

قائمة الجداول.

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
12	أشكال هيكل المنافسة.	01-1
85	تطور كمية الإنتاج لمجمع صيدال خلال الفترة 2009-2002.	01-3
86	تطور كمية مبيعات مجمع صيدال خلال الفترة 2009-2002.	02-3
88	تطور رقم الأعمال لمجمع صيدال خلال الفترة 2002-2009	03-3
100	مقارنة بين الدواء الأصلي والجنييس.	04-3
104	تطور حجم استثمارات المجمع خلال الفترة 2006-2009	05-3
105	اتفاقيات اقتناء الرخص في صيدال.	06-3
106	نسبة الإنفاق على البحث والتطوير في بعض المخابر	07-3
107	تكاليف الإنفاق على البحث والتطوير بمجمع صيدال خلال الفترة 2009-2002.	08-3
108	تطور عدد العاملين بالبحث والتطوير بمجمع صيدال خلال الفترة 2009-2002.	09-3
113	براءات الاختراع التي تحصل عليها المجمع.	10-3
115	سعر منتج RHUMAFED مقارنة بأسعار أهم المنافسين لصيدال	11-3
116	شهادات الجودة التي تحصل عليها مجمع صيدال.	12-3
117	رقم الأعمال المحقق نتيجة الخدمات الخارجية لمراقبة الجودة من طرف مركز البحث والتطوير.	13-3

قائمة الأشكال.

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
16	محددات الميزة التنافسية.	01-1
25	الإستراتيجيات التنافسية لـ "Porter".	02-1
27	نموذج "هيكل - سلوك - أداء".	03-1
30	نموذج تحليل هيكل الصناعة لـ "Porter".	04-1
35	خريطة المجموعات الإستراتيجية داخل نفس الصناعة.	05-1
56	مراحل مشاريع البحث والتطوير.	01-2
74	المجال الاقتصادي للبحث والتطوير.	02-2
81	الهيكل التنظيمي للمجمع الصناعي صيدال.	01-3
91	هيكل قطاع الصناعة الدوائية (حسب نموذج قوى الخمس لـ "Porter").	02-3
91	خريطة قطاع الأدوية حسب نموذج المجموعات الإستراتيجية	03-3
111	مراحل تطوير الأدوية في مجمع صيدال.	04-3