

Université Mohamed Khider – Biskra
Faculté des Sciences et de la technologie
Département d'Architecture
Réf :.....



جامعة محمد خيضر بسكرة
كلية العلوم والتكنولوجيا
قسم الهندسة المعمارية
المرجع:.....

Thèse présentée en vue de l'obtention
du diplôme de

Doctorat en Architecture
Spécialité : Architecture

**La stratégie touristique territoriale à l'époque coloniale au
Sahara algérien. Cas de Biskra**

Présentée par :

RAIS Safa

Soutenue publiquement le : 13 Novembre 2022

Devant le jury composé de :

Dr. DAKHIA Azzedine	MCA	Président	Université de Biskra
Dr. BOUZAHER Soumia	MCA	Directrice de thèse	Université de Biskra
Dr. BOUZAHER Nesrine	MCA	Examineur	Université de Biskra
Dr. SLATNIA Khaled	MCA	Examineur	Université de Constantine
Pr. TALIANO-DES GARETS Françoise	Professeur	Invité	Université de Paris

Année Universitaire 2022-2023

A la mémoire de ma grande mère que j'aurais aimé qu'elle soit présente ce jour-là ;

A mes deux étoiles, mes très chers parents qui ont éclairé mon chemin ;

A toutes les personnes que j'aime tant.

Remerciement

Je remercie avant tout **ALLAH** le tout puissant de m'avoir donné le courage et la patience qui m'ont permis d'accomplir ce travail.

Je remercie mon encadreur **Dr. BOUZAHER Soumia** pour tous ses conseils précieux portant sur la démarche générale de ma recherche, elle m'a donné une vision précise de ce qu'est un travail de recherche et m'a souvent encouragé par son attitude optimiste face aux difficultés. J'ai appris avec elle une méthode de recherche cohérente et elle reste toujours présente par son aide et son soutien amical et son sourire étincelant.

Aux membres de jury de ma soutenance de m'avoir fait l'honneur d'accepter d'évaluer mon travail.

Ma reconnaissance et ma gratitude vont également à tous les membres de ma famille, mon père, ma mère, mes frères et sœurs, et mes neveux et nièces, mes oncles et tantes ainsi que mes cousins et cousines qui n'ont pas ménagé leurs encouragements et leur soutien tout le long de la réalisation de cette thèse.

Je tiens particulièrement à remercier Monsieur RAIS Abdallah et son épouse RAIS Ahlem pour leurs soutiens durant mon séjour en Italie et en France.

Mes chaleureux remerciements à mon amie GRIRA Selma pour sa présence continue durant ce travail.

J'ai partagé ces années de thèse avec d'autres doctorants avec qui les échanges et aussi les encouragements ont été très bénéfiques et m'ont permis de baigner dans une atmosphère de la recherche en permanence. Je cite en particulier : MENASRA Asma, TORAI Kenza, TALBI Amira.

" [...] croire en quelque chose, c'est d'abord et surtout ne jamais y renoncer. "

Yasmina KHADRA, L'écrivain

La stratégie touristique territoriale à l'époque coloniale au Sahara algérien.

Cas de Biskra.

Résumé

Cette thèse se propose une stratégie touristique durable à Biskra (la micro région des Ziban). Nous avons constaté que l'espace de recherche révèle de nombreux paradoxes, où on trouve à la fois des caractéristiques environnementales du Tell et du Sahara, donc cette espace tampon a besoin d'une intervention très spéciale en tenant compte ses composantes spécifiques. De cela, cette recherche s'inscrit dans une réflexion de la revalorisation du tourisme au milieu oasien dit territoire fragile.

De manière générale, une stratégie touristique territoriale est une approche géographique, basée sur la compréhension de potentiels touristiques durable d'un territoire avec ses déférentes dimensions. Dans le cas de ce travail, nous prenons en considération les dimensions environnementales, économiques et socio-culturelles, ces dimensions donnent un cadre dans lequel il est possible de passer d'une stratégie touristique territorial au modèle touristique durable plus approprié à la région d'étude.

Le point de départ de cette recherche par du constat de l'importance qui a été accordé durant la période coloniale pour développer le secteur touristique dans la micro région des Ziban dans toutes ses variétés (oasienne, thérapeutique, hivernale, agraire...etc.) pour répondre aux besoins et à la demande du marché touristique. En revanche, nous constatons aujourd'hui que le développement du secteur touristique est très minime si ce n'est quasi absent malgré toute la richesse et le potentiel touristique que dispose ce milieu oasien. En somme, c'est un milieu à la fois fragile, attractif, très convoité par les touristes mais qui reste marginalisé car la politique actuelle de l'état ne fait du développement du secteur touristique une priorité malgré les riches potentiels touristiques de cette micro région.

Dans ce cadre, notre objectif est mis en place un modèle touristique durable qui sera fondé sur l'originalité des caractéristiques naturelles, économiques et socioculturelles de la micro région des Ziban, et inspirant des indicateurs de la stratégie touristique de l'époque coloniale, en prenant en compte la fragilité de cet écosystème qui nécessite une caractérisation de formes du tourisme spécifiques. Cela signifie que le développement du tourisme dans les milieux oasiens aujourd'hui doit veiller à ne pas détériorer la qualité de vie de la population locale et la spécificité de l'environnement.

Pour abordant cet objectif, nous avons élargi notre champ de recherche et utilisé différentes techniques pour recueillir les informations nécessaires : recherches bibliographiques, documentations historiques, analyse stratégique, enquête, inventaire sur le terrain et la création d'une base des données avec le SIG. Outre ces différentes techniques, la méthodologie employée durant notre étude reposait sur des hypothèses dont la confirmation ou l'infirmité apportait des réponses à la problématique de recherche.

Mots clés : développement territorial, stratégie touristique, potentiel touristique, tourisme durable, territoire fragile, milieu oasien, l'époque coloniale, la micro région des Ziban, modèle touristique durable.

The territorial tourism strategy during the colonial era in the Algerian Sahara.

Case of Biskra.

Abstract

This thesis proposes a sustainable tourism strategy in Biskra (the Ziban micro-region). We found that the search space reveals many paradoxes, we find both environmental characteristics of the Tell and the Sahara. Buffer space needs a very special intervention taking into account its specific components. Also, it is a place that is both fragile, attractive, highly coveted by tourists but which remains marginalized because the current state policy does not make the development of the tourist sector a priority despite the rich tourist potential of this region.

In general, a territorial tourism strategy is a geographic approach, based on understanding the sustainable tourism potential of a territory with its various dimensions. In the case of this work, we take into consideration the environmental, economic and socio-cultural dimensions, these dimensions provide a framework in which it is possible to move from a territorial tourism strategy to the sustainable tourism model more appropriate to the region of study.

The starting point of this research by the observation of the importance that was granted during the colonial period to develop the tourist sector in the micro region of the Ziban in all its varieties (oasis, therapeutic, winter, agrarian...etc.) for meet the needs and demand of the tourist market. Men of literature, artists and painters coveted this tourist destination in winter. On the other hand, we note today that the development of the tourist sector is very minimal if not almost absent despite all the wealth and tourist potential that this region has. From this, this thesis is part of a reflection on the valuation of tourism indicators in the oasis environment called fragile territory.

In this context, our objective is to set up a sustainable tourism model which will be based on the originality of the natural, economic and socio-cultural characteristics of the region, and inspiring indicators of the model of the colonial era, taking into account the fragility of this ecosystem which requires a characterization of specific forms of tourism. This means that the development of tourism in the Ziban micro-region today must take care not to deteriorate the quality of life of the local population and preserve the environment.

To address this objective, we have broadened our field of research and used different techniques to collect the necessary information: bibliographical research, historical documentation, strategic analysis, survey and inventory on the ground. In addition to these different techniques, the methodology used during our study was based on hypotheses whose confirmation or invalidation provided answers to the research problem.

Keywords: territorial development, tourism strategy, tourism potential, sustainable tourism, fragile territory, sustainable, the colonial era, the Ziban micro-region, tourism sustainable model.

الإستراتيجية السياحية الإقليمية في الفترة الاستعمارية بالصحراء الجزائرية دراسة حالة بسكرة.

ملخص

إن أي حديث عن التنمية المستدامة في المناطق الهشة ذات الإمكانيات السياحية المتنوعة سيقودنا دون شك إلى التفكير في استراتيجية سياحية تتناسب مع خصائص تلك المناطق والتي يأتي في مقدمتها النظام الايكولوجي للمنطقة. تتناول هذه الأطروحة كما هو مبين في العنوان - الاستراتيجية السياحية الإقليمية في الفترة الاستعمارية بالصحراء الجزائرية، (منطقة بسكرة أو الزيبان نموذجاً) -.

تعد واحة الزيبان من المناطق الهشة والمهمشة في الجزائر، لكنها تتميز في الآن نفسه بكونها جذابة وبإمكانيات سياحية هائلة لا يستهان بها، فهي تتسم بالغنى والتنوع ما جعلها محل أطماع المستعمر الفرنسي في فترة احتلاله للجزائر، واضعاً بذلك استراتيجية محكمة تقوم على استغلال المنطقة بالطريقة المثلى مستفيداً من التنوع السياحي القائم (سياحة واحات، علاجية، شتوية، زراعية ... إلخ). إلا أن الملاحظ في وقتنا الحاضر -وبكل أسف- أن تطور القطاع السياحي ضئيل للغاية إن لم يكن غائباً تقريباً على الرغم من كل الثروة والإمكانيات السياحية التي تتمتع بها هذه المنطقة.

تهدف هذه الدراسة إلى تقييم المؤشرات السياحية في منطقة الزيبان المستوحاة من استراتيجية الحقبة الاستعمارية محاولين إنشاء نموذج سياحي مستدام يقوم على أصالة الخصائص الطبيعية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية لهذه الواحات مع الأخذ في الاعتبار هشاشة هذا النظام البيئي الذي يتطلب توصيف أشكال معينة من السياحة، وهذا يعني أن نموذج السياحة المقترح في منطقة الزيبان يجب أن يضمن أنه لا يتعارض مع المستوى الاقتصادي ونوعية الحياة الاجتماعية والبيئة ورفاهية السكان المحليين اليوم.

ولبلوغ هذا الهدف، تم استخدام تقنيات مختلفة لتحقيق أدق النتائج مثل: البحث الببليوغرافي، والتوثيق التاريخي، والتحليل الاستراتيجي، والمسح والجرد على ميدان الدراسة باستخدام نظم المعلومات الجغرافية. بالإضافة إلى هذه التقنيات المختلفة، استندت أساليب العمل إلى فرضيات يتم تأكيدها أو إبطالها ومن تم اعتمادها كإجابات لإشكاليات البحث.

كلمات مفتاحية: الاستراتيجية السياحية، التنمية الإقليمية، الإمكانيات السياحية، الحقبة الاستعمارية، المناطق الهشة، بيئة الواحات، منطقة الزيبان، السياحة المستدامة، نموذج السياحة.

DEDECACE	I
REMERIEMENT	II
TABLE DES MATIERES	III
LISTE DES FIGURES	IX
LISTE DES TABLEAUX	X
LISTE DES CARTES	XI
INTRODUCTION GENERAL	
1. Aperçu sur le contexte général de l'étude	1
2. Motivations du choix du sujet d'étude	5
3. Problématique	6
3.1. Objectifs de travail	7
3.2. Hypothèses de travail	8
4. Méthodologie de travail	8
4.1. La description historique	8
4.2. Le lien entre l'histoire et l'objet de notre recherche	9
4.3. Cadre d'observation	9
4.4. L'identification des variables d'analyse (analyse conceptuelle)	12
4.5. Méthodes et techniques de collecte des données	13
5. La structure de la thèse	17
PARTIE UN : LES ACTEURS DU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE AUX TERRITOITRES FRAGILES : LES FONDEMENTS THEOTIQUES ET LEURS MISE EN PRATIQUE	
<u>CHAPITE 01</u> : EVOLUTION DES APPROCHES DU DEVELOPPEMENT : DU DEVELOPPEMENT TERRIOTORIAL A LA PLANIFICATION STRATEGIQUE	
INTRODUCTION	22
1. Le développement territorial : une méthode innovante du développement local	23
1.1. Fondements théoriques du développement local	23
1.2. Fondements théoriques du développement durable	24
1.3. Le développement territorial : un récent paradigme scientifique	26
1.3.1. Le territoire comme un sujet et facteur du développement	26
1.3.2. Fondements théoriques du développement territorial	28
1.3.3. Les processus du développement territorial	28
1.4. Vers un développement territorial durable	28
1.4.1. Le développement territorial dans la démarche durable	29
1.4.2. Le parcours du développement local au développement territorial durable	31
2. Vers une planification territoriale stratégique	32
2.1. La planification territoriale	32
2.1.1. Fondements théoriques de la planification territoriale	32
2.1.2. Les démarches de la planification territoriale	33

2.1.3. La planification territoriale ; une vision stratégique de développement durable	34
2.2. L'intelligence territoriale	34
2.2.1. Fondements théoriques de l'intelligence territoriale	34
2.2.2. La démarche de la mise en place de l'intelligence territoriale	35
2.2.3. L'intelligence territoriale face aux enjeux politiques	37
2.3. La planification territoriale stratégique	37
2.3.1. La mise en application de la planification stratégique à l'approche territoriale	38
2.3.2. Le processus de la planification territoriale stratégique	38
2.3.3. Des exemples d'une planification territoriale stratégique dans le monde	40
2.4. Vers une vision territoriale commune entre développement et planification	45
CONCLUSION	46
CHAPITE 02 : LES DÉTERMINANTS DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE AUX TERRITOIRES FRAGILES	
INTRODUCTION	49
1. Les concepts autour du développement touristique d'un territoire	50
1.1. Essai de certaines définitions du tourisme	50
1.2. De la ressource à la planification touristique : Les étapes de la mise en valeur touristique	53
1.3. Ressources mises en valeur touristique	54
1.4. Le potentiel touristique	55
1.5. L'attractivité touristique	57
1.6. La planification touristique	59
2. Le concept de la stratégie touristique durable aux territoires fragiles	61
2.1. La notion de territoires fragiles	61
2.1.1. La définition de territoires fragiles	61
2.1.2. Les caractéristiques de territoires fragiles	62
2.2. Les différentes dénominations en rapport du tourisme aux territoires fragiles	62
2.2.1. Dénominations qui renvoient à des valeurs	63
2.2.2. Dénominations qui renvoient à des potentiels	64
2.3. Les étapes de la mise en place d'une stratégie touristique	65
2.4. Les dimensions de la stratégie touristique	66
2.4.1. Les dimensions environnementales	66
2.4.2. Les dimensions socio-culturelles	67
2.4.3. Les dimensions économiques	67
3. Le Sahara Algérien : un territoire fragile riche du potentiel touristique	68
3.1. Aperçu sur les spécificités géographiques du Sahara algérien	68
3.2. Le potentiel touristique Saharien	69
3.2.1. Les ressources naturelles	69

3.2.2. Les ressources artistiques, culturelles et du patrimoine historique	70
3.2.3. Les ressources en infrastructures touristiques	70
3.3. Evolution du tourisme au Sahara	71
3.3.1. A l'époque coloniale	72
3.3.1.1. Création et délimitation du territoire saharien	72
3.3.1.2. La découverte de l'attraction touristique	73
3.3.1.2.a. L'investissement dans l'infrastructure touristique au territoire saharien	74
3.3.1.2.b. Acteurs, politique et organisations du développement du tourisme	75
3.3.1.2.d. Bou Saada, Biskra, Laghouat : des destinations phares du tourisme saharien	76
3.3.2. Après l'indépendance	76
3.3.2.1. Le déclin	76
3.3.2.2. Le relance	77
3.3.2.3. Le tourisme au Sahara vu par le SDAT	77
CONCLUSION	79
PARTIE DEUX : VERS UNE STRATEGIE TOURISTIQUE TERRITORIALE : UNE APPROCHE FONDEE SUR LE MODELE DE L'EPOQUE COLONIALE	
<u>CHAPITE 03</u> : DEFINITION GENERALE DE BISKRA « LA MICRO REGION DES ZIBAN »	
INTRODUCTION	81
1. Présentation des différents contextes du cas d'étude	82
1.1. Contexte géographique	82
1.1.1. Site et situation	82
1.1.2. Les ressources territoriales fragiles : indices morphologiques et géographiques	83
1.1.3. Aperçu sur la répartition oasienne Zibanaie contextuelle	84
1.2. Contexte climatique	85
1.2.1. Température et précipitations	85
1.2.2. Les vents	86
1.2.3. L'humidité	86
1.3. Contexte historique	87
1.3.1. Origine de l'appellation	87
1.3.2. Biskra à travers l'histoire : Un berceau des civilisations et des cultures diverses	88
1.3.3. Biskra au sein du colonialisme français	89
1.3.4. Biskra au point de vue des historiens, artistes et photographes	90
1.4. Contexte urbain	91
1.4.1. L'époque coloniale	92
1.4.2. L'époque post coloniale : l'époque d'indépendance	92

1.4.3. L'époque actuelle : Biskra aujourd'hui	92
1.5. Contexte socioéconomique	94
1.5.1. La croissance démographique	94
1.5.2. La structure économique de population	95
1.5.2.1. L'activité et le chômage	95
1.5.2.2. Répartition fonctionnelle de la population	95
2. Biskra : une attraction touristique à travers l'histoire	95
2.1. La naissance des premières formes du tourisme à Biskra	96
2.1.1. Le tourisme religieux : un phénomène socioculturel chez la société Biskrite	96
2.1.1.1. Les anciennes mosquées à Biskra	96
2.1.1.2. Les Mausolées : un patrimoine d'identité islamique	96
2.1.1.3. Zawiyas : un facteur du tourisme saharien dans la ville de Biskra	97
2.1.2. L'oasis : un pilier d'ancrage et une destination touristique pour la société Biskrite	97
2.2. Le tourisme à Biskra en situation coloniale : histoire et évolution	98
2.2.1. Biskra, centre du tourisme hivernal	98
2.3. Le tourisme dans la micro région de Ziban aujourd'hui	100
2.3.1. Les nombres de touristes aujourd'hui	100
3. Un diagnostic des causes de déclin du tourisme au micro région des Ziban	102
3.1. Sur le plan socio-culturel	102
3.1.1. Le manque de la sensibilisation à l'esprit touristique chez la société biskrite	102
3.1.2. L'abondement des unités traditionnelles par les habitants originaires	103
3.1.3. La négligence des métiers artisanaux comme une composante et attraction touristique	104
3.2. Sur le plan environnemental	104
3.2.1. La disparition des oasis Zibanais suivie par un échec d'écosystème	104
3.2.2. La dégradation de paysage de la région	105
3.3. Sur le plan économique	106
3.3.1. La faiblesse dans l'infrastructure touristique de la région	106
3.3.2. Le manque des emplois directs créés pour les projets touristiques	106
CONCLUSION	107
CHAPITE 04 : L'ANALYSE DU POTENTIEL TOURISTIQUE ZIBANAI A L'EPOQUE COLONALE	
INTRODUCTION	110
1. L'analyse historique du potentiel touristique Zibanai à l'époque coloniale via un paradigme de durabilité	111
1.1. Le potentiel touristique Zibanai : Atout stratégique de la dynamisation du développement local	111
1.1.1. La position stratégique : un centre des circuits touristiques	112

1.1.1.1. En Afrique du nord	113
1.1.1.2. En Algérie	113
1.1.2. L'oasis Zibanai : Un vecteur du développement local	115
1.2. L'évaluation qualitative de dimensions de la durabilité touristique de ce milieu oasien (fragile)	116
1.2.1. La dimension environnemental	117
1.2.1.1. La qualité paysagère Zibanai et les compositions clés des paysages	117
1.2.1.1.a. Le paysage Naturel	118
1.2.1.1.b. Le paysage Agro- oasien	119
1.2.1.1.c. Le paysage Socio-Culturel	120
1.2.1.1.d. Le Paysage Bati	121
1.2.1.2. Le rapport climat/ espace	121
1.2.2. La dimension socio-culturelle	123
1.2.2.1. La relation entre les pratiques de loisirs locales et le potentiel touristique	123
1.2.2.2. Le rapport usage/ usager	124
1.2.3. La dimension économique	125
1.2.3.1. Les projets d'investissement dans l'infrastructure touristique	125
1.2.3.1.a. L'investissement des réseaux de transport dans le territoire saharien	125
1.2.3.1.b. Les grands séjours de luxe, une architecture hôtelière exceptionnelle	126
1.2.3.2. Le rapport prix/ qualité	127
1.2.3.3. Biskra : De l'oasis à la ville touristique	127
1.2.3.3.a. La naissance de premiers institutions touristiques	127
1.2.3.3.b. Plan DERVAUX : Plans d'aménagement d'embellissement et d'extension de la ville de Biskra 1919-1946	128
2. Identification des fondements de la stratégie touristique de l'époque coloniale : analyse multicritère	129
3. De la stratégie touristique territorial à l'époque coloniale au modèle touristique durable	132
CONCLUSION	134
<u>CHAPITE 05 : PROPOSITION D'UN MODELE TOURISTIQUE A BISKRA A L'AIDE DE SIG (Système d'Information Géographique)</u>	
INTRODUCTION	136
1. Evaluation du potentiel touristique Zibanai aujourd'hui : Etude empirique et résultats	137
1.1. La structuration du questionnaire	137
1.2. La sélection d'échantillon d'étude	139
2. La présentation des résultats	140
2.1. Le profil personnel des échantillons d'étude	140
2.2. Classification des mécanismes durables de la mise en valeur du potentiel touristique au milieu oasien fragile (Biskra)	141

3. Quel modèle touristique à adopter pour la micro région des Ziban (Biskra)	169
3.2. Présentation de la carte récapitulative des données touristiques étudié et proposé	187
CONCLUSION	188
CONCLUSION GENERALE	189
Bibliographie & références	196
Annexes	203
1. Le questionnaire + les extraits du SPSS	203
2. Les photos de l'étude sur terrain	220

LISTE DES FIGURES

Figure 0.1	Le lien entre l’histoire et la recherche	9
Figure 0.2	La démarche de l’analyse conceptuelle de la recherche	12
Figure 0.3	La matrice SWOT	16
Figure 0.4	La structure de la thèse	19
Figure 1.1	Le paradigme du développement local	24
Figure 1.2	Les dimensions du développement local	24
Figure 1.3	Schéma très simplifié du territoire	27
Figure 1.4	Développement durable dans l’approche territoriale	29
Figure 1.5	Les étapes du diagnostic territorial de développement durable	30
Figure 1.6	Les outils de la planification territoriale	33
Figure 1.7	Les différents types de planification	39
Figure 1.8	Le processus de la planification stratégique	40
Figure 2.1	Schéma des différentes classifications de touristes	52
Figure 2.2	Transformations de la ressource par la mise en valeur touristique	53
Figure 2.3	Les éléments déterminant le potentiel touristique d’un lieu	56
Figure 2.4	Les composants du potentiel touristique d’un lieu	57
Figure 2.5	Les composants de l’attraction, le produit et l’attrait touristique d’un lieu	59
Figure 2.6	Les étapes de la mise en place d’une stratégie touristique	65
Figure 2.7	Situation géographique du Sahara algérien	68
Figure 2.8	Photos présentant les ressources artistiques, culturelles et du patrimoine historique du Sahara algérien	70
Figure 2.9	Évolution des entrées des touristes aux frontières entre 2008 et 2012	77
Figure 2.10	Les cinq dynamiques fondatrices du SDAT 2030	78
Figure 3.1	Les précipitations de Biskra en 2018	86
Figure 3.2	Le duc d’Aumale et son état-major à Biskra	89
Figure 3.3	Photos présentent des tableaux artistiques à l’époque coloniale	90
Figure 3.4	Photos présentent des photos des photographes à l’époque coloniale	91
Figure 3.5	Photo aérienne de Biskra aujourd’hui	92
Figure 3.6	Les précipitations de Biskra en 2018	94
Figure 3.7	Vue aérienne de l’oasis de vieux Biskra	97
Figure 3.8	L’entrée de la ville de Biskra	100
Figure 3.9	Photos présentent les anciens ksour de Biskra	103
Figure 3.10	Photo explique l’effet de l’oasis	105
Figure 3.11	Photos expliquent la dégradation du paysage oasien	105
Figure 3.12	Photo présente les rue de Biskra	106

Figure 3.13	Photo présente l'un des hôtels de Biskra	106
Figure 4.1	La relation entre le potentiel touristique dans la micro région des Ziban et le développement local à l'époque coloniale	112
Figure 4.2	Les auto-circuits nord – africains HINGNARD FRERES	113
Figure 4.3	Photos publicitaires de commercialisation des dattes à l'époque coloniale	115
Figure 4.4	Les différentes dimensions de l'attractivité touristique de territoire Zibanai à l'époque coloniale	117
Figure 4.5	Photos présentent le paysage naturel Zibanai à l'époque coloniale	118
Figure 4.6	Photos présentent le paysage naturel Zibanai à l'époque coloniale	119
Figure 4.7	Photos de différents oasis Zibanai à l'époque coloniale	120
Figure 4.8	Photos présentent le paysage socioculturel à l'époque coloniale	121
Figure 4.9	Courbe de la croissance de la population touristique	122
Figure 4.10	Photos présentent les pratiques de loisirs à l'époque coloniale	124
Figure 4.11	Photos présentent le rapport usage/usager à l'époque coloniale	124
Figure 4.12	Photos présentent les hôtels de Biskra à l'époque coloniale	127
Figure 4.13	Les indicateurs du modèle touristiques de l'époque coloniale	130
Figure 4.14	Le passage de la stratégie touristique territorial à l'époque coloniale au modèle touristique durable	133
Figure 5.1	Les étapes de la structuration du questionnaire	148
Figure 5.2	Les étapes de la structuration du questionnaire	149
Figure 5.3	Graphes présentent le profil personnel des échantillons d'étude	150
Figure 5.4	Le profil socioéconomique des échantillons d'étude	151
Figure 5.5	La valeur environnementale et paysagère	152
Figure 5.6	Les conditions de choisir leurs destinations touristiques	153
Figure 5.7	Le mal gestions des déchets à Biskra	154
Figure 5.8	La durabilité du potentiel touristique Zibanai	155
Figure 5.9	Les pratiques touristiques disponibles à Biskra	156
Figure 5.10	Les pratiques touristiques recommander à Biskra	157
Figure 5.11	Les pratiques touristiques recommander à Biskra	158
Figure 5.12	La valeur socio-culturelle à Biskra	159
Figure 5.13	Les pratiques touristiques recommander à Biskra	160
Figure 5.14	Les pratiques touristiques recommander à Biskra	160
Figure 5.15	Photos présentent les fêtes des dattes à Biskra	162
Figure 5.16	Les avis des personnes envers le touriste à Biskra	162
Figure 5.17	Les raisons d'héberger un touriste a Biskra	163
Figure 5.18	Les avis des personnes envers le touriste à Biskra	163
Figure 5.19	Les avis des personnes envers le touriste à Biskra	164
Figure 5.20	Les avis des personnes envers le touriste à Biskra	165
Figure 5.21	Les mesures incitatives à l'investissement touristique liées à l'accès au foncier	167
Figure 5.22	Les avis des personnes envers le touriste à Biskra	168
Figure 5.23	Les avis des personnes envers le touriste à Biskra	169

Figure 5.24	Les avis des personnes envers le touriste à Biskra	170
Figure 5.25	Les avis des personnes envers le touriste à Biskra	170
Figure 5.26	Les avis des personnes envers le touriste à Biskra	172
Figure 5.27	La superposition et la digitalisation des cartes	184
Figure 5.28	les avis des personnes envers le type de tourisme à Biskra	185
Figure 5.29	Les étapes de la création du modèle touristique pour la micro région des Ziban	187

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 0.1	Tableau présentant les indicateurs de la recherche	13
Tableau 0.2	Le tableau synoptique de la thèse	20
Tableau 1.1	De développement local au développement territorial	31
Tableau 1.2	Des exemples d'une planification territoriale stratégique dans le monde	44
Tableau 2.1	Capacité des infrastructures d'hébergement héritées de la période coloniale	74
Tableau 3.1	Les températures enregistrées au cours de l'année 2018 de Biskra	85
Tableau 3.2	Les paramètres climatiques de Biskra en 2018	87
Tableau 3.3	Indices d'activités et de chômage dans la ville	95
Tableau 3.4	Les activités de la population selon le secteur dans la ville	95
Tableau 3.5	Nombre de touristes dans la ville de Biskra	100
Tableau 3.6	Les potentiels touristiques de Biskra	102
Tableau 4.1	Les compositions clés des paysages Zibanai à l'époque coloniale	118
Tableau 4.2	Les températures à Biskra et Nice à l'époque coloniale	122
Tableau 4.3	La listes des hôtels de Biskra à l'époque actuelle	126
Tableau 4.4	Les potentiels touristiques encore existent actuellement	132
Tableau 5.1	Les dimensions de potentiels touristiques Zibanai à l'époque actuelle	147
Tableau 5.2	Les zones d'expansions touristiques en Algérie	167
Tableau 5.3	L'analyse SWOT du tourisme au micro région des Ziban	177
Tableau 5.4	Les éléments du notre SIG	180
Tableau 5.5	Tableau des données d'occupation de sol	183
Tableau 5.6	Une grille d'analyse du potentiel touristique	187
Tableau 5.7	Caractérisation de formes du tourisme	191

LISTE DES CARTES

Carte 0.1	Carte présentant la micro région des Ziban	10
Carte 2.1	Étapes de réalisation du réseau routier algérien	71
Carte 2.2	Les Territoires du Sud en 1930	73
Carte 3.1	Situation géographique de la ville de Biskra dans l'Algérie	81
Carte 3.2	Carte des formes géomorphologiques de Biskra	83
Carte 3.3	Les plus petites unités urbaines et leurs Capitales pour chaque Zab	84

Carte 3.4	Zoning du tissu urbain de la ville de Biskra selon l’histoire de leur croissance	93
Carte 3.5	Carte des hôtels transatlantiques en Algérie	99
Carte 4.1	Biskra une plaque tournante en Algérie par sa position stratégique	114
Carte 4.2	Plan DERVAUX : Plans d'aménagement d'embellissement et d'extension de la ville de Biskra 1919-1946	129
Carte 5.1	Carte administrative de Biskra	181
Carte 5.2	Carte de réseaux routier de Biskra	181
Carte 5.3	Carte climatique de Biskra	182
Carte 5.4	Carte de relief de Biskra	182
Carte 5.5	Carte d’occupation de sol de Biskra	183
Carte 5.6	Carte de forme du tourisme proposé	192
Carte 5.7	Carte récapitulative des données touristiques étudié et proposé	195

LISTE DES SIGLES ET DES ABREVIATIONS

Les abréviations sont définies dans le texte lorsqu’ils sont mentionnés pour la première fois

SDAT : Schéma National de l’Aménagement Touristique

POT : Pôles Touristiques d’Excellence

ZET : Zones d’Expansion Touristique

PAT : Programmes d’Action Territoriale

OMT : Organisation Mondiale du Tourisme

SWOT: Strengths (Forces)– Weaknesses (Faiblesses)– Opportunities (Opportunités)– Threats (Menaces)

UNESCO : L'Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture

MTDZ : modèle touristique durable pour la micro région des Ziban

Introduction générale :

1. Aperçu sur le contexte général de l'étude

Le tourisme est une option de développement territorial-permettant à un espace de passer d'un statut de mise en tourisme à celui de destination touristique attractive (Férérol, 2013). Aujourd'hui, l'intégration du développement durable dans les divergentes sphères du secteur touristique est l'un des enjeux principaux pour l'avenir du tourisme, on parle alors de tourisme durable (MANTEI, 2006).

Pratiquement, le tourisme durable ne doit pas être considéré comme une forme particulière du tourisme. Ce sont plutôt toutes les formes du tourisme dans un territoire qui doivent s'efforcer à être plus durables. Ce paradigme du tourisme est considéré comme une source alternative et importante de développement et de la diversification économique d'un territoire, créant de la richesse et des opportunités d'emploi dans les régions qui développent et améliorent leur potentiel touristique (Merabet, 2021). Cette étude présente de manière générale la question de mise en valeur des approches durables pour l'amélioration ou la mise en place d'une stratégie touristique qui respecte le potentiel touristique d'un territoire.

À l'instar, une stratégie touristique territoriale est une approche géographique basée sur la compréhension des potentiels touristiques durable d'un territoire et de l'analyse de ses dimensions, de ses forces et ses faiblesses, et des problématiques de développement touristique. Cette stratégie donne un cadre dans lequel il est possible de planifier et de clarifier quel modèle touristique durable est le plus approprié au territoire d'étude. En effet, il existe de nombreuses stratégies durables pour le développement du tourisme comportant différentes dimensions soit : politiques, économiques, sociales, culturelles, spatiales, environnementales...etc. Par conséquent, chaque pays du monde parvient à lancer une

réflexion stratégique sur l'avenir de son tourisme, les méthodes et les stratégies employées par ces pays sont différentes mais elles renvoient toujours à la question générale du développement touristique durable. Dans le cas de ce travail, les dimensions environnementales, économiques et socio-culturelles sont les trois piliers de notre stratégie touristique.

Plus précisément, notre approche consiste à étudier comment développer le tourisme durable dans les territoires fragiles en prenant en considération tous les caractères de cette composition unique. En effet ces territoires sont dits fragiles car ce sont des espaces menacés par l'activité humaine en raison de l'augmentation de la pression anthropique ayant des impacts négatifs sur les espaces naturels, la qualité des sols, de l'eau et la biodiversité. Les populations de ces territoires sont d'autant plus vulnérables en raison du manque d'infrastructure et du manque de moyens mis à disposition auprès des acteurs locaux.

Parce que les territoires fragiles, sont des espaces en danger et en menace pas uniquement dû à l'homme (l'augmentation de la pression anthropique) et dû à la nature (atmosphère, biodiversité, sols, eaux...) mais même plus que ça la fragilité des acteurs locaux, des populations, des infrastructures. Ensuite, la sensibilisation et la participation à la solution globale de tous les acteurs locaux est indispensable pour restaurer et préserver le patrimoine touristique dans son ensemble. Aujourd'hui, les territoires fragiles ne sont plus protégés et sont laissés à l'abandon, il est donc primordial d'anticiper dès à présent les enjeux et les impacts négatifs à long terme que pourraient causer un développement touristique non maîtrisé sans intégrer les principes du développement durable dans la stratégie d'ensemble (SADIKI, 2021).

Dans ce cadre, il est important dès à présent d'identifier des stratégies de développement touristique durable pour ces écosystèmes uniques au monde afin de préserver leur potentiel et leur caractère pour les générations présentes et futures, et d'améliorer les conditions de vie de leur population locale. Qui doit pouvoir devenir un véritable acteur de son propre développement et bénéficier des activités touristiques (Organisation mondiale du tourisme, 2006). En effet, l'objectif principal de tout développement touristique dans les territoires fragiles est de développer un modèle qui permettra de protéger l'environnement et par la même occasion de contribuer au développement économique du territoire en question. Par conséquent, il est donc nécessaire d'établir des stratégies pour atteindre les objectifs cités et

faire face aux problèmes pouvant être générés par un développement touristique non maîtrisé.

Parmi ces territoires fragiles, notons le Sahara et les milieux oasiens qui sont tous deux des écosystèmes fonctionnant en symbiose avec leurs environnements. Spécifiquement, le Sahara algérien, cet immense territoire qui occupe la majorité de la superficie du pays est plein de ressources naturelles et représente un filon essentiel à exploiter pour le développement locale et nationale. Dernièrement, le Sahara a connu un développement urbain mal maîtrisé en raison d'une mauvaise gouvernance donnant ainsi naissance à des problématiques jusqu'à la quasi inexistante dans la région. Ainsi, nous constatons des problèmes d'insécurité, de pollution, de distribution de l'eau courante, de chômage. Chaque intervention et modification ayant un impact sur l'environnement doit donc être maîtrisée et se baser sur ces retours d'expérience pour ne pas reproduire les mêmes erreurs.

Les littératures de recherche traitant du tourisme saharien présentent d'avantage ces territoires comme des espaces symbolique et attractive qu'un espace géographique seulement. Parmi les dernières recherches sur le tourisme saharien, d'une part, la thèse de BOUAOUINATE Asma, 2009, intitulée : « *Les acteurs locaux du tourisme de désert au Maroc : Cas de l'erg Chebbi et de Zagora-M'hamid* ». Elle dit : « ... *Le tourisme au désert ne cesse par contre de grignoter des espaces agricoles pour imposer ses projets touristiques. Ainsi on relève une urbanisation galopante qui défigure le paysage désertique, où le béton s'impose et où l'architecture des projets touristiques est par moment exogène présentant parfois un luxe débridé qui contraste avec le désert, qui par définition est simple et pur* ». Pour SADIKI Mohamed, 2021, « *TOURISME OASIEN ET ENJEUX DE VALORISATION DU PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL AU TAFILALET (PROVINCE D'ERRACHIDIA* », il confirme que : « *le tourisme saharien nécessite l'adoption d'une stratégie prenant en compte les facteurs économiques, environnementaux, sociaux et culturels, à condition que les ressources environnementales essentielles au développement du tourisme soient utilisées de manière optimale, tout en maintenant les équilibres écologiques fondamentaux et Conservation du patrimoine naturel et de la biodiversité, respect de l'originalité sociale et culturelle des communautés filalis, préservation de leur patrimoine culturel et de leurs valeurs traditionnelles et garantie des processus économiques à long terme et fournir à toutes les parties concernées des avantages sociaux et économiques équitables* ».

D'autre part, dans les travaux de KOUADIO Kouakou Abraham, 2021 intitulés : « *TOURISME ET DÉVELOPPEMENT DANS LE DÉPARTEMENT DE TIASSALÉ* » : il trouve que « *L'activité touristique joue un rôle moteur de développement au sein du département de Tiassalé à différentes échelles spatiales. Au niveau des villages, le tourisme permet d'établir une relation de ville-campagne à travers la redynamisation des activités traditionnelles telles que l'agriculture et l'artisanat. Tandis qu'au niveau urbain, il contribue à la création d'emplois et à la génération des ressources financières tant pour la population locale que pour l'État. En dépit des effets induits, le développement touristique demeure encore à l'état embryonnaire dans le tissu économique du département de Tiassalé* ».

Enfin, dans la thèse de MERABET Fadia, 2021 intitulée : *Le Sahara algérien à l'épreuve de la mutation touristique : entre attractivité et durabilité. "L'Oasis Rouge" de Timimoune*, elle dit : « *Timimoune est un territoire d'une complexité géographique remarquable. Ses diverses fragilités nous ont conduites à questionner le tourisme sous le prisme de la durabilité. Sans nier ni sous-estimer les opportunités et les retombées positives du tourisme, en particulier sur les territoires sahariens marginalisés, cette thèse explore ses effets équivoques environnementaux, sociaux et culturels actuels et potentiels. À travers une approche multidimensionnelle et systémique du tourisme durable, notre ambition est d'articuler attractivité touristique, durabilité et gouvernance, dans la perspective d'anticiper ses effets et proposer une méthode pour penser les nouvelles stratégies de développement efficace et durable du tourisme à Timimoune* ».

Aux regards des précédents éléments, nous appréhendons tout au long de cette thèse, le Sahara comme un territoire fragile riche en potentiels touristiques. Pour vérifier cette réflexion, nous avons émis l'hypothèse que notre territoire d'étude, le Sahara algérien et spécifiquement la micro région des Ziban constitue un espace complexe caractérisé par la fragilité de ses écosystèmes, de la population locale qui y vit et l'instabilité politique qui y règne. Par conséquent, le tourisme dans les territoires fragiles doit être compris de façon globale car aucun modèle touristique ne peut réellement lui être appliqué (Merabet, 2021).

Parcourant ce désert, on s'arrêtera pour focaliser cette recherche dans une station oasienne. Les oasis présentent comme des îles dans le Sahara, elles représentent sans aucun doute une partie de la région saharienne, rappelant un paradis vert dans un environnement restreint,

avec sa sécheresse, ses caractéristiques naturelles, climatiques, culturelles, économiques, sociales, architecturales, urbaines. Dans le même optique, l'oasis est caractérisée par des normes socio-spatiales, ce qui en fait un milieu oasien c'est à dire écosystème unique. Selon BOUZAHER Soumia (2015) :« *l'oasis est un écosystème, avec une configuration particulière entre trois éléments fondamentaux, l'eau, la palmeraie et l'habitat* ». De cela, la région oasienne en Algérie traditionnellement structurée par la présence de cette trilogie, il en était de même de la micro région du Ziban qui est une zone de transition entre le nord et le sud du pays, où on trouve à la fois des caractéristiques environnementales du Tell et du Sahara, donc cette espace tampon a besoin d'une intervention très spéciale en tenant compte ses composantes spécifiques.

La micro région des Ziban est un territoire riche et varié avec un fort potentiel touristique. Dont, la valorisation touristique de cette région avec une approche durable contribuera au développement économique et la prospérité de la région. Ainsi, l'histoire, la culture locale, le climat et la géographie de la région des Ziban attestent de ce riche potentiel touristique. La prise de conscience de cette richesse date depuis l'époque coloniale française durant laquelle, une ligne de conduite a été établie pour valoriser et exploiter le potentiel touristique de certaines villes sahariennes tel que Boussaâda, Biskra, Touggourt et bien d'autres...

L'une des questions principales de notre étude est la suivante : pour quelles raisons étudier la stratégie touristique territoriale établie durant l'époque coloniale au Sahara de façon générale et plus précisément dans la micro région des Ziban (Biskra) ?

2. Motivations du choix du sujet d'étude

L'étude du secteur touristique à l'époque coloniale a été choisi comme cas d'étude pour plusieurs raisons. D'abord, la découverte du Sahara en tant que territoire riche de potentiels touristiques a conduit à de nombreux travaux de recherche historique. Toutefois les mécanismes et les stratégies de son développement touristique n'ont pas été approfondis. Aussi, malgré toutes les richesses naturelles et culturelles que dispose la micro région des Ziban, la population locale reste isolée et la population appauvrie, ce qui a mis fin à une riche diversité d'activités touristiques.

Durant la période coloniale, Biskra, était la ville d'Afrique qui comptait le plus grand nombre d'hôtels en Afrique. Cette ville saharienne a accueilli des visiteurs venant du monde entier (Europe et d'Amérique) (Zytnicki, 2013). Aussi, Biskra est connue pour être la porte d'entrée

du Sahara et un lieu d'échange historique entre le nord et le Sud. Le colon français avait déjà observé que cette micro région réunit tous les atouts dont un territoire peut disposer pour attirer les touristes : un patrimoine exceptionnel et varié, des paysages oasiens, urbains et agraires, une architecture urbaine traditionnelle et une vie sociale riche. De plus, sa palmeraie, son agriculture, son ambiance douce et prospère, son positionnement stratégique et son climat tempéré sont autant de facteurs environnementaux qui attirent les touristes et principalement les hiverneurs.

