

الفهرس

المقدمة العامة

الفصل الأول: المبادئ الأساسية للاقتصاد الصناعي

2	مقدمة
3	المبحث الأول: مدخل للاقتصاد الصناعي
3	المطلب الأول ظهور الاقتصاد الصناعي
4	المطلب الثاني: مفهوم الصناعة
5	المطلب الثالث: الإستراتيجية في الاقتصاد الصناعي
6	المطلب الرابع: نموذج SCP
6	الفرع الأول: مبدأ العلاقة SCP
6	الفرع الثاني: مكونات نموذج SCP
7	الفرع الثالث: تطور نموذج SCP
10	المبحث الثاني: هياكل السوق
10	المطلب الأول: تعريف هياكل السوق
11	المطلب الثاني: حواجز الدخول
11	الفرع الأول: تطورات حواجز الدخول
11	الفرع الثاني: تعاريف حواجز الدخول
12	الفرع الثالث: الاختلافات في تحديد حواجز الدخول
13	الفرع الرابع: طبيعة "حواجز الدخول"
15	المطلب الثالث: تركيز السوق
15	الفرع الأول: تعريف تركيز السوق
16	الفرع الثاني: مقاييس التركيز
16	الفرع الثالث: معايير القياس
16	الفرع الرابع: مؤشرات التركيز
19	المطلب الرابع: التمييز
20	المطلب الخامس: مرونة الطلب السعرية
20	الفرع الأول: تعريف مرونة الطلب السعرية
20	الفرع الثاني: أنواع مرونة الطلب
21	الفرع الثالث: محددات مرونة الطلب
22	المبحث الثالث: السلوك الاستراتيجي
22	المطلب الأول: تعريف السلوك الاستراتيجي
22	المطلب الثاني: أنواع السلوك الاستراتيجي
23	المطلب الثالث: أهداف السلوك الاستراتيجي للمؤسسة
23	الفرع الأول: البحث عن الربح و النمو

27	الفرع الثاني: البحث عن القدرة التنافسية
32	خاتمة: الفصل الأول

الفصل الثاني: السلوكات الإستراتيجية المنتهجة

34	مقدمة
35	المبحث الاول: الاستراتيجيات السعرية
35	المطلب الاول: الإقصاء بالأسعار
35	الفرع الاول: مفهوم الإقصاء بالأسعار
35	الفرع الثاني: شروط القضاء على منافسين
38	الفرع الثالث: إستراتيجية الإقصاء في حالة المؤسسات المتماثلة
39	الفرع الرابع: الإقصاء بالنسبة للمؤسسة التي تملك ميزة تنافسية
40	المطلب الثاني: السعر الحد
40	الفرع الاول: مفهوم إستراتيجية السعر الحد
41	الفرع الثاني: السعر الحد عندما تكون المؤسسات متطابقة
42	الفرع الثالث: السعر الحد في حالة امتلاك ميزة
43	الفرع الرابع: السعر الحد مقارنة ديناميكية
44	المطلب الثالث: التفرقة السعرية
44	الفرع الاول: مفهوم التفرقة السعرية
45	الفرع الثاني: عوامل وشروط التفرقة السعرية
49	الفرع الثالث: أنواع التفرقة السعرية
50	المبحث الثاني: استراتيجيات السيطرة بالتكاليف
50	المطلب الاول: إستراتيجية اقتصاديات السلم
50	الفرع الاول: مفهوم اقتصاديات السلم
50	الفرع الثاني: مبدأ اقتصاديات السلم
52	الفرع الثالث: اقتصاديات السلم و اقتصاديات التعلم
52	الفرع الرابع: تحديد اقتصاديات السلم
52	الفرع الخامس: طبيعة اقتصاديات السلم
56	المطلب الثاني: إستراتيجية التكامل العمودي
56	الفرع الاول: تعريف التكامل العمودي
57	الفرع الثاني: أسباب التكامل العمودي
57	الفرع الثالث: مزايا التكامل
61	المبحث الثالث: إستراتيجية التمييز
61	المطلب الاول: السلع المتجانسة
61	المطلب الثاني: أنواع التمييز
62	الفرع الاول: التمييز الأفقي (Hotelling 1929)
64	الفرع الثاني: التمييز العمودي

