

أولاً: المراجع باللغـة العربيـة

1- الكتب

1. ابراهيم عبد الحليم عبادة، "مؤشرات الأداء في البنوك الإسلامية"، دار النفائس للنشر والتوزيع، الأردن، 2008.
2. أحمد سعيد بامخرمة، "اقتصاديات الصناعة"، دار زهران للنشر والتوزيع، السعودية، 1994.
3. أحمد سيد مصطفى، "التنافسية في القرن الحادي والعشرين"، دار الكتب، مصر، 2003.
4. أحمد غنيم، "صناعة قرارات الائتمان والتمويل في إطار الإستراتيجية الشاملة للبنك"، دار النشر غير موجودة، مصر، 2002.
5. أحمد محمود أحمد، "تسويق الخدمات المصرفية-مدخل نظري تطبيقي -"، دار البركة للنشر والتوزيع، الأردن، 2001.
6. اسماعيل محمد السيد، "الإدارة الإستراتيجية، مفاهيم وحالات تطبيقية"، المكتب العربي الحديث، مصر، 1999.
7. الطاهر لطرش، "تقنيات البنوك"، الطبعة 02، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003.
8. إيهاب نظمي صابر إبراهيم، حسن توفيق محمود مصطفى، "محاسبة المنشآت المالية (البنوك وشركات التأمين)"، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، الأردن، 2009.
9. توماس ماير، جيمس إس دوسينبري، روبرت زد ألبير، ترجمة: أحمد عبد الخالق، "النقود والبنوك والاقتصاد"، دار المريخ للنشر، السعودية، 1996.
10. ثابت عبد الرحمن إدريس، "الإدارة الاستراتيجية"، الدار الجامعية، مصر، 2002.
11. ثامر البكري، أحمد الرحومي، "تسويق الخدمات المالية"، إثراء للنشر والتوزيع، الأردن، 2008.
12. حميد الطائي، بشير العلاق، "تطوير المنتجات وتسعيورها"، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2008.
13. خالد أمين عبد الله، إسماعيل إبراهيم الطراد، "إدارة العمليات المصرفية -المحلية والدولية -"، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2006.
14. رعد حسن الصرن، "عولمة جودة الخدمة المصرفية"، دار التواصل العربي للنشر والتوزيع، سوريا، 2007.
15. روبرت.أ.بتس، ديفيد.لي، ترجمة: عبد الحكم الخزامي، "الإدارة الإستراتيجية-بناء الميزة التنافسية-"، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2008.

16. روجر كلارك تعريب: فريد بشير طاهر، "اقتصاديات الصناعة"، دار المريخ للنشر، السعودية، 1994.
17. زكريا مطلق الدوري، "الإدارة الإستراتيجية- مفاهيم وعمليات وحالات دراسية -"، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2005.
18. زياد رمضان، محفوظ جودة، "الاتجاهات المعاصرة في إدارة البنوك"، الطبعة 03، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2006.
19. زهير ثابت، "تقييم أداء الشركات والأفراد"، دار قباء، مصر، 2001.
20. سامر جلدة، "البنوك التجارية والتسويق المصرفي"، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2009.
21. سعد غالب ياسين، "الإدارة الإستراتيجية"، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2002.
22. سيد محمد جاد الرب، "إستراتيجيات تطوير وتحسين الأداء"، حقوق النشر والطبع محفوظة للمؤلف، مصر، 2009.
23. شاكرو القزويني، "محاضرات في اقتصاد البنوك"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992.
24. صلاح الدين حسن السيسي، "نظم المحاسبة والرقابة وتقييم الأداء في المصارف والمؤسسات المالية"، دار الوسام للطباعة والنشر، لبنان، 1998.
25. ضياء مجيد الموسوي، "الاقتصاد النقدي"، مؤسسة شباب الجامعة، مصر، 1998.
26. طارق طه، "إدارة البنوك في بيئة العولمة والإنترنت"، دار الفكر الجامعي، مصر، 2007.
27. طارق عبد العال حماد، "التطورات العالمية وانعكاساتها على أعمال البنوك"، الدار الجامعية، مصر، 1999.
28. طارق عبد العال حماد، "تقييم أداء البنوك التجارية -تحليل العائد والمخاطرة -"، الدار الجامعية، مصر، 1999.
29. عاطف جابر طه عبد الرحيم، "تنظيم وإدارة البنوك-منهج وصفي تحليلي-"، الدار الجامعية، مصر، 2008.
30. عبد السلام أبو قحف، "الإدارة الإستراتيجية وإدارة الأزمات"، دار الجامعة الجديدة للنشر، مصر، 2002.
31. عبد العزيز صالح بن حتور، "الإدارة الإستراتيجية إدارة جديدة في عالم متغير"، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن، 2004.

