

SOMMAIRE

Chapitre introductif	1
Eléments de problématique.....	2
Chapitre 1 : La place publique : notion et appropriation	10
Introduction.....	11
1. L'espace urbain.....	12
1.1. La définition de l'espace urbain.....	12
1.2. Les caractères de l'espace urbain.....	12
1.3 Les parties constituantes de l'espace urbain.....	13
1.3.1 Les limites de l'espace urbain.....	13
1.3.2 Le découpage du sol.....	14
1.3.3 Le bâti.....	14
1.3.4 L'espace urbain public.....	14
1.4. La perception de l'espace urbain.....	14
1.4.1. Le paysage urbain.....	14
1.4.2. Le caractère.....	14
1.4.3 L'ambiance.....	14
1.4. 4. La lisibilité.....	15
1.4. 5. L'insertion.....	15
1.4.6. L'espace de représentation.....	15
1.4.7. Le décor urbain.....	15
1.5. Les conditions naturelles et l'espace urbain.....	15
1.6. L'espace urbain vécu.....	16
2. L'espace urbain public.....	16
2.1. Les types des espaces urbains publics.....	17
2.1.1 La place.....	17
2.1.2 La promenade publique.....	17
2.1.3 Le système de promenade.....	18
2.1.4 L'espace public aménagé.....	19
2.1.5 La voirie.....	19
2.1.6 Les points d'échange entre les voies.....	19
2.1.7 Les espaces intermédiaires de circulation.....	19

2.1.8 La végétation.....	20
2.2 L'aménagement de l'espace urbain public.....	20
2.2.1 Les édicules.....	21
2.2.2 Le mobilier urbain.....	22
2.3 La matérialisation de l'espace public.....	23
2.3.1 L'architecture des bâtiments environnants.....	23
2.3.2 Le détail architectural de l'espace public.....	24
3. La place publique.....	26
3.1 La place publique comme notion	26
3.2 Les types de places publiques.....	27
3.2.1 La place.....	27
3.2.2 La place attenante.....	27
3.2.3 La place fermée.....	28
3.2.4 La place ouverte.....	28
3.2.5 La lice.....	29
3.2.6 L'esplanade.....	29
3.2.7 Le champs de foire.....	29
3.2.8 Le système de place.....	29
4. L'appropriation de la place publique.....	30
4.1 L'appropriation comme notion	30
4.2 Les types d'appropriation	31
4.3 Les conditions de l'appropriation	32
4.4 Variables et niveaux de l'appropriation	33
4.5 L'appropriation de la place à travers l'histoire.....	34
4.5.1 La place à l'époque grecque (l'Agora).....	34
4.5.2 La place à l'époque Romaine (le Forum).....	36
4.5.3 La place au Moyen Age (le Parvis).....	38
4.5.4 La place à la Renaissance (la place Royale).....	40
4.5.5 La place à l'époque arabo-musulmane.....	42
4-5-6 La place à l'époque industrielle.....	43
4.5.7 La place à l'époque moderne et contemporaine	44
Conclusion.....	46

Chapitre 2 : Forme urbaine et psychologie environnementale	47
Introduction.....	48
1. Environnement et espace.....	49
1.1. Environnement et comportement humain.....	49
1.2. L'espace personnel.....	51
2. La perception de l'espace	52
2.1 Perception et représentation.....	54
2.2 Une perception sous-entend une évaluation.....	54
2.3 Les modalités de perception.....	55
3. L'espace positif et l'espace négatif.....	55
4. L'espace dynamique et l'espace statique.....	57
4.1 Les éléments de l'espace dynamique.....	58
5. L'influence des variations physiques sur la perception de l'espace.....	59
5.1 La dépression.....	59
5.2 La surélévation.....	59
5.3 La limitation.....	59
5.4 L'abri.....	59
6. La perception de l'espace urbain.....	60
6.1 Les conditions de perception de l'espace urbain.....	60
7. Forme et dynamique de l'espace urbain.....	62
8. Les qualités de la forme.....	64
9. La lecture de la place.....	65
10. Forme et perception de la place.....	68
11. Aspect formel des places publiques.....	70
11.1 Le plafond.....	71
11.1.1 Perception des différentes formes du plafond.....	72
11.2. Les parois (les façades).....	73
11.2.1 Perception des différentes formes des parois.....	74
11.3. Le plancher (le sol).....	78
11.4 Le rapport entre la longueur et la largeur de la place.....	80
11.5 Le rapport entre les dimensions du plan et la hauteur des façades.....	81
11.6 Variétés des traitements des limites bâties (édifices environnants).....	83
11.7 Le degré d'ouverture de l'espace.....	85

