

قائمة المراجع.

أولاً: المراجع باللغة العربية :

I. الكتب:

- 1- أحمد سعيد بامخرمة، إقتصاديات الصناعة، دار زاهر للنشر والتوزيع، جدة، 1994.
- 2- أحمد سيد مصطفى، إدارة الإنتاج والعمليات - في الصناعة والخدمات، الطبعة الرابعة، مكتبة أنجلو المصرية، القاهرة، 1999.
- 3- أحمد سيد مصطفى، التنافسية في القرن الحادي والعشرين -مدخل إنتاجي-، نشر المؤلف، القاهرة، بدون سنة نشر.
- 4- أحمد شاكر عسكري، دراسات تسويقية متخصصة، دار زهران للنشر، عمان، 2000.
- 5- أحمد عبد السلام سليم، الإدارة الإستراتيجية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2007.
- 6- أحمد علي عرفة، سمية ابراهيم شلبي، التسويق والفراغ-القرارات والإستراتيجيات التسويقية-، الجزء الثاني، بدون دار نشر، القاهرة، 1992.
- 7- إسماعيل محمد السيد، الإدارة الإستراتيجية -مفاهيم حالات تطبيقية-، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2000.
- 8- أمين عبد العزيز حسن، إستراتيجيات التسويق، دار البقاء، الإسكندرية، 2001.
- 9- أوكيل محمد سعيد، إقتصاد وتسيير الإبداع التكنولوجي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1994.
- 10- أوكيل محمد سعيد، وظائف ونشاطات المؤسسة الصناعية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992.
- 11- بيج، ج. وبارون. ر، ادارة سلوك المنظمات، ترجمة محمد رفاعي. ر، علي بسيوني، دار المريخ للنشر، الرياض، 2004.
- 12- ثابت عبد الرحمان إدريس، جمال الدين محمد المرسي، الإدارة الإستراتيجية - مفاهيم ونماذج تطبيقية-، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2006.

قائمة المراجع

- 13- ثابت عبد الرحمن إدريس، الإدارة الإستراتيجية-مفاهيم ونماذج تطبيقية-، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2002.
- 14- جمال الدين محمد المرسي وآخرون، التفكير الإستراتيجي والإدارة الإستراتيجية، الدار الجامعية ، الإسكندرية، 2002.
- 15- خليل محمد حسن الشماع، مبادئ الإدارة مع التركيز على إدارة الأعمال، الطبعة الرابعة، المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، 2004 .
- 16- رحيم حسين، استراتيجية المؤسسة، دار بهاء للنشر والتوزيع، قسنطينة، 2008.
- 17- روبرت.أ.بتس وديفدلي، الإدارة الإستراتيجية- بناء الميزة التنافسية-، ترجمة عبد الحكم الخزامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2008.
- 18- روجر كلارك، إقتصاديات الصناعة، ترجمة فريد بشير طاهر، دار المريخ للنشر، الرياض، 1994.
- 19- زكريا مطلق الدوري، الإدارة الإستراتيجية- مفاهيم وعمليات وحالات دراسية-، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2005.
- 20- سعد غالب ياسين، الإدارة الإستراتيجية، دار اليازوري، الأردن، 2002.
- 21- سعيد يس عامر، الإدارة وتحديات التغيير، مركز وايدسيريفس للإستشارات والتطوير الإداري، القاهرة، 2001 .
- 22- شارلز وجاريت جونز، الإدارة الإستراتيجية-مدخل متكامل-، ترجمة رفاعي محمد رفاعي، محمد سيد أحمد عبد المتعال، الجزء الأول، دار المريخ للنشر، الرياض، 2001.
- 23- عبد الرزاق بن حبيب، إقتصاد وتسيير المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر، بدون سنة نشر .
- 24- عبد السلام أبو قحف، بحوث التسويق والتسويق الدولي، دار الجامعة الجديدة، بدون بلد نشر، 2004.
- 25- عبد القادر محمد عبد القادر عطية، الإقتصاد الصناعي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، 1997.
- 26- علي السلمي، إدارة الموارد البشرية والإستراتيجية، دار غريب للنشر، القاهرة، 2001.
- 27- عمر صخري، مبادئ الإقتصاد الجزئي الوحدوي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2001.

