

قائمة المصادر و المراجع

I- الكتب باللغة العربية:

1. باخرمة أحمد سعيد ، إقتصاديات الصناعة، دار الزهران للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى ، المملكة العربية السعودية ، 1994 .
2. روجر كلارك ، إقتصاديات الصناعة ، ترجمة : فريد بشير طاهر ، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية ، 1994 .
3. عبد القادر محمد عبد القادر عطية ، الإقتصاد صناعي (بين النظرية والتطبيق) ، كلية التجارة جامعة الإسكندرية ، مصر ، 1995 .
4. زكريا مطلق الدوري، الإدارة الإستراتيجية (مفاهيم وعمليات وحالات دراسية) ، دار اليازوري العلمية ،الأردن ، 2005.
5. كاظم نزار الركابي ، الإدارة الإستراتيجية للعولمة والمنافسة ، الطبعة الأولى، دار وائل للنشر ، الأردن، 2004 .
6. قطامين أحمد، الإدارة الإستراتيجية (مفاهيم وحالات تطبيقية) ، الطبعة الأولى، دار مجدلاوي للنشر، الأردن، 1996 .
7. شارلز وجاريت جونز ، الإدارة الإستراتيجية (مدخل متكامل)، ترجمة :رفاعي محمد رفاعي و محمد سيد أحمد عبد المتعال، الجزء الأول ، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية ، 2001.
8. نبيل مرسي خليل؛ الميزة التنافسية في مجال الأعمال. مركز الإسكندرية للكتاب، مصر، 1998.
9. روبرت.أ.بتس وآخرون، الإدارة الإستراتيجية - بناء الميزة التنافسية ، ترجمة:عبد الحكم الخزامي، الطبعة الأولى، دار الفجر للنشر ، مصر، 2008.
10. سعد غالب ياسين، الإدارة الإستراتيجية، دار اليازوري النشر، الأردن، 2002.
11. فلاح حسن عداي الحسيني، الإدارة الإستراتيجية (مفاهيمها- مداخلها- عملياتها المعاصرة)، دار وائل للنشر، الطبعة الأولى، عمان، 2000.
12. سيد مصطفى أحمد، التنافسية في القرن الحادي والعشرين مدخل إنتاجي، دار الكتب للنشر، مصر ، 2003،
13. محمد عبد الغني، الأزمة المالية العالمية 2008، دار البحار للنشر والتوزيع، الجزائر، 2008.
14. رشاد أحمد موسى، إقتصاديات المشروع الصناعي، دار النهضة العربية، مصر، 1971.
15. محرز أحمد محمد، الحق في المنافسة المشروعة في مجالات النشاط الإقتصادي: الصناعة- التجارة- الخدمات، مصر ، بدون جهة نشر، 1994.

16. علي حسين علي و آخرون، الإدارة الحديثة لمنظمات الأعمال ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان، 1999.
17. سيد إسماعيل محمد ، الإدارة الإستراتيجية مفاهيم وحالات تطبيقية، مركز التنمية الإدارية، جامعة الإسكندرية، مصر، 1998.
18. ثابت عبد الرحمان إدريس، الإدارة الإستراتيجية مفاهيم ونماذج تطبيقية، دار النشر للثقافة، مصر، 2006.
19. عمرو خير الدين، التسويق الدولي، مجهول دار النشر، مصر، 1996.
20. خليل محمد حسن الشماخ وآخرون، نظرية المنظمة، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر، الاردن، 2000.
21. علي عباس، إدارة الأعمال الدولية ، الطبعة الأولى، دار الحامد للنشر و التوزيع، الأردن، 2003.
22. نزار عبد المجيد عبد المجيد البرواري وآخرون، إستراتيجيات التسويق (المفاهيم - الأسس - الوظائف)، الطبعة الأولى، دار وائل للنشر، الأردن، 2004.
23. محمود جاسم محمد الصميدعي، إستراتيجيات التسويق (مدخل كمي وتحليلي)، دار الحامد للنشر، الأردن، 2004.
24. بشير العلاق، التسويق الصيدلاني، دار اليازوري للنشر، الطبعة العربية، عمان، الأردن، 2007 .
25. إدوين مانسفيلد، الإقتصاد التطبيقي في إدارة الأعمال، ترجمة: جورج فهمي رزق، دار النشر: المكتبة الأكاديمية، القاهرة، مصر، 1999.
26. فريد النجار، التحالفات الاستراتيجية، دار ايتراك للنشر و التوزيع، مصر ، 1999.