Durant nos travaux de recherches nous avons dû faire face à un manque de documentation sur le sujet et un manque de données géographiques. Les travaux de recherches effectués par mon professeur BOUZAHER Soumia 2015, viennent confirmer nos motivations du choix. Ce domaine est encore négligé et mérite d'être pris en considération. Notre travail vient comme support pour les planificateurs, un essai de mettre en évidence ce problème et d'attirer l'attention des responsables. D'autres raisons motivent notre choix de cas d'étude :

- L'absence d'un modèle touristique durable qui favorise à la protection efficace de l'environnement et l'intégration d'une stratégie touristique territoriale permettant de revaloriser l'environnement.
- Le potentiel touristique naturel, social et culturel est particulièrement menacé par la croissance urbaine. En effet la dégradation d'écosystème oasien est principalement causée par la migration des populations rurales vers les centres urbains et le rampement aléatoire des bâtiments modernes au détriment des oasis et palmeraies.
- La micro région des Ziban présente un territoire fragile avec des caractéristiques physiques spécifique dont le modèle touristique proposé peut être appliqué à de nombreuses autres zones fragiles.

3. Problématique

Ces derniers temps, le tourisme en Algérie a fait l'objet d'une stratégie de développement touristique durable à travers le Schéma Directeur de l'Aménagement du Tourisme (SDAT) à l'horizon 2030, ce qui constitue une référence en matière de politique touristique. De cela, nous remarquons que la plupart des études qui se sont intéressées au tourisme en Algérie ont rapporté que le tourisme durable est un produit de l'Etat indépendant. Or, nous constatons une absence de recherche historique complète pour ce type de tourisme, malgré la grande

importance de cette activité pendant le XIXe et le XXe siècles, et ses possibles contributions dans la formulation des objectifs dans la stratégie touristique durable Algérienne.

Ce travail de recherche s'inscrit donc dans une réflexion de valorisation des fondements du tourisme dans la micro région des Ziban (Biskra) au sud-est de l'Algérie. Aussi, nous souhaitons mettre en place un modèle touristique durable dans ce territoire qui sera fondé sur une analyse approfondie de la stratégie touristique au Ziban à l'époque coloniale, dégager les variables environnementales, économiques et socio-culturelles de la région et analyser de façon systémique les acteurs touristiques dans notre terrain d'étude. À la lumière de cette problématique, notre question centrale peut être libellée comme suit : **Peut-on réellement confirmer qu'une "stratégie touristique durable " existait à l'époque coloniale dans les milieux oasiens - cas de la micro région des Ziban - ?**

Pour y répondre, nous avons divisé cette question centrale en deux questions correspondantes chacune aux objectifs de ce travail de recherche :

1. Quelles étaient les fondements de la stratégie touristique à l'époque coloniale ?
2. Comment pouvons-nous élaborer un modèle touristique durable pour l'adopter à la micro région des Ziban en se basant sur la stratégie touristique de l'époque coloniale ?

3.1. Objectifs de travail

Les objectifs de notre étude sont axés sur deux volets : l'objectif générale de cette thèse est : Analyser et extraire les fondements de la stratégie touristique pendant la période coloniale pour les regrouper de manière distincte sous forme de variables pouvant être exploitées afin de proposer un nouveau modèle touristique durable adapté à Biskra en prenant en considération toutes les composantes du milieu oasien à fort potentiel (économique, naturel et social).

De façon plus spécifique, les objectifs de cette étude, sont les suivants :

1. Dans un premier temps, nous classifions les fondements de la stratégie touristique à l'époque coloniale. Puis, nous proposerons des mécanismes de mise en valeur des potentialités touristiques Zibanais à travers une analyse historique du tourisme à l'époque coloniale et une étude de terrain sur la situation actuelle.
2. Dans un second temps, nous identifierons le modèle touristique pour valoriser ce territoire fragile et le positionner en vue d'être une attraction touristique d'excellence tel qu'elle était. Nous concluons avec une proposition d'un modèle

touristique durable qui doit veiller à ne pas contrevenir à l'environnement, au niveau économique, ainsi qu'à la vie sociale de la population locale.

3.2. Hypothèses de travail

Dans notre cas de figure, pour répondre aux questions posées dans la problématique, nous avons élaborés des hypothèses comme lignes directrices pour cette étude et répondu aux objectifs fixés par notre étude. Ces dernières sont de deux types, libellées comme suit :

L'hypothèse générale qui stipule que : **Il semble que la politique coloniale française a appliqué une stratégie touristique territoriale durable. Vraisemblablement qu'un nouveau modèle touristique inspirée de cette expérience coloniale peut être proposée aujourd'hui pour la micro région des Ziban.** Concernant les deux questions subsidiaires de cette problématique, les deux objectifs fixés auparavant et deux hypothèses sont proposées afin d'être vérifiées ultérieurement :

1. La première hypothèse présume que les fondements de la stratégie touristique de l'époque coloniale, reposent essentiellement sur les dimensions du développement territorial durable (environnementales, économiques et socio-culturelles).
2. La deuxième hypothèse suppose que le modèle touristique durable proposé devrait s'appuyer avant tout sur l'originalité des caractéristiques uniques de la micro région à travers les indicateurs extraits de la stratégie de l'époque coloniale. En outre, la fragilité de cet écosystème nécessite une caractérisation de formes du tourisme spécifiques.

Dans le but de confirmer ou d'infirmer les hypothèses émises, une approche méthodologique est adoptée.

4. Méthodologie de travail

La méthodologie consiste à suivre une démarche qui nous permet d'atteindre les objectifs fixés précédemment. De plus, une approche territoriale implique, un travail de terrain pour mener à bien notre analyse, afin de vérifier nos hypothèses et répondre aux interrogations posées. À cet effet, notre thèse repose sur les approches méthodologiques suivantes :

4.1. La description historique

C'est une théorie fondée sur les lectures historiques pour nous permettre de comprendre l'évolution historique de notre cas d'étude par rapport au thème d'étude. Une classification et

une analyse de l'ensemble des sources : manuscrites, imprimées, iconographique, cartes, guides, récits de voyages, études géographiques, ont été élaborées.

4.2. Le lien entre l'histoire et l'objet de notre recherche

L'objectif principal de notre travail de recherche est de proposer un nouveau modèle à partir d'une ancienne stratégie touristique (**Figure 0.1**). De ce fait, il est important de faire une analyse historique et de dégager les fondements de la stratégie touristique à l'époque coloniale pour permettre de proposer les indicateurs d'un modèle à adopter pour notre cas d'étude.

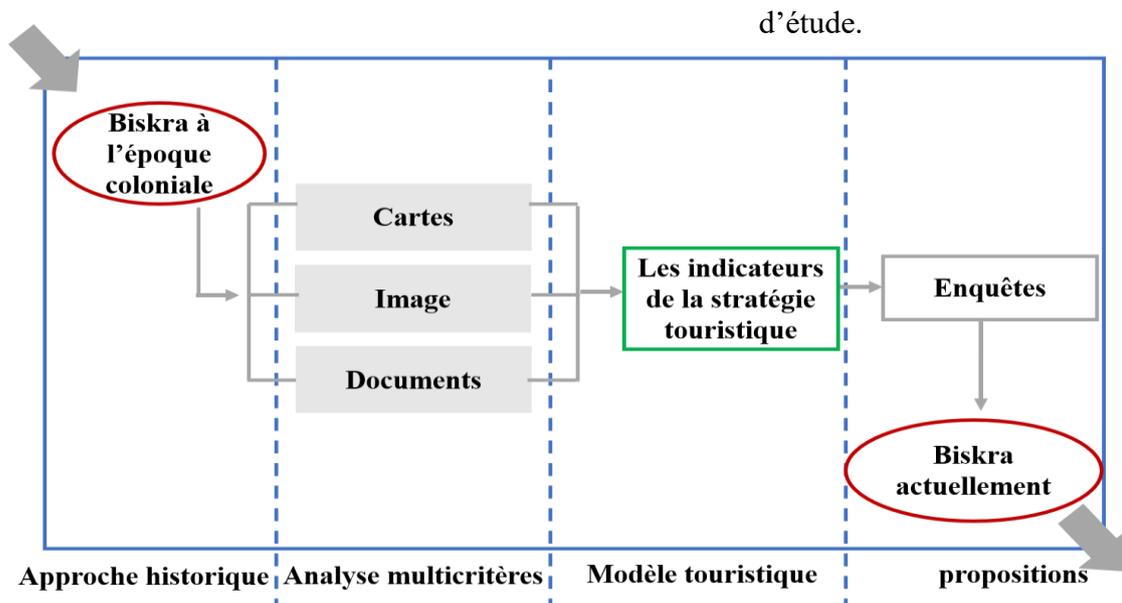


Figure 0.1: schéma présentant le lien entre l'histoire et la recherche

Source : L'auteur, 2022

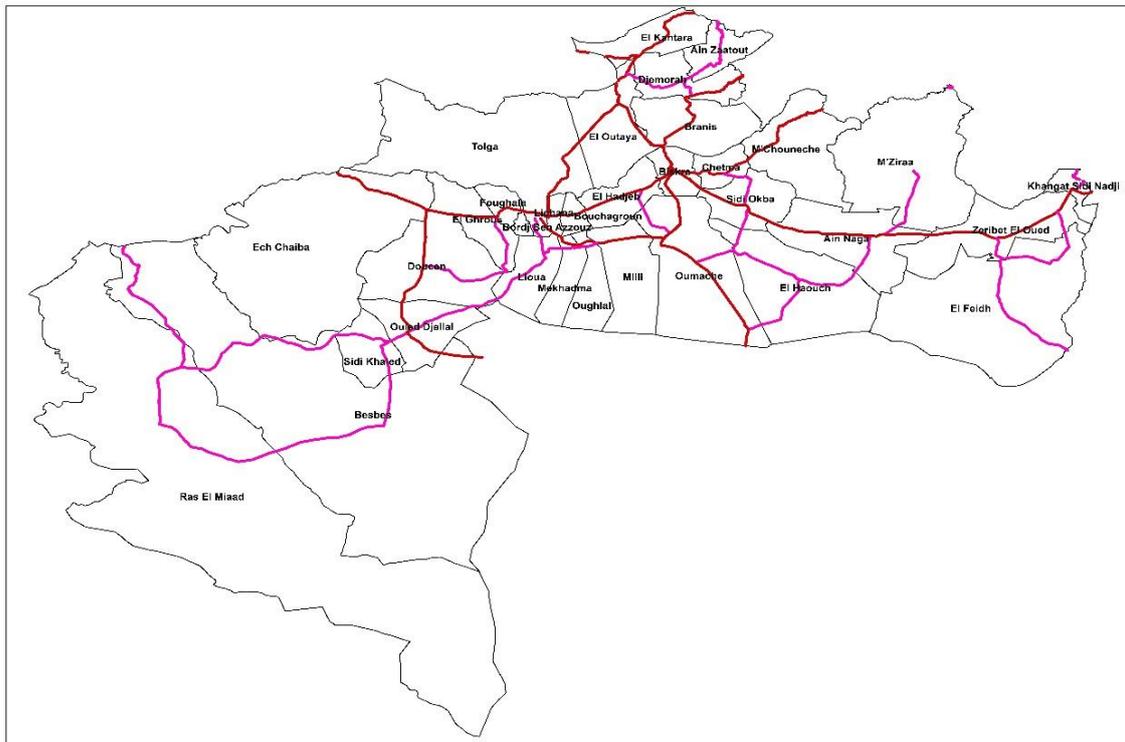
4.3. Cadre d'observation

Dans cette étude, le cadre d'observation se définit comme un système d'observation des réalités environnementales, économiques, sociales et culturelles qui révèlent le développement territorial touristique dans une approche géographique multi-échelle durant deux périodes différentes (coloniale et actuelle). Dans cet esprit, le cadre logique d'observation de cette étude se décline en deux grandes parties à savoir : les échelles spatiales d'observation (la micro région des Ziban) et les unités d'observation.

4.3.1. La micro région des Ziban

La micro région des Ziban est regroupée en plusieurs entités distinctes, appelée Zab. La différence entre ces Zab est généralement liée à la qualité des terres ainsi que les

caractéristiques morphologiques et sociales de leurs habitants. La région comporte de nombreux Zab mais peuvent être groupées essentiellement en quatre Zab (Alkama, 1995)



Carte 0.1: Carte présentant la micro région des Ziban

Source : L'auteur, 2022

4.3.2. Les unités d'observation

Pour toute recherche en géographie, il est indispensable que le chercheur identifie des unités d'observation, car elles sont d'une importance majeure pour l'analyse. Dans le cadre de cette étude, les unités d'observation retenues sont : le potentiel touristique, le paysage, l'infrastructure touristique et la population locale.

a. Le potentiel touristique

La micro région des Ziban possède de toute évidence une richesse territoriale importante, qui se caractérise par un énorme potentiel touristique. Aussi, le territoire de notre étude compte parmi les écosystèmes fragiles du Sahara Algérien. Il possède beaucoup de ressources naturelles, culturelles et humaines, ce qui pourra faire de ce dernier une attraction touristique majeure. Aussi, un bon investissement dans la micro région permettra un développement local et territorial supérieur à toutes les attentes.

b. La qualité paysagère Zibanai

Tout d'abord, la qualité du paysage est essentiellement liée à son type, ses formes et ses couleurs, sa composition plus ou moins prospère et douce, son harmonie, son sublime, sa beauté et son esthétique. Ensuite, c'est la société qui lui donne un prix et une valeur commune plus ou moins élevée. Dans cet esprit, la représentation des paysages est un exercice de généralisation qui intègre des données physiques (unités structurelles, topographie, hydrologie, climat, végétation) et d'occupation humaine des territoires (formes d'occupation, activités, usages, dynamiques) (Ruralys, 2008). Par ailleurs, les éléments paysagers comprennent non seulement des descriptions d'éléments, de thèmes et d'éléments visibles du paysage, mais intègrent également différentes connaissances du territoire (histoire, géographie, environnement, économie, sociologie, etc.). Dans le cadre de cette analyse, la caractérisation du paysage regroupe un certain nombre des types du tourisme qui donnent à la micro région des Ziban une attraction touristique unique.

c. L'infrastructure touristique

D'après Zerouali & Jebran : « *Les infrastructures touristiques peuvent être considérées comme des éléments physiques conçus et construits pour répondre aux besoins des touristes et visiteurs. Cela comprend généralement les routes, les voies ferrées, les aéroports...etc., qui rendent une destination touristique accessible aux touristes* ». De plus, l'infrastructure comprend les systèmes de soins de santé, les services de séjours et les services publics (Zerouali & Jebrane , 2019).

d. La population locale

Le sondage des populations locales vivant dans les territoires à fort potentiels touristiques est primordial. Ces populations doivent être capables d'exprimer leurs opinions, ressenties, envies et attentes vis-à-vis du développement touristique de leur région. Des dispositifs de sondage doivent donc être mis en place pour recueillir leur opinion et évaluer leur niveau de participation (Seno Alves, 2018). La prise en considération des avis des populations locales fera partie de notre analyse globale. Dans notre étude, des actions et projets seront proposés pour objectif de créer une synergie et un rapprochement entre la population locale et le développement touristique de leur région.

4.4. L'identification des variables d'analyse (analyse conceptuelle)

L'intitulé de cette thèse est : **LA STRATEGIE TOURISTIQUE TERRITORIALE A L'ÉPOQUE COLONIALE AU SAHARA ALGERIEN CAS DE BISKRA**. Dont, l'hypothèse générale engagée et qui serait infirmée où confirmée à la fin de ce travail est : Il semble que la politique coloniale française a appliqué une stratégie touristique territoriale durable. Vraisemblablement qu'un nouveau modèle touristique inspirée de cette expérience coloniale peut être proposée aujourd'hui pour la micro région des Ziban.

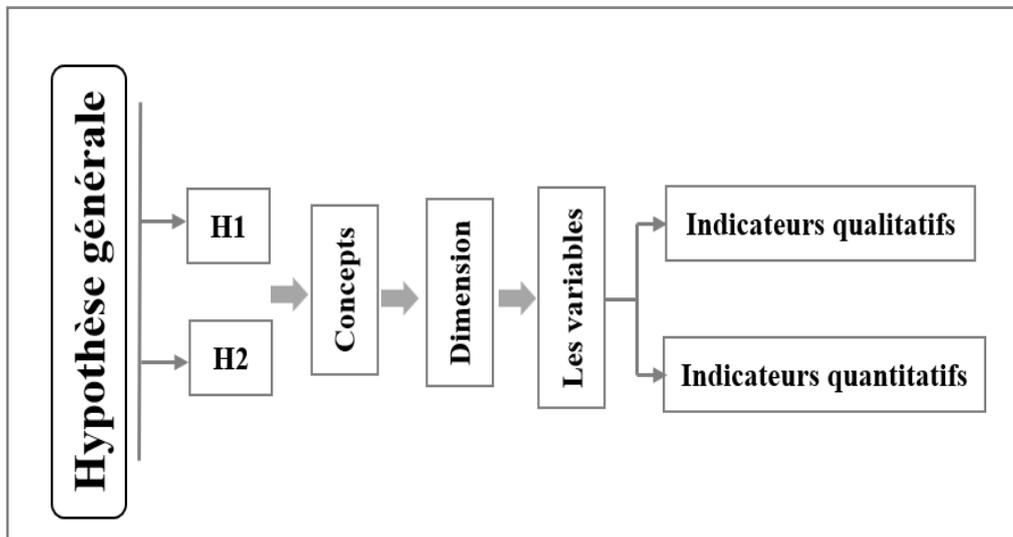


Figure 0.2: schéma présentant la démarche de l'analyse conceptuelle de la recherche

Source : L'auteur, 2022

Cette étude tente de mettre en relation ces trois concepts proposés. Les variables de notre étude sont de type quantitatif (variable de mesure) et qualitatif (variable d'appréciation). A cet égard, nous les définirons en fonction des objectifs et hypothèses de notre recherche telles qu'annoncées précédemment.

L'étude de ces différentes variables nous ont permis de faire un diagnostic, de réaliser un état des lieux de toutes les composantes nécessaires à un développement touristique et d'analyser les dimensions durables des unités touristiques.

4.5. Méthodes et techniques de collecte des données

Pour répondre à la problématique soulevée, vérifier le degré de validité des hypothèses et concrétiser les objectifs préalablement fixés, nous avons élaboré une méthodologie

adaptée à la situation étudiée. Elle s'articule autour de deux techniques : premièrement, la recherche documentaire est la consultation d'un ensemble d'ouvrages consignés dans plusieurs types de bibliothèques. Deuxièmement, une enquête et des investigations réalisés sur le terrain.

4.5.1. La recherche bibliographique, documentaire et iconographique

La recherche documentaire a une importance capitale dans un travail de thèse. Cette étape consiste à :

- Suivre la méthode historique analytique, dont le travail est de compiler, rédiger et synthétiser les revues de littérature en lien avec notre étude de cas et l'époque concerné.
- Parcourir les archives de l'époque coloniale française en Algérie pour en extraire les informations nécessaires à notre sujet.

4.5.2. Enquêtes sur terrain

Dans ce travail, les enquêtes réalisées sur le terrain ont permis de mettre en évidence certains résultats par l'analyse des données et le traitement des données statistiques obtenus.

a. Inventaire

Cet inventaire consiste à recenser les ressources touristiques susceptibles d'être mobilisées dans le processus de valorisation touristique dans le cas d'étude. Dans ce cadre, l'objectif principal de cet inventaire est d'évaluer le potentiel touristique de la région et d'extraire ses valeurs touristiques pour déterminer les types de tourisme qui peuvent être pratiqués dans chaque zone à travers une grille d'analyse qui sera présenté dans le **chapitre V**.

b. Entretien

Cette technique s'agit de convier les acteurs directement ou indirectement concernés par la problématique du développement touristique. Pour ce faire une série d'entretien a préalablement été effectué en (2019, 2020, 2021) avec plusieurs autorités locales (direction du tourisme, direction des équipement, direction de l'agriculture, direction de forêts, APC et la Wilaya...) responsable de la promotion et du développement du tourisme dans la wilaya de Biskra.

c. Questionnaire

Ce questionnaire a pour objectif d'évaluer le potentiel touristique Zibanai, à partir des indicateurs d'attractivité extraits de **la stratégie touristique de l'époque coloniale**. À cet égard, des analyses descriptives du terrain sont utilisées pour collecter des données auprès de la communauté de recherche et identifier leurs caractéristiques, qui représentent tous les individus ou les éléments (touristes, population, acteurs locaux, facteurs d'attraction...).

De plus, ce questionnaire est considéré comme un outil technique fiable, qui permet de collecter des informations sur le terrain de manière exhaustive et spécifique. Ce questionnaire, nous retrouvons plusieurs catégories de questions :

En premier lieu nous retrouvons les questions dites personnelles conçues pour obtenir des informations sur les caractéristiques des répondants et pour classer ou regrouper ceux qui ont les mêmes caractéristiques. En second lieu nous retrouvons les questions dites comportementales conçues pour recueillir des informations sur le comportement touristique des répondants. Puis enfin les questions dites de perception permettant de recueillir des informations auprès des répondants sur leurs façons de penser sur le développement touristique à Biskra. Aussi, nous retrouvons quelques questions ouvertes complémentaires nous permettant de compléter d'avantage notre étude.

4.5.3. Les outils d'analyse stratégique

La démarche de cette thèse est basée sur l'analyse stratégique d'une étude de cas à deux périodes différentes, pour obtenir un meilleur résultat. Différents outils d'analyse ont été utilisés tels que :

a. Les outils qualitatifs et quantitatifs

L'objectif étant de déterminer dans quelle mesure on peut mettre en valeur le potentiel touristique des ressources existantes pour obtenir la vision la plus fidèle possible à la réalité touristique dans la région d'étude. Nous avons utilisé pour notre étude des méthodes qualitatives (l'étude de cas, l'observation et l'analyse stratégique) et des méthodes quantitatives (l'analyse statistique).

Dans un premier lieu, une analyse qualitative des valeurs touristiques sera effectuée et une identification de ses fonctions environnementales, économiques et socio-culturelles. Dans

un second lieu, une analyse quantitative qui consiste à mener une évaluation quantitative de l'état des lieux du territoire à partir des données variables et selon une échelle territoriale bien définie.

b. Analyse multicritère

L'analyse multicritères est une méthode qui vous permet d'effectuer des sélections en fonction de certains critères communs. Cette méthode vous aide essentiellement à comprendre et à résoudre les problèmes de prise de décision. Par conséquent, il est utile pour l'évaluation comparative de projets et de contre-mesures hétérogènes.

c. Analyse SWOT

Acronyme des mots anglais (**S**trengths, **W**eaknesses, **O**pportunities et **T**hreats) respectivement Force, Faiblesse, Opportunité et Menace, l'analyse ou matrice SWOT est un outil d'audit et d'évaluation conçu initialement pour les entreprises (**Figure 0.2**).

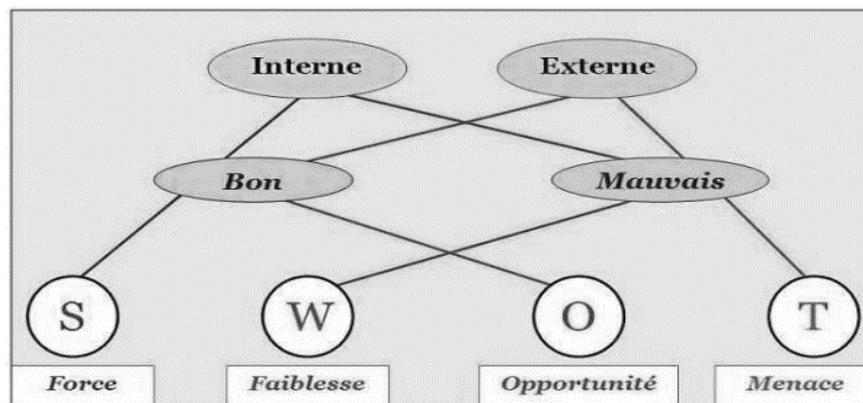


Figure 0.3: schéma présentant la matrice SWOT

Source : Aba SADKI, 2007

d. Les SIG systèmes informations géographiques

Aujourd'hui, la technique SIG est l'un des nouveaux outils de recherche le plus en vogue dans le monde de la recherche géographique. A ce titre, les cartes sont des outils de base utilisées pour présenter et analyser les informations sur la planification territoriale des différents secteurs d'activité et des ressources soit économiques, environnementales ou socio-culturelles. Dans ce cadre, nous avons utilisé une application du SIG pour avoir un aperçu des problèmes conceptuels, analytiques et techniques appliquées au domaine touristique sous formes de base de données géographiques disponibles dans notre cas d'étude.

4.5.4. Traitement des données

Pour mener à bien notre projet d'étude, nous avons fait appel à différentes techniques et utilisé différents instruments pour recueillir les données dont nous avons eu besoins. Le traitement de ces données a été effectué manuellement et à l'aide d'outils informatiques qui nous ont permis de réaliser des tableaux statistiques pouvant être utilisés pour l'élaboration de figures ou à la conception de cartes (Word, Excel, power point, SPSS, Adobe Illustrator et Map source).

5. La structure de la thèse :

Pour répondre à notre problématique, l'organisation de notre thèse répond à une méthode logique. Elle se divise en deux parties et chacune de ces parties comporte différents chapitres.

➤ **Introduction générale** englobe le contexte général de l'étude et les motivations du choix du cas d'étude. Elle présente aussi les questions de recherche avec les différentes hypothèses et les différentes étapes de la méthodologie suivie de notre étude. Puis enfin nous retrouverons la structure de cette thèse.

La première partie de notre travail de recherche représente l'approche théorique et conceptuelle intitulée : **LES ACTEURS DE DEVELOPPEMENT AUX TERRITOIRES FRAGILES : LES FONDEMENTS THEORIQUES ET LEURS MISE EN PRATIQUE**. Cette partie est composée de deux chapitres :

- **Le premier chapitre intitulé : EVOLUTION DES APPROCHES DE DEVELOPPEMENT : DU DEVELOPPEMENT TERRITORIAL A LA PLANIFICATION STRATEGIQUE**. Ce chapitre soulève les questions d'identification et de présentation des notions de base relative au développement local, au développement durable et au développement territoriale. Ce chapitre est structuré en deux sections avec pour objectifs de : préciser et présenter le passage du développement local au développement territorial durable. Ainsi, présenter et identifier le concept dynamique de notre recherche qui est la planification territoriale stratégique en mettant en corrélation des exemples dans le monde utilisant le même concept.

- **Le deuxième chapitre intitulé : LES DÉTERMINANTS DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE AUX TERRITOIRES FRAGILES**. Dans ce chapitre, nous présenterons les différentes notions autour du développement touristique. Puis, nous identifierons le concept

de la stratégie touristique aux territoires fragiles. Enfin, nous choisirons le Sahara algérien comme territoire fragile riche du potentiel touristique.

La deuxième partie de notre travail de recherche représente l'approche analytique et opérationnelle intitulée : **VERS UNE STRATEGIE TOURISTIQUE TERRITORIALE : UNE APPROCHE FONDEE SUR LE MODELE DE L'EPOQUE COLONIALE**. Cette partie se compose en trois chapitres :

- **Le troisième chapitre intitulé : DEFINITION GENERALE DE BISKRA « LA MICRO REGION DES ZIBAN »** Ce chapitre est réservé au cas d'étude de notre recherche. Dans un premier lieu nous présentons de manière générale la micro région des Ziban à travers son contexte géographique, climatique, historique, urbain et socio-économique. En second lieu, nous analysons chronologiquement le processus d'évolution de la situation touristique ainsi que les potentialités actuelles de la micro région des Ziban.

En fin et pour mieux cerner le contexte de notre cas d'étude, nous avons identifié les différentes causes environnementales, socioculturelles et économiques responsable du déclin du tourisme afin de comprendre les effets et les impacts de celles-ci sur la situation actuelle du tourisme dans la micro région des Ziban. L'intérêt de ce chapitre est mis en corrélation et comparer la situation touristique de notre cas d'étude à l'époque coloniale avec la situation actuelle afin de trouver les meilleures solutions pour exploiter les potentialités touristiques dans cette région.

- **Le quatrième chapitre intitulé : L'ANALYSE DU POTENTIEL TOURISTIQUE ZIBANAI A L'EPOQUE COLONIALE**. Dans ce chapitre, nous analyserons les différentes approches de l'attractivité touristique de ce territoire fragile à l'époque coloniale (géographique, environnemental, planification et socioculturel). De ce postulat, nous dégagerons un certain nombre d'éléments qui nous permettraient d'évaluer de manière objective et intelligente l'exploitation de notre territoire durant la période coloniale. Ensuite nous effectuons une analyse multicritère. Ces critères seront définis comme des variables à considérer lors de l'évaluation des conditions touristiques au cours de cette période. Enfin, sur la base de ces variables environnementales, socioculturelles et économiques, nous proposons des indicateurs du modèle touristique de l'époque coloniale, sur lesquels nous nous appuierons dans l'enquête de prochain chapitre.

- **Le cinquième chapitre intitulé : PROPOSITION D'UN MODELE TOURISTIQUE A L'AIDE DE SIG (Système d'Informatique Géographique)**. Dans ce chapitre, nous proposerons un

modèle approprié et compatible à la micro région des Ziban à l'aide de la SIG (Système d'Informatique Géographique). Puis nous procéderons à l'identification stratégique des unités touristiques durables et nous proposons des circuits touristiques pour la création d'une carte récapitulative des données touristiques étudiées et proposées au Ziban.

➤ **Conclusion générale** nous vérifierons nos hypothèses et nous proposons des recommandations ou solution à partir de l'analyse des résultats obtenus par ces différentes approches de la stratégie touristique ayant fait l'objet de notre cas d'étude. Cette analyse permettra d'apporter des solutions et de proposer un modèle touristique aux territoires fragiles. Ce dernier chapitre proposera des perspectives pour continuer à développer de sujet de recherche.

Le schéma ci-dessous présente la structure générale de la thèse.

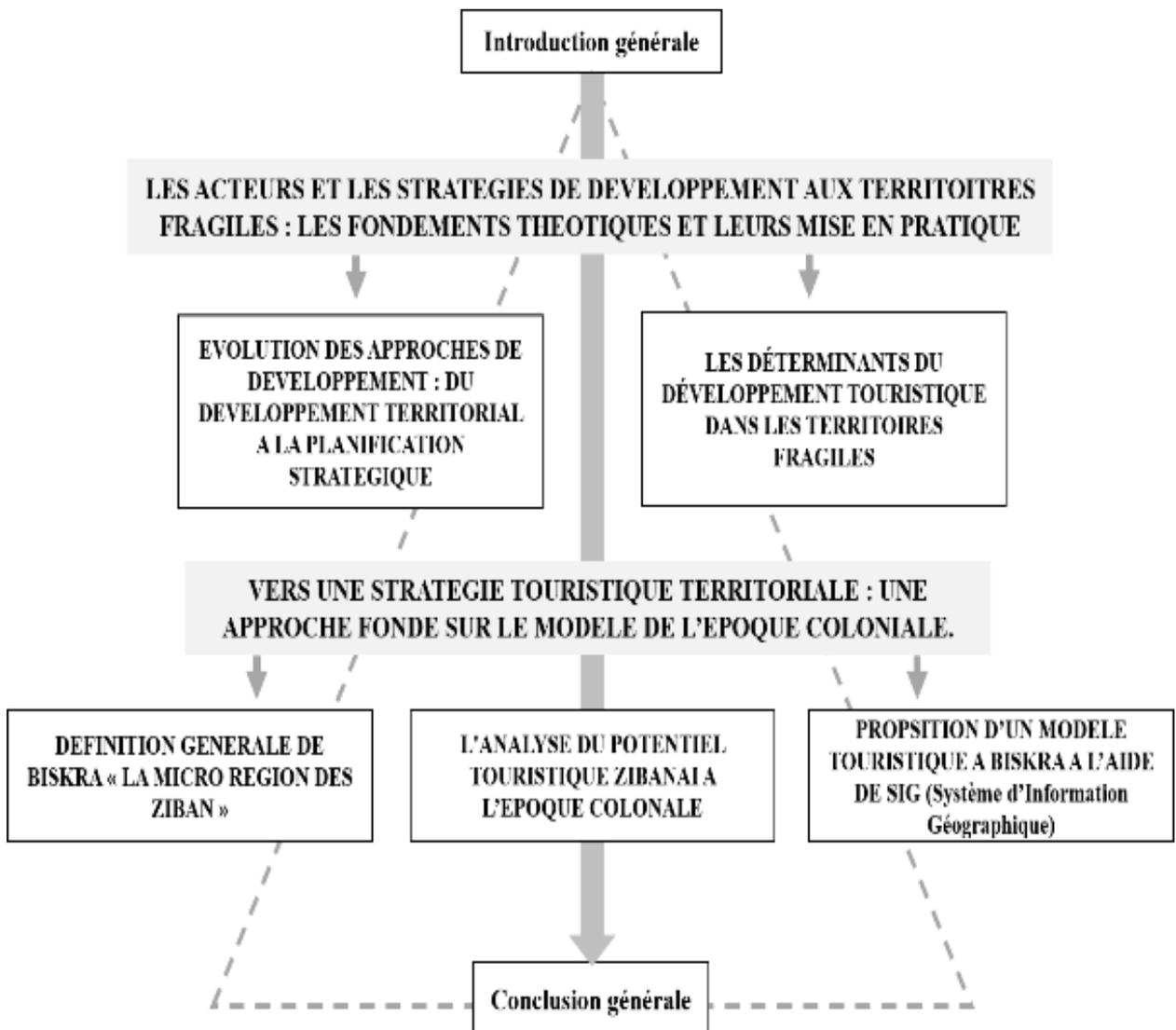


Figure 0.4: schéma présentant la structure de la thèse

Source : L'auteur, 2022

	Questions	Objectifs	Hypothèses	Variables d'analyse	Méthode de collecte des données	Expression des résultats	Plan de travail
Général	Peut-on réellement confirmer qu'une "stratégie touristique durable " existait à l'époque coloniale dans les milieux oasiens - cas de la micro région des Ziban - ?	Analyser et extraire les fondements de la stratégie touristique pendant la période coloniale pour les regrouper de manière distincte sous forme de variables pouvant être exploitées afin de proposer un nouveau modèle touristique durable adapté à Biskra en prenant en considération toutes les composantes du milieu oasien à fort potentiel (économique, naturel et social).	Il semble que la politique coloniale française a appliqué une stratégie touristique territoriale durable. Vraisemblablement qu'un nouveau modèle touristique inspirée de cette expérience coloniale peut être proposée aujourd'hui pour la micro région des Ziban.	Dans cette thèse, les dimensions environnementales, économiques et sociales culturelles sont les trois piliers de notre analyse.	De manière générale, notre méthodologie consiste à suivre une démarche qui nous permet d'atteindre les objectifs fixés précédemment.	<ul style="list-style-type: none"> • Textes • Figures • Photos • Cartes • Tableaux 	PARTIE I Chapitre I Chapitre II PARTIE II Chapitre III Chapitre IV Chapitre V
Spécifiques	Quelles étaient les fondements de la stratégie touristique à l'époque coloniale ?	Classifier les fondements de la stratégie touristique à l'époque coloniale. Puis, nous proposerons des mécanismes de mise en valeur des potentialités touristiques Zibanais à travers une analyse historique du tourisme à l'époque coloniale et une étude de terrain sur la situation actuelle.	La première hypothèse présume que les fondements de la stratégie touristique de l'époque coloniale, reposent essentiellement sur les dimensions du développement territorial durable (environnementales, économiques et socio-culturelles).	Les variables relatives aux indicateurs de la stratégie touristiques ont : <ul style="list-style-type: none"> • Dimension historique • Dimension économique • Dimension environnementale • Dimension culturelle • Dimension sociale 	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche documentaire • Analyse qualitative • Analyse multicritère • Observation de terrain 	<ul style="list-style-type: none"> • Textes • Figures • Photos • Cartes • Tableaux 	PARTIE II Chapitre IV
	Comment pouvons-nous élaborer un modèle touristique durable pour l'adopter à la micro région des Ziban en se basant sur la stratégie touristique de l'époque coloniale ?	Identifier le modèle touristique pour valoriser ce territoire fragile et le positionner en vue d'être une attraction touristique d'excellence tel qu'elle était. Nous concluons avec une proposition d'un modèle touristique durable qui doit veiller à ne pas contrevenir à l'environnement, au niveau économique, ainsi qu'à la vie sociale de la population locale.	La deuxième hypothèse suppose que le modèle touristique durable proposé devrait s'appuyer avant tout sur l'originalité des caractéristiques uniques de la micro région à travers les indicateurs extraits de la stratégie de l'époque coloniale. En outre, la fragilité de cet écosystème nécessite une caractérisation de formes du tourisme spécifiques.	Les variables liées aux mécanismes de la mise en valeur de potentialités touristiques et aux formes du tourisme durable ont : <ul style="list-style-type: none"> • Dimension historique • Dimension économique • Dimension environnementale • Dimension culturelle • Dimension sociale 	<ul style="list-style-type: none"> • Recherche documentaire • Observation de terrain • Inventaire • Enquêtes • Analyse qualitative • Analyse quantitative • Analyse SWOT • Le SIG 	<ul style="list-style-type: none"> • Textes • Figures • Photos • Cartes • Tableaux 	PARTIE II Chapitre V

Tableau 0.2 : Le tableau synoptique de la thèse

Source : L'auteur, 2022

PARTIE UN :

LES ACTEURS DU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE AUX
TERRITOIRES FRAGILES : LES FONDEMENTS
THEORIQUES ET LEURS MISE EN PRATIQUE

CHAPITE 01 :

EVOLUTION DES APPROCHES DU DEVELOPPEMENT : DU
DEVELOPPEMENT TERRITORIAL A LA PLANIFICATION
STRATEGIQUE

« **L**e Développement est la combinaison des changements mentaux et sociaux d'une population qui la rendent apte à faire croître, cumulativement et durablement, son produit réel global... » François Perroux, L'économie du XXe siècle, Paris, PUF, 1969, 3 éd.

Introduction :

Tout d'abord, la question du développement s'est réveillée dans le monde entier au début du XXe Siècle par son différent mode et objectifs. Puis, depuis les années 2000, et après le développement local et le développement durable, le terme de développement territorial est apparu de plus en plus comme un concept stratégique et mobilisateur qui intègre et relaie à la fois la planification territoriale, le développement local et le développement durable d'un territoire donné. Dans ce cadre, ce premier chapitre interroge à l'identification et la présentation des notions de base relative au développement local, le développement durable et le développement territoriale. De même, le plan de ce chapitre est structuré en deux sections.

Dans la première, une compréhension théorique basée sur une littérature et une recherche bibliographique générale sur le développement local, le développement durable et le développement territoriale, l'objectif de cette partie étant de préciser et présenter le passage du développement local au développement territorial durable. Ensuite, dans la deuxième, en essayera de transmettre notre point d'intérêt vers toutes les notions qui sont en relation avec le territoire tel que l'intelligence territoriale et la planification territoriale, l'objectif de cette partie est de présenter et d'identifier le concept dynamique de notre recherche qui est la planification territoriale stratégique, puis analyser des exemples dans le monde sur ce concept.

A la fin de ce chapitre on va aboutir à une synthèse générale relative au parcours du développement territoriale vers la planification territoriale stratégique, puis, de formuler une nouvelle définition de la planification territoriale, liée à une conception élargie de la stratégie territoriale, qui prenne en compte non seulement les mutations productives de territoire mais aussi l'ensemble des changements économiques, culturels et sociaux des collectivités locales.

1. Le développement territorial : une méthode innovante du développement local

Le développement territorial constitue une méthode innovante du développement local avec des caractéristiques bien précises qui reposent essentiellement sur la dynamique de « spécification » des ressources par un ensemble de collectivités locales constitué « territoire donné ». En effet, le passage du développement local durable au développement territorial sous-tend une réflexion sur les nouvelles manières de compétitivité (par l'innovation et la spécificité), sur les modalités d'accès au marché mondial globalisé mais aussi sur l'autonomie territoriale (Landel & Pecqueur, 2016).

1.1. Fondements théoriques du développement local

Le développement local est une notion bien connue et bien documentée à travers le monde avec ses actions incluant l'amélioration du cadre, du niveau et du milieu de vie d'une communauté spécifique par une intégration symétrique des actions entre différents secteurs d'activité. Il présente une approche globale, intégrée, horizontale et communautaire du développement d'une collectivité donnée. (Sommet de MONTREAL, 2002).

Généralement, le développement est analysé comme un processus d'évolution et de transformation de long terme. Le développement local apparaît dès les années quatre-vingt comme un nouveau moteur d'acteurs qui porte des formes variantes d'organisation territoriale, il exprime un mouvement de prise en charge du territoire par les collectivités locales. (Valérie & Callois, 2005).

Ensuite, le développement local est défini comme « *une procédure grâce auquel la communauté participe au façonnement de son propre contexte dans le but d'améliorer le niveau de vie de ses résidents. Cette démarche demande une intégration harmonieuse et équilibrée des différentes composantes économiques, politique, culturelle, sociale et environnementale* ». La composante économique devient généralement une priorité vue l'intérêt pour chacun d'être en mesure de gagner sa vie et de subventionner de manière satisfaisante à ses besoins. (Sommet de MONTREAL, 2002). En pratique, le paradigme du développement local compte sur « *la possibilité d'acteurs locaux à s'organiser autour d'un projet c'est-à-dire s'arranger autour d'un objectif de développement commun en mobilisant les ressources et les potentialités présentes sur un territoire* ». (Valérie & Callois, 2005).

Cette définition revêt trois dimensions :

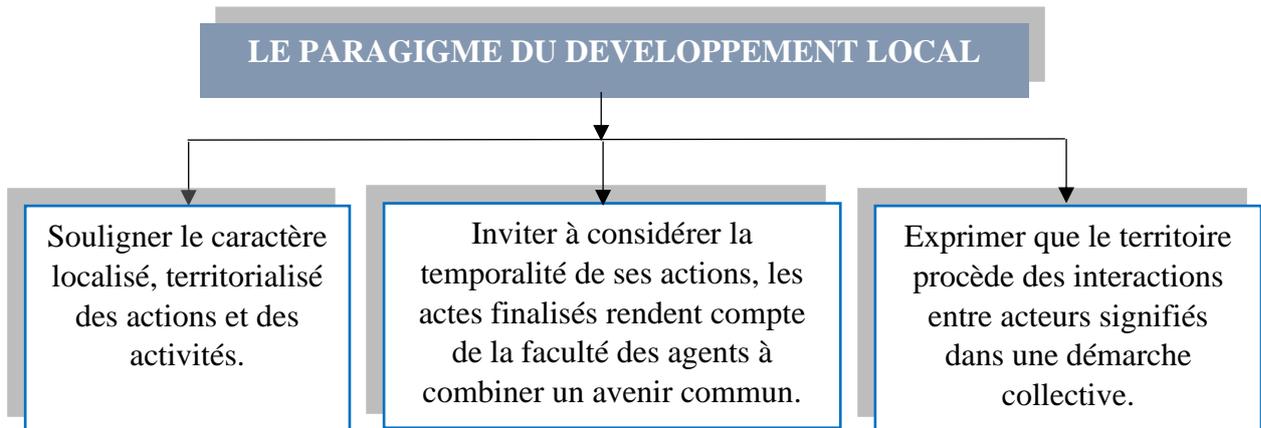


Figure 1.1: Le paradigme du développement local

Source : L'auteur d'après une analyse, 2021

L'approche du développement local peut donc se définir comme une approche globale de revitalisation économique et sociale de collectivités spécifiques qui réunit les quatre dimensions suivantes (FAVREAU & LÉVESQUE, 1996):

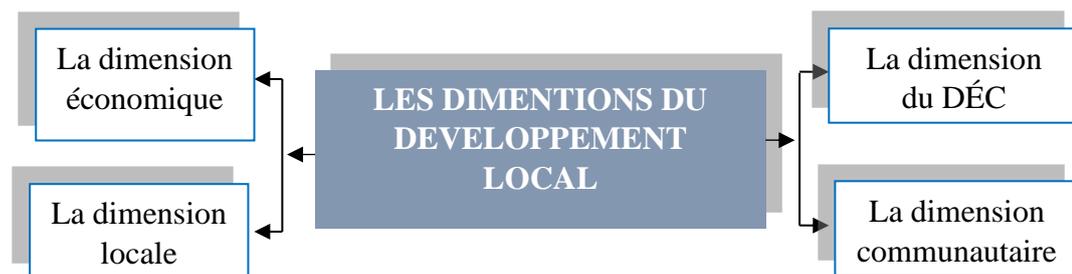


Figure 1.2: Les dimensions du développement local

Source : L'auteur d'après une analyse, 2021

1.2. Fondements théoriques du développement durable

Le concept du développement durable fait actuellement partie intégrante du discours de la plupart des politiques de développement. Cette notion est cependant apparue après une vaste réflexion sur les influences néfastes de l'activité humaine sur l'environnement. Les premières essentielles conférences internationales sur « *les effets de l'activité humaine sur l'environnement, qui remonte autour la fin du XIX e siècle, se concentraient surtout sur la protection de plusieurs aspects environnementaux* ». (DIBLASIO BROCHARD, 2011). Concrètement, on peut dire que le développement durable est une manière d'organiser la société de façon à lui permettre d'exister sur le long terme. En effet, le développement durable est une notion de plus en plus répandue, mais les enjeux entourant sa définition et sa mesurabilité excitent encore beaucoup de discussions.

