

الملاحق

الملحق 01

الإستبيان



الإستبيان

عزيزي الموظف الكريم:- تحية طيبة..

أضع بين أيديكم استبانة خاصة بدراسة (تأثير عوائق الدخول على المنافسة في القطاع دراسة حالة قطاع الهاتف النقال في الجزائر) راجياً منكم الإجابة على الأسئلة الواردة فيها بهدف اعتمادها كمصدر للبيانات اللازمة لإعداد بحث علمي كجزء من متطلبات نيل درجة الماجستير في الاقتصاد الصناعي/جامعة محمد خيضر بسكرة . لذا أرجو التكرم بقراءة العبارات بدقة والإجابة عنها بموضوعية علماً بأن هذه البيانات لن تستخدم إلا لإغراض البحث العلمي. وستكون دقة إجاباتكم ومساهمتم عوناً كبيراً لي في التوصل إلى نتائج موضوعية وعملية. وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير....

الباحث: بن عبد الرزاق لزهري

الجزء الأول: البيانات الشخصية

أرجو تعبئة البيانات التالية :

- 1-الجنس ذكر أنثى
- 2-العمر: من 18-29 سنة من 30-39 سنة من 40-49 سنة من 50-59 سنة من 60 سنة فأكثر
- 4-المستوى التعليمي: البكالوريا أو أقل ليسانس مهندس ماجستير دكتورا
- 5-الخبرة العملية: أقل من 3 سنوات 3-5 سنوات 6-9 سنوات 10 سنوات فأكثر
- 6- اسم المتعامل: موبيليس جازي نجمت

التقييم					العبارات	الرقم
غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	تشكل سياسيات الضبط حواجز أمام دخول متعاملين جدد إلى سوق الهاتف النقال في الجزائر.	1
غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	يشكل مبدأ تخطيط و تسيير و تخصيص و مراقبة استعمال الذبذبات حاجزا أمام دخول متعاملين جدد إلى سوق الهاتف النقال في الجزائر.	2
غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	يشكل مبدأ منح ترخيصات الاستغلال و اعتماد تجهيزات البريد و المواصلات السلكية و اللاسلكية و تحديد المواصفات و المقاييس الواجب توفرها حاجزا أمام دخول متعاملين جدد إلى سوق الهاتف النقال في الجزائر.	3
غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	يشكل مبدأ تحديد وضبط أسعار خدمات الاتصال حاجزا أمام دخول متعاملين جدد إلى سوق الهاتف النقال في الجزائر.	4
غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	يملك هذا المتعامل سمعة وعلامة تجارية يصعب على المتعاملين دخولهم إلى سوق الهاتف النقال في الجزائر أن يحوزوا عليها.	5
غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	يتوفر لدى هذا المتعامل زبائن ذو ولاء ووفاء عالي يتعذر على المتعاملين دخولهم إلى سوق الهاتف النقال في الجزائر أن يحوزوا عليه.	6
غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	يستجيب هذا المتعامل لمختلف تفضيلات الزبائن تبعا لاختلاف أنواعهم بحيث لا يمكن للمتعاملين المحتمل دخولهم إلى سوق الهاتف النقال في الجزائر أن يوفروها.	7
غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	يقدم هذا المتعامل خدمات متنوعة لا يمكن للمتعاملين المحتمل دخولهم إلى سوق الهاتف النقال في الجزائر أن يوفروها.	8
غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	يملك هذا المتعامل موارد إدارية ماهرة وكفاءات لا يمكن للمتعاملين المحتمل دخولهم إلى سوق الهاتف النقال في الجزائر أن يحوزوا عليه بسهولة.	9
غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	يتوفر هذا المتعامل على معارف تكنولوجية مختلفة يصعب على المتعاملين المحتمل دخولهم إلى سوق الهاتف النقال في الجزائر أن يوفروها في الأجل القصير.	10

