

## قائمة المراجع

### I- باللغة العربية

#### أولاً: الكتب

- 1- نبيل مرسى خليل ، الميزة التنافسية في مجال الأعمال ، الدار الجامعية ، بيروت ، لبنان ، 1996 .
- 2- محمد فريد الصحن ، مقدمة في المال و الأعمال ، الدار الجامعية ، بيروت ، لبنان، 2000 .
- 3- احمد طرطار، الترشيد الاقتصادي للطاقت الإنتاجية في المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1993
- 4- عبد القادر محمد عبد القادر عطية ، الاقتصاد الصناعي بين النظرية و التطبيق، الدار الجامعية، الإسكندرية، 1998.
- 5- روجر كلارك ، اقتصاديات الصناعة، تر: فريد بشير طاهر، دار المريخ للنشر، السعودية، 1994.
- 6- عبد الحميد عبد الغفار المغربي، الإدارة الإستراتيجية لمواجهة تحديات القرن الواحد و العشرين، مجموعة النيل العربية، القاهرة، 1999،
- 7- ناصر دادي عدون، الإدارة الإستراتيجية و التخطيط الاستراتيجي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2001.
- 8- علي السلمي، إدارة الموارد البشرية الاستراتيجية ، مكتبة الإدارة الجديدة، دار غريب للطباعة و النشر و التوزيع، القاهرة، 2001،
- 9- احمد سيد مصطفى، تحديات العولمة التخطيط الاستراتيجي، الطبعة الثانية، دار الكتب، القاهرة، 1999،
- 10- فلاح حسن عداوي الحسيني، الإدارة الإستراتيجية: مفاهيمها- مداخلها- عمليات المعاصرة، الطبعة الأولى، دار وائل للنشر، عمان.
- 11- توفيق محمد عبد المحسن، بحوث التسويق و تحديات المنافسة الدولية ، دار النهضة العربية ، بيروت، 2001،
- 12- عبد السلام أبو قحف، التنافسية و تغير قواعد اللعبة، مطبعة الإشعاع، الاسكندرية، 1996،
- 13- سعيد يس عامر: الإدارة وتحديات التغيير، مكتب الاستشارة و التطوير الإداري، القاهرة، 2001،
- 14- أحمد سيد مصطفى: إدارة الإنتاج والعمليات في الصناعة و الخدمات، ط4، 1999،
- 15- فرانسيس د. ، القيم التنظيمية، ترجمة هيجان ع. أ.، معهد الإدارة العامة، السعودية ، 1995،.
- 16- سعد غالب ياسين ، الإدارة الدولية، مدخل استراتيجي، دار النشر اليازوري العلمية، الأردن ، 1999،
- 17- خليل ن.م.، الإدارة الإستراتيجية : تكوين و تنفيذ استراتيجيات التنافس، دار المعارف، الاسكندرية، 1995،
- 18- السلمي ع ، السياسات الإدارية في عصر المعلومات ، دار غريب للطباعة و النشر و التوزيع، القاهرة ،
- 19- العارف ن.، الإدارة الإستراتيجية، إدارة الألفية الثالثة، الدار الجامعية، الاسكندرية، 2000،
- 20- أحمد سعيد بامخرمة ، اقتصاديات الصناعة ، دار زهران للنشر و التوزيع، الطبعة الأولى ، السعودية ،

#### ثانياً: المجلات والدوريات

- 21- الطيب داودي، أثر تحليل البيئة الداخلية و الخارجية في صياغة الإستراتيجية ، مجلة الباحث، العدد 05، جامعة بسكرة، 2007،
- 22- مقدم عبيرات، استراتيجيات وضع حواجز الدخول، مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، العدد 05، جامعة الشلف، 2008،
- 23- قريشي محمد، الإبداع التكنولوجي كمدخل لتعزيز تنافسية المؤسسة، مجلة العلوم الإنسانية ، جامعة بسكرة

- 24- عصام الدين مصطفى: الآثار المحاسبية للمنهج الياباني في إدارة الإنتاج، منهج المخزون الصفري، مجلة الاقتصاد، كلية التجارة، جامعة عين شمس، القاهرة، 1990،  
25- حبة نجوى، الخيارات الإستراتيجية لمواجهة المنافسة، حالة مؤسسة الجزائرية للاتصالات موبيليس، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، ديسمبر 2007،