12. La perception des objets.....	87
13. Aménagement et perception de la place.....	89
14. Espaces verts et perception de la place.....	91
Conclusion.....	93

**Chapitre 3 : différenciation des emplacements et appropriation des places
publiques.....**

Introduction.....	95
1. L'espace informel.....	96
2. L'espace vécu.....	96
3. Environnement social et comportement humain.....	96
4. Place publique et sociabilité publique.....	98
5. L'emplacement de la place.....	99
6. facteurs relatif a l'emplacement et influençant l'appropriation de la place publique.....	100
6.1 L'identité.....	100
6.2 La culture.....	101
6.3 La vie sociale du quartier.....	103
6.4 Le caractère du quartier.....	104
6.5 L'image mentale.....	104
6.6 Le nombre des habitants.....	105
6.7 Le caractère des habitants.....	105
6.8 La mobilité.....	106
6.9 La ségrégation socio-spatiale.....	108
6.10 L'habitat.....	110
7. Facteurs relatifs à l'emplacement et participants à l'animation des places publiques.....	110
7.1 La cohésion sociologique.....	110
7.2 La circulation.....	111
7.3 Les activités.....	112
7.4 La proximité du lieu de travail.....	114
7.5 L'attachement au quartier.....	114
Conclusion.....	116

Chapitre 4 : Présentation du cas d'étude.....

Introduction.....	118
1. Présentation générale de la ville de Batna.....	119
1.1 Situation géographique et cadre administratif.....	119
1.2 Potentiel humain	119
1.3 Données climatiques	120
1.3.1 La température de l'air	121
1.3.2 L'humidité	121
1.3.3 Les précipitations	121
2. Evolution du tissu urbain.....	122
2.1 1844-1923 « la fondation de la ville »	122
2.2 1923-1945	122
2.3 1945-1962.....	123
2.4 1962-1978	123
2.5 1978-1984 (éclatement de l'agglomération)	123
2.6 1984-1996 (saturation du tissu urbain)	124
3. Les places publiques à Batna.....	125
3.1 Les places dans le tissu central	125
3.2 Les places dans les tissus périphériques.....	130
4. le choix des places à étudier.....	132
4.1 Les critères.....	132
4.2 Les places choisies	135
Conclusion.....	136
Chapitre 5 : Processus méthodologique.....	137
Introduction.....	138
1 Approches et méthodes pertinentes.....	139
2 L'approche typo morphologique	139
2.1 Les principes généraux	140
2.2 Les phases de l'analyse typologique.....	141
2.2.1 Définition du corpus	141
2.2.2 Le classement préalable	141
2.2.3 L'élaboration des types	141
2.2.4 La typologie	141

2-3 Les critères de l'analyse morphologique.....	141
2-3-1 Critères topologiques	141
2-3-2 Critères géométriques	142
2-3-3 Critères dimensionnelles	142
2-3-4 Les types de relations	142
3. La méthode d'enquête.....	142
3-1 L'observation en situation	142
3-2 Le questionnaire	144
Conclusion.....	146
Chapitre 6 : Analyse des places sélectionnées.....	147
Introduction.....	148
1Présentation du corpus	149
2 Analyse typo morphologique de la place du théâtre (8 mai 1945).....	149
2-1 Localisation	149
2-2 l'état de la place avant la dernière opération d'aménagement	150
2-3 Composants de la place et aspect formel	151
2.3.1 Les parois.....	151
2.3.2 Le plancher	153
2.3.3 Le degré d'ouverture de la place.....	154
2.3.4 Le rapport entre longueur et largeur.....	154
2.3.5 Le rapport entre les dimensions du plan et la hauteur du bâti.....	154
2.3.6Le mobilier urbain.....	156
2-3-7 Les espaces verts.....	156
2-4 La typologie de la place du théâtre.....	157
2.5L'analyse morphologique	157
2-5-1 Critères topologiques	157
2.5.2 Géométrie	158
2.5.3 Dimensionnel	158
3 Analyse typo morphologique de la place 1 mai	159
3-1 Localisation	159
3-2 l'état de la place avant la dernière opération d'aménagement	159
3-3 Composants de la place et aspect formel	160