Dans ce contexte, le développement durable est un terme qui aborde de divers concepts et usages, souvent contradictoires, ainsi que des enjeux intéressants, allant du local au global. En passant par des questions telles que la dégradation sociale et environnementale, le changement climatique, l'eau et des conférences internationales, le mot a été accordé par des équipes d'intérêt représentant des thèmes encore divers qui intègrent les sphères économiques, politiques, et sociales, et, bien sûr, environnementales. (Shana Sabbado & Vieira Medeiros, 2018).

Ensuite, Strange & Bayley confirment que « *le développement durable est une recherche de créer un paradigme de développement qui intègre à la fois le progrès social, l'économie et la protection de l'environnement. Ce but est né de l'idée que la qualité environnementale et le bien-être économique et social sont foncièrement liés* » (Strange & Bayley, 2008) par conséquent, ces trois dimensions ne peuvent pas être considérées indépendamment. Alors, le développement durable devient ainsi plus qu'un simple moyen de protection pour l'environnement : c'est un projet de créer un exemple de développement pouvant être préservé à très long terme ou dans le meilleur des cas indéfiniment. (DIBLASIO BROCHARD, 2011).

1.3. Le développement territorial : un récent paradigme scientifique

Après que le développement durable est apparu comme un concept de motivation et de mobilisation depuis les années 1990, le développement territorial est venu au premier plan des enjeux de développement qui placent les territoires au centre des discussions depuis les années 1980. Le développement territorial passe généralement par le territoire. Pratiqué localement à l'ère de la mondialisation qui a favorisé les violations d'identité (Belhedi, 2016). Il suppose que « *Son objectif est la même que celle de tout type de développement : enrichir le bien-être et la richesse des populations, avec le choix d'un intérêt étendu jusqu'aux territoires aux fonctions industrielles moindre, par prédilection ou absence de ressources* ».

1.3.1. Le territoire comme un sujet et facteur du développement

À travers les études portant sur le développement avec une approche territoriale, elles supposent que le territoire devient, de plus en plus comme un facteur et sujet de développement à côté des facteurs classiques. Ainsi, chaque territoire peut être compris comme l'élément d'une coordination de facteurs qui peuvent être de nature économique,

physique, symbolique et sociopolitique qui peuvent attirer des travailleurs, promoteurs et entreprises (Belhedi, 2016) Également, le territoire est considéré comme un objet de développement à travers la territorialisation des politiques de développement, le développement durable et le développement territorial.

Aussi, le concept de territoire peut être défini comme un espace approprié, représenté, socialisé, pratiqué, hérité et voulu, c'est un espace produit dans le sens matériel et idéal. Il est à l'espace ce que la conscience représente à la classe. Ce territoire se trouve occupé, délimité, aménagé, organisé, reconnu, borné et revendiqué (BELHEDI, 2006).

Le territoire a une double dimension, symbolique et naturelle, et subjective et objective. Il est, à la fois, l'espace socioéconomique (vécu, représenté, espace de vie), l'espace politique lié au pouvoir véhiculant le jeu des acteurs et les rapports de conflits et l'espace physique avec sa configuration et ses caractéristiques (Belhedi, 2016).

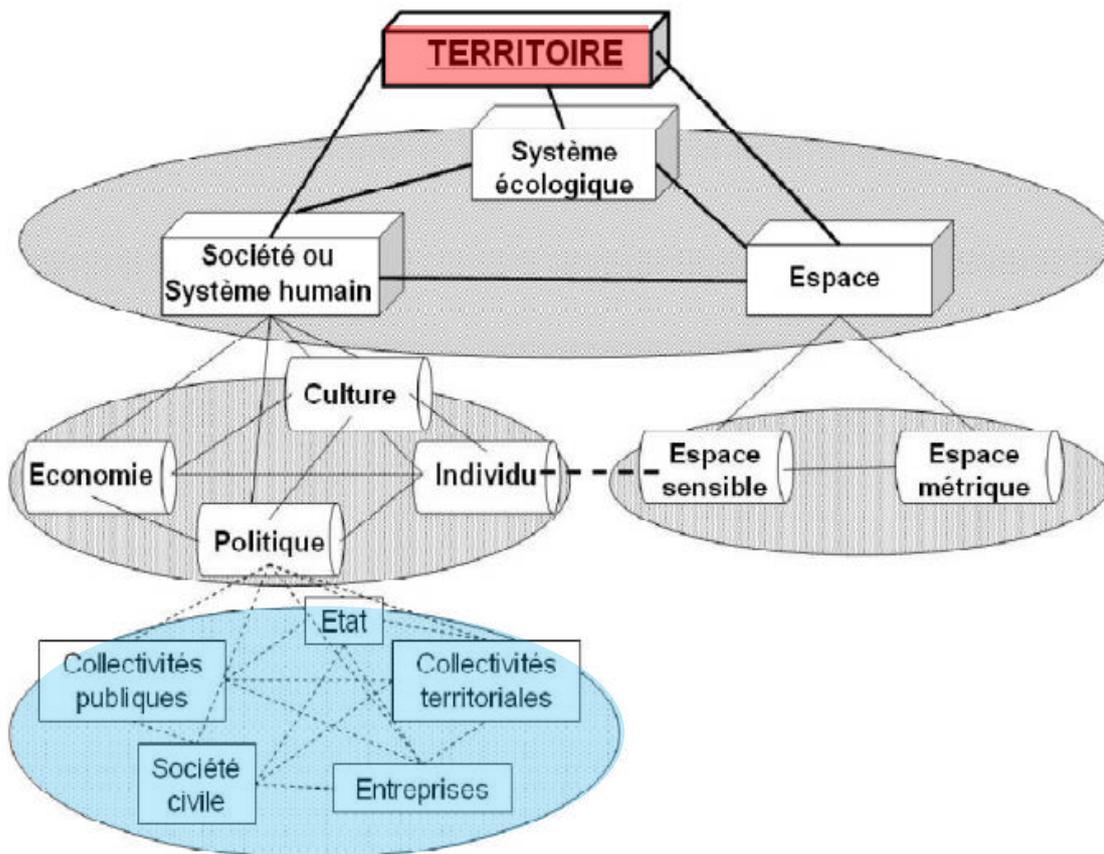


Figure 1.3: Schéma très simplifié du territoire

Source : Piot J.Y, 2003

1.3.2. Fondements théoriques du développement territorial

Le développement territorial peut être déterminé comme « *un total processus de mobilisation des acteurs qui conduit à l'élaboration d'une stratégie d'adaptation aux difficultés extérieures, sur la base d'une identification collective à un territoire et à une culture* ». Cette stratégie d'adaptation vis-à-vis de la globalisation, elle autorise aux acteurs des territoires de restructurer l'économie locale face au développement des concurrences au niveau mondial. Enfin, le processus et le mécanisme de territorialisation repose sur l'axe des spécifications des actifs, c'est-à-dire la recherche de la ressource distinctive au territoire qui lui permet de se différencier de son voisin plutôt que d'être en concurrence sur des productions standards. (PECQUEUR, 2005).

Ensuite, Bruno dit : « *Le terme de développement territorial propose bien plus qu'une autre forme de rendre intelligibles les existences du développement régional et local à différents niveaux. Il s'agit d'une modulation paradigmatique dans les études en développement régional et local, avec le concept de développement territorial, les sciences sociales, dans une vision interdisciplinaire et multidisciplinaire, se donnent les outils et moyens de reconnaître l'importance du territoire, non purement comme une réalité biophysique bien tangible, mais également comme une construction sociale.* » (Bruno, 2006). Aussi, le développement territorial est défini comme étant l'expression d'une mobilité sociale caractérisée par l'émergence d'acteurs divers et multiples, la montée du partenariat et la recherche de moyen alternatives à celles des superstructures économiques et l'introduction de conditions sociales et culturelles à côté de rationalités totalement économiques, et ce dans une perspective humaniste du développement dans le groupe des territoires habités. (Gagnon, Simard, Tellier, & Gagnon, 2008).

1.3.3. Les processus du développement territorial

Une fois, poser les aspects et les caractéristiques du développement territorial, il est autorisé de passer à la conception de la dynamique qui conduit ces processus, spécifiquement en s'intéressant aux trajectoires de développement, à leur origine et à leurs progressions et évolutions. En effet, les chemins divers de développement sont avant tout portés par les projets des acteurs des territoires, qui demandent à atteindre totalement leurs propres finalités autodéterminées et dépassent ainsi les seuls indicateurs de croissance économique (le PIB/tête). De la réalisation de ces projets ainsi que des échecs et des obstacles rencontrés vont reposer les processus de développement des territoires ainsi que leur changement, en

termes économiques, culturels ou sociaux. Concrètement, c'est en ce sens qu'il faut comprendre le développement territorial, car tout chemin ou voie autre conduit à un exit, qui conclura la sortie du territoire ou la fin des interactions locales. (Torre, 2015).

1.4. Vers un développement territorial durable

D'une part, le territoire peut être considéré comme un moyen et un produit pour le développement durable, car la reterritorialisation assure son renforcement et sa continuation. En outre, le territoire est un niveau d'action viable qui permet une étude et une analyse plus approfondie et une compréhension de sa durabilité. D'autre part, le fait est que le développement durable nous commande à repenser les perspectives. Bien qu'il soit un objectif mondial, le développement territorial n'accepte pas des conditions généralisatrices, et nécessite une analyse et une réflexion, une contextualité, qui peut être favorisée par l'utilisation de démarche de développement durable. (Flores & Vieira Medeiros, 2018).

1.4.1. Le développement territorial dans la démarche durable

En pratique, les deux notions de développement territorial et de développement durable sont largement proposées et discutées, mais leur intégration n'est encore pas éclatante. En considérant l'intensité et la diversité et de la discussion, il est possible de saisir des démarches diverses, ce qui multiplie les abordages qui peuvent être exploités. **Magnaghi** affirme que « *le développement durable doit être conçu au-delà d'une conception intégralement écologique. Il propose cinq dimensions pour le développement durable : social, politique, économique, environnemental et territorial. Aussi, la recherche à partir du territoire permet d'intégrer les perspectives et les dimensions d'analyse, ce qui favorise la l'intervention et compréhension* ».

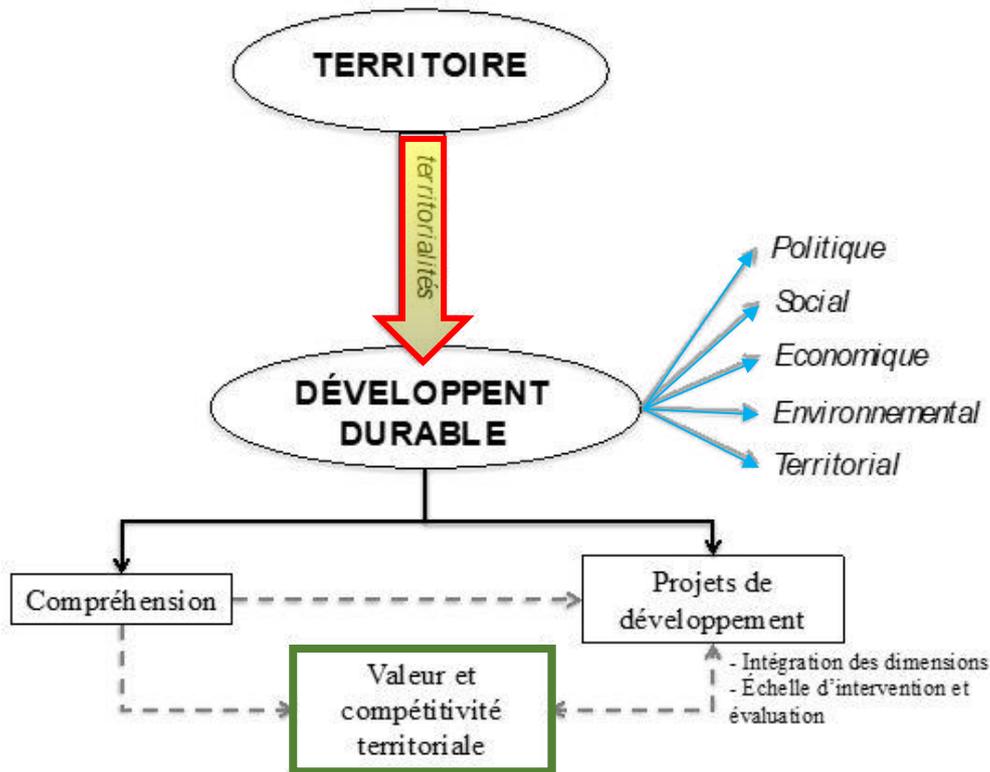


Figure 1.4 : Développement durable dans l'approche territoriale

Source : Flores & Vieira Medeiros, 2018

A travers l'approche du Centre d'Etude sur les Réseaux, les Transports et l'Urbanisme (CERTU), le diagnostic de développement durable et développement territorial est « *une démarche stratégique de développement d'un territoire (...) préparant le débat concernant un espace habité et doué d'une identité, aménagé et supposant des logiques de développement dans une perspective de développement durable* ». (Rouxel & Rist, 2000).

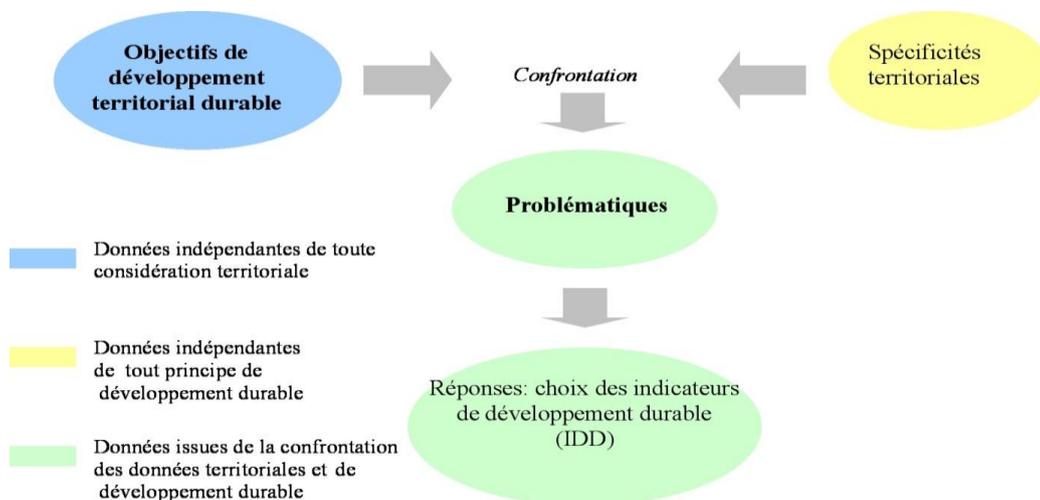


Figure 1.5 : Les étapes du diagnostic territorial de développement durable

Source : ROUXEL, 2000 et MEDD, 2002

1.4.2. Le parcours du développement local au développement territorial durable

Le concept de développement territorial durable date de la fin des années 1990. Il est à la rencontre du développement local, du développement durable d'un côté ; de la gestion territoriale, de la planification spatiale et du développement économique de l'autre... (PECQUEUR, 2005). Dans ce sens, le développement territorial est multi scalaire, il concerne tous les niveaux (local, régional et national), il tend à se substituer au développement local : « *le global s'impose et le local nous saute à la figure (...). C'est dans cette perspective qu'il faut comprendre la notion de développement endogène* » (COURLET, 1994). Le tableau suivant montre le parcours du développement local au développement territorial :

	Acteur Intervenant	Finalité Et objectifs	Cadre Territorial	Domaine D'intervention	Moyens D'intervention
Développement Local 1980-2000	Collectivités territoriales Société civile	Développer l'entrepreneurship Valoriser les forces locales	Territoires attractifs et compétitifs. Valorisation des ressources	Développement Économique	Aides aux réseaux D'acteurs et aux Entreprises
Développement territorial Depuis 1990	Collectivités territoriales	Territoires attractifs Valorisation des ressources	Territoires multi scalaires	Développement global, Structures et institutions Territoriales	Aides aux réseaux d'acteurs, Projets Schémas

Tableau 1.1 : De développement local au développement territorial

Source : L'auteur d'après une analyse, 2021

2. Vers une planification territoriale stratégique

La planification territoriale demande à développer une vision stratégique du développement territorial à l'échelle économique, culturelle, sociale et environnementale. Cette vision s'accompagne d'une planification et d'une harmonisation des plusieurs usages du territoire, tout en considérant les difficultés humaines et naturelles (Ministère , 2021)

2.1. La planification territoriale

L'approche de la planification territoriale est définie comme un nouveau paradigme a relancé l'intérêt de la planification en Europe et dans le monde, elle a évolué depuis les années 2000 vers une stratégie partagée d'aménagement et du développement d'un territoire.

2.1.1. Fondements théoriques de la planification territoriale

La planification territoriale signifie « une image politique dans un projet de territoire, à plus ou moins long terme. Son objectif élémentaire : faire émerger des projets d'aménagement et de construction tout en améliorant en préservant le cadre de vie des habitants » (Ministère C. , 2021). De plus, la planification territoriale délimite sur les territoires les grands axes nationaux, elle accompagne les principales transitions numériques, écologiques, énergétiques, tout en veillant à proposer une offre de logements et de services adaptée, qui garantissent la mixité fonctionnelle et sociale et la sécurité des habitants. Elle garantit le respect de l'équilibre entre la protection des espaces agricoles, naturels et forestiers d'une part et le développement urbain d'autre part (Ministère C. , 2021).

2.1.2. Les démarches de la planification territoriale

En effet, les outils de planification territoriale sont mobilisables dans la démarche de mise en œuvre du plan d'actions de la stratégie territoriale de Trame varies. Ces outils et dispositifs permettent de (Les référentiels techniques pour les territoires, 2012):

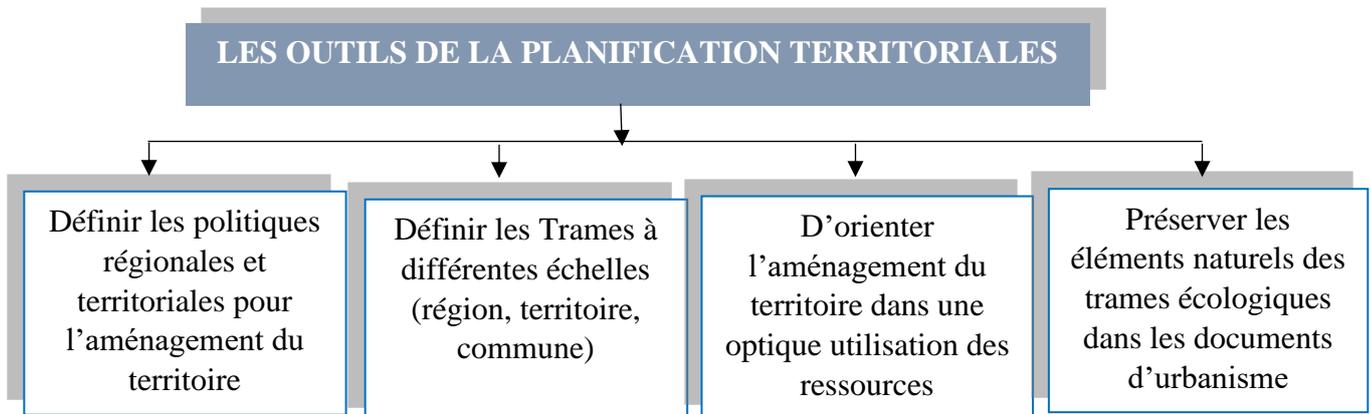


Figure 1.6 : Les outils de la planification territoriale

Source : L'auteur d'après une analyse, 2021

2.1.3. La planification territoriale ; une vision stratégique du développement durable

Dans une perspective de durabilité, la notion de la planification territoriale essaye à développer une logique du développement territorial durable aux niveaux culturel, environnemental, économique et social. Par ailleurs, les documents de la LAU de planification élaborés une démarche de planification territoriale orientée vers le développement durable implique les phases générales suivantes :

- La réalisation d'un diagnostic territorial.
- L'énoncé d'une vision stratégique du développement social, culturel, économique et environnemental du territoire.
- La création de documents de planification et de programmes d'actions cohérents avec les différentes étapes.
- La structuration d'indicateurs pour examiner les progrès réalisés vers l'atteinte des objectifs et la création des actions recommandées, afin de les corriger au besoin.
- La création d'un rapport de suivi de la mise en pratique des documents de planification.

Cette démarche se base sur les éléments principaux d'amélioration et d'adaptation continue. Les documents de planification devront ainsi être analysés et mis à jour périodiquement (Les référentiels techniques pour les territoires, 2012).

2.3. La planification territoriale stratégique

Récemment, la Planification Stratégique Territoriale est devenue un mode de mise en place par les collectivités territoriales qui visent à spécifier la stratégie de développement territorial et indiquer les conditions de sa mise en œuvre. Aussi, c'est un mécanisme qui se base sur l'identification des besoins futurs et sur un diagnostic territorial concerté selon une vision prospective.

2.3.1. La mise en application de la planification stratégique à l'approche territoriale

Pareil au l'étalement de la ville ces dernières décennies, plusieurs pays du monde ont procédé à la modernisation de leur loi du territoire tout en prenant en considération les composantes de la planification stratégique. A différentes échelles, la planification stratégique est une approche qui permet d'assurer la cohérence, la complémentarité d'un territoire spécifique (Ministère de l'Aménagement du Territoire National, 2021).

Ensuite, La logique du développement du territoire est devenue aujourd'hui une logique de la mise en place d'une démarche territoriale dont les principaux termes sont : le territoire, la collectivité, le projet, l'approche participative, l'approche territoriale et la planification stratégique (Ait Hassou & Yahyaoui, 2014).

2.3.2. Le processus de la planification territoriale stratégique

Pratiquement, le processus général de la planification stratégique vise à affirmer un accord stratégique entre l'organisation et les facteurs environnementales par la mission, en mettant au point des stratégies d'intervention, en révisant les objectifs et en élaborant un plan global qui signale comment les ressources d'une organisation seront exploitées pour répondre aux exigences de l'environnement, aux besoins des intéressés et aux attentes ci-joints à la vision (Bouzaher, 2015).

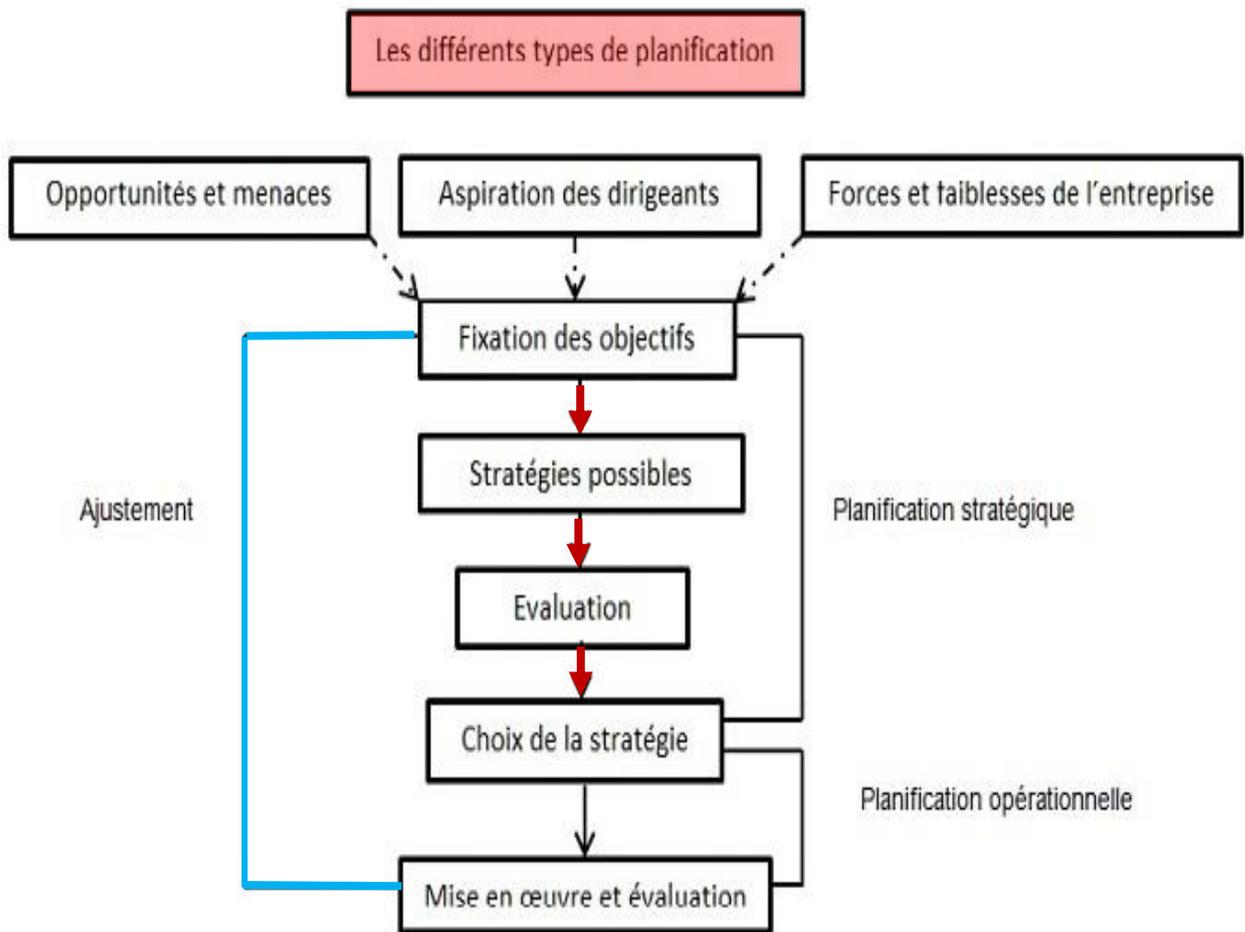


Figure 1.7 : Les différents types de planification

Source : https://www.pdfprof.com/PDF_Image.php?id=17677&t=17,
 29/07/2021, 15 :15.

2.3.3. Des exemples d'une planification territoriale stratégique dans le monde

Dans le monde entier, les particuliers, les institutions et les gouvernements sont de plus en plus à exiger des produits et services plus fiables en matière de la planification stratégique

de son territoire. Ainsi, il existe de nombreuses méthodes et outils pour cette planification, mais tous les pays ont un seul objectif et c'est l'avenir le plus bénéfique pour leur territoire.

À travers la comparaison entre les différentes visions stratégiques dans les divers pays du monde, nous la trouvons toujours à la recherche à créer une réponse à une question fondamentale : dans quel territoire voulons-nous vivre dans dix, quinze ou vingt ans ?

A cet effet, toutes les visions stratégiques présidentes se mettent d'accord à déboucher les activités concrètes et transversales pour faire naître la convergence de territoire. Toutefois, elle doit s'accompagner nécessairement de projets qui vont stimuler les troupes. Notamment, les stratégies d'action doivent aller au-delà des composantes de développement durable comprenant les facteurs environnementaux, facteurs économiques et intégrer des facteurs sociaux et culturels.

2.4. Vers une vision territoriale commune entre développement et planification

Tout d'abord, les études établissant le lien entre la planification territoriale stratégique et le développement territorial sont assez importantes. Ensuite, la prise en compte des composantes de la planification dans le projet de territoire induit un fort changement de paradigme, elle invite à considérer la planification territoriale plus largement comme une stratégie de développement territorial et non plus comme un résultat.

Dans ce cadre, Les acteurs de développement et de la planification territoriale font face à des enjeux collectifs. Il est important de s'inscrire dans une vision et une logique d'apports et de construction mutuels. Aussi, nous pensons qu'il importe d'impliquer et de comprendre les formes d'organisation territoriale et à accompagner leurs transformations, elle résulte de l'articulation entre trois facteurs composants (Lardon & Piveteau, 2005):

- L'organisation des acteurs principaux du territoire, en fonction de leur capacité et leur mérite de coordination.
- L'organisation spatiale du territoire : présente comme la constitution et la combinaison d'objets spatiaux en interaction.
- L'expression du projet de territoire : présente comme la volonté de se figurer dans l'avenir et commander la transformation du territoire.

Enfin, dans une perspective d'accompagnement du développement territorial, il est important de donner aux acteurs les moyens et les outils pour exprimer leur territorialité et leur raisonnement spatial. Ainsi, la phase de proposition d'un projet de développement territorial

est cruciale dans le processus de planification stratégique territoriale, car elle renforce le champ des actions possibles et les marges faisables des acteurs (Lardon & Piveteau, 2005).

Conclusion :

Ces dernières décennies, après le développement local et le développement durable, ont vu la reconnaissance d'une nouvelle dimension territoriale qui est l'essor des approches de développement territorial. Ce premier chapitre présente un résumé de la littérature à travers laquelle nous avons tenté d'exposer le passage du développement territorial à la planification stratégique.

Tout d'abord, dans une première partie, nous avons montré que le développement territorial est une méthode innovante de développement local. De cela, nous avons commencé par définir les concepts théoriques en rapport avec cette thématique, puis nous avons fait une synthèse sur le parcours du développement local au développement territorial durable. Dans ce cadre, nous allons donner une brève synthèse sur les importants points de cette première partie :

➤ Le développement territorial constitue une méthode innovante de développement local aux caractéristiques très spécifiques qui s'appuie principalement sur les ressources économiques, culturelles et sociales d'un ensemble de collectivités locales.

➤ Le territoire peut être considéré comme une machine et un produit de développement durable, car la reterritorialisation assure son renforcement, sa pérennité et sa continuation.

➤ Le processus de développement territorial est présente avant tout une transformation et une mutation des mentalités, un changement des structures sociales et économiques, la mise en œuvre de nouveaux projets de territoire.

➤ L'approche du développement territorial durable a été posée par différents et divers travaux qui ont privilégié aux dimensions locales, en mettant fortement l'accent sur les processus de production, puis sur la technologie et l'innovation.

Par ailleurs, dans une perspective de durabilité, la Planification Stratégique Territoriale devenu un mode de mis en place par les collectivités qui vise à spécifier la stratégie de développement territorial et indique les conditions de sa mise en œuvre aux niveaux culturel,

environnemental, économique et social. De cela, dans une deuxième partie, nous avons essayé au cours de cette partie de donner les différentes définitions qui concernent la planification territoriale stratégique, et faire une comparaison entre les différentes visions stratégiques dans les divers pays du monde. Dans ce cadre, nous allons donner une brève synthèse sur les importants points de cette deuxième partie :

➤ L'objectif de l'intelligence et sa finalité est d'impulser au niveau d'un territoire, une dynamique de développement durable portée sur l'intégration des objectifs sociaux, économiques, culturels et environnementaux sur l'interaction entre l'action et la connaissance, sur la concertation dans constitution des projets, sur le partage de l'information et sur la coopération dans l'évaluation et la conduite des actions (Girardot, 2010).

➤ La logique du développement du territoire devenu aujourd'hui une logique de la mise en place d'une démarche territoriale dont les principaux termes sont : le territoire, la collectivité, le projet, l'approche participative, l'approche territoriale et la planification stratégique (Ait Hassou & Yahyaoui, 2014).

➤ Les acteurs de développement et de la planification territoriale font face à des enjeux collectifs. Il est important de s'inscrire dans une vision et une logique d'apports et de construction mutuels.

➤ Pareil au l'étalement de la ville ces dernières décennies, plusieurs pays du monde ont procédé à la modernisation de leur loi du territoire tout en prenant en considération les composantes de la planification stratégique. À travers la comparaison entre les différentes visions stratégiques dans les divers pays du monde, nous la trouvons toujours à la recherche à créer une réponse à une question fondamentale : dans quel territoire voulons-nous vivre dans dix, quinze ou vingt ans ?

Finalement, l'objectif de ce premier chapitre est d'analyser le passage de développement territorial à la planification territoriale stratégique et son rôle et son intérêt dans le développement de pays aux différents niveaux économiques, culturels, et sociaux.

PARTIE UN :

LES ACTEURS DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE AUX
TERRITOIRES FRAGILES : LES FONDEMENTS
THEORIQUES ET LEURS MISE EN PRATIQUE

CHAPITRE 02 :

LES DÉTERMINANTS DU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE
AUX TERRITOIRES FRAGILES

Introduction :

« *Un territoire est tout espace physique qui fait l'objet d'un projet de développement économique, touristique, urbanistique, environnemental, social, culturel, etc* ». (POPESCU, 2015), porté par des acteurs publics et/ou privés dans le but de résoudre un problème qui affecte sur son développement touristique.

Dans ce chapitre, l'objectif générale est d'identifier les déterminants du développement touristiques aux territoires fragiles qui nous permettront d'identifier les différentes options de mise en valeur du tourisme dans ces espaces. Dont la méthode sera consacrée à l'approche théorique, après une phase de documentation (ouvrages, dictionnaires, thèses, articles, etc...), se basant sur une lecture exhaustive sur toutes les réflexions et concepts du sujet.

De cela, le plan de ce chapitre est structuré en trois parties. La première partie présente l'identification de toutes les notions et les concepts en rapport aux concepts du développement touristique à travers les recherches les plus générales dans le domaine de la géographie touristique, qu'ils sont basés sur la définition, l'identification, la classification et la modélisation d'espaces touristique pour intègrent ensuite un développement touristique d'un territoire.

Ensuite, dans la deuxième, nous essayerons de déterminer le concept de la stratégie touristique durable aux territoires fragiles, par la présentation de la notion territoire fragile et les différentes dénominations en rapport du tourisme aux ces espaces. Enfin, dans la troisième partie, nous déterminerons le Sahara et les milieux oasiens qui sont des écosystèmes qui fonctionnent avec une telle symbiose entre leurs composantes. Ainsi, le Sahara est dans l'imaginaire français depuis plus d'un siècle et surtout dans la période de la colonisation.

1. Les concepts autour du développement touristique d'un territoire

La réalisation de cette partie a conduit à l'exploration de toutes les notions et les concepts en rapport aux concepts du développement touristique d'un territoire. Dans ce cadre, à travers les recherches les plus générales dans le domaine de la géographie touristique, ils sont basés sur la définition, l'identification, la classification et la modélisation d'espaces touristique pour intégrer ensuite un développement touristique d'un territoire. Dans ce sens, le développement touristique est un terme insaisissable et discutable. En effet, il existe de nombreuses définitions du tourisme, du développement et du développement touristique ou le terme évolue avec le temps. De nos jours, il y a un fort appel à une approche plus holistique du développement qui reconnaisse que des taux de croissance économique plus élevés et un revenu ou un produit intérieur brut par habitant plus élevé sont nécessaires, mais le développement fait également référence à l'éducation, à la santé et à la nutrition, à moins de pauvreté, à un meilleur environnement, égalité, liberté, durabilité, une vie culturellement plus riche et plus heureuse (Stiglitz, J. E, Sen, A, & Fitoussi, J. P, 2010).

De manière pragmatique, nous affirmons que le développement touristique peut englober de multiples définitions. Ceci nous amène à considérer le développement touristique comme un processus qualitatif à long terme réalisé à travers des changements dans l'infrastructure touristique d'un territoire. Aussi, le développement du tourisme est défini comme un processus complexe impliquant un certain nombre d'éléments interdépendants et interdépendants qui cherchent à optimiser les éléments clés de la production touristique par des méthodes scientifique et technologiques, dont tous reposent sur leur liaison avec des éléments de l'environnement, aussi, l'utilisation des énergies renouvelables et la formation des ressources humaines pour jouer un rôle dans les programmes de développement touristique.

1.1. Essai de certaines définitions du tourisme

Le tourisme est un concept pluridisciplinaire, complexe et difficile à définir, car il englobe plusieurs notions qui se chevauchent, telles que les notions de voyage, de transport, de loisir et d'agrément. Devant cette difficulté, certains préfèrent le considérer comme un « *phénomène flou* ». Dans cette optique, nous trouvons dans plusieurs littératures que les définitions du tourisme sont liées à différentes disciplines tel que : la géographie, la sociologie, l'histoire, la gestion ou l'économie.

Étymologiquement, le mot tourisme provient du de l'anglais « tourism ». Celui-ci est dérivé du français « tour ». Le tourisme est l'action de voyager pour son agrément. De même, le tourisme émane du grec « téoros » et du latin « tornus ». Celui-ci signifie respectivement « l'action d'aller et de venir » et « le fait de voyager ». Aussi, la genèse du mot tourisme renforce l'attachement à la notion de mobilité et de voyage, alors, il faut d'abord comprendre que le tourisme appelle à la mobilité, à un changement spatio-temporaire voulu pour assouvir un plaisir, etc. (KOUADIO , 2020). Aussi, D'après le dictionnaire Petit Larousse : « *Le tourisme est l'ensemble des activités liées aux déplacements des touristes ; voyage d'agrément* ». Dont, le changement de la durée, le lieu, et les motifs du séjour sont les trois caractéristiques du tourisme.

Pour l'OMT, elle définit le touriste comme suit : « *toute personne qui se rend dans un pays (tourisme international) ou dans un lieu situé dans son pays de résidence (tourisme interne) mais autre que celui correspondant à son environnement habituel et dont le motif principal de visite est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité* ». Il est bon de noter que l'OMT prend également en compte la classification du motif de la visite (ou du voyage) qu'il divise en grands groupes, à savoir le tourisme récepteur, le tourisme émetteur et le tourisme interne (**Figure 2.1**). Ainsi, pour la commission des statistiques des nations unies, elle, précise la définition et caractérise du tourisme en 1993, comme : « *un ensemble d'activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans des lieux situé en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à fins de loisirs, pour affaires ou pour d'autres motifs* ».

Dans le même ordre d'idées, l'Association Internationale du Tourisme (AIT) définit le tourisme comme « *l'activité s'appliquant aux voyages d'agrément et à l'ensemble des activités humaines mises en œuvre pour réaliser ce type de déplacement, l'industrie coopérant à la satisfaction des besoins du touriste. Pourtant, le tourisme se différencie du voyage. Dans le cas du tourisme, il implique le fait de voyager, d'une part, le choix délibéré du motif et d'autre part, le souci de satisfaire son agrément* ».

Typologiquement, le tourisme devient de plus en plus complexe. À l'origine, il se limitait au tourisme saisonnier, côtier, culturel et rural. Ainsi, la complexité croissante du fonctionnement de la société a conduit à l'offre touristique, à la diversification des espaces disponibles, à l'accroissement de la mobilité, à la diversification des moyens de communication et de transport, à la multiplication des formes de loisirs, et à la très grande

variété de types de tourisme, ce qui conduit à une étonnante variété d'offres à la clientèle les catégories d'utilisateurs créent de nombreuses formules de vacances (Ali, 2015).

Pratiquement, à partir ces plusieurs définitions, nous pouvons dire que « le tourisme » est le plaisir de voyager et de parcourir des lieux autres que son lieu de résidence habituel, y compris les nuitées chez les hôteliers et la réservation de titres de transport. Aussi, le tourisme n'est pas associé uniquement aux loisirs et à la santé, mais comprend également toutes les activités économiques (transports, hôtels, restaurants, etc.) que les gens utilisent lors de déplacements insolites.

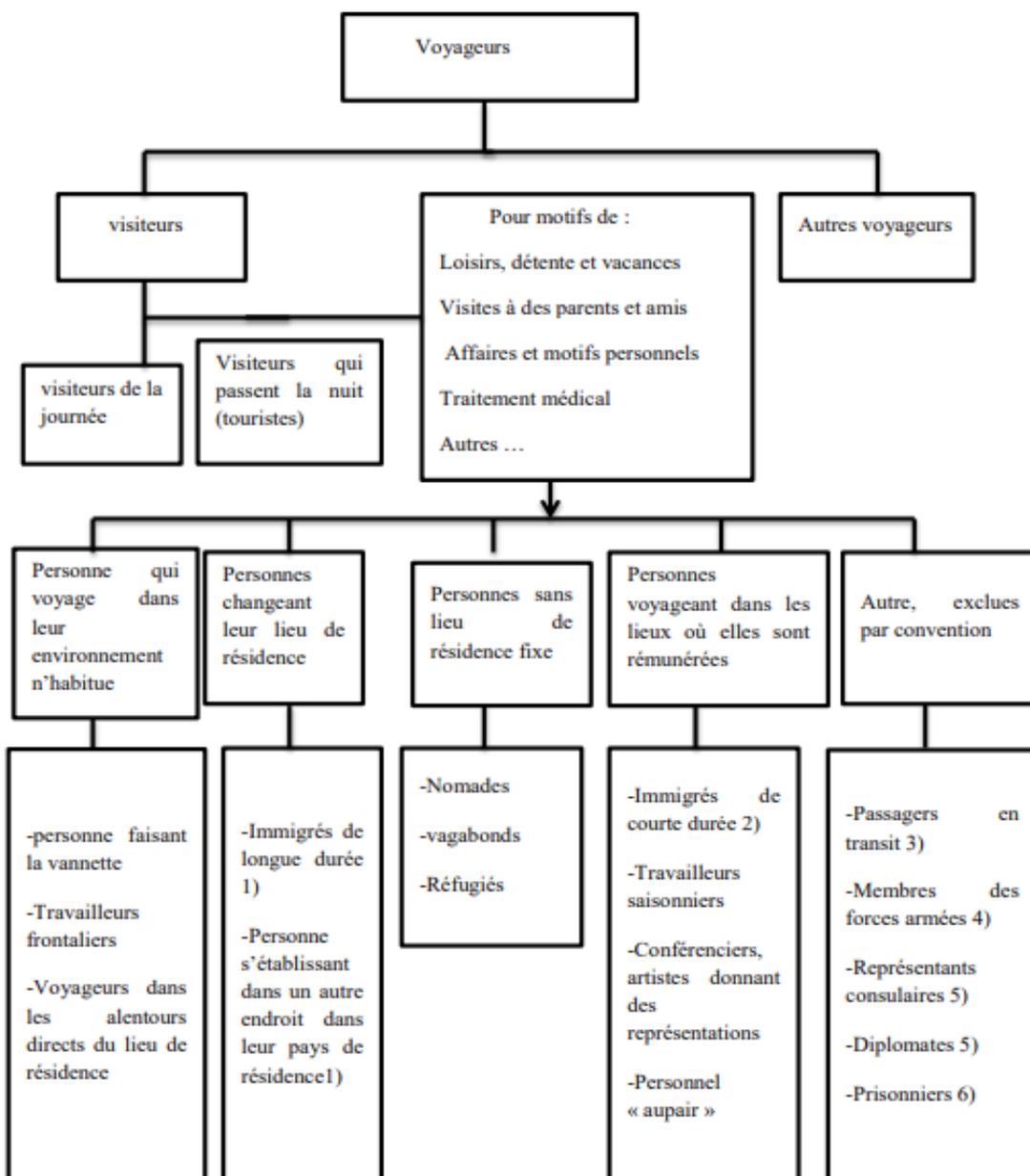


Figure 2.1: Schéma des différentes classifications de touristes

Source : OMT, séminaire d'Abidjan, Mai 2008.