II - الكتب باللغة الأجنبية:

1. Alen, Nonjon, **la mondialisation des questions du programme traitées sous forme de dissertation** , édition SEDES, Paris, 1999.
2. Angelier .J.P, **Economie Industrielle(Eléments de méthode)** ,OPU ,alger ,1993 .
3. Frédéric.Lery, **Les stratégies de l'entreprise**, 2^{ème} ed, Ed Dunod, France, 2004.
4. Gerry Johnson et autre, **Stratégique**, 2^{ème} ed, Ed Pearson, France, 1983.
5. HAMADOUCHE.A, **Méthodes et outils d'analyse stratégique**, les Editions Chahab ,Alger,1997.
6. Hill ,G.W,&Jones,G.R,“**Strategic Management Theory : An Integrated Approach**” 5 nd .ed , Houghton Mifflin Company , USA ,1992.
7. Huynh.K , Besancenot.D ,**Économie Industrielle (Repères-Cours-Applications)** ,Amphi Économie, Paris, 2004 .

8. J.C.Tarondeau, **Stratégie Industrielle**, Ed Vuibert, France, 1993.
9. Mane-Henri , Dictionnaire de gestion vocabulaire, concepts et outils (Paris :Ed Economica,1998).
10. Michael.PORTER ,**L'avantage concurrentiel**، Edition Dunod، Paris، 1997.
11. Michael.Porter, **Les choix stratégiques et concurrence**, France, Ed Economica,1982.
12. Université de Lille 1, **Cours de Stratégie de l'entreprise**, 1998.

III- مذكرات وأطروحات ومحاضرات :

1. حبة نجوى ، تأثير المنافسة في القطاع على تحقيق الأفضلية التنافسية للمؤسسة الاقتصادية -دراسة حالة شركة موبيليس، مذكرة ماجستير ،غير منشورة ،جامعة بسكرة، الجزائر ، 2008 .
2. زغدار أحمد، التحالف الإستراتيجي كخيار للمؤسسة الجزائرية-دراسة حالة مؤسسة التبغ والكبريت، أطروحة دكتوراه، غير منشورة، جامعة الجزائر، 2005.
3. مزهودة عبد المليك ، محاضرات في مقياس الإدارة الإستراتيجية للمؤسسات ، مقدمة لطلبة الماجستير ، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير، جامعة بسكرة ، الجزائر ،2005.
4. شيقارة هجيرة، الإستراتيجية التنافسية ودورها في أداء المؤسسة، دراسة حالة المؤسسة الوطنية للمواد الدسمة ENCG ، مذكرة ماجستير، غير منشورة، جامعة بسكرة، الجزائر، 2005.
5. بوزيدي دارين، مساهمة لإعداد إستراتيجية لمؤسسة في قطاع البناء حالة مؤسسة الإنجاز بسكرة، مذكرة ماجستير، غير منشورة، جامعة باتنة، الجزائر، 2005.
6. فرحات غول، مؤشرات تنافسية المؤسسات الاقتصادية في ظل العولمة الاقتصادية (حالة المؤسسات الجزائرية)، أطروحة دكتوراه، غير منشورة، جامعة الجزائر، 2006.
7. حداد محمد، العولمة وانعكاساتها على إقتصاديات الدول العربية، مذكرة ماجستير، غير منشورة ، جامعة الجزائر، 2004.
8. لحول سامية، التسويق والمزايا التنافسية دراسة حالة: مجمع صيدال لصناعة الدواء في الجزائر، أطروحة دكتوراه، غير منشورة، جامعة باتنة، الجزائر، 2008.
9. مباركة سواكري، وضعية التسيير الاستراتيجي في المؤسسات العمومية حالة المؤسسات الجزائرية ،مذكرة ماجستير غير منشورة ،جامعة الجزائر، 1996.
10. بلعور سليمان، أثر إستراتيجية الشراكة على الوضعية المالية للمؤسسة الاقتصادية دراسة حالة: مجمع صيدال، مذكرة ماجستير، غير منشورة، جامعة الجزائر، 2004.

