

المراجع باللغة العربية:

أولا : الكتب

1. إبراهيم، خالد ممدوح، امن الحكومة الالكترونية ، الدار الجامعية ،الإسكندرية ،2008.
2. أبو زلطة ،محمد خليل و زياد عبد الكريم القاضي ،مدخل إلى التجارة الالكترونية ، مكتبة المجتمع العربي للنشر و التوزيع ، عمان ،2009.
3. أبو فروة محمد محمود ، الخدمات البنكية الإلكترونية عبر الانترنت، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان ، 2009.
4. أبو تايه صباح محمد ، التسويق المصرفي بين النظرية والتطبيق ، دار وائل للنشر، عمان ، 2008.
5. بختي إبراهيم ، التجارة الالكترونية ، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 2008 .
6. البنان محمد ، العقود الالكترونية ، العقود و الاتفاقات في التجارة الالكترونية ، أوراق ندوة عقود التجارة الالكترونية و نزاعاتها، إعداد مجموعة من الخبراء ، المنظمة العربية للتنمية الإدارية ، القاهرة ، 2007.
7. الجداية، محمد نور صالح و سناء جودت خلف ، تجارة الكترونية ، دار الحامد للنشر ، عمان، 2009.
8. الجنبهيه محمد و الجنبهيه ممدوح، جرائم الانترنت و الحاسب الآلي و وسائل مكافحتها ، ، دار الفكر الجامعي ،الإسكندرية ، 2004.
9. الجنبهيه منير و الجنبهيه ممدوح، البنوك الالكترونية ، ط2، دار الفكر الجامعي ، الإسكندرية ، 2006.
10. حجازي ، هيثم علي، إدارة المعرفة-مدخل نظري-، الأهلية للنشر و التوزيع، عمان، 2005.
11. حجازي، عبد الفتاح بيومي، الحكومة الالكترونية بين الواقع و الطموح، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2008 .
12. الحداد، عوض بدير، تسويق الخدمات المصرفية، البيان للطباعة و النشر، 1999.
13. سلمان، جمال داود، اقتصاد المعرفة ، دار الياروزي العلمية للنشر و التوزيع ، عمان ، 2009.
14. شعبان نادر و السواح إبراهيم، النقود البلاستيكية و اثر المعاملات الإلكترونية على المراجعة الداخلية في البنوك التجارية ، الدار الجامعية ، الإسكندرية، 2006،
15. الشمري ناظم محمد نوري و عبد الفتاح زهير العبد اللات، الصيرفة الالكترونية ، دار وائل للنشر و التوزيع، عمان ، 2008.
16. الشمري، هاشم و ناديا الليثي ، الاقتصاد المعرفي ، دار صفاء للنشر و التوزيع ، عمان، 2008.
17. الشورة جلال عايد، وسائل الدفع الالكتروني، دار الثقافة للنشر و التوزيع، عمان، 2008.
18. الصيرفي محمد، ادارة البنوك ، دار المناهج للنشر و التوزيع ، عمان ، 2006.
19. طه ،طارق، ادارة البنوك في بيئة العولمة و الانترنت ،دار الفكر الجامعي ، الإسكندرية ، 2007.

