

# الفهرس

III.....	الإهداء
IV.....	الشكر
V.....	الملخص
XI.....	فهرس الجداول
XII.....	فهرس الأشكال
أ.....	المقدمة العامة
01.....	الفصل الأول: عوائق الدخول مدخل مفاهيمي
02.....	تمهيد:
03.....	المبحث الأول: ماهية عوائق الدخول
03.....	المطلب الأول: تهديد المنافس المحتمل
04.....	المطلب الثاني: مفهوم و أنواع عوائق الدخول
07.....	المطلب الثالث: عوائق الدخول الهيكلية
12.....	المبحث الثاني: عوائق الدخول الاستراتيجية
12.....	المطلب الأول: مفهوم الاستراتيجية
14.....	المطلب الثاني: علاقة الاستراتيجية بعوائق الدخول
15.....	المطلب الثالث: استراتيجيات إعاقه الدخول
19.....	المبحث الثالث: الاستراتيجيات التنافسية و الخيار الاستراتيجي في وضع عوائق الدخول
19.....	المطلب الأول: مفهوم و أهداف الاستراتيجية التنافسية
20.....	المطلب الثاني: الاستراتيجيات العامة للتنافس
23.....	المطلب الثالث: الاستراتيجيات التنافسية و عوائق الدخول
25.....	خلاصة الفصل الأول
26.....	الفصل الثاني: تحليل المنافسة
27.....	تمهيد
28.....	المبحث الأول: ماهية المنافسة
28.....	المطلب الأول: تعريف المنافسة
30.....	المطلب الثاني: مؤشرات قياس المنافسة

31.....	المطلب الثالث: مجالات التنافس.
35.....	المبحث الثاني: تحليل المنافسة.
35.....	المطلب الأول: تحديد المنافسين.
39.....	المطلب الثاني: تحديد استراتيجيات المنافسين و نقاط القوة و الضعف.
40.....	المطلب الثالث: متابعة البيئة التنافسية.
42.....	المبحث الثالث: هيكل السوق و المنافسة.
42.....	المطلب الأول: التركيز الصناعي كمؤشر لهيكل السوق.
45.....	المطلب الثاني: أشكال المنافسة.
51.....	المطلب الثالث: الأسواق التنافسية.
53.....	خلاصة الفصل الثاني.
54.....	الفصل الثالث: تأثير عوائق الدخول على المنافسة في قطاع الهاتف النقال في الجزائر.
55.....	تمهيد.
56.....	المبحث الأول: تقديم عام لسوق خدمة الهاتف النقال في الجزائر.
56.....	المطلب الأول : لمحة تاريخية عن سوق خدمة الهاتف النقال في الجزائر.
58.....	المطلب الثاني: التعريف بمتعاملي الهاتف النقال.
60.....	المطلب الثالث: تطور سوق خدمة الهاتف النقال في الجزائر (2000-2008).
64.....	المبحث الثاني: عوائق الدخول الى قطاع الهاتف النقال.
64.....	المطلب الأول: العوائق القانونية.
65.....	المطلب الثاني: تمييز المنتج.
73.....	المطلب الثالث : إستراتيجية التسعير.
77.....	المبحث الثالث: تحليل المنافسة في قطاع الهاتف النقال.
77.....	المطلب الأول: تحليل القوى التنافسية في قطاع الهاتف النقال.
84.....	المطلب الثاني: المنافسة في القطاع.
86.....	المطلب الثالث: تطور المنافسة في سوق خدمة الهاتف النقال.
88.....	المبحث الرابع: تأثير عوائق الدخول على المنافسة في قطاع الهاتف النقال.
88.....	المطلب الأول: منهجية الدراسة.
90.....	المطلب الثاني: عرض و تحليل الخصائص الشخصية لأفراد العينة.
94.....	المطلب الثالث: تحليل و تفسير نتائج قياس عوائق الدخول الى قطاع الهاتف النقال.

104.....	المطلب الرابع: تحليل و تفسير نتائج قياس المنافسة في قطاع الهاتف النقال في الجزائر.
106.....	المطلب الخامس: تحليل و تأثير عوائق الدخول على المنافسة في القطاع.
111.....	خلاصة الفصل الثالث.
112.....	الخاتمة.
115.....	قائمة المراجع.
118.....	الملاحق.