

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
19	أشكال هياكل السوق	1.1
20	محددات القوى الخمسة للمنافسة حسب " Porter "	2.1
48	بعض المؤشرات الخاصة بتحليل عناصر المحيط الداخلي	1.2
58	نموذج التحليل الثنائي	2.2
113	تطور إنتاج الحليب في الجزائر	1.4
116	تطور الطلب على منتجات الملبنة	2.4
118	توزيع الحصص السوقية بين المؤسسات	3.4
119	أهم المواد المستخدمة ومصادرها	4.4
124	تحليل الفرص والتهديدات الخاصة بملبنة الحضنة	5.4
130	مبيعات ملبنة الحضنة	6.4
132	توزيع عمال الملبنة على مختلف المصالح حسب المناصب	7.4
134	تطور مصاريف المستخدمين لملبنة الحضنة	8.4
134	تطور إنتاجية العامل الواحد في ملبنة الحضنة	9.4
136	توزيع مختلف العاملين في وظيفة الإنتاج حسب المؤهلات	10.4
139	تشكيلة منتجات الملبنة	11.4
140	تطور إنتاج الملبنة	12.4
140	تطور القيمة المضافة للملبنة	13.4
141	بعض نسب السيولة الخاصة بالملبنة	14.4
142	تطور استثمارات الملبنة	15.4
143	تطور المصاريف المالية للملبنة	16.4
144	تطور ديون ملبنة الحضنة	17.4
145	تطور ديون الإستثمار بالملبنة	18.4
145	تطور نتيجة الإستغلال لملبنة الحضنة	19.4
146	تطور النتيجة الصافية لملبنة الحضنة	20.4
148	تحليل إجابات أسلوب المراجعة الإدارية الداخلية	21.4
151	تحليل العناصر الداخلية (نقاط القوة والضعف) الخاصة بالملبنة	22.4
153	التحليل الثنائي الخاص بملبنة الحضنة	23.4
157	مساهمة أنواع المنتوجات في رقم الأعمال	24.4