

## قائمة المراجع

### قائمة المراجع باللغة العربية

#### قائمة الكتب:

- 1- أحمد سعيد بامخرمة، اقتصاديات الصناعة، ط 01، دار زهران للنشر والتوزيع، جدة، 1994.
- 2- أحمد سيد مصطفى، تحديات العولمة والتخطيط الاستراتيجي، دار الكتب، القاهرة، 2000.
- 3- إسماعيل السيد، الإعلان ودوره في النشاط التسويقي، الدار الجامعية، مصر، 2002.
- 4- أمين عبد العزيز حسن، استراتيجيات التسويق في القرن الحادي والعشرين، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 2001.
- 5- توفيق محمد عبد المحسن، التسويق (مدخل تدعيم القدرة التنافسية للأسواق الدولية)، دار النهضة العربية، مصر، بدون سنة نشر.
- 6- دافيد رانتشمان وآخرون، ترجمة رفاعي محمد رفاعي ومحمد سيد أحمد عبد المعتال، الإدارة المعاصرة، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية، 2001.
- 7- روبرت.أ. بتس- ديفيد. لي، ترجمة عبد الحكم الخزامي، الإدارة الإستراتيجية (بناء الميزة التنافسية)، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، 2008.
- 8- رحيم حسين، إستراتيجية المؤسسة، ط 01، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، قسنطينة، 2008.
- 9- روجر كلارك، ترجمة فريد بشير طاهر، اقتصاديات الصناعة، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية، 1994.
- 10- شارلز وجاريت جونز، ترجمة رفاعي محمد رفاعي ومحمد سيد أحمد عبد المعتال، الإدارة الإستراتيجية (مدخل متكامل)، دار المريخ للنشر، الجزء الأول، الرياض، 2001.
- 11- صالح تومي، مدخل لنظرية القياس الاقتصادي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999.
- 12- ضياء مجيد الموسوي، النظرية الاقتصادية (التحليل الاقتصادي الجزئي)، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1989.
- 13- طلعت أسعد عبد الحميد، التسويق الفعال (كيف تواجه تحديات القرن 21)، دارالكتب المصرية، مصر، 2002.

- 14- عبد القادر محمد عبد القادر عطية، الاقتصاد الصناعي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، 1997.
- 15- عبد المالك مزهودة، دروس في الإدارة الإستراتيجية للمؤسسات، الديوان الوطني للمطبوعات الجامعية بسكرة، الجزائر، 2006/2005.
- 16- عبد المطلب عبد الحميد، النظرية الاقتصادية (تحليل جزئي وكلي للمبادئ) الدار الجامعية، الإسكندرية، 2000.
- 17- علي حسين علي وآخرون، الإدارة الحديثة لمنظمات الأعمال، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 1999.
- 18- علي فلاح الزعبي، إدارة التسويق، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2009.
- 19- عمر صخري، مبادئ الاقتصاد الجزئي الوجدوي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2001.
- 20- فداء حسين أبو دبسة وخلود بدر غيث، تصميم الإعلان، ط 01، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، 2009.
- 21- فلاح حسن الحسيني، الإدارة الإستراتيجية، ط 01، دار وائل للنشر، عمان، 2000.
- 22- محمد الباشا وآخرون، مبادئ التسويق الحديث، ط 01، دار صفا للنشر والتوزيع، عمان، 2000.
- 23- محمد أحمد عوض، الإدارة الإستراتيجية (الأصول والأسس العلمية)، الدار الجامعية، الإسكندرية، 1999.
- 24- محمد فريد الصحن، قراءات في إدارة التسويق، الدار الجامعية، مصر، 1996.
- 25- محمد قاسم القريوتي، نظرية المنظمة والتنظيم، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2000.
- 26- محمد عصام المصري، التسويق (الأسس العلمية والتطبيق)، مكتبة عين الشمس، مصر، 1997.
- 27- محمود جاسم الصميدعي، مداخل التسويق المتقدم، دار زهران، عمان، الأردن، 2000.
- 28- مدحت القرشي، الاقتصاد الصناعي، دار وائل للنشر، الطبعة الثانية، 2005.
- 29- ناجي معلا، الترويج التجاري (مدخل اتصالي تسويقي متكامل)، ط 02، دار المكتبة الوطنية، الأردن، 2007.

- 30- نبيل مرسي خليل، الميزة التنافسية في مجال الأعمال، الدار الجامعية، مصر، 1996.
- 31- نسيم حنا، مبادئ التسويق، دار المريخ للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية، 2001.

