

رقم	عنوان الجدول	الصفحة
1	توزيع أفراد العينة حسب العمر.	165
2	توزيع أفراد العينة حسب الجنس.	165
3	توزيع أفراد العينة حسب الحالة العائلية.	166
4	توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.	167
5	توزيع أفراد العينة حسب الوضعية المهنية.	168
6	توزيع أفراد العينة حسب طبيعة السكن.	168
7	توزيع عينة الدراسة حسب ملكيتها لجهاز تلفزيون مستقل.	169
8	توزيع عينة الدراسة حسب ملكيتها لنوع هوائي الاستقبال.	169
9	توزيع عينة الدراسة تبعا لسنة حيازة أو التقاط برامج الفضائيات.	170
10	توزيع عينة الدراسة حسب دوافع الاستقبال.	171
11	توزيع عينة الدراسة حسب عدد الساعات المشاهدة يوميا.	172
12	توزيع عينة الدراسة حسب الأوقات المفصلة لمشاهدة التلفزيون.	173
13	توزيع عينة الدراسة حسب تخصيص ساعات لمشاهدة التلفزيون.	174
14	توزيع عينة الدراسة حسب عادات المشاهدة.	175
15	توزيع عينة الدراسة حسب أفضلية البرامج المتابعة.	176
16	توزيع عينة الدراسة حسب متابعة برامج التلفزيون المحلي.	176
17	توزيع عينة الدراسة حسب التأثير بمتابعة البرامج التلفزيونية.	177
18	توزيع عينة الدراسة حسب كفيات التأثير.	178
19	توزيع عينة الدراسة حسب إمكانية تكوين علاقات جديدة.	178
20	توزيع عينة الدراسة حسب نوعية الآثار المحتملة على السلوك.	179
21	توزيع عينة الدراسة حسب نوعية الميول الى برامج التلفزيون.	180
22	توزيع عينة الدراسة حسب آثار برامج التلفزيون.	180

181	توزيع عينة الدراسة حسب إمكانية امتلاك خط أنترنت في المنزل.	23
182	توزيع عينة الدراسة حسب استخدام الأنترنت.	24
182	توزيع عينة الدراسة حسب عدد الساعات المخصصة للإنترنت.	25
183	توزيع عينة الدراسة حسب نتائج استخدام الأنترنت.	26
184	توزيع عينة الدراسة حسب إمكانية الشعور بالراحة.	27
184	توزيع عينة الدراسة حسب تأثير الأنترنت في الابتعاد عن الجماعة.	28
185	توزيع عينة الدراسة حسب إمكانية ترسيخ عادات دنيئة.	29
186	توزيع عينة الدراسة حسب زيادة ظاهرة التقليد.	30
186	توزيع عينة الدراسة حسب إمكانية إثارة الغرائز.	31
187	توزيع عينة الدراسة حسب تبني قيم غريبة.	32
187	توزيع عينة الدراسة حسب إمكانية اضعاف الوازع الديني.	33
188	توزيع عينة الدراسة حسب تعميق مشاعر الانتماء لجماعة الموقع.	34
189	توزيع عينة الدراسة حسب ادمان مواقع الأنترنت.	35
190	توزيع عينة الدراسة حسب إمكانية الابتعاد عن الأهل بفعل الانترنت.	36
190	توزيع عينة الدراسة حسب إمكانية تكوين علاقات عبر الانترنت.	37
191	توزيع عينة الدراسة حسب الشعور عند انقطاع الشبكة.	38
192	توزيع عينة الدراسة حسب ادمان المواقع الجنسية.	39
192	توزيع عينة الدراسة حسب قضاء أوقات طويلة في الكلام عبر الجوال.	40
193	توزيع عينة الدراسة حسب عدد الساعات المخصصة للجوال.	41
194	توزيع عينة الدراسة حسب الشعور بالاحتكاك الحقيقي.	42
194	توزيع عينة الدراسة حسب إمكانية قضاء أوقات مريحة عبر الجوال.	43
195	توزيع عينة الدراسة حسب تسبب الجوال للقلق.	44
195	توزيع عينة الدراسة حسب أفضلية نمط التفاعل.	45

196	توزيع عينة الدراسة حسبإدمان الجوال.	46
196	توزيع عينة الدراسة حسب التآثر عند غياب الشبكة.	47
197	توزيع عينة الدراسة حسب احتمالية الإباحة عبر الجوال.	48
198	توزيع عينة الدراسة حسب كيفية معايدة الأهل.	49