

فهرس الموضوعات.

الصفحة	الموضوع
أ - ب	مقدمة:
—	الفصل الأول : موضوع الدراسة .
05	تمهيد
06	أولا : الإشكالية .
10	ثانيا : أهمية الدراسة .
11	ثالثا : مبررات اختيار الموضوع .
12	رابعا : أهداف الدراسة .
12	خامسا . تحديد المفاهيم.
18	سادسا : الدراسات السابقة .
26	سابعا : الفرضيات.
—	الفصل الثاني : فضائيات الطفل
29	تمهيد
30	أولا : الفضائيات
30	1- مفهوم الفضائيات
30	2- مفهوم القناة المتخصصة
31	3- الفضائيات : الخصائص ، الأهداف
31	أ- الخصائص
32	ب- الأهداف
33	4- سلبيات وإيجابيات الفضائيات
33	أ- سلبيات الفضائيات

37	ب- إيجابيات الفضائيات
39	ثانيا: الفضائيات العربية
39	1- نشأة وتطور الفضائيات العربية
42	أ- نشأة المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية
42	ب- ماهية المؤسسة
42	ج- أهداف المؤسسة وأنشطتها
43	2- دوافع إنشاء الفضائيات العربية المتخصصة
44	3- توصيف القنوات العربية المتخصصة
47	4- الفضائيات العربية والاتصال الجماهيري
52	ثالثا: الفضائيات العربية وقيم الطفل
52	1- الفضائيات والطفل العربي
55	2- التنشئة الاجتماعية والربط الفضائي
57	3- تأثير الفضائيات على القيم الاجتماعية للطفل
60	خلاصة الفصل
—	الفصل الثالث: القيم الاجتماعية .
63	تمهيد :
64	أولا :سوسيولوجية القيم وفعاليتها.
64	1- أهمية القيم .
68	2- خصائص القيم .
72	3- تصنيف القيم .
75	4- مفهوم القيم الاجتماعية .
81	5- القيم وعلاقتها بالمفاهيم الأخرى.

87	ثانيا :مصادر القيم وطرق اكتسابها وتغييرها.
87	1- مصادر القيم.
90	2- طرق اكتساب القيم .
90	أ -الأسرة.
92	ب- اللغة والتعليم.
94	ج- السياسة والإعلام.
97	3- أساليب تغيير القيم .
97	أ -نظرية التنافر المعرفي.
97	ب- نظرية الفعل المتعلق أو المبرر عقليا .
98	ج- النظرية السلوكية.
99	د- النظرية المعرفية السلوكية.
99	ثالثا :المنظور السوسولوجي للقيم.
100	أ -الاتجاه الماركسي .
101	ب- الاتجاه الوظيفي .
103	ج- الاتجاه التاريخي.
105	د- الاتجاه الثقافي.
107	خلاصة الفصل
—	الفصل الرابع :منهجية البحث والتعريف بميدان الدراسة
110	تمهيد :
111	أولا :طبيعة الدراسة ومنهجها.
111	1 - المنهج .
113	2 - مصادر جمع المادة العلمية .

113	- الميدانية (ملاحظة، مقابلة، استمارة) .
115	3- العينة .
116	ثانيا: التعريف بميدان الدراسة:
116	1- لمحة تاريخية عن ميدان الدراسة .
116	2- لمحة جغرافية عن ميدان الدراسة .
117	3- لمحة ديمغرافية عن ميدان الدراسة .
117	4- المجال الزمني للدراسة .
119	خلاصة الفصل .
—	الفصل الخامس: تحليل وتفسير البيانات وعرض النتائج.
122	تمهيد:
123	المحور الأول : البيانات العامة .
123	المحور الثاني: فضائيات الطفل والقيم الاجتماعية
132	- بيانات الفرضية الفرعية الأولى .
139	- بيانات الفرضية الفرعية الثانية .
146	- بيانات الفرضية الفرعية الثالثة .
155	خلاصة الفصل.
156	استنتاج عام .
158	الخاتمة.
160	الملاحق.
165	المراجع

فهرس الجداول .