32. عبد القادر محمد عبد القادر عطية، "الاقتصاد الصناعي بين النظرية والتطبيق"، مطبعة سامي، مصر، 1995.
33. عبد المطلب عبد الحميد، "العولمة واقتصاديات البنوك"، الدار الجامعية، مصر، 2003/2002.
34. عبد المنعم راضي، عزت فرج، "اقتصاديات النقود والبنوك"، البيان للطباعة والنشر، مصر، 2001.
35. عبد الوهاب يوسف أحمد، "التمويل وإدارة المؤسسات المالية"، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن، 2008.
36. علاء فرحان طالب، فاضل راضي الغزالي، "إدارة التحديات الإستراتيجية في البنوك"، دار صفاء للنشر والتوزيع، الأردن، 2009.
37. عواطف ابراهيم الحداد، "إدارة الجودة الشاملة"، دار الفكر للنشر والتوزيع، الأردن، 2009.
38. عوض بدير الحداد، "تسويق الخدمات المصرفية"، البيان للطباعة والنشر، مصر، 1999.
39. غسان قاسم داود اللامي، "إدارة التكنولوجيا مفاهيم ومدخل تقنيات تطبيقات عملية"، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن، 2007.
40. فرج عبد العزيز عزت، "اقتصاديات البنوك (الصناعة المصرفية والمالية الحديثة)"، البيان للطباعة والنشر، مصر، 2000.
41. فلاح حسن عداي الحسيني، "الإدارة الإستراتيجية"، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2000.
42. فليح حسن خلف، "البنوك الإسلامية"، عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، الأردن، 2006.
43. فليح حسن خلف، "اقتصاديات الأعمال"، عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، الأردن، 2009.
44. مأمون نديم عكروش، سهير نديم عكروش، "تطوير المنتجات الجديدة -مدخل استراتيجي متكامل وعصري-"، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2004.
45. مؤيد عبد الحسين الفضل، رضا صاحب أبو حمد، "الاقتصاد الإداري"، دار زهران للنشر والتوزيع، الأردن، 2007.
46. ميروك حسين، "المدونة البنكية الجزائرية"، الطبعة 02، دار هومة، الجزائر، 2006.
47. مجيد محمود الكرخي، "تقويم الأداء باستخدام النسب المالية"، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن، 2007.
48. محمد ابراهيم موسى، "اندماج البنوك ومواجهة آثار العولمة"، دار الجامعة الجديدة، مصر، 2008.
49. محمد ابراهيم عبيرات، "تطوير المنتجات الجديدة"، دار وائل للنشر، الأردن، 2000.
50. محمد زكي شافعي، "مقدمة في النقود والبنوك"، دار النهضة العربية، لبنان، 1962.