1.2. De la ressource à la planification touristique : Les étapes de la mise en valeur touristique

Les travaux de POPESCU A. C. (2015), ensuite de KOUADIO K. A. (2020), présentent les concepts sur lesquels nous allons nous baser dans les étapes de la mise en valeur touristique, mais nous allons ajouter un autre concept de la planification touristique (**Figure 2.2**).

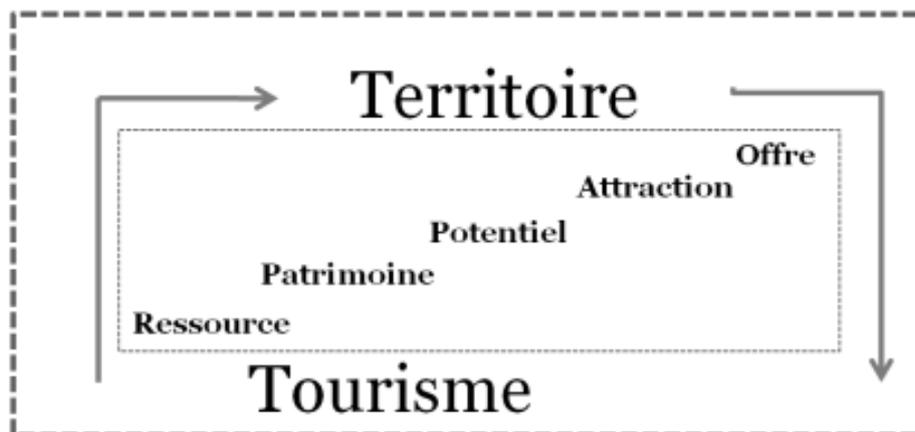


Figure 2.2: Transformations de la ressource par la mise en valeur touristique

Source : A.C. Popescu, 2015

- Premier concept : *celui de la ressource, est utilisé aussi bien par les géographes que par les économistes pour représenter les « matières premières » nécessaires au développement des activités d'un territoire spécifique.*
- Deuxième concept : *le patrimoine existe par lui-même et la reconnaissance de sa valeur culturelle peut en bénéficier sans investissement touristique. Aussi, Il peut représenter une ressource touristique ou une ressource valorisable par le tourisme, devenant un patrimoine touristique par son développement.*
- Troisième concept : *« le potentiel touristique d'une ressource représente sa capacité à attirer des touristes et à être valorisé à cette fin. Par conséquent, une ressource ayant un potentiel de développement dans un ou plusieurs domaines aura des valeurs différentes dans chaque domaine. Cependant, les ressources en potentiel touristique sont de plusieurs types, notamment les ressources uniques (rares et originales), les ressources de création (villes, forteresses, parcs nationaux) et les ressources attractives (paysages, manifestations culturelles, festivals, tradition) ».*

- Quatrième concept : « *l'attraction touristique est définie comme étant le potentiel d'un territoire donné à attirer des touristes selon la quantité et de la diversité des attributs naturels et humains présents sur ce territoire* ».
- Cinquième concept : « *l'offre touristique démontre l'importance de l'attachement économique à l'activité touristique et l'étendue des approches économiques dans cette activité. En effet, le phénomène touristique classiquement analysé en termes d'offre et de demande a souvent été réduit à cette vision commerciale profonde* ».
- Sixième concept : « *la planification touristique présente une image future estimée de l'activité touristique dans un pays particulier et dans une période de temps spécifique, ce qui nécessite l'inventaire des ressources touristiques dans le pays afin de déterminer les objectifs du plan touristique et de réaliser un développement touristique rapide et régulier grâce à la préparation et la mise en œuvre d'un programme coordonné caractérisé par l'inclusion des branches d'activité touristique d'un territoire* ».

1.3. Ressources mises en valeur touristique

De manière générale, le secteur du tourisme, comme toutes les autres activités économiques, repose sur les ressources disponibles sur le territoire, qu'il s'agisse de ressources naturelles ou de celles produites par l'activité et la création humaines. Dans ce contexte, la relation entre le tourisme et les ressources s'articule souvent autour de deux objectifs spécifiques : développer des produits à faible impact mais à coût élevé et cibler le nombre de visiteurs qui contribuent aux avantages économiques mais causent le moins de la dégradation environnementale et sociale possible (Sarrasin, Dehoorne , & Augier, 2016).

De plus, plusieurs lois définissent les ressources touristiques. Par exemple, la loi sur le tourisme au Vietnam, Le B.M.T. (2012) énumère les ressources touristiques telles que les paysages naturels, les éléments naturels, historiques et culturels, le travail créatif humain et d'autres valeurs humaines qui peuvent être utilisées pour répondre aux besoins touristiques. Ce sont des éléments essentiels dans la formation du site, du circuit touristique. Ces ressources touristiques sont constituées de "*ressources naturelles et culturelles développées et non développées*" (KOUADIO , 2020). Typologiquement, nous distinguons plusieurs catégories de ressources touristiques en fonction des critères de classification utilisés : ressources naturelles, ressources humaines et ressources culturelles.

Dans ce sens, la notions de ressources naturelles désigne « *le plus souvent les matières premières et les gisements géologiques. Au sein de cette catégorie, on distingue cependant deux sous-catégories, selon qu'elles sont renouvelables ou non renouvelables à l'échelle humaine. D'autre part, la notion de ressources humaines désigne non seulement les mains-d'œuvre, mais aussi ses réalisations, ses compétences et son savoir-faire* ». Ainsi, la reconnaissance des ressources humaines comme patrimoine de savoirs et de savoir-faire est nouvellement institutionnalisée grâce à l'UNESCO à travers la convention du patrimoine immatériel, l'attention est attirée sur le fait que les ressources humaines sont, et sont, l'une des rares ressources doit être protégé (POPESCU, 2015).

1.4. Le potentiel touristique

En fait, chaque ressource touristique a le potentiel de révéler de multiples possibilités d'évaluation. Alors, l'étude du potentiel touristique d'une ressource devient essentielle dans le cadre d'un développement touristique d'un territoire où des choix s'imposent et des actions d'amélioration des ressources existantes sont à déterminer. Ensuite, les mêmes ressources peuvent être valorisées en même temps, mais elles doivent se compléter les uns avec les autres et non en conflit les uns avec les autres. A cet égard, les littératures scientifiques et géographiques sur le tourisme ont des avis divergents sur la définition du potentiel touristique.

Dans cette section, plusieurs auteurs a défini le potentiel touristique d'un territoire, d'abord Glăvan Vasile dit que « *le potentiel touristique d'un territoire est défini comme l'ensemble des éléments naturels, culturels, historiques, sociaux et économiques qui présentent des possibilités de mise en valeur sur le plan touristique, donnent une certaine fonctionnalité au territoire et constituent les prémisses pour le développement des activités touristiques* » (Glăvan , 1995). Ensuite, Muntele et Iațu disent que « *le potentiel touristique est la somme des conditions objectives, naturelles ou sociales, mais aussi subjectives, qui dépendent des motivations et des nécessités, qui se trouvent dans une dynamique continue* ».

Ainsi, Ciangă définit cette notion « *le potentiel touristique comme la totalité des facteurs d'attraction qui appartiennent au cadre naturel et anthropique, mis en valeur par l'intermédiaire des aménagements touristiques et qui génèrent des flux touristiques dont les aires de chalandise sont internes ou internationales et qui se déplacent vers des destinations où l'on consomme le produit touristique, résultant du potentiel existant et de son*

aménagement ». Puis, pour Telenicz M. et Comănescu L, « *le potentiel touristique d'un territoire dépend étroitement et directement des ressources disponibles et des préoccupations à exploiter ces ressources à des fins touristiques ; respectivement de les transformer en avantages pour des intérêts économiques et sociaux pour les populations de la zone* ». De la part de POPESCU (**Figure 2.3**), il dit que « *le potentiel touristique d'un lieu est conditionné par l'existence des ressources naturelles et anthropiques qui attirent les visiteurs, par l'existence des infrastructures d'accès qui rendent accessibles les ressources attractives et des infrastructures d'accueil, d'hébergement et de restauration sans lesquelles le phénomène touristique, dans le sens propre du terme de tourisme et non pas de visite, ne peut pas exister* ».

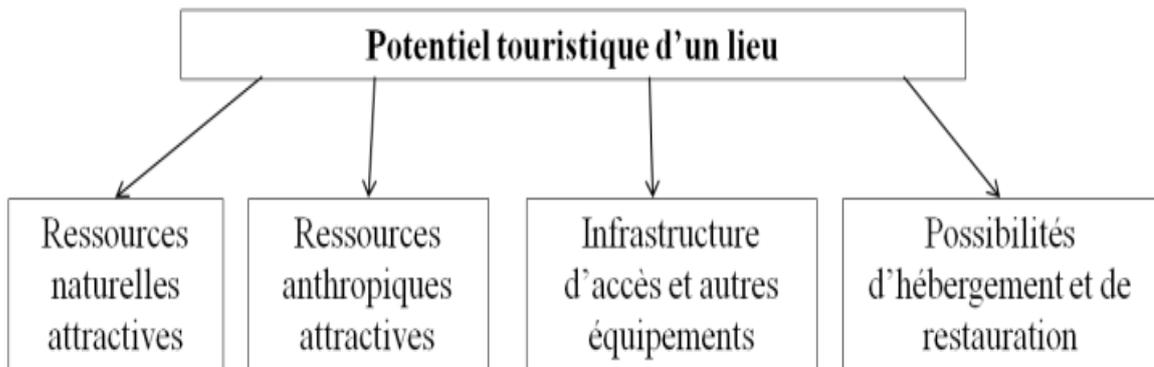


Figure 2.3 : Les éléments déterminant le potentiel touristique d'un lieu

Source : A.C. Popescu, 2015 d'après Ciangă, 1997

Dans cet esprit, les ressources naturelles, les ressources anthropiques, l'infrastructure et les possibilités d'hébergement sont donc décrits comme les éléments déterminants du potentiel touristique d'un territoire.

Pratiquement, de notre part, nous pouvons définir le potentiel touristique comme : l'ensemble des ressources disponibles exploiter à des fins touristiques dans un territoire, quel que soit des éléments naturels, culturels, historiques, sociaux ou économiques. Ce paradigme des ressources représente des attraits touristiques et offre la possibilité d'élaborer des stratégies touristiques pour améliorer le secteur touristique de ce territoire.

Au point de vue typologique, le potentiel touristique a plusieurs types à travers ses ressources, notamment les ressources uniques (rares et originales), les ressources attractives (paysages, manifestations culturelles, festivals, tradition) et les ressources de création (villes, forteresses, parcs nationaux). Puis, le potentiel touristique est composé des éléments suivants

(**Figure 2.4**) : les potentiels naturels : climat, relief, hydrographie, flore, faune, monuments naturels. Ainsi, les potentiels anthropiques : socio- démographique (établissements humains), technique, économique, institutions et vestiges historiques, monuments d'art, forteresses, châteaux, vestiges archéologiques) (KOUADIO , 2020).

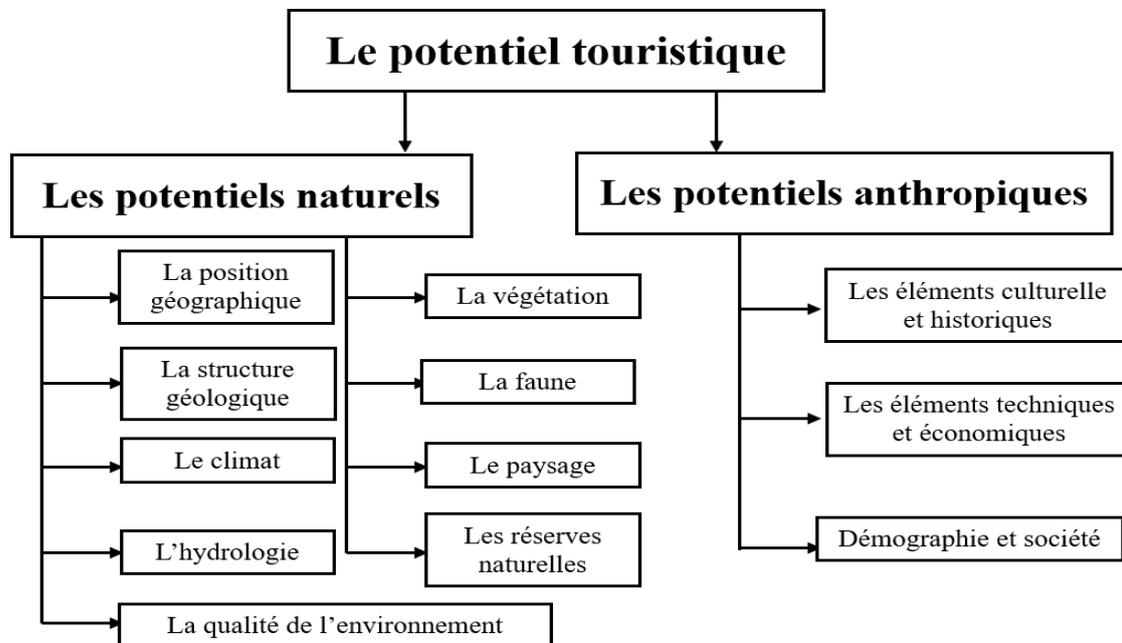


Figure 2.4 : Les composants du potentiel touristique d'un lieu

Source : A.C. Popescu, 2015 d'après Ciangă, 1997 avec modification de l'auteur

1.5. L'attractivité touristique

De manière générale, la notion de l'attractivité du territoire a été exploré par plusieurs chercheurs dans divers domaines (géographie, tourisme, économie, marketing, sociologie, etc.). Essentiellement, le concept d'attractivité du territoire est lié aux attributs qui composent un territoire, le rendant attrayant pour y vivre, créer une entreprise, visiter, etc. Ainsi, vous pouvez associer l'attractivité du territoire. Elle a le charme qu'elle représente par sa composition et sa rétention de sa population (Dominic Galarneau , 2015).

D'un point de vue touristique, cette importance correspond à l'intéressante d'attraction d'une ressource touristique (naturelle ou artificielle) pour les touristes et détermine les mouvements de fréquentation touristique. Puis, la deuxième signification concerne la ressource elle-même, qui devient touristique lorsqu'elle est rendue disponible pour le tourisme par le développement et la promotion (George & Verger , 2000). Dans cet égard, il existe de nombreuses classifications des attractions touristiques dans la littérature scientifique. Le point commun de cet ensemble de classifications est le fait qu'elles sont

généralement basées sur le type d'attraction : naturelles ou artificielles, permanentes ou saisonnières, régionales ou nationales... etc. (Caccomo & Solonandrasana, 2002). Certes, la distinction entre l'attrait touristique et attraction touristique suscite beaucoup de débats dans la littérature scientifique, donc il y a une différence entre l'attrait et l'attraction touristique. De cette façon, Laplante M. (1983), il dit que : « *l'attractivité de la nature et de la culture a le potentiel de contribuer aux produits touristiques, elles servent de toile de fond lors de votre voyage (paysages, coutumes locales, etc.). À ce stade, l'attraction sert de base aux attractions : le premier sens d'attraction touristique correspond à l'attrait qu'une ressource (naturelle ou artificielle) exerce sur un touriste et détermine ses déplacements pour la visiter, la deuxième signification concerne la ressource elle-même, qui devient touristique lorsqu'elle est rendue disponible pour le tourisme par le développement et la promotion* ».

Puis, Grandpré F. (2007) ajoute que « *l'attrait dépend ainsi de l'intention et de la portée donnée à un événement ou à un site. Alors que l'attraction se réfère à un lieu aménagé et pensé dans le but déclaré afin d'attirer les gens. Tout peut être touristique. Toutefois, d'une part, le potentiel d'attractivité ne pourra se réaliser qu'en fonction de la distance des foyers émetteurs ou de l'accessibilité du site. L'attractivité constitue toutes les caractéristiques qui attirent les touristes comme les caractéristiques naturelles, culturelles, sociales et architecturales ou des événements sportifs, économiques et culturels. En d'autres termes, c'est tout ce qui peut faire venir un touriste dans une destination* » (KOUADIO , 2020).

Pratiquement, l'attractivité d'une destination est déterminée par ses caractéristiques inhérentes, l'importance de ces attributs aide les gens à évaluer l'attrait d'une destination de voyage et à choisir une destination de voyage. Plus une destination peut répondre aux besoins des visiteurs, plus elle est susceptible d'être perçue comme attrayante et sélectionnée comme destination finale ne se limite pas à l'étape de sélection de la destination, mais influence également le comportement touristique général. Notez que l'attractivité d'une destination est l'indicateur le plus important de la volonté d'un voyageur de revenir. Il n'y a pas de tourisme sans attractions de destination, et il peut y avoir peu ou pas de besoin d'installations et de services touristiques (Kim L. et al., 2000).

Les produits touristiques, un autre concept associé à ce terme, les produits, les attractions, les attraits peuvent difficilement être décrits sans le contexte dans lequel ils sont utilisés. Que ce soit dans le contexte du marketing, de la planification, de l'industrie, de la géographie,

de l'économie ou, comme ici, du tourisme, ces termes peuvent avoir différentes significations. Comme la montre (**Figure 2.5**) les produits touristiques, les attraits et les attractions jouent chacun un rôle spécifique dans la dynamique touristique locale. Par exemple, un voyage de ski est un produit, une montagne est un attrait et une station de ski est une attraction (DE GRANDPRÉ, 2007).

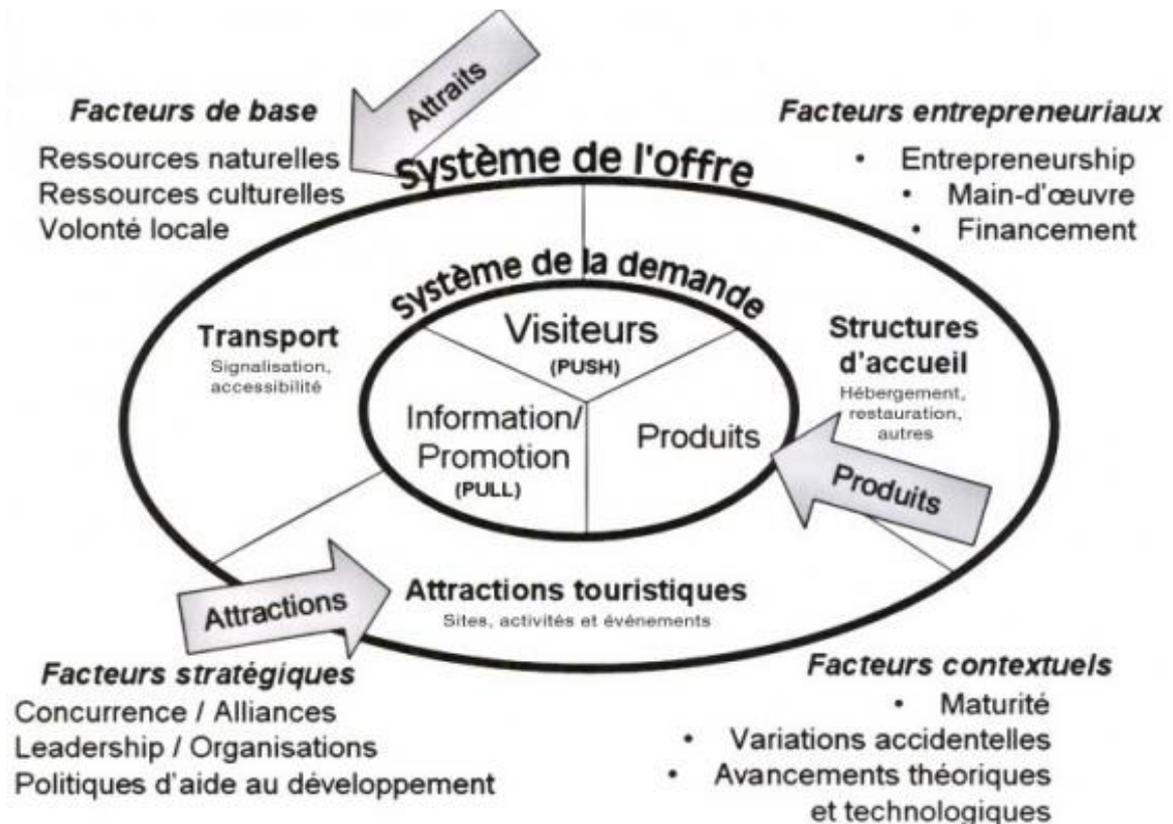


Figure 2.5 : Les composants de l'attraction, le produit et l'attrait touristique d'un lieu

Source : François DE GRANDPRÉ, 2007

1.6. La planification touristique

Sans doute, la planification touristique est d'une importance capitale pour le développement du tourisme au niveau national ou international, car un développement non planifié peut être un gaspillage de ressources et aboutisse généralement à des résultats défavorables à l'industrie, à la communauté d'accueil et même aux touristes à long terme. Selon Roday, Biwal et Joshi (2010), « *la nécessité d'un développement planifié des attractions est de la plus haute importance si elles doivent rester des attractions dans les années à venir* ». Dans ce cadre, plusieurs chercheurs ont essayé à définir ce concept. Ezeani (2015) définit la planification comme « *un acte ou un processus d'élaboration de plans ou d'aménagement pour un projet ou une entreprise* ».

Par ailleurs, selon Roday, Biwal et Joshi (2010), « *la nécessité d'un développement planifié des attractions est de la plus haute importance si elles doivent rester des attractions dans les années à venir* ». Ils décrivent donc, entre autres, les raisons suivantes pour lesquelles la planification du tourisme est nécessaire (Priscilla & Wariboko):

- Développement intégré du tourisme : l'industrie du tourisme comprend de nombreux secteurs différents, un plan aide donc à coordonner les activités des différents secteurs vers un objectif commun.
- Conservation : certains sites historiques, caractéristiques/activités culturelles, environnements pittoresques et attractions touristiques doivent nécessairement être conservés, sinon ils subiraient des dommages irréparables ou disparaîtraient. La planification aide à mettre en place des politiques, des règlements et des lois qui assureront leur maintien et leur existence continus.
- Avantages économiques : le développement du tourisme nécessite d'énormes investissements en capital et une bonne planification est nécessaire pour assurer les avantages économiques d'un investissement aussi important. Une mauvaise ou un manque de planification du tourisme peut entraîner d'énormes pertes économiques ou un gaspillage de ressources.
- Développement touristique durable : lorsque le développement touristique n'est pas bien planifié, il peut conduire à l'usure progressive ou à la destruction des ressources naturelles, culturelles et environnementales, compromettant ainsi la capacité des générations futures à profiter de ces ressources. En d'autres termes, le manque de planification peut conduire à un développement non durable très préjudiciable à l'industrie touristique et au site touristique en particulier. Une bonne planification du tourisme pourrait conduire au maintien et à la préservation des ressources culturelles, naturelles et environnementales dans le processus de développement du tourisme.
- Sécurité : le plan du tourisme s'attaque aux problèmes de sécurité intérieure, aux délits perpétrés par les touristes et aux délits commis contre les touristes par les membres de la communauté d'accueil. Un bon plan assure une sécurité adéquate dans une destination particulière.
- Développement des ressources humaines : le tourisme nécessite les services de professionnels ainsi que d'une main-d'œuvre qualifiée et non qualifiée. Il suffit d'un bon plan pour fournir suffisamment de ressources humaines dotées des compétences et de l'expertise requises. Ainsi, la planification aide à déchiffrer la quantité de ressources humaines

nécessaires dans un site particulier, les compétences requises et comment elles peuvent être acquises. Un bon plan envisage d'organiser des programmes d'éducation et de formation pour la main-d'œuvre si nécessaire, etc.

2. Le concept de la stratégie touristique durable aux territoires fragiles

De manière générale, « *une stratégie touristique territoriale est une approche géographique, basée sur la compréhension de potentiels touristiques durable d'un territoire et ses dimensions déférentes dans lequel nous analysons, en se basant sur les forces et les faiblesses, et sur le problème du développement touristique que nous essayons de résoudre. Cette stratégie donne un cadre dans lequel nous pouvons planifier, elle permet de clarifier quel modèle touristique durable est le plus approprié au territoire d'étude* ». En effet, il existe de nombreuses stratégies durables pour le développement du tourisme, comportant différentes dimensions du développement durable. Par conséquent, chaque pays du monde vient lancer une réflexion stratégique sur l'avenir de son tourisme, les méthodes et les stratégies employées par ces pays sont différentes mais elles renvoient toujours à la question générale du développement touristique durable.

2.1. La notion de territoires fragiles

De manière générale, le terme « **fragile** » est largement utilisé dans divers types de publications et de déclarations pour confiner certaines zones rurales présentées comme des dynamiques négatives. La littérature scientifique aime à utiliser les termes d'espace fragile, d'espace sensible, sans décrire clairement les multiples réalités ainsi décrites.

2.1.1. La définition de territoires fragiles

Jusqu'à présent, il n'existe pas de définition précise des territoires fragiles, donc nous pouvons dire qu'un territoire fragile, c'est tout espace en danger et en menacé pas uniquement dû à l'homme (l'augmentation de la pression anthropique) et dû la nature (atmosphère, biodiversité, sols, eaux...), mais même plus que ça la fragilité des acteurs locaux, des population, d'infrastructures...etc.

Dans le contexte des travaux des géographes, notamment au CERAMAC, les champs d'une sémantique possible sont identifiés. Un corpus relativement important de recherches empiriques menées à des fins compréhensives ou pratiques permet de proposer un contenu

cohérent sur le concept de fragilité socio-spatiale. Ils peuvent distinguer deux approches complémentaires (Couturier, 2007) :

- « *Une approche de type systémique pour laquelle, d'une part, les composantes et les interrelations entre les composantes des systèmes géographiques fragiles sont marquées par une faible stabilité à court ou moyen terme ; la fragilité résulte d'autre part d'une forte dépendance de facteurs extérieurs eux-mêmes labiles, souvent peu territorialisés et non susceptibles d'être influencés par le fonctionnement des systèmes locaux* ».
- « *Une approche de type actionnaliste pour laquelle les initiatives des acteurs locaux se déploient dans un contexte peu favorable à leur aboutissement et à leur mise en synergie* ».

2.1.2. Les caractéristiques de territoires fragiles

Généralement, la sensibilité des territoires fragiles est due une imbrication constante des influences naturelles et des sociétés humaines, certaines liées à des caractéristiques physiques spécifiques, d'autres à l'activité humaine et à la façon occupation de l'espace (Tribak, 2002) :

- Au point de vue naturelle, les caractéristiques climatiques, par opposition à l'intensité des pluies, aux crues soudaines ou à la durée des sécheresses saisonnières et annuelles, sont les premiers facteurs attestant de la vulnérabilité spatiale. De plus, le contexte morpho-structural reflète la grande fragilité des territoires fragiles, associant des matériaux fragiles à de fortes pentes et à des crêtes importantes. Ces différents paramètres environnementaux et physiques témoignent d'un certain déterminisme naturel, démontrant ainsi la susceptibilité intrinsèque des zones fragiles. Mais ce ne sont pas seulement les facteurs physiques qui défient les sociétés humaines qui ont mutuellement prospéré sur le territoire.
- Au point de vue anthropologique, les fortes densités ont entraîné de forts impacts humains sur les territoires fragiles. Ils entraînent des blocus fonciers et des bouleversements dans les communautés rurales et l'utilisation de l'espace. Ainsi, la production de terres autrefois cultivées n'a pas pu répondre aux besoins alimentaires d'une population toujours croissante, nécessitant plus de terres arables à mesure que la superficie augmentait.

2.2. Les différentes dénominations en rapport du tourisme aux territoires fragiles

Récemment, l'intégration du développement durable à tous les niveaux du secteur touristique est l'un des enjeux principaux pour l'avenir du tourisme, à savoir le tourisme durable (MANTEI, 2006). À cet égard, au cours des 30 dernières années, la prise de conscience des enjeux de durabilité touristique a bien englobé les dimensions sociales, économiques et culturelles, ainsi que l'environnement bâti d'un territoire donné. Selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), la définition conceptuelle du tourisme durable se lit comme suit « *Les principes directeurs du développement durable et les pratiques de gestion durable du tourisme sont applicables à toutes les formes de tourisme dans tous les types de destination, y compris au tourisme de masse et aux divers créneaux touristiques. Les principes de durabilité concernent les aspects environnemental, économique et socioculturel du développement du tourisme. Pour garantir sur le long terme la durabilité de ce dernier, il faut parvenir au bon équilibre entre ces trois aspect* ».

Pratiquement, le tourisme durable ne doit pas être considéré comme une forme particulière du tourisme ; ce sont plutôt toutes les formes du tourisme dans un territoire qui doivent s'efforcer pour être plus durables. Sans doute, le tourisme aux territoires fragiles est lié généralement avec le concept de la durabilité, dans ce sens, il existe différentes dénominations en rapport du tourisme aux territoires fragiles.

2.2.1. Dénominations qui renvoient à des valeurs

L'accent est mis sur les valeurs de durabilité qui motivent les touristes lors du choix des destinations et les entreprises lors de la conception de projets touristiques. Généralement, il existe quatre formes principales : tourisme social, tourisme solidaire, tourisme équitable, tourisme responsable.

- **Tourisme social** : l'OITS définit dans ses statuts le tourisme social de la manière suivante : « *l'ensemble des rapports et des phénomènes résultant de la participation au tourisme et en particulier de la participation des couches sociales aux revenus modestes. Cette participation est rendue possible, ou facilitée, par des mesures d'un caractère social bien défini* ».
- **Tourisme responsable** : « *il se réfère à la façon de voyager du touriste lui-même. Le touriste, dit responsable, est attentif à son comportement avec les hôtes, respecte leurs expressions culturelles, leur milieu et leur habitat* ». Donc, la responsabilité

englobe tout acte soucieux de l'environnement et de la communauté locale (ALALAMAT, 2019).

- **Tourisme solidaire** : il est défini par Ritimo, un réseau d'information spécialisé sur la solidarité, en propose la définition suivante : « *Le tourisme solidaire, s'inscrivant à la fois dans une perspective « responsable » et « équitable », mais plus directement associé à des projets de solidarité : soit que le voyageur soutienne des actions de développement, soit qu'une partie du prix du voyage serve au financement d'un projet de réhabilitation ou d'un projet social.* » (GMIRA & LAAJINI, 2017).
- **Tourisme équitable** : ce type de tourisme est généralement associé aux relations Nord-Sud et s'inspire des principes du commerce équitable. Cela permettra aux communautés locales de s'impliquer dans les services touristiques, de bénéficier de retombées économiques et d'améliorer leurs conditions de vie (Laliberté, 2012).

2.2.2. Dénominations qui renvoient à des potentiels

Contrairement aux formulaires basés sur la valeur, ceux-ci sont liés aux potentiels touristiques. En effet, la liste des formes durables de tourisme serait illimitée, car chaque territoire a ses caractères et ses potentialités. Cet ensemble forme le soi-disant tourisme basé sur la nature. Celles-ci se présentent principalement sous les formes suivantes : écotourisme, nature, aventure, agricole, vert... etc.

- **Écotourisme** : L'écotourisme, une sous-branche du tourisme durable est antérieur à ses racines, pour ainsi dire. Zifer 1989 définit écotourisme comme « *Forme de tourisme qui s'inspire avant tout de l'histoire naturelle d'une région, notamment de ses cultures autochtones, qui nécessite aussi une gestion active de la part du pays ou de la région d'accueil, qui prend l'engagement d'établir et de maintenir les sites de concert avec les résidents, d'assurer une commercialisation appropriée, d'assurer l'application de la réglementation et d'affecter les recettes de l'entreprise au financement de la gestion des terres et au développement communautaire* ». Autre définition par Honey 1999 : « *Voyages à destination de zones naturelles fragiles et intactes – habituellement des aires protégées – visant un effet négatif très limité, s'adressant la plupart du temps à des petits groupes, favorisant l'éducation des visiteurs, générant des fonds pour la conservation, supportant directement le développement économique des milieux d'accueil et la prise en charge du développement par les communautés locales et favorisant le respect des différentes cultures et des droits humains* ».

- **Tourisme de la nature** : selon l'OMT « *une forme de tourisme dans laquelle la motivation principale est l'observation et l'appréciation de la nature* ». Généralement, les termes tourisme de nature ou tourisme vert englobent donc de manière plus générale l'ensemble des activités touristiques pratiquées dans la nature.
- **Tourisme agricole** : ou bien l'agritourisme est une activité touristique complémentaire à l'agriculture. Mettre en relation les producteurs agricoles avec les touristes, permettant à ces derniers de découvrir le milieu agricole, l'agriculture et ses environs produit par l'accueil et les informations fournies par l'hôte. *L'offre d'agrotourisme se compose de catégories de produits et de services, visites et animations à la ferme, hébergement et restauration, mettant en avant principalement les produits de la ferme et complétant l'utilisation des produits et aliments locaux* (L'Organisation Mondiale du Tourisme, 2002).

A partir des définitions précédentes, nous pouvons conclure que les zones fragiles possèdent l'avantage d'apporter plusieurs formes du tourisme durable.

2.3. Les étapes de la mise en place d'une stratégie touristique

Afin de réaliser le meilleur plan touristique pour le territoire, il est important de comprendre et de maîtriser les différentes étapes de mise en œuvre de la stratégie touristique. En ce sens, il s'appuie principalement sur l'identification des éléments de stabilité et de continuité du modèle de développement actuel, l'identification des signes de changement, l'origine des déséquilibres et de l'inadaptation de l'environnement global, et la compréhension de la voie de l'évolution du développement durable du tourisme. En bref, le schéma ci-dessous (**Figure 2.6**) présente les différentes étapes de la stratégie touristique (Ait Hassou & Yahyaoui, 2008).

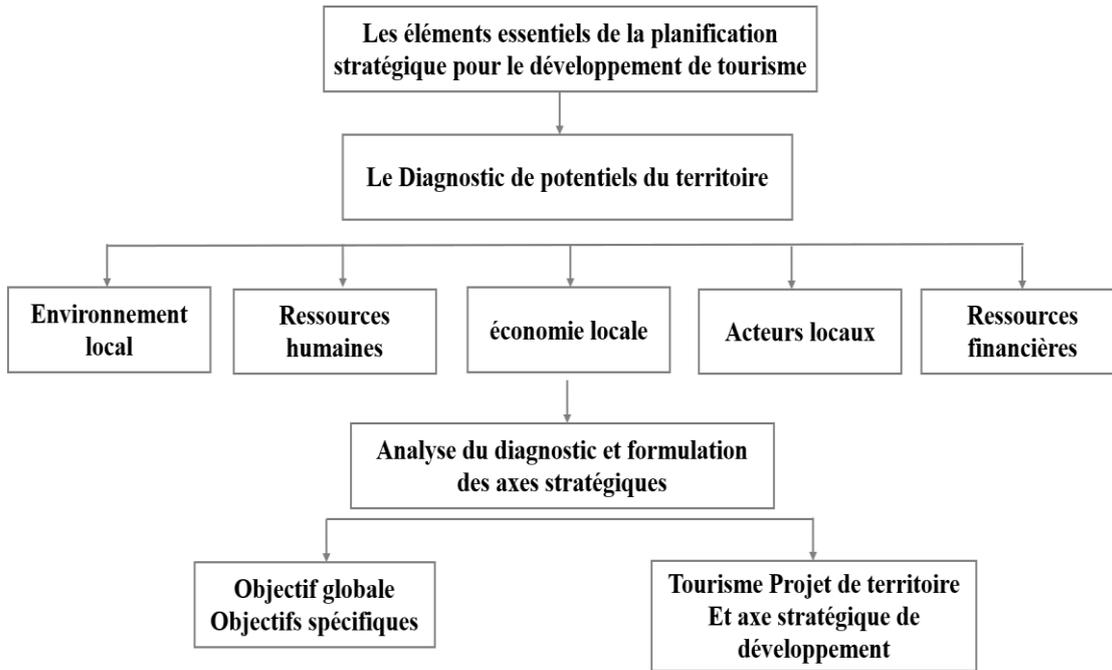


Figure 2.6: : Les étapes de la mise en place d'une stratégie touristique

Source : Mohamed Ait Hassou, Abdelaziz Yahyaoui, 2014

2.4. Les dimensions de la stratégie touristique

En sommes, les territoires fragiles sont des espaces où se rencontrent différentes dimensions : naturelles (végétation et hydrologie...etc.), culturelles (population locale, patrimoine...etc.) et économiques (investissement, emploi...etc.). Tous ces éléments peuvent contribuer à la stratégie touristique pour assurer son développement. Mais, il convient d'abord d'identifier leurs potentiels touristiques.

2.4.1. Les dimensions environnementales

Comme toute activité économique, le tourisme a besoin d'un territoire pour assurer son développement en fonction des facteurs naturels. A ce titre, les dimensions environnementales présentent dans les réseaux paysagers comportant les reliefs, la végétation et l'hydrologiques... etc. Par conséquent, n'importe quel territoire peut devenir une destination touristique pour démontrer la disponibilité de certains facteurs naturels.

- **Les flores et les faunes** : la biodiversité du territoire est essentielle à la promotion du tourisme. C'est un recueil potentiel avec une grande variété d'espèces floristiques et fauniques. En général, il agit comme un abri ou un paysage pour certains potentiels naturels qui constituent eux-mêmes une attraction (KOUADIO , 2020). Pour la plupart des formes de tourisme dans les milieux fragiles, la biodiversité floristique et faunistique renforce fortement l'attractivité et la qualité des destinations, augmentant

ainsi leur compétitivité : par exemple, la qualité des eaux côtières et de la végétation naturelle contribue à l'attraction et à la qualité, deux services écosystémiques.

- **Les collines et les reliefs** : sans doute, les reliefs offrent une diversité de paysages attractifs sur l'ensemble de territoire. Ils consistent en des combinaisons de formes résultant de processus d'intensité et de dynamique variables dans l'espace et dans le temps, provoqués par des facteurs naturels et/ou anthropiques intrinsèques ou exogènes (Reynard, 2005).
- **Les réseaux hydrographiques** : Les réseaux hydrographiques sont l'un des facteurs déterminants de l'attractivité touristique en matière de tourisme fluvial et côtier. Ils représentent toutes les rivières, ruisseaux, plans d'eau, lacs et zones humides d'une même zone.
- **Les conditions climatiques** : Les conditions climatiques sont un ensemble d'éléments déterminant pour le développement du tourisme. Où le changement climatique diminue et même augmente le tourisme dans certaines destinations. Aussi, il affectera des destinations de voyage spécifiques de différentes manières, selon la géographie et le type de vacances/activités proposées.

2.4.2. Les dimensions socio-culturelles

D'un point de vue socioculturel, ces aspects issus des mosaïques ethniques sont : d'une part, le potentiel touristique évident des identités culturelles locales. Donc, la découverte de telles identités suscite la curiosité que les us et coutumes, les pratiques artisanales et les arts culinaires soient autant d'héritages transmis aux descendants. De ce fait, le territoire s'impose comme une vitrine d'une variabilité socioculturelle traduite à travers des faits de société, des pratiques locales, des folklores et des croyances souvent méconnus du visiteur le plus curieux (KOUADIO , 2020).

D'une part, les populations locales vivant dans des zones à fort potentiel touristique sont essentiels. Ces populations doivent pouvoir exprimer leurs opinions, sentiments, désirs et attentes concernant le développement touristique de la région. Par conséquent, un système de vote devrait être mis en place dans le cadre de la stratégie touristique pour recueillir les opinions et évaluer la participation. (Seno Alves, 2018).

2.4.3. Les dimensions économiques

Fondamentalement, le lien entre tourisme, croissance et développement économique ne se fait pas automatiquement, car la croissance est un facteur et une condition essentiels pour établir une stratégie touristique.

- **Infrastructure de réseau** : la croissance du tourisme repose également sur l'activité de transport soutenue par diverses implémentations de réseau. En effet, les infrastructures de transport et de télécommunication sont considérées comme des déterminants de la mobilité touristique car elles participent à la fluidité entre zones d'émission et de réception.
- **Infrastructures économiques** : elles représentent les aspects commerciaux et financiers qui financent les promoteurs touristiques et permettent aux touristes d'exercer toutes sortes d'activités bancaires. De par sa situation géographique, elle a le potentiel de contribuer au développement du tourisme d'affaires par les échanges économiques. Cela pourrait également contribuer à la mise en place d'infrastructures hôtelières et de restauration dans les zones touristique.

3. Le Sahara Algérien : Un territoire fragile riche du potentiel touristique

La terre mythique du désert qui constitue un espace soumis à des représentations sociales, culturelles puissantes et structurées, notamment les notions de vide et d'aridité. Kouzmine dit : « *Comprendre le Sahara et les territoires qui le composent nécessite d'abord de s'interroger sur le caractère surprenant des supports matériels qui ont historiquement façonné les structures de peuplement et les pratiques socio-spatiales des populations. Car si cet espace est l'un des plus impropres à la vie humaine à l'échelle mondiale, il est partiellement occupé et maîtrisé depuis des milliers d'années* ». (Capot-Rey, 1953) (Kouzmine, 2007).

Plus précisément, l'oasis représente sans aucun doute la région saharienne, qui exerce la plus grande attraction sur la population occidentale, produisant un faisceau permanent de mythologie culturelle, historique et économique. Aussi, elle est considérée comme une île dans le désert, rappelant un paradis vert dans un environnement restreint. Ainsi, une oasis rappelle souvent le Sahara, sa sécheresse, ses caractéristiques naturelles, climatiques, économiques, culturelles, sociales, architecturales, urbaines. Dans le même optique, l'oasis est caractérisée par des normes socio-spatiales, ce qui en fait un système agro-socio écosystème unique. Depuis des milliers d'années, les nomades sédentaires ont su construire

et entretenir cet environnement fragile grâce à une gestion rigoureuse des ressources naturelles et anthropiques. (Merabet, 2021).

