

قائمة المراجع:

أولاً: المراجع باللغة العربية

أ. الكتب:

- 1- أحمد القطامين، الإدارة الإستراتيجية (مفاهيم وحالات تطبيقية)، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، 2002.
- 2- أحمد سعيد بامخرمة، اقتصاديات الصناعة، دار زهران للنشر والتوزيع، جدة، 1994.
- 3- أحمد سيد مصطفى، إدارة الإنتاج والعمليات في الصناعة والخدمات، الطبعة الرابعة، بدون دار نشر، بدون بلد نشر، 1999.
- 4- إسماعيل علي بسيوني، رفعت السيد العوضي، الاندماج والتحالفات الإستراتيجية بين الشركات في الدول العربية، الطبعة الثانية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، بدون بلد نشر، 2007.
- 5- ايديون مانسفيلد، الاقتصاد التطبيقي في إدارة الأعمال، ترجمة فهمي رزق، المكتبة الأكاديمية، مصر، القاهرة، 1999.
- 6- ايغل. دوز، جاري هامل، ميزة التحالف فن تكوين القيمة المضافة من خلال الشراكة، ترجمة نبيل محمد مرسي، الإدارة العامة للطباعة والنشر، المملكة العربية السعودية، 1424هـ.
- 7- توماس هولين، الإدارة الإستراتيجية، ترجمة محمود عبد الحميد مرسي، الإدارة العامة للبحوث، المملكة العربية السعودية، 1990.
- 8- جمال الدين محمد المرسي وآخرون، التفكير الإستراتيجي والإدارة الإستراتيجية، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2002.
- 9- حسن محمد أحمد محمد المختار، الإدارة الإستراتيجية المفاهيم والنماذج، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، القاهرة، 2009.
- 10- رديم حسين، إستراتيجية المؤسسة، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، قسنطينة، 2008.
- 11- ردينة عثمان يوسف، محمود جاسم الصميدعي، مدخل في الاقتصاد الإداري، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، 2006.
- 12- روبرت- بيس- ديفيد- لي، الإدارة الإستراتيجية: بناء الميزة التنافسية، ترجمة عبد الحكم الخزامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، القاهرة، 2008.

- 13- روجر كلارك، اقتصاديات الصناعة، تعريب فريد بشير طاهر، دار المريخ للنشر، الرياض، 1994.
- 14- زكرياء مطلق الدوري، الإدارة الإستراتيجية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2005.
- 15- سعد غالب ياسين، الإدارة الإستراتيجية، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2002.
- 16- شارلز وجاريت جونز، الإدارة الإستراتيجية - مدخل متكامل -، ترجمة رفاعي محمد رفاعي، محمد سيد أحمد عبد المتعال، الجزء الأول، دار المريخ للنشر، الرياض، 2002.
- 17- صلاح عباس، الإدارة الإستراتيجية للمنظمات في ظل العولمة، الناشر مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، 2005.
- 18- طاهر محسن منصور الغالبي، وائل محمد صبحي إدريس، الإدارة الإستراتيجية (منظور منهجي متكامل)، دار وائل للنشر، عمان، 2007.
- 19- عبد الحميد بن الشيخ الحسين، نظريات المنظمة، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، قسنطينة، 2008.
- 20- عبد السلام أبو قحف، أساسيات إدارة الأعمال الدولية، الطبعة الثانية، منشورات الحلبي الحقوقية، لبنان، 2003.
- 21- عبد السلام أبو قحف، الأشكال والسياسات المختلفة للاستثمارات الأجنبية، الناشر مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، 2003.
- 22- عبد السلام أبو قحف، بحوث التسويق والتسويق الدولي، دار الجامعة الجديدة، بدون بلد نشر، 2004.
- 23- عبد القادر محمد عبد القادر عطية، الاقتصاد الصناعي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، 1997.
- 24- علي عباس، إدارة الأعمال الدولية، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2003.
- 25- علي يوسف خليفة، أحمد زويبر جعاطة، التحليل الاقتصادي الجزئي، منشأة المعارف، مصر، 2000.
- 26- عماد صفر سلمان، الاتجاهات الحديثة للتسويق محور الأداء في الكيانات والاندماجات الاقتصادية، الناشر منشأة المعارف، الإسكندرية، 2005.

