

قائمة المراجع

أولا. الكتب العربية:

- (1) أحمد بدر: الاتصال بال جماهير بين الإعلام والتوعية والتنمية. القاهرة. دار قباء. 1998.
- (2) أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال. (ط2). الجزائر. ديوان المطبوعات الجامعية. 2005.
- (3) أحمد محمد المصري: العلاقات العامة. الإسكندرية. مؤسسة شباب الجامعة. 1999-2000.
- (4) _____: الإدارة الحديثة (الاتصالات، المعلومات، القرارات). الإسكندرية. مؤسسة شباب الجامعة. 2004.
- (5) السيد عليوة: تنمية مهارات العلاقات العامة في ظروف المنافسة. سلسلة تنمية المهارات. القاهرة. إيتراك للطباعة والنشر والتوزيع. 2001.
- (6) إسماعيل عرباجي: اقتصاد المؤسسة (أهمية التنظيم- ديناميكية الهياكل). الجزائر. ديوان المطبوعات الجامعية.
- (7) بوب كاريل ودوج نيوسوم: الكتابة للعلاقات العامة. ترجمة: فايد رباح. مراجعة: مي الخاجة. (ط1). فلسطين. دار الكتاب الجامعي. 2003.
- (8) هناء حافظ بدوي: الاتصال بين النظرية والتطبيق. الأزاريطة. المكتب الجامعي الحديث. 2003.
- (9) _____: العلاقات العامة والخدمة الاجتماعية (أسس نظرية ومجالات تطبيقية). الإسكندرية. المكتب الجامعي الحديث. 2001.
- (10) _____: وسائل الاتصال في الخدمة الاجتماعية والمجتمعات النامية. الإسكندرية. المكتب الجامعي الحديث. 2001.
- (11) زياد محمد الشerman وعبد الغفور عبد السلام: مبادئ في العلاقات العامة. ط1. عمان. دار صفاء للنشر والتوزيع. 2001.
- (12) حسين عبد الحميد رشوان: العلاقات والإعلام من منظور علم الاجتماع. (ط4). الأزاريطة. المكتب الجامعي الحديث. 2003.
- (13) حسن الحكاك: نظرية المنظمة. ط2. بيروت. دار النهضة للطباعة والنشر. 1975.
- (14) يوسف سعدون: علم الاجتماع ودراسة التغيير التنظيمي في المؤسسات الصناعية. قسنطينة. المطبعة الجهوية.

- 15) موريس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية- تدريبات عملية- ترجمة: بوزيد صحراوي وآخرون. إشراف ومراجعة: مصطفى ماضي. الجزائر. دار القصبه للنشر. 2004.
- 16) محمد الصيرفي: إدارة العلاقات العامة (العلاقات العامة من منظور إداري). الإسكندرية. مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع. 2005.
- 17) محمد بهجت جاد الله كشك: العلاقات العامة والخدمة الاجتماعية. الإسكندرية. المكتب الجامعي الحديث. 2003.
- 18) محمد جودت ناصر: الدعاية والإعلان والعلاقات العامة. ط1. عمان. دار مجدلاوي. 1997.
- 19) محمد طلعت عيسى: العلاقات العامة كأداة للتنمية. ط4. مصر. دار المعارف. 1970.
- 20) محمد منير حجاب: الإعلام والتنمية الشاملة. (ط2). القاهرة. دار الفجر للنشر والتوزيع. 2000.
- 21) محمد مصطفى أحمد: الخدمة الاجتماعية في مجال العلاقات العامة. دار المعرفة الجامعية. 2003.
- 22) محمد ناجي الجوهر: وسائل الاتصال في العلاقات العامة. (ط1). عمان. دار مجدلاوي للنشر والتوزيع. 2000.
- 23) محمد سلامة محمد غباري والسيد عبد الحميد عطية: الاتصال ووسائله بين النظرية والتطبيق. الإسكندرية. المكتب الجامعي الحديث. 1991.
- 24) محمد سعيد أوكيل: وظائف ونشاطات المؤسسة الصناعية. الجزائر. ديوان المطبوعات الجامعية. 1992.
- 25) محمد سعيد عبد الفتاح: الإدارة العامة. مصر. الدار الجامعية للطباعة.
- 26) محمد سعيد فرح: لماذا؟ وكيف؟ تكتب بحثا اجتماعيا. الإسكندرية. منشأة المعارف.
- 27) محمد فريد الصحن: العلاقات العامة المبادئ والتطبيق. الإسكندرية. الدار الجامعية. 2003-2004.
- 28) محمود يوسف مصطفى عبده: مقدمة في العلاقات العامة. مراجعة: سامي طابع. القاهرة. مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح. 2004.
- 29) محمود محمد الجوهري: العلاقات العامة بين الإدارة والإعلام. ط1. القاهرة. مكتبة الأنجلو المصرية. 1968.

