

République Algérienne Démocratique et Populaire

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

Université Mohamed KHIDER-Biskra

Faculté de sciences économiques

Commerciale et des sciences de gestion



جامعة محمد خيضر - بسكرة-

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية

وعلوم التسيير

## إستراتيجية تسويق المنتج السياحي الجزائري من خلال المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية

أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في العلوم الاقتصادية

تخصص - تسويق

إشراف الأستاذ الدكتور:

الطيب داودي

من إعداد:

عبد الحفيظ مسكين

لجنة المناقشة

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | / |
|  |  |  | / |
|  |  |  | / |
|  |  |  | / |
|  |  |  | / |
|  |  |  | / |
|  |  |  | / |

السنة الجامعية

2016/2015

قال تعالى:

{ يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ حَرَجَاتٍ }

صدق الله العظيم

[ 11 : " ]







# فهرس المحتويات

|    | Ô |
|----|---|
|    |   |
|    |   |
|    |   |
|    |   |
| 2  |   |
| 3  |   |
| 3  |   |
| 8  |   |
| 12 |   |
| 13 |   |
| 18 |   |
| 18 |   |
| 25 |   |
| 28 |   |
| 37 |   |
| 41 |   |
| 41 |   |
| 43 |   |
| 47 |   |
| 48 |   |
| 51 |   |
| 53 |   |
| 54 |   |
| 54 |   |
| 58 |   |
| 60 |   |



|     |  |
|-----|--|
| 64  |  |
| 70  |  |
| 71  |  |
| 73  |  |
| 77  |  |
| 90  |  |
| 90  |  |
| 96  |  |
| 100 |  |
| 103 |  |
| 108 |  |
| 109 |  |
| 111 |  |
| 111 |  |
| 115 |  |
| 117 |  |
| 119 |  |
| 123 |  |
| 123 |  |
| 126 |  |
| 130 |  |
| 134 |  |
| 136 |  |
| 136 |  |
| 139 |  |
| 143 |  |
| 149 |  |
| 150 |  |

|      |  |
|------|--|
| 151  |  |
| 151  |  |
| 157  |  |
| 169  |  |
| 181  |  |
| 185  |  |
| 185  |  |
| 188  |  |
| 192  |  |
| 197  |  |
| 197  |  |
| 201  |  |
| 205  |  |
| 207  |  |
| 209  |  |
| 2015 |  |
|      |  |

Ø

|     |           |    |
|-----|-----------|----|
|     |           |    |
| 05  | 2014-2011 | 01 |
| 08  |           | 02 |
| 39  |           | 03 |
| 80  |           | 04 |
| 93  |           | 05 |
| 140 |           | 06 |
| 146 |           | 07 |
| 147 |           | 08 |
| 161 | 1969-1967 | 09 |
| 170 | 2013-2003 | 10 |
| 171 | 2012      | 11 |
| 173 | 2012-2003 | 12 |
| 175 | 2012-2003 | 13 |
| 176 | 2012-2003 | 14 |
| 177 | 2012-2000 | 15 |
| 179 |           | 16 |
| 179 |           | 17 |
| 189 |           | 18 |
| 190 |           | 19 |

Ø

|     |             |     |
|-----|-------------|-----|
|     |             |     |
| 05  | .2014-2011  | 01  |
| 06  | .2014-2011- | 02  |
| 09  |             | 03  |
| 44  | 2014        | 04  |
| 44  | 2013-2004   | 05  |
| 156 | .1999 2009  | 06  |
| 159 | 1962        | 07  |
| 160 | 1969-1667   | 08  |
| 161 | 1969 -1967  | 09  |
| 162 | 1973-1970   | 10  |
| 163 |             | 11  |
| 164 | 1977-1974   | 12  |
| 165 | 1977.12.31  | 13  |
| 165 | 1979.12.31  | 14  |
| 166 |             | 115 |
| 166 | 1985        | 16  |
| 167 | 1989        | 17  |
| 168 | 1993        | 18  |
| 169 | 2013-2003   | 19  |
| 170 | 2012-2009   | 20  |
| 172 | 2011        | 21  |
| 172 | - 2012-200  | 22  |
| 174 | - -2012     | 23  |
| 175 | 2012-2003   | 24  |
| 175 | .2012-2003  | 25  |
| 176 | .2012-2003  | 26  |
| 176 | 2012-2000   | 27  |
| 179 | 2013-2011   | 28  |
| 180 |             | 29  |
|     | .2013-2011  |     |

|     |       |    |
|-----|-------|----|
| 187 | .2015 | 30 |
| 188 |       | 31 |
| 202 | /     | 32 |

|                   |    |
|-------------------|----|
| <b>Ô</b>          |    |
| <b>2010</b>       | 01 |
| <b>2011</b>       | 02 |
| <b>2012</b>       | 03 |
| <b>2011 -2000</b> | 04 |
| <b>2010-1999</b>  | 05 |
| <b>2010-1999</b>  | 06 |
| <b>2012</b>       | 07 |
| <b>2013</b>       | 08 |
| <b>2013-2007</b>  | 09 |

مقدمة



---

0

% 98

2030



.....

∴  $\hat{O}$

∴  $\hat{O}$

( )

■

)

■

( )

(

■

1

∴

1

■

1

■

1

■

1

■





.....

..... ■

.....

..... ■

..... ■

..... ■

Ô

Ô

Ô

Ô

( )

..... ■

.....

.....

.....

..... ■

..... ■

..... ■

.....

.....

..... ■

.....

..... ■

.....

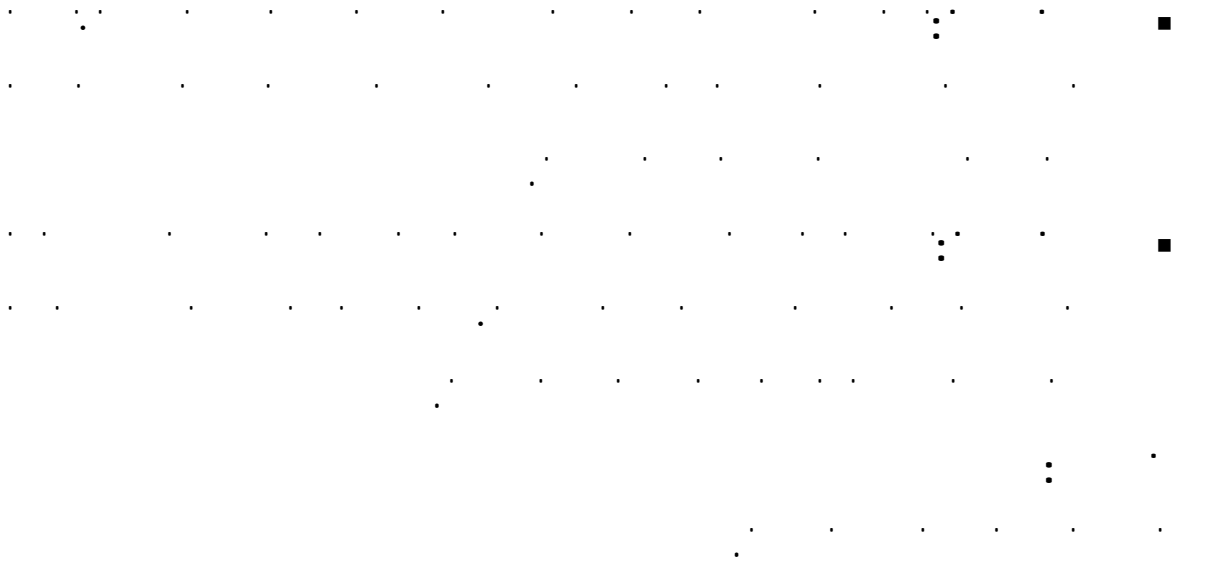
..... ■

.....

..... ■







.2014' '2008'



1



---

1

■

2

3

.2006

.2006-2005

.2010/2009





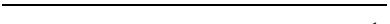
1.  $\int_0^1 x^2 dx = \frac{1}{3}$  ( )  
 2.  $\int_0^1 x^3 dx = \frac{1}{4}$  ( )  
 3.  $\int_0^1 x^4 dx = \frac{1}{5}$  ( )  
 4.  $\int_0^1 x^5 dx = \frac{1}{6}$  ( )

1.

1.  $\int_0^1 x^2 dx = \frac{1}{3}$  ( )  
 2.  $\int_0^1 x^3 dx = \frac{1}{4}$  ( )  
 3.  $\int_0^1 x^4 dx = \frac{1}{5}$  ( )  
 4.  $\int_0^1 x^5 dx = \frac{1}{6}$  ( )

2\_      \_

1.  $\int_0^1 x^2 dx = \frac{1}{3}$  ( )  
 2.  $\int_0^1 x^3 dx = \frac{1}{4}$  ( )  
 3.  $\int_0^1 x^4 dx = \frac{1}{5}$  ( )  
 4.  $\int_0^1 x^5 dx = \frac{1}{6}$  ( )



---

1

(2025-2000)

<sup>2</sup>.SDAT2025

.2025





---

1

2

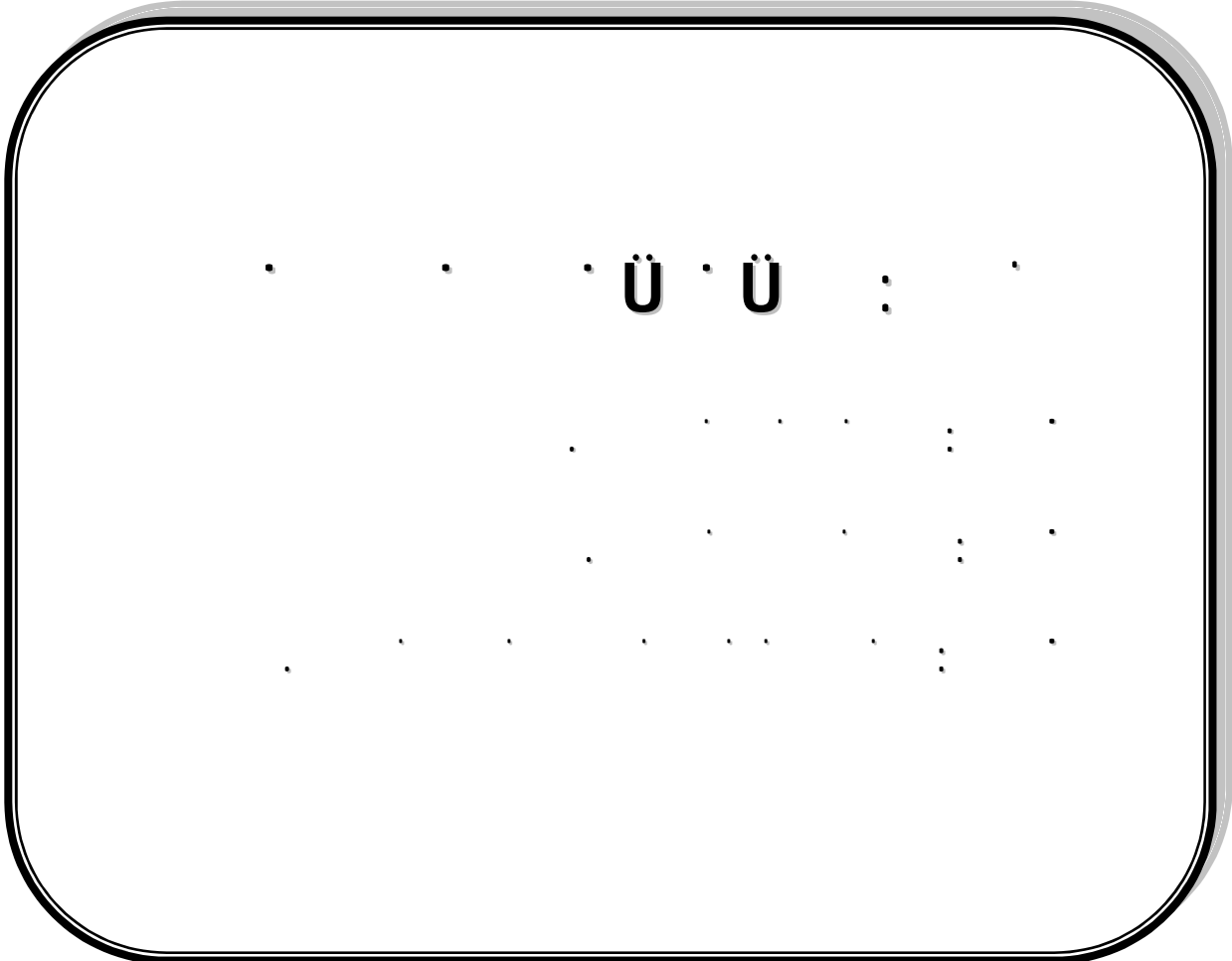
3

---

.2002-2001: \_1  
.2007-2006: \_2  
\_3  
.2012-2011: 0











.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1. ....

.....

2. ....

.....

Gronroos

.....

3. ....

.....

.....

.....

.....

.....

- .64 :2013: ..... \_1
- .20 :2009: ..... :5 ..... \_2
- .23 :.2010: ..... ..... \_3



1

"adrain palmer"

2

3

( )

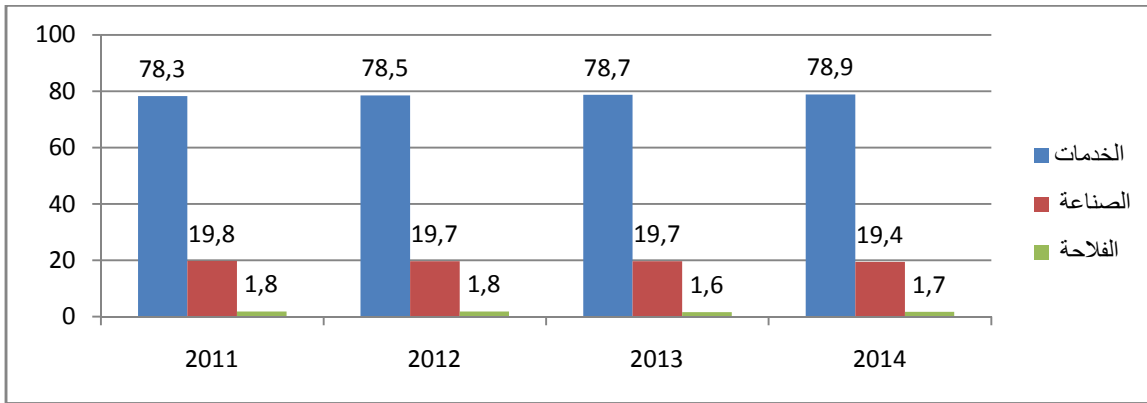
<sup>1</sup> Philip kotler, Bernard Dubois , marketing management, 12<sup>eme</sup> édition , paris , 2006, p462.

2014-2011

78

2014-2011

(01)



<http://www.worldbank.org/reference/?lang=fr>

(01)

2014-2011

: (01)

| 2014 | 2013 | 2012 | 2011 |  |
|------|------|------|------|--|
| 76.6 | 76.6 | 72.8 | 72.7 |  |
| 71   | 70   | 69.4 | 67.7 |  |
| 64.9 | 65.1 | 64.5 | 63.5 |  |
| 57.5 | 56.6 | 58   | 56.5 |  |
| 78.1 | 78.1 | 78.1 | 78.1 |  |
| 61.9 | 61.3 | 59.5 | 59.3 |  |
| 43.3 | 41.6 | 39.3 | 38.7 |  |

Source : <http://data.worldbank.org/indicator/NV.SRV.TETC.ZS>

(01)

.2014-2011

.2014-2011- : (02)

| 2014 | 2013 | 2012 | 2011 |  |
|------|------|------|------|--|
| 43.3 | 41.6 | 39.3 | 38.7 |  |
| 11.1 | 10.6 | 9.4  | 8.6  |  |
| 45.7 | 47.8 | 51.3 | 52.7 |  |

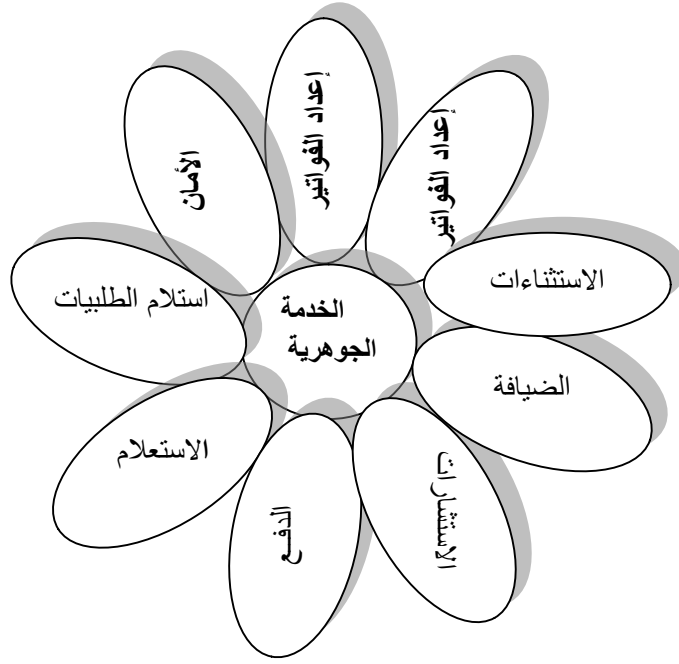
Source : <http://data.worldbank.org/indicator/NV.IND.TOTL.ZS/countries>

1





## شكل رقم (02): زهرة الخدمة



المصدر: هاني حامد الضمور، تسويق الخدمات، ط2، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2004، ص 173

(02)

( )

Wilson 1972

1

(03)

|   |  |  |
|---|--|--|
|   |  |  |
|   |  |  |
| 0 |  |  |
|   |  |  |

.23 2004

2

pure " "pure goods"

Bateson 1992 "services

( )

( )

2

.23 1

.23 2



.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....\_1

.....\_2

1

"stanton"

2

3

( )

4

5

.29 ..... 1

.222 | 221 ..... 2000 ..... 2

.84 ..... 2002 ..... 3

.30 ..... 4

.51 ..... 2006 ..... 5

..... -

..... -

..... -

..... -

.....

.1.

( )

( )

( )  $\hat{\theta}$   $\hat{\theta}$

°( ) ( )

$\hat{\theta}$

( )

.2.



"Qualitas"

1

2

3

"Kwan"

ANSI\*

Ô

Ô

Ô

Ô

ASQ\*\*

4

5

"Joran"

8402

6

.15 : 2002 : 1

.477 : 2006 : 2

.24 : 2006 : ( ) : 3

\* American National Standards Institute

\*\* American Society of Quality Control

.31 : 2009 : ) : 4

.15 : 2005 : : 5

<sup>6</sup> - Michel Nakhal , Essentiel du Management Industriel , 2<sup>eme</sup> édition , Dunod , Paris , 2009 , p 236.



1

( )

2

<sup>1</sup> -Frédéric Canard, Management de la qualité , Gualion Lextenso édition , Paris , 2009 , P17.



.....

.....

1.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ô



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



1.

2.

1672

"Tourist "

1..

:-

Ô Ô Ô :

:2 "

:-

3"

(1905) -

4 "

-1

-2

|      |        |   |
|------|--------|---|
| .86  | :2001: | 1 |
| .70  | :      | 2 |
| .244 | :2005: | 2 |
| .96  | :      | 4 |

1 «

2 «

1943

« kraft »      'hunziker »

3 «

---

.23 '1997: ..... \_1  
.19 '1997: ..... \_2  
.34 '2006: ..... \_3

.....

1 .....

.....

2 .....

.....

3 .....

..... Ô Ô Ô Ô Ô

4 .....

.....

5 .....

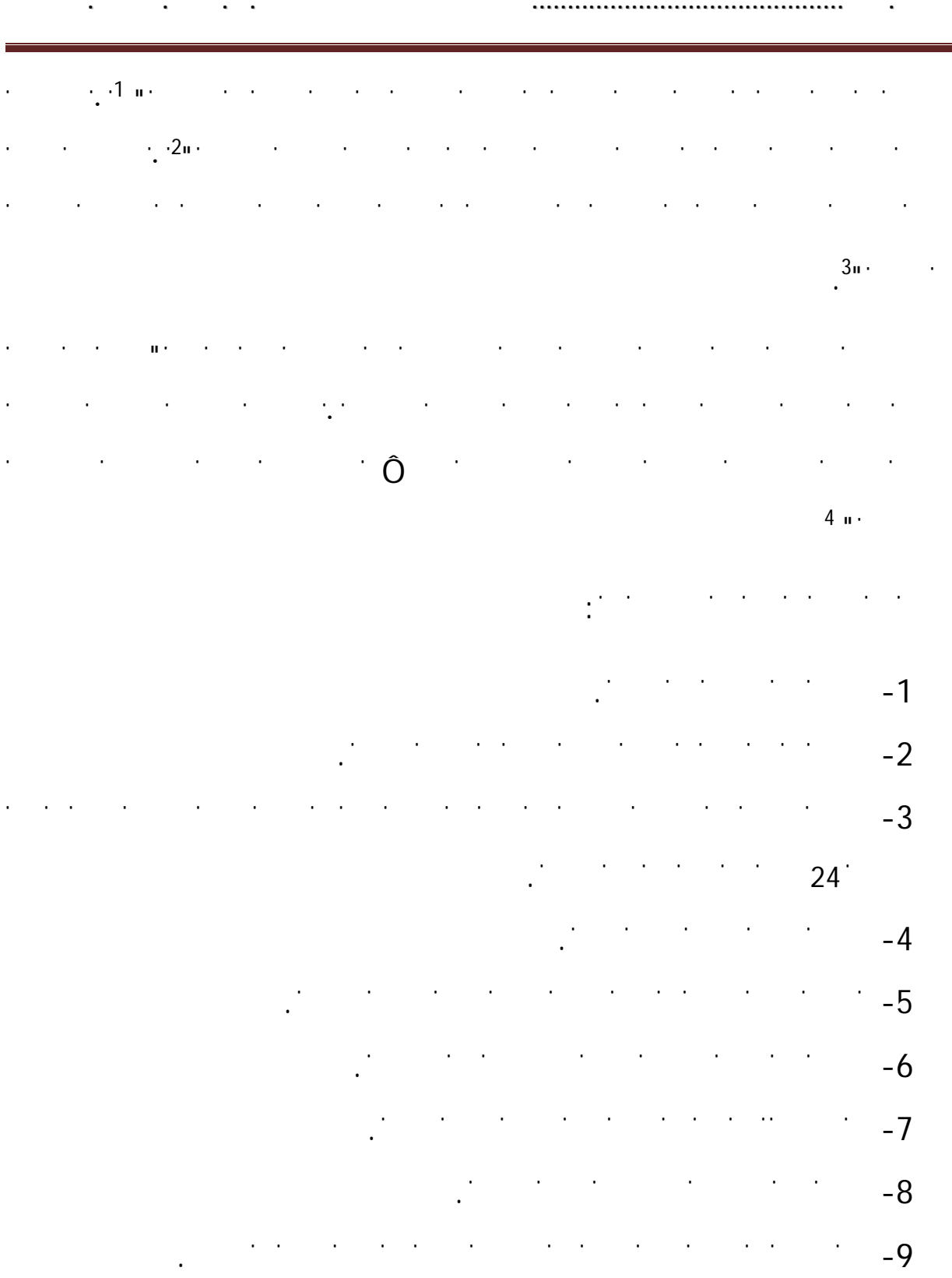
.....

24

---

.73 : 2009 : ..... 1  
.39 : 2001 : ..... 2  
.19 : 2008 : ..... 3  
4 - Pierre PY, le tourisme : un phénomène économique ..... 5  
.15 : 1991 : ..... 5





|        |      |   |    |
|--------|------|---|----|
| .39-38 | 1998 | 2 | -1 |
| .10    | 1999 | 2 | -2 |
| .18    | 1975 |   | -3 |
| .35    |      |   | -4 |

(1938)

"Tour "

"Tourist "

1.

24

1937

2 "

1963

3 "

Ô Ô

4 "

|     |        |       |    |
|-----|--------|-------|----|
| .22 | : 2007 | ..... | _1 |
| .8  | : 2003 | ..... | _2 |
| .37 | .....  | ..... | _3 |
| .18 | .....  | ..... | _4 |



776

1

1492

00

1 0 0 0

0 0 0 :

2 1769

1605

0

1841 Thomas Cook

3

0 0 0 :

" " 0 0

0 " "

0 0 - 0

0 ...

.16 ... 1

.16-13 - 2

.11 ... 3



i 1

2

( )

...

3

4

---

|      |       |    |
|------|-------|----|
| .240 | ..... | _1 |
| .47  | ..... | _2 |
| .49  | ..... | _3 |
| .34  | ..... | _4 |

1.  $\hat{O}$  .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



.....

---

1

2

3

30-16

60' 30'

)

(

---

.84' 2007' ..... 1

.51' 2001' ..... 2

.45' 2010' ..... 3



1. .... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

.....

2. .... -

..... -

..... -

..... -

..... -

.....

.....

.....

.45' ... \_1

..... \_2

.23' ... 2012'

|    | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1. |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 2. |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 3. |      |      |      |      |      |      |      |      |
| 4. |      |      |      |      |      |      |      |      |

183 : 2000 : ... \_1

48 : ... \_2

64 : ... \_3

<sup>4</sup> -M Bernard plasait , le tourisme d'affaires : un atout majeur pour l'économie , conseil économique et sociale , 2007, p 93.

1.

2.

3.