20. الطيبي، خضر مصباح، التجارة الالكترونية و الأعمال الالكترونية ، دار الحامد للنشر و التوزيع ، عمان ، 2008.
21. الظاهر، نعيم ابراهيم، ادارة المعرفة ، عالم الكتاب الحديث و دار جدار للكتاب العالمي ، الأردن ، 2009.
22. عبد الخالق، السيد احمد، التجارة الالكترونية و العولمة ، ط 2، منشورات المنظمة العربية للتنمية الادارية ، القاهرة ، 2008.
23. عبد الستار، العلي و آخرون، المدخل إلى إدارة المعرفة ، دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة ، عمان، 2006.
24. عزت ، فرج عبد العزيز، اقتصاديات البنوك ، الكتاب الأول الصناعة المصرفية و المالية الحديثة ، مركز هيكل للطباعة ، بدون سنة، بدون طبعة ، القاهرة.
25. عليان، ربحي مصطفى، ادارة المعرفة ، دار صفاء للنشر و التوزيع ، عمان ، 2008
26. الفراء وليد عبد الرحمن، تحليل نتائج الاستبيان باستخدام البرنامج الاحصائي SPSS ، الندوة العالمية للشباب الإسلامي ، إدارة البرامج و الشؤون الخارجية ، 1430هـ - 2009 م ، الرياض.
27. الكبيسي عامر، إدارة المعرفة و تطوير المنظمات ، المكتب الجامعي الحديث ، الإسكندرية ، 2005
28. محمد ، سراج الدين، التجارة الالكترونية دراسة تكنولوجية و تطبيقية ، المجموعة العربية للتدريب و النشر ، 2009 ، القاهرة.
29. معلا ناجي، الاصول العلمية للتسويق المصرفي ، ط3، المؤسسة العالمية للتجليد ، عمان ، 2007.
30. المفرجي، عادل حرحوش و آخرون ، الإدارة الالكترونية ، المنظمة العربية للتنمية الإدارية ، بحوث و دراسات ، القاهرة، 2007،
31. النجار فريد و آخرون ، التجارة و الاعمال الالكترونية المتكاملة في مجتمع المعرفة ، الدار الجامعية ، الاسكندرية ، 2006.
32. نجم عبود نجم ، ادارة المعرفة- المفاهيم والاستراتيجيات-، الوراق للنشر و التوزيع ، عمان ، الاردن، الطبعة الثانية، 2008.
33. الهزاني ، نورة بنت ناصر، الخدمات الالكترونية في الاجهزة الحكومية ، مكتبة الملك فهد الوطنية ، الرياض، 2008.
34. ياسين، سعد غالب، ادارة المعرفة :المفاهيم النظم و التقنيات ، دار المناهج للنشر و التوزيع ، عمان ، 2007.
35. يوسف ، ردينة عثمان و الصميدي محمود جاسم ، التسويق المصرفي، دار المناهج للنشر و التوزيع، عمان، 2001.

ثانيا : الملتنقيات:

36. ايت زيان كمال، ايت زيان حورية، الصيرفة الالكترونية في الجزائر، مداخلة مقدمة الى المؤتمر العلمي الخامس " نحو مناخ استثماري وأعمال مصرفية الكترونية"، جامعة فيلادلفيا ، عمان ،4-2007/7/5
37. البارودي شيرين، دور اقتصاد المعرفة في تطوير الخدمات الالكترونية، مداخلة ضمن المؤتمر العلمي الدولي الخامس " اقتصاد المعرفة و التنمية الاقتصادية"، الاردن ، 28/27 افريل 2005.
38. بلغرسة عبد اللطيف، آثار إدارة المعرفة على البنوك التجارية -دراسة الحالة الجزائرية ، مداخلة ضمن المؤتمر الثاني للجودة الشاملة في ظل اقتصاد المعرفة و تكنولوجيا المعلومات، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة ، الاردن، 26-2006/4/27.
39. بن وسعد زينة ، مباركي سمرة ، المعرفة في البنوك الجزائرية ، مداخلة ضمن الملتقى الدولي " المعرفة : الركيزة الجديدة و التحدي التنافسي للمؤسسات و الاقتصاديات " جامعة بسكرة ، 13/12-2005-11
40. بوطالب قويدر، بوطيبة فيصل، الاندماج في اقتصاد المعرفة الفرص و التحديات، مداخلة مقدمة ضمن الملتقى الدولي حول التنمية البشرية و فرص الاندماج في اقتصاد المعرفة و الكفاءات البشرية، 10-09 مارس 2004.
41. بوطيبة فيصل و خالدي خديجة، دور TIC في تكييف التعليم ع اقتصاد المعرفة ، الملتقى الدولي " المعرفة : الركيزة الجديدة و التحدي التنافسي للمؤسسات و الاقتصاديات " جامعة بسكرة ، 13/12-2005-11
42. تقوروت محمد ، طرشي محمد، إدارة المخاطر في الصناعة المصرفية الالكترونية ، مداخلة مقدمة ضمن ملتقى استراتيجية إدارة المخاطر في المؤسسات الآفاق و التحديات ، جامعة الشلف ، 26/25 نوفمبر 2008 ،
43. خضري محمد، متطلبات التحول نحو الاقتصاد المعرفي، بحث مُقدّم للمؤتمر العلمي الرابع، "إدارة المعرفة في العالم العربي"، الاردن ، 2004.
44. الخناق ، سناء عبد الكريم، دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات في عمليات ادارة المعرفة ، الملتقى الدولي " المعرفة : الركيزة الجديدة و التحدي التنافسي للمؤسسات و الاقتصاديات " جامعة بسكرة ، 13/12-2005-11
45. رحمانى موسى: نحو توظيف إنساني لمنتوج المعرفة ، الملتقى الدولي " المعرفة : الركيزة الجديدة و التحدي التنافسي للمؤسسات و الاقتصاديات " جامعة بسكرة ، 13/12-2005-11
46. رحيم حسين ، هواري معراج ، الصيرفة الالكترونية كمدخل لعصرنة المصارف الجزائرية، مداخلة مقدمة ضمن ملتقى المنظومة المصرفية الجزائرية و التحولات الاقتصادية واقع و تحديات، جامعة الشلف، 15-14 ديسمبر 2004.

