

## المراجع باللغة العربية

## أولاً: الكتب

1. أحمد سعيد بامخرمة، اقتصاديات الصناعة، الطبعة الأولى، دار زهران للنشر و التوزيع، جدة، 1994.
2. شارلز هل و جاريت جونز، الإدارة الإستراتيجية (مدخل متكامل )، ترجمة:محمد سيد عبد المتعال ، الجزء الأول، دار المريخ للنشر، السعودية، 2001.
3. روجر كلارك، اقتصاديات الصناعة، ترجمة : فريد بشير طاهر ، دار المريخ للنشر، السعودية، 1994.
4. مدحت كاظم القريشي ،الاقتصاد الصناعي، دار وائل للنشر، الأردن، ط 2، 2004 .
5. عبد القادر محمد عبد القادر عطية، الاقتصاد الصناعي(بين النظرية و التطبيق)، الدار الجامعية للطباعة الإسكندرية، 1997.
6. نبيل مرسي خليل، الميزة التنافسية في مجال الأعمال، مركز الإسكندرية للكتاب، 1998.
7. بول سامويلسون و آخرون،الإقتصاد، ترجمة : هشام عبد الله، الدار الأهلية للنشر و التوزيع،عمان، الأردن،2001.
8. سعد غالب ياسين، الإدارة الإستراتيجية، اليازوري، الأردن،2002 .
9. فلاح الحسن الحسيني، الإدارة الإستراتيجية: مفاهيمها - مداخلها-عمليات المعاصرة، الطبعة الأولى، دار وائل للنشر، عمان، 2000.
10. علي حسين علي و آخرون، الإدارة الحديثة لمنظمات الأعمال،:دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان،1999.
11. عقيل جاسم عبد الله، مدخل في تقييم المشروعات، دار حامد للنشر، الأردن، الطبعة الأولى ،1999.
12. نبيل مرسي خليل، هل يمكن لشركتك النجاح بدون إعداد خطة إستراتيجية ؟، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1995.
13. عبد المجيد قدي، المدخل إلى السياسات الاقتصادية الكلية، ديوان المطبوعات الجامعية للنشر والتوزيع، الجزائر، 2003.
14. زينب حسين عوض الله، الاقتصاد الدولي، الدار الجامعية للطباعة والنشر، بيروت، 1998.
15. فريد النجار ،التحالفات الإستراتيجية ، ايتراك للنشر و التوزيع، مصر ،1999.
16. نبيل مرسي خليل، دليل المدير في التخطيط الاستراتيجي، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1995 .
17. سيد فتحي الخولي،اقتصاد النفط ، الطبعة الخامسة ،دار زهران للنشر و التوزيع ،جدة ، 1997.
18. محمد أحمد الدوري، محاضرات في الاقتصاد البترولي، ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر، 1983
19. حسين عبد الله، البترول العربي دراسة اقتصادية و سياسية، دار النهضة العربية، القاهرة، 2003.
20. أحمد القطامين، الإدارة الإستراتيجية ، دار مجدلاوي للنشر و التوزيع ،عمان ،2002.
21. بيرجيه جاك، بيرنارد توماس، حرب البترول السرية، ترجمة محمد سميح السيد، دار طلاس، دمشق، 1984 .
22. سمير أمين و آخرون ، المجتمع و الإقتصاد أمام العولمة ،مركز دراسات الوحدة العربية بيروت لبنان طبعة أولى،2004.
23. أحمد سيد مصطفى ،تحديات العولمة والتخطيط الاستراتيجي ، دار الكتب ،القاهرة، 2000،ص: 103.