-1

-2

-3

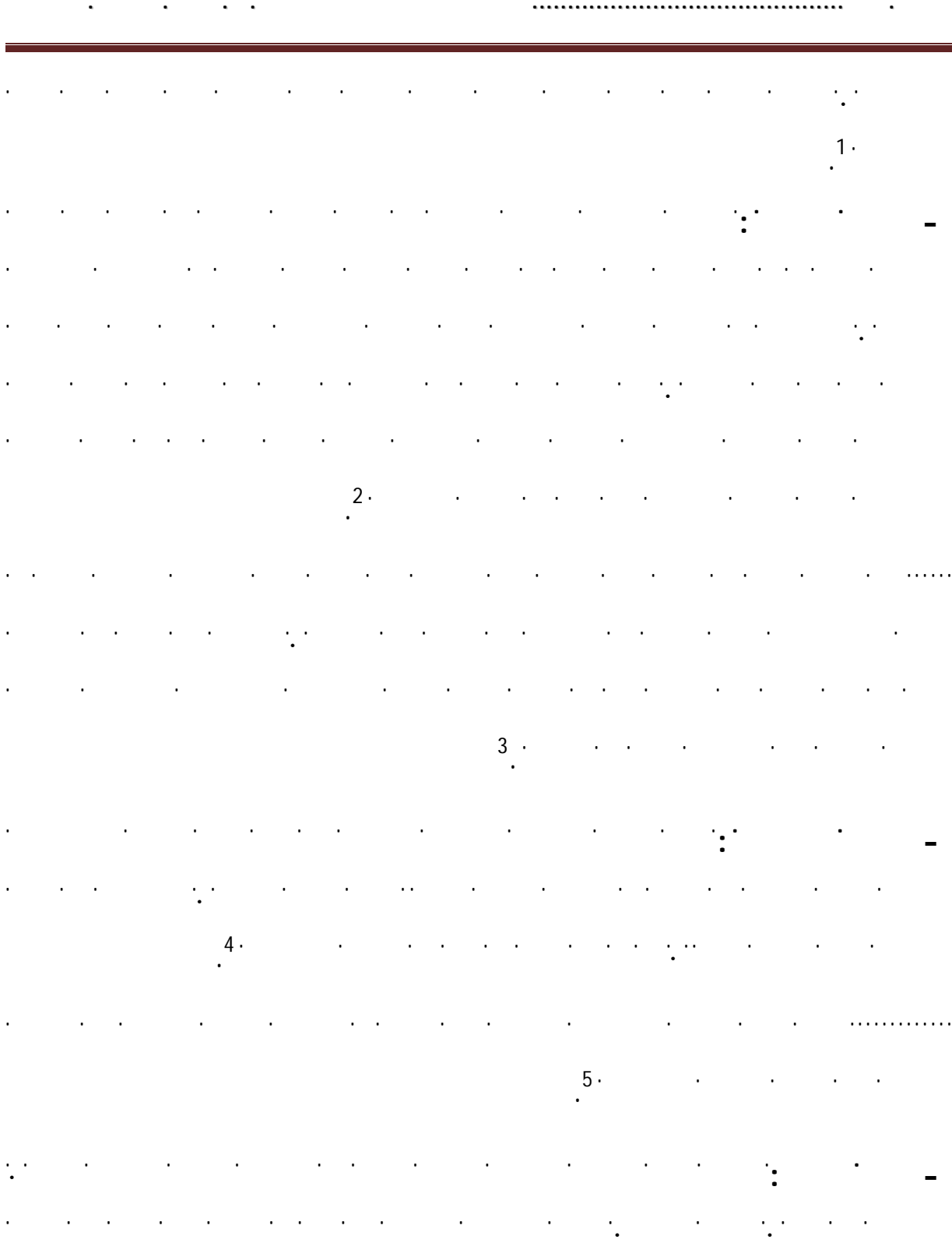
-4

-5

.26 : 2007

.56

.45-44



.151-152

.94 |93

<sup>3</sup> -kostantinos E.sillignakis, the effets of European football competitions in tourism developmnt , scool of management stidies for the service sector , university of surry ,2003,p 15.  
<sup>4</sup> -robert lanquar , sociologie du tourisme ,que saie-je , France , 1989, p 45.  
 .157 : 2003



|    |  |  |
|----|--|--|
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |
| 4. |  |  |
| 5. |  |  |

---

|      |      |   |
|------|------|---|
| .96  | 1    |   |
| .53  | 2003 | 2 |
| .63  | 3    |   |
| .139 | 4    |   |
| .82  | 5    |   |

00

1.

2.

.....

---

1.

2.

3.

---

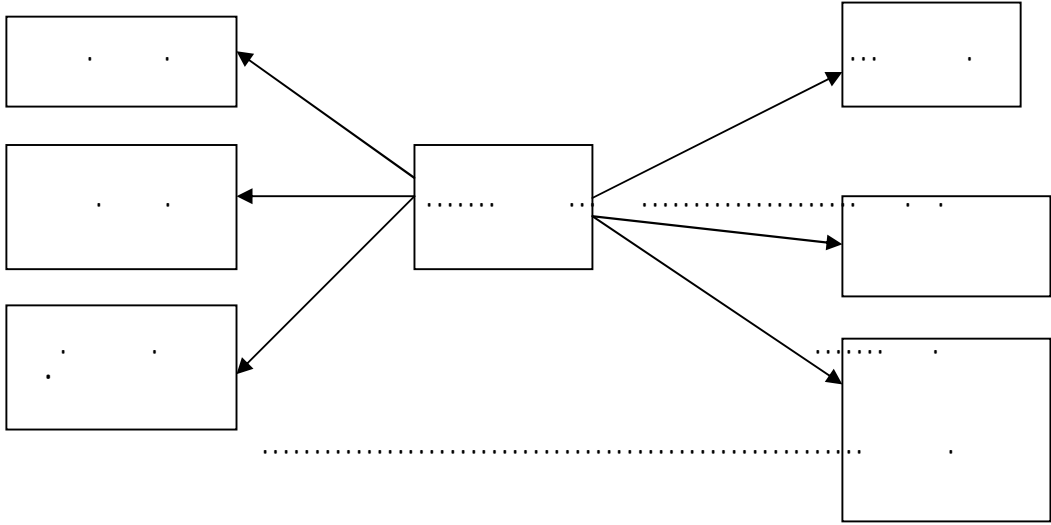
<sup>2</sup> -Jean pierre , lozato driotart et michel balfet , managemant du tourisme , 2eme édition , pearson éducation , France , 2007,p 71.

<sup>3</sup> 10-9

<sup>4</sup> 2010



:03



.4 2010 10-9

1 ...

2

.184 \_1

<sup>2</sup> -Jean pierre , lozato driotart et michel balfet , opdite , p15.

1

2

.( )

3

---

.115 j110 2006 1  
.163 2  
.27 2008 3



.....

.....

..... «schumpeter» .....

.....  
1 .....

.....  
2 .....

.....

.....

.....  
3 .....

.....

---

.91 : 2001 : ..... \_1  
.17 : 2003 : ..... \_2  
.71 j 70 : 1986 : ..... \_3



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



% 10

.2014

(2014) (04)

|      |     |     |      |      |      |
|------|-----|-----|------|------|------|
| 37.6 | 3.6 | 8.6 | 16.5 | 78.3 | 87.9 |
|------|-----|-----|------|------|------|

<https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic%20impact%20research/regional%202015/world2015.pdf>

(2013-2004) (05)

| 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | السنة   |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---------|
| 1159 | 1078 | 1042 | 931  | 856  | 944  | 861  | 747  | 681  | 625  | العوائد |

Source : World Tourism Organisation Baromètre Volume 12 April 2014 p 1.

(05)

2013 -2004

) Ô

Ô

1.(



0( ..... ) -

..... -

..... -

..... -

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.....

..... -1

.....

..... -2

.....

.....

..... -3

.....







.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1 .....

2 .....

.....

.....

.....

.....

Ô .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....  $\hat{O}$  .....  $\hat{O}$  .....  $\hat{O}$  .....  $\hat{O}$  .....

.....

.....

.....  $\hat{O}$  .....  $\hat{O}$  .....  $\hat{O}$  .....  $\hat{O}$  .....

.....

.....

.....

.....

..... ( ..... ) .....

.....  $\hat{O}$  .....

.....  $\hat{O}$  .....

.....

.....

.....  $\hat{O}$  .....  $\hat{O}$  .....

.....

.....

.....

.....

.....

..... 1 .....

.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

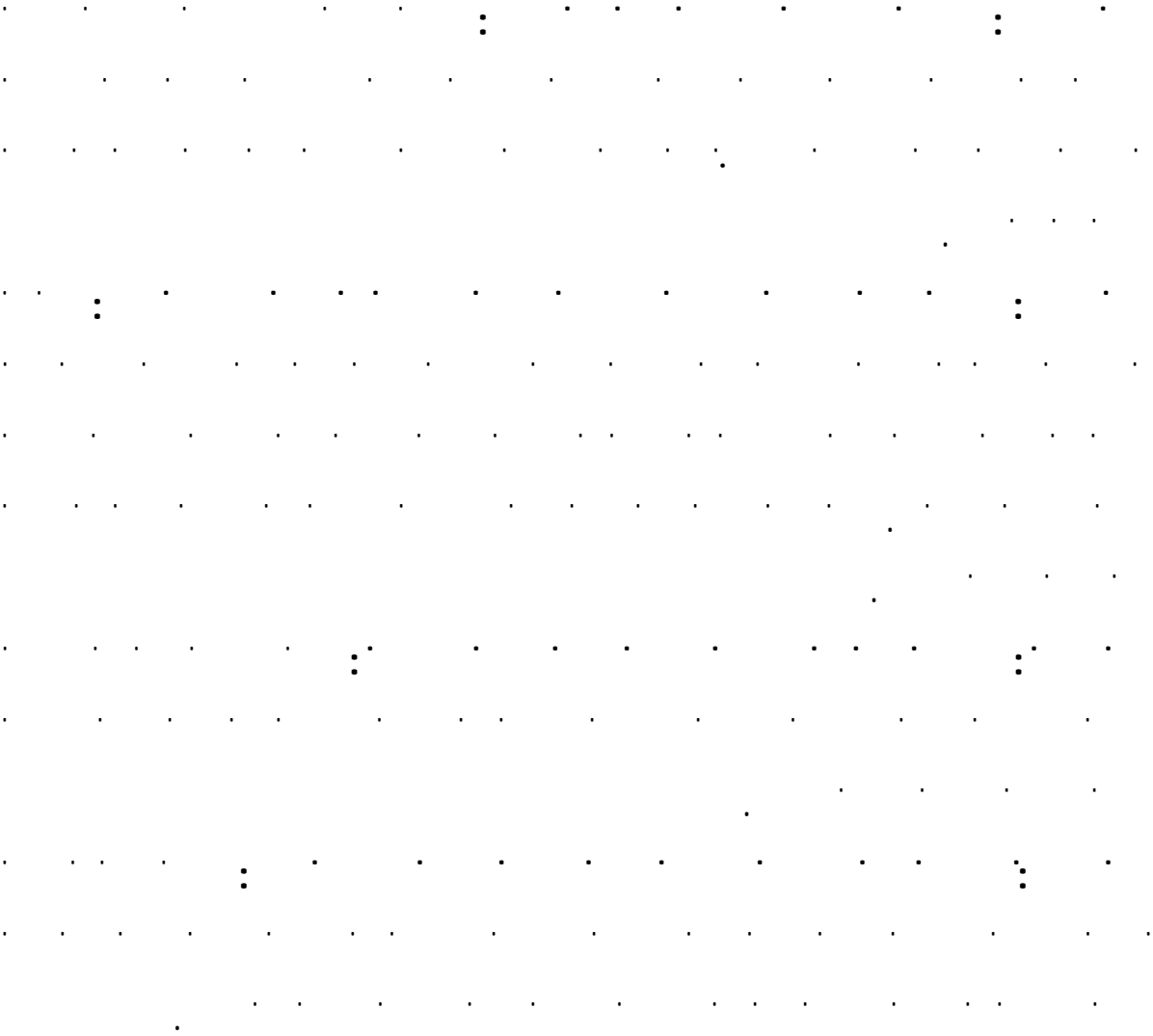
.....

.....

.....

.....

.....





. . . . .

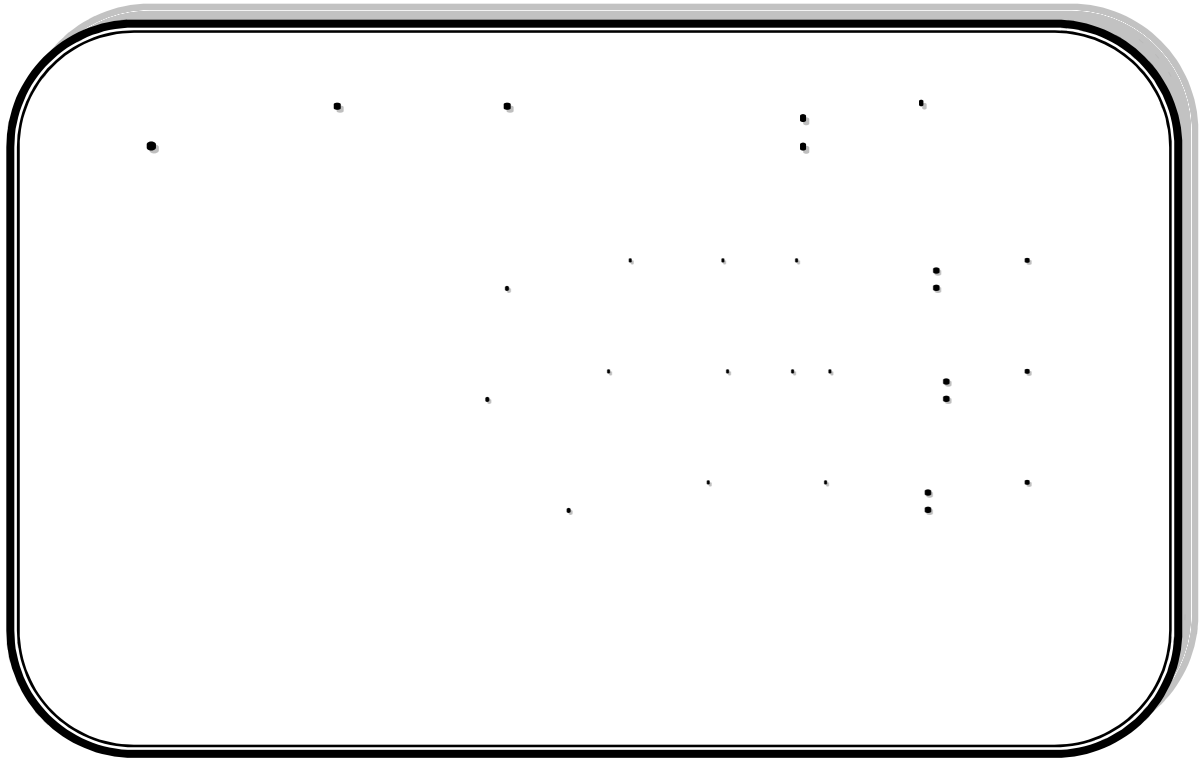
. . . . .

. . . . .

. . . . .

. . . . .

. . . . .





*[Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page]*





---

1985

" Ô

•

1 "

2.

)

(

---

.50-49

.51

---

Kotler Philip

<sup>1</sup> William J. Stanton, Fundamentals of marketing N.Y. McGraw-Hill Book Inc, 1989, pp10-17

<sup>2</sup> - الحاج طارق وآخرون ، التسويق من المنتج إلى المستهلك ، دار صفاء للنشر ، عمان ، الأردن ، 1990 ، ص 16.



---

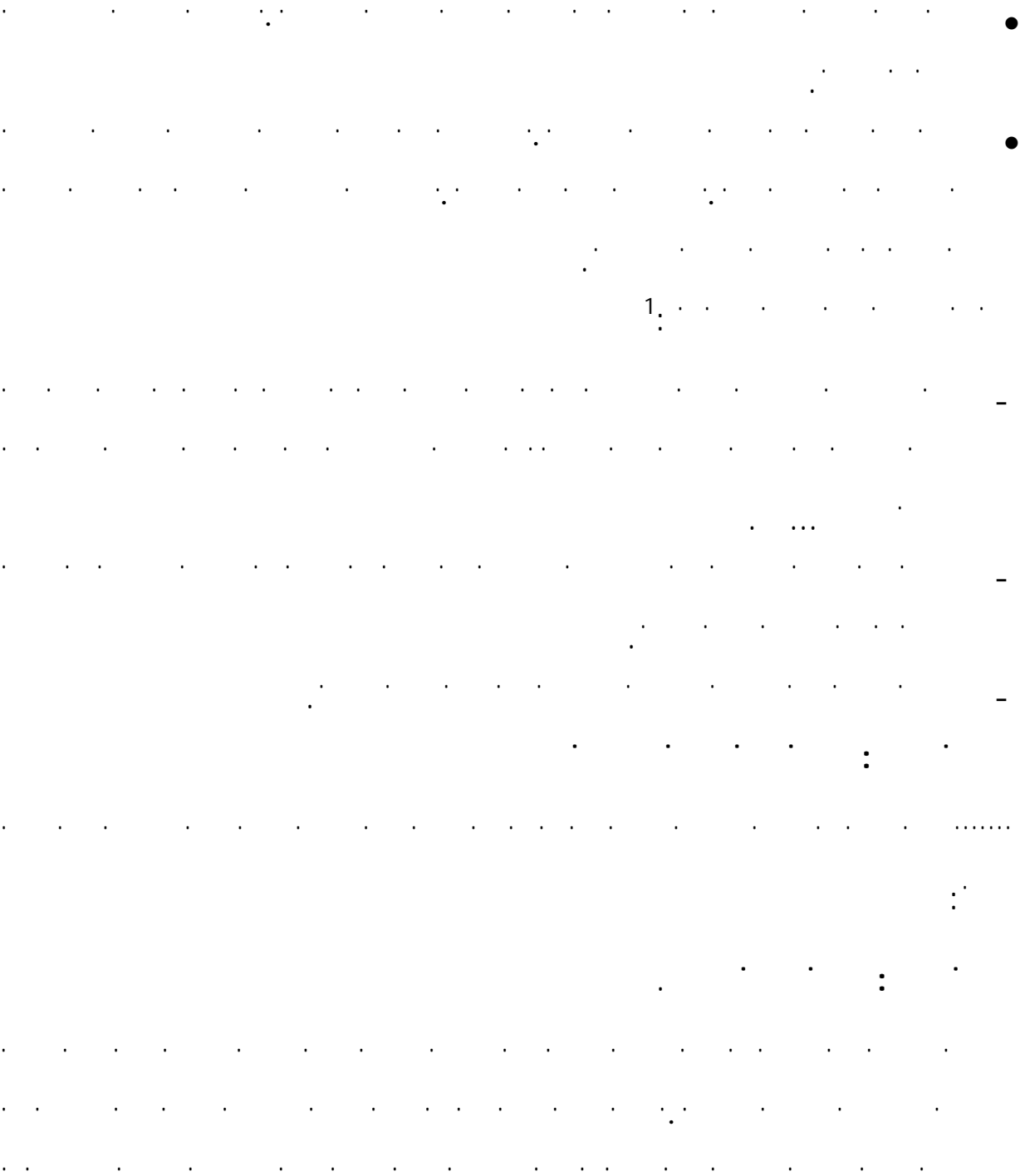
• • : Ô •

1.:

: 4Cs

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Customer value        | - |
| Cost to the customer. | - |
| Convenience           | - |
| Communication         | - |





1.

$0(\dots)$

$\hat{O}$

2.

.42  
.10

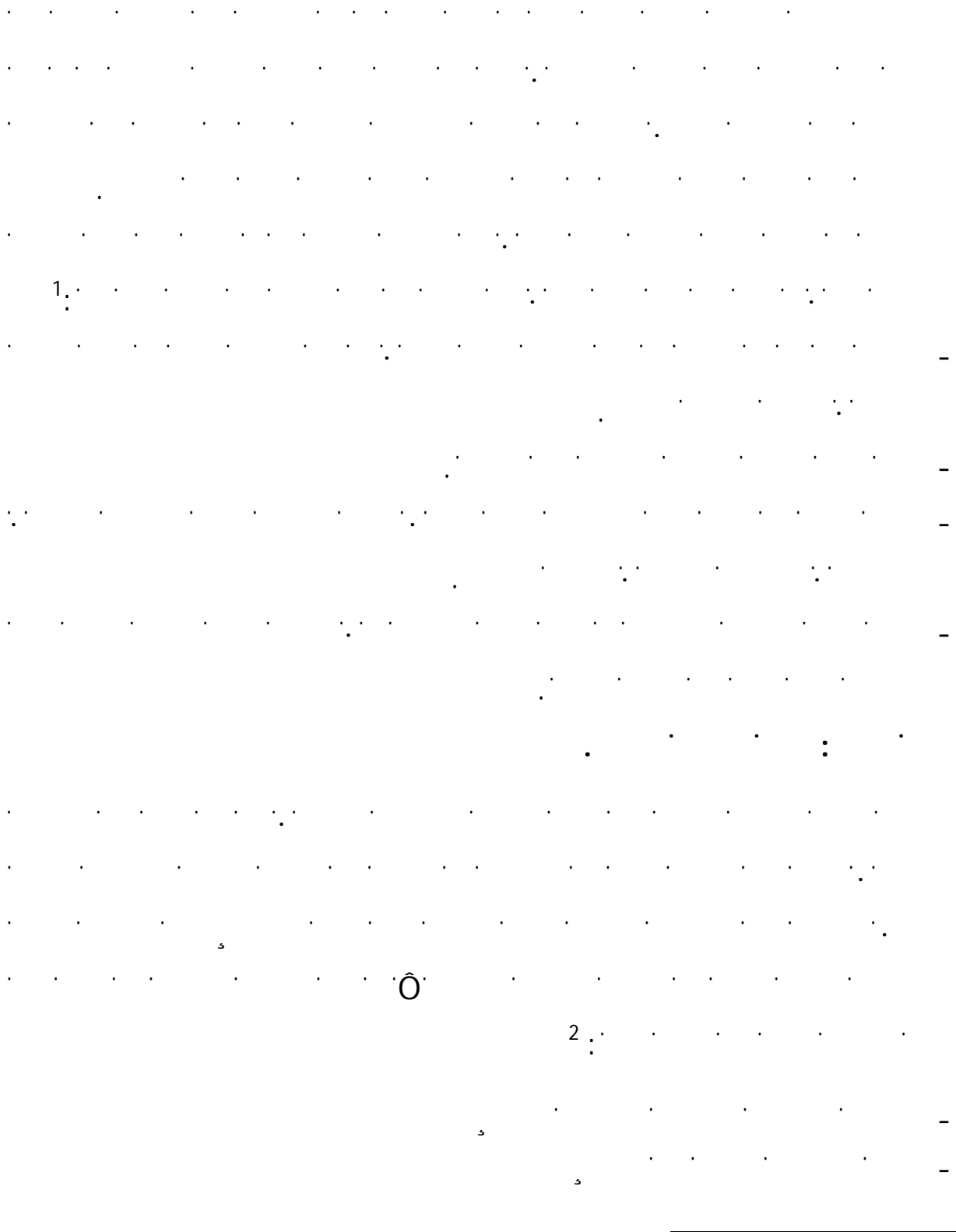


. . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .

. . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .

1. . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .





.20  
 .45



..... -  
.....

.....  
.....  
.....

1. ....

..... ●

(.. : : )

..... ( : ) ●

..... : ).

..... :(

..... ●

..... ( : )

) ..... ●

..... :(

..... ●

..... ●

..... ( : )





( ) :

.

.

1.

.

.

.

.

.

.

.

.



( )

)

.

.





( )

000 000000







.....

.....

• • • • •

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1 .....

.....

.....

.....

..... •

• • • • •

2. • • • • •

..... •

.....

3 •

.....

---

.185' :2001' : : : : : 1

.38' :2006' : : : : : 2

.195' : : : : : 3



.18 2000 . . . . . 1  
 .12 2001 . . . . . 2  
 .17 1992 . . . . . 3

Coordinated systematic

1 "

2 ...

3 "



1. ...

2. ...

3. ...

4. ...

5. ...

6. ...

7. ...

8. ...

9. ...

10. ...

11. ...

12. ...

13. ...

14. ...

15. ...

16. ...

17. ...

18. ...

19. ...

20. ...

21. ...

22. ...

23. ...

24. ...

25. ...

26. ...

27. ...

28. ...

29. ...

30. ...

31. ...

32. ...

33. ...

34. ...

35. ...

36. ...

37. ...

38. ...

39. ...

40. ...

41. ...

42. ...

43. ...

44. ...

45. ...

46. ...

47. ...

48. ...

49. ...

50. ...

51. ...

52. ...

53. ...

54. ...

55. ...

56. ...

57. ...

58. ...

59. ...

60. ...

61. ...

62. ...

63. ...

64. ...

65. ...

66. ...

67. ...

68. ...

69. ...

70. ...

71. ...

72. ...

73. ...

74. ...

75. ...

76. ...

77. ...

78. ...

79. ...

80. ...

81. ...

82. ...

83. ...

84. ...

85. ...

86. ...

87. ...

88. ...

89. ...

90. ...

91. ...

92. ...

93. ...

94. ...

95. ...

96. ...

97. ...

98. ...

99. ...

100. ...

<sup>1</sup> -Gérard TOKQER et Michel ZINS, le marketing du tourisme, 2<sup>ème</sup> édition, GAETAN Morin éditeur, France, 1999, p3.





[The page contains faint, illegible text that appears to be bleed-through from the reverse side of the paper. The text is scattered across the page and is not readable.]

---

*[The body of the page contains extremely faint and illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page.]*

---

: -

: 00 -

:( )

: -

. 0

1



)  
 .0  
 )  
 : ( :  
 :  
 " " "promotion" "price" "product" .....  
 .4Ps "place"  
 : -  
 : -  
 " .....  
 1 " .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 2  
 3 .....

---

.276 "2000" ..... \_1  
 .91 "2010" ..... \_2  
 .226 "2005" ..... \_3



---

|     |   |   |  |    |
|-----|---|---|--|----|
| ... | : | . |  | -1 |
| ... | : | . |  | -2 |
| ... | : | . |  | -  |
| ... | : | . |  | -  |
| ... | : | . |  | -1 |
| ... | : | . |  | -2 |
| ... | : | . |  | -3 |
| ... | : | . |  | -4 |
| ... | : | . |  | -5 |
| ... | : | . |  | -6 |
| ... | : | . |  | -  |
| ... | : | . |  | -  |
| ... | : | . |  | -1 |
| ... | : | . |  | -2 |

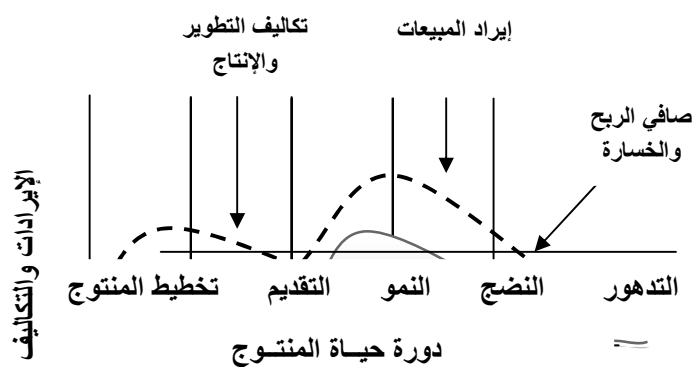
.113 (1996) ...  
 .254 (2001) ...

