

# Nv

الصفحة	الموضوع
II	ملخص الدراسة.....
II	فهرس المحتويات.....
VII	فهرس الجداول.....
VIII	فهرس الأشكال.....
أ-و	مقدمة.....
1	الفصل الأول: تحليل بيئة الصناعة
2	تمهيد.....
3	المبحث الأول: ماهية البيئة الخارجية وبيئة الصناعة.....
3	المطلب الأول: مفهوم البيئة الخارجية وبيئة الصناعة.....
3	الفرع الأول: مفهوم البيئة الخارجية.....
5	الفرع الثاني: مفهوم بيئة الصناعة.....
6	المطلب الثاني: خصائص بيئة الصناعة.....
9	المبحث الثاني: عوامل استراتيجية في بيئة الصناعة.....
9	المطلب الأول: الظروف والاشتراطات الأساسية.....
9	الفرع الأول: الطلب و العرض.....
10	الفرع الثاني: التطور التكنولوجي.....
10	الفرع الثالث: نمو الصناعة في الأعمال ودورة الأعمال.....
11	المطلب الثاني: هيكل الصناعة.....
12	المطلب الثالث: أقسام هيكل الصناعة.....
12	الفرع الأول: المنافسة التامة.....
14	الفرع الثاني: الاحتكار التام.....
15	الفرع الثالث: المنافسة الاحتكارية.....
16	الفرع الرابع: احتكار القلة.....
19	المبحث الثالث: مكونات بيئة الصناعة.....
19	المطلب الأول: مكونات بيئة الصناعة وفقا لنموذج «Porter».....
20	الفرع الأول: تهديد الداخلين المحتملين.....
21	الفرع الثاني: قوة مساومة الموردين.....
22	الفرع الثالث: قوة مساومة الزبائن.....
22	الفرع الرابع: تهديد المنتجات البديلة.....

23	الفرع الخامس :شدة المنافسة بين المؤسسات الموجودة في الصناعة.....
24	الفرع السادس :أصحاب المصالح الآخرون.....
25	المطلب الثاني: المجموعات الإستراتيجية.....
25	الفرع الأول :مفهوم المجموعات الإستراتيجية.....
25	الفرع الثاني:المنافسة وفقا للمجموعات الإستراتيجية.....
26	المبحث الرابع: اكتشاف وتحليل الفرص والتهديدات.....
26	المطلب الأول: اكتشاف الفرص و التهديدات.....
26	الفرع الأول :التشخيص.....
27	الفرع الثاني :جمع المعلومات عن البيئة الخارجية.....
28	الفرع الثالث :تحديد الفرص و التهديدات البيئية.....
28	المطلب الثاني: تحليل الفرص والتهديدات البيئية.....
29	خلاصة الفصل.....
31	الفصل الثاني: تحليل المحيط الداخلي
32	تمهيد.....
33	المبحث الأول: مفاهيم عامة حول المحيط الداخلي ،التحليل الداخلي والأداء الداخلي.....
33	المطلب الأول: مفاهيم حول المحيط الداخلي.....
34	المطلب الثاني: مفاهيم حول التحليل الداخلي.....
35	المطلب الثالث: مفاهيم عامة حول الأداء الداخلي.....
36	المطلب الرابع: أهمية تحليل المحيط الداخلي.....
37	المبحث الثاني: مراجعة الأداء الداخلي وأدواته.....
37	المطلب الأول: تحليل سلسلة القيمة للمؤسسة.....
39	الفرع الأول : الأنشطة المساعدة.....
40	الفرع الثاني :الأنشطة الأساسية.....
40	المطلب الثاني: أسلوب المراجعة الإدارية الداخلية.....
41	المبحث الثالث: مكونات المحيط الداخلي وكيفية تحليلها.....
41	المطلب الأول: مكونات المحيط الداخلي.....
41	الفرع الأول: الهياكل التنظيمية.....
42	الفرع الثاني: الثقافة التنظيمية.....
43	الفرع الثالث: الوظائف الأساسية للمؤسسة.....
48	المطلب الثاني: كيفية تحليل نقاط القوة و الضعف(العناصر الداخلية).....
49	المطلب الثالث: الإعتبارات الواجب مراعاتها في التحليل الداخلي.....
50	المطلب الرابع: تحويل جوانب القوة إلى مزايا تنافسية.....
51	الفرع الأول: استراتيجيات القيادة في التكلفة.....
52	الفرع الثاني: استراتيجيات التمييز.....

