

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد خيضر - بسكرة - الجزائر

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير



دور نظام المعلومات التسويقية في تحسين مبيعات
المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
دراسة حالة: مؤسسة المطاحن الكبرى للجنوب (GMS)

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم التسيير
تخصص: تسيير المؤسسة الصغيرة والمتوسطة
فرع: تكنولوجيا الإعلام والاتصال (TIC)

إشرافه الدكتور:
مفيدة يحيايوي

إعداد الطالبة:
حنان سبع

لجنة المناقشة

رئيسا	جامعة بسكرة	أستاذ محاضر	د/ موسي عبد الناصر
مقرا	جامعة بسكرة	أستاذة محاضرة	د/ يحيايوي مفيدة
ممتحنا	جامعة قسنطينة	أستاذ محاضر	د/ مرداوي كمال
ممتحنا	جامعة بسكرة	أستاذ محاضر	د/ خنشور جمال

السنة الجامعية: 2009/2008