66	المطلب الثالث: التمييز و الديناميكية التنافسية
67	خاتمة الفصل الثاني

الفصل الثالث: آثار السلوكيات الإستراتيجية على هياكل السوق

69	مقدمة
70	المبحث الاول: الإستراتيجية وتغيير هياكل السوق
70	المطلب الاول: الحالة الصناعية الحديثة
71	المطلب الثاني: تخطيط المؤسسة للربح
73	المطلب الثالث: تحول هياكل السوق
74	المبحث الثاني: الأثر على تركيز السوق
74	المطلب الاول: تطور هياكل السوق
77	المطلب الثاني: أثر اقتصاديات السلم
7	المطلب الثالث: اثر الإعلان
80	المبحث الثالث: الأثر على حواجز الدخول
81	المطلب الاول: أثر اقتصاديات السلم
82	المطلب الثاني: أثر السعر الحد
84	المطلب الثالث: أثر المزايا المطلقة للتكاليف
87	المطلب الرابع: . أثر تمييز المنتجات
89	المطلب الخامس: أثر التكامل العمودي
91	خاتمة الفصل الثالث

الفصل الرابع: دراسة حالة مجمع الإسمنت ERCE

93	مقدمة
94	المبحث الاول: تطور قطاع الاسمنت بالجزائر
94	المطلب الاول: تاريخ صناعة الاسمنت
94	الفرع الاول: الفترة قبل 1962
94	الفرع الثاني: الفترة 1962-1967
94	الفرع الثالث: الفترة 1967 حتى 1983
95	الفرع الرابع: الفترة الممتدة من 1983 إلى غاية الفترة الحالية
96	المطلب الثاني: مرحلة إعادة تنظيم القطاع
96	الفرع الاول: المرحلة الأولى
96	الفرع الثاني: المرحلة الثانية
97	الفرع الثالث: المرحلة الثالثة
	المطلب الثالث: شبكة البيع - القدرة على التوزيع و تنظيم السوق

103	المبحث الثاني: هياكل سوق الاسمنت بالجزائر
103	المطلب الاول: دراسة الطلب
104	الفرع الاول: المحيط الاقتصادي
104	الفرع الثاني: النمو السريع من خلال برنامج الاستثمار العام
107	المطلب الثاني: عرض الاسمنت في السوق الوطنية
107	الفرع الاول: مقومات عرض الاسمنت
108	الفرع الثاني: تطور حجم عرض الاسمنت
109	المطلب الثالث: طبيعة قطاع الاسمنت
112	المطلب الرابع: تركيز القطاع
113	المطلب الخامس: التكاليف الإنتاجية في السوق الجزائرية
114	المبحث الثالث: السلوكات الإستراتيجية المنتهجة من طرف مؤسسة الاسمنت ERCE
114	المطلب الاول: تقديم مجمع ERCE
115	المطلب الثاني مؤسسة الاسمنت عين توتة
118	المطلب الثالث: اختيار الموقع
118	المطلب الرابع: موانع أمام الدخول
118	المطلب الخامس: التقدم التقني
120	المطلب السادس: اقتصاديات الحجم
122	المطلب السابع: حجم الاستثمارات
122	المطلب الثامن: التسعير
122	الفرع الاول: الاستراتيجية السعرية
124	الفرع الثاني: مرونة الطلب السعرية
125	المطلب التاسع: التمييز
125	الفرع الاول: تحديد الأسواق
126	الفرع الثاني: الدعاية و الإشهار
127	خاتمة الفصل الرابع
128	الخاتمة العامة
131	قائمة الجداول و الأشكال
133	قائمة المراجع
136	الملاحق