgré sa situation stratégique et son emplacement par rapport à l'avenue de la république, mais le rapport entre la hauteur des façades environnantes et les dimensions de la place, empêche la visibilité et son degré d'ouverture sur l'environnement, son emplacement par rapport au marché, aux locaux commerciaux et aux principaux équipements augmente son attractivité. Le traitement de la façade du théâtre est l'un des principaux éléments qui contribuent à l'esthétique de cette place.

La place Ben Boulaid : sa situation stratégique par rapport aux principaux axes de la ville surtout sur les allées Ben Boulaid, est le principal élément qui assure l'attractivité. Sa forme, la qualité et la position de son mobilier urbain, le traitement de son sol, l'architecture des constructions environnantes, tous ces éléments manquent d'entretien et d'amélioration.

Tout le long de ce chapitre notre objectif était de cerner les éléments relatifs à la forme et à l'emplacement de la place publique et montrer leur influence sur l'appropriation de cette dernière. Les résultats obtenus des enquêtes réalisées sur les quatre places publiques, confirment l'influence de la forme et de l'emplacement de la place, sur son appropriation.

A travers l'analyse uni variée et bi variée, on a montré beaucoup de détails.

Des relations significatives ont été découvertes validant les hypothèses de recherche et ont abouti à des résultats qui confirment que l'appropriation des places publiques est influencée par :

- L'emplacement de la place par rapport au trajet (lieu de résidence-lieu de travail).
- L'emplacement de la place par rapport au trajet (lieu de résidence-lieu du shopping).
- L'emplacement de la place par rapport aux principaux axes de circulation mécanique.
- L'emplacement de la place par rapport aux locaux commerciaux, équipements et autres services.
- L'existence d'espaces verts et de plans d'eau qui ont une influence bénéfique sur le confort psychologique de l'utilisateur.
- L'existence d'espaces ombragés assurés par des arbres feuillus.
- La fermeture de la place soit par la hauteur des façades environnantes, soit par des limites matérielles, ou par l'alignement d'arbres sur les limites de la place.
- Le traitement des façades environnantes.
- L'aménagement de la place : la disposition des bancs par rapport aux espaces ombragés, le traitement du sol, les dimensions des objets.
- L'aspect esthétique de la place qui est assuré par le traitement des façades, du mobilier urbain, des espaces verts et des plans d'eaux.