قائمة المراجع

- 28- فريد النجار، المنافسة والترويج التطبيقي، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، 2000.
- 29- فليح حسن خلف، إقتصاديات الأعمال، عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع، الأردن، 2009.
- 30- كاضم جاسم العيساوي، الإقتصاد الإداري، إدارة المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، 2008.
- 31- كريستوف فريدريك فون براون، حرب الإبداع -فن الإدارة بالأفكار-، ترجمة عبد الرحمان توفيق، مركز الخبرات المهنية للإدارة، القاهرة، 2000.
- 32- كنج. ن، أندرسون. ن، إدارة أنشطة الابتكار والتغيير، ترجمة حسن حسيني، دار المريخ للنشر، الرياض، 2004.
- 33- محمد سحنون، مبادئ الإقتصاد الجزئي، بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر، 2003، ص 85.
- 34- محمد صالح الحناوي وآخرون، مقدمة في إدارة الأعمال والمال، الدار الجامعية، الإسكندرية، 1999.
- 35- مدحت كاظم القريشي، الإقتصاد الصناعي، الطبعة الثانية، دار وائل للنشر، عمان، 2005.
- 36- نبيل محمد المرسي، استراتيجيات الإدارة العليا (إعداد، تنفيذ، مراجعة)، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2006.
- 37- نبيل مرسي خليل، الميزة التنافسية في مجال الأعمال، الدار الجامعية للطباعة والنشر، الإسكندرية، 1996.
- 38- نجم عبود نجم، إدارة الابتكار-المفاهيم والخصائص والتجارب الحديثة-، دار وائل للنشر، الأردن، 2007.

II. المذكرات والأطروحات:

- 1- بن مويزة مسعود، الإبداع التكنولوجي لتطوير القدرة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية، مذكرة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة عمار تليجي، الأغواط، 2005/2004.
- 2- بوشناف عمار، الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية-مصادرها-تنميتها-وتطويرها-، مذكرة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزائر، الجزائر، 2002.

قائمة المراجع

- 3- دويدي هاجر خديجة، أهمية البحث والتطوير في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، مذكرة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2009/2008.
- 4- سملاي يحضية، أثر التسيير الإستراتيجي للموارد البشرية وتنمية الكفاءات على الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير، جامعة الجزائر، الجزائر، 2005.
- 5- عبد الحكيم عبد الله النصور، الأداء التنافسي لشركات صناعة الأدوية الأردنية في ظل الانفتاح الاقتصادي، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة تشرين، اللاذقية، 2009.
- 6- غول فرحات، مؤشرات تنافسية المؤسسات الاقتصادية في ظل العولمة الاقتصادية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، الجزائر، 2005.
- 7- لحوّل سامية، التسويق والمزايا التنافسية دراسة حالة مجمع صيدال لصناعة الدواء في الجزائر، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2008/2007.
- 8- نحاسية رتيبة، أهمية اليقظة التنافسية في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، الجزائر، 2003/2002.

III. المقالات:

- 1- أمال حاج عيسى، هوارى معراج، دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين قدرات المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، الملتقى الوطني الأول حول المؤسسة الاقتصادية الجزائرية وتحديات المناخ الإقتصادي الجديد، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير، البلدية، 22-23 أبريل 2003.
- 2- صالح مهدي العامري، سلوى هاني السامرائي، تأثير البحث والتطوير في الإبداع التقني، الملتقى الدولي أهمية الشفافية ونجاعة الأداء للاندماج في الاقتصاد الدولي، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، 31 ماي-02 جوان 2003.
- 3- العربي عطية، تدنية التكاليف كأداة إستراتيجية لمواجهة المنافسة المحتملة في ظل الإقتصاد الإنتقالي، المؤتمر العلمي الدولي حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير، جامعة ورقلة، 8-9 مارس 2005.