Conclusion

Aujourd'hui le Sahara a connu une grande mutation, d'une manière aussi fascinante, qu'inquiétante : le Sahara actuel peuplé avec des concentrations urbaines considérable, la situation urbaine est critique vue la mal gouvernance, l'insécurité ainsi que les problèmes de pollution, d'alimentation en eau, d'emploi, les conditions climatiques comme l'aridité Ce qui oblige chaque intervention sur ce territoire de prendre en considération tous ces éléments.

Dans cette optique, le tourisme est considéré comme une panacée au développement des territoires fragiles en déclin. Pour ce faire, les autorités algériennes du Sahara en ont pris conscience du rôle que peut jouer le tourisme dans le développement local et de la structuration des opportunités touristiques disponible. En somme, nous allons donner une brève synthèse sur les importants points de ce chapitre :

- La réalisation de cette partie a conduit à l'exploration de toutes les notions et les concepts en rapport aux concepts du développement touristique d'un territoire.
- Il existe de nombreuses stratégies durables pour le développement du tourisme, comportant différentes dimensions du développement durable. Par conséquent, chaque pays du monde vient lancer une réflexion stratégique sur l'avenir de son tourisme.
- La sensibilité des territoires fragiles est due une imbrication constante des influences naturelles et des sociétés humaines, certaines liées à des caractéristiques physiques spécifiques, d'autres à l'activité humaine et à la façon occupation de l'espace.
- Le tourisme durable ne doit pas être considéré comme une forme particulière du tourisme ; ce sont plutôt toutes les formes du tourisme dans un territoire qui doivent s'efforcer pour être plus durables. Sans doute, le tourisme aux territoires fragiles est lié généralement avec le concept de la durabilité, dans ce sens, il existe différentes dénominations en rapport du tourisme aux territoires fragiles.
- Après la Première Guerre mondiale, la domination coloniale française a développé le territoire avec un réseau de transport afin de pénétrer dans le désert et de permettre aux touristes de découvrir plus facilement son potentiel. Après l'émergence du tourisme au Sahara, quatre étapes ont marqué l'évolution du tourisme algérien : la colonisation française, l'indépendance, le déclin et la relance.

PARTIE DEUX :

VERS UNE STRATEGIE TOURISTIQUE TERRITORIALE :
UNE APPROCHE FONDEE SUR LE MODELE DE L'EPOQUE
COLONIALE

CHAPITE 03 :

DEFINITION GENERALE DE BISKRA
« LA MICRO REGION DES ZIBAN »

« **B**iskra possède un avantage unique, c'est d'être entourée d'une série d'oasis, toutes pittoresques, toutes pleines de vitalité, toutes ayant leur caractère particulier... » Colonel Noix, 1890

Introduction :

Pour mieux saisir, cerner et aménager un espace géographique, il faut tout d'abord analyser et étudier ses différentes composantes afin d'améliorer et développer ses atouts et ses potentialités. De cela, nous avons pensé dans ce chapitre de comprendre notre cas d'étude la micro région des Ziban, la porte du désert qui fait le lien entre le Nord et le Sud du pays.

Ce chapitre réservé au cas d'étude de notre recherche tentera en premier lieu de donner une définition générale sur la fragilité de la micro région des Ziban à travers son contexte géographique, climatique, historique, urbain et socio-économique. En deuxième lieu, nous mettrons en exergue l'attraction touristique de notre cas d'étude à travers l'histoire, nous essayerons d'exposer l'histoire de son développement touristique durant l'époque précoloniale, l'époque coloniale et aujourd'hui. Ce qui nous permet d'analyser chronologiquement le processus d'évolution de situation touristique ainsi que les potentialités actuelles de la micro région des Ziban.

En fin et pour mieux cerner le contexte de notre cas d'étude, nous pouvons identifier les différentes causes environnementales, socioculturelles et économiques relatif au déclin du tourisme dernièrement afin de comprendre l'effet de chacune d'elles sur la situation touristique de la micro région des Ziban.

A cet effet, l'intérêt de ce chapitre est de comparer la situation touristique de notre cas d'étude à l'époque coloniale et actuellement afin de trouver les meilleures solutions pour l'avancement du secteur du tourisme dans cette région.

1.Présentation des différents contextes du cas d'étude

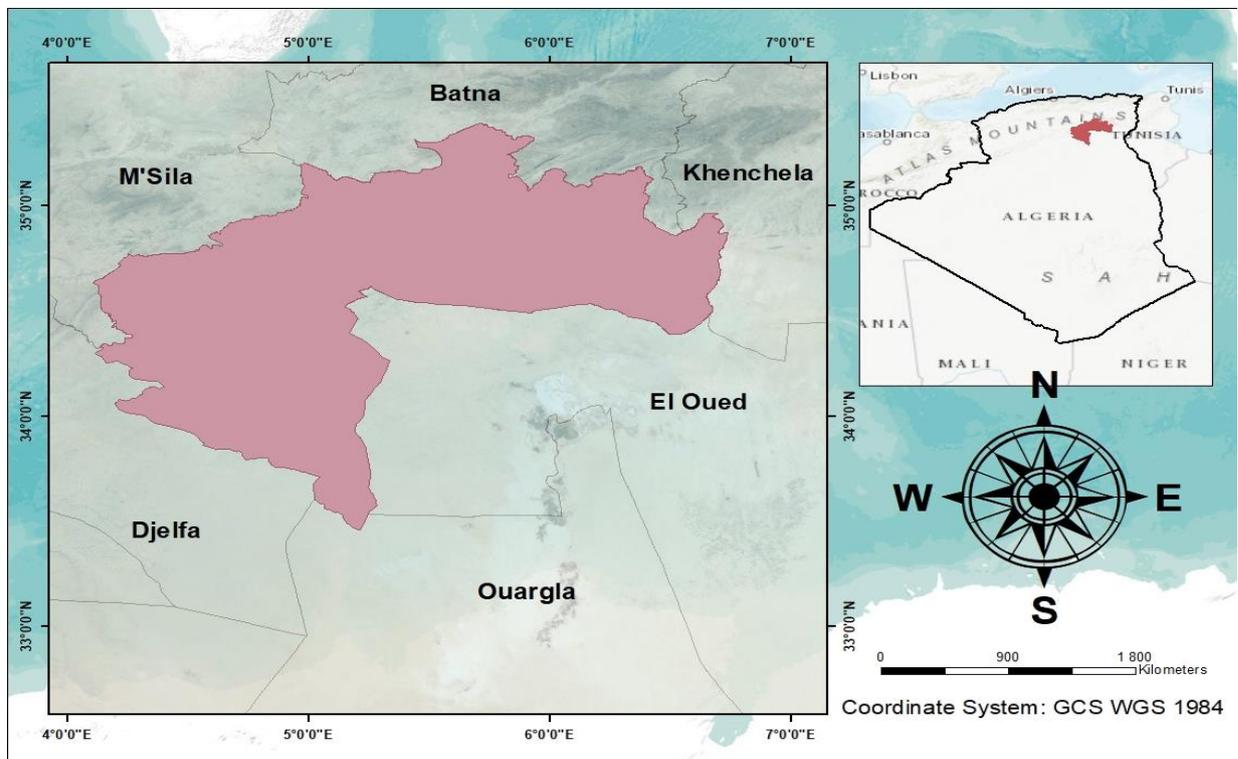
En effet, l'analyse des différents contextes, composantes et fonctions de notre cas d'étude nous a permis d'identifier les composantes essentielles du territoire physique considérée être déterminantes dans la structuration et le développement future de la micro région de Ziban.

1.1. Contexte géographique

La micro région des Ziban, représente une authentique zone tampon entre le Tell et le Sahara, cette situation lui a valu la signification de « porte du désert » et lui a permis de jouer à travers les diverses phases de son existence un rôle de lieu d'échanges et de rencontre entre le nord et le sud et l'est et le Ouest (Farhi, 2002).

1.1.1. Site et situation

La reine des Ziban, située à l'est de l'Algérie, occupe la partie Nord de la région Sud-Est du pays précisément au sud du massif des Aurès. « Avec une altitude de 112 m au niveau de la mer (Carte 4.1). Ce qui fait d'elle une des villes les plus basses d'Algérie. Le Chef-lieu de la wilaya est situé à 400 km au Sud-est de la capitale, Alger. La wilaya s'étend sur une superficie de 21671 km² »(Monographie de Biskra , 2018).



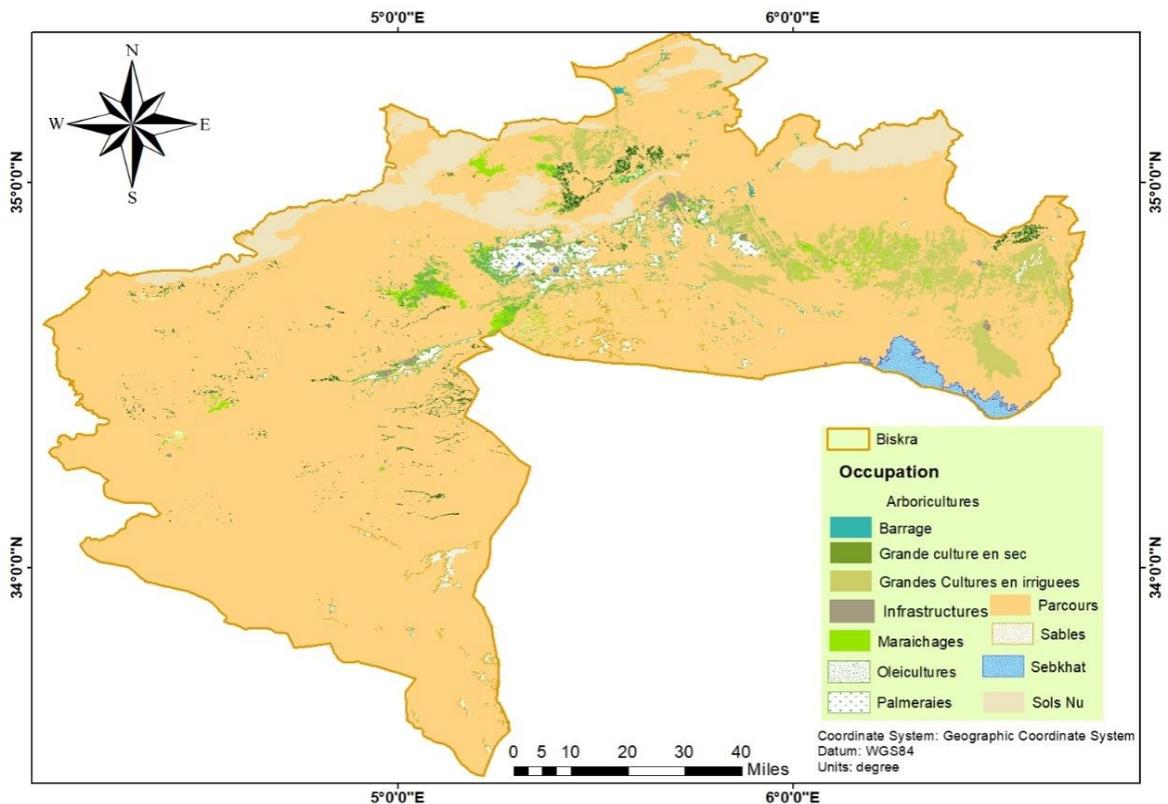
Carte 3.1: Situation géographique de la ville de Biskra dans l'Algérie

Source : L'auteur, 2021

1.1.2. Les ressources territoriales fragiles : indices morphologiques et géographiques

Du point de vue géomorphologique, Biskra est située au Sud du grand accident tectonique qu'est la flexure sud-atlasique. En générale, le territoire de la région se présente comme un piémont sans relief marqué, qui relie par une pente douce les chaînons atlasiques aux étendues sahariennes du Sud (BENGOUGA , 2019).

Aussi, les montagnes représentent un petit pourcentage de la superficie de l'État, soit 13%, dont la majorité sont concentrées dans le nord (Carte 4.2), consistant en : « *la montagne d'Elkaid, la montagne de H'mara, la montagne de Guessoum, la montagne de R'baa, la montagne de Kara, la montagne de Bourezal, la montagne d'Amlili, la montagne de Houdja, la montagne d'Ahmar Khadou.* La plupart de ces montagnes sont désertes et sans couverture végétale naturelle (Bouzaher, 2015). Ensuite, les dépressions situées au sud-est caractérisées en une surface lisse d'argile qui contient des couches minces d'eau représentant les chotts dont le plus important **le chot de Melghighe**. Ainsi, la baisse moyenne -33 m au-dessous du niveau de la mer, est donc le composé principal de l'eau de surface naturelle dans la région »(Monographie de Biskra , 2018).



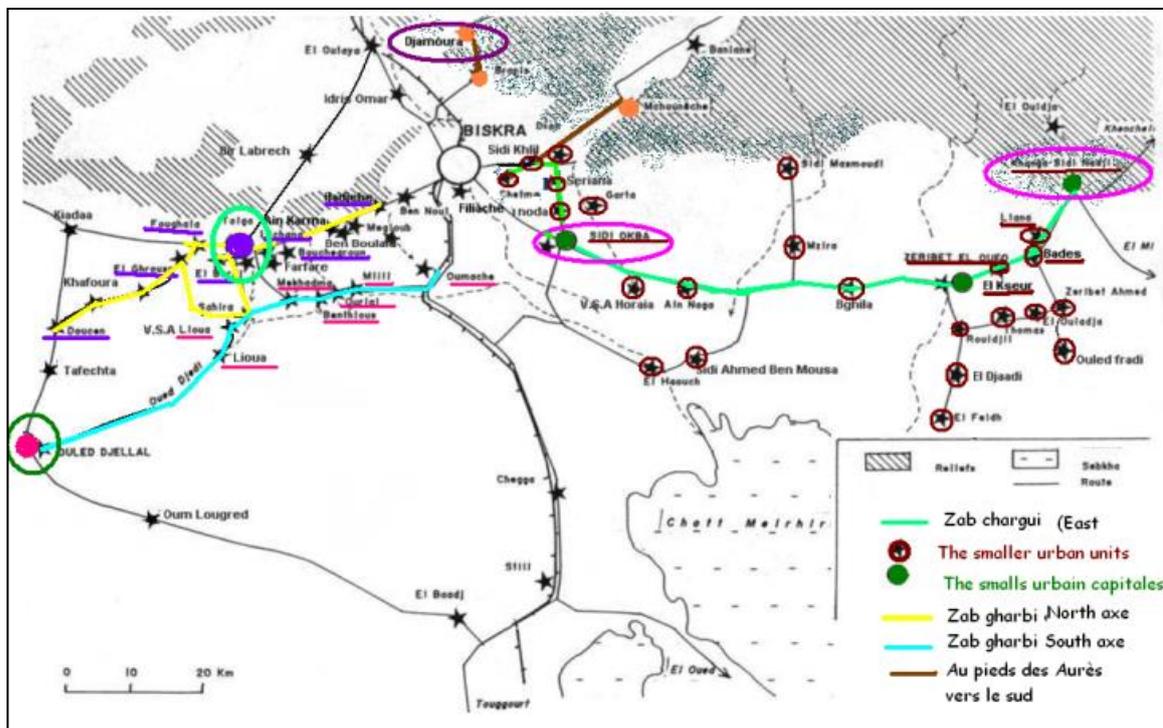
Carte 3.2: Carte des formes géomorphologiques de Biskra

Source : L'auteur, 2021

1.1.3. Aperçu sur la répartition oasisienne Zibanais contextuelle

La région des Ziban est regroupée en des entités distinctes, appelée Zab. Cependant, la différence entre ces Zab est généralement la qualité des terres, puis les caractéristiques morphologiques et sociales de leurs habitants (Carte 4.3). Dans ce cadre, les mentions en matière de nombre de Zab de la région sont nombreuses, mais majoritairement elle est répartie en quatre Zab (Alkama, 1995) :

- **Le Zab de Biskra** :il comprend la ville de Biskra.
- **Le Zab chergui (de l'Est)** :il comprend deux parties, l'une englobe dix oasis : Filiach, El Alia, Oumach, Chetma, Draa, Garta, Trouda, Seriana, Sidi Khelil, et l'autre plus orientale, détachée des Ziban s'étend vers le Sud-Est, comprend six (06) oasis : Liana, Qsar, Badès, Zeribet-el-Oued, Zeribet-Ahmed, Sidi Okba, Ain-enn-Naga.
- **Le Zab guebli (du Sud)** :il comprend neuf oasis:Bigou et Zaouïa, Ourlal, El menahla, Mellili et ZaouïetMellili, El menahla, Ben Thious, Mekhadma, Lioua, Sahira.
- **Le Zab dahraoui (ou septentrional)** : au sud-ouest de Biskra, il comprend sept oasis:Lichana, Farfar, Tolga, Bouchagroun, El Bordj, Foughala, El Amri.



Carte 3.3: Les plus petites unités urbaines et leurs Capitales pour chaque Zab.

Source : Bouzaher, Alkama, 2015

1.2. Contexte climatique

Le climat est un coefficient dominant de point de vue environnemental. Aussi, c'est un ensemble de paramètres météorologiques qui sont particulièrement : la température, les précipitations, l'humidité et les vents. Également, ces données climatiques restent les facteurs les plus dominants et déterminants pour les conditions de vie des populations d'une ville et d'une région en général (BENGOUGA, 2019). Par ailleurs, les paramètres climatiques de la micro région des Ziban sont obtenus à partir des données de la station météorologique de Biskra pour l'année 2018 (Monographie de Biskra, 2018).

1.2.1. Température et précipitations

Biskra, la micro région des Ziban constitue un important carrefour de liaisons entre le nord, notamment l'est et le sud. Cet emplacement l'a caractérisé par un climat rigoureux avec des étés très chauds et très secs et des hivers froids et secs.

En effet, la température à Biskra est un coefficient très important, elle influence sur l'eau et la végétation de la région. La comparaison des sortes de données correspondants aux températures moyennes mensuelles calculées par **P. Seltzer** en 1946 et celles de la station de Biskra en 2018, fait ressortir que pendant ces dernières années, les hivers moins rigoureux et les étés sont moins chauds (35°C-11°C) (Monographie de Biskra, 2018).

Ensuite, le baissment des températures s'ébauche à partir du mois de septembre et se prolonge jusqu'au mois de janvier, puis, à partir du mois de Février, la gradation des températures reprend et atteint son maximum au mois de juillet et d'Août. Ces paramètres mettent en évidence la distribution de deux saisons et aussi le phénomène désertique du climat dans la micro région des Ziban (Monographie de Biskra, 2018). Enfin, les températures enregistrées au cours de l'année 2018 sont consignées dans le tableau suivant dont une température moyenne de 22 °C :

Les mois	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
Temps °C	11	15.5	19	21.6	28.3	32.1	34.9	34.3	28.3	22.8	16.5	11.4

Tableau 3.1: Les températures enregistrées au cours de l'année 2018 de Biskra

Source : Monographie de Biskra 2018

Quant aux précipitations, elles jouent un rôle déterminant dans l'alimentation des réseaux hydrographiques de la micro région des Ziban. Elles influencent sur la pratique d'une

agriculture qui représente l'une des essentielles richesses sur lesquelles repose le développement économique et social de la région (Monographie de Biskra , 2018)

Pendant ces dernières décennies, les hivers ont été plus pluvieux, et les printemps nettement plus secs, les précipitations sont peu intéressantes et ne dépassent pas le 200 mm La période sèche de l'année qui s'étale du mois de mars au mois de novembre, rend impossible l'activité d'une agriculture sans irrigation (**Figure 4.1**).

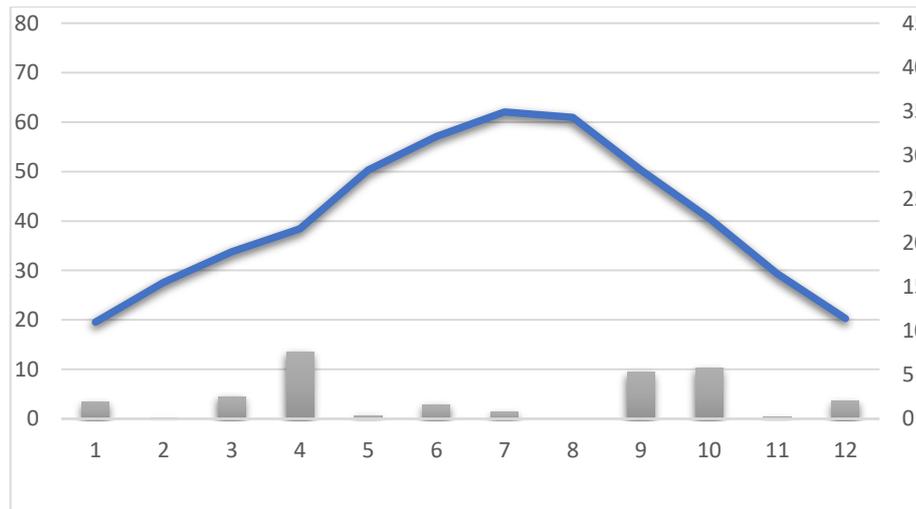


Figure 3.1: Les précipitations de Biskra en 2018

Source : Monographie de Biskra 2018

1.2.2. Les vents

Les vents ont beaucoup d'énergie et peuvent transformer de grandes quantités d'humidité, de chaleurs, de polluants ou des composants mineurs comme le sable et la poussière. Ils ont des effets directs sur ce qui l'entoure, notamment les ambiances et donc sur le confort des individus, ce qui nécessite une réflexion dès la phase conceptuelle du projet architectural ou urbain (BENGOUGA , 2019). Les vents à Biskra sont fréquents durant deux périodes de l'année : vents relativement humides du nord-ouest (6 à 12 m/s) pendant l'hiver, et vents de sable pendant le printemps. Ceux de l'été (80 km/h) (sud-est/nord-ouest) sont asséchants (sirocco) (Monographie de Biskra , 2018).

1.2.3. L'humidité

L'humidité relative varie par les effets de températures élevée et les amplitudes thermiques importantes (**Tableau 4.2**), l'humidité relative moyenne à Biskra est de 47% avec un maximum en décembre (60%) et un minimum en été (36%) avec une évaporation importante pouvant atteindre 2 600 mm de moyenne annuelle (Monographie de Biskra , 2018). Le couvert végétal au niveau de Biskra est très limité.

Le tableau ci-dessous présente le contexte climatique de Biskra :

Les vents	L'humidité	Les précipitations	La température	Les mois
4.9	60	3.4	11	Janvier
4.5	48	0.1	15.5	Février
4.9	37	4.5	19	Mars
4.3	37	13.6	21.6	Avril
3.7	34	0.6	28.3	Mai
4	32	2.8	32.1	Juin
3.8	29	1.4	34.9	Juillet
3.2	32	0	34.3	Aout
3.3	44	9.4	28.3	Septembre
2.6	49	10.2	22.8	Octobre
4.1	48	0.4	16.5	Novembre
4.1	55	3.6	11.4	Décembre
3.9	42	50	23	La moyenne annuelle

Tableau 3.2: Les paramètres climatiques de Biskra en 2018

Source : Monographie de Biskra 2018

1.3. Contexte historique

La reine des Ziban, a été le foyer d'une civilisation très ancienne, Selon les historiens, la première existence humaine dans la micro région de Ziban remonte à 80 000 à 8 000 ans avant notre ère, comme en témoignent les vestiges du Pléistocène supérieur découverts sur la rive est de l'Oued de **SIDI ZARZOUR** telle que le silex taillé et les pointes de flèches(BRAHIMI, 2016).

1.3.1. Origine de l'appellation

L'ouverture de Biskra sur plusieurs civilisations l'a fait connaître sous de multiples noms comme : BISKRA, SOKKRA, VESCRA, VECERA... toutes ces dénominations ont fait l'objet de plusieurs études et recherches approfondies par des grands historiens arabes et aussi étrangers.

- Par exemple la nomination de **SOKRA** : se réfèrent peut-être du fait de son originalité dans la production des dattes "**Dagalat Nour**", qui sont les dattes les plus sucrées et douce au monde, leur caractère semi-transparent, à travers lesquelles passe la lumière "**Nour**".

- Puis, le nom de **VECERA**, un nom descend du nom romain qui signifie « gare » ou « lieu » d'échange commercial, compte tenu de sa situation géographique qui relie le nord au sud.
- Quant à la nomination de **la région des Ziban** : c'est un pluriel du mot "**Al-Zab**" qui signifie dans la langue du désert du sud Algérien, « **Oasis de palmiers** ».

1.3.2. Biskra à travers l'histoire : Un berceau des civilisations et des cultures diverses

De l'Antiquité (3000 siècles avant JC) jusqu'à nos jours, Biskra a été influencée par multiples civilisations, le phénomène de stratifications historiques qu'elles laissent leurs empreintes sociales, culturelles, morphologiques et architecturales. En effet, c'est leur situation stratégique en tant que lieu d'échanges commerciaux entre le Nord et le Sud, l'Est et l'Ouest qui expose un point d'attraction des civilisations qu'ils occupent. Ainsi, la ville de Biskra est marquée par différentes empreintes, parmi lesquelles :

➤ **Empreinte romaine et byzantine** : D'après **Agli Nadia** : « *Après les guerres, punique, entre carthaginois et romains, et la chute de Carthage en 146 av JC, les romains, avec aide de Massinissa auquel a été promise l'intégralité de Numidie, pénètrent l'ex empire Carthaginois. Il résulte une longue guerre entre Rome et Jugurtha, (petit fils de Massinissa et Empereur de la Numidie) C'est parmi ces tribus que Jugurtha recrute ses soldats qu'il forme à la manière romaine* ».

Contrairement aux incursions phéniciennes et carthaginoises, les invasions romaines, se sont poursuivies et ont abouti à un établissement militaire, culturel et religieux, permettant le développement d'une agriculture locale basée sur l'aménagement de vastes territoires, par l'irrigation. Aussi, au cours de cette période, plusieurs bâtiments ont été construits, ainsi que des réservoirs d'eau, où il a trouvé des vestiges archéologiques sur la rive.

➤ **Empreinte arabo-musulman** : D'après **le guide bleu** « *Biskra tombe au début du 10ème siècle, Biskra et toute la zone des Ziban, ont été conquises par les rois de Beni Hammad, suivis après par des bannis Hilal (les arabes Hilaliens) qui enlevèrent et confisquèrent les biens des habitants. Comme tous les territoires des Zibans, sous la domination des sultans de la Kalaa des Beni Hammad, puis sous celle des Arabes Hilaliens, qui ont eux-mêmes à se défendre contre les Almohades (XIIe S)* ».

Avec l'arrivée du conquérant arabe **Okba Ben NafaaElfehri** au 7ème siècle après J.C. Pendant cette période toute la zone devint sous une autre royauté arabo-musulmane.

➤ **Empreinte turc** : D'après **Abdelhamid Zerdoum**, descendant d'une vieille famille biskrite «*le premier caïd turc, Hussein Ibn-Agha, revêtu de son caftan rouge, inaugura la prise de possession de Biskra par une déclaration tonitruante que voici: Je suis turc, commandant la ville, les gens et les tribus. Je suis turc qui autorise ou interdit, ou tranche les têtes* ».

Ensuite, en 1641, à raison de mieux contrôler le futur marché de la datte, une garnison turque va définitivement s'installer à Biskra, s'appropriant les meilleurs jardins et contrôlant les eaux d'irrigation.

1.3.3. Biskra au sein du colonialisme français

Après la conquête de Biskra le 04 mars 1844 par l'armée française dirigée par **le Duc D'Aumale**, la région est officiellement intégrée sous administration coloniale. Les troupes défilèrent dans un grand appareil au son de la fanfare. (Pizzaferrri, 2011, p. 42).



Figure 3.2: Le duc d'Aumale et son état-major à Biskra

Source : livre de Paul Pizzaferrri, TOM 1

1.3.4. Biskra au point de vue des historiens, artistes et photographes

Biskra, ville mythique, a été une véritable source d'inspiration internationale pour de nombreux historiens, artistes et photographes. D'après **Abou Abida el- Bekri** : « *Biskra, c'est une ville entourée d'une clôture, elle a de nombreuses mosquées et sources thermales, et autour d'elle de nombreuses oasis, les alentours sont remplis de jardins, qui forment un*

bocage de six milles d'étendue. On trouve à Biskra toutes les variétés des dattes ...etc.... On trouve à Biskra beaucoup de savants légistes ; les habitants suivent le même rite que ceux de la ville de Médine... ». Ensuite, d'après **El-Aïachi**, pèlerin marocain, qui a visité Biskra en 1059 « *J'allai visiter Abou el-Fadel, dont le tombeau est en dehors de la ville. A côté de ce monument est un masjid, autour de laquelle il y a des constructions habitées. Je pénétrai dans la mosquée, et montai dans le minaret, qui est un bel et solide édifice, remarquable par son élévation et son étendue. Une mule chargée peut arriver jusqu'au sommet, où conduit un Escalier de 120 marches... ».*

Puis, Biskra était l'oasis la plus visitée par les peintres de la seconde moitié du XIXe siècle. Après la prise de Biskra par les Français en 1844 la porte de ce mystérieux s'est ouverte aux amoureux de l'orientalisme. **Eugène Fromentin** en fut le précurseur en 1848. Lors de son deuxième voyage en Algérie, le célèbre peintre-écrivain découvrit en compagnie de son ami peintre **Auguste Salzmann** les charmes du rien des Ziban. Aussi, **Eugène Girardet** (1853-1907) apparaît à l'Exposition Universelle de 1900 ainsi qu'à l'Exposition Coloniale de Marseille en 1906, présentant des tableaux de Biskra et El Kantara (Pizzaferrri, 2011).



(a)

(b)

Figure 3.3: Photos présentent des tableaux artistiques à l'époque coloniale

(a) Eugène Fromentin les tentes de Biskra, Montpellier, Musée Fabre

(b) Gustave Guillaumet, La Séguia, près de Biskra, Algérie, 1884, Paris, musée d'Orsay

Source : Pizzaferrri Paul, TOM III ,2011

Dans ce cadre, les peintres orientalistes qui ont séjourné à Biskra sont trop nombreux pour être cités et un grand nombre d'entre eux seraient inévitablement oubliés. Pendant près d'un siècle, tous ces artistes ont légué d'innombrables tableaux. Grâce à leurs charnières, nous pouvons encore partager avec eux des émotions et des souvenirs du passé.

Ensuite, Les grands photographes ont été aussi très tôt attirés par la ville de Biskra. **Germain Auguste Maure**, c'était le premier photographe, artiste et peintre venu s'installer à Biskra. Aussi, **Félix Jacques Moulin** est venu à Biskra en 1856, **Gustave Beaucorps** auteur de l'Algérie photographiée comprenant six albums de cinquante épreuves éditées en 1860, accompagna **Napoléon III**, lors de son voyage en Algérie en 1865. Il avait séjourné à Biskra en 1859. Puis, **Paul Jauffrain**, fondateur de la société de photographie à Paris séjourna à Biskra en 1856. **Fernand Foureau** explorateurs cofondateur de la Cie de Biskra et de l'oued R'Hir a pris de nombreuses photos lors de son voyage en 1877 (Pizzaferrri, 2011).



Figure 3.4: Photos présentent des photos des photographes à l'époque coloniale

- (a) Maure, détail du Village nègre à Biskra, tirage albuminé, vers 1895, collection Gilles Dupont, Nice
 (b) La grande Famille de Maure à Biskra, 1905

Source: Pizzaferrri Paul, TOM I ,2011

2. Biskra : une attraction touristique à travers l'histoire

Depuis l'Antiquité, Biskra avait des potentialités touristiques variantes (oasiennes, thérapeutique, hivernale, agraire) une gamme très attractive pour les touristes. De cela, des hommes de littérature, de l'art et de la peinture la cherchaient comme destination touristique bien sélectionnée.

2.1. La naissance des premières formes du tourisme à Biskra

Tout d'abord, Des recherches au niveau de la littérature de voyage, des recherches archéologiques et scientifiques ont permis de dégager les premiers signes de développement touristique à Biskra. C'est une pratique qui a préparé la zone pour le développement d'activités touristiques plus développées. À partir de ces enregistrements, les formulaires suivants peuvent être identifiés :

2.1.1. Le tourisme religieux : un phénomène socioculturel chez la société Biskrite

D'abord, le tourisme religieux est l'un des types très anciens et traditionnels à Biskra, il vise à visiter les lieux religieux pour El-Hadj ou à effectuer des rituels religieux. Dans ce cadre, les destinations religieuses à Biskra se sont différenciées, entre : mosquées, mausolées et zawiya. Elles ont joué un rôle éducatif et spirituel important au sein de la société Biskrite, car elles ont formé avec leur riche tissu grâce aux racines de leurs ancêtres, une destination panoramique qui leur a rendus un circuit religieux et touristique vu ce qu'elles contiennent dans leur forme architecturale et fonctionnelle grâce à la richesse des événements historiques qui se sont succédés, mais aussi grâce aux individus l'ayant construit, étudié ou même visité

2.1.1.1. Les anciennes mosquées à Biskra

En effet, la mosquée de Sidi Okba a été construite en 686 et fait partie des plus anciennes mosquées du Maghreb. Aussi, elle est l'une des plus authentiques d'Afrique du Nord, illustre le style médinois. Elle devint au fil du temps un centre de rayonnement culturel et culturel qui forma de brillants savants du monde musulman. Ensuite, la mosquée de **Sidi Okba** est construite en bois, troncs de palmier, pierre, enduit et chaux, par rapport au décor architectural intérieur est fait de métal, céramique et bois.

2.1.1.2. Les Mausolées : un patrimoine d'identité islamique

Après les conquêtes islamiques, la chose la plus importante pour la société Biskrite est la construction des mausolées. Le mausolée de **Sidi Zarzour** se situe au milieu du lit de l'oued Biskra est encore debout, ce mausolée est le seul tracé de la ville arabo-musulmane en 680. Aussi, le mausolée de **Sidi Boukhalfa** est l'un des lieux sacrés de de la ville de BISKRA ; elle se situe à la sortie de Biskra route de **Sidi Okba** à côté d'oued **Sidi Zarzour**.

2.1.1.1.3. Zawiya : un facteur du tourisme saharien dans la ville de Biskra

Zawiya ont également contribué à protéger l'identité de la société en formant une classe instruite des enfants, ainsi qu'en travaillant à protéger, composer et archiver diverses sciences religieuses, historiques et épistémologiques à travers les plus grandes bibliothèques de la région, et d'une manière qui serait moins intelligente qui leur a permis de rester à lire jusqu'à nos jours. Parmi les plus célèbres Zawiya dans la ville de Biskra sont : Zawiya **Ottomane** à Tolgua, Zawiya **Mokhtariya** a oueled djalel, Zawiya **Rahmaniaa** Khanguet sidi nadji et Zawiya **Naciriya** à Khanguet sidi nadji.

2.1.2. L'oasis : un pilier d'ancrage et une destination touristique pour la société Biskrite

L'oasis était la source de subsistance pour les habitants de Biskra. Ce génie humain, constituait un modèle et un exemplaire patrimonial excellent tout au long de l'histoire. Elle avait des potentialités touristiques spécifiques, par l'architecture de son établissement humain, de sa palmeraie, son agriculture et par son ambiance douce et prospère. Elle a atteint une très grande importance en représentant une destination touristique chez la société Biskrite à l'époque. En outre, tous les villages de vieux Biskra conservent le caractère pittoresque de leur construction moyenâgeuse. Les touristes pouvaient encore visiter **la Koubba** à moitié enfouie dans les sables, d'Abou **Fadel** et à **Bab El Khokhra** quelques maisons baroques, dont les balcons percés de fenêtres en forme d'étoiles, reposaient sur des colonnes romaines (Pizzaferrì, 2011).

2.2. Le tourisme à Biskra en situation coloniale : histoire et évolution

Dans les années 1890, Biskra est devenue une destination touristique internationale, elle est plus proche et plus accessible que de nombreuses villes d'Afrique du Nord. En effet, le tourisme loin d'être un élément superficiel, s'inscrit donc au cœur de la situation coloniale, il contribue à remodeler les paysages urbains et oasiens et aussi, à exploiter le potentiel touristique de cette région (Zytnicki, 2016).

Ensuite, le grand facteur d'attrait de Biskra, qui était sans doute la station hivernale préférée en Afrique du Nord par les touristes internationaux, aussi, elle offrait le confort raffiné de l'Europe à côté de ses sites sahariens les plus pittoresques. Ainsi, le touriste, l'hivernaliste ou le curiste profite d'activités de plein air attractives : courses hippiques, excursions, randonnées sahariennes, chasse pour certains, cure thermique à la fontaine chaude et le charme confortable des hôtels. Dans ce cadre, et à la base de nombreux ouvrages sur le tourisme à l'époque coloniale.

2.2.1. Biskra, centre du tourisme hivernal

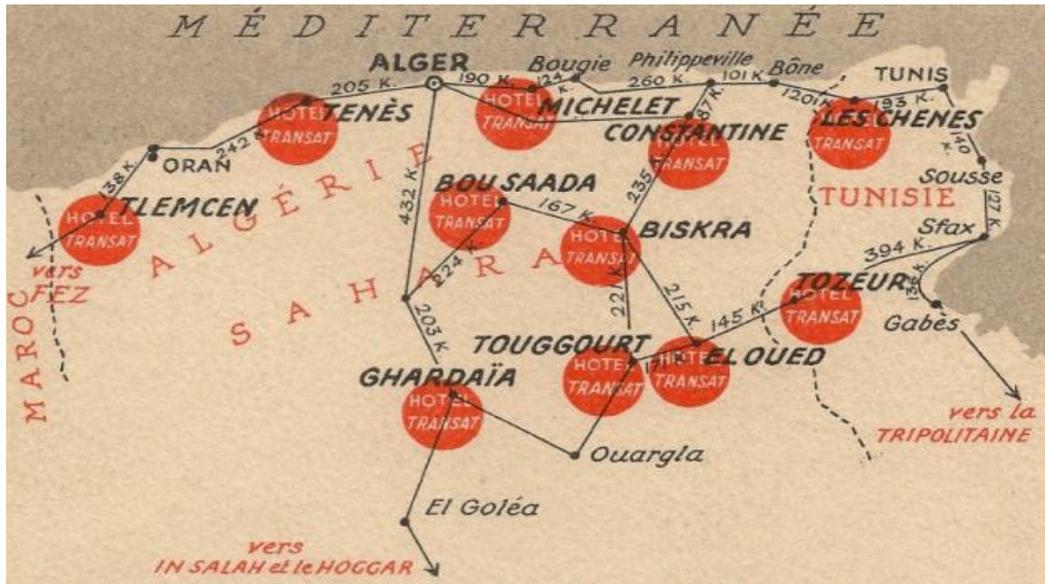
Tout d'abord, La présence d'un ensemble documentaire profond et diversifié rappelant le registre d'hivernage de Biskra permet d'identifier les caractéristiques de cette forme de tourisme. La différence entre touristes et hivernants est a priori. Cependant, il faut garder à l'esprit que ce dernier nécessitera un long qui peut atteindre trois ou quatre mois. Dès les XVIII^e et XIX^e siècles, l'environnement de l'homme était considéré comme ayant une

influence sur sa santé. De cela, la mise à profit des conditions climatiques de la région a été une des raisons pour lesquelles les autorités coloniales ont voulu étendre la ville de Biskra (Pizzaferrri, 2011).

D'après les médecins, les maladies respiratoires incurables, telles que la tuberculose, étaient liées à l'humidité et à la pollution de l'Europe du Nord. Pour ces pathologies, il était recommandé de s'exposer au soleil et de se rendre dans des lieux à l'atmosphère tiède et sèche. C'est pour cela que l'Afrique du Nord l'Égypte dans un premier temps, puis l'Algérie et la Tunisie est devenue une destination phare pour les malades qui voyageaient sur ordre de leur médecin (Pizzaferrri, 2011). Donc, depuis les quelques années du colonialisme et surtout vers la fin du XIXème siècle et le début du XXème siècle, la ville de Biskra était qualifiée comme « **le beau pays d'hivernage** ». A la fois cause et conséquence de ces transformations, le développement de Biskra s'accroît (Zytnicki, 2013). Ces changements étaient très rapides que des touristes venus quelques années auparavant reconnaissent à peine la ville :

“ Biskra en train de passer en bon rang de ville d'hiverneurs, et les hôteliers de la capitale Alger, redoutant la concurrence de la reine des Ziban, en sont à la fois marré et jaloux. Cependant, je ne crois pas qu'il ait péril en la demeure. Quel que soit le charme de Biskra et il est grand quel que soit la douceur de son climat chaud et sec, qui ne le cède en rien à celui d'Alger pendant la saison d'hiver et offre même certains avantages que n'a pas le littoral, Biskra en revanche a contre lui, d'une part, la distance il faut deux jours de chemin de fer pour arriver d'Alger et d'autre part, le fait à mes yeux, c'est au contraire une attraction de n'être qu'une petite localité, sans distractions ni ressources, ou les oisifs réfractaires à la poésie du désert, des palmiers et des caravanes, comme aussi à la séduction des petits chevaux du casino, ne savent pas quoi faire pour tuer le temps. “

Au début des années 1920 la Transat, qui avait déjà ouvert des hôtels au sud algérien, dotera à Biskra d'un magnifique établissement offrant toutes les modernités de l'époque de luxe destiné à une clientèle très fortunée (Zytnicki, 2016).



Carte 3.5: carte des hôtels Trans antiques en Algérie

Source : Galica,2018

2.3. Le tourisme dans la micro région de Ziban aujourd'hui

Actuellement, la micro région des Ziban avait une image touristique attractive, cette ville marque par une diversité de sites historiques hérités de différentes civilisations à travers l'histoire, aussi par des sources thermales très importante, et des magnifiques jardins publics qui méritent une réelle préservation, valorisation et mise en valeur pour l'avancement du tourisme dans la région.

3. Un diagnostic des causes de déclin du tourisme au micro région des Ziban

Tout d'abord, le tourisme au micro région des Ziban est l'un des piliers les plus importants dont dépend le développement local. Ensuite, le tourisme thérapeutique spécialement, et le tourisme avec ses divers types repose sur plusieurs composantes économiques, socioculturelles et environnementales, dont le déclin de ces derniers implique un déclin sur le développement touristique de la région.

3.1. Sur le plan socioculturel

Dans le cas de la micro région des Ziban, elle s'ajoute un autre élément de réflexion autour de la relation entre tourisme et les composantes socioculturelles de cette région. En effet, notre société contemporaine est traumatisée par le déclin du tourisme à cause de l'absence de vrai suivi par les autorités locales.

3.1.1. Le manque de la sensibilisation à l'esprit touristique chez la société biskrite

Notamment, les sociétés locales sont également importantes dans le processus de développement touristique au micro région des Ziban. Malheureusement, le manque de sensibilisation à l'esprit touristique chez la société, puis, l'absence de motivation chez les citoyens pour revivre l'esprit de l'hospitalité ont des phénomènes qu'on doit traiter par plusieurs opérations. D'abord, commençant par des formations dans ce domaine (formation de main d'œuvre). Aussi, s'adresser à la société, par des campagnes de sensibilisation touristique par exemple aux établissements d'éducation des différentes catégories de la société. Finalement, par le support financier et publicitaire des organisations qui s'intéressent à ce type de projet pour impliquer la société envers ce problème.