-3

-4

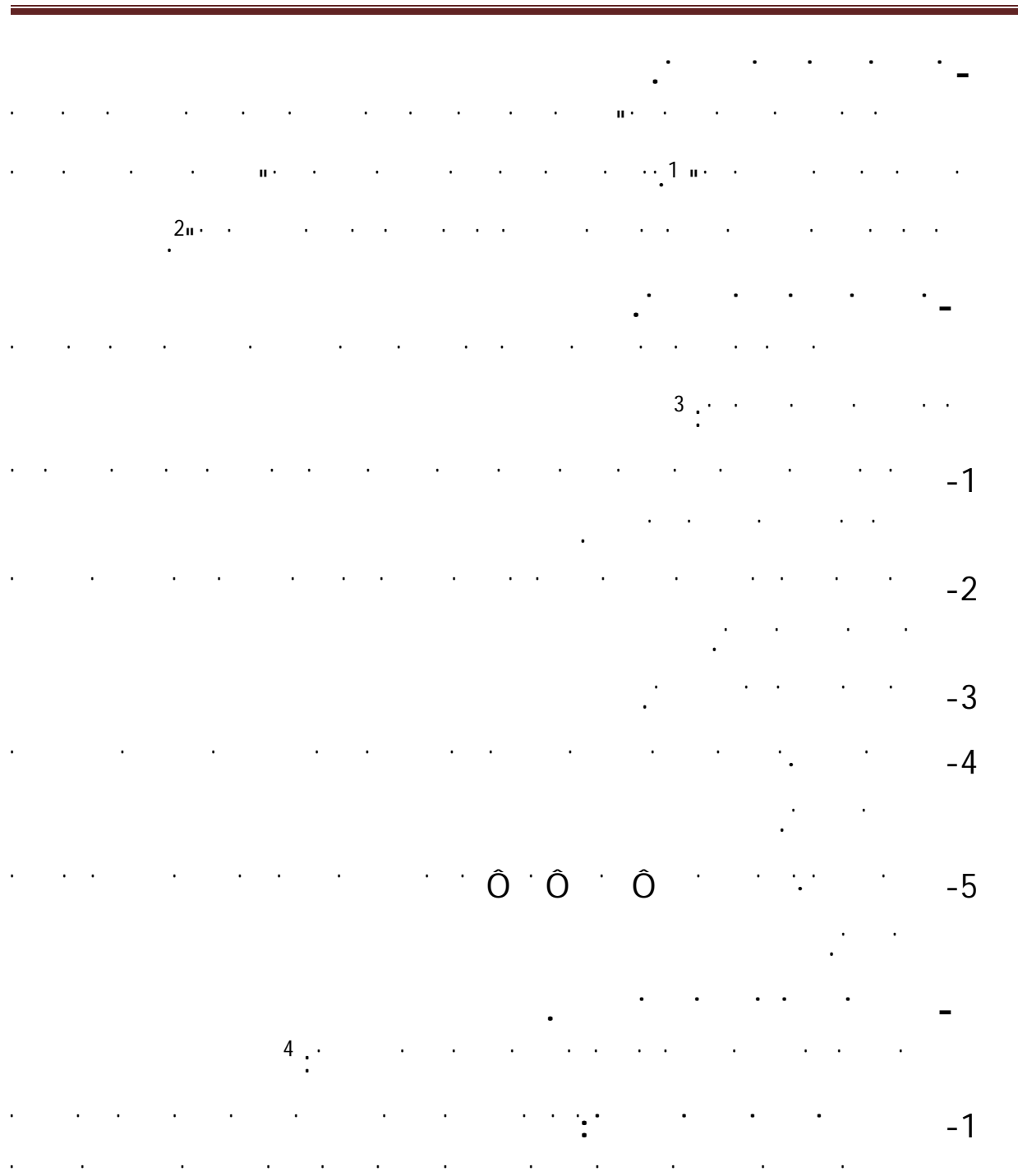
-5

### شكل رقم (04): دورة حياة المنتج السياحي

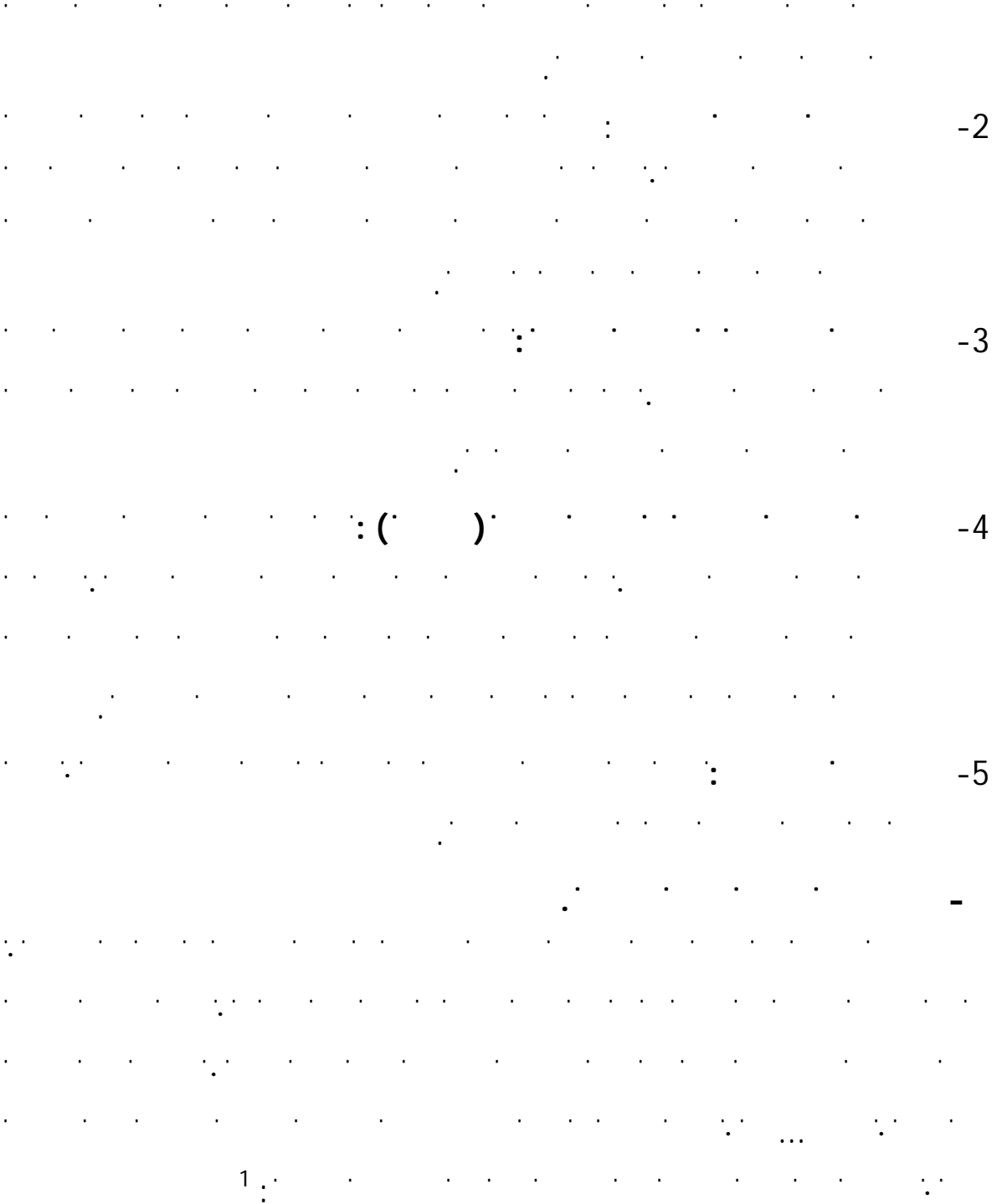


المصدر: عبد الكريم الزعبي، تخطيط وتطوير المنتج/الخدمة :

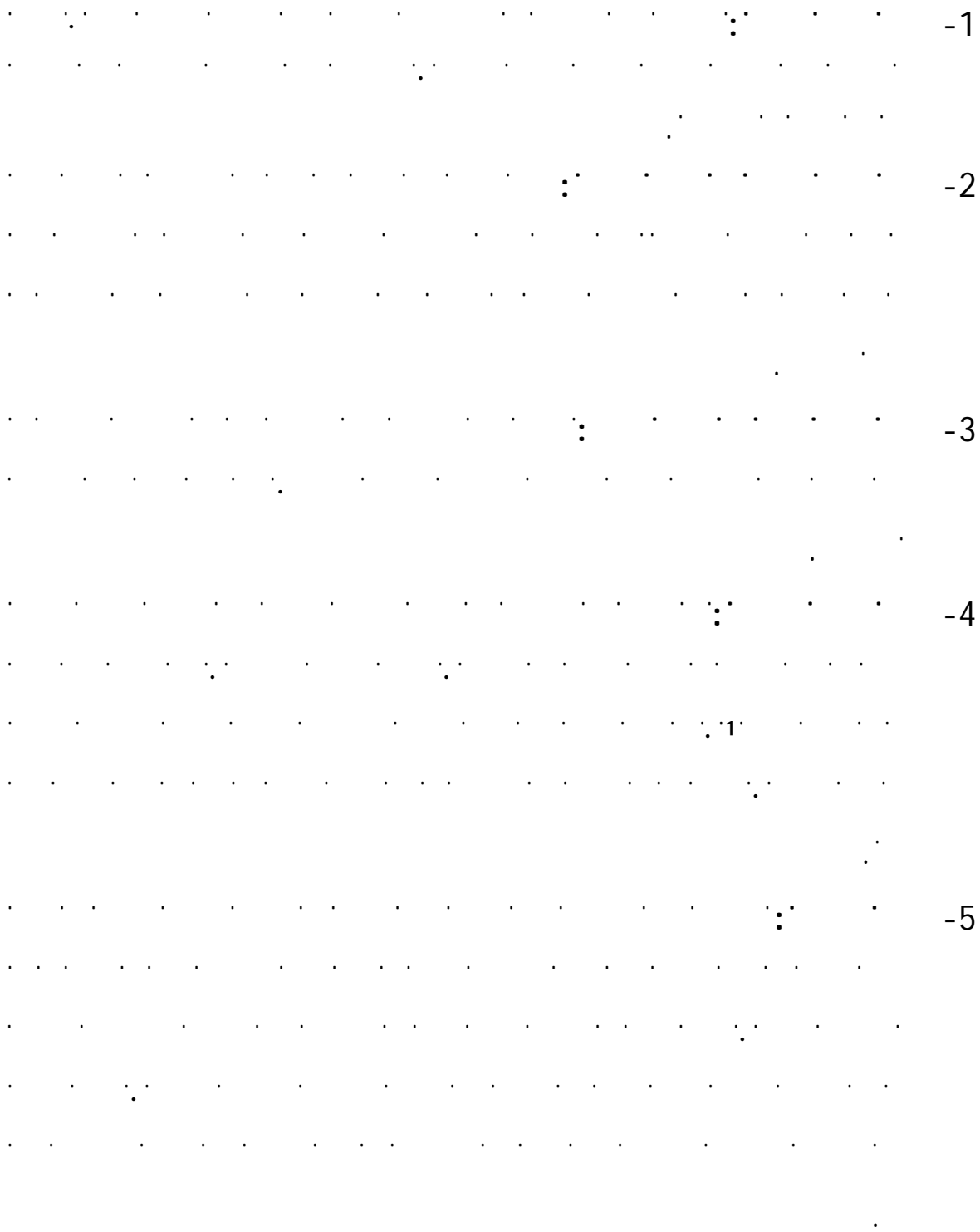
<http://www.uop.edu.jo/material/119501532010.ppt>



.247 (2005) ... 3 ... 1  
 .86 ... ( ) ... 2  
 .44 ... 3  
 .88 ... 4



.187





..... -6

.....  
.....

..... -7

.....  
.....

.....

.....  
.....

1 ..... -

..... -1

.....  
.....

..... -2

.....  
.....

..... -3

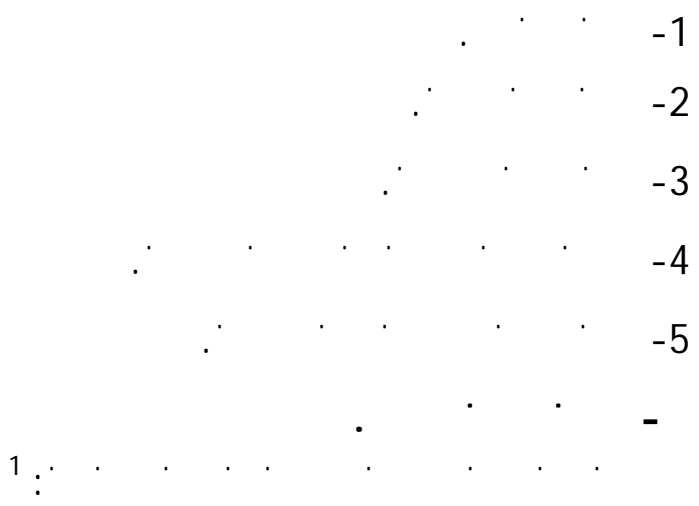
.....  
.....

.....



1

2:  $\hat{O}$



97  
.200



..... -1

..... -2

..... -3

..... -4

..... -

..... 2

..... -1

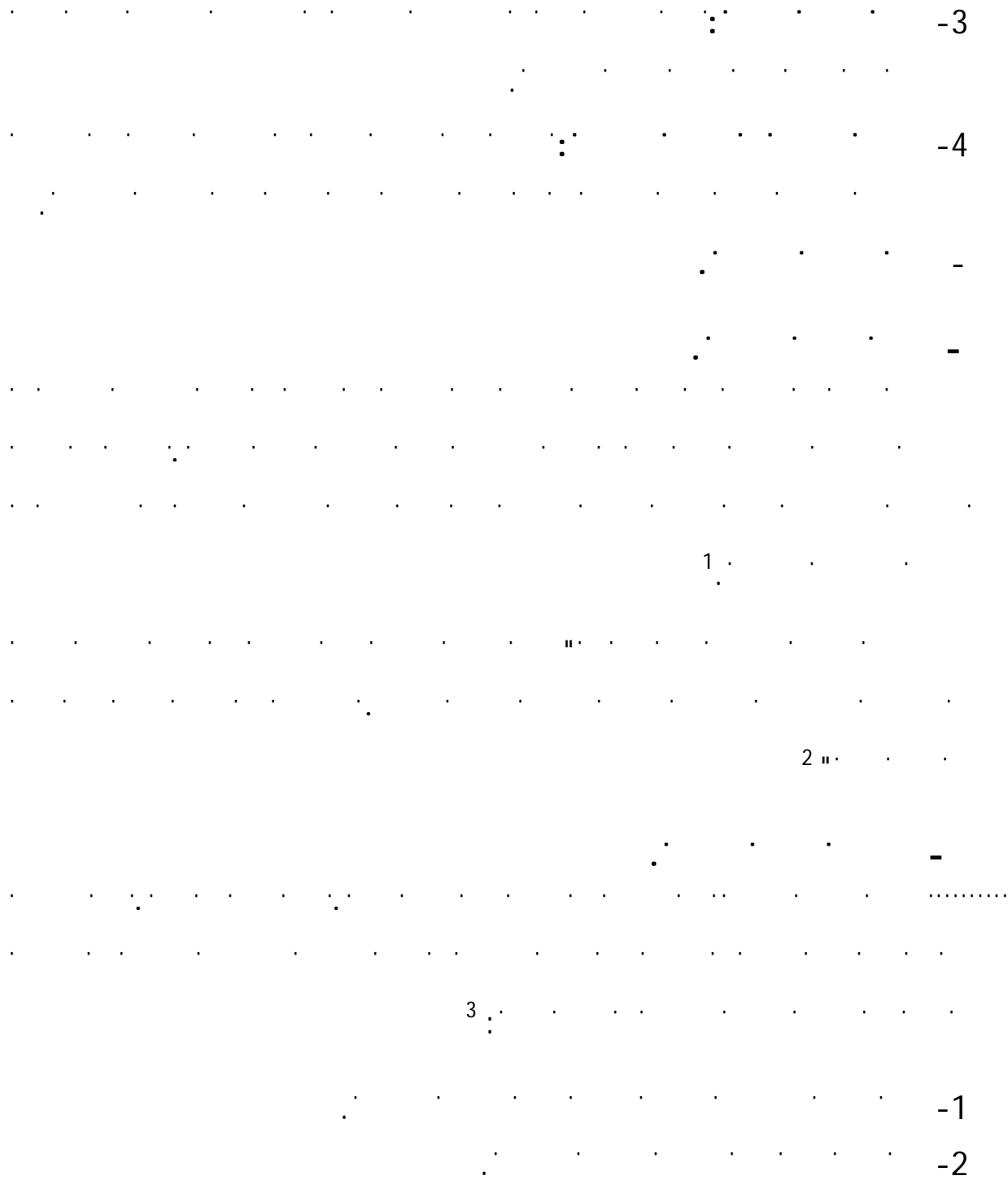
..... -2

---

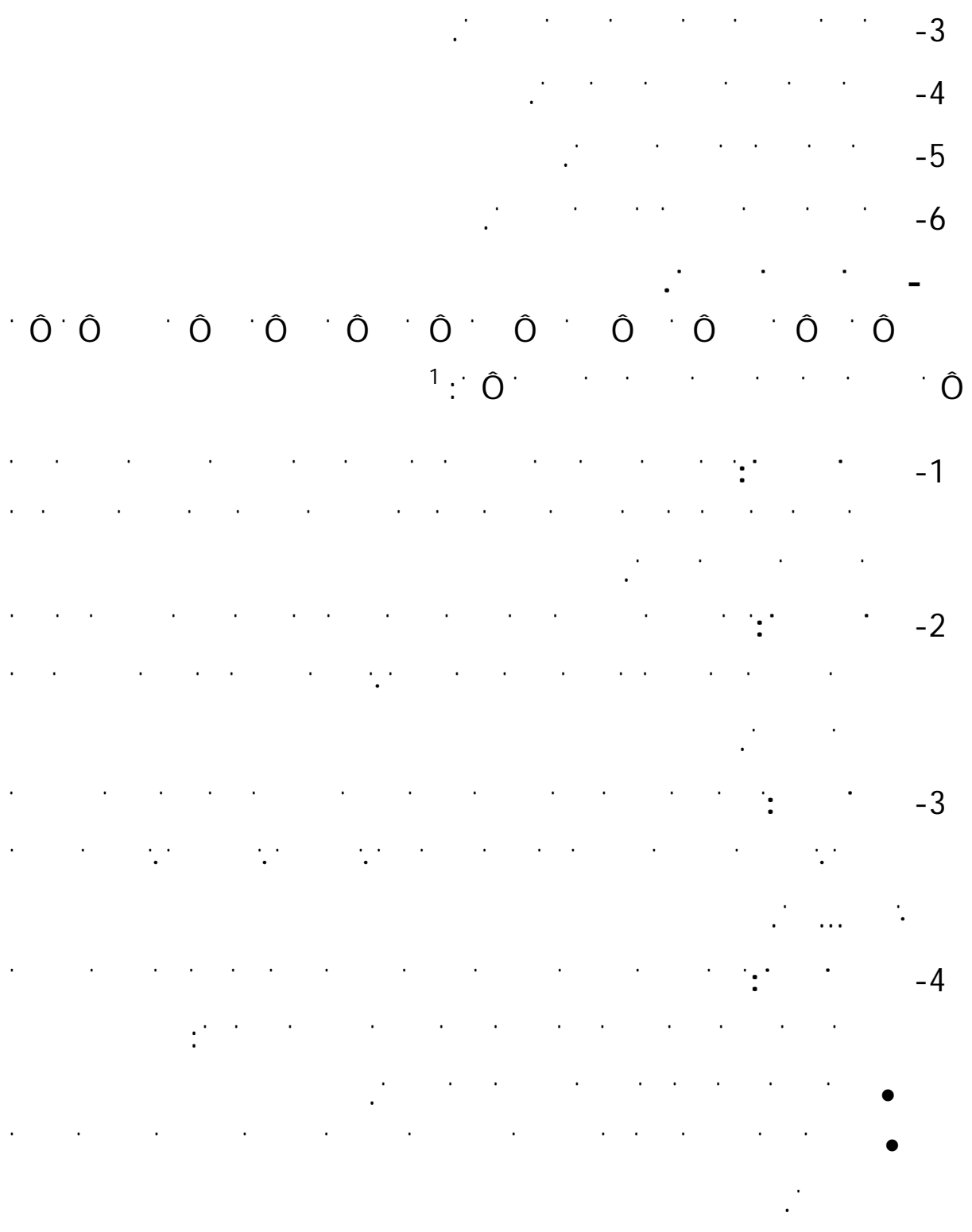
.113-112' ' 2012

.86' ' 2009/2008'





.130  
 .35 : 2002  
 .200-199 : 1991





.....  
.....  
.....

(4Ps)

∴ Ô

(7Ps)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Ô    Ô    Ô    Ô       Ô    Ô    Ô    Ô

.....  
.....

1

.....  
.....  
.....



1.

-

$\hat{O} \quad \hat{O} \quad \hat{O} \quad \hat{O} \quad \hat{O}$

$( \hat{O} )$   
 $\hat{O} \quad \hat{O}$

2.

$\hat{O}$

1u

2u

3u

( )

4

---

|      |       |   |   |
|------|-------|---|---|
| .8   | :2007 | : | 1 |
| .157 | :     | 2 |   |
| .158 | :     | 3 |   |
| .159 | :     | 4 |   |



.....

.....

.....

..... ●

..... ●

..... ●

..... ●

.....

1.....

..... -

..... -

..... -

.....

..... -

.....

..... -

.....

## أنواع الأسواق السياحية



1

2

3

<sup>1</sup> - William Stanton, Fundamentals of marketing, p 76.

<sup>2</sup> .46

<sup>3</sup> .79-74









:( ' ) -

... ..  
... ..  
... ..

... .. -

... ..  
... ..  
... ..

... .. -

... .. Ô

... ..  
... ..  
... ..

... .. Ô Ô Ô Ô Ô

... ..  
... ..  
... ..

... .. Ô Ô Ô Ô Ô Ô Ô .. .. ÔÔ

... .. ÔÔ : Ô

... .. Ô .. .. Ô

---

Ô

1

1

Ô

Ô

Ô

:

1



..... -

.....  
.....  
.....

..... -

.....  
.....  
.....  
.....

.....

..... -

.....  
.....

) ..... Ô ..... (

..... (

.....

..... -

.....

.....



.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....

.....  
.....



..... -

.....

..... ( )

..... :Ô

..... -

.....

.....

..... : Ô - Ô -

.....

.....

..... Ô - - ..... .

.....

..... : : Ô : Ô

..... :

..... Ô

.....

..... 1. ....





1. ... ..

1. ... ..

**:(Rebert lanquard)** -

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..





Ô

Ô Ô

Ô

ÔÔ

2

1u

$$.100 \times \dots I( \quad ) = \dots \bullet$$

$$.100 \times \dots I( \quad ) = \dots \bullet$$

$$100 \times \dots I = \dots \bullet$$

Ô

Ô

Ô



.....

.....

.....

1. ....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1. 0 0 0

.160 ..... 0

---

: ∞ -

∞

2

∞ ∞ ∞ ∞ ∞ ∞ ∞ ∞

: ∞ -

∞

: ∞ -

∞

∞

---

: Ô -

Ô Ô

Ô Ô Ô

: Ô Ô Ô

Ô Ô Ô Ô Ô -

Ô Ô Ô Ô Ô Ô Ô -

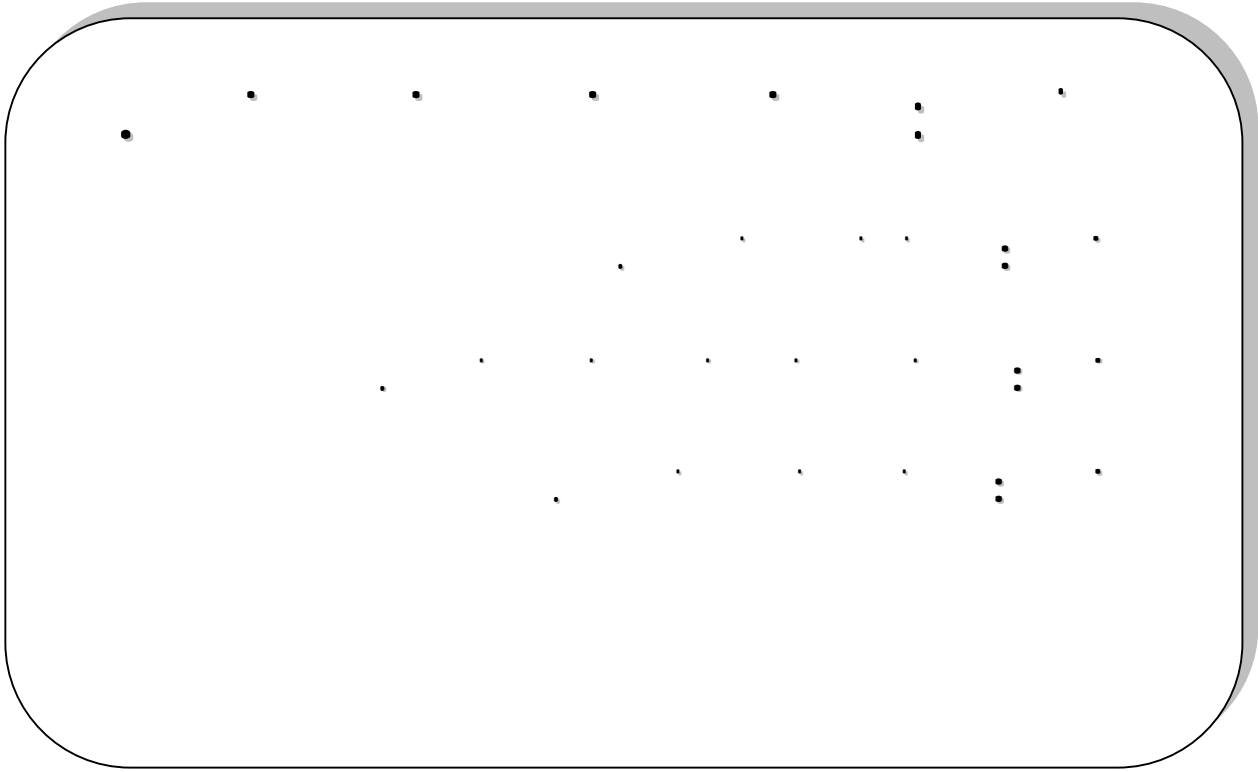
Ô ÔÔ

: Ô Ô

: -

: -

*[Faint, illegible text consisting of scattered dots and lines, likely a scanning artifact or a very light print.]*







.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1 .