- 27- عمر صخري، مبادئ الاقتصاد الجزئي الوجودي، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر، 2001.
- 28- عمرو خير الدين، التسويق الدولي، بدون دار نشر، القاهرة، 1996.
- 29- فريد النجار، التحالفات الإستراتيجية من المنافسة إلى التعاون، سلسلة إصدارات الدكتور فريد النجار، مصر، 1999.
- 30- فريد النجار، التصدير المعاصر والتحالفات الإستراتيجية، الناشر: الدار الجامعية، الإسكندرية، 2008.
- 31- فريد النجار، المنافسة والترويج التطبيقي، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، 2000.
- 32- فليح حسن، طارق الحاج، الاقتصاد الإداري، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2009.
- 33- محمد سحنون، مبادئ الاقتصاد الجزئي، بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر، 2003.
- 34- محمد قاسم القريوتي، نظرية المنظمة والتنظيم، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2000.
- 35- مدحت كاظم القريشي، الاقتصاد الصناعي، دار وائل للنشر، عمان، 2005.
- 36- منى محمد علي الطائي، الاقتصاد الإداري، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، 2008.
- 37- نبيل محمد المرسي، استراتيجيات الإدارة العليا (إعداد، تنفيذ، مراجعة)، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2006.
- 38- نبيل محمد مرسي، أحمد عبد السلام سليم، الإدارة الإستراتيجية، أبو الخير للطباعة والتجليد، الإسكندرية، 2007.
- 39- هاني حامد الضمور، التسويق الدولي، الطبعة الثالثة، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2004.

II. الرسائل والأطروحات:

- 1- بلعور سليمان، أثر إستراتيجية الشراكة على الوضعية المالية للمؤسسة الاقتصادية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، الجزائر 2003/2004.
- 2- بن عزة محمد أمين، التحالفات الإستراتيجية كآلية لتحسين القدرة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، جامعة أبي بكر بلقايد، تلمسان، 2008/2009.

- 3- بن مويزة أحمد، التحليل التنافسي ودوره في إعداد الإستراتيجية التسويقية بالمؤسسة الاقتصادية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2006/2005.
- 4- بوسهوه نذير، دور إدارة المعرفة في تعزيز الميزة التنافسية للمؤسسة، مذكرة ماجستير غير منشورة، معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، المركز الجامعي يحي فارس بالمدينة، الجزائر، 2008/2007.
- 5- بوشناف عمار، الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية: مصادرها، تنميتها وتطويرها، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، الجزائر، 2003.
- 6- دحمان ليندة، العولمة والشراكة الأجنبية، مذكرة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، الجزائر، 2002/2001.
- 7 زغدار أحمد، التحالف الإستراتيجي كخيار للمؤسسة الجزائرية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، الجزائر، 2004.
- 8- سليمان نورة، دراسة مسار بناء إستراتيجية تسويقية لاقتحام الأسواق الدولية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة بن يوسف بن خدة، الجزائر، 2009/2008.
- 9- سملاي يحضية، اثر التسيير الإستراتيجي للموارد البشرية وتنمية الكفاءات على الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، الجزائر، 2003.
- 10- شويخي إسماعيل، دور الشراكة في تحسين أداء المؤسسات الصناعية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2003/2002.
- 11- طحطوح مسعود، أهمية التسويق في تعزيز الميزة التنافسية للمؤسسة، مذكرة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2008.
- 12- عبد الحكيم عبد الله النصور، الأداء التنافسي لشركات صناعة الأدوية الأردنية في ظل الانفتاح الاقتصادي، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الاقتصاد، جامعة تشرين، اللاذقية، 2009.
- 13- عثمان بن عبد الله بن محمد الصالح، آلية عمل القوى المحركة للصناعة وفقا لنموذج مايكل بورتر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد والإدارة، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، 1423 هـ .

- 14- غول فرحات، مؤشرات تنافسية المؤسسات الاقتصادية في ظل العولمة الاقتصادية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، الجزائر، 2005.
- 15- كباب منال، دور إستراتيجية الترويج في تحسين القدرة التنافسية للمؤسسة الوطنية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2007.
- 16- لحول سامية، التسويق والمزايا التنافسية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2007.
- 17- منصورى رقية، دور نظام المعلومات في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة الجزائرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2007.
- 18- نحاسية رتيبة، أهمية اليقظة التنافسية في تنمية الميزة التنافسية للمؤسسة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، الجزائر، 2003/2002.

III. المطبوعات:

سلاف رحال، محاضرات في استراتيجية المؤسسة موجهة لطلبة سنة أولى ماجستير، تخصص اقتصاد صناعي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الموسم الجامعي 2008-2009 (غير منشورة).

IV. المداخلات:

- 1- أحمد علاش، الزين منصورى، التحالف الإستراتيجي كضرورة للمنظمات في ظل العولمة، المؤتمر العلمي الثالث حول "إدارة منظمات الأعمال: التحديات العالمية المعاصرة"، جامعة العلوم التطبيقية الخاصة، الأردن، 27-29 نيسان 2009.
- 2- أمال بوسمينة، التحالف الإستراتيجي كضرورة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ظل العولمة، الملتقى الدولي حول التحالفات الإستراتيجية وتحسين أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة باجي مختار، عنابة، 11-12 نوفمبر 2008.
- 3- أمال عياري ورجب نصيب، الإستراتيجيات الحديثة للتغيير كمدخل لتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الجزائرية، الملتقى الدولي حول تنافسية المؤسسات الاقتصادية وتحولات المحيط، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 29 - 30 أكتوبر 2002.