51. محمد سعيد أنور سلطان، "إدارة البنوك"، دار الجامعة الجديدة، مصر، 2005.
52. محمد سمير أحمد، "الجودة الشاملة وتحقيق الرقابة في البنوك التجارية"، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن، 2009.
53. محمد عبد الفتاح الصيرفي، "إدارة البنوك"، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن، 2006.
54. محمود أحمد التوتي، "الاندماج المصرفي"، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2007.
55. محمود جاسم الصميدعي، "إستراتيجيات التسويق مدخل كمي وتحليلي"، الطبعة 02، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن، 2004.
56. محمود جاسم الصميدعي، ردينة عثمان يوسف، "التسويق المصرفي -مدخل إستراتيجي كمي تحليلي-"، دار المناهج للنشر والتوزيع، الأردن، 2005.
57. محمود حميدات، "مدخل للتحليل النقدي"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1996.
58. محمود صبح، "الابتكارات المالية"، دار الكتاب للنشر، مصر، 1998.
59. محمود محمد أبو فروة، "الخدمات البنكية الإلكترونية عبر الإنترنت"، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن، 2009.
60. مدحت القرشي، "الاقتصاد الصناعي"، الطبعة 02، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2005.
61. مدحت صادق، "أدوات وتقنيات مصرفية"، دار الغريب للطباعة والنشر، مصر، 2001.
62. مصطفى كمال طه، "عمليات البنوك"، دار الفكر الجامعي، مصر، 2005.
63. مصطفى محمود أبو بكر، "الموارد البشرية مدخل لتحقيق ميزة تنافسية"، الدار الجامعية، مصر، 2004.
64. ناجي معلا، "الأصول العلمية للتسويق المصرفي"، دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2007.
65. نادر ألفرد قاحوش، "العمل المصرفي عبر الانترنت"، مكتبة الرائد العلمية والدار العربية للعلوم، الأردن-لبنان، 2000.
66. ناظم محمد نوري الشمري، "النقود والمصارف"، الطبعة 04، دار زهران للنشر والتوزيع، الأردن، 1998.
67. نزار عبد المجيد البروارى، أحمد محمد فهمي البرزنجي، "استراتيجيات التسويق المفاهيم/الأسس/الوظائف"، دار وائل للنشر، الأردن، 2004.
68. نصر حمود مزان فهد، "أثر السياسات الاقتصادية في أداء المصارف التجارية"، دار صفاء للنشر والتوزيع، الأردن، 2009.
69. نعيم حافظ أبو جمعة، "التسويق الابتكاري"، دينايمك للطباعة، منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية بحوث ودراسات، مصر، 2003.

70. هاني حامد الضمور، "تسويق الخدمات"، دار وائل للنشر، الأردن، 2008.
71. هشام جبر، "إدارة المصارف"، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، فلسطين، 2008.
72. وسيلة حمداوي، "الجودة ميزة تنافسية في البنوك التجارية"، المطبعة الجهوية قسنطينة، الجزائر، 2009.

2- الرسائل والأطروحات الجامعية

• أطروحات الدكتوراه:

1. خالد عبد المصلح عمايرة، "أثر أداء المصارف وهيكل السوق على الكفاءة المصرفية - دراسة تحليلية للمصارف التجارية العاملة في الأردن (1994-2003)"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم المالية والمصرفية، الأردن، 2005.
2. عبد القادر بريش، "التحرير المصرفي ومتطلبات تطوير الخدمات المصرفية وزيادة القدرة التنافسية للبنوك الجزائرية"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، 2006/2005.
3. محمد الجموعي قريشي، "قياس الكفاءة الاقتصادية في المؤسسات المصرفية دراسة نظرية وميدانية للبنوك التجارية خلال الفترة 1994-2003"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، 2006/2005.
4. مصطفى عبد السلام مسعود، "ربحية المصارف التجارية والعوامل المؤثرة فيها: دراسة حالة بعض المصارف التجارية الليبية"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة سطيف، الجزائر، 2001.
5. محمد يوسف العمري، "الكفاءة الإنتاجية في البنوك الأردنية في ظل العولمة المالية"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الدراسات الإدارية والمالية العليا، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، الأردن، 2004.
6. هوارى معراج، "تأثير السياسات التسويقية على تطوير الخدمات المصرفية في المصارف التجارية الجزائرية - دراسة ميدانية -"، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، 2006/2005.

• رسائل الماجستير:

1. آسيا سعدان، "تأهيل النظام البنكي الجزائري في ظل التطورات المالية العالمية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة قلمة، الجزائر، 2006.