52	الفرع الثالث: استراتيجية التركيز.....
54	المبحث الرابع: الربط بين عوامل بيئة الصناعة والمحيط الداخلي.....
54	المطلب الأول: مفاهيم حول التحليل الثنائي.....
56	المطلب الثاني: نموذج التحليل الثنائي.....
58	المطلب الثالث: التحليل الثنائي و الخيار الإستراتيجي.....
60	خلاصة الفصل.....
61	الفصل الثالث: الخيارات الإستراتيجية
62	تمهيد.....
63	المبحث الأول: مدخل عام للإستراتيجية.....
63	المطلب الأول: ماهية الإستراتيجية.....
63	الفرع الأول: تعريف الإستراتيجية.....
64	الفرع الثاني: خصائص الإستراتيجية.....
65	المطلب الثاني: الصعوبات و التحديات التي تواجه الإستراتيجية.....
66	المطلب الثالث: مستويات وضع الإستراتيجية.....
67	المطلب الرابع: خطوات صياغة الإستراتيجية.....
70	المبحث الثاني:مدخل إلى الخيارات الإستراتيجية.....
70	المطلب الأول:مفهوم الخيار الإستراتيجي.....
70	المطلب الثاني: العوامل المؤثرة في تحديد الخيارات الإستراتيجية.....
73	المطلب الثالث: الإعتبارات المساعدة في تحديد الخيارات الإستراتيجية.....
75	المبحث الثالث: الخيارات الإستراتيجية المتاحة للمؤسسة.....
75	المطلب الأول: الإستراتيجيات العامة للتنافس لبورتر.....
76	الفرع الأول: استراتيجية القيادة في التكلفة.....
77	الفرع الثاني: استراتيجية التمييز.....
79	الفرع الثالث:استراتيجية التركيز.....
80	المطلب الثاني: استراتيجيات النمو المحدود.....
83	المطلب الثالث: استراتيجية التوسع و النمو.....
83	الفرع الأول: استراتيجية التوسع.....
83	الفرع الثاني: استراتيجية النمو.....
90	المطلب الرابع: استراتيجية التخفيض (الإنكماش).....
93	المطلب الخامس: تحديد الخيارات الإستراتيجية.....
95	خلاصة الفصل.....
96	الفصل الرابع: تحليل بيئة الصناعة والمحيط الداخلي لتحديد الخيارات الإستراتيجية لمدينة الحضاة
97	تمهيد.....
98	المبحث الأول:منهجية البحث و التعريف بميدان الدراسة.....

98	المطلب الأول: منهجية البحث.....
100	المطلب الثاني: التعريف بالمؤسسة محل الدراسة.....
107	المبحث الثاني: تحليل بيئة الصناعة لملمبة الحضنة.....
107	المطلب الأول: لمحة تاريخية عن السياسات المتعاقبة لتطوير قطاع الحليب في الجزائر..
107	الفرع الأول: سياسة إرساء تعزيز إنتاج الحليب.....
109	الفرع الثاني: سياسة إعادة الاعتبار لصناعة الحليب.....
110	الفرع الثالث: سياسة التصحيح لمؤسسات صناعة الحليب.....
112	الفرع الرابع: السياسة الإستراتيجية لإنعاش مؤسسات الحليب.....
115	المطلب الثاني: الطلب على منتجات الحليب و مشتقاته.....
117	المطلب الثالث: تحليل بيئة الصناعة لمؤسسة لملمبة الحضنة وفقا لنموذج القوى الخمس...
117	الفرع الأول: المنافسة بين المؤسسات القائمة.....
119	الفرع الثاني: الموردون.....
120	الفرع الثالث: العملاء.....
120	الفرع الرابع: الداخلون المحتملون.....
121	الفرع الخامس: المنتجات البديلة.....
122	المطلب الثالث: اكتشاف الفرص و التهديدات.....
122	الفرع الأول: تحديد الفرص المتاحة لملمبة الحضنة.....
123	الفرع الثاني: تحديد التهديدات التي تواجه المؤسسة.....
123	المطلب الرابع: تحليل الفرص و التهديدات الخاصة بملمبة الحضنة.....
125	المبحث الثالث: تحليل متغيرات المحيط الداخلي لملمبة الحضنة.....
125	المطلب الأول: تحليل مختلف الوظائف بالملمبة.....
125	الفرع الأول: تحليل وظيفة التمويين للملمبة.....
128	الفرع الثاني: تحليل المصلحة التجارية و مصلحة التسويق.....
132	الفرع الثالث: تحليل وظيفة الموارد البشرية.....
135	الفرع الرابع: تحليل الأداء الإنتاجي للمؤسسة.....
141	الفرع الخامس: تحليل الوضعية المالية للمؤسسة.....
147	الفرع السادس: تحليل وظيفة الجودة والبحث و التطوير.....
148	المطلب الثاني: تحليل الأداء الداخلي وفقا لأسلوب المراجعة الإدارية الداخلية.....
148	المطلب الثالث: تحديد نقاط القوة و الضعف في أداء المؤسسة.....
148	الفرع الأول: تحديد نقاط القوة.....
149	الفرع الثاني: تحديد نقاط الضعف.....
150	المطلب الرابع: تحليل نقاط القوة و الضعف في الأداء الداخلي لملمبة الحضنة.....
152	المطلب الخامس: التحليل الثنائي لمتغيرات بيئة الصناعة و المحيط الداخلي للملمبة.....
154	المبحث الرابع: تحديد الخيارات الإستراتيجية لملمبة الحضنة.....

154	المطلب الأول: تحديد موقع الملبنة في نموذج الخيارات الإستراتيجية.....
155	المطلب الثاني: مدى اعتماد الملبنة للإستراتيجيات المحددة في النموذج.....
155	الفرع الأول: إستراتيجية التنويع الأفقي في ملبنة الحضنة.....
158	الفرع الثاني: إستراتيجية التركيز في الملبنة.....
159	الفرع الثالث: إستراتيجية التمييز في ملبنة الحضنة.....
160	الفرع الرابع: إستراتيجية التكامل الرأسي بملبنة الحضنة.....
163	خلاصة الفصل.....
166	خاتمة عامة.....
173	قائمة المراجع.....
	الملاحق