

PARTIE A

**THEORIE DE LA
PROBLEMATIQUE**

INTRODUCTION.

En terme d'espace, le monde est partagé entre deux types : l'espace rural et l'espace urbain. L'espace rural est caractérisé par deux critères essentiels : le bâti continu dans un univers de forêts, de champs, de friches, etc., et les densités relativement basses par rapport à celles dans l'espace urbain (quelques centaines d'habitants par km²).

En terme de population, la population rurale, celle qui nous intéresse dans notre recherche, comprend des catégories socioprofessionnelles très variées. Elle inclut les agriculteurs et leur famille, ainsi que les représentants de tous les services qui ont leur siège dans les villages et les bourgs et sans lesquels la vie à la campagne serait difficile : commerçants, employés de mairie, de la poste, de la banque, instituteurs, médecins, sans oublier les représentants du culte. L'espace rural n'est pas uniquement consacré aux activités agricoles. On y trouve des ateliers et des usines qui transforment les produits locaux (fromagerie, conserverie, scierie), utilisent une source d'énergie (électrometallurgie ou électrochimie en montagne), bénéficient d'une expérience traditionnelle de la main-d'œuvre (tissage, horlogerie). Les salariés de toutes ces industries, grandes ou petites, vivent à proximité de leur lieu de travail ; ils sont à l'origine, bien souvent, de quartiers nouveaux, cités ou lotissements, qui viennent agrandir l'espace bâti des villages. Lorsque la région s'y prête, en montagne et près des littoraux, l'espace rural accueille des équipements (hôtels, restaurants, boutiques) destinés au tourisme et à la villégiature, qui accroissent le secteur tertiaire et parfois le secteur primaire, si des besoins nouveaux se font sentir dans le domaine du bâtiment. Dans les pays développés et urbanisés, il n'est pas rare que des retraités reviennent vivre dans la région rurale où ils sont nés, ou choisissent une résidence individuelle ou collective (maison de retraite) loin des villes. Enfin, à la périphérie des grandes agglomérations, les campagnes sont envahies par de nouveaux habitants, qui préfèrent élire domicile à la campagne tout en continuant à travailler en ville (phénomène de rurbanisation). Avec le développement des télécommunications, de nombreux professionnels vont pouvoir exercer leur métier sans quitter leur domicile à la campagne.

Par ailleurs, la population rurale dans le monde, qui a souvent été négligée, et qui ne bénéficie que de rares services et biens dont la population urbaine jouit, n'est pas minoritaire comme le pensent certains. Elle est composée de 55% des habitants de la planète. Il est vrai que ce taux est en voie descendante (72% en 1950, 60% en 1980), néanmoins, en valeur absolue, le nombre de ces paysans augmente d'environ 35 millions chaque année. (J. P.DIRY, 1999).

Ces taux élevés sont souvent relevés dans les pays en voie de développement, à l'exception de ceux de l'Amérique latine.

Sachant que la définition d'espace rural prend en compte le nombre d'habitants, les barres minimales de ce nombre diffèrent d'un pays à l'autre. Nous pouvons en citer quelques exemples :

- 200 hab en suède.
- 300 hab en Irlande.
- 2000 hab agglomérés en France.
- 2500 hab aux Etats unis.
- 2500 hab au Mexique.
- 5000 hab en Belgique.
- 10000 hab en Espagne.
- 40000 hab en Corée du sud. (J. P.DIRY, 1999).