



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة محمد خيضر - بسكرة - الجزائر

قسم العلوم الاقتصادية

كلية العلوم الاقتصادية
والتسيير

الموضوع

تأثير التميز في خدمة العميل على القرارات التسويقية في المؤسسة الاقتصادية دراسة حالة وحدة النجارة العامة - بسكرة -

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية
تخصص: اقتصاد وتسيير المؤسسة

إشراف الدكتور:

تومي ميلود

إعداد الطالبة:

كحلول فتحيّة

أعضاء لجنة المناقشة

رئيسا	جامعة بسكرة	أستاذ محاضر	د. جمال خنشور
مقرر	جامعة بسكرة	أستاذ محاضر	د. ميلود تومي
ممتحنا	جامعة بسكرة	أستاذ محاضر	د. بشير بن عيشي
ممتحنا	جامعة ورقلة	أستاذ محاضر	د. محمد شيخي

السنة الجامعية : 2007-2008