

CONCLUSION GENERALE

CONCLUSION GENERALE

L'appropriation de l'espace est une activité aussi vieille et aussi ancienne que l'homme lui-même. La première forme d'appropriation de la nature par l'homme, a consisté en l'utilisation de la grotte comme premier refuge. L'appropriation désigne globalement l'acte de prendre quelque chose pour soi, ou l'acte de rendre quelque chose propre à son usage.

Nous avons tenté à travers notre travail de recherche d'analyser l'appropriation des places et placettes publiques de la ville de Batna.

Le but essentiel de cette recherche étant de comprendre l'influence des éléments relatifs à la forme et à l'emplacement, pour aménager des places qui répondent aux besoins de l'utilisateur, pour une appropriation adéquate de ces espaces. Nous avons essayé de mettre en évidence les besoins essentiels et primordiaux des usagers, leurs sensations et leurs attentes, en positionnant l'individu comme élément principal, au centre des places publiques. Ce travail a permis de mieux clarifier l'interaction entre l'utilisateur et son environnement et a montré l'influence des éléments de l'environnement sur son appropriation de la place publique.

Les principaux axes de la recherche ont été :

1) L'appropriation : c'est le premier concept dans notre hypothèse de recherche.

La partie théorique ou documentaire de ce travail est articulée autour de cette notion.

L'appropriation désigne globalement l'acte de rendre quelque chose propre à son usage, en un mot l'appropriation veut dire faire sien, s'attribuer, se donner la propriété de quelque chose, même si elle ne nous appartient pas. Il existe plusieurs types d'appropriation (Juridique, créatrice et sentimentale).

L'appropriation de l'espace dénote un type de comportement qui s'exprime à travers des modalités d'interactions avec l'environnement dans lequel on se trouve. Elle est matérialisée de manière multiforme : aménagement, ambiance, couleurs, décorations, activités économiques, etc... Elle est aussi influencée par plusieurs facteurs.

2) La forme de place : qui est le deuxième concept dans notre hypothèse de recherche, et qui est définie par la configuration des surfaces qui la constituent. L'appropriation de la place est influencée par ses caractéristiques formelles : la nature du plancher, les parois, le mobilier urbain, etc. et surtout par la relation entre ces différents éléments, la relation entre les dimensions horizontales et verticales qui délimitent la taille de la place.

On peut aisément dire qu'une forme adaptée aux besoins des usagers, permet une appropriation adéquate qui se manifeste à travers différentes pratiques.

3) L'emplacement de la place : qui est le dernier concept dans notre hypothèse de recherche. Les relations sociales entre les personnes, diffèrent d'un emplacement à un autre et influencent l'appropriation de l'espace, l'essentiel de notre réflexion porte sur les facteurs relatifs à l'emplacement et influençant l'appropriation des places publiques.

Nous avons distingué plusieurs facteurs : l'identité, la culture, la vie sociale du quartier, le caractère du quartier, l'image mentale, le nombre des habitants, le caractère des habitants, la mobilité, la ségrégation socio spatiale et le type d'habitat. Nous avons considéré aussi les facteurs relatifs à l'emplacement et participants à l'animation des places publiques à savoir : la cohésion sociologique, la circulation, les activités, la proximité du lieu de travail et l'attachement au quartier.

4) La partie analytique : a été consacrée à la vérification des hypothèses de recherches, nous avons commencé par la présentation de la ville de Batna. Cette ville a été abordée en premier lieu d'une façon globale (situation géographique, données climatiques, socio-économiques, évolution du tissu urbain à travers l'histoire, potentialités démographiques et données climatiques).

En deuxième lieu, une lecture des places publiques de cette ville à travers l'histoire, depuis l'époque coloniale à nos jours, une étude de la morphologie et des pratiques exercées dans ces espaces, pour mieux cerner les caractéristiques et les éléments influençant leur appropriation.

En dernier lieu, nous avons sélectionné les places à analyser avec motivation de notre choix, pour assurer le maximum de contraste entre les comparaisons. Nous avons choisi des critères qui nous aideront à connaître l'influence de la forme et des éléments physiques ainsi que l'influence de l'emplacement et de l'environnement social sur l'appropriation des places publiques.