## ثانياً: المذكرات والرسائل

### 1- مذكرات الماجستير

1. أحمد بلالي، الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية ( بتطبيق سلسلة القيمة ونموذج قوى المنافسة لـ " مايكل بور تر" )، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة ورقلة، 2003.
2. عبد الرزاق عريف، أهمية التحليل المالي في تقييم أداء المؤسسات الاقتصادية، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة بسكرة، 2008.
3. نجوى حبه، تأثير المنافسة في القطاع على تحقيق الأفضلية التنافسية للمؤسسة الاقتصادية، مذكرة ماجستير غير منشورة، جامعة بسكرة، 2008.
4. أحمد زغدار، التحالف الإستراتيجي كخيار للمؤسسة الجزائرية، أطروحة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر، 2005.
5. عثمان بن عبد الله بن محمد الصالح، آلية عمل القوى المحركة للمنافسة في الصناعة وفقاً لنموذج مايكل بورتر، رسالة ماجستير ، جامعة الملك عبد العزيز - جدة، 2005.
6. عمار بوشناف، الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية: مصادرها، تنميتها و تطويرها، رسالة ماجستير، الجزائر، 2003.
7. شيقارة هجيرة ، الإستراتيجية التنافسية و دورها في أداء المؤسسة، مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر، 2005.
8. عيسى مقلد، قطاع المحروقات الجزائرية في ظل التحولات الاقتصادية، مذكرة ماجستير في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة باتنة، الجزائر، 2008.
9. مشدن وهبية، أثر تغير أسعار البترول على الإقتصاد العربي، رسالة ماجستير ، جامعة الجزائر، 2005.
10. طيبوني أمينة ،تمويل الاستثمارات في الجزائر بالرجوع إلى قطاع المحروقات ، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماجستير في العلوم الاقتصادية ، جامعة الجزائر ، 2004.
11. رحال سلاف، إستراتيجية ترويج المنتجات البترولية والغازية، مذكرة ماجستير، جامعة باتنة، 2004.
12. بن عزوز محمد، الشراكة الأجنبية في الجزائر واقعها وآفاقها، مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر، 2001.
13. بلقاسم سرايري، دور ومكانة قطاع المحروقات الجزائري في ضوء الواقع الاقتصادي الدولي الجديد وفي أفق الانضمام إلى المنظمة العالمية للتجارة، مذكرة ماجستير ، جامعة باتنة ، 2008.
14. نذير مباح، السياسات الصناعية في قطاع المحروقات في الجزائر ، مذكرة ماجستير في العلوم الاقتصادية، بسكرة ، 2010.
15. حكيمة حليمي ، الإقتصاد الجزائري بين تقلبات الأسعار والعوائد النفطية ، مذكرة ماجستير ، جامعة قالمة، الجزائر، 2006.
16. عبد القادر بلخضر ، إستراتيجيات الطاقة وامكانيات التوازن البيئي في ظل التنمية المستدامة - حالة الجزائر، رسالة ماجستير، جامعة سعد دحلب ، البليدة ، 2005.
17. شعباني لطفي، المراجعة الداخلية مهمتها و مساهمتها في تحسين تسيير المؤسسة مع دراسة حالة قسم تصدير الغاز التابع للنشاط التجاري لمجمع سوناطراك، مذكرة ماجستير في العلوم الاقتصادية، الجزائر، 2004.

## 2- رسائل الدكتوراه :

1. علي عبد الله، أثر البيئة على أداء المؤسسات العمومية الاقتصادية، أطروحة الدكتوراه، جامعة الجزائر، 1999 .
2. سملاي يحضيه، أثر التسيير الاستراتيجي للموارد البشرية وتنمية الكفاءات على الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية ، أطروحة لنيل شهادة دكتوراه ،جامعة الجزائر، 2005
3. كتوش عاشور،الغاز الطبيعي في الجزائر و أثره على الاقتصاد الوطني، اطروحة دكتوراه ،جامعة الجزائر، 2004
4. يوسف بومدين ، دراسة اثر إدارة الجودة الشاملة على الأداء الحالي للمؤسسات الاقتصادية، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الدكتوراة ،جامعة الجزائر ،2006
5. محمد الجموعي قريشي ، قياس الكفاءة الإقتصادية في المؤسسات المصرفية دراسة نظرية وميدانية للبنوك الجزائرية ، أطروحة لنيل شهادة دكتوراه ،جامعة الجزائر، 2006
6. الياس بن ساسي، المؤسسة أمام خيار النمو الداخلي و النمو الخارجي، مذكرة دكتوراه ، جامعة الجزائر، 2008.