- (30) محمود منصور هيبية: قراءات مختارة في علوم الاتصال بالجمهير. الإسكندرية. مركز الإسكندرية للكتاب. 2004.
- (31) محمود سلمان العميان: السلوك التنظيمي في منظمات الأعمال. (ط3). عمان. دار وائل للنشر. 2005.
- (32) ناجي معلا: الأصول العلمية للترويج التجاري والإعلان (مدخل إقناعي). عمان. دار الكندي.
- (33) سامية محمد جابر وآخرون: علم اجتماع الاتصال والإعلام. الأزاريطة. دار المعرفة الجامعية. 2004.
- (34) سهير جاد: وسائل الإعلام والاتصال الإقناعي. تقديم: عبد العزيز شرف. (ط1). مصر. الهيئة المصرية العامة للكتاب. 2003.
- (35) سلوى عثمان الصديقي وأميرة منصور يوسف علي: الاتصال والخدمة الاجتماعية. الأزاريطة. دار المعرفة الجامعية. 2005.
- (36) _____ وهناء حافظ بدوي : أبعاد العملية الاتصالية (رؤية نظرية علمية وواقعية). الإسكندرية . المكتب الجامعي الحديث . 1999 .
- (37) سعادة راغب الخطيب: المدخل إلى العلاقات العامة. (ط1). عمان. دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة. 2000.
- (38) سعد الدين عشاوي: الإدارة (الأسس وتطبيقاتها في الأنشطة الاقتصادية والأمنية). (ط1). الرياض. 2000.
- (39) عادل حسن ومصطفى زهير: الإدارة العامة. بيروت. دار النهضة العربية للطباعة والنشر. 1978.
- (40) عبد الجبار منديل الغانمي: الإعلان بين النظرية والتطبيق. (ط2). عمان. دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع. 2001.
- (41) عبد الله زلطة: الرأي العام والإعلام. القاهرة. دار الفكر العربي. 2002.
- (42) عبد العزيز صالح بن حبتور: الإدارة العامة المقارنة. عمان. دار العلمية الدولية للنشر والتوزيع. 2000.
- (43) عبد الفتاح محمد دويدار: سيكولوجية الاتصال والإعلام . الإسكندرية . الأزاريطة. دار المعرفة الجامعية. 1999.

- 44) عبد الكريم راضي الجابوري : العلاقات العامة وإبداع تطوير المؤسسة ونجاح الإدارة. بيروت. دار البحار دار التسيير . 2001 .
- 45) عبد المعطي محمد عساف ومحمد فالح صالح: أسس العلاقات العامة. عمان. دار ومكتبة الحامد. 2004.
- 46) عبد السلام أبو قحف: هندسة الإعلان والعلاقات العامة. مصر. مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية. 2001.
- 47) عبد الرزاق بن حبيب: اقتصاد وتسيير المؤسسة. الجزائر. ديوان المطبوعات الجامعية. 2002.
- 48) عبد الرزاق محمد الدليمي: العلاقات العامة والعولمة. ط1. عمان. دار جرير للنشر والتوزيع. 2005.
- 49) _____ : العلاقات العامة في التطبيق. ط1. عمان. دار جرير للنشر والتوزيع. 2005.
- 50) علي الباز: العلاقات العامة والرأي العام (مع دراسة تطبيقية للعلاقات العامة بأجهزة الشرطة). الإسكندرية. مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية. 2002.
- 51) علي عوجة: الإعلام وقضايا التنمية. (ط1). القاهرة. عالم الكتب. 2004.
- 52) _____ : العلاقات العامة والصورة الذهنية. (ط2). القاهرة. عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة. 2003.
- 53) علي شتا: المنهج العلمي والعلوم الاجتماعية. الإسكندرية. مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية. 1997.
- 54) عمار بوحوش ومحمد الذنبيات: مناهج البحث وطرق إعداد البحوث. الجزائر. ديوان المطبوعات الجامعية. 1995.
- 55) فاروق عبده فليته والسيد محمد عبد المجيد: السلوك التنظيمي في إدارة المؤسسات التعليمية. (ط1). عمان. دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة. 2005.
- 56) فوزي غرايبة وآخرون: أساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعية. ط3. عمان. دار وائل للنشر والتوزيع. 2002.
- 57) فريد زاعف ومحمد النجار: السياسات الإدارية وإستراتيجية الأعمال. (ط1). الكويت. مؤسسة دار الكتاب. 1976.