قائمة المراجع

- 4- كمال رزيق، عمار بوزعرور، التنافسية الصناعية للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية، الملتقى الوطني الأول حول الاقتصاد الجزائري في الألفية الثالثة، كلية الاقتصاد وعلوم التسيير، جامعة سعد دحلب، البليدة، 21-22/05/2002.
- 5- كمال رزيق، فارس سدور، مفهوم التنافسية، الملتقى الدولي حول تنافسية المؤسسات الاقتصادية وتحولات المحيط، كلية الحقوق والعلوم الاقتصادية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 29-30 أكتوبر 2002.
- 6- محمد قويدري، واقع وفاق أنشطة البحث والتطوير في بعض البلدان المغاربية، الملتقى الدولي حول التنمية البشرية وفرص الاندماج في اقتصاد المعرفة والكفاءات البشرية، كلية الحقوق والعلوم الاقتصادية، جامعة ورقلة، 9-10 مارس 2004.
- 7- يوسف مسعداوي، إشكالية القدرات التنافسية في ظل تحديات العولمة، الملتقى العلمي الدولي حول المعرفة في ظل الاقتصاد الرقمي ومساهمتها في تكوين المزايا التنافسية للبلدان العربية، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الشلف، 27-28 نوفمبر 2007.
- 8- يوسف مسعداوي، القدرات التنافسية ومؤشراتها، المؤتمر العلمي الدولي حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات، جامعة ورقلة، 2005.

IV. المجالات والدوريات:

- 1- سعيدي وصاف، محمد قويدري، مرتكزات تطوير الميزة التنافسية، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة باتنة، العدد 9، جانفي 2004.
- 2- فرحات غول، الميزة التنافسية لربح المعركة التنافسية، مجلة الدراسات الاقتصادية، العدد الثاني عشر، مركز البصيرة للبحوث والاستشارات والخدمات التعليمية، الجزائر، فيفري 2009.
- 3- محمد وديع عدنان، القدرة التنافسية وقياسها، سلسلة دورية تعنى بقضايا التنمية في الأقطار العربية، المعهد العربي للتخطيط، الكويت العدد الرابع و العشرون، 2003.
- 4- محمد وديع عدنان، محددات القدرة التنافسية للأقطار العربية في الأسواق الدولية، المعهد العربي للتخطيط، الكويت، 2001.
- 5- نوير طارق، دور الحكومة الداعم للتنافسية حالة مصر، مركز المعلومات ودعم إتخاذ القرار، القاهرة، 2002.

V. الوثائق:

- 1- وثائق تعريفية داخلية خاصة بمجمع صيدال.
- 2- وثائق تعريفية داخلية خاصة بمركز البحث والتطوير، مجمع صيدال، صادرة عن المركز سنة 2008.
- 3- وثيقة إعلامية داخلية صادرة عن مركز البحث والتطوير، مجمع صيدال، سنة 2003.
- 4- وثيقة إعلامية داخلية صادرة عن مركز البحث والتطوير، مجمع صيدال، سنة 2010.

VI. المقابلات:

- 1- مقابلة مع شبوني أمال، مكلفة بالإعلام والإتصال بمركز البحث والتطوير، مجمع صيدال، الحراش، الجزائر.
- 2- مقابلة مع أقاسم فطوم، مسؤولة عن مديرية تطوير الصناعة والشراكة، مجمع صيدال، الدار البيضاء، الجزائر.

ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية:

I. Ouvrages :

- 1- Bruno Crépon et autre, **Mesurer le rendement de l'innovation**, ÉCONOMIE ET STATISTIQUE, Paris, 2000.
- 2- G Savard, C Decoste, **L'entreprise vision globale et mondialisation**, 3^{ème} édition, éditeur Gaetan morin, Montréal, 2005.
- 3- G.GARIBALDI, **Stratégie concurrentielle- choisir et gagner-**, édition d'organisation, Paris, 1996.
- 4- Gerard Garibaldi, **L'analyse stratégique**, 3^{ème} édition, édition organisation, Paris, 2002.
- 5- Gerry Johnson et autre, **Stratégique**, 8^{ème} édition, Education Pearson, Paris, 2008.
- 6- Godefroy Dang Nguyen, **Économie industrielle appliquée**, édition Vuibert, Paris, 1995.
- 7- D.Kenneth et autre, **Industrial organisation**, 4^{ème} édition, by Routledge, London, 1992.
- 8- JEAN Claude TARONDEAU, **recherche et développement**, édition vuibert, Paris, 1994.
- 9- JEAN Claude TARONDEAU, **Stratégie Industrielle**, 2^{ème} édition, Edition Vuibert, Paris 1998.
- 10- Jean Pierre Angelier, **Economie industrielle -Eléments de méthode-**, OPU, Alger, 1993.