3.1.2. L'abondement des unités traditionnelles par les habitants originaires

La micro région des Ziban est un berceau de plusieurs civilisations, ses habitants ont exploité avec créativité la richesse particulière des ressources locales disponibles pour produire une architecture originale appelée un ksar ou une dechra.

Toutefois, ces unités présentent une attraction touristique pour les différents touristes nationaux ou internationaux. Malheureusement, l'état actuel de ces unités traditionnelles atteste un haut degré de dégradation, par exemple les ksour connaissent tous une détérioration dont le degré diffère d'un ksar à un autre à cause de l'abandon due à la pression démographique, aux défauts d'entretien, aux mutations sociales, aussi, à l'introduction de nouveaux matériaux et mode de construction, dont l'absence des règles d'urbanisme définissant le statu des ksour.





Figure 3.9: photos présentent les anciens ksour de Biskra

Source : l'auteur, 2021

3.1.3. La négligence des métiers artisanaux comme une composante et attraction touristique

En effet, Biskra constitue un milieu culturel typique, un artisanat encore très présent ainsi qu'un espace d'art particulier. A ce regard, la présence de tous ces éléments motive un flux touristique considérable dans la région. Cependant, l'absence de suivi et le support de l'état de ce type de métier, les nouvelles générations ne sont plus adaptées pour ce domaine. De surcroît, les achats d'artisanat sont faibles et concernent principalement de l'artisanat « industriel » de la région de lieux de production éloignés, comme par exemple la présentation de ces éléments artisanaux dans les circuits touristiques dans la région peut donner un revenu aux citoyens afin de les motiver pour préserver ces métiers traditionnels.

3.2. Sur le plan environnemental

Sur le plan environnemental, la mise en tourisme peut avoir, en même temps, des effets négatifs et positifs. Dans le cas de la micro région des Ziban, l'oasis fait l'objet d'un tourisme restreint à un territoire national. Ensuite, « *la superposition de ces oasis a pour conséquence de créer « l'effet oasis », sorte de microclimat interne à l'oasis, créé sous la protection du palmier, humidité, chaleur et lumière sont ainsi propices au développement des systèmes de culture et d'élevage, optimisant l'espace dans un milieu où les terres fertiles sont rares* ».

De toute façon, Si le tourisme écologique pourrait autoriser d'envisager la protection de ces espaces. Malheureusement, les citoyens étant encore loin d'être constitués généralement d'éco touristes ou de touristes solidaires ou responsables, il est difficile de demander aux opérateurs locaux, soumis aux exigences de leurs clients, de faire passer la préservation de l'environnement avant leurs intérêts commerciaux.

Ceci concerne en particulier les oasis et les parcs nationaux, qui constituent de véritables réservoirs génétiques, mais qui ne semblent pas tenter les opérateurs du tourisme qui considèrent que de tels « produits » ne présentent pas suffisamment d'atouts sur le plan commercial.

3.2.1. La disparition des oasis Zibanai suivie par un échec d'écosystème

On peut considérer qu'il existe des caractéristiques propres au tourisme dans la micro région des Ziban, notamment dans les oasis. Cependant « *l'évolution climatique et la raréfaction des ressources, combinées aux pressions sur les activités agricoles, conduisent à une fragilisation des écosystèmes oasiens traditionnels* ».

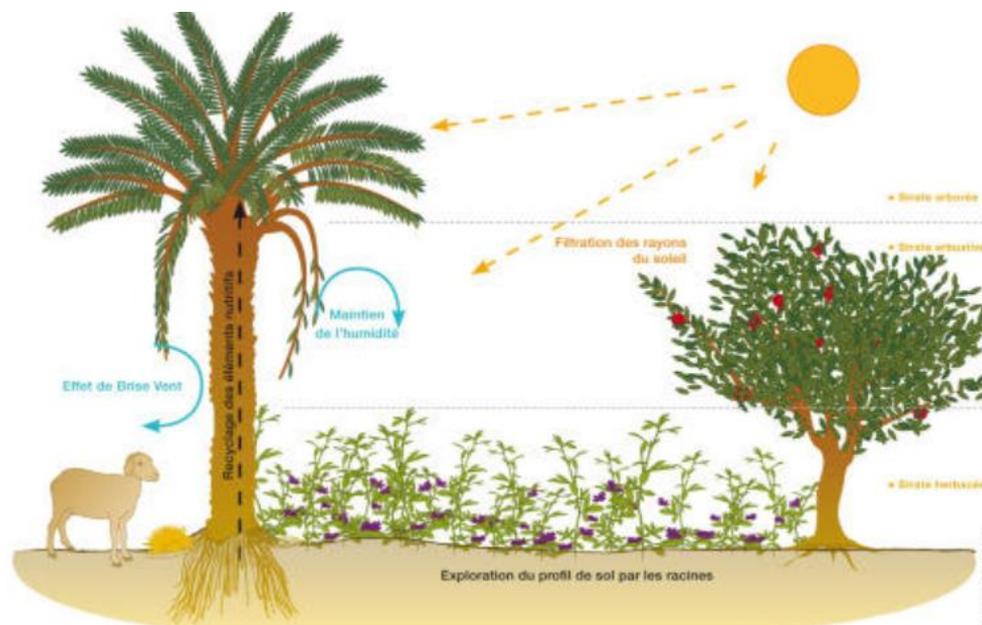


Figure 3.10: photo explique l'effet de l'oasis

Source : <https://www.raddo.org/ecosysteme-oasien/L-oasis-qu-est-ce-que-c-est>, 2021

« *Effet oasis, microclimat créé par l'association de cultures sur trois étages souvent composés du palmier dattier, d'arbres fruitiers et de cultures maraîchères ou fourragères. Il crée l'atmosphère propice à la vie dans le désert* ».

3.2.2. La dégradation de paysage de la région

Au-delà de paysage naturel, architectural ou urbain constitue également un facteur d'attraction important pour les touristes. Pourtant, on ne peut pas dire qu'il soit réellement protégé et valorisé au micro région des Ziban. Ensuite, la dégradation de paysage peut également entraîner des dégradations importantes au niveau touristique dans la région, par exemple, la contrainte de l'extension rapide dans la ville qui conduit à surexploiter les zones

proches des hôtels pour des fins commerciaux, ainsi, une distorsion dans le paysage urbain entourant ces équipements touristiques.



Figure 3.11: photos expliquent la dégradation du paysage oasien

Source : L'auteur, 2021

3.3. Sur le plan économique

Sur le plan économique, de nombreuses villes algériennes notamment dans le Sahara considèrent que le tourisme est un puissant moteur de développement économique, de croissance et de réduction de la pauvreté. Cependant, le lien entre tourisme, croissance et développement économique n'est pas un mécanisme automatique, car la croissance est un facteur et une condition essentielle, mais non suffisante pour augmenter le développement.

A cet égard, on peut dire que l'aspect économique est très important pour faire avancer ou freiner le secteur du tourisme dans telle région.

3.3.1. La faiblesse dans l'infrastructure touristique de la région

Malheureusement, Malgré les efforts de l'Etat pour développer l'infrastructure touristique dans la micro région des Ziban, celle-ci souffre toujours d'une pénurie et d'une dégradation importantes, tant dans la qualité des hôtels que dans les différents réseaux de transport.

3.3.2. Le manque des emplois directs créés pour les projets touristiques

Effectivement, il est évident que le tourisme est un outil inséparable de diminution de la pauvreté dans les différents pays de monde. Dans notre cas d'étude, la micro région de Ziban, on constate une absence générale de deux facteurs principaux pour la création des emplois dans ce domaine (des projets touristiques et la main d'œuvre encadrée), du coup, il y'a une crise d'employabilité dans cette catégorie.

Conclusion :

Nous avons voulu à travers ce chapitre à identifier le contexte de notre cas d'étude, il a permis de faire un aperçu général sur la fragilité de la micro région des Ziban. Effectivement, deux aspects de celle-ci ont été investis : l'un c'est d'exposer l'attraction touristique de cette région durant l'époque précoloniale, l'époque coloniale et aujourd'hui, l'autre c'est de présenter les causes de déclin du tourisme dernièrement. Dans ce cadre, nous allons donner une brève synthèse sur les importants points de ce chapitre :

Tout d'abord, la définition générale de notre cas d'étude et l'analyse de ses caractéristiques climatique, historique, urbain et socioéconomiques, nous permettons de conclure les points suivants :

➤ Du point de vue climatique, la situation stratégique de la micro région des Ziban l'a caractérisé par un climat rigoureux avec des étés très chauds, très secs et des hivers froids, secs. De cela, les paramètres climatiques de cette région sont obtenus à partir des données de la station météorologique de Biskra pour l'année 2018 : une température moyenne de 23.10°C, une précipitation moyenne de 12.67mm, une humidité relative moyenne de 41.75%, une vitesse moyenne du vent 3.17 m/s et un ensoleillement de 3257heures/ an.

➤ Du point de vue historique, la situation stratégique en tant que lieu d'échanges commerciaux entre le Nord et le Sud, l'Est et l'Ouest qui expose un point d'attraction des multiples civilisations qu'ils occupent. Puis, cette région est marquée par différentes empreintes, parmi lesquelles : empreinte romaine et byzantine, empreinte arabo-musulman et empreinte turque et la période coloniale.

➤ Du point de vue urbain, la micro région des Ziban a connu plusieurs phases qui ont marqué son contexte urbain. D'après les études de (Agli N, 1998, Sriti L, 2013, Berghout K, 2015, Brahim S, 2015 et Bengougua S, 2019), on peut le classer en ces grandes périodes principales :

- L'époque précoloniale : commençant par une époque romaine ou Biskra en fait partie. Puis, l'époque arabo- musulmane au moyen âge, ensuite l'époque Turque.
- L'époque coloniale : Phase 1 : Implantation du noyau du damier colonial (1844-1856), Phase 2 : Extension de la ville coloniale (1865-1932) et Phase 3 : Recherche d'un plan d'urbanisme (1932-1962).
- L'époque actuelle : présente par la période de l'Indépendance jusqu'à nos jours.

➤ Du point de vue socio-économique, D'un côté, Biskra occupe à l'échelle nationale le rang de neuvième ville d'Algérie en termes de population. En effet, la croissance, la pression et la démographique ne sont pas uniquement dues à l'accroissement naturel, mais participent à une dynamique démographique ; ce sont l'exode rural et les dynamiques migratoires internes et externes.

D'autre coté, le secteur le plus dominant dans la région est le tertiaire, tandis que l'économie se base spécialement sur l'industrie et le commerce, la production agricole participe aussi au développement local de Biskra spécialement les dattes. Ensuite, Biskra, la micro région des Ziban présente une attraction touristique importante qui mérite une sincère prise en charge en matière de préservation, valorisation et mise en valeur pour le développement du tourisme dans cette région. Dans ce cadre, on peut distinguer l'existence touristique dans cette ville en trois périodes : la période pré coloniale, la période coloniale, la période actuelle.

Malheureusement, le tourisme avec ses divers types dans la micro région des Ziban connue un déclin aux niveaux de ses différentes composantes économiques, socioculturelles et environnementales. Finalement, l'objectif de ce chapitre est de présenter, d'analyser et extraire les pratiques touristiques du cas d'étude à travers le temps pour but de développer la ville durant la période actuelle, en nous appuyant sur le modèle de la région durant la période passée.

PARTIE DEUX :

VERS UNE STRATEGIE TOURISTIQUE TERRITORIALE :
UNE APPROCHE FONDEE SUR LE MODELE DE L'EPOQUE
COLONIALE

CHAPITE 04 :

L'ANALYSE DU POTENTIEL TOURISTIQUE ZIBANAI A
L'EPOQUE COLONALE

Introduction :

Tout d'abord, dans le cadre de notre problématique de recherche, il est fort important de prendre en considération le potentiel touristique comme un élément d'une analyse stratégique de l'attractivité touristique d'un pays ou d'une région particulière durant une période donnée.

Ce chapitre dédié à l'analyse stratégique du potentiel touristique Zibanai à l'époque coloniale via un paradigme de durabilité. Le plan de ce chapitre est structuré en deux volets : Dans un premier temps, nous avons dégagés les trois dimensions inhérentes au concept de développement durable à Biskra durant cette époque. Ces trois dimensions rejoignent les schémas classiques qui composent les trois principaux piliers du développement durable, à savoir les variables environnementales, économiques et socioculturelles. Ensuite, nous avons réparti les potentiels touristiques Zibanai à l'époque coloniale selon ces trois dimensions.

Dans un deuxième temps, nous avons élaboré es critères d'une stratégie touristique territoriale coloniale en effectuant une analyse multicritère selon les trois dimensions citées précédemment. Dans cette analyse multicritère, les critères sont définis comme des variables à considérer lors de l'évaluation des conditions touristiques au cours de cette période. Ensuite, sur la base de ces variables environnementales, socioculturelles et économiques, nous proposerons des indicateurs de la stratégie touristique de l'époque coloniale, sur lesquels nous nous appuierons dans l'enquête de prochain chapitre.

En fin de chapitre nous aboutirons à une synthèse générale relative à la planification touristique stratégique du territoire Zibanai comportant les trois étapes fondamentales de la stratégie touristique adoptée durant la période coloniale, à savoir : la détermination des variables du potentiel existant, l'élaboration des modèles touristiques et le choix du modèle à réaliser.

1. L'analyse historique du potentiel touristique Zibanai à l'époque coloniale via un paradigme de durabilité

La conquête militaire française du territoire saharien a été caractérisée par l'occupation progressive du Nord du Sahara spécifiquement Biskra dans les années 1844. Durant cette époque, Biskra et de manière générale la région des Ziban a été une attraction touristique très prisée et convoitée. Le tourisme a occupé une place primordiale dans la stratégie coloniale globale. Riche de ses potentiels variés (oasiens, thérapeutiques, hivernaux, agraires), la région offre toute une gamme de tourisme permettant d'offrir des séjours de qualité et d'attirer d'avantages de visiteurs. Le passage de plusieurs hommes de littérature et d'artistes dans la région atteste de l'intérêt porté à cette destination et de la place qu'elle occupait dans la stratégie touristique durant la période coloniale. Citons ce qui suit :

« ... Mais quelle aimable introduction à la vie désertique que Biskra, avec ses hôtels luxueux, ses monuments élégants, modernes d'ailleurs, l'Hôtel de ville, le casino, le hammam, la villa London et son parc admirable, avec ses palmeraies superbes, ses villas noyées dans la verdure, son jardin public dont les branches frôlent presque à portée de la main la véranda de ma chambre à l'hôtel du Sahara... » (Commandant, 1908).

Durant la période coloniale, Biskra comptait le plus grand nombre d'hôtels en Afrique et attiraient des visiteurs venant du monde entier, de France, d'Europe et même d'Amérique. (Zytnicki, 2013). L'entité coloniale avait déjà constaté à l'époque que la région réunissait tous les atouts dont un territoire peut disposer pour attirer les voyageurs : un patrimoine exceptionnel et varié, un paysage oasien, urbain et agricole, l'architecture de son établissement humain, la vie sociale, les palmeraies, l'agriculture, l'ambiance douce et prospère, le positionnement stratégique de la région et les hivers doux.

1.1. Le potentiel touristique Zibanai : Atout stratégique de la dynamisation du développement local

De fait, le potentiel touristique peut souvent être un moteur de développement local considérable. Dans la région d'étude, la relation entre le potentiel touristique et le développement local pendant la période coloniale est restée floue et insuffisamment explicite. Mais, le caractère de bien général du tourisme signifie que le colonialisme a joué un rôle stratégique dans la gestion de ces potentiels, tant du point de vue de son développement que de sa protection. Dans ce sens, le tourisme, loin d'être un élément

superficiel, était donc inscrit au cœur de la stratégie coloniale, il contribua à l'amélioration du développement local de Biskra, par sa position stratégique, en remodelant les différentes valeurs paysagères urbaines et oasiennes et aussi, par la mise en valeurs des pratiques locales de la société Biskrite comme un potentiel touristique attirant pour les touristes étrangers. Ainsi, Biskra, devient dès les années 1890 une destination touristique à la mode parmi les bonnes sociétés au niveau international, orient plus proche et plus accessible que plusieurs villes du Nord-africain (Zytnicki, 2016).

A ce titre en se basant sur de nombreux ouvrages et documentations sur le tourisme à l'époque coloniale, nous pouvons conclure que le potentiel touristique Zibanai était un moteur stratégique qui a conduit le colonialisme français à investir dans les infrastructures de la région et permit la dynamisation et le développement local. Le schéma ci-dessous présente la relation entre le potentiel touristique dans la micro région des Ziban et le développement local à l'époque coloniale. (**Figure 4.1**).

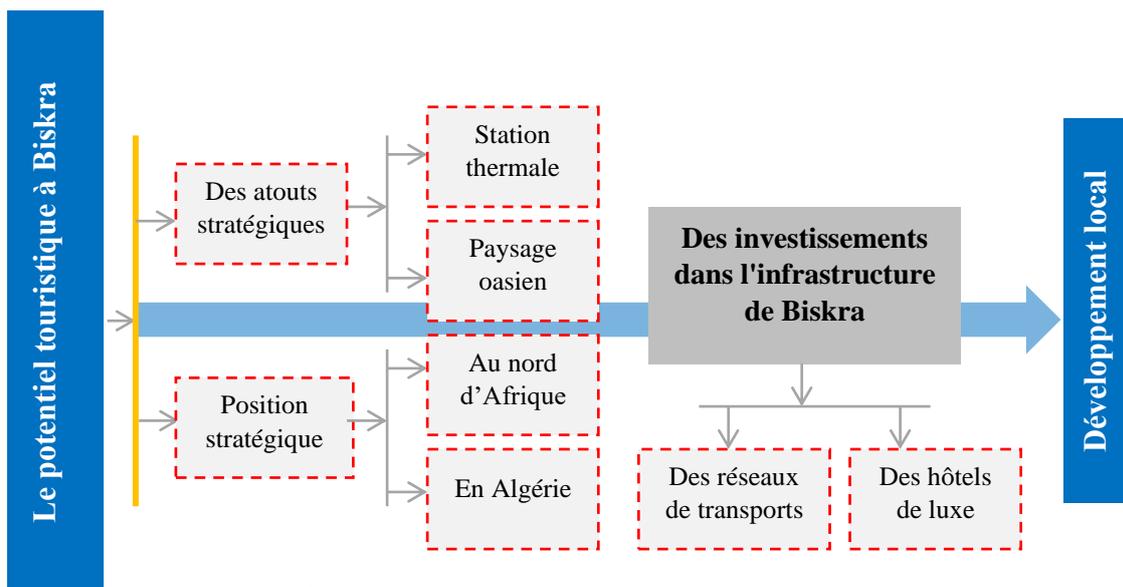


Figure 4.1: La relation entre le potentiel touristique dans la micro région des Ziban et le développement local à l'époque coloniale

Source : L'auteur d'après une analyse, 2021

1.1.1. La position stratégique : un centre des circuits touristiques

Effectivement, le positionnement stratégique de Biskra, tant au niveau international que national, a fait d'elle une plaque tournante pour de nombreuses destinations touristiques. Que ces destinations soient en Afrique du Nord ou vers l'Europe, ou que ces destinations soient vers l'est ou au sud algérien, pour cette raison elle a été promue comme station de distribution vers toutes les villes du nord-africain.

1.1.1.1. En Afrique du nord

Au niveau continental, le rôle de ces circuits touristiques était essentiel dans le développement du tourisme en Afrique du Nord et tout particulièrement dans son extension vers le Sahara. En effet, la tension vers le sud et le développement touristique accompagnant le grand projet de jonction entre l'Afrique du Nord et le Sahara était le but essentiel du colonialisme français en Afrique du Nord. Quant au niveau africain, les premiers « **auto-circuits nord - africains** » sont organisés. Dès 1920, entre Alger et le Maroc, mais bientôt l'attrance pour les oasis entraîne l'ouverture de circuits dans le secteur de **Biskra-Tougourt-Tozeur**, (**Figure 4.2**) Un circuit touristique **Biskra-Tozeur** avec un prolongement vers **Djerba**, est organisé par la Société hôtelière tunisienne (**Voyages Hignard Frères**, installés à Tunis, avec des succursales à **Alger, Tanger, Gabès, Tozeur et Biskra**), avec les fameuses six roues capables d'affronter les dunes de la région (Jarrassé, 2018).



Figure 4.2: Les auto-circuits nord – africains HINGNARD FRERES

Source : Jarrassé, 2018

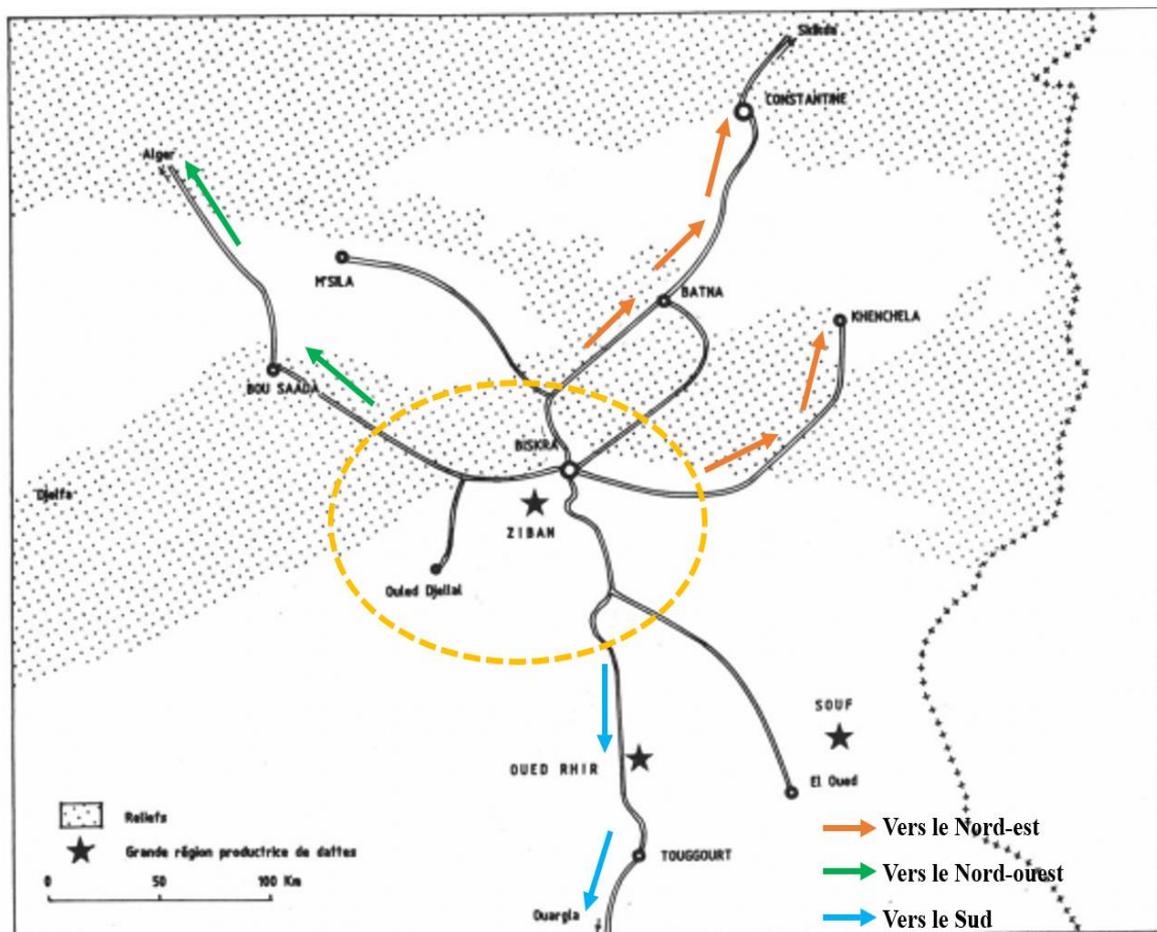
1.1.1.2. En Algérie

Biskra, l'un des pôles touristiques, dispose de nombreux atouts en comparaison aux autres villes du sud. Sa localisation fait d'elle une ville incontournable pour accéder au Sahara et un point de départ pour desservir les autres villes du Nord et du Sud algérien. Etape de début ou de fin de voyage ou lieu de simple halte, elle a été une destination principale de séjour attirant de nombreux touristes internationaux et nationaux.

Pour ces raisons, Biskra a été le cœur de plusieurs circuits touristiques en Algérie (Bouzaher, 2015). S'y recoupent deux lignes majeures du territoire (Cote, 2013) :

Le premier axe relie Constantine à Biskra. Cet itinéraire nous fait traverser des régions pittoresques et changeantes avec un passage incontournable par Batna, la capitale des Aurès. Cette jolie micro région, autrefois garnison importante, a été bâtie au nord des derniers contreforts des Aurès. C'est l'un des centres d'excursions les plus intéressants. Jusqu'en 1875 le parcours des diligences entre Batna et Biskra s'effectuait sur de mauvaises pistes et la traversée de l'oued Kantra devait souvent se faire à pied jusqu'à l'hôtel Bertrand, elle garde la porte sud des Aurès, tandis que Batna garde la porte nord.

Biskra est aussi appelée la perle du désert, elle a toujours été le point de départ pour les excursions vers le Sud, en direction de Touggourt et Ouargla. Sa position stratégique permet la desserte de tout le Sahara oriental Algérien. En comparaison à d'autres villes du Sud tel que Laghouat ou Béchar, Biskra dispose de loin de la région la plus riche du Grand Sud Algérien : le Bassin du Bas-Sahara dispose des ressources en eau et en hydrocarbures les plus importantes du Sud (Cote, 2013). Biskra est aussi connu pour être la première région de production de dattes. Tous ces éléments font de Biskra un centre économique à la croisée de tous les axes commerciaux (**Carte 4.1**).



Carte 4.1: Biskra une plaque tournante en Algérie par sa position stratégique

Source : Cote 2013, traité par l'auteur, 2021

1.1.2. L'oasis Zibanai : Un vecteur du développement local

Généralement, les oasis contribuent au développement d'un territoire en tant que : activité économique primaire, moyen de subsistance de la société local, source de services environnementaux et attraction touristique. Elle est donc un unique instrument du développement local.

L'oasis Zibanaise était donc au cœur des stratégies de développement durant la période coloniale qui en avait fait le premier moteur de croissance économique. La population locale a appris à maîtriser l'agriculture et les ressources en eau, ce qui a permis à la région de développer le commerce et l'exportation de ces dattes tant appréciées. (Figure 4.3). En 1848, après avoir pris totalement le contrôle de la région, le colonisateur français a développé une politique en vue de favoriser l'expansion des grandes familles mais a aussi permis à de petits propriétaires de cultiver leur jardin dans la paix, sans crainte de les voir savoir par les grands seigneurs (Pizzaferrri, 2011). Dans ce cadre, l'oasis était comme un vecteur de développement local dans la région particulièrement et dans le pays généralement. S'y incluent plusieurs parts :

D'une part, ce génie humain a atteint une très grande importance en représentant une destination touristique chez les touristes étrangers à l'époque par son caractère pittoresque et ses ambiances, lumineuses et thermiques ont conduit beaucoup d'européens à la fréquenter (Bouzaher, 2015). D'autre part, cette oasis était la source de subsistance pour la majorité des habitants de Biskra, elle était bien placée, à l'avant-garde de la région en raison de sa situation centrale et sur l'axe de liaison entre le nord et le sud. De fait, les commerçants grossistes de la " Reine des Ziban " commerçaient avec l'Europe et sont répartis dans tout l'Est algérien, où une part importante de la consommation alimentaire était toujours constituée de dattes séchées (Cote, 2013).



Figure 4.3: Photos publicitaire de commercialisation des dattes à l'époque coloniale

Nos investigations nous amènent à conclure que les oasis ont toujours été une source de développement local pour la micro région des Ziban et ont contribué à :

- L'amélioration des moyens de subsistance et la création d'emplois plus nombreux et de meilleure qualité, y compris pour les populations locales.
- Rendre l'oasis plus durable et intelligente face au climat malgré une production agricole plus importante et l'augmentation du nombre de touristes.
- La stimulation du développement des industries oasiennes en construisant des chaînes de valeur inclusives et productives.

1.2. L'évaluation qualitative de dimensions de la durabilité touristique de ce milieu oasien (fragile)

Tout d'abord, Le cadre d'évaluation du tourisme est principalement fondé sur le potentiel spécifique d'une région et sur son identité particulière qui se traduit par une attraction touristique à différentes dimensions. Après la Première Guerre mondiale, le colonialisme français a vraiment pris conscience du potentiel touristique de la micro-région des Zibans et a exploité la région de manière pragmatique pour tirer profit de ce territoire sous toutes ses dimensions. A posteriori, il est donc important d'analyser les différentes approches du potentiel touristique de ce territoire fragile à l'époque coloniale (géographique, environnemental, planification et socioculturel).

Dans ce contexte, nous avons analysé le potentiel touristique de Biskra à l'époque coloniale sous le prisme du concept de durabilité que nous avons étudié précédemment. Suite à notre analyse, nous avons retenu trois dimensions inhérentes au concept de développement durable aux milieux oasiens dit territoires fragiles. Ces trois dimensions rejoignent les schémas classiques qui composent les trois principaux piliers du développement durable, à savoir les variables environnementales, économiques et sociales, ainsi qu'une autre dimension que nous aborderons dans la partie conceptuelle comme un autre pilier de l'analyse, la dimension culturelle.

Le schéma ci-dessous présente les différentes dimensions de l'attractivité touristique du territoire Zibanai à l'époque coloniale. Partant de cette hypothèse, nous avons dégagé un certain nombre de dimensions qui permettraient d'évaluer l'exploitation intelligente de notre micro-région durant la période coloniale. **(Figure 4.4).**

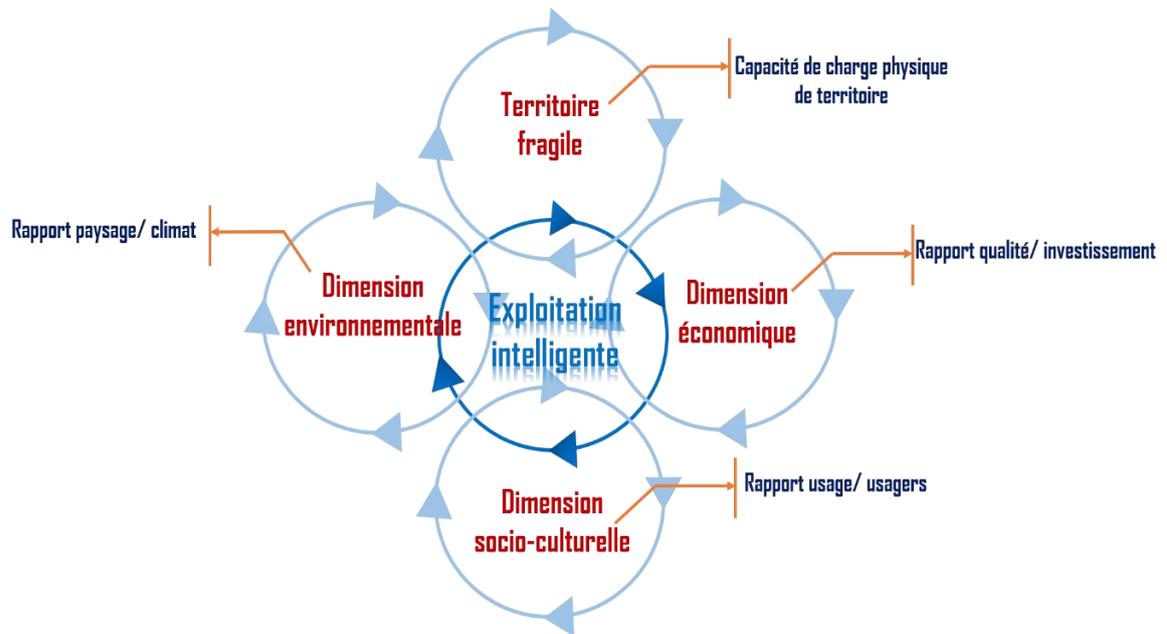


Figure 4.4: Les différentes dimensions de l'attractivité touristique de territoire Zibanai à l'époque coloniale

Source : L'auteur d'après une analyse, 2021

1.2.1. La dimension environnementale

Parmi les différentes dimensions du développement durable, la dimension environnementale est souvent la mieux connue. Elle met en évidence que les ressources naturelles doivent être préservées et prône la préservation de l'équilibre écologique pour préserver la biodiversité de la micro région. A l'époque coloniale, le milieu oasien zibanai avait des potentiels environnementaux divers (diversité du paysage, caractéristique du climat, fragilité d'espace...) qui le positionnait comme destination touristique par excellence.

1.2.1.1. La qualité paysagère Zibanai et les compositions clés des paysages

De par sa nature même, la qualité d'un paysage est essentiellement liée à sa diversité, ses formes et ses couleurs. De par sa nature même, le paysage est essentiellement lié à la qualité en termes des types, des formes et des couleurs, il y a une composition plus ou moins prospère et douce, un rapport plus ou moins harmonieux avec la sublimité, la beauté et l'esthétique. Puis, c'est l'approbation sociale, qui lui donne plus ou moins un prix et une valeur commune. Dans cet esprit, la représentation des paysages est un exercice de généralisation qui intègre des données physiques (unités structurelles, topographie, hydrologie, climat, végétation) et d'occupation humaine des territoires (formes d'occupation, activités, usages, dynamiques) (Ruralys, 2008). Par ailleurs, les éléments paysagers comprennent non seulement des descriptions d'éléments, de thèmes et d'éléments visibles du paysage, mais intègrent également différentes connaissances du territoire (histoire, géographie, environnement, économie, sociologie, etc.). Dans le cadre de cette analyse, la

caractérisation de paysage regroupe un certain nombre des types dont elle donne à la région une attraction touristique a la une durant l'époque coloniale (**Tableau 4.1**).

Les paysages	Les compositions clés des paysages
Paysage Naturel	Les montagnes, les vallées, les jardins, les forêts, les lacs
Paysage Agro- oasien	Les oasis, l'agriculture, les puits
Paysage Socio-Culturel	Les ksour, la mode de vie, la population
Paysage Bati	Les bâtis, les routes, végétations

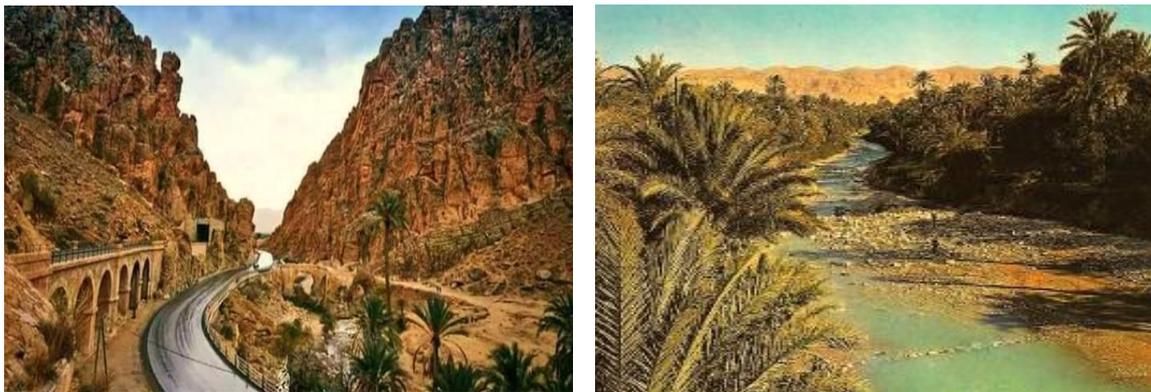
Tableau 4.1: Les compositions clés des paysages Zibanai à l'époque coloniale

Source : L'auteur d'après une analyse, 2021

1.2.1.1.a. Le paysage Naturel

Cette région réunit tous les atouts qu'un territoire peut avoir pour attirer les touristes. Elle dispose de paysages naturels superbes et d'une grande diversité, du désert du Sahara aux montagnes de l'Atlas (**Figure 4.5**). De plus, une variété de roches donne à la vallée de Biskra sa diversité apparue à nous retrouvons : des canyons aux parois verticales coupées par des rapides, de larges vallées à ruissellement et des vallées à fonds horizontaux (Zytnicki, 2013).

En ce sens, cette richesse intrinsèquement liée à la diversité des formes et des couleurs des compositions paysagères, il est une composition plus ou moins agréable à regarder, un rapport plus ou moins harmonieux qui a à voir avec la beauté, l'esthétique.



(a)

(b)

Figure 4.5: Photos présentent le paysage naturel Zibanai à l'époque coloniale

(a) El-kantra (b) Biskra

Source : Pizzaferrri Paul, 2011

L'institution coloniale accorde durant cette période une place importante au côté naturel de la ville. Des jardins publics sont créés ainsi que des places et palmeraies. Dans notre recherche, nous avons introduit des lieux mentionnés dans les histoires qui étaient importants pour les attractions touristiques à l'époque où la plupart de ces lieux se caractérisent par la présence d'arbres d'alignements majeurs ainsi que la présence de l'eau, qui reste un facteur très important dans la gestion et la survie des espaces verts (puits, fontaines, seguias, etc.) (**Figure 4.6**), cette composition offre un paysage naturel pittoresque pour les touristes.

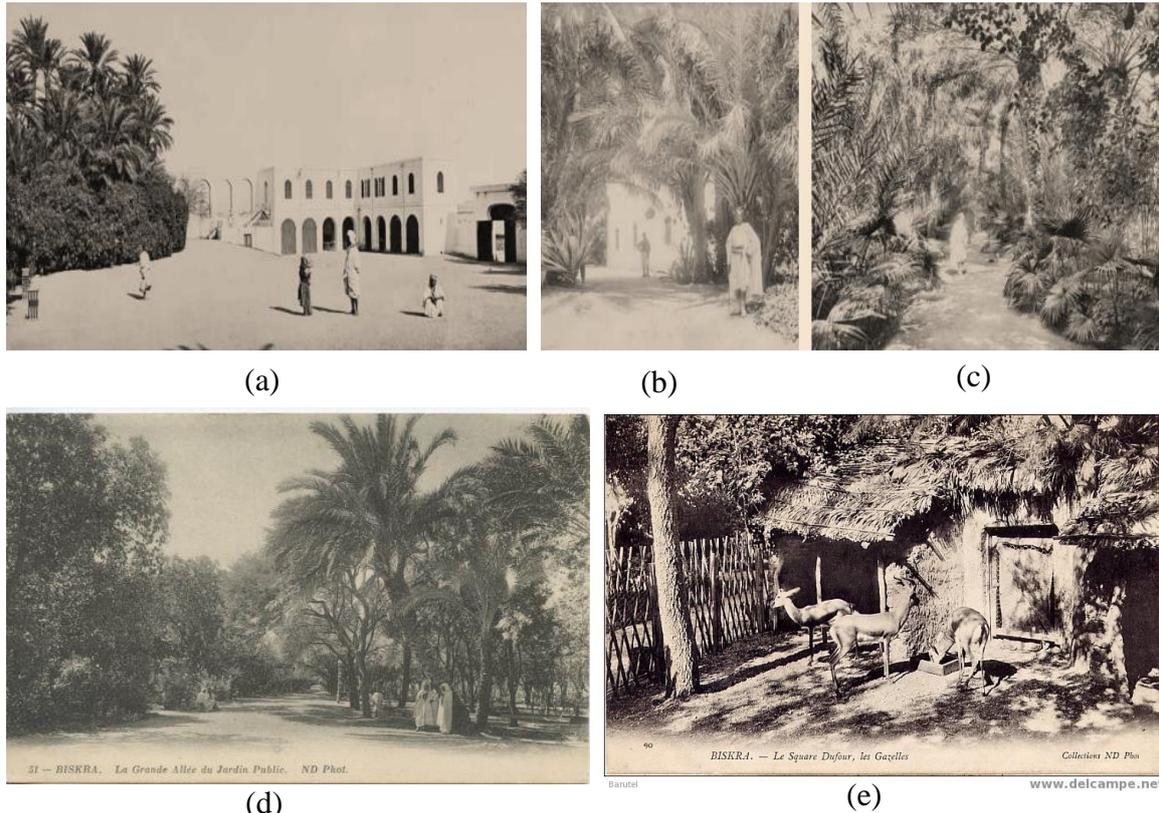


Figure 4.6: Photos présentent le paysage naturel Zibanai à l'époque coloniale

(a) L'entrée de jardin London (b) Jardin London (c) Jardin London (d) Jardin public (e) Le square Dufour

Source : Pizzaferrri Paul, 2011

1.2.1.1.b. Le paysage Agro- oasien

A Biskra et dans l'ensemble des Ziban, le palmier dattier représente la plus grande richesse de la région. Ses palmeraies nous offrent un paysage oasien pittoresque où l'eau provient naturellement des sources ou des crues des oueds (Pizzaferrri, 2011).

Durant la période coloniale, l'agriculture prit un réel essor. Les techniques agricoles ont été modernisées, des puits ont été forés, des stations de pompage et des barrages ont été construits. Ce qui a permis d'élargir les palmeraies de manière considérable. Cela a abouti à des paysages magnifiques dans la micro région des Ziban (**Figure 4.7**).

Cette région est devenue l'exemple d'une destination touristique modèle dans laquelle les européens viennent passer leurs vacances et a pris place dans le podium des destinations les plus convoitées dans le monde (Bouzaher, 2015). Nous pouvons donc affirmer sur la base de notre étude que durant la période coloniale, la région bénéficiait de paysage oasiens et agricoles de haute qualité. Il est donc facile de comprendre que l'agriculture et l'oasis sont deux éléments intimement liés à la qualité paysagère de la micro région des Ziban. Pour faire la promotion du tourisme et mettre en valeur le potentiel touristique de cette région, l'institution coloniale s'est appuyait sur des photographes et des artistes qui visitaient la région à cette époque.