3.3.1 Les parois.....	160
3.3.2 Le plancher	161
3.3.3 Le degré d’ouverture de la place.....	162
3.3.4 Le rapport entre longueur et largeur.....	162
3.3.5 Le rapport entre les dimensions du plan et la hauteur du bâti.....	162
3.3.6Le mobilier urbain.....	163
3-3-7 Les espaces verts.....	163
3-4 La typologie de la place 1 ^{er} Mai.....	164
3.5L’analyse morphologique	164
3-5-1 Critères topologiques	164
3.5.2 Géométrie	164
2.5.3 Dimensionnel	164
4 Analyse typo morphologique de « Sahat Chouhada »:.....	165
4-1 Localisation.....	165
4-2 Composants de la place et aspect formel.....	166
4.2.1 Les parois.....	166
4.2.2 Le plancher	167
4.2.3 Le degré d’ouverture de la place.....	167
4.2.4 Le rapport entre longueur et largeur.....	168
4.2.5 Le rapport entre les dimensions du plan et la hauteur du bâti.....	168
4.2.6Le mobilier urbain.....	169
4.2.7 Les espaces verts.....	169
4-3 La typologie de la place du théâtre	170
4-4 L’analyse morphologique	170
4-4-1 Topologique	170
4-4-2 Géométrie:	171
4-4-3 Dimensionnel :	171
5 Analyse typo morphologique de la place BEN BOULAID.....	171
5-1 Localisation.....	171
5-2 l’état de la place avant la dernière opération d’aménagement	172
5-3 Composants de la place et aspect formel	172
5-3-1 Les parois	173
5-3-2 Le plancher	173

5-3-3 Le degré d'ouverture de la place	173
5-2-4 Le rapport entre longueur et largeur	174
5-2-5 Le rapport entre les dimensions du plan et la hauteur du bâti.....	174
5-2-6 Le mobilier urbain.....	175
5-2-7 Les espaces verts	175
5-3 La typologie de la place du théâtre	176
5-4 L'analyse morphologique	176
5-4-1 Topologique.....	176
5-4-2 Géométrie.....	176
5-4-3 Dimensionnel	176
Conclusion	177
Chapitre 7 : L'influence de la forme et de l'emplacement sur l'appropriation des places publiques.....	178
Introduction.....	179
1. Le déroulement de l'observation.....	180
1-1 La période de l'observation	181
1-2 La construction de la grille d'observation.....	181
1-3 L'échelles de l'intensité	182
1-4 Echelle d'intensité des places étudiées	184
1-5 Remplissage de la grille d'observation	186
1-6 La détermination du degré d'intensité.....	187
1-7 Analyse et interprétation des résultats de l'observation.....	188
1-8 Représentation graphique des résultats de l'observation	190
1-8-1 La place du théâtre.....	191
1-8-2 La place 1er Mai.....	194
1-8-3 Sahat CHOUHADA.....	197
1-8-4 La place BEN BOULAID.....	199
1-9 Les limites de l'observation.....	201
2- L'échantillonnage.....	202
2-1 L'échantillon non probabiliste	202
2-2 Taille de l'échantillon.....	202
2-3 déterminations de la taille de l'échantillon pour les places sélectionnées	203

3- préparation du questionnaire.....	203
3-1 Construction du formulaire de question	204
3-2 Codage des données.....	204
4- Analyse et interprétation des résultats du questionnaire	205
4-1 La place 1er Mai	205
4-1-1 Résultats de l'analyse univariée	205
4-1-2 Résultats de l'analyse bivariée	212
4-2 SAHAT CHOUHADA	224
4-2-1 Analyse uni variée	224
4-2-2 Résultats de l'analyse bi variée	227
4-3 Place du théâtre	230
4-3-1 Analyse uni variée	230
4-3-2 Résultats de l'analyse bi variée.....	233
4-4 Place du Ben Boulaid	236
4-4-1 Analyse uni variée	236
4-4-2 Résultats de l'analyse bi variée	239
5- Synthèse de l'analyse des places sélectionnées	241
Conclusion	243
Conclusion générale.....	246
Bibliographie.....	253
Annexe.....	256