#### قائمة المداخلات والمذكرات:

- 1- أحمد بلالي، الميزة التنافسية ونموذج الإدارة الإستراتيجية، مجلة العلوم الإنسانية، العدد 11، جامعة بسكرة، الجزائر، 2007.
- 2- محمود فهد عبد الدليمي، أثر رأس المال الفكري في خلق الميزة التنافسية وإدارة الأزمات، مداخلة في الملتقى الدولي الرابع حول إدارة الأزمات في ظل اقتصاد المعرفة، سكيكدة، ماي 2008.
- 3- عمار بوشناف، الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية - مصادرها - تنميتها - وتطويرها - رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، 2002.
- 4- مهدي صلاح الدين جميل عثمان، أثر العوامل الإستراتيجية واستراتيجيات المنافسة على الميزة التنافسية لشركات إنتاج الأدوية الأردنية، رسالة ماجستير، جامعة اليرموك، الأردن، 2003.

#### قائمة المواقع الإلكترونية:

- 1- كيف تنافس بمنتهجك، على الموقع الإلكتروني:  
<http://islamfin.go-forum.net/montada-f30/topic-t2283.htm>  
أطلع عليه في: 2010/10/23
- 2- اقتصاديات الصناعة، ص 10، على الموقع الإلكتروني:  
<http://209.85.229.132/search?q=cache:cMfgV27W8yQJ:vnasrulddin.kau.edu>  
أطلع عليه في: 2010/11/13
- 3- مقال الميزة التنافسية والاستراتيجيات الأساسية، على الموقع الإلكتروني:  
<http://samehar.wordpress.com/2006/06/25/a625>  
أطلع عليه في: 2010/11/05
- 4- الجزائر تحسن نفسها من أزمة عالمية للمياه آفاق 2030. على الموقع الإلكتروني:  
<http://tinerkouk.banouta.net/t1148-topic>  
أطلع عليه في: 2011/03/02

5- Horatiu Tudori, **Marketing relationnel – les retours aux sources**,  
<http://www.ecofine.com/EHLFORUM/No%201/Marketing%20relationnel%20%E2%80%93%20Le%20retour%20aux%20sources,%20H.Tudori.pdf>

أطلع عليه في: 2010/10/23

**قائمة المراجع باللغة الأجنبية**

- 1- A.D.Chandler, **Stratégies et structures de l'entreprise**, Ed. d'Organisation, Paris, 1972.
- 2- Claude Demeue, **Marketing, aide mémoire**, Sirey, Paris, 1997.
- 3- F. Bildault, **Le champ stratégique de l'entreprise**, Edition Economica, Paris, 1998.
- 4- François Moreau, **Dynamiques Industrielles et Stratégies Concurrentielles**, Conservatoire National des Arts et Métiers, France.
- 5- Frédéric Leroy, **Les stratégies d'entreprise**, Dunod, Paris, 2001.
- 6- G. Garibaldi, **Stratégie concurrentielle: choisir et gagner**, les Editions d'organisation, Paris, 1994.
- 7- Gerry Johnson et Hevan Scholes, **Stratégique**, édition Publi-Union, Paris, 2000.
- 8- Jean-Jacques Lambin et Ruber Chumpitaz, **Marketing stratégique et opérationnel**, 5<sup>e</sup> édition, Dunod, Paris, 2002.
- 9- Jean Pierre Angelier, **Economie industrielle (Eléments de méthode)**, Ed Office des Publications Universitaires, Alger, 1993.
- 10- Jean-Pierre Detrie, **Stratégie (politique générale de l'entreprise)**, Dunod, Paris, 1997.
- 11- Jean-Mark Lehu, **Stratégie de marque.com**, éditions d'organisation, Paris, 2001.
- 12- Jeffrey M-Perloff. Larry S. Karp and Amos Golan, **Estimating market Power and strategies**, Cambridge University, Press, 2007.
- 13- K. Huynh, D.Besancenot, **Economie Industrielle**, Bréal, Paris, 2004.
- 14- Malcolm Macdonald, **Les plan marketing « comment les établir ? comment les utiliser ? »**, Bruxelles : Ed : de Boeck, 2004.
- 15- Marie- Camille Debourg, Joël Clavelin et Olive Perrier, **Pratique du marketing**, Berti édition, 2<sup>ème</sup> édition, Alger, 2004.
- 16- Michael Porter, **L'Avantage concurrentiel**, éd. Inter Edition, Paris, 1986.
- 17- Mohamed Seghir Djitli, **Marketing**, Berti edition, Alger, 1998.
- 18- Philip Kotler et Bernard Dubois, **Marketing management**, Pearson édition, 11<sup>ème</sup> édition, Paris, 2003.