.....

.....

2 .

.....

.....

“

3 “

.....

.....

4 “

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.19' :2010': ..... \_1

.95' :2010': ..... \_2

.47' :2007': ..... \_3

.420' :2008': ..... \_4



1. . . . .

-

-

-

-

-



••• -

•••  
•••  
•••

••• -

•••

••• -

•••

••• -

•••

••• -

•••  
•••  
•••  
•••  
•••

1

••• )

••• ( ...

---

10-9: ... \_1

---

( ... )

1.

2.

3.

4.

---

.6

.123 :2008:

.57 :2008:

.144 :2001:



.....

.....

5

•

5

•

.....

•

5

•

5

•

.....

5

•

5

•

.....

5

..... : 0

.....

5

.....

.....

-

.....

.....

1

.....

-

.....



..... -

.....

.....

1.

..... -

.....

.....

2

س

..... -

.....

3

س

..... -

.....

4

س

.....

..... ●

.....

.....

س

..... ●

.....

.....

س

---

.146-145 : : : : : \_1

.231 : 2008 : : : : : \_2

.192 : 2002 : : : : : \_3

.54 : : : : : \_4



*[The page contains very faint, illegible text that appears to be bleed-through from the reverse side of the paper.]*

---

.56 : : : : \_1  
.21 : : : : \_2  
.61-60 : : : : \_3



.....

1 .....

2 .....

3 .....

.....

.....

.....

.....

.....

( ) .....

.....

.....

.....

.....

.....

4 .....

.....

.....

.....

.....

5 .....

.....

.64 ..... \_1

.211-210 ..... :2009: ..... \_2

.454 ..... : ..... \_3

.121 ..... :2003: ..... : ..... \_4

.198 ..... :2003: ..... : ..... \_5





.8 : : : : : \_1  
 .66 : : : : : \_2  
 .128 : : : : : \_3



.....

.....

.....

.....1.....

.....

.....

.....2.....

.....

.....

.....

.....

.....3.....

.....

.....

.....4.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

---

|     |       |       |    |
|-----|-------|-------|----|
|     | .69   | ..... | _1 |
| .10 | :2010 | ..... | _2 |
|     | .129  | ..... | _3 |
|     | .129  | ..... | _4 |



.....

1 .....

..... -

.....

..... -

.....

.....

.....

20' 10' .....

2 .....

..... -

..... : 7 5 .....

3 .....

4 .....

..... -

.....

.....

5 .....

..... \_1

.36-35' :2009: .....

.159' .....

.6' :2000: .....

.72' .....

.161' .....



1. ...

1.

...

...

...

...

...

.( ... )

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.

.....1999:.....\_1

.....135.....\_2



.....  
.....  
.....  
.....

1.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2.

.....  
.....

3.

)

(

4.

.....  
.....

|       |       |   |
|-------|-------|---|
| .67   | ..... | 1 |
| .67   | ..... | 2 |
| ..... | ..... | 3 |

.87 :2005

i01 :..... 4

.32 :20000



..... -

5

..... -

5

..... -

.....

1.

..... -

.....

5

..... -

5

..... -

5

..... -

5

..... -

5

..... -

5

..... -

.....





1. ... ( ... ) ...  
 2. ... ( ... ) ...  
 3. ... ( ... ) ...  
 4. ... ( ... ) ...  
 5. ... ( ... ) ...  
 6. ... ( ... ) ...  
 7. ... ( ... ) ...  
 8. ... ( ... ) ...  
 9. ... ( ... ) ...  
 10. ... ( ... ) ...



. . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .

1. . . . .

2. -

. . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .

. . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .  
 . . . . .

.89-88 . . . . . Ö \_1  
 .89 . . . . . \_2

.....

.....

s

.....

.....

.....

s

.....

.....

s

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2

.....

.....

.....

.....

---

.81 : : : : : \_1

.439 : : : : : \_2

---

1.

2.

---

.150 : : : : : \_1

.150-147 : : : : : \_2



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ....

.....

.....

---

.70 : : : : \_1

.151-150 : : : : \_2



..... -

5

..... -

5

..... -

.....

1:

1

1

1

1

1

.....

.....

.....

2:

1

5

5

5

5

.440-439 : : : : : \_1

.153-152 : : : : : \_2





.....

.....

1. ....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ( )

4. ....

.....

.....

.....

---

-189 2004 ..... \_1

.190

.148 ..... \_2

.85 2006/2005 ..... \_3

.190 ..... -1





Fragmented text consisting of small black dots and dashes scattered across the page, possibly representing a corrupted scan or a low-quality print of a document.



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

1.....

.....

.....

.....

.....

.2.....

.....

3.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.36 : .....\_1

.37 : .....\_2

.96 :2009 j02 :01 : .....\_3

1.



• • • • •

—

• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •

1

• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •

2

• • • • •

(Q.E.C.D)

• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •  
• • • • •

---

.38 : : : : : \_1

.38 : : : : : \_2



.....

1

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2

.....

.....

.....

.....

3

.....

.....

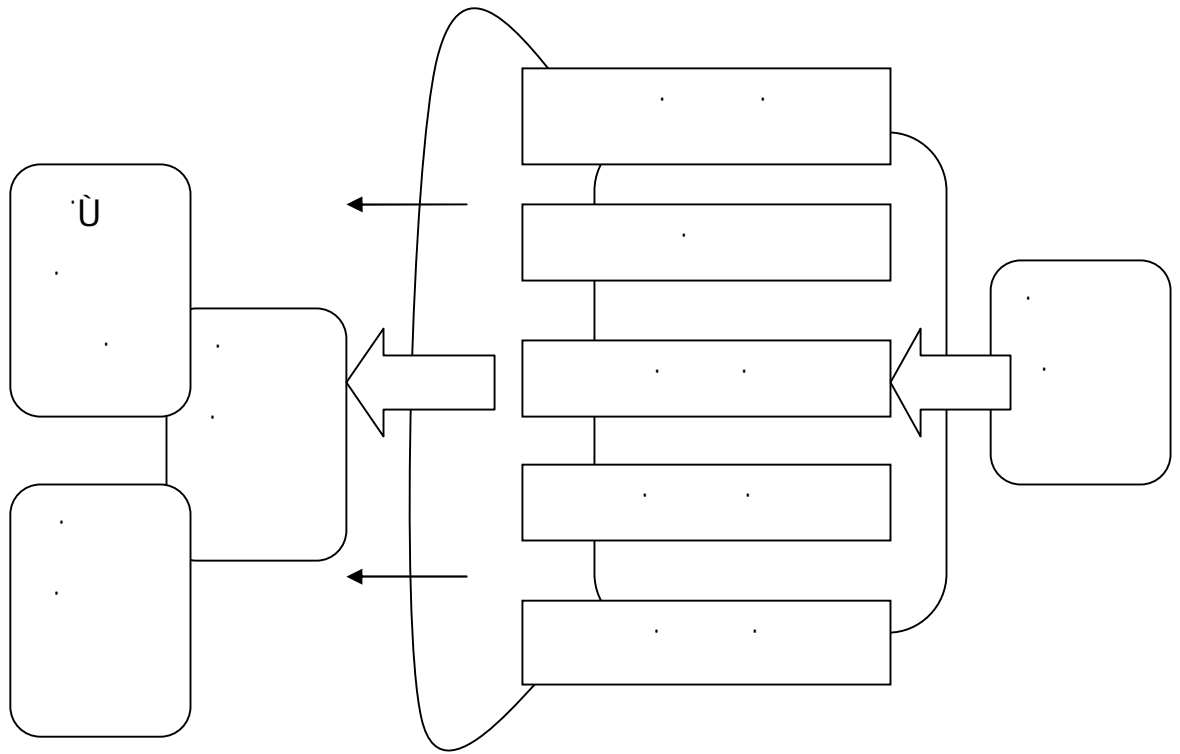
.....

.....

.98-97 : 2006 : .....\_1

.19 : .....\_2

.4 : 2007 : .....\_3



.231 :2005 :

1. :



.....

.....

.....

.....

.....

.....

1. ....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





1

2 "

3 "

( )

GIS

.115 :2010:

.2 :2011 j01' :  
.234' :2010 j01' :07'

\_1  
\_2  
\_3



..... -

.....

..... -

..... -

.....

..... -

1. : .....

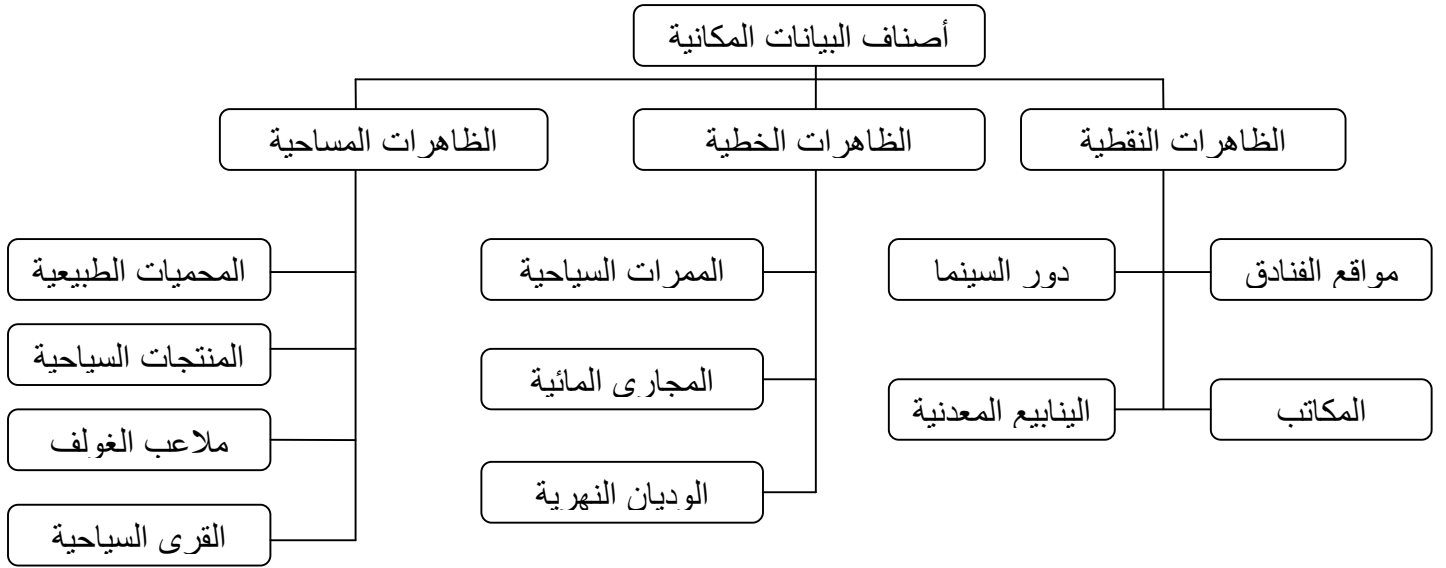
.....

.....

..... -

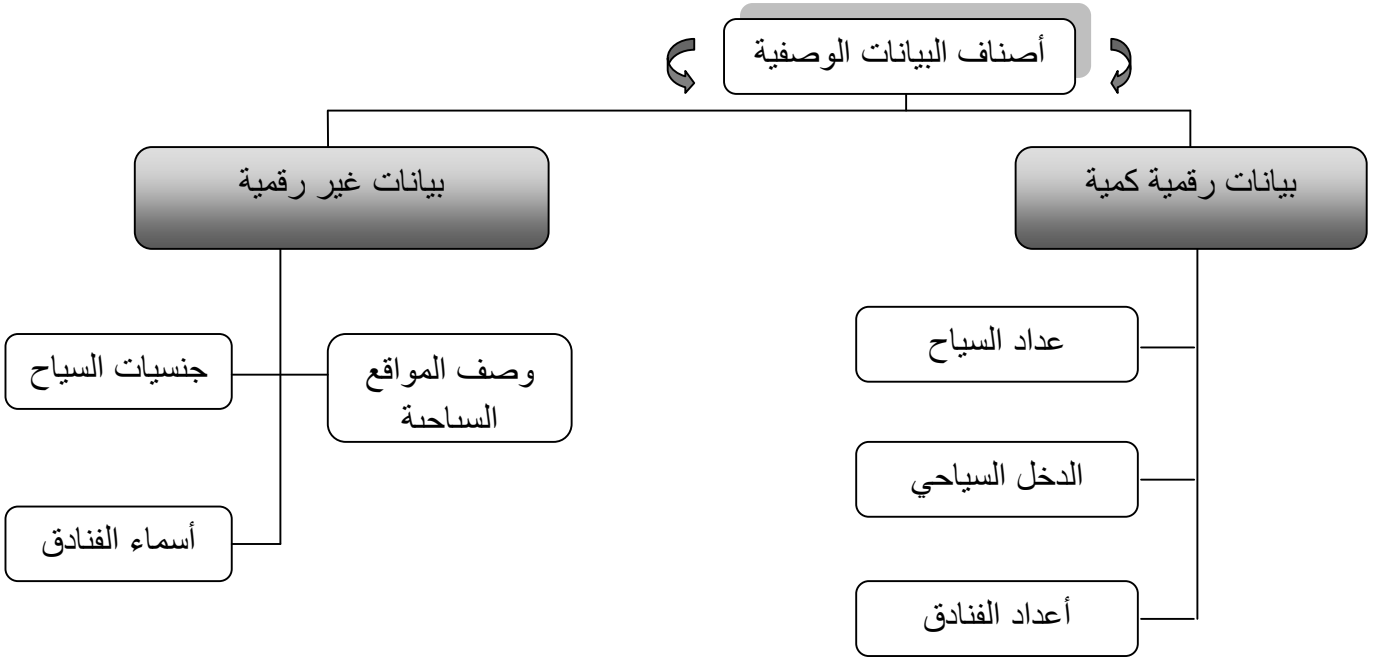
.....

.....



2009: 342.

( )



.340 :2009:

1.





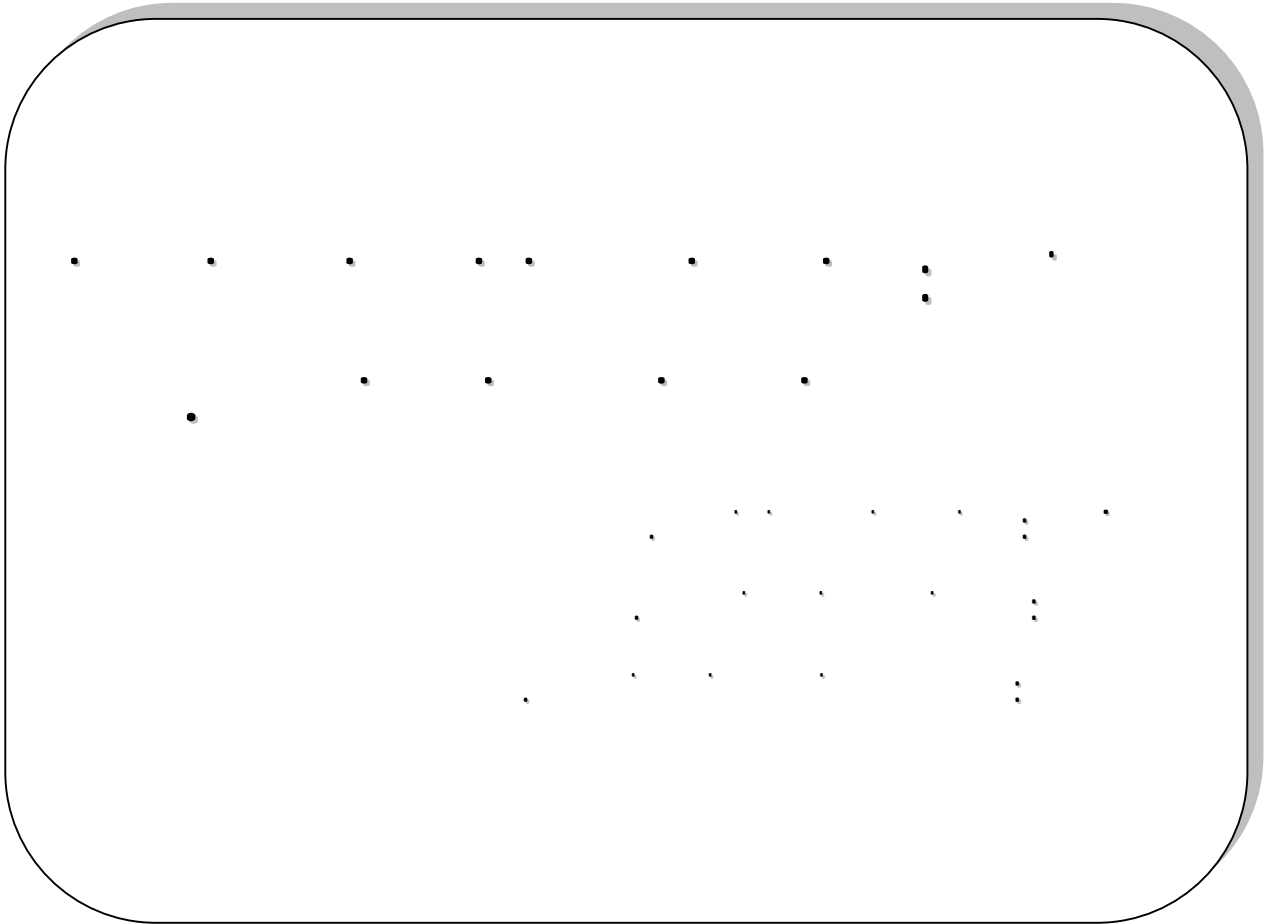
.....

.....

.....

.....









.....

..... Ô - .....

.....

..... 37 19' ..... 12 ..... 09 .....  
..... ( ..... ) ..... 2.381.741' .....

..... Ô - .....

.....

..... 1 ..... 1200 ..... 1622

..... 2. ....

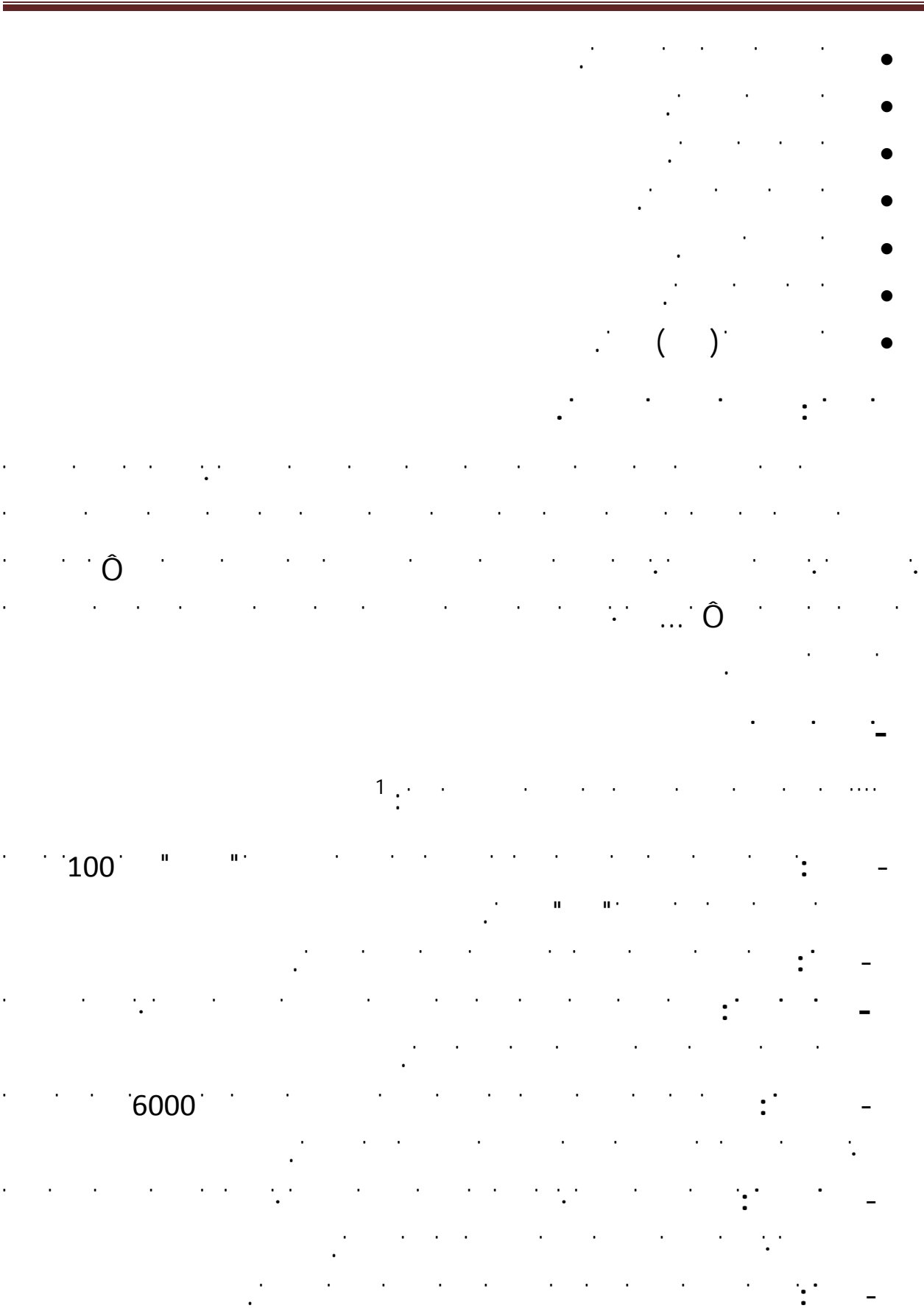
..... 1200 ..... 1622 ..... -1

..... 1983.08.23 ..... 83/459 ..... -2

|            |      |          |     |  |
|------------|------|----------|-----|--|
|            |      | 0        |     |  |
| 56.565.361 | 1983 | 10       |     |  |
|            | 1    | %23.8    |     |  |
|            |      | 76438    | ( ) |  |
|            |      | 18550    | ( ) |  |
|            |      | 3424     | ( ) |  |
|            |      | 26587    | ( ) |  |
|            |      | 26587    | ( ) |  |
|            |      | 300      | ( ) |  |
|            |      | 2080     | ( ) |  |
|            |      | 8225     |     |  |
|            |      | 1140000  |     |  |
|            |      | 45000000 | ( ) |  |
|            | 08   |          |     |  |

|     |  |        |  |  |
|-----|--|--------|--|--|
|     |  |        |  |  |
|     |  | ( 02 ) |  |  |
|     |  |        |  |  |
|     |  |        |  |  |
|     |  |        |  |  |
|     |  |        |  |  |
| 200 |  |        |  |  |
|     |  |        |  |  |
|     |  |        |  |  |
|     |  |        |  |  |

<sup>1</sup>-Algérie, les parcs nationaux sur le site web :www.algerie-monde.com.



<sup>1</sup> -L'office National du Tourisme « site algérienne classes au patrimoine mondial de L'Unesco » [www.ont.dz](http://www.ont.dz).

.....

.....  $\hat{O}$  .....

..... 1.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....  $\hat{O}$   $\hat{O}$  .....

.....  $\hat{O}$   $\hat{O}$  .....

.....

.....  
.....  
.....