11	يتوفر لدى هذا المتعامل مصادر تمويل متنوعة وكثيرة نسبيا مقارنة بمصادر التمويل التي يمكن أن يحصل عليها المتعاملين المحتمل دخولهم إلى سوق الهاتف النقال في الجزائر.	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>
12	يُسمح ويُمكن لهذا المتعامل أن يتفق مع المتعاملين الآخرين العاملين في سوق الهاتف النقال في الجزائر (موبيليس، جازي، نجمة) لتحديد أسعار خدمات الاتصال ضمن حدود معينة بهدف منع متعاملين جدد من الدخول إلى هذا السوق.	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>
13	قد يتفق هذا المتعامل مع المتعاملين الآخرين العاملين في سوق الهاتف النقال في الجزائر حول شروط معينة تخص تقسيم السوق بهدف إبعاد خطر دخول متعاملين جدد إلى سوق الهاتف النقال في الجزائر.	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>
14	لدى هذا المتعامل سياسات خاصة فيما يتعلق بالأسعار يمكن أن تحميها من خطر دخول متعاملين جدد إلى سوق الهاتف النقال في الجزائر.	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>
15	يتبع هذا المتعامل سياسات إعلانية فعالة للحفاظ على سمعته وعلامته التجارية يصعب على المتعاملين المحتملين دخولهم إلى سوق الهاتف النقال في الجزائر أن يصمموها.	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>
16	يتبع هذا المتعامل سياسات إعلانية جيدة لكسب ولاء ووفاء الزبائن يتعذر على المتعاملين المحتملين دخولهم إلى سوق الهاتف النقال في الجزائر أن يقدموها.	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>
17	يستخدم هذا المتعامل إعلانات جذابة يمكن أن تحميه من خطر دخول متعاملين جدد إلى سوق الهاتف النقال في الجزائر.	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>
18	يستخدم هذا المتعامل إعلانات مدروسة جيدا لمواجهة احتمال انتقال زبائنه إلى متعاملين جدد يحتمل دخولهم إلى سوق الهاتف النقال في الجزائر.	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>
19	يجدد هذا المتعامل إعلاناته بشكل منتظم لمواجهة خطر انتقال زبائنه إلى متعاملين جدد يحتمل دخولهم.	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>
20	يخصص هذا المتعامل ميزانية مرتفعة للبحث والتطوير يسعى من خلالها مواجهة أي منافسة من متعاملين جدد يحتمل دخولهم	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>

غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	21 يستثمر هذا المتعامل في رأسماله البشري من خلال الدورات التدريبية...إلخ قصد مواجهة أي منافسة من متعاملين جدد يحتمل دخولهم
غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	22 يشجع هذا المتعامل الإبداعات التكنولوجية التي يمكن أن تحميه من خطر المنافسة من متعاملين جدد يحتمل دخولهم إلى سوق الهاتف النقال.
غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	23 يقدم هذا المتعامل سياسات تحفيزية واضحة فيما يخص الإبداعات التكنولوجية التي يمكن أن تحميه من خطر المنافسة من متعاملين جدد.
غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	24 يستحوذ هذا المتعامل على حصة سوقية كبيرة نسبيا مقارنة بالمتعاملين الآخرين
غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	25 يعرف هذا المتعامل ارتفاع متزايد في حصته السوقية
غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	26 يقدم هذا المتعامل خدمات جديدة باستمرار لمواجهة المنافسة
غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	27 يقوم هذا المتعامل بتخفيض أسعاره(أسعار الخطوط والمكالمات) لمواجهة المنافسة
غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	28 يقدم هذا المتعامل تشكيلة متنوعة من الخدمات تستجيب لمختلف تفضيلات الزبائن
غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	29 يعرف هذا المتعامل ارتفاع متزايد في الأرباح المحققة
غير موافق بشدة <input type="checkbox"/>	غير موافق <input type="checkbox"/>	محايد <input type="checkbox"/>	موافق <input type="checkbox"/>	موافق بشدة <input type="checkbox"/>	30 يقدم هذا المتعامل طرق و أفكار جديدة في تقديم الخدمات لمواجهة المنافسة

الملحق 02

جدول توزيع (t)