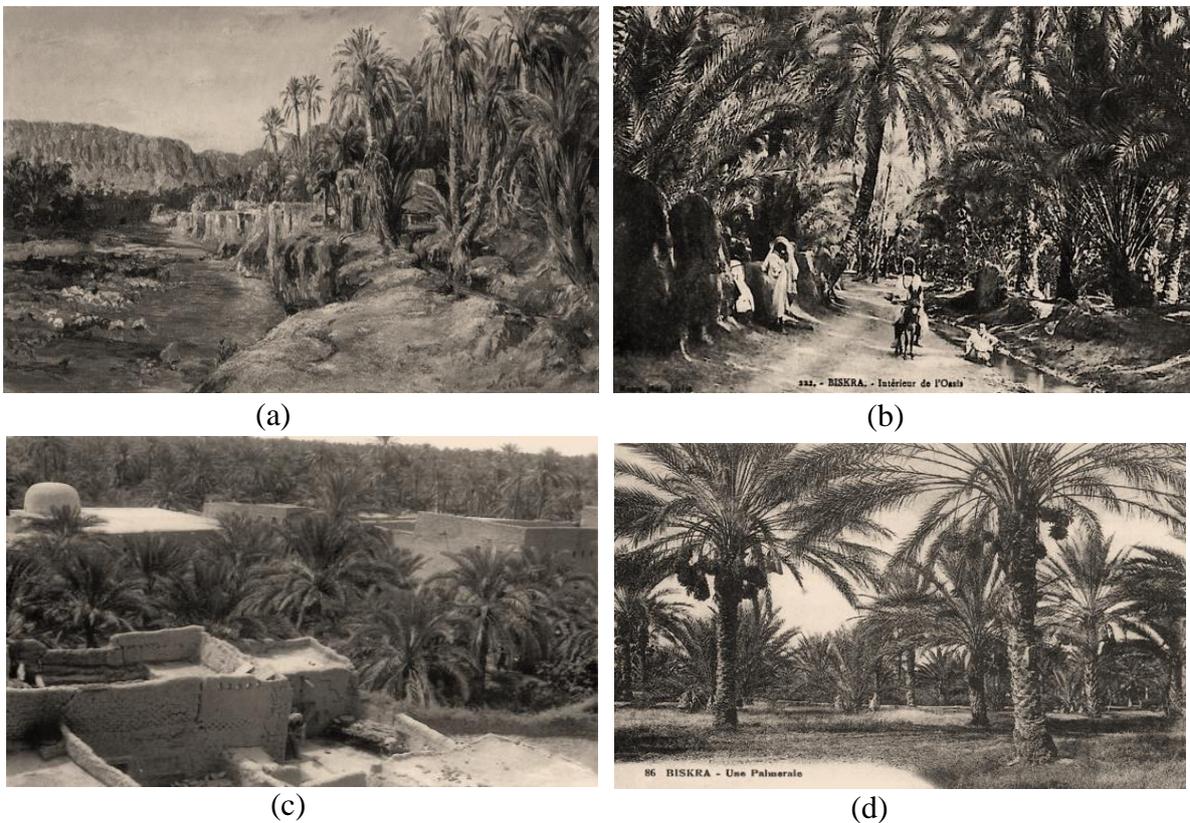


Figure 4.7: Photos de différents oasis Zibanai à l'époque coloniale (a) Djamoura (b) Vieux Biskra (c) El-Kantara (d) Biskra

Source : Pizzaferrri Paul, 2011

1.2.1.1.c. Le paysage Socio-Culturel

Durant l'époque coloniale, le paysage socioculturel zibanai était très varié et englobait une multitude de facette à savoir : histoire, mémorial, traditionnel, patrimonial et symbolique, aussi lieux sacrés (mosquée, zawiya, église...) ou mêmes paysages identitaires. L'exemple de paysage culturel le plus célèbre à cette époque constitue un paradigme exceptionnel d'habitat durable connu sous le nom de vieux Biskra et s'appuie sur un patrimoine riche aux

potentialités spécifiques, à travers l'architecture ksourienne, utilisant le matériau « terre » et combinant diverses méthodes liées au savoir-faire local.

La micro région des Ziban est originale par sa composition humaine. En effet celle-ci est aussi composé d'une société berbère traditionnelle qui pratique sa propre langue, ses coutumes et vies dans ses habitations traditionnelles atypique.

Ce riche paysage socio-culturel zibanai offre aux touristes l'occasion de s'immerger complètement dans la vie sociale.



(a)

(b)

Figure 4.8: Photos présentent le paysage socioculturel à l'époque coloniale

(a) Vieux Biskra (b) Chetma

Source : Pizzaferrri Paul, 2011

1.2.1.1.d. Le Paysage Bâti

Un autre type de paysage bâti a vu le jour durant la période coloniale. En effet durant cette époque, les colons français ont construit et laissés derrière eux des bâtiments avec un style typique qui fait rappeler la période coloniale.

Dans notre territoire d'étude, l'héritage coloniale est clairement lisible dans le paysage bâti, dans ces constructions et par son style architectural. Nous pouvons distinguer deux styles architecturaux qui ont été respectivement utilisés à des périodes différentes : Le style du vainqueur (le style Néo-classique 1830-1900, et le style moderne 1950 - aujourd'hui) et le style du protecteur (Style arabisance ou néo-mauresque 1900 - 1950), spécificités que nous mettons sur la lumière dans cette réflexion est le style néo-mauresque.

1.2.1.2. Le rapport climat/ espace

D'autres arguments tel que la douceur du climat de la région des Zibans et les bienfaits de ses espaces naturels et de ses sources thermales ont permis à l'entité coloniale d'élargir et de développer d'autres formes de tourisme, tel que le tourisme thérapeutique. Dès le XVIIIe on

savait que l'environnement pouvait avoir un impact négatif sur la santé. Ainsi, il était recommandé par les médecins aux personnes souffrantes de maladies respiratoires incurables telle que la tuberculose (jusqu'à là très répandu en Europe du Nord en raison de l'humidité du climat et de la pollution de l'environnement) de séjourner dans une région avec un climat chaud et sec non pollué pour y prendre des bains de soleil. Pour cette raison, l'Afrique du Nord, l'Égypte, puis l'Algérie et la Tunisie sont devenues des destinations majeures pour les patients voyageant sur prescription médicale (Benjamin, 2017). Biskra s'est fait une place parmi les meilleures destinations dites thérapeutique, faisait ainsi de l'ombre aux autres destinations pour se positionner devant la célèbre Hilwan (en Egypte) positionner ou encore Nice (en France) (Zytnicki, 2016). A titre d'exemple un tableau comparatif des températures et de la pluviométrie entre l'Oasis de Biskra et Nice (**Tableau 4.2**).

	T. max	T. min.	T. moyenne	Pluie
Nice	20° 392	2° 732	11° 412	99 mm 495
Biskra	21° 429	8° 914	14° 942	17 mm 425

Tableau 4.2: Les températures à Biskra et Nice a l'époque coloniale

Source : Bouzaher, 2015

Durant la quasi-totalité de la période coloniale et surtout vers la fin du XIXème siècle, la ville de Biskra était désignée comme « le beau pays d'hivernage ». Les hiverneurs étaient en majorité britanniques, on retrouvait aussi des américains, russes, polonais, allemands, belges et hollandais. De nombreux hiverneurs nobles, attirés par le riche et célèbre comte Landon, firent construire de belles villas entourées de jardins d'agrément (Benjamin, 2017).

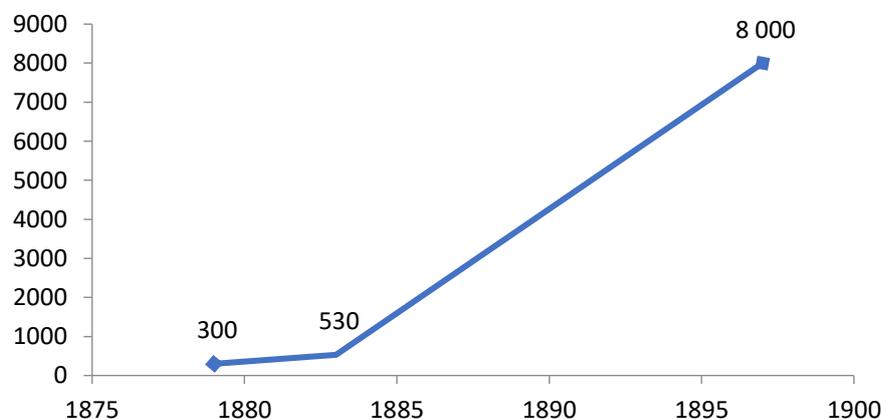


Figure 4.9: Courbe de la croissance de la population touristique

Source : Les données de L'Abbe jean Hurabielle, 1899

En 1987 un organisme appelé « comité d'hivernage » a spécifiquement été créé pour encadrer le tourisme hivernale Cet organisme basé à Alger, avait pour objectif de faire la promotion du tourisme hivernale dans la région des Zibans. Installé à l'hôtel de ville, il fonctionnait comme un bureau de renseignement où l'on trouvait un interprète, un salon de lecture, de correspondance et une agence de voyage. Ce comité organisait également des « caravanes de propagande coloniale » qui permettaient à des hiverneurs venus de France de découvrir l'intérieur du pays (Le Courrier de Biskra, 1897).

1.2.2. La dimension socio-culturelle

D'un point de vue socio-culturelle durant la période coloniale beaucoup d'importance a été accordé aux productions socioculturelles locales pour en faire un facteur important de développement touristique dans la micro région des Ziban.

1.2.2.1. La relation entre les pratiques de loisirs locales et le potentiel touristique

Les pratiques locales, les coutumes et les traditions de la société Biskrite ont joué un rôle très efficace pour promouvoir le tourisme à l'époque coloniale. La politique coloniale de l'époque a fait de ces pratiques et de ces traditions locales un potentiel touristiques attirant chaque année des milliers de touristes étrangers à participer à des expériences exotiques.

- **Les courses :** Les courses hippiques rassemblent les meilleurs experts équestres d'Algérie. Les jours de festivités se passent bien, ou les plus beaux enjeux sont offerts aux hiverneurs. Ainsi, le programme consiste généralement, le premier jour, en un grand jeu de méhara saharien, initié par le Cardinal Lavigerie en 1890, très inédit, entre Ouargla ou Touggourt et Biskra (Pizzaferrri, 2011).
- **Les chasses :** A Biskra la chasse était une activité très appréciée par les amateurs et les hiverneurs. On trouvait dans la région des outras, des lièvres, des perdrix grises et rouges, des congas et des perdrix de Barbarie.

- **La vie sociale :** La vie sociale reflète la façon dont les gens explorent leur environnement et s'adaptent aux contraintes climatiques et géographiques. Ainsi les traditions et la culture font toute l'originalité de la vie sociale Biskrite recherché par les touristes étrangers à l'époque coloniale. (Bouzaher, 2015).



Figure 4.10: Photos présentent les pratiques de loisirs à l'époque coloniale

I.2.2.2. Le rapport usage/ usager Source : Pizzaferrri Paul, 2011

En nous basant sur une revue de littérature de l'époque coloniale, nous avons ainsi pu mettre en évidence qu'il y avait à cette époque une relation entre la dimension d'usage et d'usager.



Figure 4.11: Photos présentent le rapport usage/usager à l'époque coloniale

Source : Pizzaferrri Paul, 2011

1.2.3. La dimension économique

D'un point de vue économique, durant la période coloniale, la richesse du potentiel Zibanai a largement contribué au développement économique de la région et du pays. Par

conséquent, d'importantes infrastructures touristiques telles que des hôtels de luxe, des équipements de loisirs et des routes ont été créés.

1.2.3.1. Les projets d'investissement dans l'infrastructure touristique

Jusqu'à la première décennie du XX siècle, les touristes ne s'aventuraient pas au-delà des franges des villes sahariennes car les infrastructures étaient limitées. Après la Première Guerre mondiale, le colonialisme français a aménagé le territoire en créant de nouveaux réseaux de transport pour faciliter l'incursion dans le désert. Aussi plusieurs hôtels ont été construits à cet effet pour accueillir les touristes, de plus en plus nombreux d'une année sur l'autre (Zytnicki, 2013).

1.2.3.1.a. L'investissement des réseaux de transport dans le territoire saharien

André Citroën, qui fut un des pionniers dans l'exploration automobile du Sahara en 1925. Sans être le premier ni le seul constructeur à s'intéresser à l'emploi possible de l'automobile dans le désert, Citroën fut le premier constructeur automobile à élaborer une vision de longue durée de la traversée du Sahara en automobile.

1.2.3.1.b. Les grands séjours de luxe, une architecture hôtelière exceptionnelle

Au début des années 1890, l'afflux touristique à Biskra fut si important qu'il nécessita la construction de nouveaux établissements pour accueillir les touristes étrangers (Zytnicki, 2016). De nouveaux hôtels haute gamme ont alors progressivement vu le jour. La construction de ces hôtels a été réalisée au moyen de nouvelles techniques et de matériaux locaux. Certains de ces établissements font pensés à des palais avec un style oriental bien soigné. Ainsi, un réseau d'hôtellerie de **14 hôtels (Figure 4.12)** se met en place pour accueillir ces touristes, de plus en plus nombreux d'une année sur l'autre.

Hôtel	Chambres
Cheikh Bd Gambetta	/
Oasis	50
Sahara	50
Translantique	/
Terminus	25
Royal	/
Dar Diaf	/
Hôtel Bertrand (el-Kantra)	35
Le Casino	/
Un établissement d'hydrothérapie (hammam-Salhine)	/
Palace hôtel	/
Hôtel Victoria	/
Hôtel de Tolga	12
Des Touristes	10

Tableau 4.3: La listes des hôtels de Biskra à l'époque actuelle

Source : L'auteur d'après une analyse, 2021

Ces hôtels furent les pionniers d'un nouveau style architectural qui domina les constructions en Algérie aux débuts du XXe siècle. Cet héritage témoigne d'une période architecturale fabuleuse à Biskra.

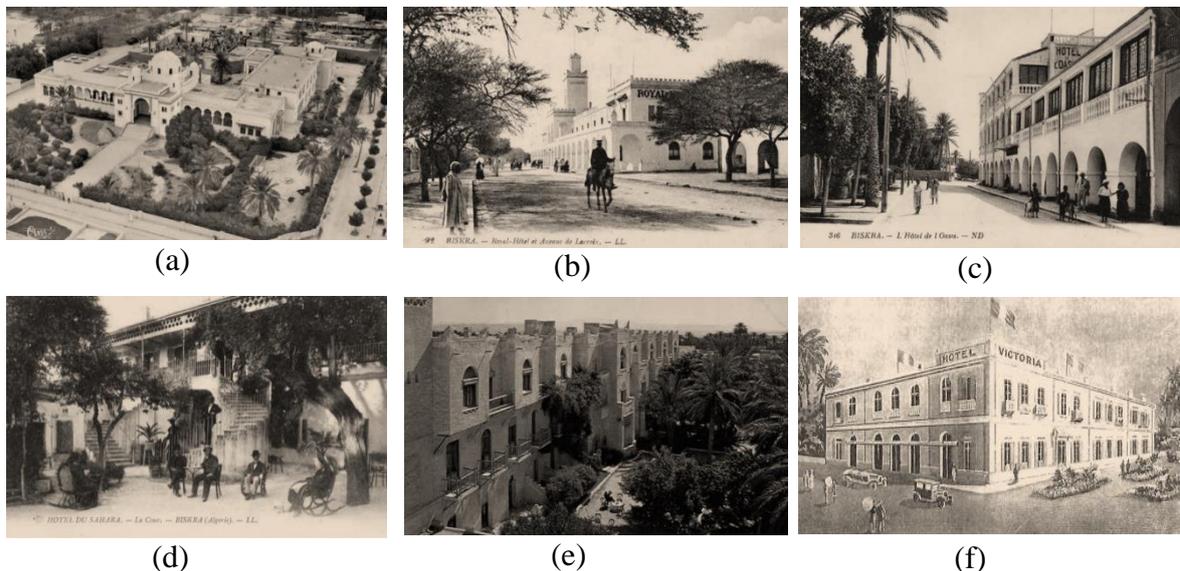


Figure 4.12: Photos présentent les hotels de Biskra à l'époque coloniale

- (a) Hôtel de ville (b) hôtel Royal (c) hôtel Sahara (d) hôtel Sahara
(e) hôtel Translantique (f) hôtel victoria

Source : Pizzaferrri Paul, 2011

1.2.3.2. Le rapport prix/ qualité

L'attractivité du tourisme dépend en grande partie du niveau économique, ainsi que de la qualité environnementale, culturelle et sociale du produit touristique. En ce sens, un tourisme avec un très bon rapport qualité prix s'est développé à Biskra durant la période coloniale, ce qui a permis de rendre la région très attractive et accessible pour les touristes étrangers issues de différentes classes sociales (voir annexe).

1.2.3.3. Biskra : De l'oasis à la ville touristique

Notre étude de cas se caractérise par un environnement physique fragile, mais durant l'époque coloniale, elle avait souffert aussi de l'inadéquation entre son potentiel touristique et les paradigmes institutionnels du tourisme.

1.2.3.3.a. La naissance de premiers institutions touristiques

Suite à la renommée mondiale de Biskra sur le plan touristique, de nombreuses organisations touristiques françaises ont vu le jour tel que :

- **La création de l'Ofalac** : *« L'office Algérien d'Action Economique et Touristique a été créé en 1931, il s'agit d'une émanation du Gouvernement Général. Cet office a joué dès sa création un rôle considérable dans l'organisation économique algérienne. Cette activité constitue de plus en plus, au titre des exportations invisible, une source d'amélioration de la balance des comptes. De ce fait, l'organisation touristique entre directement dans les prérogatives de l'Ofalac : des itinéraires sont étudiés, des hôtels contrôlés et homologués, des services de transport coordonnés, des renseignements touristiques largement diffusés dans le monde »* (Berthonnet, 2006).
- **L'installation des bureaux du tourisme** : jusqu'à la veille de la seconde guerre mondiale, Biskra la bienheureuse fera rêver les poètes, inspirera les artistes, les peintres et les photographes, envoutera les touristes. C'est alors qu'Alexandre Bougault séduit par Biskra, décida d'ouvrir le premier office de tourisme en 1919 (Pizzaferrri, 2011).

1.2.3.3.b. Plan DERVAUX : Plans d'aménagement d'embellissement et d'extension de la ville de Biskra 1919-1946.

La ville de Biskra a connu son premier plan d'aménagement, appelé "**Plan Dervaux**", l'étude de ce programme urbain, architectural et touristique est lancé par le gouvernement général

2. Identification des fondements de la stratégie touristique de l'époque coloniale : analyse multicritère

Dans un premier temps, combinées à une analyse historique antérieure, et sous le prisme du concept de développement durable, nous avons identifié trois dimensions inhérentes au concept de développement durable dans ce territoire fragile. Nous élaborons ensuite les critères d'une stratégie touristique territoriale coloniale en effectuant une analyse multicritère selon ces dimensions. Dans cette analyse multicritère, les critères sont définis comme des variables à considérer lors de l'évaluation des conditions touristiques au cours de cette période. Ensuite, sur la base de ces variables environnementales, socioculturelles et économiques, nous proposerons des indicateurs du modèle touristique de l'époque coloniale, sur lesquels nous nous appuierons dans notre prochaine enquête (**Figure 4.13**).

L'ANALYSE STRATÉGIQUE DU POTENTIEL TOURISTIQUE ZIBANAI A L'EPOQUE COLONALE

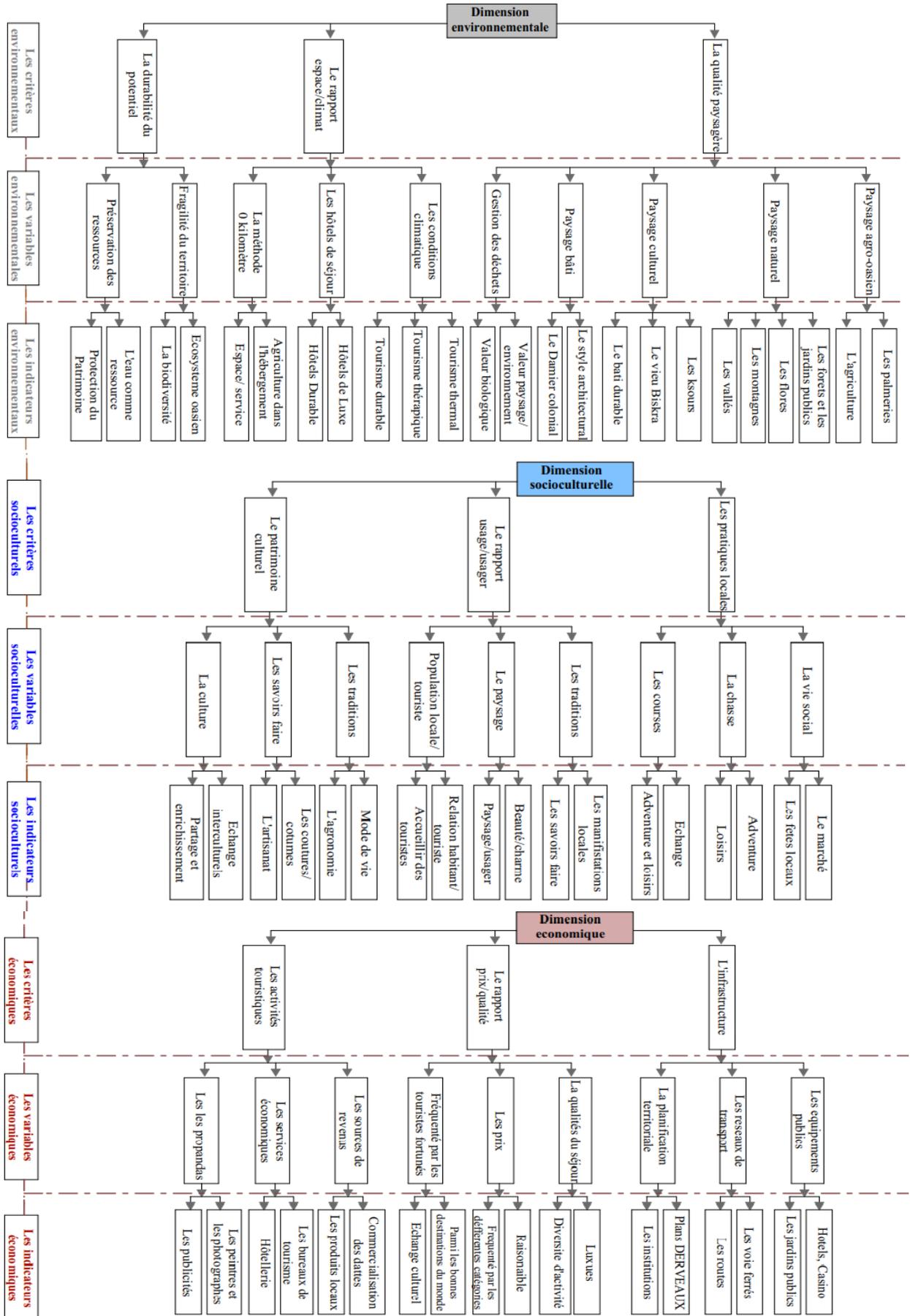


Figure 4.13 : Les indicateurs de la stratégie touristique de l'époque coloniale

Source : L'auteur, 2022

D'après l'analyse précédente, la planification touristique stratégique d'un territoire constitue une stratégie qui comporte trois étapes fondamentales : la détermination des variables du potentiel existant (**Tableau 4.4**), l'élaboration des modèles touristiques et le choix du modèle à réaliser.

3. De la stratégie touristique territorial à l'époque coloniale au modèle touristique durable

Après avoir examiné et analysé la réalité du tourisme à l'époque coloniale appliqué aux milieux oasiens et spécifiquement dans la micro région des Ziban. L'étude montre que la diversité et la richesse des qualifications naturelles, socio-culturelles et économiques sont des facteurs majeurs qui ont conféré à cette micro région un type de tourisme unique, combinant toutes les dimensions : oasis, agricole, social, culturel, historique et écologique.

Dans ce cadre, nous constatons que le colonialisme a planifié une stratégie touristique territorial pour l'exploitation du potentiel de ce milieu oasien. Cette stratégie englobe plusieurs dimensions : politiques, économiques, sociales, culturelles, spatiales, environnementales...etc. Dans le cas de notre étude, nous prenons en considération uniquement les dimensions environnementales, économiques et socio-culturelles. Ces dimensions donnent un cadre dans lequel il est possible de passer d'une stratégie touristique territorial au modèle touristique durable plus approprié à la région d'étude aujourd'hui.

À partir de notre précédente analyse, nous avons pu déterminer les fondements de la stratégie touristique qui étaient appliqués à l'époque coloniale. Vraisemblablement, cette stratégie a respecté les contours de ce milieu oasien, en prenant en compte toutes ses composantes et en identifiant tous ses potentialités touristiques. Pour clôturer cette partie, la hiérarchie du modèle touristique durable (**Figure 4.14**) doit être composé d'une classification du potentiel touristique, de l'infrastructure, des formes du tourisme et des circuits touristiques, ainsi que des mécanismes et acteurs du développement touristique durant cette époque.

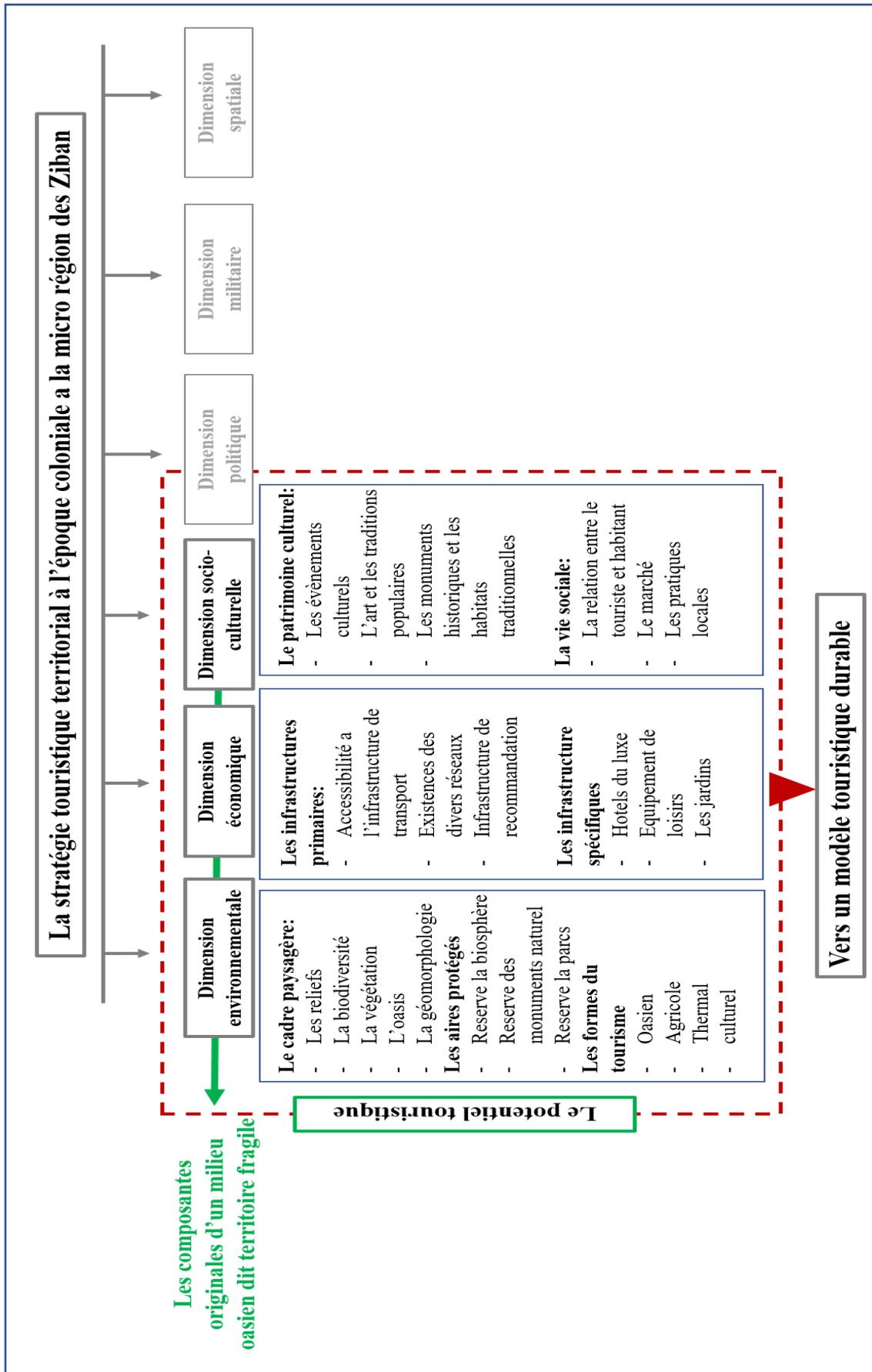


Figure 4.14 : le passage de la stratégie touristique territorial à l'époque coloniale au modèle touristique durable

Source : L'auteur, 2022

Conclusion :

Les régions oasiennes en Algérie sont traditionnellement composées de ces trois composantes : la palmeraie, l'eau et l'habitat. En plus de cette spécificité, la micro région du Ziban est particulière car c'est une zone de transition entre le nord et le sud du pays, où l'on trouve à la fois les caractéristiques environnementales du Tell et du Sahara. Cet espace tampon a besoin d'une intervention très spéciale en tenant compte ses composantes spécifiques

La micro région des Ziban dispose de divers composantes fragiles, variés en termes de caractéristiques physiques et naturels. Dans ce chapitre, nous avons montré que le tourisme qui a été développé durant la période coloniale était un tourisme durable par excellence car il était basé sur les dimensions environnementales, économiques, sociales et culturelles.

En premier lieu nous constatons que l'entité coloniale a joué un rôle stratégique dans la gestion des potentiels de la région, tant du point de vue de son développement que de sa protection. Dans ce sens, le tourisme, loin d'être un élément superficiel, était donc inscrit au cœur de la stratégie coloniale. Il contribua à l'amélioration du développement local de Biskra, par sa position stratégique, en remodelant les différentes valeurs paysagères urbaines et oasiennes et aussi, par l'exploitation et la mise en valeur des pratiques locales de la société Biskrite comme un potentiel touristique attractif.

En second lieu, après une analyse historique du tourisme durant l'époque coloniale, on peut conclure que la diversité et la richesse du potentiel naturel, culturel, social, économique, environnemental et biologiques sont les principaux facteurs qui confèrent à Biskra un type de tourisme unique à l'époque coloniale. Un tourisme permettant de lier les notions de développement durable, la culture, histoire et l'écotourisme.

Enfin, l'objectif de ce chapitre a été d'identifier les variables environnementales, socioculturelles et économiques, afin d'en ressortir les fondements de la stratégie touristique qui étaient appliqué durant la période coloniale. Fondements sur lesquels nous nous appuyons dans notre prochaine enquête.

PARTIE DEUX :

VERS UNE STRATEGIE TOURISTIQUE TERRITORIALE :
UNE APPROCHE FONDEE SUR LE MODELE DE L'EPOQUE
COLONIALE

CHAPITE 05 :

PROPOSITION D'UN MODELE TOURISTIQUE A BISKRA A
L'AIDE DE SIG (Système d'Information Géographique)

Introduction :

En effet, l'impact du tourisme sur les territoires fragiles est une réalité incontestable et est de plus en plus considéré comme l'un des moteurs incontournables pour développer ces territoires en raison de ses effets sur les autres secteurs d'activité (Agriculture, Industrie, Culture, Transports, Services...). Il est possible d'affirmer que les caractéristiques et les composantes naturelles et physiques du milieu oasien fragile occupent une place importante dans l'attraction touristique de la micro région des Ziban. Cependant, d'autres facteurs socio-culturels ont leur place et jouent pleinement leur rôle dans cette attraction. Dans ce cadre, le plan de ce chapitre est structuré en trois parties.

D'abord, la première partie fera la présentation de résultats enquête sur terrain par questionnaire semi-direct et entretien avec les acteurs locaux. Ce questionnaire analyse les trois dimensions identifiées dans la stratégie touristique de l'époque coloniale par des questions très précises distribuées sur quatre axes, afin d'extraire les indicateurs du potentiel touristique (environnementaux, économiques, socio-culturels) sur lesquels on peut supporter pour proposer un modèle touristique durable pour la micro région des Ziban aujourd'hui. Ensuite, la deuxième partie de ce chapitre fera la présentation de l'analyse stratégique SWOT pour déterminer les points des forces et des faiblesses et les points des opportunités et des menaces de l'espace d'étude.

Enfin, dans la dernière phase, nous proposerons un modèle approprié et compatible à la micro région des Ziban à l'aide du SIG (Système d'Information Géographique). Puis nous procéderons à l'identification stratégique des unités touristiques durables et nous proposons des circuits touristiques pour la création d'une carte récapitulative des données touristiques étudiées et proposées au micro région des Ziban.

I. Evaluation du potentiel touristique Zibanai aujourd'hui : Etude empirique et résultats

Aujourd'hui, la micro région des Ziban possède une richesse territoriale importante, qui se caractérise par une énorme richesse touristique. De cela, le milieu oasien de notre étude est l'un des écosystèmes fragiles du Sahara Algérien qui possède beaucoup de ressources naturelles, culturelles et humaines, ce qui en fait une attraction touristique, et si l'investissement est bon, elle peut générer un développement local et territoriale supérieur à toutes les attentes. Afin de bien comprendre l'état actuel du tourisme, ses possibilités de développement local et sa contribution au développement territorial, les principaux facteurs qui attirent les touristes dans la zone d'étude sont mis en évidence à travers une enquête dédiée à échantillon qui intéresse au tourisme dans cette micro région, et à travers une analyse stratégique de ses potentiels touristiques avec la Matrice SWOT.

I.1. La structuration du questionnaire

Ce questionnaire a pour objectif d'évaluer le potentiel touristique Zibanai, à partir des indicateurs d'attractivité extraits de **la stratégie touristique de l'époque coloniale**. À cet égard, des analyses descriptives du terrain sont utilisées pour collecter des données auprès de la communauté de recherche et identifier leurs caractéristiques, qui représentent tous les individus ou les éléments (touristes, population, acteurs locaux, facteurs d'attraction...). Aussi, nous essayerons de généraliser les résultats de terrain en formulant plusieurs variables pour comprendre les tendances de la demande touristique dans la région d'étude, et d'analyser ces dernières du point de vue des personnes interrogées. Ainsi que les qualifications durables qui inclus : les points forts et faibles de l'économie des services, les processus environnementaux et la favorisation du développement socioculturel par un intérêt pour l'étude des différentes variables de potentiels touristiques Zibanai (sociales, environnementales et économiques) (**Tableau 5.1**).

Les variables de potentiels touristiques	Les indicateurs
La variable environnementale	La qualité paysagère et environnementale, les réserves de la nature, la durabilité des pratiques locales...
La variable socio-culturelle	La valeur socio-culturelle, le patrimoine culturel, le comportement des habitants...
La variable économique	La qualité d'investissement, le rapport qualité/prix, le développement local...

Tableau 5.1: Les dimensions de potentiels touristiques Zibanai à l'époque actuelle

Le schéma ci-dessous présente les différentes étapes de la structuration de ce questionnaire (**Figure 5.1**) :

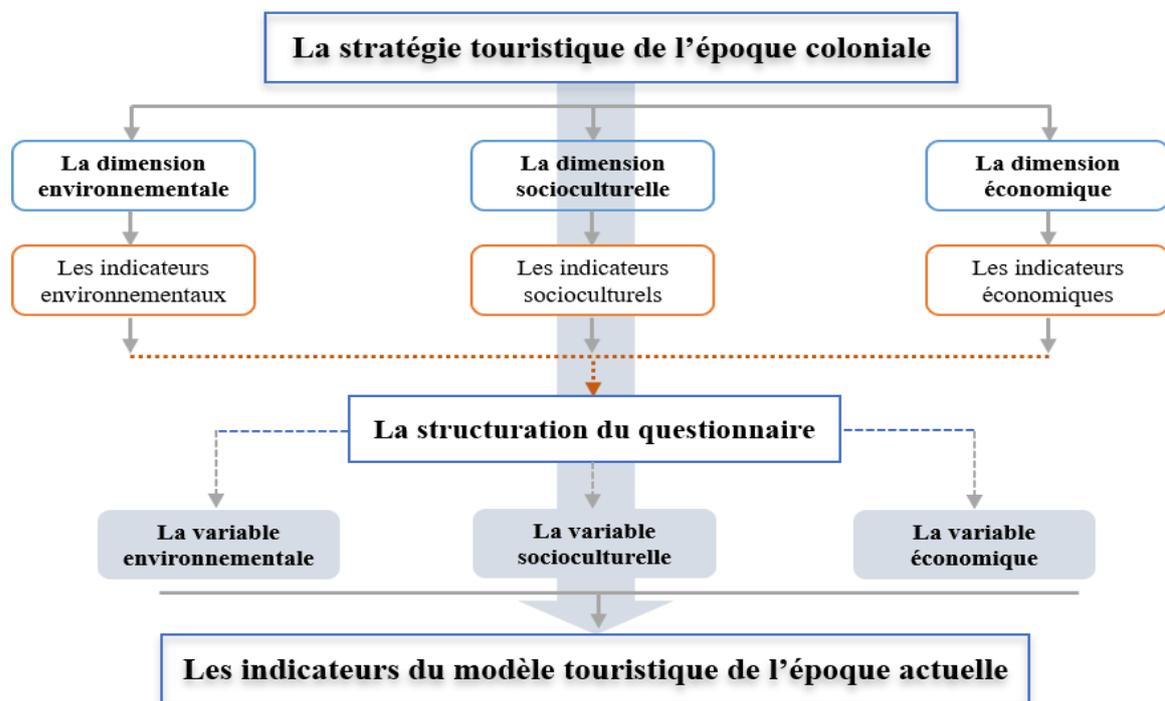


Figure 5.1: Les étapes de la structuration du questionnaire

Source : L'auteur d'après une analyse, 2021

De plus, ce questionnaire est considéré comme un outil technique fiable, qui permet de collecter des informations sur le terrain de manière exhaustive et spécifique. Ce questionnaire, nous retrouvons plusieurs catégories de questions : en premier lieu nous retrouvons les questions dites personnelles préparées pour obtenir des différentes informations sur les caractéristiques des répondants et pour classer ou regrouper ceux qui ont les mêmes caractéristiques. En second lieu nous retrouvons les questions dites comportementales conçues pour recueillir des informations sur le comportement touristique des répondants. Puis enfin les questions dites de perception permettant de recueillir des informations auprès des répondants sur leurs façons de penser sur le développement touristique à Biskra. Aussi, nous retrouvons quelques questions ouvertes complémentaires nous permettant de compléter d'avantage notre étude.

En somme, ce questionnaire se concentre principalement sur quatre grands axes :

- Le profil personnel des échantillons d'étude
- L'aspect et le comportement touristique des échantillons d'étude
- La relation entre les habitants et touristes à Biskra

- La vision des échantillons d'étude sur le développement touristique à Biskra

Dans une perspective anthropologique, notre questionnaire analyse les trois dimensions identifiées dans la stratégie touristique de l'époque coloniale par des questions très précises distribuées sur les quatre axes mentionnés ci-dessus, afin d'extraire les indicateurs du potentiel touristique sur lesquels on peut supporter pour proposer un modèle touristique durable pour la micro région des Ziban aujourd'hui. Le schéma ci-dessous présente les questions de chaque dimension (**Figure 5.2**).

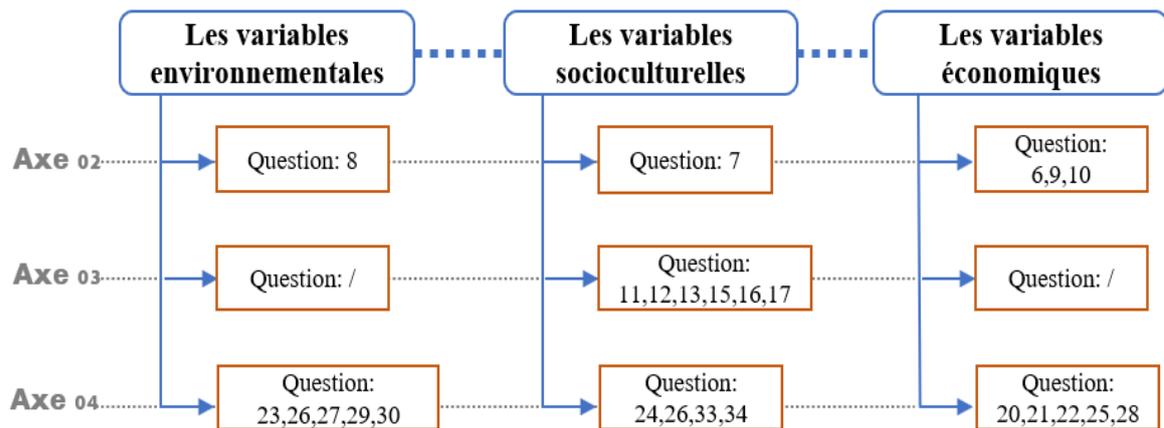


Figure 5.2: Les étapes de la structuration du questionnaire

Source : L'auteur d'après une analyse, 2021

I.2. La sélection d'échantillon d'étude

Dans cette étude, le nombre d'échantillon doit être supérieur de 30 répondants, dont la sélection d'échantillon est l'élément le plus important, elle était composée de 60 questionnaires et a été réparties de manière très précise, tandis que chaque échantillon devait répondre à certaines conditions, notamment :

- Bien connaître la région d'étude
- Avoir un esprit et un comportement touristique considérable
- Avoir le vouloir de participer au développement touristique de la région
- Être acteur, chercheur ou gestionnaire dans le domaine du tourisme.

2. La présentation des résultats

Pour mener bien à notre enquête, nous avons distribué 60 copies à notre échantillon d'étude et nous avons récupéré 51 copies, dont le matériel informatique utilisé dans cette étude s'agit de : SPSS, Excel et Word, nous avons codé les réponses en fonction des variables analysées (environnementales, culturelles, sociales et économiques).

2.1. Le profil personnel des échantillons d'étude

Par rapport à la variable du genre (graphe a), les données de l'étude de terrain montrent une nette différence de la variante de l'échantillon d'étude, où le pourcentage d'hommes atteint 70% du nombre total d'échantillons. Alors que le pourcentage de femmes n'était que de 30%.

Cela est dû à la fragilité de la région, qui attire plus d'hommes que d'autres, étant donné que les hommes sont plus disposés à s'engager dans le tourisme que les femmes. Par conséquent, d'autres mécanismes d'attraction sont nécessaires pour assurer la sécurité et protéger les deux sexes de tous les dangers qui les menacent. Cela ne peut être réalisé que grâce à une infrastructure touristique solide.

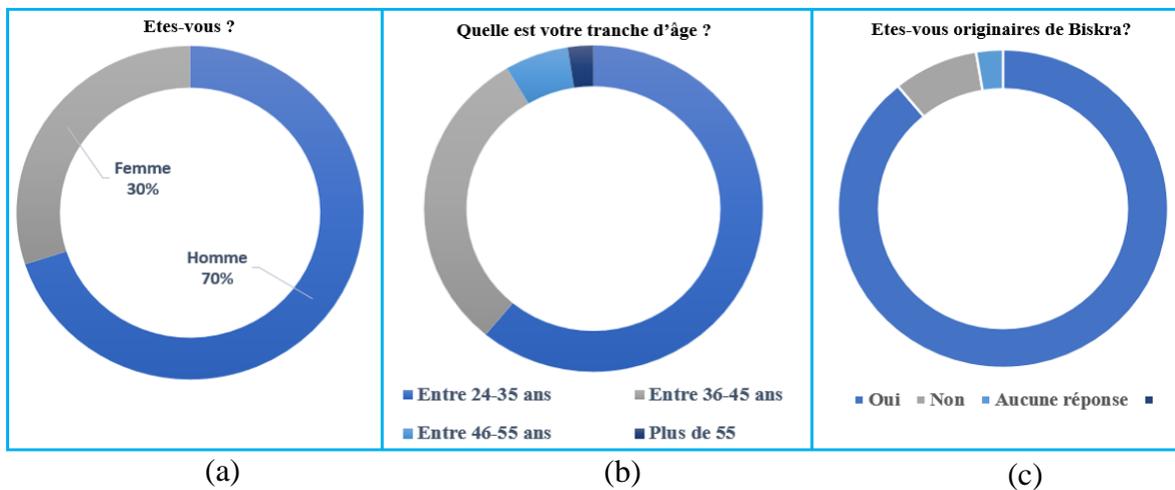


Figure 5.3: Graphes présentent le profil personnel des échantillons d'étude

Source : Etude de terrain, 2021,2022

Puis, selon la variable de l'Age, le graphe (b) montre que la catégorie de 24 à 35 ans représente environ 60% des échantillons interrogés, ce qui confirme l'intérêt de cette catégorie pour la découverte de la fragilité de l'écosystème Zibanai. La deuxième catégorie appartient au groupe d'âge entre 36 à 45 ans avec jusqu'à 30%. Puis la catégorie de 46 à 55 ans présente que 6 %, enfin, 4 % d'échantillons d'étude sont de plus de 55 ans. Ensuite, le graphe (c) présente que l'échantillons d'étude originaires de Biskra sont 68 %, et de 32 % d'autres villes. La figure ci-dessus (**Figure 5.4**) met en évidence le contraste saisissant entre le profil socioéconomique des échantillons questionnés. Nos répondants sont majoritairement employeurs, 50 % sont des employés dans le secteur publique, 4 % sont des employés dans le secteur privé, 4 % travaillent des professions libres, 2 % travaillent comme agriculteurs, seuls 18 % ont sans emploi, 4 % sont des artisans.