- 11- Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni, **Management stratégique**, 2^{ème} Edition, Librairie Vuibert, Paris, 1994
- 12- Jean-Marie Chevalier, **Industrie, encyclopédie économique**.
- 13- JOEL BROUSTAIL, FREDERIC FRERY, **le Management stratégique de l'innovation**, édition Dalloz, Paris, 1993.
- 14- John Lipczynski; John Wilson; John Goddard, **Industrial Organization - competition- strategy-police**, 2^{ème} edition, Pearson Education, Paris, 2005.
- 15- M.Porter, **Choix Stratégiques et Concurrence**, Edition Economica, Paris, 1982.
- 16- M.Porter, **L'avantage concurrentiel des nations**, enter édition, Paris, 1993.
- 17- M.Porter, **L'avantage concurrentiel**, Inter édition, Paris, 1986.
- 18- W Dennis. carlton et Jeffrey M.perloff, **Economie industrielle**, 2^{ème} édition, Groupe De Boeck s.a, Bruxelles, 2008.

II. Séminaires et périodiques:

- 1- Akki Alouani Aoumeur, **le Système d'Information Comptable et la Compétitivité de l'Entreprise**, séminaire international sur la compétitivité des entreprises économiques et mutations de l'environnement, département de gestion, Université Mohamed Khider Biskra, 29-30/10/2002.
- 2- B Haudeville, R Younes Bouacida, **Les relations entre activités technologiques - innovation et croissance dans les PME algériennes** : une étude empirique basée sur un échantillon d'entreprises-, séminaire du Centre d'Analyse Economique Université Paul Cézanne Aix, Marseille, 2006/2007.
- 3- M.Porter, New **Global Strategies For competitive Advatage**, Planning Reviews, Paris, May/Jun 1990.
- 4- saidal news, bulletin d'information interne du groupe saidal, n^o6, décembre-janvier 2003.
- 5- saidal news, bulletin d'information interne du groupe saidal, n^o6, janvier-février 2004.

III. Rapports et Etudes:

- 1- Centre de recherché et développement, étude sur le développement des médicaments génériques, groupe saidal.
- 2- Document du Ministère de la Sante. de la Population et de la Reforme Hospitalière, Direction de la Pharmaci.
- 3- La politique de façonnage, étuderéalisée par la direction du système de management et de qualité et Affaires pharmaceutique, groupe saidal, 2003.
- 4- Plan Stratégique a long terme, 2002- 2011, groupe saidal.
- 5- rapport de gestion, groupe saidal, 2002-2009.

6- Une Etude sur les produits concurrents de Saidal, Département Etude de Marche, Direction du Marketing et l'Information Médicale, Mai 2004.

IV. Sites internet:

- 1- Digimind, "**Veille R&D et innovation**", على الموقع:
[http://www.digimind.fr/solutions/par-Digimind besoins/veille-rd-et-innovation](http://www.digimind.fr/solutions/par-Digimind%20besoins/veille-rd-et-innovation)
- 2- Le Quotidien d'oran. على الموقع:
[http://www.lequotidien-oran.com/index.php?news=5136670 &archive_date=2010-04-11](http://www.lequotidien-oran.com/index.php?news=5136670&archive_date=2010-04-11)
- 3- أحمد سعيد بامخرمة، الخطة الدراسية لمادة اقتصاديات الصناعة، على الموقع:
www.economics.kaau.edu.sa/dean/vsaleh/file.asp?ID=4114
- 4- Group Saidal, www.Saidalgroup.com
- 5- Group Saidal, www.saidalgroup.dz