ثالثا: المقالات

1. عبد المليك مزهودة، مفهوم الأداء بين الكفاءة والفعالية،مجلة العلوم الإنسانية ،جامعة محمد خيضر بسكرة، العدد 01، 2001.
2. عبد الوهاب شمام، دور المؤشرات المالية والإستراتيجية في قياس أداء المؤسسة، مداخلة ضمن الملتقى الدولي حول أداء و فعالية المنظمة في ظل التنمية المستدامة ،جامعة بوضياف بالمسيلة،2009.
3. باسم مكحول، التكامل العمودي والأداء الاقتصادي في الصناعة التحويلية الفلسطينية، دراسة مقدمة لمجلة الجامعة الإسلامية (سلسلة الدراسات الإنسانية) المجلد الثاني عشر ، العدد الثاني، 2004
4. عبد الوهاب بن بريكة ،دور التكنولوجيا في زيادة فعالية أداء المنظمة، مداخلة ضمن الملتقى الدولي حول أداء و فعالية المنظمة في ظل التنمية المستدامة ،جامعة بوضياف بالمسيلة،2009
5. عيسى مرازقة، الأساليب الإستراتيجية لقياس الأداء والفعالية في المنظمات الهادفة للربح، مداخلة ضمن الملتقى الدولي حول أداء و فعالية المنظمة في ظل التنمية المستدامة ،جامعة بوضياف بالمسيلة،2009.
6. مصطفى بودراما، التحديات التي تواجه مستقبل النفط الجزائري ،مداخلة مقدمة للمؤتمر الدولي حول التنمية المستدامة و الكفاءة الإستخدامية للموارد المتاحة ، سطيف، 2008.
7. عبد الرحمن بن عمر البراك ، جدلية العلاقة بين تخصيص وكفاءة المؤسسات العامة في ضوء التجربة السعودية، مجلة جامعة الملك سعود، مجلد 17 ، الرياض، 2004.
8. براهيم زرزور، حفيظ عبد الحميد، دور الشراكة في تدويل اقتصاديات الدول النامية، مداخلة ضمن الملتقى الدولي حول متطلبات المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الدول العربية، سطيف، 17 - 18 افريل 2006.

9. وصاف سعدي ، بنونة فاتح ، سياسة أمن الإمدادات النفطية و انعكاساتها ، مداخلة مقدمة للمؤتمر الدولي حول التنمية المستدامة و الكفاءة الإستخدامية للموارد المتاحة ، سطيف ، 2008
10. محمد سالم الصفدي، استخدام نظرية الألعاب في منظمة الأوبك لإدارة مخاطر تقلبات أسعار النفط في الأسواق الدولية، بحث مقدمة للمؤتمر العلمي الدولي السابع حول إدارة المخاطر و اقتصاد المعرفة ،الأردن،2007.
11. علقمة مليكة، الإستراتيجيات البديلة لاستغلال الثروة البترولية في إطار قواعد التنمية المستدامة ، مداخلة مقدمة للمؤتمر الدولي حول التنمية المستدامة و الكفاءة الإستخدامية للموارد المتاحة ، سطيف ، 2008
12. ممدوح الخطيب الكسواني، أحمد حبيب صلاح، مروانات الطلب على الواردات النفطية لدول الاتحاد الأوربي "دراسة قياسية"، مجلة العلوم الاجتماعية ،المجلد 26، العدد الثاني، الكويت، 1998.
13. مبارك بلالطة، أهمية الشراكة الأجنبية في تأهيل المؤسسات الاقتصادية الجزائرية، مداخلة ضمن الملتقى الدولي حول متطلبات المؤسسات الصغيرة و المتوسطة في الدول العربية، سطيف، 17- 18 افريل 2006.

### رابعاً: المجلات

1. هيرمان فرانس ، أسواق النفط و آلياتها، مجلة النفط و التعاون العربي، منظمة الأقطار العربية المصدرة للبتترول ، العدد122، الكويت ، 2007 .
2. علي رجب، تطور فروقات الاسعار بين النفوط الخفيفة و الثقيلة واتجاهاتها المستقبلية، مجلة النفط والتعاون العربي ،العدد 123 ، الكويت ، 2007.
3. عماد ناصيف مكي، صناعة تكرير النفط عربيا وعالميا، مجلة النفط والتعاون العربي، العدد131،الكويت،2009.
4. الطاهر الزيتوني،التطورات في أسعار النفط العالمية و انعكاساتها على الإقتصاد العالمي، مجلة النفط و التعاون العربي، العدد 132، الكويت،2010.
5. عبد الفتاح دندي، الدول العربية على خارطة الطاقة العالمية، مجلة النفط و التعاون العربي ، العدد 133 الكويت،2010
6. تركي حمش، الاستخلاص البترولي المحسن..آخر الابتكارات التقنية..وتطبيقاتها العملية، مجلة النفط و التعاون العربي، العدد 133، الكويت ، 2010 .

