

المخلص:

تشهد الساحة البنكية العالمية الآن عصرا تختلف سماته و آلياته و معاييرها، و أدت هذه التغيرات إلى تغير السلوكيات الاقتصادية للمؤسسات البنكية تحت وطأة اشتداد المنافسة ما دفع بها إلى الاهتمام أكثر بسلوكاتها الإستراتيجية لاكتساب ميزات تنافسية لتحسين موقفها النسبي في الأسواق، و في هذا الإطار جاءت هذه الدراسة لتبين اتجاه العديد من البنوك التقليدية في مختلف دول العالم وخاصة العربية والإسلامية لتقديم المنتجات المصرفية الإسلامية كسلوك إستراتيجي رائد للتأثير على أدائها، بالتعرف على جملة دوافع الاهتمام بهذه الظاهرة المستجدة في الساحة المالية العالمية خاصة بعد الأزمة المالية العالمية التي سلطت الأضواء بالدراسة و التحليل على نجاعة منتجات هذه الصناعة، و مداخل اعتمادها و ما لها من تأثيرات إيجابية على أداء البنوك بصفة خاصة و قطاعات الاقتصاد الوطني بصفة عامة.

وإضافة نوع من الواقعية على الدراسة النظرية و معرفة الدور الذي تلعبه إستراتيجية اعتماد صيغ أو منتجات الصناعة المصرفية الإسلامية على أداء البنوك التقليدية، تناولنا دراسة نموذجين من البنوك التقليدية الناشطة في الجزائر الأول يتمثل في حالة بنك الخليج الجزائر الذي تبني الصناعة المصرفية الإسلامية من خلال بيعه لمنتجات هذه الصناعة متمثلة في المراجعة و بيع السلم و الجهود جارية لإدخال صيغة الاستصناع، و خلصنا إلى أنه رغم التطبيقات الحديثة و القليلة لهذه المنتجات إلا أنه تم تأكيد أهميتها من حيث الإقبال الكبير عليها، ربحيتها و كفاءتها مما يؤثر على أداء البنك، و الثاني يتمثل في حالة بنك الفلاحة و التنمية الريفية الذي سلك مدخل آخر للصناعة المصرفية الإسلامية و هو أسلوب الشراكة مع شركة دلة البركة القابضة العالمية لإنشاء بنك إسلامي هو بنك البركة الجزائري الذي أثبت مكانة متميزة في السوق البنكي الجزائري، يعكسها الأداء العالي لمنتجاته المتمثلة أساسا في صيغ الصناعة المصرفية الإسلامية مما ينعكس بالإيجاب على الأداء غير المباشر لبنك الفلاحة و التنمية الريفية باعتباره الشريك المساهم .

الكلمات المفتاحية: الاقتصاد الصناعي، الصناعة البنكية، صيغ الصناعة المصرفية الإسلامية، أداء البنوك.

Résumé:

Actuellement, le terrain bancaire mondial assiste à un nouveau époque avec ses différentes empreintes et normes. A cause de ces changements, les institutions bancaires et sous un état difficile de concurrence changent son cheminement économique et ses stratégies pour acquérir des particularités concurrentes qui l'aident à améliorer leur place proportionnelle dans les marches. Dans ce cadre, cette étude vient pour exposer l'orientation de plusieurs banques traditionnels dans tous les pays du monde surtout les pays arabiques et islamiques pour présenter les produits bancaires islamiques comme une stratégie dominante pour influencer son accomplissement et aussi pour identifier l'ensemble des motifs qui les poussent à intéresser par cette nouvel phénomène dans le terrain financier mondiale qui a appliqué tous ses efforts pour étudier et analyser l'efficacité des produits de cette industrie et ses revenus ses influences positives sur l'accomplissement des banques spécialement et les autres domaines d'économie nationale en générale.

Et pour une vraie étude théorique et découvrir le rôle joué par cette stratégie qui, d'adoption des aspects des produits de l'industrie bancaires islamiques sur l'accomplissement des banques traditionnels, on a pris l'exemple des deux banques connue en Algérie : **Banque Elkhaldj** qui adopte l'industrie bancaire islamique à travers le vente des produits comme : MOURABAHA, SALAM, et les efforts courant pour faire entrer ISTISNA 'A, on a conclu que malgré les nouvelles applications de ces produits mais ils ont été confirmé du côté de ses multiples demandes, sa performance qui l'aide à être la préférée.

La deuxième Banque est la **Banque d'agriculture et le développement rural** : qui suit un autre accès de l'industrie bancaire islamique et c'est une manière d'association avec la société de El Baraka (le receveur mondiale) pour la fondation d'un banque islamique c'est la banque El Baraka Algérien qui affirmé une place distingue dans le marché bancaire algérien grâce à son accomplissement mondial de ses produits surtout les aspects de l'industrie bancaire islamique et qui reflète positivement à sur l'accomplissement du banque d'agriculture et le développement rural en égard de son contributeur.

Mots clés : l'économie industrielle, l'industrie bancaire, les produits bancaires islamiques, la performance des banques.

Abstract :

The international Banks' net knows new and different age or time, these Banks differ in their strategies than times before, which leads to the economical changes, in the behavior of the Banks companies under the strong competition, This factor obliges the Banks to give more importance to these new strategies to improve its place and existence within the international markets. For this sake we go to this study to explain how is important for the traditional Banks all over the world especially Arabic and Islamic one to provide Islamic banking products a behavior leading to a strategies impact on the performance, to show that's helpful and important especially after the economic and financial crisis the world knows and this latter affected, all life sides this study analyses the efficiency of these Bank and industrial products and its success too. This new way and method has got a positive aspect on the performance of traditional banks in particular and sectors of the national economy in general.

To make of this theoretical study more practical and efficient as well as to know about the great role performed by the Islamic Bankal financial products strategy. We have taken as example, first **the Algerian Gulf bank** which is adopting the Islamic bankal industry by buying the industrial products and of MOURABAHA, SALAM and efforts are under way to enter a ISTISNA 'A. We come out to that it's too important which lets a great number of people, Profitability and efficiency, which affects the performance of the Bank. The second banks is **Bank of Agriculture and Rural Development** which takes an other stream, this latter and with the same strategy we spoke about above corporate with the international receiver bank in Algeria "El Baraka" to create an Islamic bank in Algeria "El Baraka Bank" which has improved an excellent situation within the Algerian Bankal market. This situation reflects the high and good fee back of the Islamic Bankal industry methods thanks to the indirect positive fee back of this bank.

Keywords: Industrial economy, Banking industry, Islamic banking products, Performance of Banks.