- 4- براهيمي زوزو، حفيظ عبد الحميد، دور الشراكة في تدويل اقتصاديات الدول النامية، الملتقى الدولي حول آثار وانعكاسات اتفاق الشراكة على الاقتصاد الجزائري وعلى منظومة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، جامعة فرحات عباس، سطيف، 13-14 نوفمبر 2006.
- 5- بن عزة محمد أمين، التحالف الإستراتيجي كاختيار للمؤسسات الاقتصادية لمواجهة تحديات العولمة، الملتقى الدولي الأول حول التسيير الفعال في المؤسسة الاقتصادية، جامعة محمد بوضياف، المسيلة، 3-4 ماي 2005.
- 6- بوحفص رواني، سليمان دحو، التحالفات الإستراتيجية كأسلوب لدخول الأسواق الدولية، المنتدى الرابع للمؤسسات بعنوان "التحالفات الإستراتيجية وتحسين أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية"، عنابة، 2008.
- 7- الحاج مداح عرايبي، نعيمة بارك، خيار المناولة والشراكة كمدخل لتنمية القطاعات الصناعية، الملتقى الدولي حول الاقتصاد الصناعي والسياسات الصناعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2-3 ديسمبر 2008.
- 8- حسين بلعجوز، الميزة التنافسية من الاقتصاد الصناعي إلى الاقتصاد الرقمي، الملتقى العربي الدولي حول المعرفة في ظل الاقتصاد الرقمي ومساهمتها في تكوين المزايا التنافسية للبلدان العربية، جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف، 27-28 نوفمبر 2007.
- 9- سليمان درمان، الإستراتيجيات التسويقية الموجهة بالميزة التنافسية دراسة استطلاعية في عينة من المنظمات الصناعية العاملة في مدينة الموصل- العراق، الملتقى العربي الدولي حول المعرفة في ظل الاقتصاد الرقمي ومساهمتها في تكوين المزايا التنافسية للبلدان العربية، جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف، 27-28 نوفمبر 2007.
- 10- عبد الحميد بوخاري، تعزيز التنافسية الصناعية العربية في ظل اقتصاد المعرفة، الملتقى الدولي حول المعرفة في ظل الاقتصاد الرقمي ومساهمتها في تكوين المزايا التنافسية للبلدان العربية، جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف، 27-28 نوفمبر 2007.
- 11- عبد الرزاق بن حبيب، الشراكة ودورها في جذب الاستثمارات الأجنبية، الملتقى الوطني الأول حول الاقتصاد الجزائري في الألفية الثالثة، جامعة سعد دحلب، البليدة، 21-22 ماي 2002.

- 12- قصي سالم السالم، سعيد عبد الله محمد، التحالفات الإستراتيجية كسلوك ريادي في منظمات الأعمال العراقية، المؤتمر العلمي السنوي العاشر بعنوان الريادة في مجتمع المعرفة، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الزيتونة الأردنية، الأردن، 26-29 نيسان 2010 .
- 13- كربالي بغداد، تنافسية المؤسسات الوطنية في ظل التحولات الاقتصادية، الملتقى الوطني الأول حول الاقتصاد الجزائري في الألفية الثالثة، جامعة سعد دحلب، البليدة، 21-22 ماي 2002 .
- 14- كمال رزيق، فارس مسدور، تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية، الملتقى الوطني الأول حول المؤسسة الاقتصادية الجزائرية وتحديات المناخ الاقتصادي الجديد، جامعة ورقلة، 2003.
- 15- محمد زرقون، بوحفص رواني، التسويق الإلكتروني كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية في ظل اقتصاد المعرفة، الملتقى العربي الدولي حول المعرفة في ظل الاقتصاد الرقمي ومساهمتها في تكوين المزايا التنافسية للبلدان العربية، جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف، 2007.
- 16- نعيمة برودي، التحديات التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية ومتطلبات التكيف مع المستجدات العالمية، الملتقى الدولي حول: متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، الشلف، 2006.
- 17- يوسف مسعداوي، القدرات التنافسية ومؤشراتها، المؤتمر العلمي الدولي حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات، جامعة ورقلة، 2005.