47. الطيب ياسين ، مطاي عبد القادر ، متطلبات الصيرفة الالكترونية في ظل الرهانات المستقبلية ، مداخلة مقدمة ضمن الملتقى الدولي حول المعرفة في ظل الاقتصاد الرقمي، جامعة الشلف، ديسمبر 2007.
48. قرين علي ، هبال عبد المالك ، تسيير الموارد التكنولوجية و تطوير الابداع التكنولوجي في المؤسسة ، الملتقى الدولي " المعرفة : الركيزة الجديدة و التحدي التنافسي للمؤسسات و الاقتصاديات " جامعة بسكرة ، 12/13-11-2005.
49. قلش عبد الله، تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و اقتصاد المعرفة ، مداخلة مقدمة ضمن الملتقى الدولي المعرفة في ظل الاقتصاد الرقمي و مساهمتها في تكوين المزايا التنافسية للبلدان العربية جامعة الشلف، 27، 28 نوفمبر 2007.
50. قويدري محمد، واقع و آفاق أنشطة البحث و التطوير في بعض البلدان المغربية، الملتقى الدولي حول التنمية البشرية وفرص الإدماج في إقتصاد المعرفة والكفاءات البشرية، جامعة ورقلة ، 09-10 مارس 2004.
51. الكواز سعد محمود، محمد نايف محمود ، اتجاهات تطور المعرفة في الدول العربية ، مداخلة ضمن المؤتمر العلمي الدولي الخامس " اقتصاد المعرفة و التنمية الاقتصادية" 27/28 افريل 2005، الاردن.
52. مفتاح صالح و آخرون ، الصيرفة الشاملة كمدخل لمواكبة مستجدات الصناعة المصرفية و تأهيل المصارف الجزائرية ، مؤتمر جامعة العلوم التطبيقية ، 27/28 نيسان 2009 ، الاردن .
53. نوال شيشة ، زينتي فريدة، المقاصة الالكترونية و تجارب الدول المغربية فيها ، مداخلة مقدمة ضمن الملتقى العلمي الرابع حول عصرنة نظام الدفع في البنوك الجزائرية و إشكالية اعتماد التجارة الالكترونية في الجزائر - عرض تجارب دولية ، المركز الجامعي خميس مليانة ، 26/27 افريل 2011

ثالثا: المجالات

54. إسماعيل، علي نور الدين، اقتصاد المعرفة من منظور رياضي - الدول العربية حالة للدراسة، المجلة الاقتصادية السعودية ، العدد 17، 2004،
55. الدويسان فاطمة و آخرون، مشروع الحكومة الالكترونية في الكويت، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، العدد 5.
56. زيدان محمد، أهمية العنصر البشري ضمن مكونات المزيج التسويقي الموسع في البنوك بالتطبيق على بنك الفلاحة و التنمية الريفية، مجلة العلوم الإنسانية ، جامعة بسكرة ، العدد 15 ، أكتوبر 2008.
57. سليمان ناصر ، النظام المصرفي الجزائري و تحديات العولمة ، مجلة الدراسات الاقتصادية و المالية، العدد الأول ، جانفي 2008.

58. منصورى كمال، خليفى عيسى ، اندماج اقتصاديات البلدان العربية فى اقتصاد المعرفة المقومات و العوائق ، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، عدد 4 ، 2006 .

رابعاً : الجرائد و اليوميات

59. الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الشعبية، العدد 47 الصادرة بتاريخ 16 أوت 2009

60. ح نوال ، تعميم استعمالات بطاقات الدفع الالكترونية ابتداءاً من شهر جويلية ، جريدة المساء الجزائرية ، العدد الصادر بتاريخ 2009/06/07.

61. صواليلي حفيظ، جريدة الخبر الصادرة فى 21/09/2011، العدد 6483

خامساً : مواقع انترنت

62. دياب محمد، اقتصاد المعرفة أين نحن منه؟ على الموقع : www.balagh.com بتاريخ 2010/04/15.