2. جيلالي أحمد مسري، "نشأة وتطور النظام المصرفي في الجزائر-البطاقات والنقود الالكترونية نموذجاً"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد، جامعة دمشق، سوريا، 2007.
3. رقية شرون، "تقييم الأداء المالي للبنوك التجارية من خلال تحليل العائد والمخاطر دراسة حالة القرض الشعبي الجزائري (1995-2004)"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة سطيف، الجزائر، 2006/2007.
4. سيد أحمد حميزي، "تحديث وسائل الدفع كعنصر لتأهيل النظام المصرفي الجزائري"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، 2001-2002.
5. عبد الرزاق حميدي، "جودة الخدمات البنكية كمدخل لتحقيق رضا العملاء وزيادة القدرة التنافسية للبنوك دراسة حالة بنك بد ر"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير وعلوم التجارية، جامعة بومرداس، الجزائر، 2007/2008.
6. عمر قريد، "دور الأنشطة التسويقية المتكاملة في تطوير خدمات المؤسسات المصرفية دراسة حالة القرض الشعبي الجزائري وكالة بسكرة"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة، الجزائر، 2003/2004.
7. فؤاد رحال، "تأثير تحرير تجارة الخدمات المصرفية على تنافسية البنوك وأثرها على القطاع المصرفي الجزائري"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير، جامعة بسكرة، الجزائر، 2005/2006.
8. فطيمة بزعي، "دور إستراتيجية المؤسسة في تحديد المزيج التسويقي دراسة حالة مؤسسة اقتصادية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة باتنة، الجزائر، 2008/2009.
9. فهيمة سوالي، "النظم المعاصرة لتوزيع المنتجات المصرفية دراسة حالة بنك بدر"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة بسكرة، الجزائر، 2007/2008.
10. لمياء شهبون، "معايير تقييم الأداء المصرفي في الجزائر"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد، جامعة دمشق، سوريا، 2006/2007.
11. محمد بهاء الدين خانجي، "المزيج التسويقي في المصارف الإسلامية"، رسالة ماجستير غير منشورة، الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية، جامعة الأردن، 2009.
12. محمد رضا بوسنة، "التسويق المصرفي كاستراتيجية للبنوك في ظل التحرير المصرفي"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير وعلوم التجارية، جامعة بسكرة، الجزائر، 2008/2009.

6. عمرو حامد، "قياس و تقييم الأداء كمدخل لتحسين جودة الأداء المؤسسي، ورقة عمل مقدمة في ملتقى "تقييم الأداء المؤسسي في الوحدات الحكومية"، منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مصر، 2007.
7. محمد عبادي، سليم حمود، "استخدام المؤشرات الدولية لقياس الأداء والفعالية في البنوك التجارية الجزائرية"، مداخلة مقدمة في الملتقى الدولي حول "أداء وفعالية المنظمة في ظل التنمية المستدامة"، جامعة المسيلة، الجزائر، يومي 10-11 نوفمبر 2009.
8. نادية أمين محمد علي، "إستراتيجيات مستحدثة لتطوير المنتج بالتطبيق على وثائق التأمين"، ورقة مقدمة في الملتقى العربي الثاني حول "التسويق في الوطن العربي الفرص والتحديات"، جامعة الدول العربية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، قطر، يومي 6-8 أكتوبر 2000.
9. هوارى معراج، "العوامل المؤثرة في تطوير الخدمات المصرفية في المصارف التجارية الجزائرية"، مداخلة مقدمة في المؤتمر الوطني حول "المنظومة البنكية في ظل التحولات القانونية والاقتصادية"، معهد العلوم التجارية والاقتصادية وعلوم التسيير، المركز الجامعي بشار، الجزائر، يومي 24-25 أبريل 2006.

4- الم-ج-لات

1. جمال الدباغ، محمود العبيدي، "أثر الأنماط المعرفية على الإبداع لمديري المنظمات الخدمية في الأردن"، مجلة جامعة الملك سعود، مجلد 19، العدد 02، السعودية، 2007.
2. جمال داود أبو دولة، لؤي محمد صالحية، "تقييم مستوى ممارسة التخطيط الإستراتيجي في إدارة الموارد البشرية دراسة مقارنة بين منظمات القطاعين العام والخاص الأردنية"، المجلة العربية للإدارة، مجلد 25، عدد 01، الأردن، 2005.
3. حسين علي خشارمة، "تقييم أداء شركات القطاع العام في الأردن من وجهة نظر الشركات نفسها والأجهزة المسؤولة عنها"، مجلة دراسات، العلوم الإدارية، المجلد 29، العدد 02، الأردن، 2002.
4. خلف هاجم التل، فواز محمد القرعان، "استخدام أسلوب التحليل التغلفي للبيانات DEA في قياس وتحليل الأداء النسبي للمؤسسات"، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات، المجلد 19، العدد 02، الأردن، 2004.
5. رمضان الشراح، "الأداء الاقتصادي والمالي للجهاز المصرفي الكويتي وفقا لمفهوم الجودة الشاملة"، مجلة الإداري، السنة 25، العدد 95، 2003.
6. سرمد كوكب الجميل، "تقويم كفاءة العملية المصرفية-تعبئة الموارد وتوزيعها في مصرف الرافدين للفترة 1965-1983"، مجلة تنمية الرافدين، العدد 26، العراق، 1989.