2009

- 29107
- 23888
- 59044
- 68000

.1999

2009

(06)

| 1999 | 2009 |  |
|------|------|--|
| % 55 | % 95 |  |
| % 45 | % 71 |  |
| % 40 | % 71 |  |

.2009

2014-2010

2009-2005

13

2011.05.08

7.2

200

283

3766

19

14

08

13

53

04

12

:( - - )

1.6

35

2011

Ô

Ô

Ô





18500  
 5922  
 .1962 (07)

|       |      |      |      |      |   |
|-------|------|------|------|------|---|
|       |      |      |      |      |   |
| 5922  | 90   | 2959 | 486  | 2377 |   |
| % 100 | % 02 | % 50 | % 08 | % 40 | % |

.48

1963  
 62-66  
 1966.03.26  
 1976 1966  
 1976

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

..... ( 1969 -1967 ) ..... -

.....  
.....  
..... %2.54 ..... 11.078 ..... 282

( ..... ) 1969/67 ..... (08) .....

| %     |        |  |
|-------|--------|--|
| 48.74 | 5400   |  |
| 16.87 | 1869   |  |
| 10.14 | 1125   |  |
| 8.23  | 912    |  |
| 3.72  | 413    |  |
| 2.54  | 282    |  |
| 1.14  | 127    |  |
| 2.66  | 295    |  |
| 3.68  | 441    |  |
| 1.94  | 215    |  |
| 100   | 11.087 |  |

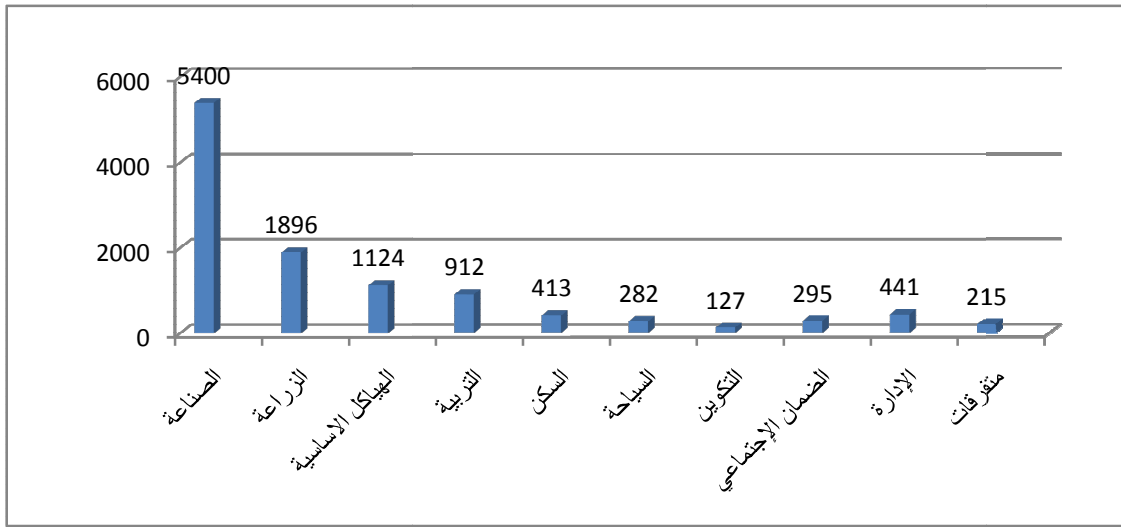
..... .69/67 ..... :

(% 48.74 ) ..... 5400

..... % 16.87

١٩٦٩/١٩٦٧

(٠٩)



٠

٠

13081

٠

282

(1969-1967)

(09)

| ٠٠   |       | ٠٠   |      | ٠٠٠  |       | ٠  |
|------|-------|------|------|------|-------|----|
| ١    | ٠     | ٠٠   | ٠٠   | ٠٠٠  | ٠٠٠   | ٠  |
| 64.5 | 4360  | 35.5 | 2406 | 51.7 | 6766  | ٠٠ |
| 84.6 | 1396  | 15.4 | 254  | 12.6 | 1650  | ٠٠ |
| 84.3 | 1532  | 15.7 | 286  | 13.9 | 1818  | ٠  |
| 76.2 | 2847  | 00   | 00   | 21.8 | 2847  | ٠  |
| 77.5 | 10135 | 22.5 | 2946 | 100  | 13081 | ٠  |

2006/2005 : 111

133 (282) % 22.5  
 % 00  
 % 46,66

35000  
 700  
 700  
 700

.1973-1970

35000  
 700  
 (73-70)  
 1

( ) 1973-1970 (10)

| %   |        |  |
|-----|--------|--|
| 45  | 12.400 |  |
| 15  | 4140   |  |
| 08  | 2307   |  |
| 05  | 1520   |  |
| 10  | 2718   |  |
| 2.5 | 700    |  |
| 02  | 585    |  |
| 3.5 | 934    |  |
| 3.2 | 870    |  |
| 3   | 800    |  |

<sup>1</sup> - Ahmed Tessa, économie touristique et aménagement territoire, opu ,Alger , 1993, p 11.

|     |       |  |
|-----|-------|--|
| 3.1 | 760   |  |
| 100 | 27276 |  |

.1973-1970

% 2.5

(11)

|      |       |       |       |       |       |  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| 6860 | 300   | 300   | 710   | 1250  | 4300  |  |
| 100  | 04.37 | 04.37 | 10.34 | 18.22 | 62.68 |  |

.1973

26000

6860

% 34.62

00

120

1

:(1977-1974)

30 20 %41

0

1230

25000

1980

60000

0

0

1976

(12)

|      |        |   |
|------|--------|---|
| 43.5 | 48000  |   |
| 10.9 | 12005  |   |
| 04.2 | 4600   | - |
| 01.4 | 1500   |   |
| 0.1  | 0155   |   |
| 14   | 15500  |   |
| 09   | 9947   |   |
| 13.3 | 14610  |   |
| 1.3  | 1399   |   |
| 2.3  | 2520   |   |
| 100  | 110236 |   |

.1977-1974

%1

% 2.5

**.1977.12.31 ( 13 )**

|         |         |         | %       |       |   |
|---------|---------|---------|---------|-------|---|
| 13200   | 1700    | 8969    | % 46.52 | 23869 |   |
| 1260    | 2380    | 1659    | % 10.33 | 5299  |   |
| 10900   | 1020    | 2342    | % 27.80 | 14262 |   |
| 1000    | 2010    | 638     | % 7.11  | 3648  |   |
| 1000    | 976     | 2252    | % 8.24  | 4228  |   |
| 27360   | 8086    | 15860   | % 100   | 51306 |   |
| % 53.33 | % 17.76 | % 30.91 | % 100   |       | % |
|         | % 46.67 |         |         |       |   |

**Source** : Boudjani Mlika , le tourisme en Algerie Etat des lieux Thèse doctorat ,université d'Oron, p 269.

Ô 1977 Ô Ô  
 Ô ( 60 ) % 26.4 15860  
 : (1984-1980) -

**.1979.12.31 ( 14 )**

| 1979    |       | 1979 | 1978 | 1977 ÔÔ |       |  |
|---------|-------|------|------|---------|-------|--|
| %       |       |      |      | %       |       |  |
| % 56.17 | 9969  | -    | 1000 | 56.55   | 8969  |  |
| % 11.85 | 2103  | 144  | 300  | 10.46   | 1659  |  |
| % 15.68 | 2782  | 300  | 140  | 14.76   | 2342  |  |
| % 3.60  | 638   | -    | -    | 4.03    | 638   |  |
| % 12.69 | 2252  | -    | -    | 14.20   | 2252  |  |
| % 100   | 17744 | 444  | 1440 | 100     | 15860 |  |

**Source** : Boudjani Mlika ,Op.Ct , p 270.

$\hat{O}$  50880  $\hat{O}$  1985  
 : 89  
 (15)

|       |      |      |      |      |      |      |   |
|-------|------|------|------|------|------|------|---|
| 89    | 09   | 40   | 32   | 05   | 01   | 02   | . |
| 16550 | 1650 | 1200 | 6900 | 1150 | 2350 | 3300 | . |

.1980  $\hat{O}\hat{O}$  :

$\hat{O}$   $\hat{O}$   
 $\hat{O}$   $\hat{O}$

35726  $\hat{O}\hat{O}$   $\hat{O}$   $\hat{O}$   $\hat{O}$   $\hat{O}$   $\hat{O}$   $\hat{O}$   $\hat{O}$   $\hat{O}\hat{O}$   
 . ( ) 1958

:(1989-1985)  $\hat{O}$   $\hat{O}\hat{O}$  -

:1

$\hat{O}$   $\hat{O}$   
 $\hat{O}$   $\hat{O}$

.1985 (16)

|     |     |     |     |     |   |
|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| %02 | %11 | %13 | %28 | %46 | % |
|-----|-----|-----|-----|-----|---|

.107



Ô ) % 48 . (

. 1989 Ô (17) Ô

|      |       |         |       |  |
|------|-------|---------|-------|--|
|      |       |         |       |  |
| %100 | 48302 | 22460   | 25842 |  |
|      | %100  | % 46,50 | %53,5 |  |

. 1990 Ô :

Ô .1.

Ô " " Ô SN-altour •

•  
•  
•  
•

324000 Ô Ô Ô Ô Ô Ô

Ô  
Ô  
Ô  
Ô

1998.06.07 41

1993

.1993 : (18)

|       |        |       |       |         |
|-------|--------|-------|-------|---------|
|       | 2      |       |       |         |
| 03    | 03     | 03    | 03    |         |
| 00    | 00     | 00    | 00    |         |
| % 0,5 | % 0,5  | % 0,5 | % 0,5 |         |
| 10    | 07     | 05    | 02    | 000 000 |
|       |        | 10    | 05    |         |
| 00    | 00     | 00    | 00    | TVA     |
| % 03  | % 03   | % 03  | % 03  | 0 0 00  |
| 00    | %50    | 0     |       | 00      |
| 0000  |        | 000   |       |         |
|       | %50 00 |       | 00    |         |
|       |        |       | 0     |         |
|       |        |       |       | 0       |

.121 0

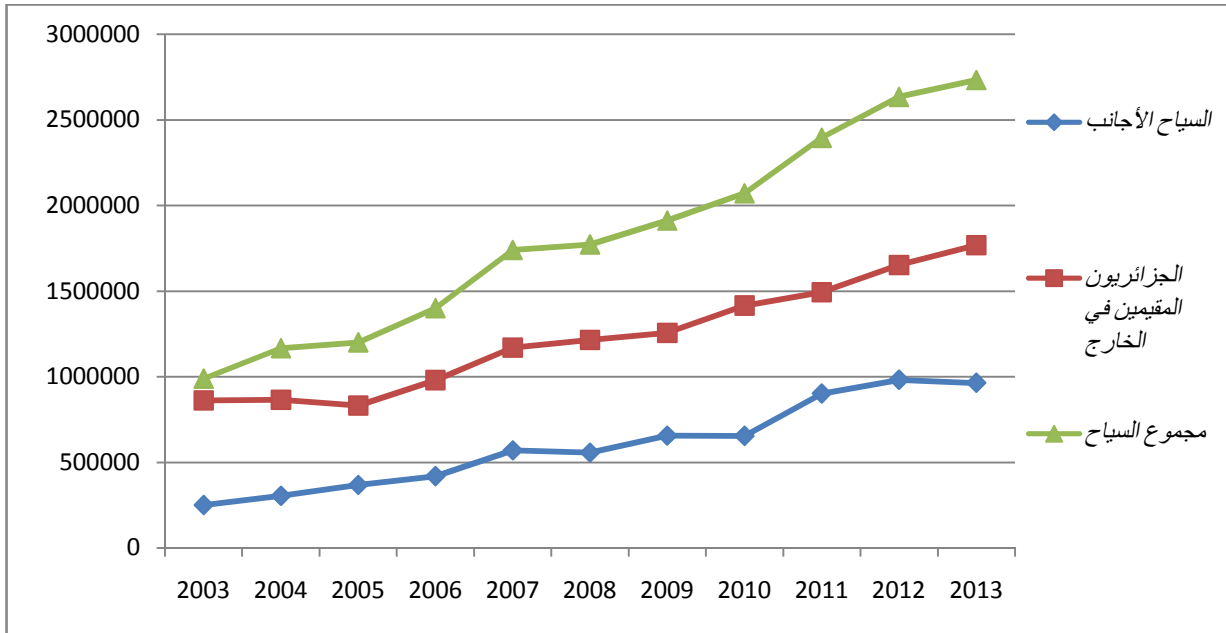
2001



**2013-2003 (19)**

|         |         |        |             |
|---------|---------|--------|-------------|
| 988060  | 861373  | 251145 | <b>2003</b> |
| 1166287 | 865157  | 304914 | <b>2004</b> |
| 1200000 | 831438  | 368562 | <b>2005</b> |
| 1400000 | 980000  | 420000 | <b>2006</b> |
| 1740000 | 1169802 | 570189 | <b>2007</b> |
| 1772000 | 1215000 | 557000 | <b>2008</b> |
| 1911506 | 1255696 | 655810 | <b>2009</b> |
| 2070496 | 1415506 | 654987 | <b>2010</b> |
| 2394887 | 1493245 | 901642 | <b>2011</b> |
| 2634056 | 1652101 | 981955 | <b>2012</b> |
| 2732000 | 1768000 | 964000 | <b>2013</b> |

2013-2003 (10)



(19)

2012 2011 | 2010

2012-2009 (20)

|       |        |        |             |
|-------|--------|--------|-------------|
| %03   | %32    | %65    | <b>2009</b> |
| %01   | %41    | %58    | <b>2010</b> |
| %0.44 | %29.70 | %69.86 | <b>2011</b> |
| %0.34 | %28.15 | %71.51 | <b>2012</b> |

2012 %71.51

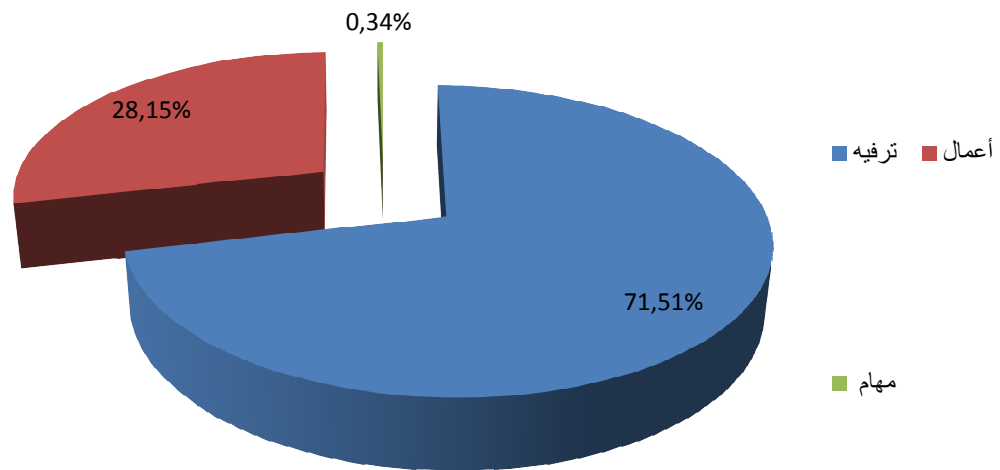
28.15 2012 276404

208076 2009 .%32.83

.2012 %0.34 2009 % 03

(11)

### دوافع السياح الأجانب لزيارة الجزائر سنة 2012



2011

.% 21.39 % 37.44 245222

**.2011** (21)

|        |       |        |  |
|--------|-------|--------|--|
| %      | %     |        |  |
| 23.91  | 37.44 | 254222 |  |
| 18.20- | 31.39 | 140129 |  |
| 7.95   | 3.91  | 25633  |  |
| 18.06  | 2.95  | 19313  |  |
| 17.23- | 2.86  | 17529  |  |
| 1.07-  | 2.61  | 17115  |  |
| 10.30- | 2.58  | 16886  |  |
| 8.14   | 1.58  | 10357  |  |
| 23.91- | 1.49  | 9783   |  |
| 19.42- | 1.41  | 9244   |  |
| 14.41- | 1.23  | 8024   |  |
| --     | 20.73 | 135752 |  |

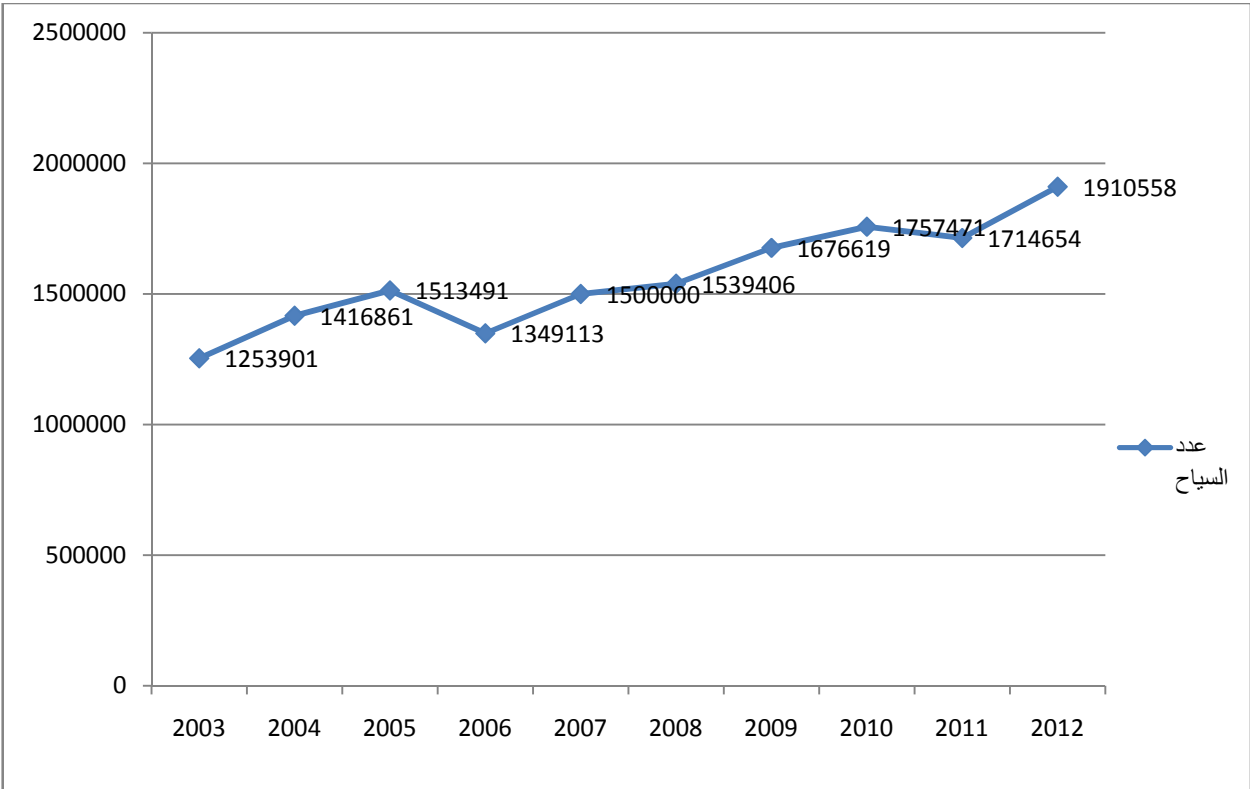
.( ) -

2009 %4.82 1757471 2010  
 2012 1676619  
 .2011 1602696 1910558

**2012-2003** (22)

| 2012    | 2011    | 2010    | 2009    | 2008    | 2007    | 2006    | 2005    | 2004    | 2003    |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1910558 | 1414654 | 1757471 | 1676619 | 1539406 | 1500000 | 1349113 | 1513491 | 1416861 | 1253901 |

**.(2012-2003)** (12)



| Year | Number of Tourists | Percentage |
|------|--------------------|------------|
| 2010 | 347551             | %51        |
| 2011 | 607892             | %40        |
| 2012 | 780506             | %40        |

**.2012** (23)

| (%)    | (%)   |         |  |
|--------|-------|---------|--|
| 12.52  | 40.85 | 780506  |  |
| 15.31  | 27.92 | 533530  |  |
| 15.15  | 11.02 | 210567  |  |
| 29.28  | 5.01  | 95817   |  |
| 15.03- | 4.07  | 77879   |  |
| 18.90  | 4.01  | 76682   |  |
| 28.71- | 1.31  | 25056   |  |
| 7.49   | 0.8   | 15407   |  |
| 3.21   | 0.75  | 14463   |  |
| 1.40-  | 0.74  | 14206   |  |
| 10.96  | 0.56  | 10741   |  |
| 18.23  | 0.54  | 10312   |  |
| 18.47  | 0.47  | 9056    |  |
| 55.98  | 0.42  | 8181    |  |
| 38.83- | 0.40  | 7664    |  |
| 23.58  | 0.38  | 7369    |  |
| -      | 0.68  | 13122   |  |
| 11.43  | 100   | 1910558 |  |



(2012-2003 )

(24)

| 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007  | 2006  | 2005  | 2004  | 2003 |  |
|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|--|
| 430  | 410  | 400  | 330  | 300  | 218.9 | 215.3 | 184.3 | 178.5 | 112  |  |

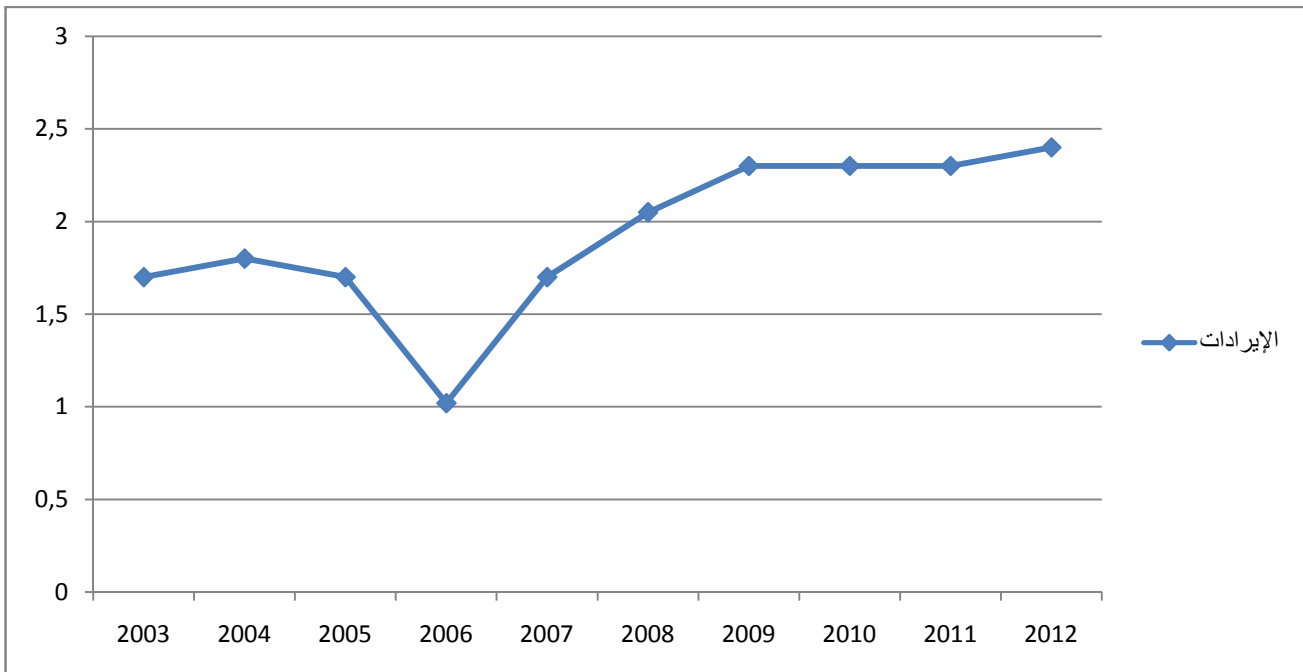
(2012-2003)

(25)

| 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007  | 2006  | 2005 | 2004  | 2003 |  |
|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|--|
| 490  | 500  | 500  | 470  | 394  | 376.7 | 380.7 | 370  | 340.9 | 255  |  |

2012-2003

: 13



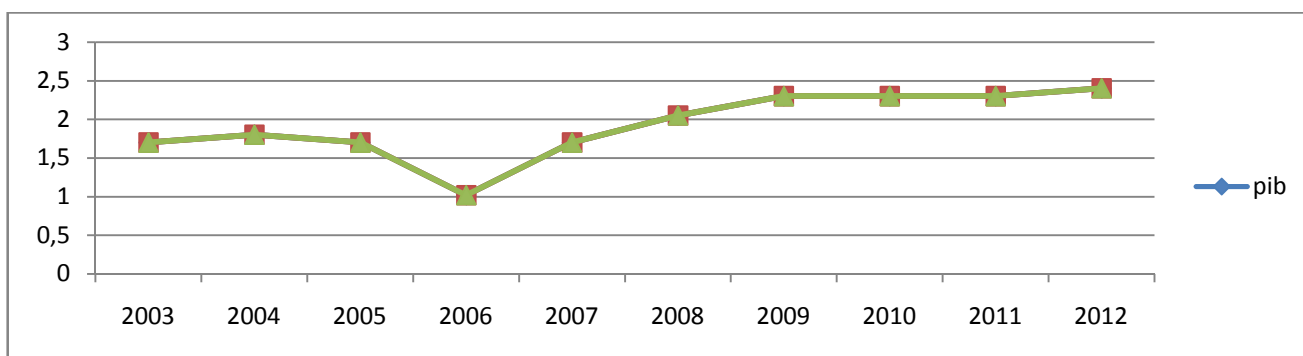
**2012-2003** (26)

| 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 |   |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---|
| 2.4  | 2.3  | 2.3  | 2.3  | 2.05 | 1.7  | 1.02 | 1.7  | 1.8  | 1.7  | % |

% 10

174 147

**2012-2003** (14)



26

420000

2012

.%6

2011

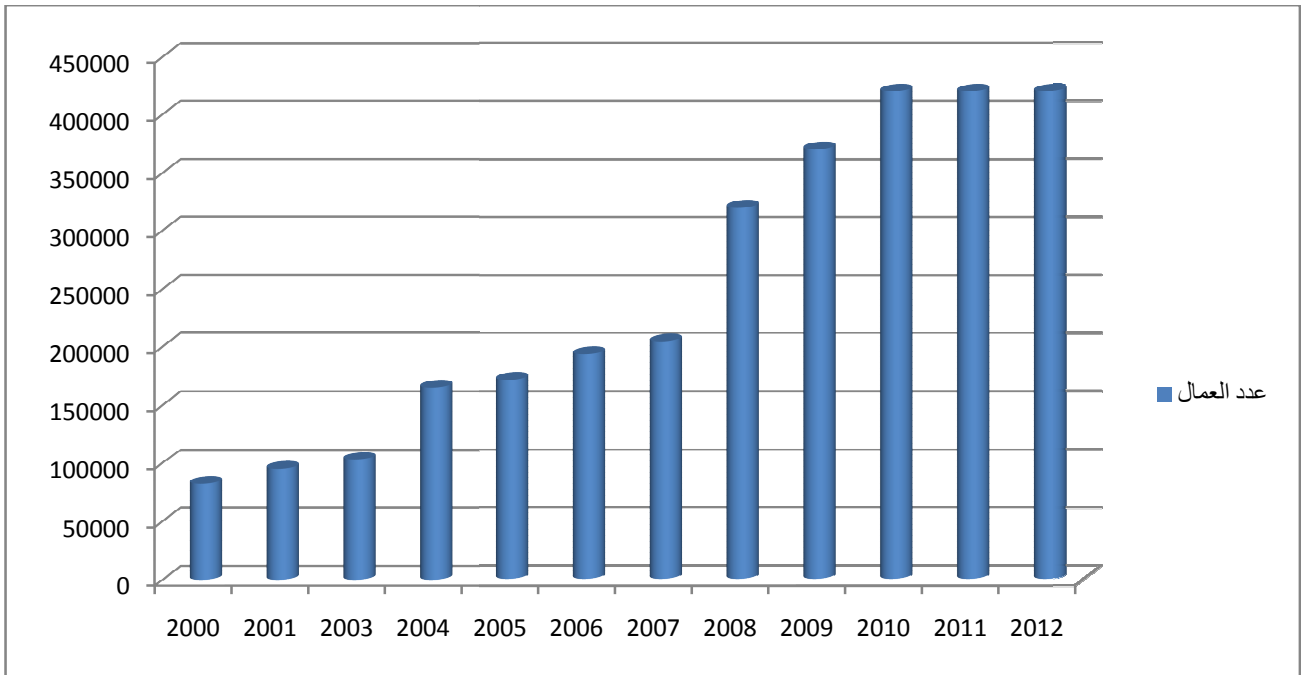
396000

**2012-2000** (27)

| 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 | 2007  | 2006  | 2005 | 2004 | 2003 | 2001 | 2000 |  |
|------|------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|--|
| 420  | 420  | 420  | 370  | 320  | 204.4 | 193.9 | 172  | 165  | 103  | 95   | 82   |  |

12  
fl 2004 165 2000 82  
2008

2012-2000 (15)



»

1 «

2

1\_ 2008 10

2\_ 2014 27/26

---

---

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

..... -

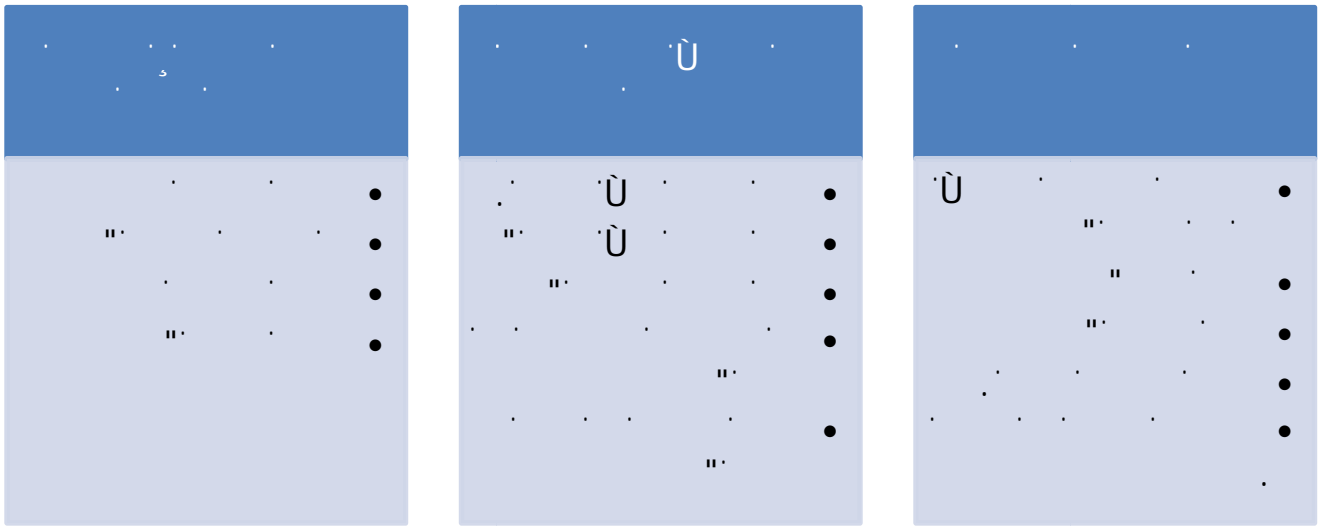
..... -

..... -

140 j 2013

14

(16



Source :World Economic Forum , The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011.