11. بلمختار ياسين، واقع الابتكار وتطوير المنتجات الجديدة في المؤسسة الصناعية دراسة حالة: المؤسسة الوطنية لصناعة السيارات، مذكرة الماجستير، غير منشورة، جامعة الجزائر، 2007.
12. نصر الدين بن عمارة، دور وأثر الميزة التنافسية في تسويق المنتجات الصيدلانية، مذكرة ماجستير، غير منشورة، جامعة الجزائر، 2007.
13. الصادق بوشنافة، الآثار المحتملة لانضمام الجزائر للمنظمة العالمية للتجارة على قطاع صناعة الأدوية، أطروحة دكتوراء، غير منشورة، جامعة الجزائر، 2007.
14. عبد السلام مخلوفي، أثر إتفاقية TRIPS على الدول النامية في ما يتعلق بمجال نقل التكنولوجيا، أطروحة دكتوراء، غير منشورة، جامعة الجزائر، 2008.

VI- الملتقيات و الأيام الدراسية:

1. بن بريكة عبد الوهاب وآخرون ، دور مقاييس التركيز واللامساواة في قياس التركيز الصناعي والسلطة على الأسواق، الاقتصاد الصناعي وأهميته في تصميم وقيادة السياسات الصناعية في الاقتصاديات الناشئة ، جامعة بسكرة، الجزائر، خلال الفترة: 2-3 ديسمبر 2008 .
2. دراجي زينات، غلاب نعيمة، العوامل التنافسية في التسويق، الملتقى الدولي: تنافسية المؤسسة وتحولات المحيط ، جامعة بسكرة ، الجزائر، 2002.
3. محمد بن عبد الله العوض، إستراتيجيات التسويق التنافسي، إطار جديد لمفهوم قديم (محاضرة أقيمت في الملتقى الدولي حول :التسويق في الوطن العربي) الواقع وآفاق التطوير، الشارقة – الإمارات العربية المتحدة، 2002.
4. محمد رؤوف حامد، الصناعات الدوائية العربية في مواجهة متغيرات البيئة الدولية، مجلة مركز الدراسات السياسية والاستراتيجية، القاهرة، 2005.

V- وثائق والإصدارات الرسمية:

1. Mellah Nabil, SEMINAIRE “Quelles perspectives de développement pour l’industrie pharmaceutique algérienne dans le nouveau context international .
2. Plan Startegique a Long terme 2002-2011, Groupe Saidal.
3. Plan Stratégique a Long terme 2002-2011, Groupe Saidal.
4. Rapport de gestion 1999.
5. Rapport de Gestion du Groupe Saidal 2008.
6. Saidal Infos: publication trimestrielle du Groupe Saidal N°: 7. 4^{ème} trimestre 1998.
7. Saidal Infos: Revue trimestrielle du Groupe Saidal, N°: 06, 3^{ème} trimestre, 1998

UNOP, Alger, Hotel El aurassi, 22-23 octobre 2007.

IV- مواقع الأتترنت:

1. العولمة الاقتصادية، والنظام الاقتصادي العالمي الجديد
www.web2.ahram.org.eg
2. إقتصاديات الصناعة:
<http://209.85.229.132/search?q=cache:cMfgV27W8yQJ:vnasrulddin.kau>
3. www.leem.org/medicament
4. www.djazairnews.info
5. تصريح وزير الصحة عمار تو:
www.el-massa.com/ar/content/view/147