Quatre places publiques ont été sélectionnées : la place du théâtre, la place du 1^{er} Mai, la place Ben Boulaid et Sahat Chouhada.

5) L'analyse des places sélectionnées : nous avons opté pour l'analyse typomorphologique en suivant les différentes étapes d'analyse décrites par PHILIPPE PANERAI, (1980).

La récolte des documents relatifs à ces places, a été effectuée en contactant les services techniques de l'APC de Batna. Concernant la place du 1^{er} Mai et la place du Théâtre, les plans ont été établis par les services techniques de la commune de Batna ; quant aux places Ben Boulaid et Sahat Chouhada, les plans d'aménagement ont été dessinés sur place en se

basant sur des photos aériennes et des relevés faits sur terrain. Les documents recueillis sont sous forme de plans de situation, plans de masse, des vues et des perspectives qui montrent les aménagements, d'anciennes et nouvelles photos et des façades urbaines réalisées par nos soins.

Au terme de cette analyse, nous avons pu définir l'aspect formel de toutes les places sélectionnées avec leurs différentes composantes, ainsi que leur rapport avec l'environnement immédiat.

Nous avons pu déterminer les composantes de la forme qui sont : les parois, le sol, le mobilier urbain, l'état de ces composantes, les matériaux utilisés, ainsi que leur disposition.

Nous avons pu définir aussi les éléments naturels qui ont une influence bénéfique sur le confort psychologique des usagers, leurs types, ainsi que leur disposition et l'influence de cette disposition sur la lecture de la place.

Nous avons enfin réalisé une lecture des édifices environnants de la place, décrire leurs types, leurs détails architecturaux, ainsi que leurs rapports avec la place.

6) Analyse et interprétation des résultats : afin de montrer l'influence de la forme et de l'emplacement sur l'appropriation des places publiques, nous avons opté pour deux techniques directes de recherche à savoir l'observation en situation et le questionnaire. Afin de confirmer l'influence de la forme et de l'emplacement sur l'appropriation des places publiques, nous avons utilisé l'analyse uni variée et bi variée à l'aide du logiciel Sphinx plus⁵, cette analyse nous a permis d'obtenir les résultats suivants :

- L'appropriation de la place est influencée par sa forme. Les caractéristiques formelles de ses composantes se résument dans les points suivants : la hauteur de ses façades et la nature de ses limites, influencent son ouverture et sa fermeture. Le degré d'ouverture de la place influence son appropriation, son attractivité et la catégorie d'usagers qui la fréquentent.
- Les éléments physiques de la place : espaces verts, plans d'eaux, mobilier urbain, traitement du sol, architecture des façades ainsi que les matériaux utilisés, etc. assurent la satisfaction de son aspect esthétique et le confort psychologique de l'utilisateur.
- La disposition de son mobilier urbain, de ses bancs par rapport aux espaces ombragés, assurent leur utilisation convenable et le confort des usagers au niveau de ces places.
- Les proportions entre les objets de la place et l'espace environnant et le respect de l'échelle, assurent la lisibilité des différentes composantes.

- La dynamique de la place est influencée par son degré d'ouverture, une forme ouverte favorise la circulation des piétons ce qui donne un caractère dynamique et une animation à la place.
- L'emplacement de la place a une influence sur son appropriation. Un emplacement près du lieu de résidence, augmente le sentiment d'attachement à la place.
- Si la place constitue un passage obligatoire entre le lieu de résidence et le lieu du travail, cela influence la fréquentation et le mode d'appropriation.
- Si la place constitue un passage entre le lieu de résidence et le lieu du shopping, cela influence la fréquentation et le mode d'appropriation.
- L'emplacement de la place par rapport aux locaux commerciaux, augmente la fréquentation et influence le mode d'appropriation.
- Les activités exercées dans un emplacement, l'existence des équipements près de la place, favorisent sa fréquentation.
- L'intensité des relations sociales dans un emplacement, qui se manifeste à travers diverses activités, comme les jeux de société, le regroupement et la convivialité des usagers et les rendez-vous des amis, incite les gens à fréquenter la place.
- L'emplacement de la place par rapport aux principaux axes de la circulation mécanique, facilite le déplacement vers cette place, et donc augmente son attractivité.
- Le caractère sécurisé de l'emplacement détermine la nature des usagers qui fréquentent la place et influence le mode d'appropriation.