.2013-2011

128

| التغير | 2013 (140 دولة) | 2011 (139 دولة) |  |
|--------|-----------------|-----------------|--|
| -      | 1               | 1               |  |
| -      | 2               | 2               |  |
| 1+     | 3               | 4               |  |
| 4+     | 4               | 8               |  |
| 2+     | 5               | 7               |  |
|        | 6               | 6               |  |
| 4-     | 7               | 3               |  |
| 1+     | 8               | 9               |  |
| 4-     | 9               | 5               |  |
| -      | 10              | 10              |  |

.2013 j 2011

2013-2011  
 (29)  
 2013-2011

| 2013 | 2011 |  |     |
|------|------|--|-----|
| 134  | 122  |  | 1   |
| 133  | 118  |  | 1-1 |
| 136  | 120  |  | 2-1 |
| 132  | 95   |  | 3-1 |
| 90   | 84   |  | 4-1 |
| 140  | 130  |  | 5-1 |
| 126  | 110  |  | 2   |
| 115  | 103  |  | 1-2 |
| 126  | 105  |  | 2-2 |
| 131  | 122  |  | 3-2 |
| 115  | 107  |  | 4-2 |
| 28   | 35   |  | 5-2 |
| 123  | 116  |  | 3   |
| 103  | 91   |  | 1-3 |
| 137  | 129  |  | 2-3 |
| 121  | 99   |  | 3-3 |
| 74   | 72   |  | 4-3 |

2013 2011

140

10 2013

2013 28 35 | 2011

.2011 Ô

1

348

38.008)

40.789

4.796

( 2.781

776

16.708

67.087

56.423

1999

3.732

102 (\*4)

21 286

(\*3)

1997

:(O.N.A.T)

25

27-62

1962

1962

1994



19' 05-90' : (O.N.T) -

1990' 1990'

:

-

-

-

-

-

1962' : (T.C.A) -

:

-

-

-

74-86' : (O.N.T) -

1980' 15'

-

-

: (A.N.D.T) -

-

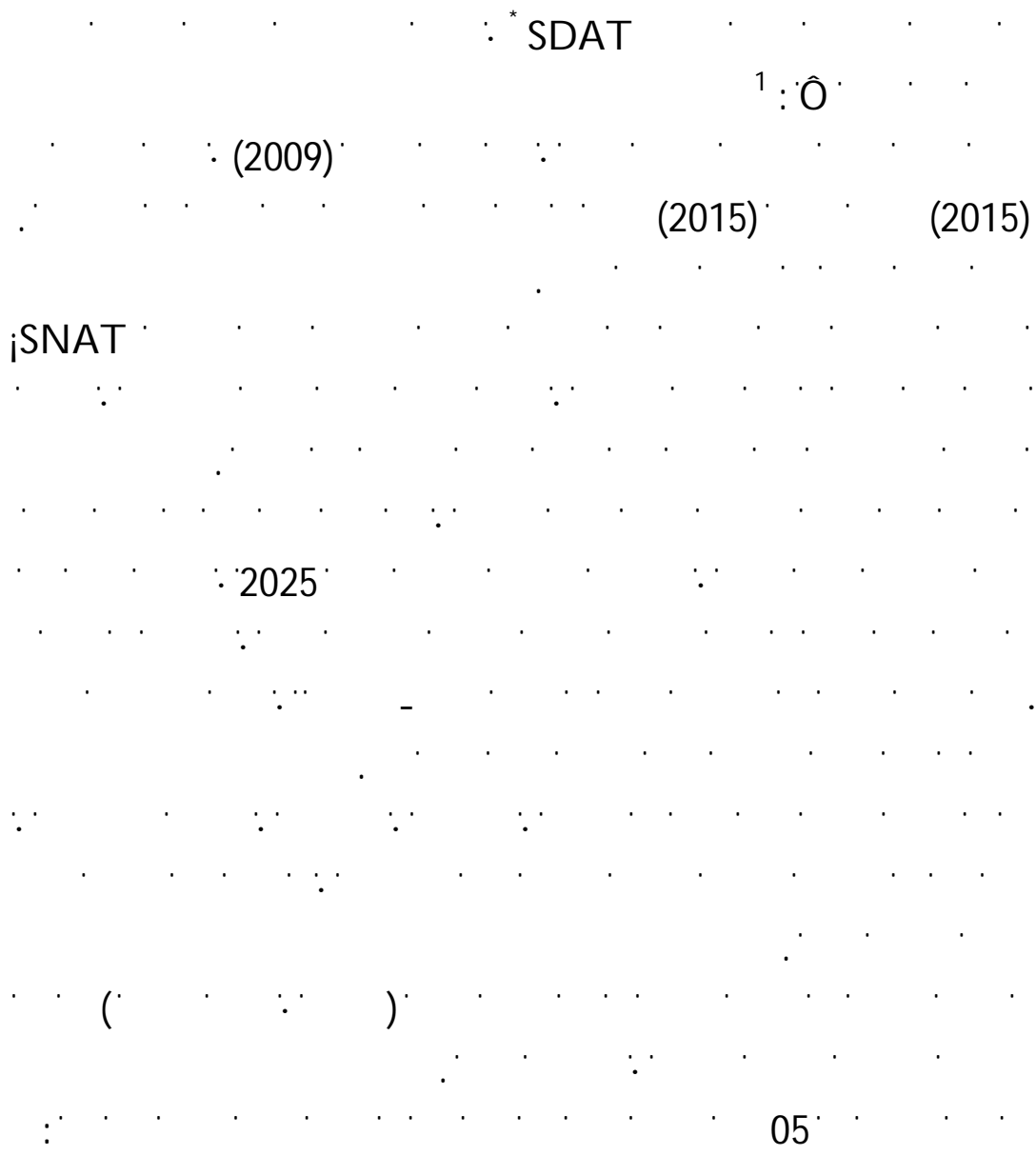
-

-

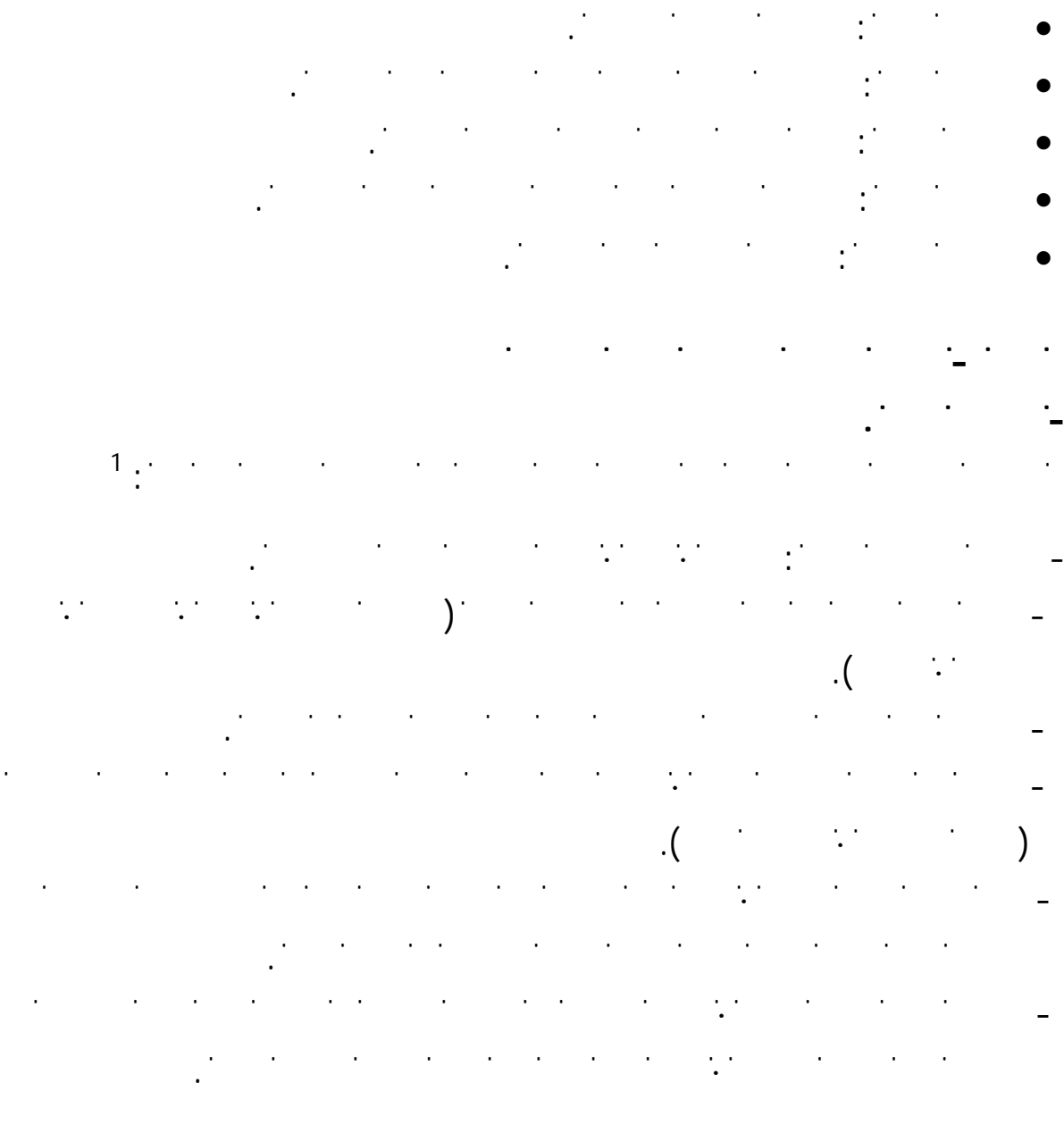


88

48

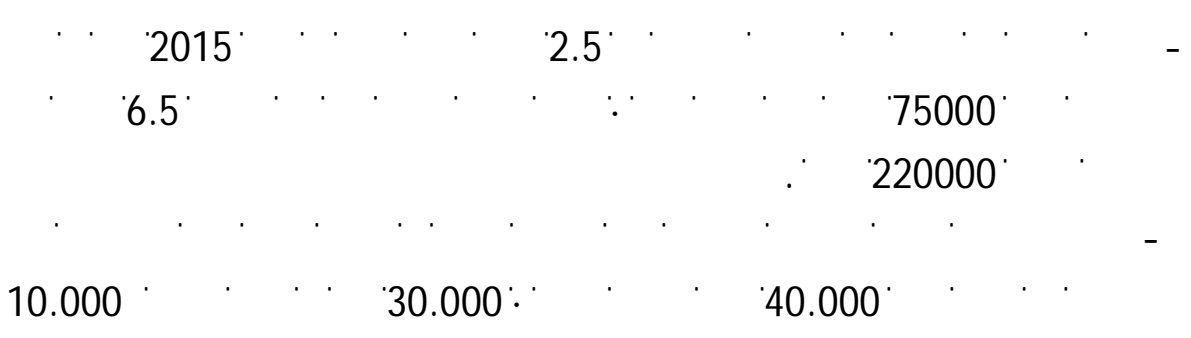


\* Schéma Directeur d'Aménagement Touristique-



1

<sup>2</sup> .2015-2008



23;22' .01' ..... \_1  
 .17' .02' ..... -2

91.600 ( ) 400.000 -

**1.2015-2008** -

2.5 -

55.000 60.000 Ô -

40.000 5.000

350 2015 2.5 -

375 ( ) %15 Ô

54 2015-2008

2015-2008

**2015 (30)**

|        | <b>2015</b> | <b>2007</b> |            |
|--------|-------------|-------------|------------|
| 1.47 x | 2.5         | 1.5         |            |
| 1.8x   | 75.000      | 84.869      |            |
| 13x    | 3%          | 1.7%        | <b>PIB</b> |
| 9x 7 x | 2000 1500   | 250         |            |
| 2x     | 400.000     | 200.000     |            |
| 2.8x   | 91.600      | 51.200      |            |

.18 :02

29386

: Hôtels de chaîne

20

80

(31)

|    |   |
|----|---|
|    |   |
| 23 |   |
| 32 |   |
| 18 |   |
| 04 | - |
| 02 | - |
| 01 | - |
| 00 | - |
| 80 |   |

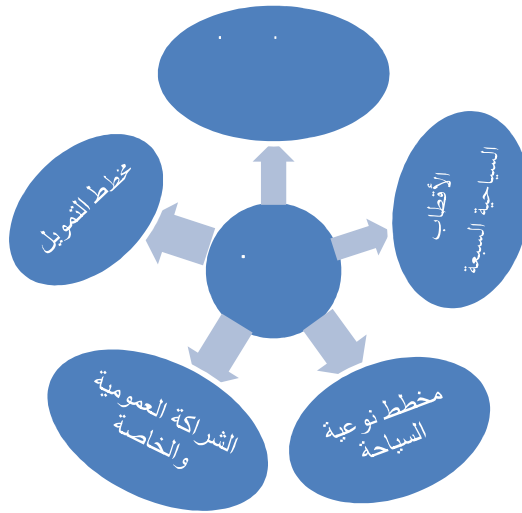
19 02

80000

5986

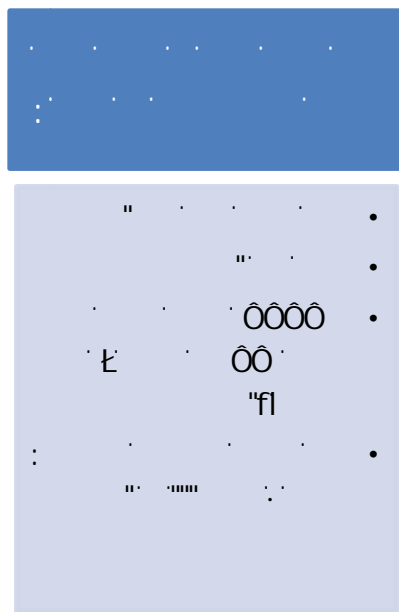
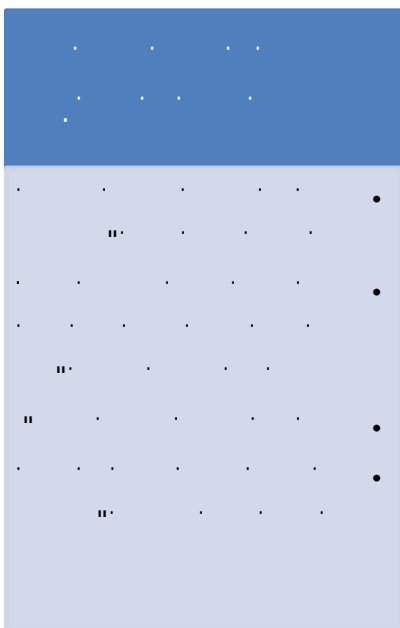
- 0

( ) 05



"&% : '\$&

"



" & : '\$&

.....

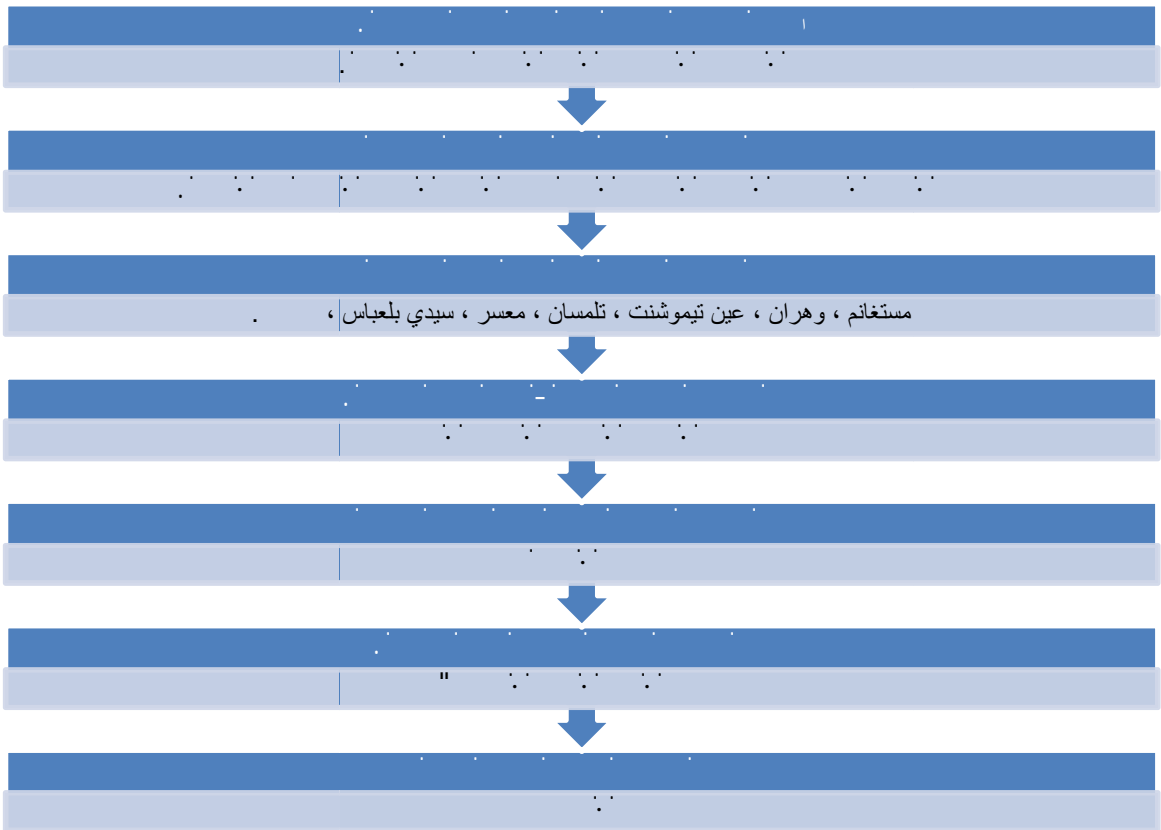
.....

.....

..... )

..... )

.....



.....





.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

1

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....

2

.....  
 .....  
 .....  
 .....

.....  
 .....

.....  
 .....

.2025SNAT

.....  
.....  
..... (IDE) .....

.....  
..... (IDE)

.....  
.....

.....

.....  
.....

.....  
..... (IDE)

.....

.....  
.....

.(SNAT 2025)

.....  
.....

03

(SNAT 2025)

2025

- 
- 
- 
- 
- 

-

2025

-

« »



: «SDAT 2025»

.2025

Ô · Ô · Ô : Ô · Ô · Ô · Ô

«SDAT · Ô · Ô · Ô : Ô · Ô · Ô · Ô

.2025»

1.

:

· Ô · Ô · Ô · Ô · Ô · Ô

:

-1

· ( · : · ) · · · -2

: Ô · Ô · Ô : Ô ) · Ô · Ô

· ( : : :

· Ô : Ô : Ô : Ô )

( · Ô · Ô · Ô ) · Ô ( :

· Ô · Ô · Ô · Ô · Ô · Ô

.«SNAT 2025»



20

2003.02.17

01/03

1

2

3

2003.02.17 03/03 20 <sup>\_1</sup>  
 i 2025 (2025-2000) <sup>\_2</sup>  
 .220 2013-2012 i 03 <sup>\_3</sup>  
 .124 2010/2009 <sup>\_3</sup>



: 0

%10

1

2



.....

.....

( ..... )

.....

..... -

.....

1.....

03

..... -

..... -

.....

.....

.....

..... -

.....

.....

..... -

..... -

.....

..... -

.....

..... -



..... -

.....

1

.....

.....

..... -

.....

.....

.....

.....

..... -

..... "

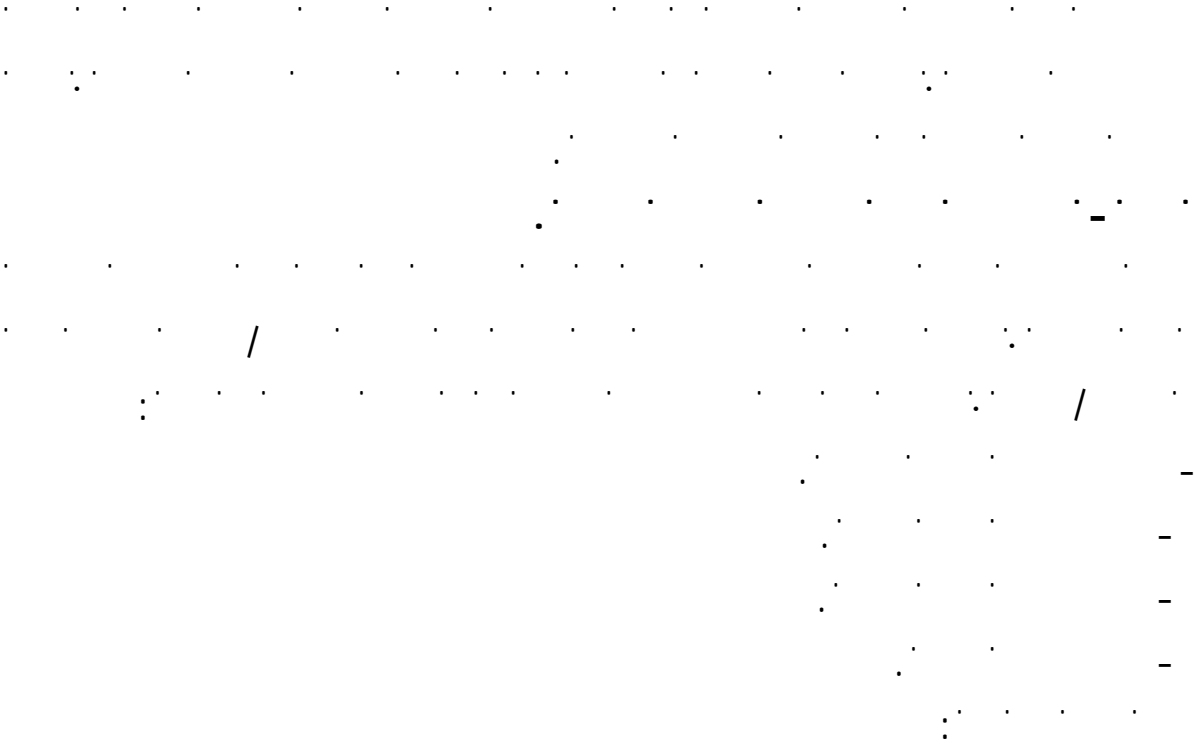
2

..... -

..... -

..... 1

..... 2



/ (32)

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

.173 2004

( + ) -

( ..... + ..... ) ..... -

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

..... -

.....  
.....  
.....

( ..... + ..... ) ..... -

.....  
.....  
.....

.....

..... -

.....  
.....  
.....

-

-

-



64

<

2003

1

66

2

00

-2011

.190 2012

193. -191

---

.....