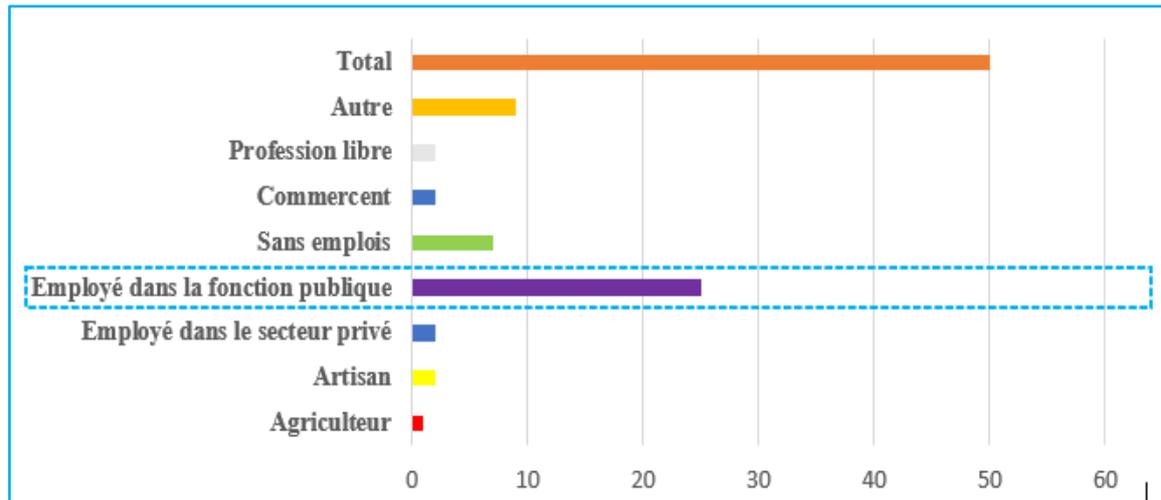


Figure 5.4: Graphes présentent le profil socioéconomique des échantillons d'étude

Source : Etude de terrain, 2021,2022

D'après notre enquête, nous avons constaté que la majorité des répondants étaient des employés, et qu'ils avaient entre 24 et 35 ans. Ces groupes générateurs de revenus intègrent les dépenses touristiques dans leurs budgets au profit de l'industrie touristique locale et en essayant d'élargir la base de cette catégorie et de répondre à la demande qui assurera sa présence multiple dans les attractions touristiques, ainsi que d'assurer l'industrie du tourisme figurait en bonne place dans le modèle touristique proposé.

2.2. Classification des mécanismes durables de la mise en valeur du potentiel touristique au milieu oasien fragile (Biskra)

Notre cadre de cette classification se répartit sur trois échelons, soit les variables, les critères et les indicateurs du potentiel touristiques. Les variables représentent les valeurs de durabilité que nous avons dégagées dans le chapitre 04, tandis que ces variables servent à spécifier quels mécanismes doivent ainsi être atteints pour le développement du tourisme dans notre cas d'étude.

Conclusion générale :

Le développement de l'activité touristique selon un modèle durable dans la micro région des Ziban s'inscrit dans la stratégie globale de développement **des milieux oasiens dit territoires fragiles**. Le point de départ de cette recherche part du constat de l'importance qui a été accordé durant la période coloniale pour développer le secteur touristique dans la micro région des Ziban dans toutes ses variétés (oasienne, thérapeutique, hivernale, agraire...etc.) pour répondre aux besoins et à la demande du marché. Notamment, des hommes de littérature, des artistes et des peintres convoités cette destination en période hivernale durant cette époque. En revanche, nous constatons aujourd'hui que le développement du secteur touristique est très minime si ce n'est quasi absent malgré toute la richesse et le potentiel touristique que dispose cette région.

Ce travail de recherche propose une méthode pour développer le secteur touristique selon **un modèle touristique durable** fondé sur une analyse approfondie de la stratégie touristique Zibanai à l'époque coloniale. L'objectif générale de cette thèse a été *d'Analyser et d'extraire les fondements de la stratégie touristique pendant la période coloniale pour les regrouper de manière distincte sous forme de variables pouvant être exploitées afin de proposer un nouveau modèle touristique durable adapté à Biskra en prenant en considération toutes les composantes du milieu oasien à fort potentiel (économique, naturel et social)*.

La question principale de cette étude est de savoir : ***Peut-on réellement confirmer qu'une "stratégie touristique durable " existait à l'époque coloniale dans les milieux oasiens - cas de la micro région des Ziban - ?*** La réponse à cette question peut être paradoxale car celle-ci met en évidence sur un secteur touristique très peu développé malgré **le fort potentiel touristique** dans cette micro région. Pour traiter cette question et aboutir à cette conclusion, nous avons élargi notre champ de recherche et utilisé différentes techniques pour recueillir les informations nécessaires : recherches bibliographiques, documentations historiques, analyse stratégique, enquête, inventaire sur le terrain et la création d'une base des données

avec le SIG. Outre ces différentes techniques, la méthodologie employée durant notre étude reposait sur des hypothèses dont la confirmation ou l'infirmité apportait des réponses à la problématique de recherche.

1. Bilan de vérification des hypothèses et des principaux résultats obtenus

Dans cette étude, notre hypothèse générale était la suivante : « *Il semble que la politique coloniale française a appliqué une stratégie touristique territoriale durable. Vraisemblablement qu'un nouveau modèle touristique inspirée de cette expérience coloniale peut être proposée aujourd'hui pour la micro région des Ziban* ». Afin de vérifier cette hypothèse, deux hypothèses secondaires ont été distinguées :

La première hypothèse, à savoir : *les fondements de la stratégie touristique de l'époque coloniale, reposent essentiellement sur les dimensions du développement territorial durable (environnementales, économiques et socio-culturelles)*. De ce postulat, **le quatrième chapitre** de la deuxième partie de la thèse avait pour but de vérifier cette dernière, le résultat que nous avons obtenu suite à l'approche historique et à l'analyse multicritère effectuée, nous a permis de démontrer, à travers l'identification des trois dimensions inhérentes au concept du **développement durable**, que le tourisme à l'époque coloniale a été fondé de manière à respecter les fondamentaux de ce concept dans **le milieu oasien** cas de la micro région des Ziban. On peut donc parler d'un **tourisme durable**.

Nous élaborons ensuite les critères d'une stratégie touristique territoriale coloniale en effectuant une analyse multicritère selon ces dimensions. Dans cette analyse multicritère, les critères sont définis comme des variables à considérer lors de l'évaluation des conditions touristiques au cours de cette période.

Parmi les différentes dimensions du développement durable, la dimension environnementale est souvent la mieux connue. Elle met en évidence les ressources naturelles doivent être préservées comme elle prône la préservation de l'équilibre écologique pour préserver la biodiversité de la micro région. A l'époque coloniale, ce milieu oasien avait des potentiels environnementaux divers (diversité du paysage, caractéristique du climat, fragilité d'espace...) qui la positionnait comme destination touristique par excellence.

D'un point de vue socio-culturelle durant la période coloniale beaucoup d'importance a été accordé aux productions socioculturelles locales pour en faire un facteur important et un élément de développement touristique dans la micro région des Ziban. Les coutumes et

traditions locales de la société Biskrite ne se résume pas seulement à un mode de vie mais ils ont joué un rôle essentiel pour la promotion du tourisme à cette époque. Donc, la politique coloniale a exploité les coutumes et les traditions de la société Biskrite pour en faire un potentiel touristique attirant les touristes étrangers à de nouvelles expériences extatiques.

D'un point de vue économique, durant la période coloniale, la richesse du potentiel Zibanai a largement contribué au développement économique de la région et du pays. Par conséquent, d'importantes infrastructures touristiques telles que les hôtels de luxe, des équipements de loisirs et des routes ont été construites.

Dans le cas de ce travail, nous déterminons les indicateurs de **la stratégie touristique de l'époque coloniale**, sur lesquels nous nous appuyerons dans notre enquête. Enfin, nous prenons en considération les dimensions environnementales, économiques et socio-culturelles, ces dimensions donnent un cadre dans lequel il est possible de passer d'une **stratégie touristique territorial à l'époque coloniale** au **modèle touristique durable** plus approprié à la région d'étude.

La deuxième hypothèse qui a fait l'objet de notre recherche est la suivante : *le modèle touristique durable proposé devrait s'appuyer avant tout sur l'originalité des caractéristiques uniques de la micro région à travers les indicateurs extraits de la stratégie de l'époque coloniale. En outre, la fragilité de cet écosystème nécessite une caractérisation de formes du tourisme spécifiques.* Cela signifie que le développement du tourisme dans la micro région des Ziban d'aujourd'hui doit veiller à ne pas détériorer le niveau économique de la population locale et préserver **l'environnement oasien**. Cette hypothèse a été traité dans **le chapitre 5**. Les résultats de l'enquête que nous avons effectués sur le terrain, nous ont permis le rapprochement à la population locale du cas d'étude.

Nous avons identifié un certain nombre du potentiel d'attraction touristique approprié au cas d'étude. Nous avons constaté que l'espace de recherche révèle de nombreux paradoxes, où on trouve à la fois des caractéristiques environnementales du Tell et du Sahara, donc cette espace tampon a besoin d'une intervention très spéciale en tenant compte de ses composantes spécifiques. Aussi, c'est un lieu à la fois fragile, attractif, très convoité par les touristes mais qui reste marginalisé car la politique actuelle de l'état ne fait du développement du secteur touristique une priorité malgré les riches potentiels touristiques de cette micro région.

Compte tenu de **la fragilité de l'écosystème** du cas d'étude et de la vulnérabilité des populations qui y vivent, la micro région des Ziban est un milieu où le tourisme est en **son genre** et **son type**. De ce fait notre étude reste très sensible aux impacts néfastes que pourraient engendrer une activité touristique non encadrée. Ceci nous amène à pousser notre recherche pour proposer une alternative au tourisme traditionnel.

Dans cette optique, le grand défi à relever par les acteurs du tourisme est de faciliter le ciblage des activités touristiques de manière durable, en tenant compte de tous les aspects environnementaux, sociaux, économique et culturelle de la population. Ces constatations nous amènent à justifier l'importance de la composition unique de ce **milieu oasien** dans la qualité de son attraction touristique et de déterminer son rôle dans le développement touristique de notre cas d'étude.

Le modèle touristique que nous proposons se décompose selon les trois échelons suivants : les variables, les critères et les indicateurs du potentiel touristiques. Les variables représentent les valeurs de durabilité que nous avons dégagées à partir de l'analyse stratégique du tourisme à l'époque coloniale. Ces variables permettent de spécifier quels sont les mécanismes qui doivent être mis en place pour atteindre les objectifs qui permettront de développer le secteur touristique dans la région.

- **Selon les variables environnementales** : A travers l'analyse de la dimension environnementale, on peut conclure que la richesse du territoire Zibanai dépend en grande partie de l'ensemble de ses ressources touristiques matérielles et immatérielles à haute valeur environnementale ajoutée tel que : La mise en valeur de la qualité paysagère, la durabilité du potentiel touristique et l'exploitation durables des ressources naturelles.
- **Selon les variables socio-culturelles** : La micro région des Ziban est considérée comme la porte d'entrée du Sahara et un lieu stratégique du sud-est algérien. La richesse culturelle de cette région, ses traditions, ses coutumes, son patrimoine culturel et ses savoir-faire artisanal font d'elle une zone à fort potentiel touristique attirant de nombreux touristes de l'intérieur et de l'extérieur de l'Algérie. Durant la période coloniale, tous ces éléments ont été un marqueur essentiel de distinction sociale. Par conséquent, la planification et le développement du tourisme sont également importants pour la protection et la préservation du patrimoine culturel (sites, arts, artisanat, vêtements traditionnels, des coutumes et d'autres aspects socioculturels et traditionnel).

- **Selon les variables économiques** : L'analyse des variables économiques est l'un des éléments structurels du tourisme durable. Malheureusement, les activités touristiques de notre cas d'étude ont été entravées par la situation économique du pays. Malgré son énorme potentiel, le tourisme ne représente que 1,5 % du PIB du pays. La raison en est le faible taux d'investissement dans le secteur touristique, qu'il soit public ou privé, algérien ou étranger.

Dans un deuxième lieu, l'inventaire que nous avons fait nous a permis de créer une base de données à l'aide de SIG de notre région d'étude. Cette dernière présente le potentiel touristique dans chaque **unité touristique** déterminé. La hiérarchie du **modèle touristique durable** proposé (**MTD Zibanai**) est composé d'une **classification du potentiel touristique**, de l'infrastructure, des acteurs, des **formes du tourisme** et des **circuits touristiques**, ainsi que **des mécanismes et recommandations** afin de développer ce milieu oasien. Ici, la nature, la culture, la biodiversité et la richesse patrimoniale sont des facteurs clés qui ont permis à la micro région des Ziban de développer **un tourisme unique** aujourd'hui. Plus précisément un tourisme qui prend pleinement en compte les caractéristiques économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs de ce territoire fragile et répond aux besoins des touristes et des populations d'accueil. En somme, il englobe plutôt toutes les formes du tourisme **oasien, agricole, culturel, nature, écotourisme et urbain** dans ce milieu oasien qui le font à être plus **durable**.

Aussi, nous avons proposé la mise en place d'un système culturel territorial pour la micro région des Ziban, afin d'établir et de développer **un tourisme durable** compatibles avec la protection son environnement, sa culture, sa nature, son patrimoine et sa civilisation.

Nous avons par exemple proposé de réaliser des itinéraires sous forme **de circuits touristiques durable** : **circuit urbain, circuit dattes, circuit thermal, circuit mémorial et circuit vert...**etc. Après l'identification de ces stratégies touristiques durables et le constat du tourisme en Algérie aujourd'hui par le passage sur le SDAT horizons 2030. Nous avons pu proposer un modèle qui permettrait de développer le secteur du tourisme durable comme alternative au tourisme classique en ces territoires fragiles. Sur la base de tout ce qui a été démontré, la réponse à la problématique de la recherche est évidente, et une **carte récapitulative des données touristiques** étudié et proposé a été élaborer.

Pour clôturer cette réflexion, nous souhaitons que la micro région des Ziban et son oasis redeviennent une véritable destination touristique attractive, mais nous voulons aussi mettre en valeur ces trésors naturels et culturels de **ces milieux oasiens**. Dont, il contribue

réellement au développement économique efficace grâce aux efforts conjugués de chacun et leur volonté de développer activement le secteur, et leur implication dans la mise en œuvre de projets qui contrôlent strictement la stratégie touristique réussie dans ces écosystèmes.

2. Difficultés rencontrées

Nos recherches sur ce sujet d'étude ont demandé des efforts considérables et beaucoup de temps. Au cours de la phase de collecte des informations, nous avons été confrontés à diverses difficultés. Nous mentionnons ce qui suit :

- Le manque d'archive dans la plupart des services de Biskra a rendu difficile la collecte d'informations, surtout en ce qui concerne les documents relatifs aux données historiques de l'époque coloniale.
- L'avancement de la partie théorique était conditionné par une recherche historique dans les centres d'archives en France, qui n'a pas pu être achevée durant mon parcours.
- Initialement, le questionnaire que nous avons conçu devait être distribué à trois échantillons d'étude. La crise sanitaire (covid 19) ne nous a pas permis de distribuer ce questionnaire à tous les échantillons. Nous avons donc sélectionné un type d'échantillon disposant de tous les critères de l'étude.
- Le manque de moyens financiers a aussi été une contrainte pour approfondir notre étude.
- Les procédures administratives lourdes et les demandes d'autorisations pour réaliser notre étude.
- Les craintes suscitées par la population lors des différentes prises de contact pour les sensibiliser au sujet et répondre au questionnaire.
- Le manque d'une base de données géographiques de la région d'étude nous a fait perdre beaucoup de temps car nous avons dû créer une nouvelle base de données avec le SIG.

3. Contributions et limites de la recherche

En fin de compte, nous avons aimé ce travail de recherche stimulant et apprécié l'écriture de cette thèse du fait qu'il n'y ait pas eu de recherches antérieures ou de publication sur ce thème. Ce travail de recherche vient compléter les travaux de recherches effectués par mon professeur BOUZAHER Soumia en 2015, il vient comme support pour les planificateurs, un essai de mettre en évidence ce problème et d'attirer l'attention des responsables. Nous avons donc tenu à apporter des avancées au monde académique et à tous les acteurs du

secteur touristique œuvrant pour le développement du tourisme dans les territoires fragiles tel que la micro région des Ziban. Le sujet est d'autant plus intéressant car il s'inscrit parfaitement dans une logique du développement territorial durable.

Enfin ce travail de recherche ouvre la voie à plusieurs perspectives de recherche prometteuses. Certains axes de recherche méritent d'être plus approfondis. A cette tire il serait par exemple intéressant d'étendre notre étude à d'autres oasis à caractère fragile en essayant de sensibiliser et faire participer au maximum la population locale afin d'encourager l'état à la gestion territoriale durable.

Bibliographie :

- Ait Hassou, M., & Yahyaoui, A.** (2008). Planification stratégique et développement touristique d'a Vallée de Toudgha (Tinghir). Colloque International "Tourisme oasien : formes, acteurs et enjeux". Université Ibn Zohr, Agadir (Maroc), Maroc : Faculté Polydisciplinaire de Ouarzazate.
- Ait Hassou, M., & Yahyaoui, A.** (2014). Planification stratégique et développement touristique de la Vallée de Toudgha (Tinghir). Archives ouvertes.fr.
- ALALAMAT, E.** (2019). L'ÉCOTOURISME. Paris, france: ESIT – Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3.
- Ali, N.** (2015). Le tourisme de montagne peut-être un outil de développement local : cas région de Djurdjura. Université Abderrahmane Mira de Bejaia.
- Alkama, D.** (1995). « Analyses typologiques de l'habitat, cas de Biskra ». memoire de Magister. Biskra : Université de Biskra.
- Alkama, D., & Tacherift, A.** (2001). Essai d'analyse typo-morphologique des noyaux urbains traditionnels dans la région des Ziban. Courrier du Savoir, 1. URL : <http://revues.univ-biskra.dz/index.php/cds/article/view/195>
- Autran, S.** (2010). La planification stratégique de « Lyon 2010 » aux métropoles d'aujourd'hui. Documents réalisés à l'occasion des 40 ans du Grand Lyon, extraits du site du centre de ressources prospectives www.millenaire3.com. lyon, france: Direction de la Prospective et du Dialogue Public.
- BELHEDI, A.** (2006). « Territoires, appartenances et identification. Quelques exemples à partir du cas tunisien ». L'espace Géographique, pp. 308-314.

- Belhedi, A.** (2016, Mai). Le développement territorial : fondements et pertinence. Faculté des Sciences Humaines & Sociales : Université de Tunis (Tunisie).
- BENGOUGA, S.** (2019, juillet 15). L'eau et la végétation dans la ville saharienne durant les périodes précoloniale et coloniale. Cas de la ville de Biskra. mémoire de magister. Biskra, Algérie: université de Biskra.
- Benjamin, R.** (2017). Biskra sortilèges d'une oasis. Paris : Institut du monde arabe.
- Berghout, k.** (2015). L'Analyse de la Dynamique Urbaine et le Modèle Structurel d'Evolution dans la Ville de Biskra à l'Aide des Techniques de la Géomatique. Département des sciences de la terre et de l'univers, Batna, algérie: Université colonel El Hadj Lakhder.
- Bertacchini, Y., Girardot, J.-J., & Gramaccia, G.** (2017). De l'intelligence territoriale. Théorie, Posture, Hypothèses, Définitions. Archives ouvertes.
- Berthonnet, A.** (2006, Mai). Le tourisme en Algérie (de 1880 aux années 1940) : une histoire à écrire. Revue Tourisme, pp. 21-39.
- Besancenot, F.** (2008, June). « Réalisation d'un diagnostic territorial de développement durable. Expérimentation dans le Bassin potassique alsacien ». Développement durable et territoires.
- BOUAOUINATE, A.** 2009 : Les acteurs locaux du tourisme de désert au Maroc : cas de l'erg Chebbi et de Zagora-M'hamid, Thèse de doctorat, Université de Bayreuth, Faculté de biologie, chimie et sciences de la Terre.
- BOUAOUINATE, A.** 2016 : La mise en tourisme des espaces oasiens du Maroc d'un tourisme de masse à un tourisme alternatif, Rapport de Synthèse des Travaux scientifiques et pédagogiques, Géographie, Université Hassan II Casablanca ; Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Mohammedia
- Bouzaher, I.** (2019). Le patrimoine architectural résidentiel de l'époque coloniale dans la ville de Biskra. Etude de l'architecture des villas de la palmeraie. Mémoire de Magister. Département d'architecture, Biskra, Algérie.
- Bouzaher, S.** (2015). Un aménagement durable par un projet écotouristique, Cas des ksour de la micro région des Ziban. Le redressement d'un circuit écotouristique (thèse doctorat). Biskra, Département d'architecture, Biskra : université Mohamed khider.
- BRAHIMI, S.** (2016). LE PAYSAGE DE LA VILLE DE BISKRA FACE AUX PROPOSITIONS STRATÉGIQUES ÉNERGETIQUES ÉOLIENNES ET SOLAIRE ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DU PAYSAGE ÉNERGETIQUE. Mémoire de Magister. BARNA, ALGERIE : DÉPARTEMENT D'ARCHITECTURE BATNA.
- Bruno, J.** (2006, septembre–décembre). Le développement territorial : un nouveau regard sur les régions du Québec. Recherches sociographiques, pp. 465–474.

- CHAOUÏ, L.** (2017, JANVIER). LA MISE EN TOURISME DU PATRIMOINE CULTUREL SAHARIEN- CAS D'ÉTUDE : LA V ALLÉE DU M'ZAB. MÉMOIRE PRÉSENTÉ COMME EXIGENCE PARTIELLE DE LA MAÎTRISE EN DÉVELOPPEMENT DU TOURISME. Canada : UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL.
- CLERC, P., & BRICARD, A.** (2006). L'EXPERIENCE FRANÇAISE L'INTELLIGENCE TERRITORIALE AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT LOCAL. Récupéré sur http://www.agnes-bricard.com/wp-content/uploads/2009/04/intelligence_territoriale.pdf
- Cacomo, J.-L., & Solonandrasana, B.** (2002). Réflexions autour du concept de l'attraction touristique, Analyse et taxonomie. *Téoros, Revue de recherche en tourisme*, 68-71.
- Côte, M.** (1998). *L'Algérie, espace et société*. Constantine : Média-Plus. Côte, M. (2009). *Si le Souf m'était conté, comment se fait et se défait un paysage*. Constantine : Média-plus.
- Cote, M.** (2013). « Biskra », *Encyclopédie berbère*. <http://journals.openedition.org/encyclopedieberbere/1761>, 1517-1522.
- Côte, M.** (2005). L'urbanisation aujourd'hui au Bas-Sahara. Dans M. Côte (dir.), *La ville et le désert, le Bas Sahara Algérien*. Paris : Teremam-Karthala.
- COURLET, C.** (1994). *Nouveaux dynamismes industriels et économie du développement*.
- Couturier, P.** (2007). « Espaces ruraux marginaux ou fragiles : les catégories analytiques à l'épreuve des pratiques socio-spatiales dans le Haut-Forez ». *Norois*, <http://journals.openedition.org/norois/1607>, 21-33.
- GRANDPRÉ, F.** (2007). « Attraites, attractions et produits touristiques : trois concepts distincts dans le contexte d'un développement touristique régional ». *Téoros*, 12-18.
- Delbecque, E.** (2005). « L'intelligence territoriale : portrait d'un concept opérationnel ». *Défense Nationale*, 124.
- DIBLASIO BROCHARD, L.** (2011, juin). LE DÉVELOPPEMENT DURABLE : ENJEUX DE DÉFINITION ET DE MESURABILITÉ. MÉMOIRE PRÉSENTÉ COMME EXIGENCE PARTIELLE DE LA MAÎTRISE EN SCIENCE POLITIQUE. UNIVERSITÉ DU QUÉBEC, MONTRÉAL.
- Dominic Galarneau, O.** (2015). *L'attractivité du territoire touristique*. Québec, Canada : Maîtrise en sciences géographiques, université LAVAL.
- Farhi, A.** (2002). Biskra : de l'oasis à la ville saharienne (Note). *Méditerranée*, 99(3), DOI : <https://doi.org/10.3406/medit.2002.3264>

- Farhi, A.** (2005). Des métropoles actives. Dans M. Côte (dir.), La ville et le désert, le Bas Sahara Algérien. Paris : Teremam-Karthala.
- FAVREAU, & LÉVESQUE, L. e.** (1996). Développement économique communautaire. Économie sociale et intervention.
- Flores, S. S., & Vieira Medeiros, R. M.** (2018, December 20). « La dimension territoriale du développement durable ». Confins.
- FRIEDRICH-EBERT-STIFTUNG.** (2014). PLANIFICATION STRATÉGIQUE POUR LES ORGANISATIONS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE. Alger, algeria. Récupéré sur <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/beirut/10585-20150327.pdf>
- Gagnon, C., Simard, J.-G., Tellier, L.-N., & Gagnon, S.** (2008, octobre). La revue électronique en sciences de l'environnement.
- George, P., & Verger, F.** (2000). Dictionnaire de la géographie. Presses, universitaires de France.
- Girardot, J.-J.** (2010). Qu'est-ce que l'intelligence territoriale ? Collaboratif-info. La revue professionnelle en ligne des pratiques collaboratives.
- Glăvan, V.** (1995). Geografia turismului în România. București : Editura Fundației România de Mâine.
- GMIRA, F., & LAAJINI, T.** (2017). Le tourisme solidaire, outil de la valorisation des ressources territoriales : Cas de l'association migration et développement. International Journal of Innovation and Applied Studies, 781-788.
- HAROUAT, F.** (2012). COMMENT PROMOUVOIR LE TOURISME EN ALGERIE ? Mémoire présenté en vue de l'obtention d'un magister en marketing des services. Université Abou Bekr Belkaid Tlemcen : Faculté des sciences économiques, commerciales et de gestion.
- Ido, B. E.** (2020). Exploitation touristique des ressources naturelles et développement durable. Cas du site touristique des Cascades de Karfiguéla au Burkina Faso. Etude caribéennes.
- Jarrassé, D.** (2018). En six-roues de Biskra à Djerba. Villégiature hivernale, « esthétique de l'oasis » et architecture hôtelière régionaliste. Rabat, Maghreb : Centre Jacques-Berque.
- Joyal, A.** (2011). L'intelligence territoriale face aux exigences du développement durable : Exemples marocains et brésiliens. Archives ouvertes, 01-10.
- KOUADIO, K.** (2020). TOURISME ET DÉVELOPPEMENT DANS LE DÉPARTEMENT DE TIASSALÉ. THÈSE UNIQUE DE DOCTORAT. REPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE : Université Félix Houphouët Boigny-Abidjan Cocody, Institut de Géographie Tropicale.

- Kouzmine, Y.** (2002). L'espace saharien algérien, dynamiques démographiques et migratoires (Mémoire de maîtrise, Université de Franche-Comté, France). URL : http://ykouzmine.free.fr/IMG/pdf/maitrise_kouzmine_2003.pdf
- Kouzmine, Y.** (2007). Dynamiques et mutations territoriales du Sahara algérien : vers de nouvelles approches fondées sur l'observation (Thèse de doctorat, Université de Franche Comté, France). URL : <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00256791>
- Laliberté, M.** (2005). Le tourisme durable, équitable, solidaire, responsable, social... : un brin de compréhension. *TEOROS Revue de Recherche en Tourisme*, pp. 69-71.
- Laliberté, M.** (2012). « Le tourisme durable, équitable, solidaire, responsable, social... : un brin de compréhension ». *Téoros*, 2-24.
- Landel, P.-A., & Pecqueur, B.** (2016). Le développement territorial : une voie innovante pour les collectivités locales ? HAL archives ouvertes, 08.
- Lardon, S., & Piveteau, V.** (2005). Méthodologie de diagnostic pour le projet de territoire : une approche par les modèles spatiaux. *Géocarrefour*, 75-90. doi : <https://doi.org/10.4000/geocarrefour.980>
- LAZZAROTTI Olivier**, 2018, « Habiter en touriste, c'est habiter le Monde », *Mondes du Tourisme*, 30 juin 2018, n o 14.
- LAZZAROTTI Olivier**, 2011, *Patrimoine et tourisme. Histoires, lieux, acteurs, enjeux*, Belin Editions., Paris, (coll. « Belin, Sup Tourisme »), 272 p. LAZZAROTTI Olivier, 2010, « Tourisme culturel et patrimoine : quelques analyses pour un Monde habitable », *Articulo - Journal of Urban Research*, 18 octobre 2010.
- LAZZAROTTI Olivier**, 2003, « Tourisme et patrimoine : ad augusta per angustia », *Annales de géographie*, 2003, vol. 112, no 629, p. 91-110. LAZZAROTTI Olivier, 2000, « Patrimoine et tourisme : un couple de la mondialisation · », *GéoProdig*, portail d'information géographique, 2000, no 57.
- LAZZAROTTI Olivier**, 1994, « La géographie dans la controverse touristique », *Annales de géographie*, 1994, vol. 103, no 580.
- MANTEI, C.** (2006). *Tourisme et développement durable. De la connaissance des marchés à l'action marketing*. ÉDITIONS ATOUT FRANCE.
- Marcon, C., & Moinet, N.** (2014). L'intelligence économique. op.cit, 99-100.
- Merabet, F.** (2021). Le Sahara algérien à l'épreuve de la mutation touristique : entre attractivité et durabilité. "L'Oasis Rouge" de Timimoun. *Géographie*. Université Paul Valéry - Montpellier III.
- Moinet, N.** (2009). L'intelligence territoriale entre communication et communauté stratégique de connaissance : l'exemple du dispositif régional de Poitou-Charentes. *Revue internationale d'intelligence économique*, 30-38.

- Murray, A.** (2000, octobre- Decembre). Le tourisme Citroën au Sahara (1924-1925). *Revue d'histoire*, Sciences Po University Press, pp. 95-107.
- OLIVIER DE SARDAN Jean-Pierre**, 1995, « La politique du terrain : Sur la production des données en anthropologie », *Enquête*, 1 octobre 1995, no 1.
- Olivier, C., Krupicka, A., & Moinet, N.** (2014). L'intelligence économique territoriale Utopie des territoires ou territoire des utopies ? Risques mineurs, changements majeurs, 243-260. doi: <https://doi.org/10.4000/communicationorganisation.4607>
- PAILLOT, A. P.** (2021, 07 21). Intelligence Territoriale. Récupéré sur Intelligence Territoriale : <https://intelligence-territoriale.fr/intelligence-territoriale>
- Pecqueur, B.** (2001). Gouvernance et régulation. *Géographie, Economie, Société*, pp. 229-245.
- PECQUEUR, B.** (2005). Le développement territorial : une nouvelle approche des processus de développement pour les économies du Sud. pp. 296-316.
- Pizzaferrri, P.** (2011). Biskra, RAINE DES ZIBAN ET DU SUD CONSTANTINOISE (Vol. TOM III). Nice : JAQUE GANDINI.
- Pollice, f., & Urso, G.** (2013). subjectualité territoriale et planification stratégique. (D. g.-i. sociale, Éd.)
- POPESCU, A.-C.** (2015). LA MISE EN VALEUR DU POTENTIEL TOURISTIQUE DES SOUSCARPATES SITUÉES ENTRE LA VALLÉE DE L'OLT ET LA VALLÉE DU MOTRU. Thèse en cotutelle. UNIVERSITÉ BABEȘ-BOLYAI, CLUJ-NAPOCA, UNIVERSITÉ DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR.
- Priscilla, O., & Wariboko, C.** (n.d.). *Tourism Planning and Development*. Port Harcourt : University of Port Harcourt.
- Reynard, E.** (2005). Géomorphosites et paysages. *Géomorphologie : relief, processus, environnement*, n° 3, 181-188.
- Rouxel, F., & Rist, D.** (2000). *Le développement durable, approche méthodologique dans les diagnostics territoriaux*. Lyon : CERTU.
- Ruralys.** (2008, Mai). *Caractérisation et évaluation des paysages du Bas-Saint-Laurent : Un outil de connaissance et de gestion du territoire*. La MRC Les Basques. Rapport remis à la CRÉBSL.
- SADIKI, M.** (2021). TOURISME OASIEN ET ENJEUX DE VALORISATION DU PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL AU TAFILALET (PROVINCE D'ERRACHIDIA). Thèse de Doctorat. Casablanca : Université Hassan II.
- Sarrasin, B., Dehoorne, O., & Augier, D.** (2016). « Tourisme et ressources naturelles, prendre la mesure du défi ». *Études caribéennes*. doi: <https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.9489>

- Shana Sabbado, F., & Vieira Medeiros, R. M.** (2018, Décembre 20). La dimension territoriale du développement durable. *Confins*, p. <https://doi.org/10.4000/confins.15992>.
- Steiger, U.** (2016). *Conserver et améliorer la qualité du paysage, Vue d'ensemble des instruments de politique paysagère*. Berne : Office fédéral de l'environnement (OFEV).
- Stiglitz, J. E, Sen, A, & Fitoussi, J. P.** (2010). Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress. Brussels: EC.
- Strange, T., & Bayley, A.** (2008). Sustainable development: Linking economy, society, OECD insights, 141.
- Torre, A.** (2015, october). Théorie du développement territorial. *Géographie Économie Société*.
- Tribak, M. A.** (2002). Contraintes du milieu et fragilité d'un espace montagnard. *Annales de géographie*, 227-245.
- Valérie, A., & Callois, J.-M.** (2005). Fondements théoriques du développement local : quels apports du capital social et de l'économie de proximité ? *Économie et institutions*, 21.
- ZMIRLI Amayas,** 2017, Algérie - Plans de relance : la chronique d'un échec annoncé ? https://www.lepoint.fr/economie/algerie-plans-de-relance-la-chronique-d-un-echec-annonce-09-10-2017-2162999_28.php, 9 octobre 2017, consulté le 24 juillet 2019.
- Zytnicki, C.** (2013). « Faire l'Algérie agréable » Tourisme et colonisation en Algérie. *Le Mouvement Social*, pp. 97-114.
- Zytnicki, C.** (2016). *L'Algérie, terre de tourisme*. Paris : Editions Vendémiaire.

Autres (organisations, sites, lois, archives... etc.) :

- BRODHAG. A, BREUIL. F, GONDRAN. N, OSSAMA. F,** 2004 : Dictionnaire Du Développement Durable, Afnor France.
- Développement durable d'un tourisme oasien** Juillet 2007 Définition de la stratégie régionale et du programme d'actions.
- Direction de l'aménagement et du développement local, M. d.** (2005, Septembre). La vision stratégique de développement culturel, économique, environnemental et social, pour un développement durable. Récupéré sur Plan stratégique de la Ville de Québec 2004-2008, Une vision pour Québec ; L'avenir maintenant ! http://www.ville.quebec.qc.ca/fr/organisation/docs/plan_strategique.pdf.

- Infoentrepreneurs.org.** (2021). Planification stratégique. Récupéré sur <https://www.infoentrepreneurs.org/fr/guides/bl---planification-strategique/#1>
- Le Courrier de Biskra.** (1897, mars 24). Organe spécial des hiverneurs. Biskra.
- Les référentiels techniques pour les territoires.** (2012). PLANIFICATION TERRITORIALE. Récupéré sur <http://ct88.espaces-naturels.fr/sites/default/files/documents/ct88dev/zp-ct88-2-1-planification-territoriale.pdf>
- Les agences françaises d'urbanisme,** (2010, Mars). La planification stratégique au service du développement durable. Récupéré sur L'expérience des agences françaises d'urbanisme : <https://www.aurm.org/uploads/media/cd36dbabcad6b53c7e6593515a86ff24.pdf>
- L'Organisation Mondiale du Tourisme.** (2002). STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME RURAL. Etude préparée pour le Ministère de l'Economie, des Finances, de la Privatisation et du Tourisme. Madrid, Espagne.
- Ministère, C.** (2021, 07 22). PLANIFICATION TERRITORIALE. Récupéré sur <https://www.cohesion-territoires.gouv.fr/planification-territoriale>
- Ministère, d.** (2021, 07 22). Des modèles de démarches Planification territoriale. Récupéré sur Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation : <https://www.mamh.gouv.qc.ca/municipalite-durable/entreprendre-une-demarche/modeles-de-demarches/planification-territoriale/>
- Ministère de l'Aménagement du Territoire National, d. 1.** (2021). Ministère de l'Aménagement du Territoire National, de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la Ville. Récupéré sur PLANIFICATION STRATÉGIQUE TERRITORIALE : <https://www.muat.gov.ma/?q=fr/article/planification-strat%C3%A9gique-territoriale>.
- Monographie de Biskra.** (2018).
- Planifions nos territoires ensemble.** (2021, 07 22). Qu'est-ce que la planification territoriale ? Récupéré sur <https://planifions-ensemble.fr/comprendre/quest-ce-que-la-planification-territoriale>.
- Sommet de MONTREAL.** (2002). Ville de Montréal.
- Stratégie du développement du tourisme rural,** Mars 2002 : Etude préparée pour le Ministère de l'Economie, des Finances, de la Privatisation et du Tourisme, Organisation Mondiale du Tourisme et Programme des Nations Unies pour le Développement.
- UNWTO.** (2013). Guide du Tourisme Durable pour le Développement.

RAIS Safa, 2022. « La stratégie touristique territoriale à l'époque coloniale au Sahara algérien. Cas de Biskra » thèse de doctorat en Architecture. Université Mohamed Khider – Biskra

Résumé

Cette thèse se propose une stratégie touristique durable à Biskra (la micro région des Ziban). Nous avons constaté que l'espace de recherche révèle de nombreux paradoxes, où on trouve à la fois des caractéristiques environnementales du Tell et du Sahara, donc cette espace tampon a besoin d'une intervention très spéciale en tenant compte ses composantes spécifiques. De cela, cette recherche s'inscrit dans une réflexion de la revalorisation du tourisme au milieu oasien dit territoire fragile. De manière générale, une stratégie touristique territoriale est une approche géographique, basée sur la compréhension de potentiels touristiques durable d'un territoire avec ses déférentes dimensions. Dans le cas de ce travail, nous prenons en considération les dimensions environnementales, économiques et socio-culturelles, ces dimensions donnent un cadre dans lequel il est possible de passer d'une stratégie touristique territorial au modèle touristique durable plus approprié à la région d'étude.

Le point de départ de cette recherche par du constat de l'importance qui a été accordé durant la période coloniale pour développer le secteur touristique dans la micro région des Ziban dans toutes ses variétés (oasienne, thérapeutique, hivernale, agraire...etc.) pour répondre aux besoins et à la demande du marché touristique. En revanche, nous constatons aujourd'hui que le développement du secteur touristique est très minime si ce n'est quasi absent malgré toute la richesse et le potentiel touristique que dispose ce milieu oasien. En somme, c'est un milieu à la fois fragile, attractif, très convoité par les touristes mais qui reste marginalisé car la politique actuelle de l'état ne fait du développement du secteur touristique une priorité malgré les riches potentiels touristiques de cette micro région.

Dans ce cadre, notre objectif est mettre en place un modèle touristique durable qui sera fondé sur l'originalité des caractéristiques naturelles, économiques et socioculturelles de la région, et inspirant des indicateurs du modèle de l'époque coloniale, en prenant en compte la fragilité de cet écosystème qui nécessite une caractérisation de formes du tourisme spécifiques. Cela signifie que le développement du tourisme à Biskra aujourd'hui doit veiller à ne pas détériorer la qualité de vie de la population locale et préserver l'environnement. Pour abordant cet objectif, nous avons élargi notre champ de recherche et utilisé différentes techniques pour recueillir les informations nécessaires : recherches bibliographiques, documentations historiques, analyse stratégique, enquête et inventaire sur terrain. Outre ces différentes techniques, la méthodologie employée durant notre étude reposait sur des hypothèses dont la confirmation ou l'infirmité apportait des réponses à la problématique de recherche.

Mots clés : développement territorial, stratégie touristique, potentiel touristique, tourisme durable, l'époque coloniale, Biskra, modèle touristique.

RAIS Safa, 2022. « The territorial tourism strategy during the colonial era in the Algerian Sahara. Case of Biskra » PhD thesis in Architecture. University of Mohamed Khider – Biskra

Abstract

This thesis proposes a sustainable tourism strategy in Biskra (the Ziban micro-region). It is a place that is both fragile, attractive, highly coveted by tourists but which remains marginalized because the current state policy does not development of the tourist sector a priority despite the rich tourist potential of this region. In general, a territorial tourism strategy is a geographic approach, based on understanding the sustainable tourism potential of a territory with its various dimensions (environmental, socio-cultural and economic). The starting point of this research by the observation of the importance that was granted during the colonial period to develop the tourist sector in the micro region of the Ziban in all its varieties (oasis, therapeutic, winter, agrarian...etc.) for respond to market needs and demands. Men of literature, artists and painters coveted this tourist destination in winter. On the other hand, we note today that the development of the tourist sector is very minimal if not almost absent despite all the wealth and tourist potential that this region has. From this, this thesis is part of a reflection on the valuation of tourism indicators in Biskra in the south-east of Algeria.

In this context, our objective is to set up a sustainable tourism model which will be based on the originality of the natural, economic and socio-cultural characteristics of the region, and inspiring indicators of the model of the colonial era, taking into account the fragility of this ecosystem which requires a characterization of specific forms of tourism. This means that the development of tourism in Biskra today must take care not to deteriorate the quality of life of the local population and preserve the environment.

To address this objective, we have broadened our field of research and used different techniques to collect the necessary information: bibliographical research, historical documentation, strategic analysis, survey and inventory on the ground. In addition to these different techniques, the methodology used during our study was based on hypotheses whose confirmation or invalidation provided answers to the research problem.

Keywords: territorial development, tourism strategy, tourism potential, sustainable tourism, the colonial era, Biskra, tourism model.