7. صالح صالح، "الأثار المتوقعة لانضمام الجزائر إلى المنظمة العالمية للتجارة ودور الدولة في التأهيل الاقتصادي"، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة سطيف، العدد 01، الجزائر، 2002.
8. عبد الله محمد العبيدان، "كفاءة الأداء في البنوك التجارية الكويتية في ظل الصيرفة الشاملة"، المجلة العربية للعلوم الإدارية، جامعة الكويت، مجلد 09، عدد 02، الكويت، ماي 2002.
9. علي عبد الرضا علي، عدنان كاظم جواد، "الأهمية المدركة للمعرفة السوقية وأثرها على المنتج"، المجلة الأردنية للعلوم التطبيقية، المجلد 05، العدد 01، الأردن، 2002.
10. فهد الخطيب، محمد عواد، "محددات البحث عن المعلومات"، مجلة دراسات العلوم الإدارية، المجلد 30، العدد 01، الأردن، 2003.
11. فوزي محيريق، "دور استراتيجيات المزيج التسويقي لتحقيق الجودة والتميز في الخدمات المصرفية"، مجلة الدراسات الاقتصادية والمالية، المركز الجامعي بالوادي، العدد 01، الجزائر، جانفي 2008.
12. طاري محمد العربي، "التسويق المصرفي في الجزائر بين النظرية والتطبيق - دراسة حالة القرض الشعبي الجزائري-"، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد 23، العدد 01، سوريا، 2007.
13. محمد زيدان، "أهمية العنصر البشري ضمن مكونات المزيج التسويقي الموسع في البنوك بالتطبيق على بنك الفلاحة والتنمية الريفية"، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة بسكرة، العدد 15، الجزائر، 2008.
14. محمد مصطفى، "هيكل السوق المصرفية وأداء البنوك في الأردن (1990-2001)"، دائرة الأبحاث والدراسات، الأردن، كانون الأول 2002.
15. ناصر دادي عدون، معراج هواري، "مدى إدراك زبائن المصارف التجارية العاملة بالجزائر لجودة الخدمات المصرفية المقدمة"، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، عدد 02، الجزائر، 2005.
16. نضال أحمد الفيومي، شرين يوسف عواد، "العلاقة بين تركيز السوق وأداء البنوك في الأردن - دراسة تطبيقية-"، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات، المجلد 18، العدد 04، الأردن، 2003.
17. هواري سويسي، "دراسة تحليلية لمؤشرات قياس أداء المؤسسات من منظور خلق القيمة"، مجلة الباحث، عدد 07، جامعة ورقلة، الجزائر، 2010/2009.
18. واثق شاكر رامز، خليف أحمد الخوادة، "استخدام دورة حياة السلعة في تحديد استراتيجيات التطوير والترويج لشركات المنظفات الكيماوية في الأردن: دراسة ميدانية"، مجلة جامعة الملك عبد العزيز: الاقتصاد والإدارة، مجلد 16، عدد 01، الأردن، 2002.

19. وفاء صبحي صالح التميمي، "أثر الابتكار التسويقي في جودة الخدمات المصرفية: دراسة ميدانية في المصارف التجارية الأردنية"، المجلة الأردنية للعلوم التطبيقية، المجلد 10، العدد 01، الأردن، 2007.

20. مجلة الدراسات المالية والمصرفية، مجلة دورية تصدر عن الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية، مركز البحوث المالية والمصرفية، المجلد 06، العدد 03، السنة 06، الأردن، 1998.

5- التقاربي والنشورات

1. بان كي مون الأمين العام للأمم المتحدة، "تسخير العلم والتكنولوجيا من أجل التنمية: النموذج الجديد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات"، مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية اقتصاد المعلومات، تقرير 2007-2008، نيويورك وجنيف، 2007.

2. تقرير بنك الجزائر لسنة 2009.

3. تقرير نشاط بنك الفلاحة والتنمية الريفية لسنة 2010

6- مواثيق وجرائد رسمية

1. المادة رقم 63-165 بتاريخ 7 ماي 1963 والمتعلقة بإنشاء البنك الجزائري للتنمية.