[www.ont-dz.org](http://www.ont-dz.org)



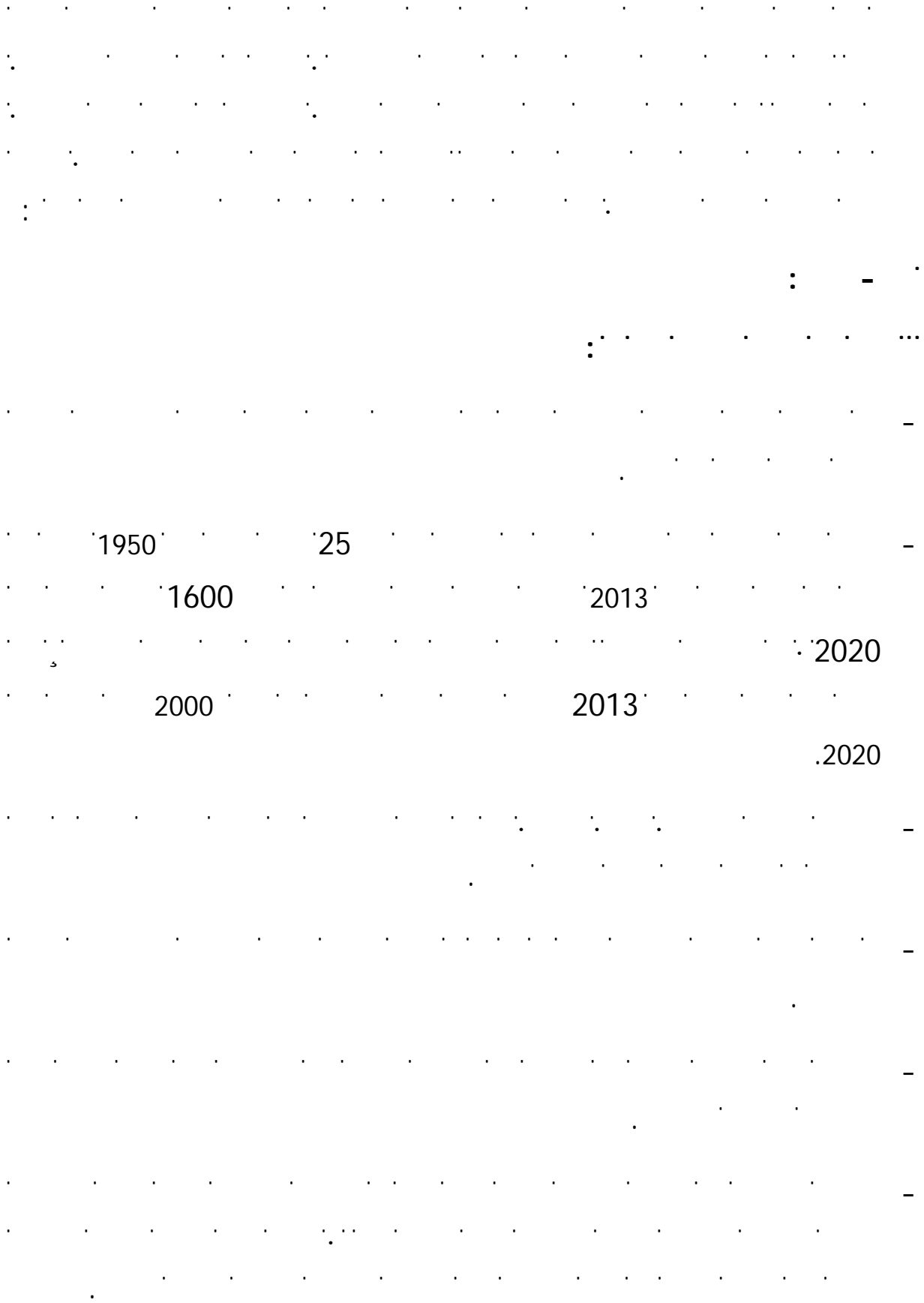
---

---

3

0.5

الخلاصة



1950

25

1600

2013

2020

2000

2013

.2020



)

∴(

.2030

0

s

s

s

\*





# قائمة المراجع





|         |        |
|---------|--------|
| .       | .      |
| .       | .      |
|         | ·      |
|         | -      |
|         | .      |
|         | -      |
| ·GIS    | -1     |
| .2008:  | .      |
| .2002:  | -2     |
| .       | -3     |
|         | .2008  |
| .2      | -4     |
| .       | .1994: |
| .2006:  | -5     |
| .1991:  | .      |
| 2008:   | -6     |
| -       | -7     |
| .       | .2008: |
| .       | -8     |
|         | .2003  |
| Ô 1419: | -9     |
| .2003:  | -10    |
| .       | -11    |
|         | j2010  |
| .       | -12    |
| .       | .1990  |
| .       | -13    |
|         | .2010  |

|                              |         |
|------------------------------|---------|
| . . . . .                    | -14     |
| . . . . .                    | .2006   |
| Ô . . . . . Ô                | -15     |
| . . . . .                    | .2007   |
| . . . . .                    | -16     |
| . . . . .                    | 2007    |
| . . . . .                    | -17     |
| . . . . .                    | .2009   |
| . 2007 . . . . .             | -18     |
| .2000 . . . . .              | -19     |
| . . . . .                    | -20     |
| . . . . .                    | 2001    |
| . . . . . Ô                  | -21     |
| . . . . .                    | .       |
| 2005 . . . . .               | -22     |
| . . . . . 2 . . . . .        | -23     |
| . . . . .                    | .2006   |
| . 1997 . . . . .             | -24     |
| . 1998 . . . . . 2 . . . . . | -25     |
| .   2008 . . . . .           | -26     |
| . . . . .                    | -27     |
| .20000  01 . . . . .         |         |
| . 2001 . . . . .             | -28     |
| . . . . .                    | -29     |
| . . . . .                    | 1992    |
| . . . . .                    | -30     |
| . . . . .                    | . 2006j |

|                |     |
|----------------|-----|
| .....          | -31 |
| ..... 2007     |     |
| ..... 2001     | -32 |
| .....          | -33 |
| ..... 2008     |     |
| ..... 2001     | -34 |
| .....          | -35 |
| ..... 2007     |     |
| .....          | -36 |
| ..... 2009     |     |
| ..... 2        | -37 |
| ..... 1999     |     |
| ..... 1997     | -38 |
| .....          | -39 |
| ..... 2005     |     |
| ..... 112 1996 | -40 |
| ..... 2        | -41 |
| ..... 2006     |     |
| .....          | -42 |
| ..... 1999     |     |
| .....          | -43 |
| ..... 2010     |     |
| .....          | -44 |
| ..... 2000     |     |
| .....          | -45 |
| ..... 2008     |     |
| ..... 2002     | -46 |

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| · · · · ·           | -47       |
| · · · · ·           | .2003     |
| · · · · ·           | -48       |
| · · · · ·           | .2013     |
| · · · · ·           | -49       |
| · · · · ·           | .2013     |
| · · · · ·           | -50       |
| · · · · ·           | -51       |
| · · · · ·           | .2001     |
| · · · · · ( · · · ) | -52       |
| · · · · ·           | .2006     |
| · · · · ·           | -53       |
| · · · · ·           | .1986     |
| · · · · ·           | .1975     |
| · · · · ·           | -56       |
| · · · · ·           | .1991     |
| · · · · ·           | -57       |
| · · · · ·           | .2002     |
| · · · · ·           | .2005     |
| · · · · ·           | -58       |
| · · · · ·           | ·2008     |
| · · · · ·           | -59       |
| · · · · ·           | .110      |
| · · · · · ( · · · ) | -60       |
| · · · · ·           | .2009     |
| · · · · ·           | -61       |
| · · · · ·           | .2009     |
| · · · · ·           | -62       |
| · · · · ·           | 2009-2008 |
| · · · · ·           | .2005     |
| · · · · ·           | -63       |

|        |   |             |     |
|--------|---|-------------|-----|
| . 1998 | - | -           | -64 |
| 2000   |   |             | -65 |
| . 2007 |   |             | -66 |
| . 2007 |   |             | -67 |
|        |   |             | -68 |
|        |   | . 2009-2008 |     |
| . 2003 | 2 |             | -69 |
|        |   |             | -70 |
|        |   | . 2000      |     |
|        |   |             | -71 |
|        |   | . 2010      |     |
| . 2007 |   |             | -72 |
| . 1999 |   |             | -73 |
|        | - |             | -74 |
|        |   | . 2001      |     |
| . 2003 |   |             | -75 |
|        |   |             | -76 |
|        |   | . 2001      |     |
| . 2006 |   |             | -77 |
| . 2005 | 3 |             | -78 |
| 2009   | 5 |             | -79 |
|        |   |             | -   |
|        |   |             | -1  |
| . 2012 |   |             |     |

-2

. 2009/2008 i

-3

.2005:

-4

.1996:

-5

2012-2011:

-6

. 2007/2006:

-7

. 2006

-8

.2003:

-9

.2004/2003:

-10

. 2012/2011

-11

.2006/2005

-12

.2009 j

-13

.2000

-14

.2010/2009

-15

.2011/2010

-16

.2004

-17

.2010

-18

.2007-2006

-19

.2006/2005

-

-1

j01

j2011

|           |            |
|-----------|------------|
| GIS       | -2         |
| 01 07     |            |
|           | 2010       |
|           | -3         |
| 2010 10-9 |            |
|           | -4         |
|           | 2008 10    |
|           | -5         |
|           | 2009 02 01 |
|           | -6         |
|           | 2014 27/26 |
|           | -7         |
|           | 2010       |
|           | -8         |
|           | 2012       |
|           | -9         |
|           | 2013 27 26 |
|           | -10        |
|           | 2010 12 11 |
|           | -11        |
| 2010 10-9 |            |



|      |              |      |
|------|--------------|------|
|      |              | -12  |
|      | .2010        | 10-9 |
|      |              | -    |
|      |              | -1   |
|      | .1980        | -2   |
|      | .2004-2003   | ONS  |
|      |              | -3   |
|      |              | -4   |
|      |              |      |
|      | .2007        |      |
|      | .2008        | -5   |
|      | .(1969/1967) | -6   |
|      | .(1973/1970) | -7   |
|      | .(1977/1974) | -8   |
| i 01 |              | -9   |
|      | .2008        |      |
| i 02 |              | -10  |
|      | .2008        |      |
| i 03 |              | -11  |
|      | .2008        |      |
| i 04 |              | -12  |
|      | .2008        |      |
| i 05 |              | -13  |
|      | .2008        |      |

---

## **a- Lièvres**

- 1-Ahmed Tessa, économie touristique et aménagement territoire, opu ,Alger , 1993.
- 2- Bernard plasait , le tourisme d'affaires : un atout majeur pour l'économie , conseil économique et sociale , 2007,
- 3- Belkacem heddar, rôle % socio économique du tourisme, cas de l'Algérie, ENAP, opu , 1998 .
- 4- Frédéric Canard, Management de la qualité , Gualion Lextenso édition , Paris , 2009 .
- 5- Gérard TOKQER et Michel ZINS, le marketing du tourisme, 2eme édition, GAETAN Morin éditeur, France, 1999..
- 6-Jean pierre , lozato driotart et Michel balfet , management du tourisme , 2eme édition , pearson éducation , France , 2007.
- 7- kostantinos E.sillignakis, the effets of European football competitions in tourism development , school of management studies for the service sector , university of surry ,2003.
- 8- Michel Nakhal , Essentiel du Management Industriel , 2 eme édition , Dunod , Paris , 2009 .
- 9-L'office National du Tourisme « site algérienne classes au patrimoine mondial de L'Unesco » [www.ont.dz](http://www.ont.dz).
- 10-Philip kotler, Bernard Dubois , marketing management, 12 eme édition , paris , 2006.
- 11- Robert lanquar , sociologie du tourisme ,que saie-je , France , 1989.
- 12-William J.Stanton, Fundamentals of marketing N.Y. McGraw-Hill Book Inc, 1989.

## **b- Thèses et mémoires**

- 1- Boudjani Mlika , le tourisme en Algerie Etat des lieux Thèse doctorat université d'Oron.

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère du Tourisme et de l'Artisanat

***synthèse***  
***des flux touristiques en Algérie***  
***Année 2010***

**année 2010:**  
2.070.496 touristes,  
soit une **hausse** de 8.32%  
**(1.911.506** touristes pour l'année 2009)

l'Algérie atteint et dépasse pour la première fois dans son histoire les deux millions de touristes, un résultat qui augure de perspectives prometteuses pour le tourisme algérien



**Algériens résidents**  
**à l'étranger**

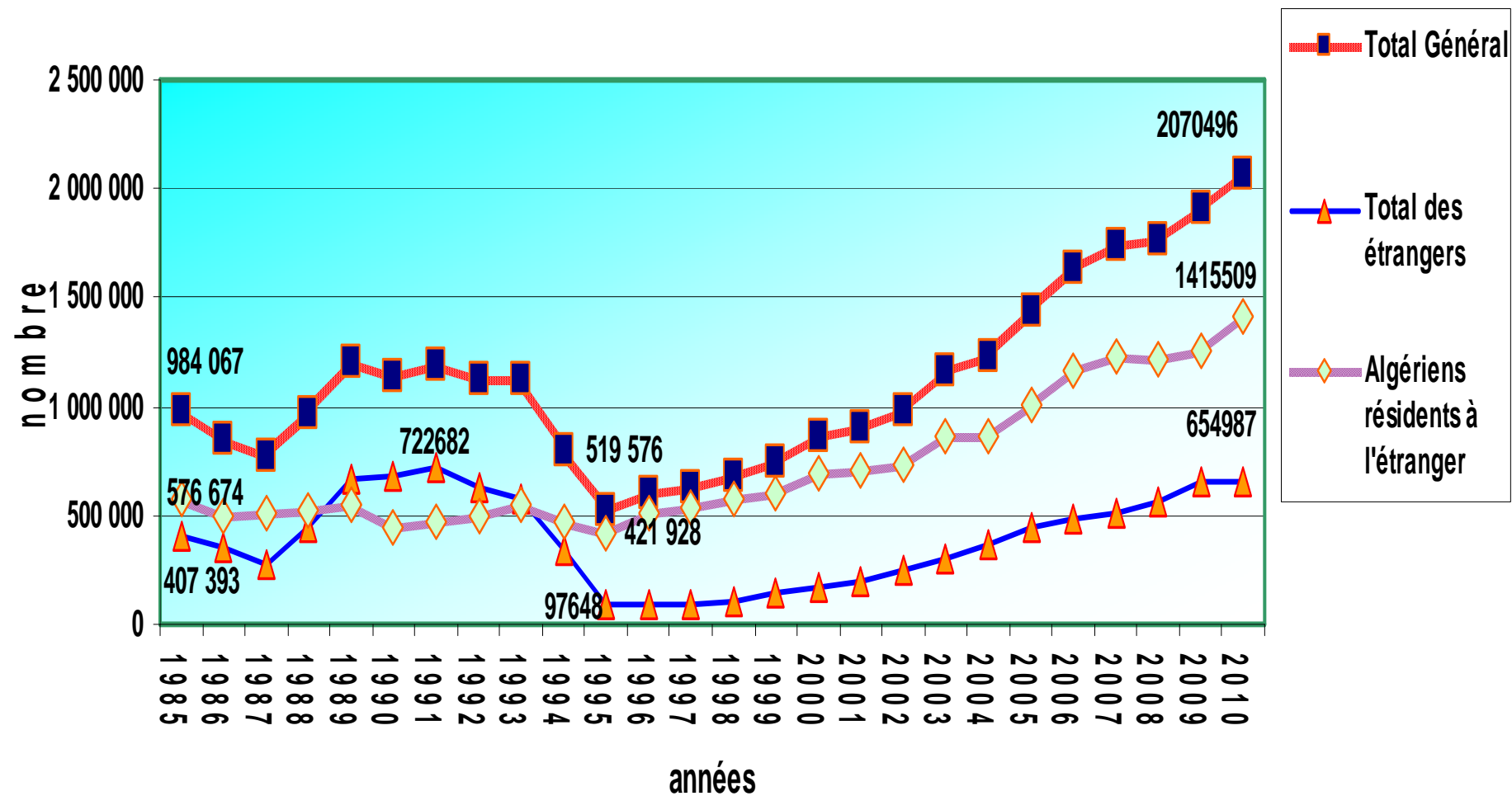
**1.415.509** touristes,  
soit une **hausse considérable**  
**de 12.73%**  
Par rapport à l'année 2009



**Étrangers**

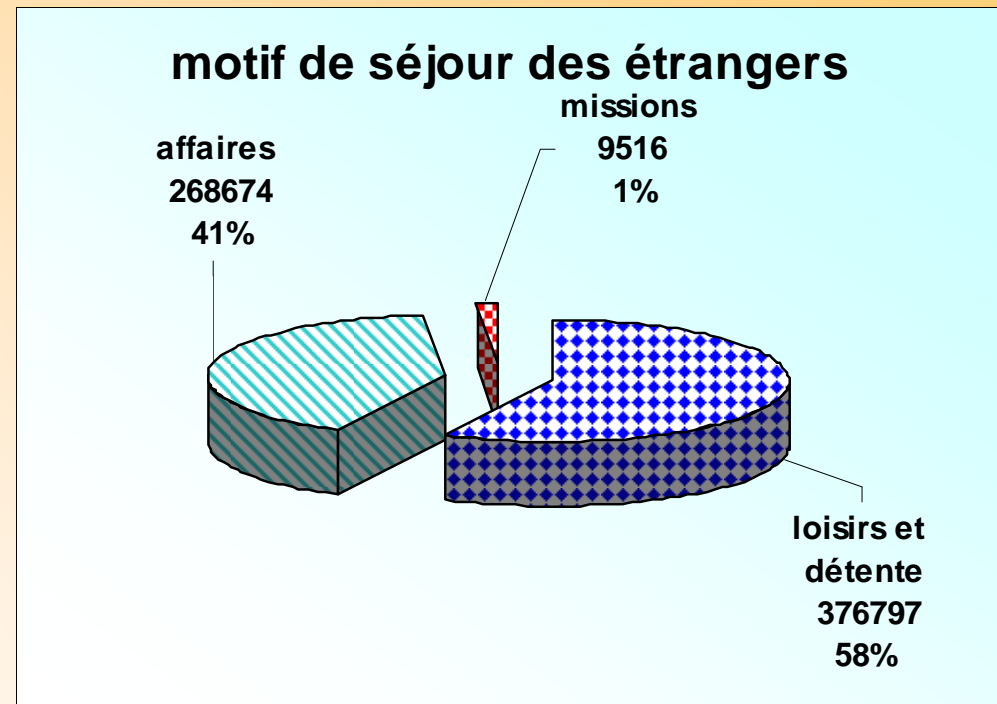
**654.987** touristes, soit une **légère**  
**baisse de 0.13%**  
Par rapport à l'année 2009

## Evolution des entrées aux frontières des touristes 1985-2010



## Motif de séjour des étrangers

- **Loisirs et détente:** 376.797 touristes, soit 57.53% du total des touristes étrangers, soit une régression de 12.14% (428.856 touristes en 2009).
- **Affaires:** 268.674 touristes, soit 41.02% du total des touristes étrangers, soit un taux de croissance de 29.12% (208.076 touristes en 2009).
- **Missions:** 9.516 touristes, soit 1.45% du total des touristes étrangers, soit une importante régression de 49.59% (18.878 touristes en 2009).



## Pays de provenance des touristes étrangers par ordre d'importance

| Pays              | Nombre de touristes | Évolution (%) |
|-------------------|---------------------|---------------|
| Tunisie           | 245.222             | 23.91         |
| France            | 140.129             | -18.20        |
| Espagne           | 25.633              | 7.95          |
| Libye             | 19.313              | 18.06         |
| Chine             | 17.529              | -17.23        |
| Maroc             | 17.115              | -1.07         |
| Italie            | 16.886              | -10.30        |
| Syrie             | 10.357              | 8.14          |
| Allemagne         | 9.244               | -23.91        |
| Turquie           | 9.783               | -19.42        |
| Gde Bretagne      | 8.024               | -14.41        |
| <b>Sous total</b> | 519.235             |               |
| <b>Total</b>      | <b>654.987</b>      | <b>-0.13</b>  |



## Sorties des nationaux à l'étranger

**Total : 1.757.471 sorties** des algériens soit **une hausse** de 4.82%  
(1.676.619 voyageurs à fin 2009)

| Pays                | Nombre de voyageurs | Évolution (%) |
|---------------------|---------------------|---------------|
| Tunisie             | 908.365             | 7.46          |
| France              | 347.551             | -6.02         |
| Arabie Saoudite     | 147.348             | 14.56         |
| Espagne             | 72.707              | -2.77         |
| Turquie             | 55.298              | 7.68          |
| Maroc               | 60.603              | 53.97         |
| Qatar               | 27.554              | 5.40          |
| Libye               | 25.143              | 5.39          |
| Syrie               | 18.233              | 27.33         |
| Italie              | 15.357              | 30.53         |
| Émirats Arabes Unis | 13.568              | -8.75         |
| Grande Bretagne     | 11.857              | -10.76        |
| Belgique            | 10.297              | 116.55        |
| Sous total          | <b>1.713.881</b>    |               |
| Total               | <b>1.757.471</b>    | <b>4.82</b>   |

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère du Tourisme et de l'Artisanat

*synthèse*  
*des flux touristiques en Algérie*  
*Année 2011*

**année 2011:**  
**2 394 887** touristes,  
soit une **hausse** de **15.67%**  
(2.070.496 touristes pour l'année 2010)

Après avoir atteint deux millions de touristes en 2010, on remarque une évolution continue du nombre de touristes malgré les baisses enregistrées dans certains pays de provenance durant l'année 2011.

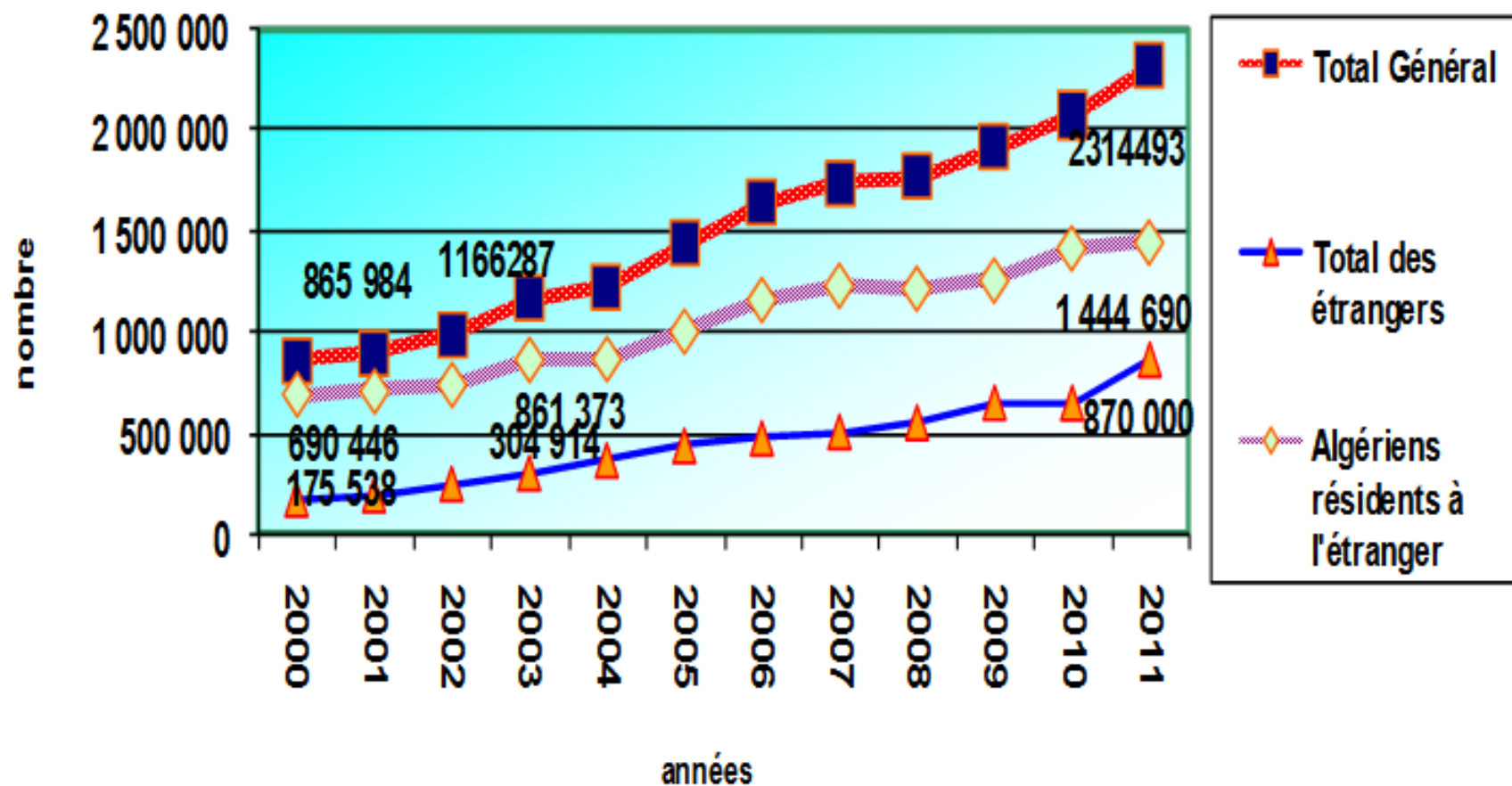
**Algériens résidents  
à l'étranger**

**1 493 245** touristes, soit une  
**légère hausse de 5.49%**  
Par rapport à l'année 2010

**Étrangers**

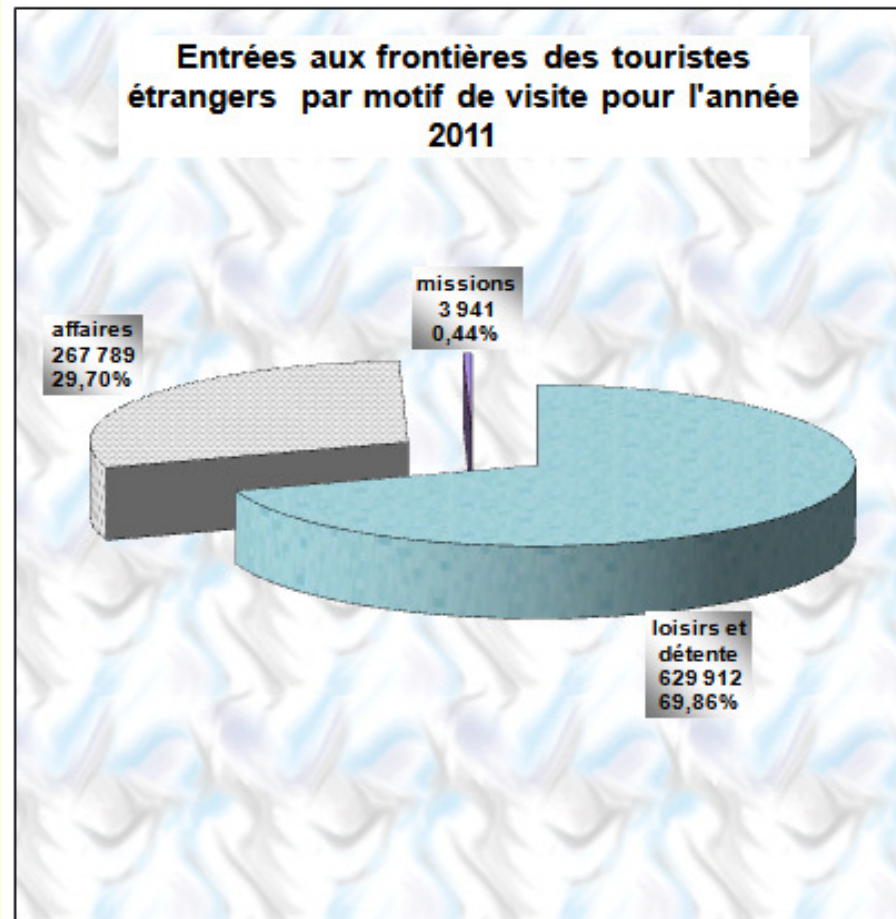
**901 642** touristes, soit une  
**hausse importante de  
37.66%**  
Par rapport à l'année 2010

## Evolution des entrées aux frontières des touristes 2000-2011



## Motif de séjour des étrangers

- **Loisirs et détente:**  
629 912 touristes, soit **69.86%** du total des touristes étrangers, soit une hausse importante de **67.18%** (**376.797** touristes en 2010).
- **Affaires:** 267 789 touristes, soit **29.70%** du total des touristes étrangers, soit une légère régression de **0.33%** (**268.674** touristes en 2010).
- **Missions:** 3 941 touristes, soit **0.44%** du total des touristes étrangers, soit une importante régression de **58.59%** (**18.878** touristes en 2010).





