

خاتمة:

إن اختيارنا لهذا الموضوع كان من أجل تسليط الضوء على واحدة من أهم الظواهر التي أصبح لها وزن ثقيل، بالنسبة للمجتمع بصفة عامة وللمؤسسة بصفة خاصة، وذلك بفضل الوظائف والمهام الموكلة إليها، ورغم اهتمام مؤسسات الدول المتقدمة بالعلاقات العامة، إلا أننا نجد هذا الاهتمام ناقص في الدول النامية بالمقارنة مع الدول المتقدمة، وهذا ما أكدته الدراسة، وقد ارتأينا أن نختم موضوعنا هذا ببعض الاقتراحات والتوصيات، والتي نتمنى أن تجد آذان صاغية لتطبيقها، وذلك للنهوض بالمجتمع وتحقيق التنمية الشاملة له، وهذا لا يكون إلا من خلال الاهتمام بمؤسساته.

وأهم الاقتراحات والتوصيات التي نراها ضرورية هي:

1. يجب على المؤسسات مهما كان نوعها الاهتمام بالجانب الاتصالي للمؤسسة، وذلك بتوفير مستخدمين متخصصين في هذا المجال.
2. يجب على المؤسسات الجامعية والتكوينية أن تدخل تخصصا لإعداد القائمين بالعلاقات العامة.
3. يجب على المؤسسات أن تقوم بتخطيط برامج تكوينية لاحقة ومستمرة للقائمين بالعلاقات العامة فيها أو القائمين بمكاتب الاتصال، وذلك بالاستعانة بكل الكفاءات المتوفرة أو الممكن توفيرها، على اعتبار أن المؤسسة كلها مرهونة بهذه الخطوة الحيوية.
4. ضرورة ربط المؤسسات بالجامعة، حتى يكون هناك نوع من التكامل.
5. يجب أن تكون هناك علاقات واتفاقيات بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ومختلف القطاعات الأخرى، لتكوين الكفاءات التي تحتاجها هذه الأخيرة.
6. يجب على المؤسسات التي تنوي مستقبلا توظيف القائمين بالعلاقات العامة أن تراعي توفر الكفاءات التالية عند الشخص المتقدم:

◀ قدرته الاتصالية.

- ◀ قدرته على إدارة النقاش والحوار.
- ◀ قدرته على التحكم في التقنيات الحديثة للاتصال.
- ◀ تميزه بتفكير علمي ومنهجي (قدرات التحليل، التخطيط، بناء الأهداف والتقييم).
- ◀ تميزه بشخصية متفتحة وعقلية إبداعية.