### ثالثا: الرسائل والمذكرات

- 26- كاريش صليحة، دور أنظمة المعلومات في تنمية القدرة التنافسية للمؤسسة، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، 2000،  
27- فرحات غول، مؤشرات تنافسية المؤسسات الاقتصادية في ظل العولمة، أطروحة دكتورا، جامعة الجزائر، 2009/2005،  
28- حبة نجوى، تأثير المنافسة في القطاع على الأفضلية التنافسية للمؤسسة، حالة قطاع الهاتف النقال، مذكرة ماجستير، جامعة محمد خيضر، بسكرة،  
29- شيقارة هجيرة، الإستراتيجية التنافسية و دورها في أداء المؤسسة، حالة المؤسسة الوطنية للمواد الدسمة، مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر، الجزائر،  
30- دويس محمد، الاختراع مؤشر لقياس تنافسية المؤسسة و الدول، حالة الجزائر، مذكرة ماجستير، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر، 2005،  
31- زغدار احمد، التحالف الاستراتيجي كخيار للمؤسسة الجزائرية، حالة مؤسسة التبغ و الكبريت، أطروحة دكتوراه، جامعة الجزائر، 2005/2004،  
32- عمار بوشناف، الميزة التنافسية في المؤسسة، مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر، 2002،

### رابعا: الملتقيات

- 33- كريالي بغدادي، تنافسية المؤسسات الوطنية في ظل التحولات الاقتصادية، الملتقى الوطني الاول حول الاقتصاد الجزائري في الألفية الثالثة، جامعة البليدة، 20-21 ماي 2002،  
34- احمد بلالي، استراتيجية التنافس كأساس لميزة تنافسية مستدامة، المؤتمر العلمي الدولي حول أداء المنظمات، ورقلة، 08-09 مارس 2005 .  
35- زايد بلقاسم: أثر السياسة الاقتصادية على أداء و كفاءة السياسات التنافسية الإنتاجية و التسيير العقلاني للموارد البشرية، كمؤشرات للأداء في المؤسسة الجزائرية، في آفاق الانضمام للاقتصاد العالمي، ورقة مقدمة في يوم دراسي في جامعة محمد خيضر بسكرة، 19 أكتوبر 2002،

### خامسا: المواقع الالكترونية

- 36- [www.vnasrulddin.kau.edu.com](http://www.vnasrulddin.kau.edu.com)  
37- [www.djezygsm.com](http://www.djezygsm.com) ..  
38- [www.mobilis.dz](http://www.mobilis.dz)..  
39- [www.nedjma.dz](http://www.nedjma.dz) ..  
40- [www.arpt.dz](http://www.arpt.dz)  
41- [www.hec.unil.ch](http://www.hec.unil.ch)  
42- [www.univ-rennes.fr](http://www.univ-rennes.fr)

1<sup>ere</sup> : les livres

- 43- M.GODET, **Manuel de prospective stratégique**, une indisciplinè intellectuelle, Edition dunod, paris , tome'1997
- 44- A.D.CHANDLER. **Stratégies et structures de l'entreprise**. Edition d'organisation. Paris.
- 45- R.A.THIETAR, **la stratégie d'entreprise**, 2eme Edition MC graw-hill, paris, 1991
- 46-M.PORTER , **Avantage concurrentiel des nation**, Inter Edition, Paris, 1993..
- 47- Sarge Calabre: **filières nationales et marchés mondiaux de matière première**, paris ,1997,
- 48- Bertrand nezey: **les politiques de compétitivité**, economica, paris, 1994,
- 49- Armand Dayan : **Marketing industriel**, Ed Vuibert, 4eEdition, Paris ,1999.
- 50-Kolter p et Dubois B, **Markrting managment**, dixième édition, édition puplic-union, paris, 2000.
- 51-PHILIPPE MOATI: **Heterogeneite des entreprises et échange international**, ED.ECONOMICA, 1992,
- 52-Jean jacques lambin: **MARKETING STRATEGIQUE** , 3 EDIT, ED.SCIENCE INTERNATIONAL, 1994,
- 53- M.. PORTER, **Choix stratégiques et concurrence**, ed. ECONOMICA, 1982