63. طلعت هشام، إعادة هندسة نظم العمل المصرفية ، جريدة أموال الغد على الموقع الالكتروني

<http://amwalalghad.com> اطلع عليه بتاريخ : 2011/10/20

64. المعاينة رقية عدنان، إعادة هندسة العمليات ، مقال على الانترنت على الموقع : <http://knoll.google.com/k/> بتاريخ 2010/06/30.

65. الموقع الالكتروني لخدمات بنك الفلاحة و التنمية الريفية الالكترونية: <https://ebanking.badr.dz>

66. سليم عبد اللطيف، مخاطر البنوك الالكترونية: الاختراقات التي تتم عبر شبكة الانترنت والحلول المقترحة للسيطرة عليها، مقال انترنت على الموقع الالكتروني: <http://sleeem.blogspot.com> ، اطلع عليه بتاريخ 2011/09/15.

سادساً : رسائل دكتوراه و مذكرات ماجستير

67. بريس عبد القادر ، التحرير المصرفي و متطلبات تطوير الخدمات المصرفية و زيادة القدرة التنافسية للبنوك الجزائرية ، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه فى العلوم الاقتصادية ، جامعة الجزائر ، 2006/2005 .

68. زقير عادل ، تحديث الجهاز المصرفي العربي لمواجهة تحديات الصيرفة الشاملة دراسة حالة

الجهاز المصرفي الجزائري ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة بسكرة، 2009/2008

69. شكرين محمد ، بطاقة الائتمان فى الجزائر، رسالة ماجستير نقود مالية، قسم علوم التسيير جامعة الجزائر، 2006-2005 .

70. عبد الرحيم وهيبه ، إحلال وسائل الدفع المصرفية التقليدية بالالكترونية- دراسة حالة الجزائر،

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير فى علوم التسيير فع نقود و مالية ، جامعة

الجزائر ، 2006/2005.

71. عبد الله سليمة، دور تسويق الخدمات المصرفية الالكترونية فى تفعيل النشاط البنكي دراسة حالة

القرض الشعبى الجزائري باتنة ، مذكرة ماجستير غير منشورة ، جامعة باتنة 2009/2008 ،

72.النتشة, حازم عبد العزيز داود, **إنعكاسات إعادة الهندسة الإدارية (الهندرة) على جوانب النجاح المؤسسي في بلدية الخليل**, رسالة ماجستير, جامعة الخليل, فلسطين, 2009.
المراجع باللغة الأجنبية:

1- LES LIVRES

73. Belda Pascal, **Credits**, edition e.Bizguides, Ireland, 2004
74. Djeflat abdelkader , **Role et place des tic dans une économie fondée sur la connaissance** ; le Maghreb dans l'économie numérique, collection « connaissance de maghreb » , Maison neuve and larose, France, 2007.
75. Foray Dominique , **l'économie de connaissance** , casbah editions, alger, 2004
76. Gille balmisem, **gestion de connaissances : outils et application du knowledge management**, vuibert , paris
77. MANSOURI Mansour , **systemes et pratiques bancaires en Algerie**, ed houma , Alger , 2006
78. Michel ferrary & Yvon pesqueux, **Management de la connaissance**, ed Economica, paris, 2006
79. SELMAN shamin & KASHIF sardar , **electronic banking and e-readness adoption by commercial banks in Pakistan**, linnaeus university, 2010,
80. Vazille Robert , **le guide du management des connaissances** , ed AFNOR, paris, 2006.
81. Zacklad Manuel, Grundstein Michel, **Management des connaissances: modeles d'entreprise et applications**, Hermes sciences publication, Paris, 2001 .

2- Revues et journaux :

82. « **comprendre la télécompensation** » , la revue BADR INFOS , n0 42 , mai/juin 2006
83. Cao.Q., and Dowlatsahi.S, “**The impact of alignment between virtual enterprise and information technology on business performance in an agile manufacturing environment**”, Journal of Operations Management, 2005, 23
84. JI, **Algeria e-banking services est née** , Le jeune Indépendant , quotidien national d'information. Vue le 18/03/2011.
85. Nonaka Ikujiro & Noburo kanno, **The concept of “Ba” Building a foundation for knowledge creation**, California management review, vol 40 n0 3, spring 1998.

3- Site internet

86. fr.wikipedia.org/wiki/e.gouvernement.
87. **Le projet du e-gouvernement**, Republique de Djibouti, www.presidence.dj
88. Site web de Satim : WWW.SATIM-DZ.COM

89. Virlanuta Florina & others , **Risk management of e-banking activities**, Web site : <http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2008/v3-finances-banks-accountancy/160.pdf>