2. النظام رقم 4 / 1 المؤرخ في 4 / 3 / 2004 المتعلق برأس المال الأدنى للبنوك والمؤسسات المالية العاملة في الجزائر يلغي النظام رقم 90 / 1 المؤرخ في 4 / 7 / 1990.

7- الجرائد

1. سليم بن عبد الرحمان، "شركة جديدة لنقل النقود الورقية إلى الموزعات الآلية"، جريدة الخبر، عدد 5407، الجزائر، الأحد 24 أوت 2008.

2. سليم بن عبد الرحمان، "عدد البطاقات الإلكترونية البنكية وصل إلى 1.3 مليون بطاقة"، جريدة الخبر، عدد 5025، الجزائر، الاثنين 20 أوت 2007.

3. سليم بن عبد الرحمان، "كريم جودي يدعو البنوك الخليجية لفتح فروع لها بالجزائر"، جريدة الخبر، عدد 5401، الجزائر، الأحد 17 أوت 2008.

4. سمية يوسف، "عملية منح القرض الرفيق تنطلق الأيام المقبلة"، جريدة الخبر، عدد 5390، الجزائر، الاثنين 04 أوت 2008.

5. سمية يوسف، "بنك الفلاحة والتنمية الريفية بصدد اعداد دراسة لتفعيل منح القروض العقارية"، جريدة الخبر، يومية وطنية، عدد 5960، الجزائر، الخميس 8 أفريل 2010.

6. سمية يوسف، "البنوك العمومية تحضر لمنح قروض غير ربوية"، جريدة الخبز، عدد 6344، الجزائر، الأربعاء 04 ماي 2011.
7. سمية يوسف، "بطاقة توفير بنك بدر تدخل الخدمة"، جريدة الخبر، عدد 6591، الجزائر، الأربعاء 11 جانفي 2012.

8- مراجع أخرى

1. معطيات مقدمة من طرف بنك الفلاحة والتنمية الريفية، وكالة بسكرة، 2011.
2. العشاب يوسف، "تقديم مؤسسة -الجزائر استثمار-"، مداخلة المدير العام العشاب يوسف في تقديمه لشركة "الجزائر - استثمار"، بسكرة، الجزائر، 2011/12/29.

ثانيا: المراجع بالإنجليزية

1- Les Ouvrages:

1. Norton Paley, "**Competitive Marketing Strategies**", third edition, Thorogood, London, 2005.
2. Joe Tidd, John Bessant, Keith Pavitt, "**Managing innovation Integrating Technological, Market and Organizational Change**", Third Edition, John Willey & Sons, Ltd, England, 2005.
3. Molyneux .P, "**Banking**", Mc Millan Ltd, London, 1991.
4. Godefroy Dang Nguyen, "**Économie industrielle appliquée**", édition Vuibert, France, 1995.
5. Jean-Charles Mathé, "**Dynamique concurrentielle et valeur de l'entreprise**", ems management & société, France, 2004.
6. Sylvie de coussergues, "**Gestion de la banque du diagnostic à la stratégie**", 4^{ème} édition, Dunod, France, 2005.
7. Jacob A. Bikker and Jaap W.B. Bos, "**Bank Performance**", Routledge, USA and Canada, 2008.
8. Harrari .J.C, "**Marketing bancaire, marketing financier**", Dalloz, France, 1974.

9. Jean Pirre Anciaux, "**Le Savoir en Action des connaissances à la performance**", les éditions d'organisations, France, 1996.
10. Jean Froncois Claude, "**Le Management par les Valeurs, l'appartenance à l'entreprise a-t-elle encore une sens**", éditions liaisons, France, 2002.
11. Porter. M, "**L'avantage concurrentiel**", Dunod, France, 2000.
12. Daniel Durafour , "**Marketing**" , Dunod , France, 1997.
13. Pierre Louis Dubois, Alain Jolibert , "**Le marketing fondements et Pratique**", 3^{ème} édition, Economica , France, 1998.
14. Philip Kotler, Bernard Dubois, "**Marketing management**", 10^{ème} édition, Publi-Union édition, France, 2000
15. Philip Kotler , "**Les clés du marketing**" , Pearson éducation, France, 2003.
16. Christine T, Ennew, Nigel Waite, "**Financial Services Marketing**", Elsevier Ltd, England, 2007.
17. Kent Matthews, John Thompson, "**The economics of Banking**", John Wiley and Sons, Ltd, England, 2005.
18. Michel Badoc, "**Marketing Management pour les sociétés Financiers**", Edition d'organisation, France, 1998
19. Monique Zollinger, Eric Lamarque, "**Marketing & Stratègie de la Banque**", 3^{èm} édition, Dunod, France, 1999.
20. Frederik Mishkin, "**Monnai banque et Marchés financiers**", édition: ERSTON, France, 2008.
21. Hocine BENISSAD, "**ALGERIE : de la planification socialiste à l'économie de marché**", ENAG Editions, Alger, 2004.

