

ملخص

أصبح يُنظر إلى تطوير الخدمات المصرفية نظرة إستراتيجية باعتبارها مصدرا من مصادر الميزة التنافسية للبنوك و رفع كفاءة الأداء ، وباعتبار الصناعة المصرفية الركيزة الأساسية في الاقتصاد، أصبح من الأهمية بمكان الخروج من دائرة الخدمات التقليدية والتوجه للخدمات المطورة في ظل تحرير تجارة الخدمات المصرفية.

وتهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور إستراتيجية تطوير الخدمات المصرفية في تحسين أداء المؤسسات المصرفية وتعزيز الأداء في الصناعة المصرفية بصورة عامة والصناعة المصرفية الجزائرية بصورة خاصة وبالتحديد بنك الفلاحة والتنمية الريفية (BADR).

حيث أن إتباع إستراتيجية تطوير الخدمات المصرفية من طرف البنوك يحمل البنوك تكاليف في البداية لكن سرعان ما تزداد إيراداتها وتحقق أرباحا فيتحسن أدائها، كما أن إتباع هذه الإستراتيجية يؤدي إلى خفض التكاليف والاستغلال الأمثل للموارد وبللتالي رفع كفاءة أداء البنوك.

ويركز الكثير من المختصين على اعتماد هذه الإستراتيجية ألا وهي إستراتيجية تطوير الخدمات المصرفية، وهو الأمر الذي يجب أن تأخذ به البنوك الجزائرية لمواجهة تحديات المنافسة بعد تحرير السوق المصرفية الجزائرية، وكذا لمواكبة التطورات التكنولوجية المتلاحقة في الصناعة المصرفية.

الكلمات المفتاحية: الصناعة المصرفية، إستراتيجية تطوير الخدمات المصرفية، الأداء المصرفي.

Résumé

Le développement des services bancaires est actuellement considéré comme une source stratégique essentielle d'avantage concurrentiel et un outil efficace d'amélioration de la performance, et puisque l'industrie bancaire est un pilier soutenant en économie, il devient indispensable d'adopter une orientation évolutive de ses services au sein des nouvelles conditions de libéralisation du commerce des services bancaires.

L'objectif de cette étude est de montrer le rôle stratégique du développement des services bancaires dans l'amélioration de la performance des entreprises bancaires et celle du secteur en général et de la Banque d'Agriculture et du Développement Rural (BADR) en particulier.

En effet, l'adoption des banques d'une stratégie de développement des services bancaires peut être investissements coûteux en amont, mais bénéfique en aval en permettant à l'entreprise de réaliser des rendements importants à long terme d'accroître l'efficacité et l'efficience de la banque.

La majorité des praticiens conseilles d'adopter la stratégie de développement des services bancaires du fort de sa capacité à développer la banque et les banques Algériennes, confrontées à une forte concurrence après la libération du marché bancaire, son invitées à en adopter.

Mots clés: l'industrie bancaire, la stratégie de développement des services bancaires, la performance bancaire.

Summary

The development of banking services is one of the strategies which can be a source of competitive advantage for banks and raising the performance's qualification. As the banking industry is the mainstay in economy, it becomes important to get out from the orientation of traditional services toward development services under the liberalization of banking trade services.

The aim of this study is to highlight the role of the development banking services strategy to improve the banking enterprises and to enhance the performance in the banking industry in general, and the banking industry of Algeria and (BADR) in particular.

Following the strategy of the development of banking services by banks, make the bank hold at first a lot of costs but it fastly increase the revenues and the profits.

Many professionals to adopt this strategy, which must be taken by the Algerian banks to face the competition challenges after the liberation of the Algerian banking market, as well as to keep pace with the technological development in the banking industry.

Key words : the banking industry, the strategy of the development of banking services, the banking performance.