123	الجدول رقم:(1) توزيع أفراد العينة حسب الجنس.
124	الجدول رقم:(2) توزيع أفراد العينة حسب السن.
125	الجدول رقم:(3) توزيع أفراد العينة حسب الحالة المدنية.
126	الجدول رقم: (4) توزيع أفراد العينة حسب المهنة.
127	الجدول رقم: (5) توزيع أفراد العينة حسب من لديه أطفال أقل من 14 سنة.
128	الجدول رقم: (6) توزيع أفراد العينة حسب مشاهدة الأطفال للفضائيات.
129	الجدول رقم: (7) توزيع أفراد العينة حسب البرامج الأكثر مشاهدة من طرف الأطفال
130	الجدول رقم: (8) توزيع أفراد العينة حسب مشاهدة الأولياء للفضائيات مع أطفالهم.
131	الجدول رقم: (9) توزيع العينة حسب مشاهدة الأطفال بكثرة للفضائيات.
132	الجدول رقم: (10) توزيع أفراد العينة حسب القيم المكتسبة من طرف الأطفال.
139	الجدول رقم: (11) توزيع أفراد العينة حسب القيم المكتسبة من طرف الأطفال.
146	الجدول رقم: (12) توزيع أفراد العينة حسب القيم المكتسبة من طرف الأطفال.

– فهرس الأشكال.

5	الشكل(01):نسبة المشاهدة عند الطفل العربي أسبوعيا.
7	الشكل(02):مصدر المعلومات عند البشر.
46	الشكل(03): توزيع القنوات العربية الحكومية والخاصة.
46	الشكل(04): توزيع القنوات العربية المشفرة والمفتوحة.
53	الشكل(05): نسبة الطفولة في المجتمع الجزائري.
58	الشكل(06): نسبة الاتصال مع الآخرين.
96	الشكل(07):عوامل اكتساب القيم.
123	الشكل(08):توزيع أفراد العينة حسب الجنس.
124	الشكل(09): توزيع أفراد العينة حسب السن.
125	الشكل(10): توزيع أفراد العينة حسب الحالة المدنية.
126	الشكل(11): توزيع أفراد العينة حسب المهنة.
127	الشكل(12): توزيع أفراد العينة حسب أطفال أقل من 14 سنة.
128	الشكل(13): توزيع أفراد العينة حسب مشاهدة الأطفال للفضائيات.
129	الشكل(14): توزيع أفراد العينة حسب البرامج الأكثر مشاهدة من طرف الأطفال.
130	الشكل(15): توزيع أفراد العينة حسب مشاهدة الأولياء للفضائيات مع أطفالهم.
131	الشكل(16): توزيع العينة حسب مشاهدة الأطفال بكثرة للفضائيات.
133	الشكل(17): أصبح الأطفال يعتمدون على أنفسهم.
134	الشكل(18): تعاون الأطفال في شؤون البيت
135	الشكل(19): يسعون لتحقيق أهداف مشتركة
136	الشكل(20): يتعاونون في حل مشكلاتهم
137	الشكل(21): يستشرون بعضهم البعض
138	الشكل(22): يتعاونون في حل فروضهم وواجباتهم المدرسية
140	الشكل(23): يتخاصمون

141	الشكل(24): عند الخصومة يتصالحون بسرعة.
142	الشكل(25): يغضبون بكثرة
143	الشكل(26) يكرهون الظلم والعنف
144	الشكل(27): يتجنبون المشاجرة
145	الشكل(28): يعفون عن الآخرين
147	الشكل(29): يحبون أصدقائهم
148	الشكل(30): يتواصلون مع الآخرين
150	الشكل(31): يقدرّون وجهة نظر الآخرين
151	الشكل(32): يزورون زملاءهم بانتظام
152	الشكل(33): صاروا أكثر وفاء لزملائهم
153	الشكل(34): يحترمون زملائهم.