### خامسا: التقارير و المنشورات و الجرائد

1. منظمة الأقطار العربية المصدرة للنفط " أوابك " النشرة الشهرية ، جانفي 1993.
2. تقرير الأمين العام السنوي السادس و الثلاثون، منظمة الأقطار العربية المصدرة للبتترول، الكويت ، 2009.
3. تقرير الأمين العام السنوي التاسع و العشرون، منظمة الأقطار العربية المصدرة للبتترول، الكويت، 2002.
4. سوناطراك رافعة الاقتصاد الجزائري، نشرة شهرية صادرة عن أوابك، العدد 7، جويلية 2009
5. تقرير إدارة الشؤون الفنية، تنمية موارد الغاز في الدول العربية، منظمة الأقطار العربية المصدرة للبتترول الكويت، 2009.
6. تقارير سنوية لسوناطراك 2000-2009
7. منظمة الأقطار العربية المصدرة للبتترول، التقارير الإحصائية السنوية 2000-2010
8. الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 63، الموافق لـ 1991/12/04
9. الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية: العدد 50، الموافق لـ 19 / 07 / 2005.
10. الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية، العدد 48، الموافق لـ 30 / 07 / 2006
11. جريدة المساء، العدد الصادر بتاريخ: 2010/10/02

### المراجع باللغة الأجنبية:

#### Ouvrages:

1. Jean Marie Chevalier, **L'industrie**, Encyclopédie économique,
2. Karine Chapelle, **économie industrielle**, Ed librairie Vuibert, France, 2008.
3. Jean Pierre Angelie ,**Economie Industrielle:élément de méthode**, OPU ,Algérie 1993 .
4. Godef Roy, Dang Nguyen, **Economie Industrielle appliquée**, Ed Vu Ibert, paris, 1995.
5. Paul R.Ferguson and Glenys J. Ferguson, **Industrial Economics issues and perspectives**, Second Edition, New york university press, New york, 1994.
6. Michel Porter, **Les Choix Stratégiques et Concurrence**, Economica, Paris, 1985.
7. Philip Kotler et Bernard Dubois, **Marketing management**, 8<sup>e</sup> édition, Public-Union ed, Paris, 1994.
8. Jean-Jacques Lambin, **le marketing stratégique**, 4<sup>e</sup> édition, édition international, Paris, 1998.
9. M. Porter, **La Concurrence selon Porter**, Village Mondial, Paris, 1999.
10. Gerry Johnson et autres, **Stratégique**, 2<sup>e</sup> édition, Pearson éducation, France, 2002.
11. Jacques castelenau et autres, **Pilotage stratégique**, 2<sup>e</sup> édition, Edition d'organisations, paris, 2001
12. Dupuy et autre, **Les systèmes de gestion**, ed organisation, paris, 1989.
13. Kim Warren, **Competitive Strategy Dynamics**, John Wiley & Sons Ltd, England, 2002.

**Revues, Cours et Rapports :**

1. P.Vannesson, **Barrières et stratégies des entreprises**, Presse du C.N.R.S., Paris, 1990.
2. Ministère de l'Énergie et des Mines, **Evolution du Secteur de l'Énergie et des Mines: Réalisations 1962-2007**, Édition sarl BAOSEM, 2008.
3. Jean Marie Chevalier et autres, **Rapport sur la volatilité des prix du pétrole**, université de paris dauphine, 2010.
4. Pierre-Noël Giraud, **Economie industrielle des commodités**, Polycopié du cours, Centre de Géopolitique de l'énergie et des matières premières, Université de paris-dauphine, 2003.
5. Alain Balasse. **Regard sur trente ans d'économie industrielle.**
6. OPEC, Annual Statistical Bulletin, 2005.
7. OPEC, Annual Statistical Bulletin, 2009.
8. Sonatrach, Rapport annuel 2008.
9. Sonatrach, Rapport annuel 2009.
10. BP Statistical Review of World Energy, June 2007.
11. BP Statistical Review of World Energy, June 2010.
12. Banque d'Algérie, Bulletin Statistique Trimestriel N°3, Septembre 2007.
13. Banque d'Algérie, Bulletin Statistique Trimestriel N°11, Septembre 2010.

**سأء سا: مواقع انءرنءءء**

1. [www.opec.org](http://www.opec.org)
2. [www.alwatan.com](http://www.alwatan.com)
3. [www.annabaa.org](http://www.annabaa.org)
4. [www.economics.kaau.edu.sa](http://www.economics.kaau.edu.sa)
5. [www.elroya.com](http://www.elroya.com)