VI.المجلات:

- 1- احمد سيد مصطفى، التحالفات كإستراتيجية تنافسية لمنظمات الأعمال الدولية، ورقة عمل نشرت بدورية آفاق اقتصادية، العدد 71، المجلد 18، 1997.
- 2- رياض بن جليلي، سياسات تطوير القدرة التنافسية، دورية سلسلة جسر التنمية، المعهد العربي للتخطيط، الكويت، العدد الثالث والثمانون، 2009.
- 3- زغدار أحمد، الاستثمار الأجنبي المباشر كشكل من أشكال دعم التحالفات الإستراتيجية لمواجهة المنافسة، مجلة الباحث، العدد الثاني، جامعة ورقلة، 2005/3.
- 4- فرحات غول، الميزة التنافسية الطريق لربح المعركة التنافسية، مجلة الدراسات الاقتصادية، العدد الثاني عشر، مركز البصيرة للبحوث والاستشارات والخدمات التعليمية، الجزائر، 2009.

5- وديع محمد عدنان، القدرة التنافسية وقياسها، دورية سلسلة جسر التنمية، المعهد العربي للتخطيط، الكويت، العدد الرابع والعشرون، 2003.

VII. الوثائق:

1- وثائق تعريفية داخلية خاصة بمجمع صيدال.

IX. المقابلات:

1- أقاسم فطوم، مسؤولة عن مديرية الشراكة والتنمية الصناعية، نتائج التحالفات الإستراتيجية ومخاطرها على مجمع صيدال، الدار البيضاء، 18-11-2010 (مقابلة شخصية).

ثانيا: المراجع باللغة الأجنبية

I. الكتب:

- 1- Alain Noel, Pierre Dussauge, **perspectives en management stratégique**, tome2, publications cetai, Paris, 1993-1994.
- 2- Anis Bouayad et Pierre Yves legris, **les alliances stratégiques**, édition Dunod, France, 1996.
- 3- Bernard Garrette et Pierre Dussauge, **les stratégies d'alliance**, les éditions d'organisation, 3^{ème} tirage, Paris, 1996.
- 4- Boualem Alliouat, **les stratégies de coopération industrielle**, édition economica, Paris, 1996.
- 5- Dennis W. carlton & Jeffrey M. perloff, **Economie industrielle**, Groupe de Boeck s.a, 2 édition, Bruxelles, 2008.
- 6- Godefroy Dang Nguyen, **Economie industrielle appliquée**, édition Vuibert, Paris, 1995.
- 7- Gugler P, **les alliances stratégiques transnationales**, éditions universitaires friboug, Suisse, 1991.
- 8- Jean – Louis Levet, **L'économie industrielle en évolution**, ed economica, Paris, 2004.
- 9- Jean- Claude Tarondeau, **Stratégie industrielle**, Edition Vuibert, Paris, 2^{ème} édition, 1998.
- 10- Jean-Marie Chevalier, **Industrie**, Encyclopédie économique.

- 11- Jean Pierre Angelier, **économie industrielle**, office des publications universitaires, Alger, 1993.
- 12- Jouy- en- Josas, **strategor politique général de l'entreprise , stratégie, structure, décision**, identité, Paris, 1997.
- 13- Michael Porter, **Choix Stratégique et Concurrence Techniques d'analyse des Secteurs et de la Concurrence dans l'industrie**, Edition Economica, Paris, 1982.
- 14- Michael Porter, **Choix Stratégique et Concurrence- Techniques d'analyse des Secteurs et de la Concurrence dans l'industrie-**, Edition Economica, Paris, 1989.
- 15- Michael Porter, **l'avantage concurrentiel**, Dunod, Paris, 2000.
- 16- Mokhtar Amani, **Micro Economie**, centre de publication universitaire, Tunis, 2003.

II. المدخلات:

- 1-Alouni Aoemur Akki, **le système d'information comptable et la compétitivité des entreprises**, séminaire international sur la compétitive des entreprises économiques et mutation de l'environnement, Biskra, 2002.
- 2-Mohamed El- Filali El-Youssefi, **les alliances stratégiques entre les entreprises a l'ère de la mondialisation et de changement de paradigme technologique**, cahier du crises, sans édition, sans pays d'édition, avril 2000.

III. الوثائق:

- 1-**Document du Ministère de la Santé de la Population et de la Reforme Hospitalière**, Direction de la Pharmacie.
- 2-Groupe Sidal: **Nos performances au service de la santé.**
- 3-**Les rapports de gestion de groupe Sidal (1996-2009).**
- 4-**Note d'information**, Sidal, 1999.
- 5-Sidal: **Synthèse active**, 2000.
- 6-**Stratégie a long terme 2002- 2011.**

ثالثا: المواقع الالكترونية

- 1- [http: etudiantdz.com /vb /t 1870.html](http://etudiantdz.com/vb/t/1870.html)
- 2- www.economics.kaau.edu.sa/dean/vsaleh/file.asp?ID=4114
- 3- www.Sidalgroup.dz
- 4- iefpedia.com/arab/wp-content/uploads/2010/03/vbv.doc

