

# فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
23	مصفوفة العوائق والربحية	01
27	أل 5p's الإستراتيجية	02
27	العوامل الأربعة المؤثرة في صياغة الإستراتيجية التنافسية	03
28	يمثل البنك وبيئته	04
32	أهم العوامل القادرة على التأثير في البيئة المصرفية وفي حدة المنافسة	05
33	حالات عدم التأكد البيئي للمؤسسات المصرفية	06
45	الكفاءة التقنية والكفاءة التخصيصية والكفاءة الكلية	07
65	نموذج لدورة حياة الخدمة المصرفية من الناحية النظرية	08
67	دورة حياة خدمات مختلفة	09
67	الشكل العملي لدورة حياة الخدمة المصرفية	10
68	التعريفات المختلفة للجودة	11
76	خطوات حذف المنتج	12
84	الأداء السوقي للمنتوج الجديد	13
106	سلسلة القيمة	14

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
15	مصادر الميزة التنافسية للمؤسسة المصرفية	106
16	هيكل الجهاز المصرفي الجزائري في نهاية سنة 2010	121
17	تطور التركيز في الصناعة المصرفية	124
18	قوى التنافس الخمس مطبقة في الصناعة المصرفية الجزائرية	126
19	تصميم بنك الجالس (banque assise) في بنك (BADR)	140
20	أنواع الخدمات والمنتجات المصرفية التي اعتمدها بنك (BADR) في الفترة (2012-2000).	145
21	تطور معدل العائد على حقوق الملكية (ROE) في الفترة (2010-2000)	159
22	تطور مضاعف حق الملكية (EM) في الفترة (2010-2000)	160
23	تطور معدل العائد على الأصول (ROA) في الفترة (2010-2000)	161
24	تطور منفعة الأصول (UA) في الفترة (2010-2000)	162
25	تطور هامش الربح (PM) في الفترة (2010-2000)	163
26	النموذج الفرضي للدراسة	166
27	تطور رقم الأعمال والتكاليف في الفترة (2010-2000)	167
28	مصفوفة العلاقة بين إستراتيجية تطوير الخدمات المصرفية و أداء بنك (BADR)	169