2- Thèses et Mémoires

1. Christophe BENAVENT, "**Interfaces Organisationnelles et performances des programmes de nouveaux produits : vers une analyse évolutionniste**", Thèse pour le doctorat es-sciences de gestion, Université des sciences et techniques Flandres ARTOIS, France, 1991.

3-Revues

1. Mohamed Cherchem, "**L'innovation marketing dans les services cas des banques publiques algériennes**", communications of the IBIMA, volume 7, 2009.
2. Christostav E, Anguelov, Marianne A, Hilgert, Jeanne M, "**U.S consumers and electronic banking 1995-2003**", Federal Reserve Bulletin, winter 2004.
3. U. Muldur, "**Les barrières à l'entrée dans le marché bancaire français**", Revue d'économie financière, n°27, France, 1993.
4. Anne-Marie Schlosser, "**Les évolutions de la banque-clients**", Revue Française du Marketing, N°171, France, 1999.
5. Nail A. H.K Awamelh, "**Managerial innovation in the civil service in Jordan**", Journal of Management development, Vol 13, N°9, Jordan, 1994.
6. Patrice Geoffron, "**Analyses structurelles des industries bancaires et nouvelle concurrence financière**", Revue d'économie financière, Handbook of Industrial Organization, vol 2, Amsterdam, 1989.

4 -Rapports

1. World Economic Forum, "**The Africa Competitiveness Report 2009**", Geneva, 2009.
2. World economic forum, "**The Global Competitiveness Index 2009-2010**", Geneva, 2009

5-Articles

1. BADR Banque, BADR infos, N° 23, 3^{ème} trimestre 1998
2. BADR Banque, Badr info, N° 29, 2^{ème} trimestre 2000.
3. BADR Banque, Badr info, N° 01, Janvier 2002.
4. BADR Banque, BADR infos, N° 37, Décembre 2003

ثالثاً: المواقف الإلكترونية

1. فارس محمود أبو معمر، "قياس جودة الخدمة المصرفية في البنوك العاملة في قطاع غزة"، مجلة الجامعة الإسلامية (سلسلة الدراسات الإنسانية)، المجلد 13، العدد 01، يونيو 2005، بحث منشور على الموقع: <http://www.iugaza.edu/ara/research/>

2. هاني عرب، "محاضرات في الإدارة الإستراتيجية"، محاضرة أولى بعنوان "مفهوم الإدارة الإستراتيجية وأهميتها"، محاضرة إلكترونية: ملتقى البحث العلمي، 2007.
بحث منشور على الموقع: [http:// www.rsscscs.info](http://www.rsscscs.info)
3. شبكة التمويل الأصغر في البلدان العربية، المجموعة الاستشارية (سيجاب)، "تطوير المنتج"، 2003، أنظر الموقع: www.microfinancegateway.org/static/htm
4. شريف غياط، محمد بوقموم، "المنافسة بين البنوك التجارية الجزائرية بين المعوقات والتطوير"، مجلة ايكونوميكات للعلوم المالية والمصرفية، العدد 09، سوريا، 2010، مجلة إلكترونية منشورة على الموقع: <http://www.economicat.com>
5. J.Y. Saulquin, C. Maupetit, "**EVA, performance et évaluation bancaire**", journée de recherche sur « la performance de la mesure à l'action », organisé par CERMAT, France. <http://cermat.iae.univtours.fr/IMG/pdf/>
6. <http://www.bank-of-algeria.com>.
7. <http://www.badr-bank.net>.