Les résultats obtenus de cette étude montrent que la forme et l'emplacement de la place influencent son appropriation, ce qui confirme notre hypothèse de recherche

A la lumière de notre étude, nous pouvons formuler ces quelques recommandations pour une appropriation adéquate de ces espaces :

- Attirer l'attention des aménageurs avant d'intervenir sur une place publique ou de choisir un emplacement pour aménager une place, sur les effets de la forme et de l'emplacement sur la perception de cette place et donc sur son appropriation.
- Choisir dès le départ, un emplacement qui assure l'attractivité et la sécurité pour inciter les usagers à le fréquenter.
- Essayer d'intégrer des activités et des services, pour répondre à certains besoins des usagers.
- Essayer de mettre la place en relation avec son environnement, par son ouverture.

- Faciliter l'appropriation de la place, en proposant des formes ouvertes et des organisations lisibles.
- La mise en valeur de la façade urbaine pour un aspect esthétique satisfaisant.
- Dans le milieu urbain, l'un des facteurs importants qui influence le confort de l'utilisateur est le rayonnement solaire, des bancs publics placés dans des emplacements exposés aux rayons solaires, conduit soit à un déplacement des bancs vers des endroits ombragés, soit à utiliser les bordures pour s'asseoir et se protéger des rayons solaires, donc il faut choisir une disposition convenable du mobilier urbain.
- Créer un environnement de qualité, par un choix convenable du mobilier urbain et des espaces verts, pour embellir l'espace et créer des lieux conviviaux.
- Faire des aménagements qui répondent aux besoins des usagers, pour favoriser l'appropriation de la place.
- L'espace vert, est primordial dans le rafraichissement de la température de l'air par le phénomène d'évapotranspiration et la réduction des surfaces exposées aux rayons solaires, donc il faut donner de l'importance à cet élément.
- L'espace n'existe que par celui qui l'occupe, l'environnement agit sur l'être humain qui à son tour agit sur les facteurs spatiaux qui le déterminent. Il faut prendre en considération les facteurs qui influencent les comportements et les attitudes des usagers à savoir : bruit, sécurité, densité, etc.
- L'enquête sociologique est nécessaire, pour connaître les besoins des usagers, permettre une amélioration de la qualité des places en diminuant le décalage entre espace conçu et espace vécu.

Dans les futures recherches sur l'appropriation des places publiques, il serait plus adéquat de donner plus d'attention aux éléments qui constituent la forme d'une place et qui influencent la perception de l'espace et le confort psychologique de l'utilisateur, ainsi que les données relatives à l'emplacement surtout celles ayant une influence sur l'attractivité de l'espace et l'intensité des relations sociales.

Limites de la recherche :

Toute recherche est restreinte dans son étendue. Les limites de la présente étude de magistère sont les suivantes :

- Le degré de conservatisme de la région, la mentalité et autres considérations socioculturelles, ne nous ont pas permis d'avoir l'avis d'une catégorie de la population, à

savoir les jeunes couples qui utilisent certaines places pour des rendez-vous amoureux et les raisons qui les incitent à choisir ces places.

- Certains modes d'appropriation nocturne, n'ont pas été pris en considération.
- Le contexte temporel de notre recherche qui a été réalisée aux saisons du printemps et de l'été, ce qui conduit à la négligence des modes d'appropriation qui peuvent être exercés aux saisons de l'hiver et de l'automne, ainsi que d'autres facteurs qui influencent le confort de l'utilisateur au sein des places publiques durant ces saisons.

Ces limites peuvent constituer d'autres axes d'une future recherche doctorale.