

جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم الاقتصادية

دور إستراتيجيات التمييز في تنمية الحصة السوقية
للمؤسسة الصناعية
دراسة حالة: مؤسسة قديلة للمياه المعدنية – بسكرة-

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية
تخصص: اقتصاد صناعي

إشراف الأستاذ الدكتور:
عبد الحميد غوفي

إعداد الطالبة:
إيمان نعمون

لجنة المناقشة

السنة الجامعية 2010 / 2011