

الصفحة	المحتويات
IV	الإهداء
V	شكر
VII - VI	الملخص
X - IX	قائمة الجداول
XII - XI	قائمة الأشكال البيانية
XIII	قائمة الملاحق
أ-ز	المقدمة العامة
58 - 1	الفصل الأول: اقتصاديات الصناعة البنكية و التحول للصناعة المصرفية الإسلامية
2	تمهيد
3	المبحث الأول : مدخل للتعريف بالاقتصاد الصناعي
3	المطلب الأول : مفاهيم أساسية حول الاقتصاد الصناعي
8	المطلب الثاني: منهج التحليل في الاقتصاد الصناعي
12	المطلب الثالث: مقاربات التحليل في الاقتصاد الصناعي
14	المبحث الثاني: الصناعة البنكية وفقا لمنهج تحليل الاقتصاد الصناعي
14	المطلب الأول: مفاهيم أساسية حول الصناعة البنكية
19	المطلب الثاني: تحليل الصناعة البنكية بالنموذج هيكل _ سلوك _ أداء
28	المطلب الثالث: التطورات الحديثة للصناعة البنكية
36	المبحث الثالث: تبني البنوك التقليدية للصناعة المصرفية الإسلامية
36	المطلب الأول: مبررات انفتاح البنوك التقليدية على الصناعة المصرفية الإسلامية
39	المطلب الثاني: صيغ الصناعة المصرفية الإسلامية و إدارتها للأزمات المالية (الأزمة المالية العالمية الراهنة أنموذجا)
42	المطلب الثالث: دور الأزمة المالية الراهنة في اتساع نطاق الصناعة المصرفية الإسلامية
44	المبحث الرابع: صيغ الصناعة المصرفية الإسلامية
44	المطلب الأول: صيغ الصناعة المصرفية الإسلامية القائمة على المشاركة في عائد الاستثمار
52	المطلب الثاني: صيغ الصناعة المصرفية الإسلامية القائمة على المديونية
58	خلاصة الفصل الأول

112-59	الفصل الثاني: إستراتيجية اعتماد صيغ الصناعة المصرفية الإسلامية و تأثيرها على أداء البنوك التقليدية
60	تمهيد
61	المبحث الأول: نظم تقييم الأداء في البنوك
61	المطلب الأول: ماهية الأداء
67	المطلب الثاني: ماهية قياس و تقييم الأداء
70	المطلب الثالث: مدخل تقييم الأداء
72	المطلب الرابع: النماذج الحديثة لتقييم الأداء
77	المبحث الثاني: مؤشرات قياس الأداء في البنوك و العوامل المؤثرة فيها
77	المطلب الأول: الربحية في البنوك و العوامل المؤثرة فيها
82	المطلب الثاني: الكفاءة في البنوك
86	المطلب الثالث: التقدم التقني في البنوك و العوامل المؤثرة فيه
88	المطلب الرابع : مؤشرات أخرى لقياس الأداء
90	المبحث الثالث: اعتماد صيغ الصناعة المصرفية الإسلامية كإستراتيجية لتميز الخدمات البنكية
90	المطلب الأول: مفاهيم أساسية حول الإستراتيجية
94	المطلب الثاني: أساليب اعتماد البنوك التقليدية على صيغ الصناعة المصرفية الإسلامية
99	المطلب الثالث: ضوابط تقديم البنوك التقليدية لمنتجات الصناعة المصرفية الإسلامية
102	المبحث الرابع: تأثيرات إستراتيجية اعتماد صيغ الصناعة المصرفية الإسلامية على أداء البنوك التقليدية والاقتصاد الكلي
102	المطلب الأول: تأثير اعتماد صيغ الصناعة المصرفية الإسلامية على أداء البنوك التقليدية
103	المطلب الثاني: تأثير اعتماد صيغ الصناعة المصرفية الإسلامية على تمويل القطاعات الاقتصادية
107	المطلب الثالث: تحديات إستراتيجية لتحسين أداء البنوك
112	خلاصة الفصل الثاني
174-113	الفصل الثالث: اعتماد صيغ الصناعة المصرفية الإسلامية في البنوك الناشطة في الجزائر و تقييم أدائها
114	تمهيد
115	المبحث الأول: نظرة عامة حول الصناعة البنكية في الجزائر
115	المطلب الأول: الصناعة البنكية في الجزائر قبل إصلاحات التسعينات
119	المطلب الثاني: الصناعة البنكية في الجزائر بعد سنوات التسعينات
121	المطلب الثالث : تحليل هيكل الصناعة البنكية في الجزائر
129	المبحث الثاني: التشخيص الإستراتيجي للبنوك محل الدراسة

129	المطلب الأول: تقديم بنك الخليج الجزائر(AGB)
131	المطلب الثاني: تقديم بنك الفلاحة و التنمية الريفية (BADR)
134	المطلب الثالث: تقديم بنك البركة الجزائري
138	المطلب الرابع: التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية للبنوك محل الدراسة
142	المطلب الخامس: التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية للبنوك محل الدراسة
147	المبحث الثالث: التطبيقات الحديثة لصيغ الصناعة المصرفية الإسلامية في بنك الخليج الجزائر وتقييم أدائه
147	المطلب الأول: منتجات و خدمات بنك الخليج الجزائر
152	المطلب الثاني: تطور النتائج في بنك الخليج الجزائر للفترة 2010/2004
157	المطلب الثالث: تقييم أداء المنتجات الموافقة لأحكام الشريعة الإسلامية في بنك الخليج الجزائر
160	المبحث الرابع: الأداء غير المباشر لبنك الفلاحة و التنمية الريفية في ظل نتائج أداء بنك البركة الجزائري
160	المطلب الأول: منتجات و خدمات بنك البركة الجزائري
163	المطلب الثاني: تقييم أداء بنك البركة الجزائري خلال الفترة 2010/2005
169	المبحث الخامس: تحليل الوضعية التنافسية للبنوك محل الدراسة
169	المطلب الأول: تحليل تنافسية السوق المالي الجزائري
171	المطلب الثاني: الموقع التنافسي للبنوك محل الدراسة داخل الصناعة البنكية في الجزائر لسنة 2010
173	المطلب الثالث: الموقع التنافسي للبنوك محل الدراسة داخل الصناعة البنكية في إفريقيا لسنة 2010
174	خلاصة الفصل الثالث
181-175	الخاتمة
191-182	المصادر و المراجع
199-192	الملاحق
203-200	الفهرس