- (58) فخر الدين عمر خيرى خمش: علم الاجتماع الموضوع والمنهج مع التركيز على المجتمع الغربى. (ط1). عمان. دار مجدلاوي للنشر. 1999.
- (59) فضيل دليو: الاتصال (مفاهيمه-نظرياته-وسائله). (ط1). القاهرة. دار الفجر للنشر والتوزيع. 2003.
- (60) _____: إتصال المؤسسة (إشهار-علاقات عامة-علاقات مع الصحافة). (ط1). القاهرة. دار الفجر للنشر والتوزيع. 2003.
- (61) صالح خليل أبو أصبع: العلاقات العامة في المجتمع المعاصر. (ط1). الأردن. دار الشروق للنشر والتوزيع. 1998.
- (62) صبحي جبر العتيبي: تطور الفكر والأساليب في الإدارة. (ط1). عمان. دار الحامد للنشر والتوزيع. 2005.
- (63) راسم محمد الجمال وخيرت معوض عبدا: إدارة العلاقات العامة (المدخل الإستراتيجي). (ط1). القاهرة. الدار المصرية اللبنانية. 2005.
- (64) ربحي مصطفى عليان ومحمد عبد الدبس: وسائل الاتصال وتكنولوجيا الاتصال. عمان. دار صفاء للنشر والتوزيع. 2005.
- (65) _____ وعذنان محمود الطوباسي: الاتصال والعلاقات العامة. (ط1). عمان. دار صفاء للنشر والتوزيع. 2005.
- (66) رضا صاحب أبو حمد آل علي وسنان كاظم الموسوي: وظائف المنظمة المعاصرة - نظرة بانورامية عامة. (ط1). مؤسسة الوراق. 2001.
- (67) شريف أحمد شريف العاصي: الترويج والعلاقات العامة (مدخل الاتصالات التسويقية المتكاملة). الإسكندرية. الدار الجامعية. 2006.
- (68) خالد مقابلة: الترويج الفندقى الحديث. ط1. عمان. دار وائل للطباعة والنشر. 1999.
- (69) خيرى خليل الجميلي: الاتصال ووسائله في المجتمع الحديث. الإسكندرية. المكتب الجامعي الحديث. 1996.
- (70) غريب محمد سيد أحمد وناجي بدر إبراهيم: الإحصاء والقياس في البحث الاجتماعي. ج3. الأزاريطة. دار المعرفة الجامعية. 1997.
- (71) غريب سيد أحمد: علم اجتماع الاتصال والإعلام. الأزاريطة. دار المعرفة الجامعية. 2002.

72) غريب عبد السميع غريب: الاتصال والعلاقات العامة في المجتمع المعاصر. الإسكندرية. مؤسسة شباب الجامعة. 1996.

ثانيا. مراجع بالأجنبية:

73) Danielle Maisonneuve et Jean-François Lamarche et Yves st-Amand: Relations Publique. 2^{eme} édition. canada. presses de l'université du québec. 2000.

ثالثا. الموسوعات والمعاجم:

74) جوردن مارشال: موسوعة علم الاجتماع. ترجمة وتقديم: محمود الجوهري وآخرون. القاهرة. المجلس الأعلى للثقافات. 2000.

75) محمد منير حجاب: الموسوعة الإعلامية. المجلد الخامس. القاهرة. دار الفجر للنشر والتوزيع. 2003.

76) _____: المعجم الإعلامي. (ط1). القاهرة. دار الفجر للنشر والتوزيع. 2004.

77) خضير شعبان: مصطلحات في الإعلام والاتصال. (ط1). الجزائر. دار اللسان العربي للترجمة والتأليف والنشر.

رابعا. المجلات:

78) بن دريدي فوزي: نحو إستراتيجية لتطوير ممارسة العلاقات العامة في الوطن العربي. المجلة الجزائرية للدراسات السوسيولوجية. العدد الأول. جانفي 2006. جامعة جيجل.

خامسا. مواقع الانترنت:

79) <http://www.gatevot.edu.sa/staff/dept/4/default.htm>

80) http://d-alyasmen.com/vb1_reply.php

81) <http://minshai.com/old/relation>

