



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير



الموضوع:

تأثير تكنولوجيا المعلومات على استراتيجيات التسعير في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

دراسة حالة: وكالة السياحة والسفر (تيمقاد للسفر) – باتنة

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم التسيير
تخصص: تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تكنولوجيا الإعلام والاتصال

إشراف الدكتور:

مفتاح صالح

إعداد الطالب:

موسى بن البار

نوقشت علنا يوم: 2009/06/10

لجنة المناقشة

رئيسا	جامعة بسكرة	أستاذ محاضر	د. موسى عبد الناصر
مقررا	جامعة بسكرة	أستاذ محاضر	د. مفتاح صالح
ممتحنا	جامعة المسيلة	أستاذ محاضر	د. نوبيات عبد القادر
ممتحنة	جامعة بسكرة	أستاذ محاضر	د. يحيى مفيدة

السنة الجامعية: 2009/2008