## Pays de provenance des touristes étrangers par ordre d'importance

| Pays              | Nombre de touristes | Évolution (%) |
|-------------------|---------------------|---------------|
| Tunisie           | 485 033             | 97,79%        |
| France            | 112 241             | -19,90%       |
| Libye             | 28 615              | 48,16%        |
| Espagne           | 28 051              | 9,43%         |
| Chine             | 20 153              | 14,97%        |
| Italie            | 19 127              | 13,27%        |
| Maroc             | 17 218              | 0,60%         |
| Syrie             | 12.444              | 20,15%        |
| Turquie           | 9 653               | -1,33%        |
| Allemagne         | 9 492               | 2,68%         |
| Gde Bretagne      | 7 992               | -0,40%        |
| <b>Sous total</b> | <b>737 575</b>      |               |
| <b>Total</b>      | <b>901 642</b>      | <b>37.66%</b> |

## **Sorties des nationaux à l'étranger**

**Total : 1 602 696 sorties des algériens soit une baisse de 8.81%  
(1.757.471 voyageurs à fin 2010)**

| <b>Pays</b>         | <b>Nombre de voyageurs</b> | <b>Évolution (%)</b> |
|---------------------|----------------------------|----------------------|
| Tunisie             | 607 892                    | -33,08%              |
| France              | 446 264                    | 28,40%               |
| Arabie Saoudite     | 182 863                    | 24,10%               |
| Espagne             | 90 028                     | 23,82%               |
| Turquie             | 71 695                     | 29,65%               |
| Maroc               | 62 802                     | 3,63%                |
| Qatar               | 34 640                     | 25,72%               |
| Grande Bretagne     | 13 923                     | 17,42%               |
| Émirats Arabes Unis | 13 732                     | 1,21%                |
| Italie              | 13 579                     | -11,58%              |
| Syrie               | 12 230                     | -32,92%              |
| Allemagne           | 9 406                      | -4,77%               |
| Belgique            | 7 374                      | -28,39%              |
| Libye               | 4 459                      | -82,27%              |
| <b>Sous total</b>   | <b>1 566 428</b>           |                      |
| <b>Total</b>        | <b>1 602 696</b>           | <b>-8,81%</b>        |

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

Ministère du Tourisme et de l'Artisanat

*Synthèse*

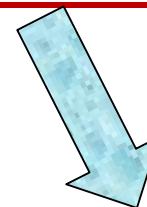
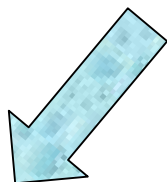
*des flux touristiques en Algérie*

*Année 2012*



**Entrées aux frontières des touristes année 2012**

**2 634 056 touristes,  
soit une hausse de près de 10 %**



**Algériens résidents  
à l'étranger**

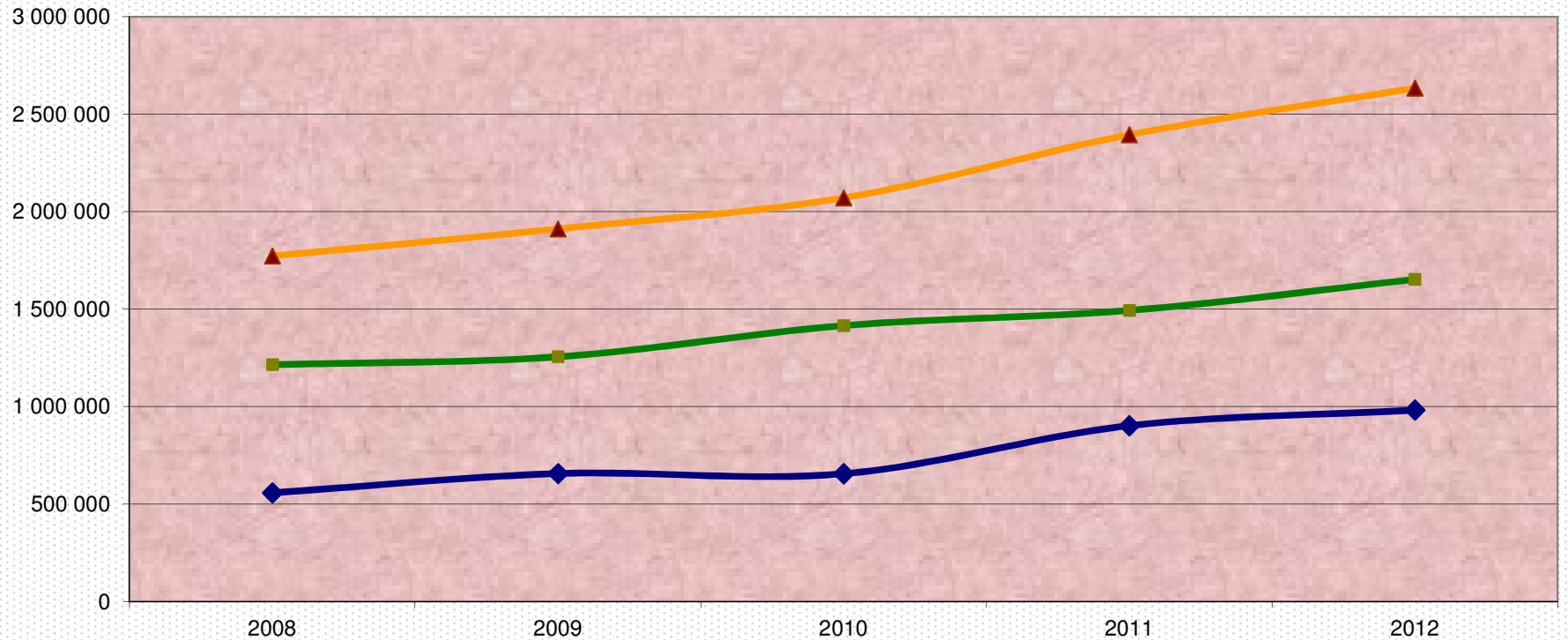
**1 652 101 touristes, soit une  
hausse de 10.64%  
Par rapport à l'année 2011**

**Étrangers**

**981 955 touristes, soit une  
hausse de 8.91%  
Par rapport à l'année 2011**

## Evolution des entrées aux frontières des touristes

touristes



années

- ◆ Total des étrangers
- Algériens résidents à l'étranger
- ▲ Total Général

# Motif de séjour des touristes étrangers

## Loisirs et détente :

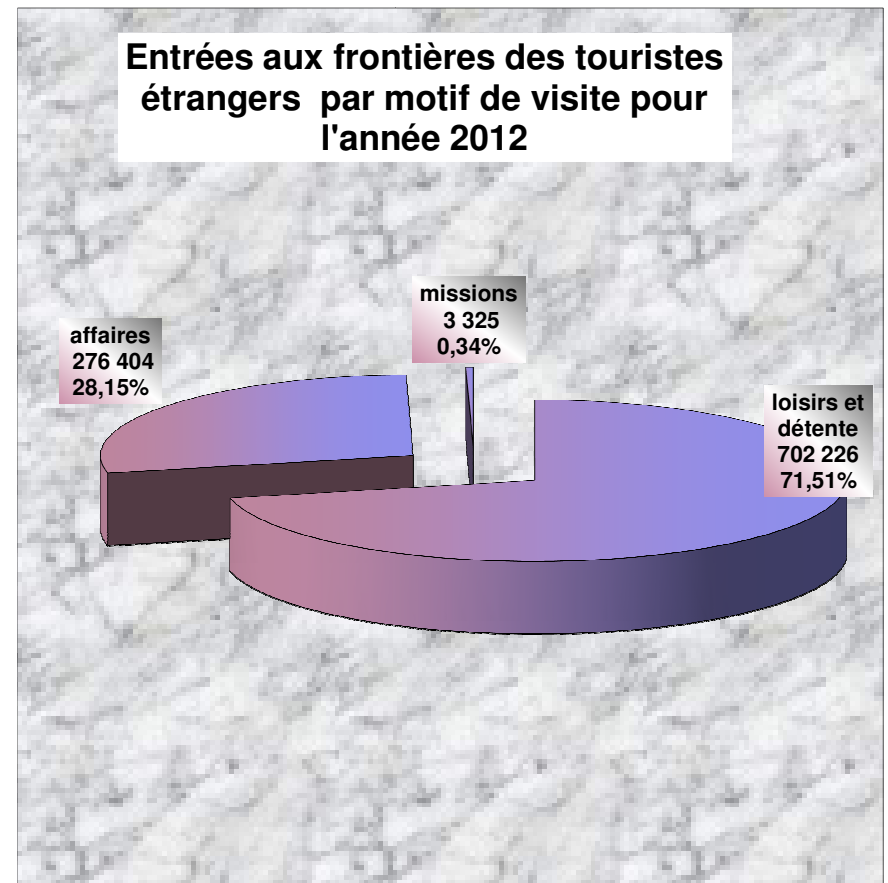
**702 226** touristes, soit **71.51%** du total des touristes étrangers, avec une hausse de **11.48%**.

## Affaire :

**276 404** touristes, soit **28.15%** du total des touristes étrangers, avec une hausse de **3.22%**.

## Missions :

**3 325** touristes, soit **0.34%** du total des touristes étrangers, avec une régression de **15.63%**.



**Pays de provenance des touristes étrangers  
par ordre d'importance**

| <b>Principaux pays</b> | <b>Nombre de touristes</b> | <b>Évolution (%)</b> |
|------------------------|----------------------------|----------------------|
| <b>Tunisie</b>         | 531 596                    | 9,60%                |
| <b>France</b>          | 119 518                    | 6,48%                |
| <b>Espagne</b>         | 33 049                     | 17,82%               |
| <b>Libye</b>           | 25 850                     | -9,66%               |
| <b>Chine</b>           | 25 383                     | 25,95%               |
| <b>Italie</b>          | 23 070                     | 20,61%               |
| <b>Maroc</b>           | 21 125                     | 22,69%               |
| <b>Turquie</b>         | 10 369                     | 7,42%                |
| <b>Allemagne</b>       | 9 937                      | 4,69%                |
| <b>Grande Bretagne</b> | 7 412                      | -7,26%               |
| <b>Portugal</b>        | 7 257                      | 29,96%               |
| <b>Sous total</b>      | <b>814 566</b>             |                      |
| <b>Total</b>           | <b>981 955</b>             | <b>8,91%</b>         |

**Sorties aux frontières des nationaux à l'étranger:**  
**1 910 558 touristes, soit une croissance de 11,43 %**

| Principaux pays        | Nombre de touristes | Évolution (%) |
|------------------------|---------------------|---------------|
| <b>Tunisie</b>         | 780 506             | 12,52%        |
| <b>France</b>          | 533 530             | 15,31%        |
| <b>Arabie Saoudite</b> | 210 567             | 15,15%        |
| <b>Turquie</b>         | 95 817              | 29,28%        |
| <b>Espagne</b>         | 77 879              | -15,03%       |
| <b>Maroc</b>           | 76 682              | 18,90%        |
| <b>Qatar</b>           | 25 056              | -28,71%       |
| <b>Emirats</b>         | 15 407              | 7,49%         |
| <b>Italie</b>          | 14 463              | 3,21%         |
| <b>Grande Bretagne</b> | 14 206              | -1,40%        |
| <b>Allemagne</b>       | 10 741              | 10,96%        |
| <b>Canada</b>          | 10 312              | 18,23%        |
| <b>Belgique</b>        | 9 056               | 18,47%        |
| <b>Egypte</b>          | 8 181               | 55,98%        |
| <b>Syrie</b>           | 7 664               | -38,83%       |
| <b>Niger</b>           | 7 369               | 23,58%        |
| <b>Sous total</b>      | 1 897 436           |               |
| <b>Total</b>           | <b>1 910 558</b>    | <b>11,43%</b> |

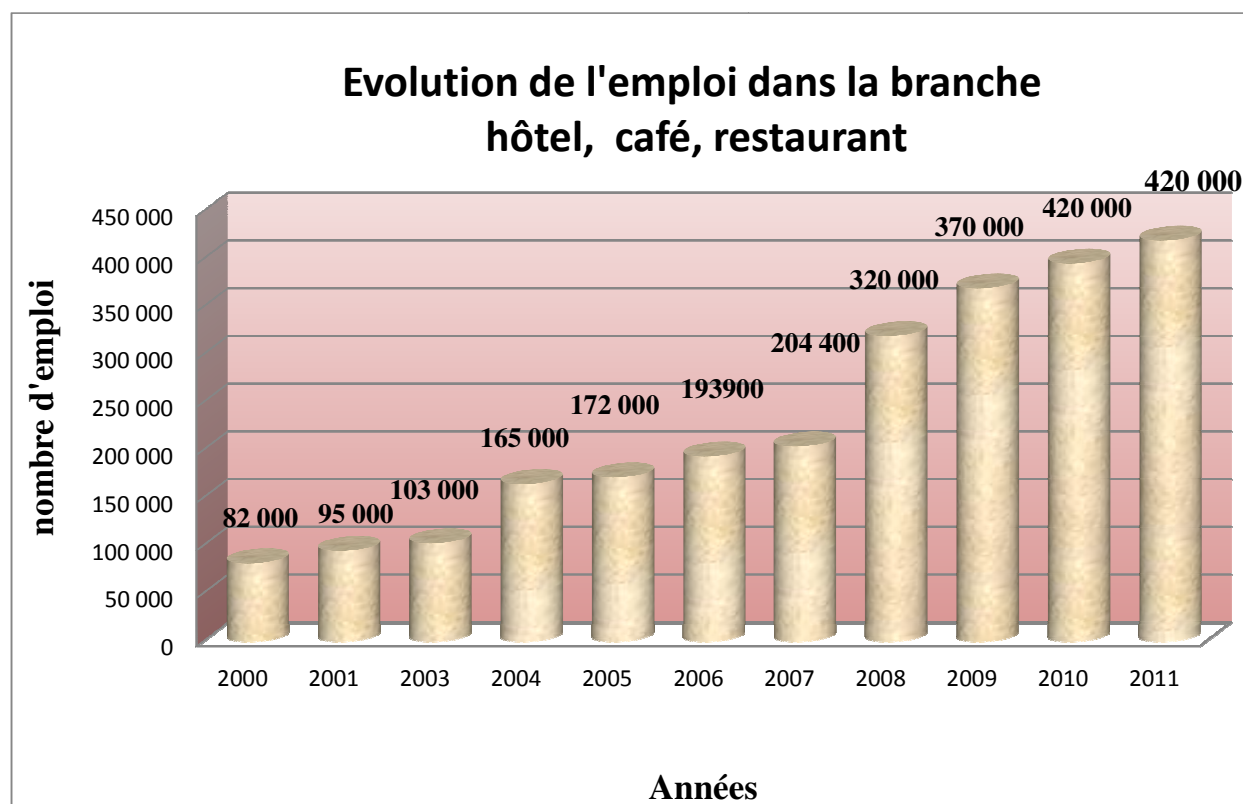
## L'emploi dans le secteur du tourisme

### Evolution de l'emploi dans la branche hôtel, café, restaurants

En **2011**, on a enregistré 420 000 emplois dans la branche hôtels, cafés et restaurants, soit hausse de **8.6%** par rapport à l'année **2010**.

|                           |             |
|---------------------------|-------------|
| <b>Année</b>              | <b>2011</b> |
| <b>Nombre</b>             | 420 000     |
| <b>Taux de croissance</b> | <b>8.6%</b> |

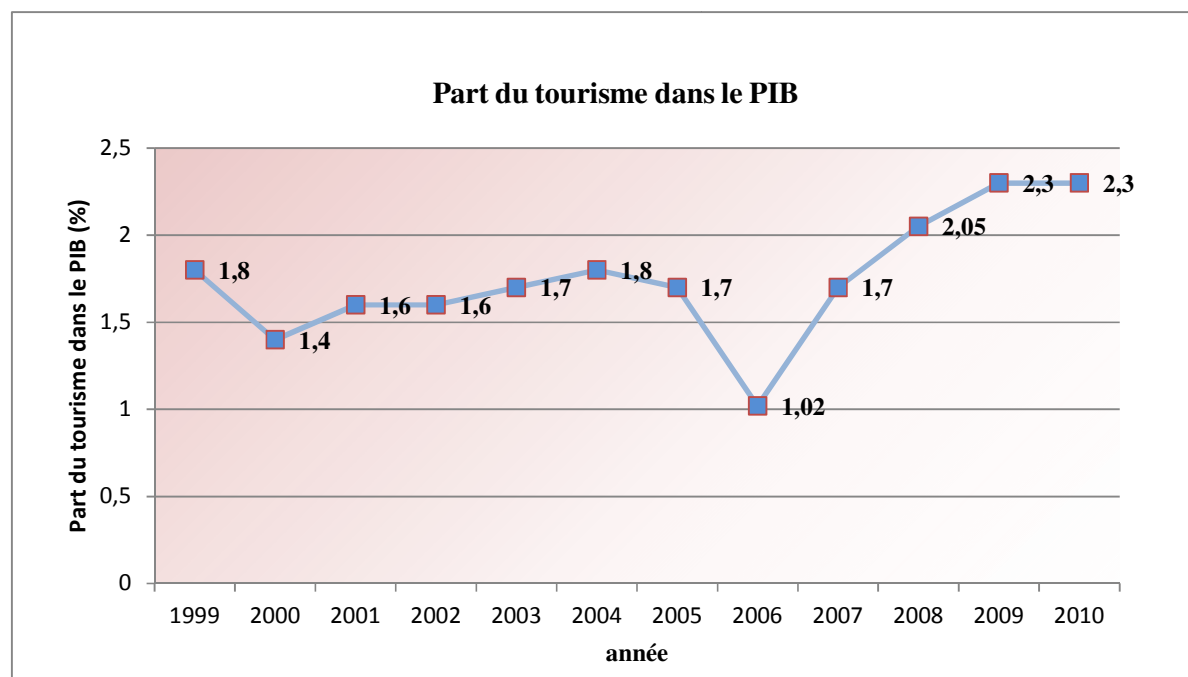
Source : ONS



## Evolution de la part du secteur du tourisme dans le PIB

|   |             |
|---|-------------|
|   | <b>2010</b> |
| <b>Part du tourisme dans le PIB (%)</b> | <b>2,3</b>  |

Source : ONS



La part du secteur du tourisme dans l'effort national de création de richesse, mesurée par la valeur ajoutée est restée stable depuis plusieurs années.

A partir de l'année **2008**, il est enregistré une croissance importante avec une part du PIB de **2,05%** et une stabilité pour les années **2009** et **2010** avec **2,3 %** de contribution dans le PIB national hors hydrocarbures.

L'élaboration du compte satellite du tourisme serait d'un apport considérable pour le calcul de la contribution du secteur du tourisme dans l'économie nationale, actuellement plusieurs activités directes

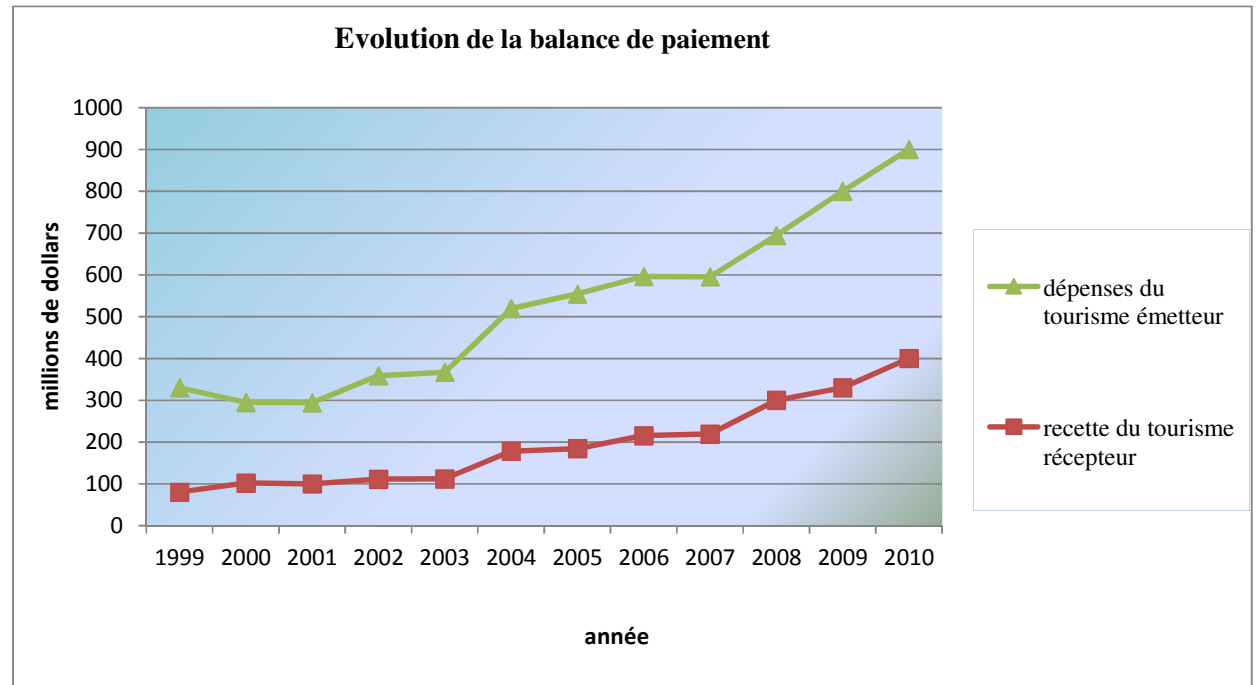
(ex : agences du tourisme et des voyages) ou connexes (ex : transport), ne sont pas comptabilisées pour le calcul de la part du tourisme dans le PIB national.

## Evolution de la balance de paiement poste voyages

Unité : millions de dollars

|                                | 2010 |
|--------------------------------|------|
| Recettes du tourisme récepteur | 400  |
| Dépenses du tourisme émetteur  | 500  |

Source : ONS



Le montant des recettes touristiques, au terme de l'année **2010**, s'est situé à **400** millions de dollars, soit une hausse de **21 %** par rapport à l'année **2009**.

En dépit de l'accroissement des entrées touristiques ces dernières années, le montant en devises dépensé par les nationaux à l'étranger reste supérieur à celui des devises générées par les flux d'entrées des non résidents.

Ce résultat est l'effet d'une comptabilisation non exhaustive des recettes touristiques, faute au non maîtrise des devises dépensées par les touristes ou le change est effectué généralement au marché parallèle, notamment pour les algériens résidents à l'étranger.



**Etat des projets d'investissement touristique**  
**Pour l'année 2012**

| nombre de projets d'investissement touristiques accordés | Nombre de projets |            | Nombre de lits |               | Nombre d'emplois prévus |               | Evolution 2012/2011 |                |                         |
|--|-------------------|------------|----------------|---------------|-------------------------|---------------|---------------------|----------------|-------------------------|
|  | Année 2011        | Année 2012 | Année 2011     | Année 2012    | Année 2011              | Année 2012    | Nombre de projets   | Nombre de lits | Nombre d'emplois prévus |
| <b>Projets en cours de réalisation</b>                   | 344               | 405        | 38 731         | 49 561        | 16 866                  | 23 426        | 17,73 %             | 27,96 %        | 38,89 %                 |
| <b>Projets à l'arrêt</b>                                 | 130               | 122        | 20 088         | 12 631        | 5 672                   | 5 962         | -6,15 %             | -37,12 %       | 5,11 %                  |
| <b>Projets non lancés</b>                                | 161               | 130        | 16 516         | 15 456        | 7 842                   | 6 976         | -19,25 %            | -6,42 %        | -11,04 %                |
| <b>Projets achevés</b>                                   | 67                | 56         | 6 421          | 4 699         | 2 415                   | 2 013         | -16,42 %            | -26,82 %       | -16,65 %                |
| <b>Total</b>   | <b>702</b>        | <b>713</b> | <b>81 756</b>  | <b>82 347</b> | <b>32 795</b>           | <b>38 377</b> | <b>1,57 %</b>       | <b>0,72 %</b>  | <b>17,02 %</b>          |

Source: Directions du Tourisme Wilayas

## II/ Structures et mouvements hôteliers :

**Tableau 8 : Répartition de la capacité des hôtels et établissements assimilés par secteur juridique (2007/ 2013)**

| Secteur               | 2007                    | 2008          | 2009          | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          |
|-----------------------|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                       | Nombre de place de lits |               |               |               |               |               |               |
| Public                | 21 453                  | 17 955        | 17 955        | 15 597        | 15 597        | 18 613        | 18 613        |
| Collectivités locales | 2 733                   | 3 176         | 3 176         | 2118          | 2 118         | 2 006         | 2 006         |
| Privée                | 60 373                  | 65 511        | 67 563        | 71 184        | 72 420        | 72 407        | 74 313        |
| Mixte                 | ...                     | ...           | ...           | 3 478         | 3 886         | 3 872         | 3 872         |
| <b>Total</b>          | <b>84 559</b>           | <b>86 642</b> | <b>88 694</b> | <b>92 377</b> | <b>94 021</b> | <b>96 898</b> | <b>98 804</b> |

NB : les chiffres en rouge sont changés et corrigés selon les données du Ministère

**Tableau 9 : Répartition de la capacité des hôtels et établissements assimilés par vocation de 2006 à 2013**

| Vocation     | Nombre de place lits |               |               |               |               |               |               |               |
|--------------|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|              | 2006                 | 2007          | 2008          | 2009          | 2010          | 2011          | 2012          | 2013          |
| Urbaine      | 44 561               | 44 251        | 56491         | 57 419        | 52 085        | ...           | 54 186        | 55 988        |
| Balnéaire    | 23 148               | 23148         | 15 427        | 16 551        | 31 322        | ...           | 29 886        | 29 886        |
| Saharienne   | 11639                | 11 639        | 10 635        | 10 635        | 3 770         | ...           | 5 954         | 6 058         |
| Thermale     | 4 608                | 4 608         | 3 757         | 3 757         | 4 111         | ...           | 5 467         | 5 467         |
| Climatique   | 913                  | 913           | 332           | 332           | 1 089         | ...           | 1 405         | 1 405         |
| <b>Total</b> | <b>84 869</b>        | <b>84 559</b> | <b>86 642</b> | <b>88 694</b> | <b>92 377</b> | <b>94 021</b> | <b>96 898</b> | <b>98 804</b> |

NB : les chiffres en rouge sont changés et corrigés selon les données du Ministère