

خطة البحث

مقدمة

الفصل الأول: تحليل بيئة الصناعة

المبحث الأول: ماهية البيئة الخارجية وبيئة الصناعة

المطلب الأول: مفهوم البيئة الخارجية وبيئة الصناعة
المطلب الثاني: خصائص بيئة الصناعة

المبحث الثاني: عوامل إستراتيجية في بيئة الصناعة.

المطلب الأول: الظروف والاشتراطات الأساسية
المطلب الثاني: هيكل الصناعة
المطلب الثالث: أقسام هيكل الصناعة

المبحث الثالث: مكونات بيئة الصناعة

المطلب الأول: مكونات بيئة الصناعة وفقا لنموذج «Porter».
المطلب الثاني: المجموعات الإستراتيجية
المبحث الرابع: اكتشاف وتحليل الفرص والتهديدات

المطلب الأول: اكتشاف الفرص و التهديدات
المطلب الثاني: تحليل الفرص والتهديدات البيئية

الفصل الثاني: تحليل المحيط الداخلي

المبحث الأول: مفاهيم عامة حول المحيط الداخلي ،التحليل الداخلي والأداء الداخلي

المطلب الأول: مفاهيم حول المحيط الداخلي
المطلب الثاني: مفاهيم حول التحليل الداخلي.
المطلب الثالث: مفاهيم عامة حول الأداء الداخلي.
المطلب الرابع: أهمية تحليل المحيط الداخلي.

المبحث الثاني: مراجعة الأداء الداخلي وأدواته.

المطلب الأول: تحليل سلسلة القيمة للمؤسسة.
المطلب الثاني: أسلوب المراجعة الإدارية الداخلية.

المبحث الثالث: مكونات المحيط الداخلي وكيفية تحليلها.

المطلب الأول: مكونات المحيط الداخلي.
المطلب الثاني: كيفية تحليل نقاط القوة و الضعف(العناصر الداخلية).
المطلب الثالث: الإعتبارات الواجب مراعاتها في التحليل الداخلي.
المطلب الرابع : تحويل جوانب القوة إلى مزايا تنافسية.

المبحث الرابع: التحليل الثنائي لبيئة الصناعة والمحيط الداخلي.

المطلب الأول: مفاهيم حول التحليل الثنائي. المطلب الثاني: نموذج التحليل الثنائي.
المطلب الثالث: التحليل الثنائي و الخيار الإستراتيجي.

الفصل الثالث: الخيارات الإستراتيجية للمؤسسة الإقتصادية. المبحث الأول: مدخل عام للإستراتيجية.

المطلب الأول: ماهية الإستراتيجية
المطلب الثاني: الصعوبات و التحديات التي تواجه الإستراتيجية.
المطلب الثالث: مستويات وضع الإستراتيجية.
المطلب الرابع: خطوات صياغة الإستراتيجية.

المبحث الثاني:مدخل إلى الخيارات الإستراتيجية.

المطلب الأول: مفهوم الخيار الإستراتيجي.
المطلب الثاني: العوامل المؤثرة في تحديد الخيارات الإستراتيجية.
المطلب الثالث: الإعتبارات المساعدة في تحديد الخيارات الإستراتيجية.

المبحث الثالث: الخيارات الإستراتيجية المتاحة للمؤسسة.

المطلب الأول: الإستراتيجيات العامة للتنافس لبورتر.
المطلب الثاني: استراتيجيات النمو المحدود
المطلب الثالث: استراتيجيات التوسع و النمو
المطلب الرابع: استراتيجيات التخفيض (الإنكماش).
المطلب الخامس: تحديد الخيارات الإستراتيجية.

الفصل الرابع:دراسة حالة لمبنة الحضنة.

المبحث الأول:منهجية البحث و التعريف بميدان الدراسة

المطلب الأول:منهجية البحث.
المطلب الثاني:التعريف بالمؤسسة محل الدراسة.

المبحث الثاني: تحليل بيئة الصناعة لمبنة الحضنة.

المطلب الأول:لمحة تاريخية عن السياسات المتعاقبة لتطوير قطاع الحليب في الجزائر.
المطلب الثالث: تحليل بيئة الصناعة لمؤسسة لمبنة الحضنة وفقا لنموذج القوى الخمس.
المطلب الثالث: اكتشاف الفرص و التهديدات.
المطلب الرابع: تحليل الفرص و التهديدات الخاصة بمبنة الحضنة.

المبحث الثالث: تحليل متغيرات المحيط الداخلي لمبنة الحضنة.

المطلب الأول: تحليل مختلف الوظائف بالملبنة.
المطلب الثاني: تحليل الأداء الداخلي وفقا لأسلوب المراجعة الإدارية الداخلية.
المطلب الثالث: تحديد نقاط القوة و الضعف في أداء المؤسسة.
المطلب الرابع: تحليل نقاط القوة و الضعف في الأداء الداخلي لملبنة الحضنة.
المطلب الخامس: التحليل الثنائي لمتغيرات بيئة الصناعة و المحيط الداخلي للملبنة.

المبحث الرابع: تحديد الخيارات الإستراتيجية لملبنة الحضنة.

المطلب الأول: تحديد موقع الملبنة في نموذج الخيارات الإستراتيجية.
المطلب الثاني: مدى اعتماد الملبنة للإستراتيجيات المحدد في النموذج.
خاتمة.